



Bazar Turístico de La Paz

Vinculación y Sustentabilidad 2024



Guía para Registro

Modalidades de participación

Los interesados en participar en el bazar, podrán registrarse como

1. **Expositores/stands:** empresas, organizaciones civiles o destinos que deseen mostrar su oferta turística o proyectos que incentivan el desarrollo turístico sustentable y/o regenerativo. Su objetivo es promover sus ofertas ante otros participantes del foro, establecer alianzas estratégicas y explorar oportunidades de colaboración para impulsar el turismo en la región.
2. **Negocios/vinculación:** empresarios, emprendedores, proveedores y productores locales que forman parte de la cadena de valor del turismo en La Paz. Representan una variedad de sectores, como la gastronomía, el alojamiento, las actividades recreativas, el transporte y la artesanía. Su participación en el Bazar busca generar oportunidades de negocio, establecer contactos con otros actores del sector, promocionar sus productos y servicios, y aprender estrategias para mejorar su competitividad y rentabilidad en el mercado turístico local y regional

¿Cómo registrarse?

Los interesados en participar en el Bazar, deberán hacer su registro en el enlace <https://turismo.lapaz.gob.mx/bazar> bajo la siguiente dinámica, podrán registrarse en una o ambas modalidades de participación. En caso de estar interesados en colocar un stand de exposición y participar en las citas de Negocios/vinculación se tendrán, que registrar en ambas modalidades.

1. Lee los documentos descargables: dinámica del bazar y requisitos de participación, una vez revisada la información
2. Llena el apartado de “Datos Generales”
3. En el apartado de tipo de participantes, deberá elegir su modalidad y presionar el botón de siguiente.
4. Las empresas u organizaciones que participarán con stand y en las citas de vinculación, deberán hacer doble registro, uno por cada tipo de participación.
5. El formulario les abrirá el siguiente apartado de acuerdo al perfil de participación
6. En el caso de elegir el perfil de expositor, deberá
 - a. Seleccionar el giro de la organización en el menú desplegable, así como el tipo de exposición
 - b. Proporcionar los Datos de la(s) persona(s) que asiste(n) al bazar, y
 - c. Seleccionar el tipo de material que se exhibirán el día del evento.

7. En el caso del perfil de negocios, que hace referencia a aquellas organizaciones que desean realizar sesiones de vinculación, deberán proporcionar la siguiente información en el formulario
 - a. Escribir una breve descripción de la empresa u organización que incluya los productos y canales principales de comercialización
 - b. Elegir el tipo de venta en el menú desplegable
 - i. Venta a otras empresas: venta de servicios, información y/o productos de una empresa a otra.
 - ii. Venta directa a cliente final: venta a un usuario, consumidor o minorista sin la intervención de intermediarios.
 - iii. Venta a agencia de viajes: Venta de productos y/o servicios a través de agencia de viajes o gestores de destinos turísticos
 - c. Deberá seleccionar uno o más segmento de mercado que su empresa u organización atiendan
 - d. De igual forma, deberán seleccionar uno más segmentos de mercado en los cuales este interesado (a) vincularse durante el evento del Bazar.
 - e. Por último, tendrá que indicar si pertenece a una o más organizaciones u asociales indicado el nombre de las mismas.
 - f. Para finalizar el registro, deberá dar clic en enviar.