

Proyecto Grupal

Sitio Web de Videojuegos



Miembros del Grupo:

Lucas Farina
Juan Manuel Bordachar
Iván Plaza
Liendro, Camila

Profesores:

Galeazzi, Maria De Los Angeles
Alonzo, Camila Aldana

Entrega:

19/09/2024

UADE

Presentación del Proyecto

a) Síntesis de acerca de qué se trata el proyecto

El proyecto es una plataforma digital de un publisher de videojuegos que ofrece a los usuarios una experiencia integral dentro del mundo de los videojuegos. A través del sitio web, los usuarios pueden acceder a noticias recientes del sector, adquirir videojuegos y productos oficiales de merchandising de los títulos más populares, creando una comunidad alrededor de sus intereses.

b) Actividad principal de la empresa

La empresa se especializa en la publicación y distribución de videojuegos, complementada por la venta de merchandising oficial. Además, se dedica a proporcionar contenido actualizado y relevante sobre la industria, convirtiéndose en un punto de referencia para gamers y entusiastas del mundo de los videojuegos.

c) Objetivo principal del sitio

El objetivo principal del sitio es ofrecer a los usuarios una plataforma centralizada para la compra de videojuegos y merchandising, y mantenerlos informados sobre las novedades de la industria de los videojuegos.

Presentación del Proyecto

d) Objetivo/s secundario/s del sitio:

- Crear una comunidad de usuarios interesados en videojuegos.
- Aumentar la visibilidad de los juegos distribuidos por la empresa.
- Generar ingresos adicionales a través de la venta de merchandising.
- Fomentar la lealtad de los usuarios mediante noticias actualizadas y contenido exclusivo.

e) Estrategias para atraer a los usuarios a visitar el sitio web:

- Publicar noticias y artículos relevantes sobre los últimos lanzamientos y eventos en el mundo de los videojuegos.
- Ofrecer descuentos y promociones exclusivas en videojuegos y merchandising.
- Promover campañas de marketing en redes sociales, incluyendo colaboraciones con influencers del mundo gamer.
- Crear contenido multimedia atractivo, como trailers, análisis de videojuegos, y eventos en vivo (streamings).

Tema a desarrollar

Nuestra página web representa a un **publisher de videojuegos**, una empresa dedicada a la publicación, distribución y promoción de videojuegos. A través de nuestro sitio, los usuarios pueden descubrir los títulos que publicamos, mantenerse al tanto de las últimas noticias de la industria, y acceder a contenido exclusivo relacionado con los videojuegos más populares. Además, ofrecemos una tienda donde los fans pueden adquirir merchandising oficial de sus juegos favoritos. Nuestro objetivo es ser el punto de referencia para los gamers, brindándoles tanto entretenimiento como información de calidad sobre el mundo de los videojuegos.

Perfil del Proyecto

El sitio está dirigido a una audiencia amplia de **gamers** y entusiastas de los videojuegos, tanto jugadores casuales como hardcore, así como a coleccionistas de **merchandising** oficial y personas interesadas en mantenerse informadas sobre las novedades de la industria.

- **Edad:** Principalmente entre 16 y 40 años, aunque puede incluir a personas fuera de este rango que sean apasionadas por los videojuegos.
- **Sexo:** Público mayoritariamente masculino, pero con una presencia creciente de mujeres gamers.
- **Aficiones:**
 - Videojuegos en diversas plataformas (PC, consolas, móviles).
 - Consumo de contenido relacionado con videojuegos (noticias, guías, reseñas).
 - Coleccionismo de artículos de merchandising (camisetas, figuras, accesorios).
 - Participación en comunidades online (foros, redes sociales, plataformas de streaming).

Perfil del Proyecto

Inquietudes:

- Estar al tanto de los últimos lanzamientos de videojuegos.
- Acceder a descuentos exclusivos y promociones de productos relacionados.
- Participar en eventos relacionados con videojuegos.
- Conectar con otros gamers y la comunidad de videojuegos.
- **Nacionalidad:** Audiencia internacional.
- **Poder adquisitivo:**
 - Nivel adquisitivo medio a alto, dispuesto a invertir en videojuegos, ediciones especiales y productos de merchandising.
 - Interés en encontrar ofertas y promociones, pero también en comprar productos premium o de edición limitada.

Características visuales

- **Logo:** El logo de nuestra marca es "**Blue Rabbit**". Su diseño es amigable y moderno, inspirado en la cultura gamer. Al mismo tiempo, el logo transmite confianza y profesionalismo, con un toque divertido y accesible gracias a la mascota que invita a explorar el mundo de los videojuegos a través de nuestra plataforma. El conejo es un elemento central que añade un aspecto amigable y lúdico, alineado con la experiencia de entretenimiento que ofrecemos en nuestra plataforma.



Características visuales

- **Paleta de colores:**
- **Negro:** Aporta elegancia y seriedad.
- **Blanco:** Transmite claridad y simplicidad.
- **Azul:** (#266dd3): Representa confianza, profesionalismo y una conexión con la tecnología y el entretenimiento.



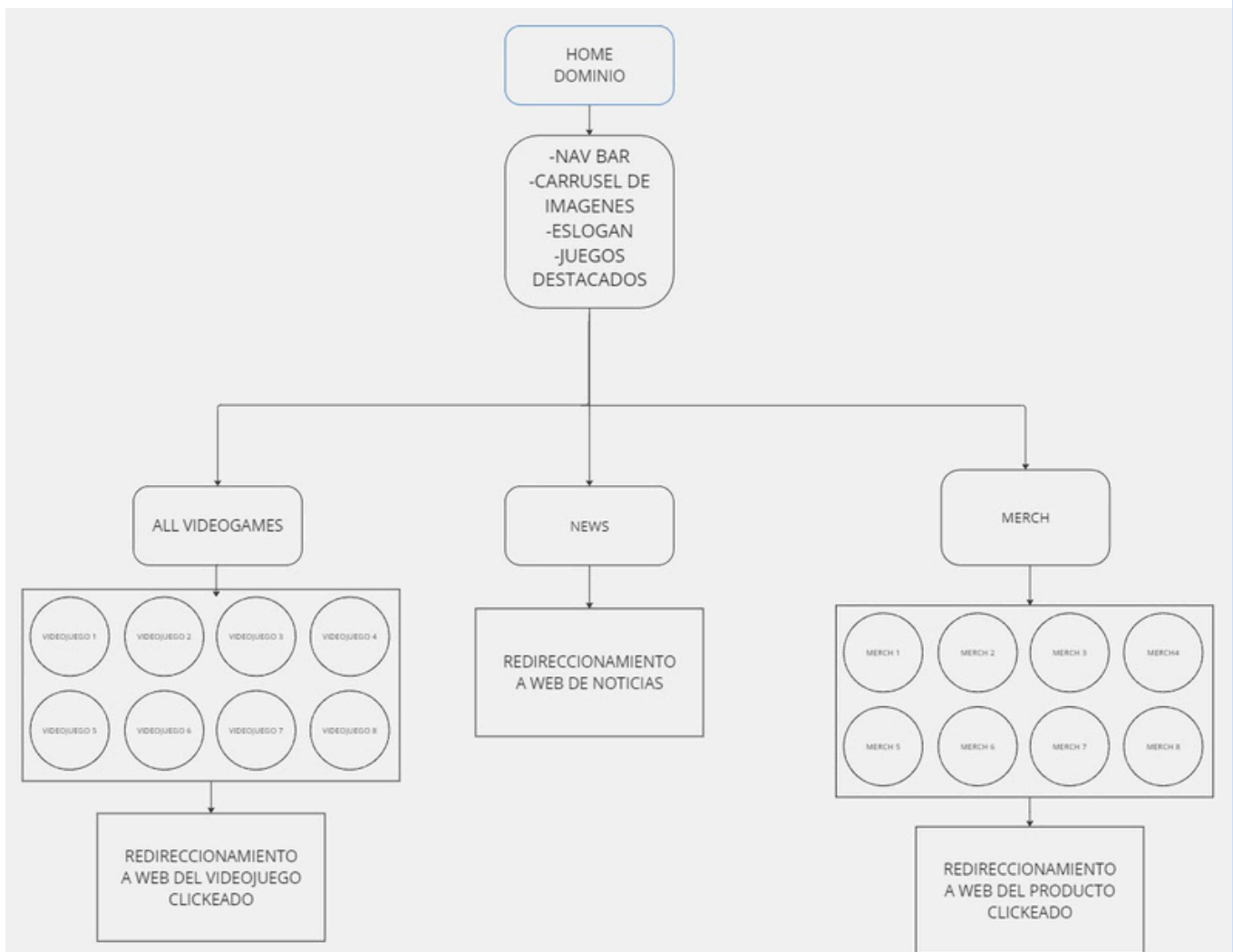
- **Estilos:** El estilo visual del sitio combina modernidad y retro a través del uso de fuentes contemporáneas como **Roboto**, junto con la fuente **Pixel**, que añade un toque nostálgico del estilo pixelado clásico de los videojuegos.
- Se utiliza **Bree Serif** en el logo para transmitir solidez, confianza y un toque amigable.
- El diseño general sigue una línea limpia y minimalista, asegurando que los elementos sean visualmente accesibles y atractivos para los usuarios.
- **Palabras clave que se utilicen:**
- **Videogames**
- **Merchandising**
- **Gaming news**

Características visuales

- **Eslogan: "Fall down this rabbit hole of games"**
- Este eslogan invita a los usuarios a sumergirse en una experiencia emocionante y sin fin en el mundo de los videojuegos, haciendo referencia al conejo como guía en esta travesía.
- **Imagen general que se desea transmitir:**
- La imagen que deseamos transmitir es una mezcla de confianza, seguridad, y un toque divertido y dinámico. Queremos que los usuarios sientan que están en un espacio profesional pero al mismo tiempo relajado y amigable, donde puedan explorar videojuegos y productos con tranquilidad, sabiendo que obtendrán lo mejor. El uso del conejo como mascota refuerza la idea de exploración y aventura, mientras que la paleta de colores transmite confianza y seriedad con un giro entretenido.

Descripción del sitio web

Organigrama



Rol de cada integrante

- **Diseñador UX/UI / Maquetador** : Juan Manuel Bordachar,
Camila Liendro
- **Programador** : Iván Plaza
- **Comunicador Web**: Lucas Farina

¡MUCHAS GRACIAS!

