

Use case 1:

Діючі лиця: Користувач, веб-сайт

Ціль: Генерація списку івентів

Передумова: Користувач на головній сторінці

Успішний сценарій:

1. Користувач натискає кнопку «створення списку»
2. Користувачу пропонується ввести свої побажання (регіон, ціна, групи, жанри)
3. Користувач натискає кнопку «створення списку»

Результат:

Користувач отримує список івентів

Use case 2:

Діючі лиця: Користувач, банк

Ціль: Придбання білетів на івенти

Передумова: Користувач на сторінці "Кошик"

Успішний сценарій:

1. Користувач вибирає спосіб оплати після чого його переносить на сайт інтернет банкінгу
2. Користувач вводить дані та нажимає «Підтвердити»
3. Банк знімає кошти з рахунку користувача, а користувачу надаються електронні квитки

Результат:

Користувач отримує квитки на івенти