



Puesto
Influencer

Edad
Mayor de 18 años

Nivel de educación más alto
Secundaria (No importa)

Redes sociales



Industria
Entretenimiento

Tamaño de la organización
Trabajador independiente

Canal favorito de comunicación

Google, Instagram, Facebook

Herramientas que necesita para trabajar

Instagram, Twitter, Facebook

Responsabilidades laborales

Generar contenido social y compartirlo con sus seguidores

Su trabajo se mide en función de

Los seguidores que tiene

Su superior es

Es trabajador independiente

Metas u objetivos

Ser un influencer reconocido en su país

Obtiene información a través de

Google

Dificultades principales

En su profesión él tiene que lidiar con muchas demandas. Las cuales en ciertas ocasiones necesita que se resuelvan de manera rápida.