

Análisis del Proyecto: La Agencia de Soluciones de Transporte

Tu idea de crear una agencia que ofrezca **soluciones web personalizadas para empresas de transporte privado** es muy inteligente. Estás identificando un problema real —la ineficiencia en la gestión de presupuestos— y buscando una solución escalable.

Lo que describes es construir un **producto base robusto** (la plataforma de cotización automática para empresas de transporte) y luego **replicarlo y adaptarlo** a las necesidades específicas de cada cliente tuyo. Esto es un enfoque muy sólido para una agencia.

Puntos Clave de la Conversación y Mi Perspectiva

- **Cotizaciones vs. Pagos Directos:** Confirmamos que tu interés principal es la **generación de presupuestos** que luego la empresa puede aceptar o rechazar, no un cobro directo automático. Esto nos da un punto de partida claro.
- **La Plantilla de Presupuestos:** Entiendo que cada empresa podría querer su **propia plantilla o formato de presupuesto en PDF**. Esto es totalmente factible. Podríamos desarrollar una base y luego permitir que cada cliente personalice ciertos elementos o que tú nos proporciones la plantilla para cada implementación.
- **Proceso de Usuario (Cliente Final):** El flujo que describimos es el siguiente:
 - El cliente llega a la web de la empresa de transporte.
 - Ingresa los datos de la ruta (origen, destino, ida/vuelta, horarios, fechas).
 - Selecciona el tipo de vehículo.
 - El sistema calcula una **cotización inicial/base** (basada en distancia, tiempo, etc.).
 - El cliente llena un formulario con sus datos de contacto.
 - Al enviar, recibe un correo de confirmación con el mensaje "El presupuesto está en revisión, pronto le confirmaremos", y si se puede, con un PDF preliminar.
- **Proceso para tu Cliente (la Empresa de Transporte):**
 - Tu cliente (la empresa de transporte) recibe la solicitud de presupuesto.
 - Accede a un **panel de control en WordPress** (su propio backend).
 - Ahí, ve los detalles de la solicitud.
 - Podrá **ajustar el precio final** (considerando variables como dietas de conductor, extras, descuentos a clientes VIP, etc.) de forma manual y sencilla, como mencionaste, quizás con un sistema de "carrito" para añadir extras.

- Al confirmar, se genera el **PDF final del presupuesto** y se envía automáticamente por correo al cliente final, y se actualiza en su panel de cliente.
- **Automatización de Cotizaciones (IA):**
 - Una automatización total del proceso de cotización por inteligencia artificial (sin supervisión humana) es un paso avanzado y delicado. Implicaría entrenar la IA con muchísimos datos y reglas para que considere todas las variables (incluyendo la relación con el cliente o descuentos especiales).
 - Mi sugerencia es **empezar con un sistema semi-automático** (donde tu cliente ajusta y finaliza el presupuesto manualmente en su panel) y **considerar la automatización completa como una fase futura o un "upgrade" premium**. Esto permite lanzar el producto más rápido y validar el modelo de negocio, ofreciendo luego esa funcionalidad avanzada como un valor añadido con un costo adicional.
 - La idea de usar etiquetas o un "carrito" de variables para que tu cliente ajuste el presupuesto manual es excelente y algo que podemos explorar a fondo para simplificar su tarea.
- **Estrategia de Desarrollo: Replicabilidad y Escalabilidad:**
 - El **mayor esfuerzo será en la creación de la primera implementación**. Una vez tengamos esa base sólida, las implementaciones para tus futuros clientes serán mucho más eficientes.
 - La estrategia de usar **plantillas base (diseño) y replicar las funciones clave** es el camino más inteligente para la escalabilidad. Podemos ofrecer un catálogo de diseños y personalizar colores/logos para cada marca, o si un cliente busca algo muy específico, ofrecer un diseño a medida con un costo adicional.
 - Al especializarnos en un nicho, iremos perfeccionando el sistema y entendiendo cada vez mejor las necesidades del sector de transporte, lo que te dará una ventaja competitiva.

Próximos Pasos

Para poder darte una propuesta concreta y una planificación detallada, necesito que me ayudes con lo siguiente:

- **Respuestas a mis Preguntas:** Te enviaré un cuestionario detallado para que podamos definir mejor las funcionalidades y requisitos técnicos específicos. Esto me permitirá entender a fondo las variables que cada empresa considerará en sus presupuestos (tipo de vehículo, kilómetros, tiempo de servicio, dietas, extras, etc.) y cómo se relacionan entre sí.

- **Referencias de la Competencia:** Como mencionamos, es crucial ver qué hacen otras empresas en este nicho (o nichos similares que consideres relevantes). Si bien tu idea es innovadora, analizar a la competencia nos dará ideas sobre funcionalidades, diseño, y nos ayudará a encontrar oportunidades para mejorar.

Una vez que tengamos esta información, podremos tener una segunda reunión para:

- Presentarte una **propuesta de desarrollo** con los tiempos y costos aproximados por cada proyecto base.
- Definir la **planificación detallada** del proyecto, dividida en etapas (planificación, diseño, desarrollo, optimización, lanzamiento).

Este proyecto es una "montaña muy grande", como bien dices, pero con una buena planificación y un enfoque modular, podemos construir una solución muy potente para tu agencia.

Cuestionario para la Plataforma de Presupuestos de Transporte

• Detalles de las Rutas y Cálculo de Distancia:

- **¿Qué tipo de vehículos ofrecerán las empresas?** (Ej: furgonetas, autobuses pequeños, autobuses grandes, vehículos de lujo, etc. ¿Habrá diferentes categorías que afecten el precio?) El tipo de vehículo varía en cada empresa por lo que eso se tendrá que modificar y personalizar a cada uno. Habrán empresas que únicamente tengan autobuses, otras que tengan autobuses y furgonetas, etc.
- **¿Cómo se calcula actualmente la distancia o el costo base de una ruta?** (Ej: ¿por kilómetros/millas exactas según Google Maps, por zonas, por tiempo estimado de viaje, una combinación de todo?) El precio base de una ruta se calcula en: 1) Un precio fijo que tenga una empresa por simplemente sacar su vehículo (ej: el presupuesto vacío ya tiene un fijo de 200\$). 2) Los KM quiero que se calculen por una especie de google maps y que lo que salga allí, sea lo que se tiene en cuenta en cuanto a KM y tiempos. El precio será según la empresa pero por ejemplo si la empresa cobra el KM a 3\$, que se multiplique ese precio x la cantidad de km. (Tanto el precio base del apartado 1 como el precio de los KM del apartado 2 quiero que sean modificables desde el panel de control de las empresas para que estos en cualquier momento puedan subir o bajar sus tarifas dependiendo de su demanda y sus costes en materias primas)
- PD: Algo muy importante también es que se tenga en cuenta donde está el garage donde se guardan los vehículos (eso también se cobra) ej: Una empresa está ubicada en la zona "x", el usuario quiere ir de zona "y" a zona "z" y regresar a zona "y" y por lo que se debe de calcular el precio total de los km en base a "x + y + z + x". Importante, el usuario no tiene que tener la información de "x" solo visible desde el panel de control cuando el usuario haya solicitado el presupuesto.

- **Para las rutas, ¿siempre habrá un "destino inicial", "destino de salida", "a dónde van" y "destino de llegada"? Por favor, aclara si "destino inicial" y "destino de salida" son lo mismo, y si "a dónde van" es el punto intermedio o el destino final. Confirma si "destino de llegada" es siempre el mismo que el "destino de salida" (ruta de ida y vuelta).** Esto es sencillo: Tiene que haber un apartado de Origen (Donde empieza el servicio), otro de Destino (donde quieren ir (el usuario tiene que tener una opción de + para agregar más destinos por si se trata de una ruta a varios puntos)) y un último apartado llamado Llegada (Donde finaliza el servicio por tanto, donde los pasajeros se bajan y el bus regresa al garage). Por último, tiene que haber una opción por si el usuario solo quiere ir de su origen a un destino y que no haya regreso.
- **¿Qué tan precisos necesitan ser los puntos de origen y destino?** (¿Direcciones exactas, códigos postales, nombres de ciudades, o se usará un sistema de geolocalización en el mapa?) Este apartado es muy importante ya que tiene un gran impacto en la cotización del servicio. Si, las ubicaciones deben de ser exactas o lo más precisas posibles. Quiero que los usuarios en este apartado tengan como el google maps exacto, es decir: Que introduzcan las direcciones en los apartados correspondientes que y automáticamente se visualice en el mapa con pines. Mi cliente debe de poder ver la ruta completa a través de un solo click (como cuando compartes una ruta por google maps) así ellos también pueden informarse del trayecto que se ha seleccionado y dárselo a los conductores para que lo tengan.

• Variables de Precio y Lógica de Cotización:

- **¿Cuáles son las principales variables que afectan el precio final de un presupuesto?** (Por favor, lista todas las que se te ocurran, además de la distancia/tiempo base. Ej: tipo de vehículo, número de pasajeros, equipaje extra, peajes, tarifas de parking, etc.)

VARIABLES (IMPORTANTE QUE LAS VARIABLES SOLO LAS VEA EL CLIENTE Y NO EL USUARIO)

Tipo de vehículo (ej: autobús de 19 plazas o autobús de 59....)

Consumo del vehículo por KM y precio del combustible (Quiero que mis clientes tengan este apartado para ellos. En ese apartado tener más controlado el precio que quieren establecer por KM)

Peajes

Parking

Duración del servicio

Dietas (Comida del conductor, pluses varios como dias festivos, etc.... DEPENDE DE CADA EMPRESA COMO LO GESTIONE)

Mantenimiento y reparaciones de vehiculos (CADA EMPRESA LO USARA COMO QUIERA, este apartado probablemente muchas empresas ni lo usen)

Noche (no se bien como llamar a esta variable pero es basicamente si el servicio dura mas de un día y se debe de comprar el hotel para el conductor)

Tipo de cliente (empresa, particular, colegio, agencia,)

Fecha del servicio (si es dia laboral, fin de semana o festivo)

Hora de salida (si es nocturno o diurno)

Hora de finalizacion de servicio (si es nocturno o diurno)

Precio por hora (probablemente algunas empresas lo utilicen debido a sus tarifas ej: 30\$ x h)

Beneficio: Que exista un apartado donde las empresas calculen su beneficio en base a un porcentaje o valor fijo por el servicio (puede ser que algunas empresas no quieran esta variable y que simplemente cuando tengan el presupuesto, alli ellos le agregan una cantidad que varia en cada presupuesto).

HASTA AQUI LAS QUE SE ME HAN OCURRIDO, CHAT GPT ME OFRECE LAS QUE TE MUESTRO AHORA. TE LAS ENVIO YA QUE QUIERO QUE ESTEN TODAS Y DEPENDIENDO DE MI CLIENTE PUES SE LE ACTIVARAN UNAS O OTRAS. GPT tambien me ha dado variables que ya he puestesto pero con descripcion un tanto diferente, es por eso que siempre ten en cuenta mi descripcion de las variables que te he puesto arriba.

VEHÍCULO Y SERVICIO

Variable	Descripción
----------	-------------

Tipo de vehículo	Taxi, furgoneta, minibús, autobús
------------------	-----------------------------------

Plazas disponibles	Nº de asientos
--------------------	----------------

Tipo de servicio	Ida, ida y vuelta, por horas, traslado, evento, etc.
------------------	--

Vehículo con conductor	¿Incluye conductor o es alquiler puro?
------------------------	--

Tipo de cliente Empresa / particular / agencia / colegio

📍 UBICACIÓN Y RUTA

Variable	Descripción
----------	-------------

Lugar de salida	Dirección o ciudad
-----------------	--------------------

Lugar de destino	Dirección o ciudad
------------------	--------------------

Lugar de retorno	Si aplica, dirección del retorno
------------------	----------------------------------

Kilometraje total	Cálculo automático entre puntos
-------------------	---------------------------------

Tiempo estimado del trayecto	Calculado por distancia y tráfico
------------------------------	-----------------------------------

Paradas intermedias	Posibilidad de especificarlas
---------------------	-------------------------------

Tipo de carretera	Urbana, autopista, montaña (opcional si influye en costes)
-------------------	--

🕒 FECHA Y HORARIO

Variable	Descripción
----------	-------------

Fecha del servicio	Día específico
--------------------	----------------

Hora de salida	Inicio del servicio
----------------	---------------------

Hora de finalización	Fin del servicio
----------------------	------------------

Duración estimada	En horas/minutos
-------------------	------------------

¿Servicio nocturno?	Si está entre 22:00–6:00
---------------------	--------------------------

¿Servicio en fin de semana?	Posible recargo por sábado o domingo
-----------------------------	--------------------------------------

¿Servicio en festivo?	Recargo adicional si aplica
-----------------------	-----------------------------

💰 TARIFAS Y COSTOS

Variable	Descripción
----------	-------------

Precio base	Según tipo de vehículo
-------------	------------------------

Precio por km Tarifa variable por vehículo

Precio por hora Si aplica, tarifa por tiempo

Recargo por comida Coste adicional para el conductor (si servicio largo o al mediodía)

Dietas o alojamiento Si hay pernocta o servicio muy largo

Recargo nocturno Tarifa adicional si el servicio es de noche

Recargo retorno Si el vehículo vuelve vacío y debe cobrarse

Precio por parada extra Si hay más de 1 destino

Precio por espera Si el cliente demora o hace paradas largas

EXTRAS Y CONDICIONES

Variable	Descripción
----------	-------------

Equipaje adicional	¿Hay maletas, instrumentos, bicicletas, etc.?
--------------------	---

Transporte de mascotas	¿Se permite? ¿Tiene coste adicional?
------------------------	--------------------------------------

Vehículo adaptado	Para movilidad reducida
-------------------	-------------------------

Necesidad de guía o acompañante	Algunos grupos o escolares lo requieren
---------------------------------	---

Tipo de uso	Evento, traslado al aeropuerto, excursión, etc.
-------------	---

Precio

- Tipo de vehículo (este apartado mis clientes deben de poder poner en cada vehículo el precio fijo por sacar ese bus y el consumo de este para que en otra variable que es el precio del combustible, con esas tres tarifas ())
- **Respecto a las "dietas" y "extras de conductor" (como trabajar 11h, no comer en casa):**
 - ¿Son valores fijos por cada condición que se cumple (ej: 30 EUR por dieta de comida)? Si, las empresas casi siempre tienen un precio fijo que le pagan al conductor si este no come en casa. Si ese es el caso, el conductor comerá en un restaurante y entregará el ticket a su empresa por lo que esto de las dietas quiero que se puedan añadir varias y que el precio se pueda modificar en todo caso.

- ¿O dependen de la duración total del servicio? **IMPORTANTE:** siempre ten en cuenta también en la duración del servicio, el tiempo que hay desde el garage de los buses al sitio de salida y lo mismo para el regreso. Por lo que las 11h por ejemplo depende de la duración, si el total el conductor hace 11h o más con el bus en un día, este recibirá dieta (pero como te dije, las dietas van en función a las políticas de cada empresa por lo que igual en alguna empresa no hay extra por 11h)
- ¿Existen otras variables relacionadas con el personal que se deban considerar (ej: número de conductores, recargos por personal adicional)? **Si, si solicitan guía o monitor para el servicio, habrá una variable extra que se debe de aplicar. por el momento no se me ocurren más de las que ya te he mencionado.**
- **¿Cómo se manejan los precios por horario y día?** (Ej: ¿recargos por horario nocturno, fines de semana, días festivos específicos? ¿Son porcentajes o valores fijos?) **En mi empresa son con valores fijos pero me gusta tu visión ya que puede ser que alguna empresa trabaje con porcentajes por lo que debe de poder modificarse si es % o fijo.**
- **¿Existen descuentos por volumen o para clientes "fijos"?** ¿Cómo se aplicarían (ej: un 10% de descuento automático si es un cliente recurrente, o se define manualmente)? **Si que existen reducciones de precio pero no creo que sea en porcentajes (igual si) por lo que es algo que cuando mi cliente tenga el presupuesto calculado, pueda ver el total y decidir si bajarle x cantidad de dinero o subirlo. Por lo que los precios finales deben poderse modificar para estos casos, así no creamos una variable y lo veo con más sentido.**
- **¿Las empresas necesitan establecer una tarifa mínima por servicio, independientemente de la distancia?** **No tienen porque, todo depende del estatus de esa empresa y de su demanda, habrá empresas que si que lo establezcan y habrán otras que no tengan tarifas mínimas.**
- **Experiencia del Usuario (Cliente Final y Tu Cliente - La Empresa):**
 - **Cliente Final (el usuario que solicita el presupuesto):**
 - ¿Necesita ver una estimación de precio en pantalla antes de enviar la solicitud, o solo el mensaje de "en revisión"? **Solo el mensaje de "en revisión".**

- ¿Qué campos exactos debe tener el formulario de solicitud de presupuesto? (Nombre, Email, Teléfono, Comentarios adicionales, etc.)

- Nombre de la empresa o particular
- Nombre y apellido de la persona que esta solicitando el servicio
- Email
- Telefono de contacto
- Como nos conociste (no debe de ser un campo obligatorio)

- ¿Cómo debería ser la interacción con el calendario para seleccionar fechas y horarios de ida y vuelta?

El calendario debe de ser como los que se utilizan en todos lado, que seleccionen la fecha y la hora (debe de aparecer unicamente disponibles los dias disponibles y las horas que hay disponibles) es decir, cuando un presupuesto se acepte por mi cliente, el programa debe de recaudar esos datos y pues reservar las horas, bus y dia para ese presupuesto. En el calendario que será por el inicio, despues de poner el dia, fecha, duracion del servicio (como te he comentado antes, teniendo en cuenta tambien el tiempo que se tarda desde el garage de los buses al lugar de salida y lo mismo para la vuelta ESTO NO LO PUEDE VER EL USUARIO). El calendario debe de mostrar la disponibilidad en funcion del bus que se haya seleccionado, las horas y el dia o dias del servicio.

- **Tu Cliente (la empresa de transporte):**
 - Para la edición manual del presupuesto: ¿Quieren un campo numérico simple para ajustar el precio total, o un sistema donde puedan añadir "extras" desde un desplegable (como un carrito de compra) y el sistema recalcula el total? (Me inclino por la segunda opción, ya que es lo que comentaste que quieres evitar que el cliente tenga que estar recalculando el mismo) Si, la segunda opcion es más llamativa.
 - ¿Qué información debe aparecer en su panel de control sobre cada presupuesto solicitado? (Ej: datos del cliente, detalles de la ruta, fecha de solicitud, estado del presupuesto, historial de cambios, etc.) Todo lo que te he ido mencionando en las otras preguntas, deben de haber apartados clasificados por: PRECIOS O TARIFAS (donde puedan agregar las variables disponibles que son todas las mencionadas y que se pueda editar los precios), DATOS DE LOS CLIENTES (VER QUE CLIENTES SON LOS QUE MAS RESERVAN, VER LA INFORMACION DE LOS CLIENTES (CORREO, NUMERO DE TELEFONO, ETC...)), PRESUPUESTOS PENDIENTES DE CONFIRMAR, PRESUPUESTOS ACEPTADOS, AJUSTES (Algo mas generico para que puedan poner y modificar su plantilla de presupuestos y todo lo global), INGRESOS, DONDE LES APAREZCA UN GRAFICO CON LOS INGRESOS QUE HAN TENIDO CON

ESTA PLATAFORMA Y QUE PUEDAN IR COMPARANDO MES A MES.
Por el momento esto es todo lo que se me ocurre.

- ¿El PDF de presupuesto que se envía al cliente final debe ser editable por la empresa antes de enviarlo, o se genera automáticamente con los datos finales que ellos aprueban? Si, una vez las variables y todo esten puestas, que se realice el presupuesto y que en este se puedan modificar todos los campos por si hubiera un error. Tras haber confirmado lo cambios, que le den a enviar y que el presupuesto en pdf se envíe a traves del correo automaticamente.
- ¿Necesitan algún tipo de notificación (ej: email, SMS) cuando se solicite un nuevo presupuesto? Si, que tengan la opcion de habilitar o deshabilitar notificaciones. Estas notificaciones seran recibidas por correo y que tengan la funcion de informar de que ha llegado un nuevo presupuesto y que esta a la espera de revision y con un enlace al panel de control del presupuesto.

- **Referencias y Diseño:**

- **¿Existen sitios web (de transporte o de cualquier otro sector) que te gusten por su diseño, funcionalidad o experiencia de usuario?** Por favor, comparte enlaces. Aunque no sean de tu nicho directo, me ayudarán a entender tus preferencias estéticas y funcionales.
- https://groupgolden.com/reservar-servicio/#gf_1
- <https://www.blacklane.com/es/>
- <https://www.teletrans.com/es/reserva/>

Ten en cuenta que no me gusta todo de cada web, solo que tienen parecidos a lo que busco (lo mio es algo mas complejo)

- **Si pudieras elegir, ¿qué estilo visual prefieres?** (Ej: minimalista, corporativo, moderno, dinámico, etc.)

No sabia decirte ya que no los he visto pero quiero algo que se vea extremadamente llamativo, moderno y profesional. Que impresione.