



PROYECTO INTEGRADOR

Iván Alberto Romero Wells A00833623
Ariadna Daniela Medina García A01748822

OBJETIVO

A partir de nuestra situación problema de tener en latinoamérica pocos recursos para hacer compras con herramientas tecnológicas, creamos un programa que le permite al usuario llevar a cabo transacciones de compra para su despensa de diferentes empresas.

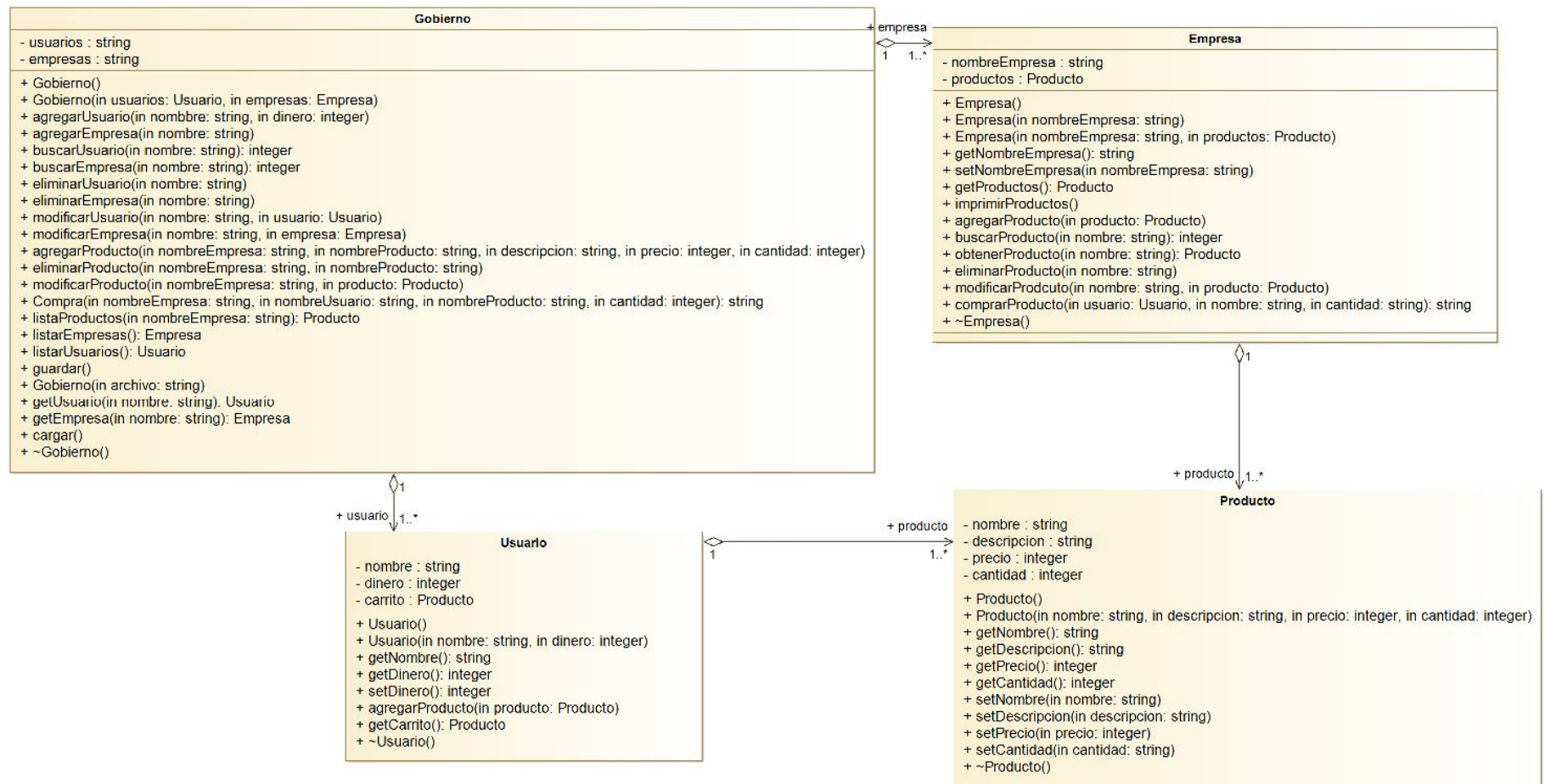


Las trayectorias del empleo van directamente relacionadas con las herramientas tecnológicas. La posición de cada país en la economía internacional depende de su capacidad para absorber conocimientos y acortar la brecha con la frontera tecnológica, desafortunadamente, Latinoamérica no está en la mejor posición en el ranking de innovación creado por la empresa Gloomerg. Por lo que consideramos de suma importancia desarrollar programas que ayuden a facilitar transacciones sencillas en nuestra vida diaria.





Estructuración de nuestra solución



Casos de prueba 1:

Usuarios:
Ivan: 1000
Ariadna: 2530

Productos Soriana:
Leche \$30 , 20u
Pan \$5 , 50u
Agua \$10 , 100u
Manzana \$5 , 30u

Operaciones Soriana:
-Ivan compra 30 Manzanas
-Ariadna compra 1 leche
-Ariadna intenta comprar una manzana

Resultados
-Compra realizada con exito
-Compra realizada con exito
-No hay suficiente cantidad de producto

Empresas:
Soriana
BestBuy

Productos BestBuy:
TV \$5000 , 5u
iPhone \$2000 , 6u
Tostadora \$500 , 20u
Bocina \$200 , 10u

Operaciones BestBuy:
-Ivan compra 2 Bocinas
-Ariadna compra una tostadora
-Ariadna compra un iPhone
-Ivan intenta comprar una TV

Resultados
-Compra realizada con exito
-Compra realizada con exito
-Compra realizada con exito
-No tiene dinero suficiente

Casos de prueba 2:

Usuarios:
Ivan: 500
Ariadna: 3000

Productos Nike:
Tenis \$1000 , 5u
Pants \$500 , 20u
Camiseta \$10 , 100u

Operaciones Nike:

- Ivan compra una Camiseta
- Ariadna compra unos Tenis
- Ivan intenta comprar unos Tenis

Resultados

- Compra realizada con exito
- Compra realizada con exito
- No tiene dinero suficiente

Empresas:
Nike
Microsoft

Productos Microsoft:
Office365 \$50 , 5u
Windows \$500 , 6u
Surface \$5000 , 5u

Operaciones Microsoft:

- Ivan compra Office365
- Ariadna compra Windows
- Ariadna intenta comprar una Surface
- Ariadna intenta comprar 10 Office365

Resultados

- Compra realizada con exito
- Compra realizada con exito
- No tiene dinero suficiente
- No hay suficiente cantidad de producto

CONCLUSIONES

En conclusión, latinoamérica ha tenido rezagos tecnológicos comparándolo con otros países que son más desarrollados. Lo que es un hecho es que debemos de adaptarnos a las nuevas tecnologías, facilitando la vida de todos. Porque como diría Jack Dorsey, cofundador de Twitter, el mundo se puede cambiar en 140 caracteres.

REFERENCIAS

¿Cuales son los países mas innovadores del mundo? (2016). IBEROLA. Recuperado de <https://www.iberdrola.com/innovacion/paises-mas-innovadores>

Ciencia, tecnología e innovación en la economía digital: la situación de América Latina y el Caribe. (2016). Comisión Económica para Latinoamérica y Caribe (CEPAL). Naciones Unidas. Recuperado de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/40530-ciencia-tecnologia-innovacion-la-economia-digital-la-situacion-america-latina>