

1. IDEA DE NEGOCIO

LogeVerse, bajo la marca SUND, es un proyecto de aplicación web destinado a cubrir las necesidades de los jugadores de juegos de mesa del estilo DnD. Su propuesta de valor radica en ofrecer una web con perfiles accesibles y sostenibles que permitan la interacción directa de sus consumidores con el juego, permitiendo no solo la creación de perfiles y personajes sino también la gestión de los mismo. Su diferenciación principal radica en su enfoque enormemente adaptable en el cual los usuarios podrán proponer ideas de entidades para el juego, haciendo este más rico en contenido, deslimitando así el contenido de las historias de la imaginación propia, pasando a ser colectiva.

Objetivos:

- Corto plazo: Establecer presencia local captando los primeros clientes en la zona de A Coruña, permitiendo dar a conocer la web.
- Medio plazo: Mejorar la aplicación para cubrir las necesidades esenciales y permitir el desarrollo y crecimiento pleno de la base de datos.
- Largo plazo: Cubrir las necesidades plenas de los jugadores de habla hispana, proporcionando un espacio donde conectar, intercambiar y aprender con otros jugadores.

Estrategias:

- Promoción activa en redes y tiendas de comics / videojuegos.
- Publicación de la web de manera accesible a todo tipo de público.
- Acuerdos con asociaciones comerciales para facilitar adopción.

2. PRESENTACIÓN DE LAS PERSONAS PROMOTORAS

El equipo está formado exclusivamente por Iván Freire Dacoba.

3. ANÁLISIS DEL ENTORNO

Se ha realizado un análisis PESTEL que muestra oportunidades derivadas del apoyo institucional (España Digital 2025). También se ha analizado el microentorno, identificando competidores relevantes, características de los clientes objetivos (jugadores) y aliados estratégicos.

4. IDENTIDAD CORPORATIVA

- Misión: Obtener la “flexibilidad de un bolígrafo” en una página web a la hora de crear y desarrollar historias.
- Visión: Agrupar a una comunidad active de jugadores con interés por el juego.
- Valores: Innovación, sostenibilidad, trabajo en equipo, calidad, orientación al cliente.

5. PRODUCCIÓN Y PLAN OPERATIVO

SUND prestará servicios por encargo, siguiendo procesos definidos: análisis, diseño, implementación, pruebas y mantenimiento. El trabajo se distribuirá en tareas coordinadas entre los socios, con planificación mediante diagramas de Gantt y un organigrama funcional.

[Diagrama de Gantt disponible en excel]

Medios materiales: 1 ordenador y servidor.

Medios humanos: Iván Freire Dacoba.

Costes fijos: ~1.000 €/año.

Costes variables: mantenimiento, imprevistos y materiales consumables.

6. PLAN DE MARKETING

El producto se estructura en niveles:

Básico (almacén de datos de personajes),

Real (creción y aportes al desarrollo del juego),

Aumentado (mejoras en los perfiles y uso menos limitado).

El servicio sera de carácter gratuito y se sustentará principalmente a través de publicidad y perfiles V.I.P. con acceso a mejoras de uso (producto aumentado) .

7. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Área: tecnología sostenible.

Acciones: reciclaje/donación de dispositivos, plataforma educativa RA sobre medio ambiente. Público objetivo: comunidades desfavorecidas y empresas sostenibles.

Recursos: humanos (voluntarios y desarrolladores), financieros (inversión inicial), tecnológicos (licencias y equipos).

8. FORMA JURÍDICA Y TRÁMITES

LogeVerse operará como una Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.L.), con un capital social de 1.000 €. La responsabilidad estará limitada al capital aportado. Se seguirán los trámites oficiales para la constitución según lo recogido en la normativa vigente.