

## PLANEAMIENTO MIERCOLES 5 DE FEBRERO

- **El libre mercado** es un sistema donde los precios y la producción de bienes y servicios se determinan por la oferta y la demanda, sin mucha intervención del gobierno. Las empresas y personas pueden comprar, vender y competir libremente.
- La **diferenciación** en economía es la estrategia que usan las empresas para hacer que sus productos o servicios sean únicos o distintos de los de la competencia.
- La **diferenciación** es cuando una empresa hace su producto único para destacar de la competencia, ya sea por calidad, diseño, marca o servicio.
- 
- Tenemos que dar el servicio que el mercado necesita
- Diferenciación
  - es de 20 cosas hay una que es diferente
  - por eso es que existen las especializaciones
- El mix de mercadeo consiste en
  - Producto
  - Precio
  - Promoción
  - Plaza o distribución
- El **mix de mercadeo** (o **marketing mix**) es el conjunto de herramientas y estrategias que una empresa utiliza para promover sus productos o servicios. Se compone de **las 4 P**:
  - **Producto**: Qué se ofrece al cliente (características, calidad, diseño).
    - Consumo masivo
      - Bajo costo, barato
        - Se encuentra en todos lados
    - Especializado
      - Alto costo
        - No se encuentra en todos lados
    - Exclusivo
      - Costo alto
        - Especialidad
    -
  - **Precio**: Cuánto cuesta el producto o servicio.
    - Precio no es lo mismo que el costo
    - Precio es un valor subjetivo
    - Costo es el costo de producción
    - 
    - Precio no es lo mismo el costo
    - El precio no lo define el costo si no que lo define el valor, y el valor es un elemento subjetivo

- - **Promoción:** Cómo se da a conocer el producto o servicio (publicidad, ofertas, promociones).
    - Relación en los diferentes productos
    -
  - **Plaza o distribución:** Dónde y cómo se distribuye el producto.
    - Orden conocimiento
      - Experimento
      - Experiencia
- Plaza o promoción:
  - No somos un producto de consumo masivo
  - El lugar donde nos ubiquemos es importante, debe de demostrar que no es nuestro primer trabajo, demostrar orden y que sabemos lo que estamos haciendo, pero no debe estar en una colonia refundida, porque no somos de consumo masivo, pero tampoco somos un producto exclusivo. SOMOS UN PRODUCTO ESPECIALIZADO, tenemos que tener un balance