

1. Nuestro objetivo es llegar a recopilar datos sobre la frecuencia de uso de la página web de Renfe, de su facilidad de uso, de si los usuarios han tenido alguna experiencia negativa o positiva respecto a la página (y saber cuál es), las funcionalidades de la página que podrían ser mejoradas y sobre si recomendarían la página web a conocidos.
2. Nuestra recopilación de datos está dirigida a todos los usuarios de la web Renfe.