



INTRODUCCIÒN A LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACIÒN

Las Ciencias de la Comunicación y su impacto en la sociedad

UNIDAD N°1





LA COMUNICACIÓN DE MASAS

Mgtr. Cecilia Brenner Galarza
Sesión 4



Orígenes

Los primeros retóricos Griegos consideraban que la palabra era un arma destinada a influir en el pueblo.

A pesar que el arte de la retorica surge en Grecia y es tan antiguo como la filosofía; son los sicilianos quienes señalan la primera definición de retorica y consideran que ésta tiene la misión de forjar maestros en el arte de **persuadir**.



Modelo Aristotélico de la Comunicación



¿Qué es la Ciencias de la Comunicación?

Definición

Son aquellas disciplinas de las ciencias sociales que se encargan de estudiar la esencia de los procesos de comunicación como fenómenos en sí mismos, los medios que se emplean y el conjunto semiótico que construyen, generando sus propios métodos de estudio y herramientas analíticas.

Contexto del origen de la Ciencias de la Comunicación

- Es una rama que surgió de la sociología, la cual le aportó las bases metodológicas para los primeros estudios.
- Nació a principios del siglo XX, como consecuencia de las inquietudes que generaron el surgimiento de los medios de comunicación masivos (primeros periódicos y radiodifusoras, el primer medio masivo electrónico de comunicación).

- Sin embargo, es posible hablar de comunicación masiva desde que la invención de la imprenta por Gutenberg.
- Los autores dan como inicio la década de 1920 cuando se llevaron a cabo los primeros estudios sobre la influencia de la propaganda en el contexto de la Segunda Guerra Mundial.

Importancia de la Comunicación

El proceso de comunicación es absolutamente fundamental para todos los procesos psicológicos y sociales. Si no se realizara el acto de comunicación con otras personas, nadie podría desarrollar los procesos mentales humanos y la naturaleza humana social que los distingue de otros.

Teoría y los efectos de los mass media

Existen diversas teorías que tratan de explicar los efectos del mensaje en los individuos. La primeras de ellas han servido como base para la construcción de las Ciencias de la Comunicación:



El modelo hipodérmico



El modelo de los efectos limitados



La comunicación persuasiva



El modelo de usos y gratificaciones



La perspectiva funcionalista y los enfoques críticos y culturales



La prensa
Instrumento que
propagó ideas políticas



La radio
Difundía
entretenimiento e
ideología



El cine tuvo un papel
clave no solo como
difusor de ideología, se
le utilizó para el cambio
de comportamiento



Cultura de Masas

Se le denomina **cultura de masas** a aquellas manifestaciones culturales que, por sus características o forma de producción, pueden ser asimiladas por una gran cantidad de personas.

Se asocia la cultura de masas a aquélla producida bajo parámetros propios de una industria, con **finés de lucro** y dirigida a consumidores. Por eso se vale de herramientas del marketing y la publicidad para alcanzar difusión y convertirse en un producto rentable.



Medios de comunicación y cultura mediática

Cultura mediática es la red de relaciones construidas a través de los medios de comunicación y de las Tecnologías de Información y Comunicación, particularmente los medios masivos.

Denominamos "cultura mediática" o "sociedad mediatizada" a la capacidad que tienen en la actualidad los medios y las nuevas tecnologías de modelar el conjunto de las prácticas sociales.

El término de Cultura mediática hace referencia a la transición del concepto de cultura de masas a cultura mediática.



Medios de comunicación masiva

Los medios de comunicación tienen la misión de mantener informada a la gente, de entretenerla y de abrirla a nuevas culturas, a maravillas de la naturaleza, de acercarla a la realidad del mundo sin necesidad de moverse de su casa; sin embargo, en la actualidad tenemos sobradas pruebas la lamentable distorsión que provocan los intereses económicos y políticos.

Tipos de Medios Masivos

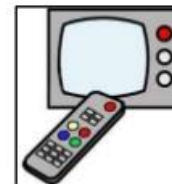
LIBRO



RADIO



TELEVISIÓN



INTERNET



PUBLICIDAD



CÓMIC



CINE



PERIÓDICO



Referencia bibliográfica

- Galindo, J. (2008). *Comunicación, Ciencia e Historia*. Madrid: McGraw Hill Interamericana de España
- Bordería, E., Laguna, A. y Martinez, F. (1998). *Historia de la Comunicación Social*. Madrid: Síntesis
- EduRed (s.f.) *Ciencias de la Comunicación*. Recuperado de <https://www.ecured.cu/>

Actividad

1er examen parcial

¡SUERTE!

TAREA

- En equipos de 5 estudiantes:
- Primero: investigar cuáles fueron las repercusiones de tipo social, económico, político y cultural a raíz de la aparición de las Ciencias de la Comunicación como disciplina de estudio.
- De acuerdo a la lectura: Modelos teóricos sobre los efectos de comunicación de masas, escoger 1 de las teorías y exponer en la próxima clase.
- Exposición con diapositivas y presentación de breve informe.
- Incluir: Caratula, breve introducción, contenido (4 páginas), conclusiones y referencias bibliográficas.