**Responda las siguientes preguntas:**

1. ¿Qué significa SEO?

El **SEO** (search engine optimization) es un conjunto de acciones orientadas a mejorar el posicionamiento de un sitio web en la lista de resultados de buscadores de internet.​ El **SEO** trabaja aspectos técnicos como la optimización de la estructura y los metadatos de una web, pero también se aplica a nivel de contenidos, con el objetivo de volverlos más útiles y relevantes para los usuarios.

1. ¿Qué son las palabras clave (keywords) en SEO?

Las keywords para SEO son aquellos términos de búsqueda que, estratégicamente utilizados por nuestro marketing de contenidos ayudan a posicionarnos de forma orgánica en buscadores y redes sociales. Por ejemplo, “bolso”, “bolso de cuero”, “tendencias en bolsos en 2020”.

1. ¿Por qué es importante el SEO para un sitio web?

El objetivo del SEO es atraer más visitantes a un sitio web,

por lo que ayuda a mejorar la visibilidad y la clasificación de un sitio web en las páginas de resultados de los buscadores.

1. ¿Qué es un sitio web responsive?

El diseño responsive permite ajustar un sitio web automáticamente al tamaño y disposición de los dispositivos de sus usuarios. Los sitios web responsive cambian para ofrecer la mejor experiencia a los visitantes desde sus teléfonos inteligentes, tabletas o computadoras de escritorio.

1. ¿Por qué es importante tener un sitio web responsive?

El sistema web responsive permite redimensionar y colocar los distintos elementos que conforman la web, con el objeto de ofrecer la mejor experiencia de usuario posible, así como una visualización óptima.

1. ¿Cuáles son algunos ejemplos de técnicas para crear un sitio web responsive?

**Ejemplos:**

**Diseño Fluido** :Emplea unidades de medida relativas como porcentajes en lugar de píxeles para que los elementos se redimensionen proporcionalmente al tamaño de la pantalla.

**Imágenes Responsivas**:Usa imágenes que se escalen adecuadamente para diferentes tamaños de pantalla.

**Tipografía Adaptable**:Usar unidades relativas para las fuentes, de modo que el tamaño del texto se ajuste en relación con el tamaño de la pantalla o las configuraciones del usuario.

**Botones y Elementos Interactivos**:Asegúrate de que los botones, enlaces y otros elementos interactivos sean lo suficientemente grandes para que se puedan tocar fácilmente en pantallas táctiles.

1. ¿Qué es una consulta de medios (media query) en CSS y cómo se utiliza en diseño responsive?

Una media query es una función fundamental del diseño responsive, ya que permite ajustar el estilo de una página web en función de las características del dispositivo en el que se visualiza, como el tamaño de la pantalla, la resolución, o la orientación. Esto asegura que el sitio web se vea y funcione bien en todos los dispositivos, desde teléfonos móviles hasta monitores de escritorio.

1. ¿Cuáles son las ventajas de un diseño "mobile-first" en un sitio web responsive?

### **Prioriza lo más importante:**El diseño móvil se centra en una sola columna y lo más relevante es lo que está primero. Esto evita la dispersión y centra la percepción del usuario en lo más importante.

### **Favorece un diseño funcional:**El diseño permite eliminar lo innecesario, por lo que es más funcional y ayuda a la facilidad, utilidad y comodidad de su uso.

### **Incrementa la accesibilidad:**Se basa en un dispositivo con un alcance extendido a nivel social y con posibilidad de adaptación a las necesidades de cualquier usuario.

### **Aumenta la velocidad de carga:**Imágenes livianas y uso moderado de videos, nos permiten optimizar la velocidad de carga, lo cual reduce el tiempo de espera y facilita la navegación.

1. ¿Qué es Google Analytics?

Google Analytics es una herramienta gratuita de análisis web proporcionada por Google que permite a los propietarios de sitios web y aplicaciones móviles rastrear y analizar datos detallados sobre el tráfico y el comportamiento de los usuarios, proporciona información valiosa sobre cómo los visitantes interactúan con el contenido, qué canales están impulsando el tráfico, y cómo mejorar la experiencia del usuario.

1. ¿Cuál es el propósito principal de Google Analytics?

El propósito principal de Google Analytics es proporcionar a los propietarios de sitios web y aplicaciones (mediante la recopilación y análisis de datos sobre el tráfico web, el comportamiento del usuario, la efectividad de las campañas de marketing, y otros indicadores clave de rendimiento) una comprensión profunda de cómo los usuarios interactúan con su contenido.