



ESCOLA TÈCNICA SUPERIOR
D'ENGINYERIA
Universitat Rovira i Virgili



Interacción Persona Ordenador

IPO

Ejercicio 13

Curso 2023-24

Estudiantes: Ivan Morillas y Javier Lupiañez Oliver

Profesor/a: Montse García Famoso

Grupo Laboratorio: M1

Experiencia AR/VR

Aplicación AR/VR para la visita turística

Utilidad

Esta aplicación serviría para realizar visitas turísticas de una forma más inmersiva e informativa. El usuario podría ver los monumentos y lugares de interés en 3D, así como recibir información sobre su historia, cultura y otros aspectos de interés.

Funcionalidades

La aplicación incluiría las siguientes funcionalidades:

Visualización de objetos 3D: El usuario vería los monumentos y lugares de interés en 3D, tal y como eran en su época o cómo serían en el futuro.

Información sobre los sitios: La aplicación proporcionaría información sobre los sitios, tales como su historia, cultura, arquitectura, etc.

Guía de ruta: La aplicación proporcionaría una guía de ruta para ayudar al usuario a planificar su visita.

Interacción con elementos interactivos: El usuario interactuaría con los elementos interactivos de la aplicación, como los botones, las listas desplegables, etc.

Interacción con los elementos interactivos

El usuario interactuaría con los elementos interactivos de la aplicación mediante los controles del dispositivo AR/VR. Por ejemplo, podría tocar los objetos 3D para obtener más información sobre ellos, o podría deslizar el dedo para navegar por las distintas opciones de la guía de ruta.

Presentación de la información

La información del usuario se presentaría en un HUD (Head-Up Display). El HUD sería una pantalla virtual que se superpondría a la visión real del usuario. El HUD podría mostrar información tales como el nombre del sitio, su historia, o las opciones de la guía de ruta.

Beneficios del uso de un dispositivo AR/VR

El uso de un dispositivo AR/VR para esta aplicación ofrecería los siguientes beneficios:

Más inmersión: El usuario podría sentirse como si estuviera realmente en el sitio que está visitando.

Más información: El usuario podría obtener más información sobre los sitios, ya que no estaría limitado a la información que se puede mostrar en una pantalla 2D.

Más interactividad: El usuario podría interactuar con los sitios de una forma más natural e interactiva.