

uCoz
Универсальная
система управления
сайтом

КАК
создать
форум?

веб-сервис
Сайт
визитка

SiteMap
Управление
модулями сайта
бесплатный

Хостинг
форум

КАК
создать
сайт?

веб-сервис
Сайт

uCoz
новости

? Дизайн
сайта
последние новости
поиск

КАК
создать
блог?

CMS

Управление
контентом

uCozский
домен

в любой зоне
фотоальбом

Что такое?

uCoz

Управление
веб-сервисом
пользователя

КАК
создать
свой сайт?

uCoz
с новогодними дисконтами
пространством
uCoz
опросы
каталог сайтов
CMS

Ирина Черепанова

uCoz

Создание сайтов

Учебник
по системе создания
сайтов uCoz

ОГЛАВЛЕНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ.....	1
ВСТУПЛЕНИЕ	10
Я НОВИЧОК И ХОЧУ СДЕЛАТЬ САЙТ	10
Я - ВЕБ-МАСТЕР	11
МНЕ НУЖЕН САЙТ ДЛЯ БИЗНЕСА.....	11
МНЕ НУЖЕН САЙТ ДЛЯ ЗАРАБОТКА	12
ГЛАВА 1. А ТЕПЕРЬ ДАВАЙТЕ ЗНАКОМИТЬСЯ	13
CMS, SaaS, uCoz	13
Возможности системы	14
uNet-аккаунт	18
ГЛАВА 2. ПЕРВЫЕ ШАГИ: РЕГИСТРАЦИЯ И ВЕБТОП	19
Регистрация в системе.....	19
Вебтоп	25
ГЛАВА 3. СОЗДАНИЕ САЙТА.....	27
Удаление сайта.....	35
ГЛАВА 4. РАБОЧЕЕ ПРОСТРАНСТВО ВЕБТОПА	36
Значки на вебтопе.....	36
Меню вебтопа	39
Настройки вебтопа	40
Настройки профиля.....	40
Выход с вебтопа	42
Повторный вход	43
Если вы забыли пароль.....	44
ГЛАВА 5. АДМИНИСТРИРОВАНИЕ АККАУНТА	46
Панель администрирования сайта	46
Основные настройки аккаунта	51
Админбар на сайте	53
Юзербар	57
ГЛАВА 6. ОСНОВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ РАБОТЫ С САЙТОМ.....	58
Работа с файлами	58
Действия с файлами.....	62
Редакторы содержимого страниц сайта.....	63
Редактирование графики для дизайна сайта	65
ГЛАВА 7. МОДУЛИ.....	69
uCoz как конструктор	69
Модули	69
Активация модулей	70
Управление модулем	72
Дизайн модулей	73
Добавление материалов в модули	74
Визуальный редактор	76

ПАНЕЛЬ HTML-КОДОВ.....	77
ПАНЕЛЬ ВВ-КОДОВ	79
РЕДАКТИРОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ	83
ГЛАВА 8. РЕДАКТОР СТРАНИЦ.....	84
УПРАВЛЕНИЕ СОДЕРЖИМЫМ СТРАНИЦЫ МОДУЛЯ	85
АДМИНИСТРИРОВАНИЕ МОДУЛЯ	90
УПРАВЛЕНИЕ СТРАНИЦАМИ САЙТА	91
ФАЙЛОВЫЙ МЕНЕДЖЕР	93
ОБЩИЕ НАСТРОЙКИ	94
УПРАВЛЕНИЕ ДИЗАЙНОМ МОДУЛЯ	94
ДОБАВЛЕНИЕ СТАТИЧЕСКОЙ СТРАНИЦЫ НА uCOZ	94
ГЛАВА 9. ПОЛЬЗОВАТЕЛИ.....	96
РЕГИСТРАЦИЯ НА САЙТЕ	96
УПРАВЛЕНИЕ МОДУЛЕМ	97
ГРУППЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ.....	99
НАСТРОЙКИ МОДУЛЯ	103
РАНГИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ.....	104
МАССОВАЯ РАССЫЛКА ПИСЕМ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМ	105
МАССОВОЕ УДАЛЕНИЕ/ПЕРЕНОС ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ.....	107
ПРАВИЛА РЕГИСТРАЦИИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ	108
УПРАВЛЕНИЕ АВАТАРАМИ	108
ГЛАВА 10. ФОРУМ.....	110
СТРУКТУРА ФОРУМА	111
АДМИНИСТРИРОВАНИЕ МОДУЛЯ	113
УПРАВЛЕНИЕ ФОРУМАМИ	114
НАСТРОЙКИ МОДУЛЯ	118
ПРАВИЛА ФОРУМА	120
ЛИЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ.....	121
АДМИНИСТРИРОВАНИЕ ФОРУМА	122
УСТАНОВКА СОБСТВЕННОГО НАБОРА ИКОНОК	126
ГЛАВА 11. КАТАЛОГ СТАТЕЙ	128
УПРАВЛЕНИЕ МОДУЛЕМ ЧЕРЕЗ ПАНЕЛЬ АДМИНИСТРИРОВАНИЯ	129
НАСТРОЙКИ МОДУЛЯ	136
ТОНКИЕ НАСТРОЙКИ МОДУЛЯ.....	138
ГЛАВА 12. БЛОГ.....	140
УПРАВЛЕНИЕ МАТЕРИАЛАМИ	145
УПРАВЛЕНИЕ КАТЕГОРИЯМИ	146
НАСТРОЙКИ МОДУЛЯ	147
ТОНКИЕ НАСТРОЙКИ МОДУЛЯ.....	149
ДРЕВОВИДНОСТЬ КОММЕНТАРИЕВ	151
RSS	153
БЛОГ-РОЛЛ.....	153
Ю.БЛОГИ	154
СОЗДАНИЕ ПЕРСОНАЛЬНОГО ДНЕВНИКА ДЛЯ КАЖДОГО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ.....	155

ГЛАВА 13. НОВОСТИ	156
УПРАВЛЕНИЕ МАТЕРИАЛАМИ	157
УПРАВЛЕНИЕ КАТЕГОРИЯМИ	157
НАСТРОЙКИ МОДУЛЯ	158
Тонкие настройки модуля.....	160
ГЛАВА 14. ДОСКА ОБЪЯВЛЕНИЙ.....	162
Активация модуля	163
Вид материала	164
УПРАВЛЕНИЕ МОДУЛЕМ	167
Настройки модуля	170
Тонкие настройки модуля.....	173
Фильтры	174
ПРАВА ДОСТУПА ДЛЯ МОДУЛЯ.....	176
Нестандартный подход к модулю.....	176
ГЛАВА 15. ФОТОАЛЬБОМЫ	179
Вид материала	179
Администрирование форума	186
Настройки модуля	190
Тонкие настройки модуля.....	193
Настройка фильтров.....	193
Персональный фотоальбом для каждого пользователя	197
ГЛАВА 16. КАТАЛОГ ФАЙЛОВ	199
Вид материала	200
УПРАВЛЕНИЕ МОДУЛЕМ	203
Настройки модуля	206
Тонкие настройки модуля.....	209
Фильтры	210
ГЛАВА 17. ГОСТЕВАЯ КНИГА	213
Настройки модуля	214
Ответы на комментарии.....	216
Вывод аватаров в гостевой книге	217
Премодерация сообщений в гостевой книге.....	218
Нестандартное использование модуля.....	220
ГЛАВА 18. FAQ.....	221
Добавление вопроса-ответа	221
Управление категориями	225
Настройки модуля	227
Что нужно добавлять в FAQ	229
ГЛАВА 19. КАТАЛОГ САЙТОВ	231
Добавление сайта.....	232
Администрирование модуля	233
Управление материалами	233
Управление категориями	234

НАСТРОЙКИ МОДУЛЯ	236
ТОНКИЕ НАСТРОЙКИ МОДУЛЯ.....	238
НАСТРОЙКА ФИЛЬТРОВ.....	238
ГЛАВА 20. ЧАТ	241
Код модуля	242
НАСТРОЙКА МОДУЛЯ	244
ПРИВАТНОСТЬ ЧАТА И ПРЕМОДЕРАЦИЯ СООБЩЕНИЙ	245
Создание на uCoz обычного чата	245
НЕСТАНДАРТНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОДУЛЯ.....	245
ГЛАВА 21. ОПРОСЫ	247
НАСТРОЙКИ МОДУЛЯ	249
РАЗНЫЕ ВИДЫ ОПРОСОВ	250
РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСОВ	251
ОПРОС С КАРТИНКАМИ	252
Создание нескольких опросов одновременно	253
УДАЛЕНИЕ ССЫЛКИ «Архив вопросов»	253
ГЛАВА 22. ТЕСТЫ.....	255
ДОБАВЛЕНИЕ ТЕСТА ИЗ БИБЛИОТЕКИ	255
УПРАВЛЕНИЕ МОДУЛЕМ	256
УПРАВЛЕНИЕ КАТЕГОРИЯМИ	257
ДОБАВЛЕНИЕ СОБСТВЕННОГО ТЕСТА	258
НАСТРОЙКИ МОДУЛЯ	262
ГДЕ ВЗЯТЬ ТЕСТЫ	263
НЕСТАНДАРТНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОДУЛЯ.....	263
ГЛАВА 23. ПОИСК ПО САЙТУ.....	264
НАСТРОЙКИ МОДУЛЯ	266
ДОБАВЛЕНИЕ НА САЙТ	267
ГЛАВА 24. ПОЧТОВЫЕ ФОРМЫ.....	268
УПРАВЛЕНИЕ ПОЧТОВЫМИ ФОРМАМИ.....	270
КОНСТРУКТОР ПОЛЕЙ	271
ФУНКЦИЯ «ПОСОВЕТОВАТЬ ДРУГУ»	274
ГЛАВА 25. СТАТИСТИКА	276
КРАТКО О СТАТИСТИКЕ ВООБЩЕ	276
ПРОСМОТР СТАТИСТИКИ uCoz	278
НАСТРОЙКИ МОДУЛЯ	282
Код счетчика	282
ГЛАВА 26. ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН.....	283
НЕМНОГО О ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ	283
АКТИВАЦИЯ МОДУЛЯ	284
ПРОЦЕСС ПОКУПКИ ТОВАРА ПОКУПАТЕЛЕМ	284
УПРАВЛЕНИЕ ТОВАРАМИ.....	284
УПРАВЛЕНИЕ КАТЕГОРИЯМИ	289
Подготовка Прайс-листа	291

ОБРАБОТКА ПРАЙС-ЛИСТА .XLS	292
МАТРИЦЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕН.....	296
СПОСОБЫ ОПЛАТЫ, ДОСТАВКИ, ВАЛЮТЫ И КУРСЫ.....	298
ЭКСПОРТ ДАННЫХ.....	300
УПРАВЛЕНИЕ ПОЛЯМИ ЗАКАЗА.....	300
НАСТРОЙКИ МОДУЛЯ	302
АДМИНИСТРИРОВАНИЕ МАГАЗИНА.....	305
УПРАВЛЕНИЕ ДИЗАЙНОМ	306
ГЛАВА 27. ДИЗАЙН	307
Структура страницы сайта	307
Выбор дизайна при создании сайта	311
Управление дизайном	312
Шаблон страницы	313
Глобальные блоки	318
Системные коды в дизайне	320
Управление глобальными блоками.....	321
Типы шаблонов	323
ВАСКИР шаблонов.....	326
Управление CSS	327
Конструктор шаблонов.....	330
Правила создания каркаса	333
PDA-версия.....	337
Конструктор меню.....	339
Конструктор блоков	345
Фавиконка	356
Страницы с персональным дизайном	356
Инструменты работы с дизайном.....	357
Заказ дизайна на стороне.....	360
Три любимых вопроса по дизайну	360
ГЛАВА 28. СИСТЕМНЫЕ КОДЫ.....	366
Условные операторы	366
Математические операции.....	367
Логические операции	368
Сложные инструкции. Вложенность	369
Системные коды.....	369
Строковые операции	372
ГЛАВА 29. ИНФОРМЕРЫ	374
Создание информера.....	375
Информеры к контент-модулям.....	376
Вставка информера на сайт с помощью конструктора блоков	381
Информеры про пользователей.....	382
Рандомный информер	385
Информер с тегами.....	388
Топ наград.....	390
ГЛАВА 30. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ РАБОТЫ С САЙТОМ	391

ЗАМЕНА СТАНДАРТНЫХ НАДПИСЕЙ.....	391
ИМПОРТ УДАЛЕННОГО КОДА	395
RSS	398
РЕДАКТОР СМАЙЛОВ	402
ГЛАВА 31. МУЛЬТИМЕДИА	404
ГРАФФИТИ-РЕДАКТОР.....	404
ВИДЕО НА САЙТЕ	407
ЗАГРУЗКА FLASH И ВИДЕО.....	409
ЗАГРУЗКА МУЗЫКИ	410
ВСТРОЕННЫЙ ПРОИГРЫВАТЕЛЬ	411
ПОДКЛЮЧЕНИЕ АУДИО	413
КАК СДЕЛАТЬ ФОНОВУЮ МУЗЫКУ НА САЙТЕ	413
ГЛАВА 32. ВИДЖЕТЫ И ГАДЖЕТЫ	414
Виджеты	415
Гаджеты.....	416
Добавление на сайт	416
Хитрости с добавлением виджетов	419
ГЛАВА 33. ПРЕМИУМ-УСЛУГИ.....	422
Снятие баннера	422
Способы оплаты.....	424
Снятие копирайта.....	427
Сокрытие счетчика	427
Дополнительное дисковое пространство	428
Прикрепление файлов.....	429
Работа с корзиной	430
Пакеты услуг.....	430
ГЛАВА 34. ДОМЕНЫ.....	434
Что такое доменное имя	434
Покупка домена	435
Нужен ли вам домен	436
Когда сайту действительно нужен домен.....	436
Приобретение доменного имени через uCoz.....	436
Где еще можно купить домен.....	442
Прикрепление домена	442
Прикрепление бесплатного домена третьего уровня через NS.....	444
Прикрепление домена, купленного через UcozDomain, через NS	447
Прикрепление домена, обслуживаемого и купленного в любом другом месте	447
Поддомены	448
Привязка на поддомен другого сайта в UCoz	448
Привязка на поддомен сайта на стороннем хостинге	450
Прикрепление домена по IP (способ 3)	451
Перенос доменного имени на обслуживание в UcozDomain.....	453
Определение регистратора, у которого обслуживается домен RU/SU	454
Прикрепление почты.....	455
ГЛАВА 35. АДМИНИСТРИРОВАНИЕ САЙТА	463

АДМИНИСТРАТОРЫ И МОДЕРАТОРЫ.....	463
ПРЕМОДЕРАЦИЯ.....	464
РЕПУТАЦИЯ.....	466
ЗАМЕЧАНИЯ.....	470
НАГРАДЫ.....	471
МАССОВАЯ РАССЫЛКА ЛИЧНЫХ СООБЩЕНИЙ	474
ЧИСТКА САЙТА	475
УПРАВЛЕНИЕ КОММЕНТАРИЯМИ	477
БЛОКИРОВКА IP И WWW	479
ТЕХНИЧЕСКИЕ РАБОТЫ НА САЙТЕ	481
ГЛАВА 36. БЕЗОПАСНОСТЬ.....	483
АДМИНИСТРИРОВАНИЕ НАСТРОЕК БЕЗОПАСНОСТИ	483
ЗАМЕНА ПАРОЛЯ ОТ АККАУНТА (ПАНЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ)	486
ЗАМЕНА ПАРОЛЯ ОТ FTP	486
СМЕНА ВЛАДЕЛЬЦА САЙТА	486
ЛОГ ДЕЙСТВИЙ.....	487
ПАРОЛИ- ПАРОЛИ- ПАРОЛИ.....	488
МОШЕННИЧЕСТВО И ХАКИНГ	489
УДАЛЕНИЕ АККАУНТА И БАН	495
РЕЗЕРВНАЯ КОПИЯ САЙТА.....	498
ГЛАВА 37. ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА. РАСКРУТКА	500
КОНТЕНТ – ЦАРЬ ПРОДВИЖЕНИЯ!	501
SEO. ПОИСКОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ.....	502
ROBOTS.TXT	505
SITEMAP	505
САМ СЕБЕ РЕКЛАМНАЯ ПЛОЩАДКА.....	506
ОБМЕН.....	506
РЕЙТИНГИ И ТОПЫ	507
SMO. ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ	508
РАЗМЕЩЕНИЕ СВОИХ МАТЕРИАЛОВ	508
КОММЕРЧЕСКАЯ РЕКЛАМА	509
ОФФЛАЙН	509
ЧЕГО ДЕЛАТЬ НЕЛЬЗЯ.....	509
ГЛАВА 38. ЗАРАБОТОК	511
СВОИМИ СИЛАМИ	511
ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ НА САЙТЕ	512
КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА	512
БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА.....	515
ССЫЛОЧНЫЕ БИРЖИ.....	520
ПАРТНЕРСКИЕ ПРОГРАММЫ	523
СОМНИТЕЛЬНЫЙ ЗАРАБОТОК	524
DONATE.....	525
ПРОДАЖА САЙТА	526
НЕСТАНДАРТНЫЕ СПОСОБЫ.....	527
ГЛАВА 39. СООБЩЕСТВО UCOZ	528

БЛОГ КОМПАНИИ.....	528
FORUM.UCOZ.RU.....	529
ДРУГИЕ ФОРУМЫ	532
uCoz OFFICIAL.....	532
uCoz vKONTAKTE.....	532
САППОРТ	533
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	535
ГЛОССАРИЙ.....	536
BB-коды	539

ВСТУПЛЕНИЕ

Зачем в книге вступление? И кто эти буквоеды, читающие его? Лично у меня редко получалось осилить больше одного абзаца, да и то от нечего делать. А все почему? Да потому что скучно и бесполезно.

И тут неожиданно для себя я решила написать не одно, а целых пять вступлений.

«О, Боже! — наверняка подумали вы. — «Она графоманка!»

Вовсе нет, уверяю вас (у меня даже справка имеется ☺). Просто тех, кому может быть полезна и интересна эта книга так много, и они настолько разные, что каждый заслуживает абсолютно отдельного приветствия!

Книга в качестве учебного пособия — это еще со школы весьма тоскливо. Если вы все еще так думаете, готовьтесь распрощаться с подобной мыслью — с этой книгой скучно не будет. Она написана так, что новичок с ее помощью обязательно чему-нибудь обучится, а «продвинутый» пользователь найдет для себя много интересных решений проблем, которые он, казалось бы, уже изучил вдоль и поперек. Если же вы себя считаете совсем уж бестолковым в компьютерных делах — не переживайте, по крайней мере, вы найдете тут 33 знакомые буквы (в разных комбинациях) ;).

И чтобы не отвлекаться на ненужную или непонятную информацию, можно прочитать вступление, предназначеннное только для вас.

Я новичок и хочу сделать сайт

Это похвальное и вполне понятное желание. Мы проводим в сети столько времени, что поневоле начинаем думать о получении в ней своего «кусочка» — странички, которую можно будет организовать в соответствии с собственными вкусами и предпочтениями.

Еще лет десять назад о таком и помыслить было нельзя — на вас бы смотрели как на святотатца, ибо сайтостроение оставалось уделом избранных. Но сейчас существуют инструменты, которые даже новичку позволяют выразить себя в сети.

Можно вести дневник, организовать форум рыболовов, флористов или фан-клуб имени себя любимого.

Необходимость в сайтах ощущают все: и работники булочной через дорогу, и члены клуба любителей рэпа, «отжигающие» каждые выходные этажом ниже. Причем каждому хочется сделать современный сайт, который не стыдно было бы показать людям.

А какой он, современный сайт?

Современный сайт интерактивен — его посетители могут оставить свои пожелания, вопросы, что-то прокомментировать, а потом вернуться и посмотреть, что другие думают по этому поводу.

Современный сайт динамичен — чтобы внести в него изменения, достаточно несколько раз щелкнуть мышью, а не призывать бригаду профессионалов на помощь.

Да... он радует взор. Не расцветки «вырви-глаз» или безумная анимация, которая вот-вот начнет выпадать на клавиатуру, а стильное сдержанное оформление, которое не мешает содержимому.

«И что, — спросите вы, — я, правда, смогу сделать такой сайт?» Немного терпения и целеустремленности при чтении этой книги — и у вас все получится.

Я - веб-мастер

Вы преследуете более серьезные цели. Знаете что на «сервере» не живут белые медведи, «скрипт» бывает не только в несмазанных петлях, а «код» составляют не только разведчики. Вы точно уверены, что современный сайт (кстати, признайтесь, что прочли вступление для новичков про современные сайты ☺) умеет многое.

Сайт помогает людям зарабатывать деньги, штурмовать замки, спасать бездомных собак, знакомиться и даже влюбляться.

Еще он безопасен, и во время просмотра фильма «Хакеры» владелец сайта не покрывается холодным потом, вспоминая свой печальный опыт, а просто тихо посмеивается.

Современный сайт отличается высоким качеством, а не зияет ошибкой 404 или сообщением «Не могу отобразить страницу, зайдите на недельке».

Только если сайт удовлетворяет всем этим критериям, его можно с удовольствием записать в свое «портфолио веб-мастера».

В этой книге вы найдете интересные решения, нетривиальные способы заработка, подсказки по раскрутке и обеспечению безопасности сайта.

Мне нужен сайт для бизнеса

У вас есть своя фирма? Вы вяжете крючком на продажу? Давно надо было озабочиться собственным сайтом! Сейчас большинство покупателей ищут товары и услуги в Интернете. Если у фирмы нет сайта, это может показаться весьма подозрительным. Даже моя бабушка, прежде чем пойти в собес, уточняет часы его работы на сайте.

На сайте можно отображать актуальную информацию об услугах, графике работы, скидках, собирать отзывы, акцентировать внимание на новинках. Сайт может стать неплохим средством обратной связи, благодаря которому вы узнаете мнение клиентов о вашем деле: здоровая критика еще никому не повредила, а похвала — это вообще приятная штука.

Освоив все приемы и техники, описанные в данной книге, вы сможете создать сайт, который позволит вам извлечь максимальную выгоду из Интернета.

Мне нужен сайт для заработка

Интернет — это удивительная виртуальная штука, способная приносить вполне реальные деньги. Имея собственную площадку, вы сможете практиковаться в рекламе или покупке-продаже ссылок. В книге есть несколько глав, посвященных различным способам получения денег со своего сайта.

Изучив хотя бы половину глав, вы уже сможете построить сайт, который начнет приносить вам первые доходы в сети.

Глава 1. А ТЕПЕРЬ ДАВАЙТЕ ЗНАКОМИТЬСЯ

CMS, SaaS, uCoz

Хотела написать, что любой сайт стоит на трех китах, но это не совсем так... На самом деле он стоит на трех китах и двух черепашках.

Киты — это содержание сайта, его движок и оформление. А черепашки — это сервер и специальное программное обеспечение, составляющие хостинг.

С содержанием все просто — оно определяется тематикой сайта и может быть разным: от текстов и фотографий до каталога товаров и игр.

Хостинг — это место, где физически лежат файлы, благодаря которым функционирует сайт. У хостера, есть некое пространство, куда записаны файлы сайта, как файлы на вашем домашнем компьютере. Отличие состоит в том, что на сайт хостера можно попасть из Интернета.

Движок (в контексте сайта) — это специально написанная программа, используемая для управления содержимым сайта (чтобы для вставки одной фотографии вам не пришлось перерывать тонны кода, как это делалось в древние времена). Правильно движок называется **Систé ма управлéния содержíмым /контé нтом** но принято использовать английский термин *Content management system* (CMS).

Если искать аналогии в реальном мире, то CMS можно сравнить с двигателем машины. Вы садитесь в нее, жмете педаль газа, и она едет. А про дикие физико-химические процессы в двигателе, связывающие нажатие педали с кручением колес по асфальту, лучше даже и не думать. CMS же достаточно пары щелчков на входе — и фотография «едет» в фотоальбом на сайте.

Раньше движок писался под каждый сайт вручную, сейчас это практикуется редко, только если организаторы проекта ставят перед собой крайне специфические задачи. В остальных случаях используются готовые CMS.

Оформление сайта не ограничивается его дизайном. Он подразумевает и юзабилити, и продуманную структуру страниц. Ни один модный хостинг или удобный движок не спасет сайт с розовым текстом на красном фоне и меню, спрятанным в нижнем левом углу. Поэтому не стоит пренебрегать оформлением.

Итак, на хостинг устанавливается движок, добавляются какие-нибудь данные, сверху все аккуратно посыпается дизайном, и получается сайт.

Где же тут uCoz? А uCoz — это современный вариант оптимального совмещения всех перечисленных составляющих! ☺

С одной стороны, это хостинг, так как uCoz предоставляет место для сайта и его файлов. А с другой — CMS, поскольку в нем уже существует специальная программа, позволяющая легко манипулировать содержимым сайта. Такая комбинация носит название *SaaS* — Software as a service — «программное обеспечение как сервис», то есть называть uCoz просто хостингом или CMS не совсем верно.

Возможности системы

После регистрации в системе вы сразу получаете:

1. Имя для сайта в интернете, которое выбираете сами.
2. Место для сайта
3. Систему управления содержимым
4. Готовые дизайны для сайта + возможность управлять ими
5. uNet профиль

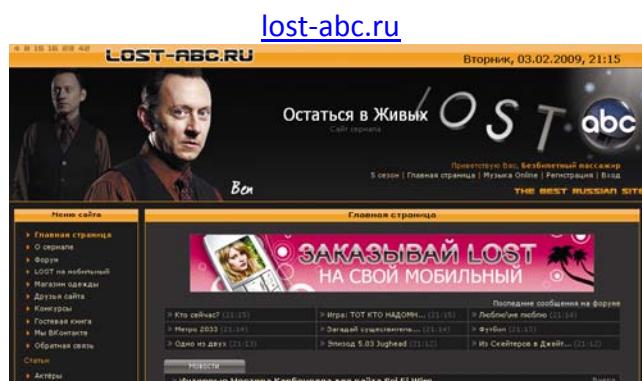
Что можно сделать с таким богатством? Да практически все, что хотите.

Ваш сайт может стать именно тем, чем вам нужно: средством донести информацию о себе, своей фирме, школе, любимой чихуахуа. Статьей дохода, рекламной площадкой, местом встречи единомышленников и соклановцев.

Что уже построено при помощи uCoz

На момент написания книги в системе было создано более 900 000 сайтов на 11 различных языках. Среди них можно найти ресурсы, посвященные абсолютно любой тематике. Ряд направлений пользуется особой любовью среди пользователей системы.

Сайты, посвященные любимым сериалам:
фан-сайт сериала LOST («Остаться в живых»)



или «Первый российский фан-сайт сериала Доктор Хаус»:



Сайты школ, лицеев и других образовательных учреждений:

Сайт КШИ№9

katedky.ucoz.ru

Московский пансион
государственных воспитанниц
КШИ №9

Пограничные обучения Материалы Форум Фотоальбом О нас Гостевая книга

Добро пожаловать!

Во исполнении Распоряжения Правительства Москвы № 1236-РП от 21 июня 2004 года «О реорганизации государственных образовательных учреждений системы Департамента образования города Москвы», Приказа Департамента образования города Москвы № 327 от 25 июня 2004 года в Юго-Восточном административном округе города Москвы открыта **01 сентября 2004 года** кадетская школа-интернат №9 «Московский пансион государственных воспитанниц», конечной целью которого является: обеспечение интеллектуального, духовного, нравственного и творческого развития личности,

Календарь новостей

1						
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	

Сайт Медицинского училища №2 им. Клары Цеткинmmu2.ru

Медицинский Институт №2 им. Клары Цеткин

История Университета · Схема проезда · Условия поступления, обучение, курсы, выигрыши · Контакты · FAQ

ФОРУМ · РАБОТА И ОБРАЗОВАНИЕ · БИБЛИОТЕКА · ФОТОАЛЬБОМ · НОВОСТИ · ФАЙЛЫ · БЛОГИ · РЕФЕРАТЫ · ПОДПИСКА

Медицинский колледж или медицинское училище · СРЕДНЕЕ ОБЩЕМНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ · МЕДИЦИНСКИЕ ТЕХНИКИ

Главные новости

Вечер встреч

Очередной вечер встреч выпускников состоится 15 мая

читать дальше

10 лекарств, изменивших мир

В замечательном журнале "Русский Репортер" вышла статья с называнием, внесенным в заголовок: "Очень интересные истории открытий этих лекарств и различных факты".

читать дальше

Другие новости

Вы находитесь на сайте, который посвящен медицинскому училищу №2 имени Клары Цеткин. Оно является одним из старейших учебных заведений страны.

В 2007 году училище получило статус медицинского колледжа.

Совсем недавно оно входит с французскими курсами, организованными в сотрудничестве с Университетом Париж-Сорbonne и медицинским колледжем, расположенным в парижском районе МоАт по Камбоновскому проспекту.

За время своего существования училище выпустило десятки тысяч медицинских работников среднего звена. Среди выпускников много известных специалистов, в том числе: профессоров, докторов наук, руководителей медицинских учреждений, работавших во всех уголках России и за рубежом.

Здание училища было построено в 1957 году кинийкой Натальей Степановой Щербатовой на месте церкви Казанской Богородицы. Читать больше

Сайты игровых кланов и просто посвященные любимым играм:

Сайт RIG-WAR

clanwar.su

Состав

Сланцовка, Ильина АФ:

Бесплатный рант, 150 руб. за 45 минутный танец 15 тыс. руб.

www.rig-7.ru

Поиск | Регистрация | Вход

Меню сайта

- Главная страница
- Состав клана
- Каталог статей
- Форум
- Фотоподбор
- Книга для гостей
- Каталог дайдж

Главный СОСТАВ

- [RIG] - ZS (Toxa)
- [RIG] - HuntT (Дмитрий)
- [RIG] -]-> (Бовка)
- [RIG] - Jeez (Илюха)

Сервера:

- RIG (CDA-HAND) Public Server | CDA-Server.RU
- RIG (PUBG) Public Server | PUBG.RU
- RIG (PUBG) Public Server | PUBG.RU

Сайт игрушки Sims 3

thesims3.ru

The Sims 3 in Russia

22.09.2011

Глюки и баги в The Sims 3

Как это обычно и бывает, никто не застрахован от глупых ошибок. The Sims 3 не является исключением. Но если появят определенные проблемы, то лучше всего обратиться в службу поддержки. В процессе игры, Глупы на нее хохочут и смеются и плакают однов...

Читать дальше

Глубокий Гость

Вы можете авторизоваться
Подпишись на меня и я буду тебе напоминать
Есть вопросы? Поступи в FAQ по сайту

Блоги (личные дневники):

bezk.ru/blog

abasov.net/publ

Сервисы:**WebCodes – сервис сохранения кодов**

webcodes.ru

Videosaver - сервис для сохранения видео

videosaver.ru

Бизнес-сайты:

Строительный портал «Мой дом»

The screenshot shows the homepage of mdom.biz. At the top, there's a navigation bar with links for "Мой Дом", "stock", "о проекте", "обратная связь", "обмен ссылками", and "почта". Below the header, there's a search bar with "заполните, пожалуйста!" and a "Найти" button. A banner for VTA (Водные технологии Атомэнергопрома) is visible. The main content area is divided into several sections: "Ресурсы портала" (Resources of the portal), "Справочник фирм" (Business directory), "Товары и услуги" (Products and services), "Галерея" (Gallery), "Статьи" (Articles), "Проекты дома" (House projects), "Фото" (Photos), "Новости" (News), "Выставки" (Exhibitions), "Каталог сайтов" (Catalog of sites), and "Форум" (Forum). Other sections include "Недвижимость" (Real estate), "Квартиры и комнаты" (Apartments and rooms), "Стройматериалы и оборудование" (Construction materials and equipment), and "Мебель и интерьер" (Furniture and interior). Each section has a list of sub-links and some sample images.

Проектная компания «Пять элементов»

The screenshot shows the homepage of 5elementov.org. The header features the company name "Проектная компания \"Пять элементов\"". Below the header, there's a menu with "Общее", "Управление", "Добавление", "Пользоваться", and "Мультимедиа". The main content area has a large image of a house under construction. To the left is a sidebar with "Наш сайт" (Our site) and "Наш опрос" (Our poll). To the right is a sidebar with "Быстрые ссылки" (Fast links) and "Календарь новостей" (News calendar).

Сайты, посвященные различным хобби:

Оригами

The screenshot shows the homepage of oriart.ru. The header features the company name "ORIGAMI". Below the header, there's a menu with "Личные Альбомы" (Personal albums), "Фото" (Photos), and "Запись" (Recording). The main content area has a large image of a mermaid. To the left is a sidebar with "Наш сайт" (Our site) and "ФОРУМ" (Forum). To the right is a sidebar with "Быстрые ссылки" (Fast links) and "Календарь новостей" (News calendar).

«Всё о тату»

The screenshot shows the homepage of ru-tattoo.ru. The header features the company name "ru-tattoo.ru". Below the header, there's a menu with "Татуировки" (Tattoos), "Татуировки в архиве: 22402", "Результаты от Geode", "ТАТУ", "Tattoo Gallery", "Tattoo Game", and "Tattoo Photo". The main content area has a large image of a woman with a tattoo. To the left is a sidebar with "Татуировки" (Tattoos) and "Итоги петербургского тату-феста" (Results of the St. Petersburg tattoo festival). To the right is a sidebar with "Календарь событий" (Event calendar) and "Образы" (Images).

И много других замечательных сайтов.

Из модулей, которые предоставляет система, можно скомпоновать такой набор, который нужен именно вам. Надеюсь, глаза у вас уже загорелись, руки зачесались, а в голове полно идей для своего сайта.

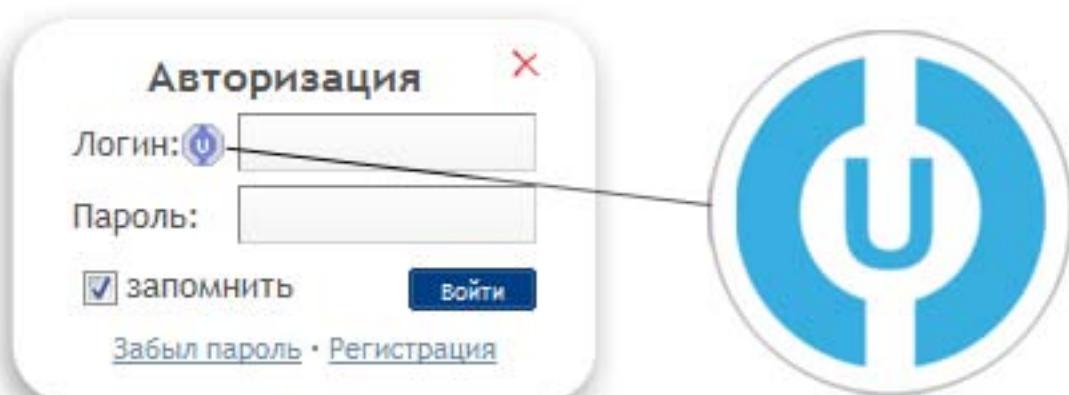
uNet-аккаунт

Вместе с инструментами для создания сайтов после регистрации вы получаете uNet-аккаунт и uID.

uNet представляет собой систему единой авторизации почти на всех сайтах, созданных при помощи uCoz-технологий. Единая авторизация — это возможность ходить по разным сайтам с одним аккаунтом, не регистрируясь на каждом из них.

Достаточно лишь ввести логин и пароль, чтобы сайт опознал вас в качестве пользователя! Это очень удобно.

Узнать сайт, принимающий uNet-аккаунт, легко по специальному значку рядом с формой входа:



Логином для таких сайтов будет являться адрес вашей электронной почты, а паролем — пароль который вы зададите при регистрации. Для обозначения адреса электронной почты в uNet используется термин **uID**.

Глава 2. ПЕРВЫЕ ШАГИ: РЕГИСТРАЦИЯ И ВЕБТОП

Регистрация в системе

Ну что ж, вы все внимательно изучили и приняли единственно верное решение. Если вы сейчас читаете эти строки, то мы уже почти коллеги — сайтостроители.

Самый первый шаг к обладанию собственным сайтом — это регистрация в системе. Для этого необходимо зайти на главную страницу ucoz.ru. Заранее прошу вас не удивляться подробному описанию процесса регистрации — вы даже не представляете, сколько писем с текстом «Не могу зарегистрироваться, помогите!!!» ежедневно приходит в техподдержку системы (и это только от тех несчастных, кто смог найти форму обратной связи ☺).

Кстати!

Система доступна на десяти языках:

- русском
- украинском
- английском
- шведском
- румынском
- французском
- испанском
- немецком
- венгерском
- арабском

Причем в арабской локализации реализовано правостороннее письмо.

Для смены языка можно либо зайти по соответствующему адресу, либо выбрать язык в правом верхнем углу.

Язык сайта и язык панели управления им могут отличаться.

Для регистрации на главной странице uCoz щелкаем по одной из трех ссылок:



Все они перебросят нас на страницу для заполнения вот такой формы:

РЕГИСТРАЦИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

Заполнив форму регистрации Вы получите глобальный профиль в системе **uNet** и сможете создавать любое количество сайтов в системе **uCoz**. Также Вы сможете авторизироваться на всех сайтах системы **uCoz** **без регистрации**, используя, указанные Вами, e-mail и пароль.

E-mail: * Вы должны ввести рабочий e-mail адрес, так как Вам придется подтвердить регистрацию. В противном случае аккаунт будет удален.

Пароль: *

Подтверждение пароля: * Пароль должен быть сложным, чтобы его нельзя было подобрать (например: "АДСф857"). Пароль может состоять только из латинских букв, цифр, знака подчеркивания и дефиса (-/-A-20-9-). Минимальная длина пароля **6** символов, максимальная – **15** символов. Регистр букв учитывается системой.

Имя: * Могут видеть: Все

Фамилия: * Могут видеть: Все
Пожалуйста, укажите Ваше настоящее Имя и Фамилию, по ним Вас смогут найти Ваши знакомые и друзья.

Никнейм: * Любое слово без пробелов (примеры: "Бычок", "Сагурн", "FallenStar" и т.д.).

Дата рождения: * Могут видеть: Все

Давайте внесем данные шаг за шагом. Все поля обязательны к заполнению.

E-mail

Логином будет служить адрес вашей электронной почты. Обязательно укажите именно существующий адрес, так как на него будет отправлено подтверждение регистрации. Не подтвердив регистрацию, вы не сможете работать в системе, и через некоторое время ваш аккаунт будет удален.

Введите адрес вашей электронной почты в соответствующее поле. Если с ним не зарегистрировано аккаунта, справа отобразится зеленая галочка.

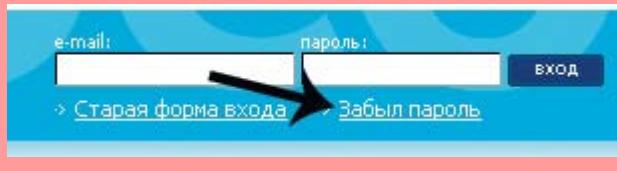
E-mail: * ✓

Если же с таким e-mail'ом уже есть аккаунт – то красный крестик:

E-mail: * ✗ E-mail занят другим **uNet** пользователем

Внимание!

Если вы видите красный крестик, сообщающий, что аккаунт уже существует, то это значит, что вы уже зарегистрированы в системе. Такое может быть, если вы регистрировались на сайте, поддерживающем uNet. Чтобы узнать свой пароль, вы можете запросить его восстановление! Для этого щелкните по ссылке «Забыл пароль» в правом верхнем углу главной страницы ucoz.ru:



Пароль

Пароль может состоять только из латинских букв, цифр, знака подчеркивания и дефиса [a-z; A-Z; 0-9; -]. Минимальная длина пароля **6** символов, максимальная - **15** символов. **Регистр** букв учитывается системой.

Придумывайте сложные пароли (чем бессмысленнее — тем лучше). Самые безопасные пароли имеют вид типа *yhj345HJ7r*. Система не разрешит вам ввести слишком простой пароль (например, 123456), отреагировав на это следующим сообщением:

Пароль: * Слишком простой пароль

Внимание!

В это поле надо вводить какой-нибудь новый придуманный пароль, а не пароль от вашего e-mail или входа в интернет!

Пароль в любом случае должен быть такой, какой бы сможете воспроизвести. Придумать что-то суперсложное и забыть на следующий же день - это весьма огорчительно 😊

Введите созданный пароль два раза. Если вариант удовлетворяет всем требованиям системы, то появятся две зеленые галочки:

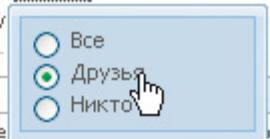
Пароль:	* <input type="password" value="*****"/>	
Подтверждение пароля:	* <input type="password" value="*****"/>	

Внимание!

Сотрудники компании никогда не будут спрашивать ваш пароль или просить отправить его!!!

Имя и Фамилия

В следующих двух полях нужно указать свои имя и фамилию, а так же указать, кому эти сведения будут видны.

Имя:	<input type="text" value="Ирина"/> * Могут видеть: <u>Все</u>
Фамилия:	<input type="text" value="Черепанова"/> * Могут видеть: <u>Друзья</u> <small>Пожалуйста, укажите, кому будут видны ваши данные.</small>
Никнейм:	<input type="text" value=""/> * <small>Любое слово без пробелов.</small> 

Вы можете спрятать эти данные от всех, выбрав пункт **Никто**, или разрешить просмотр только тем людям, чьи аккаунты вы пометите как аккаунты друзей. Есть третий вариант — показывать имя и фамилию всем, кто захочет посмотреть сведения об аккаунте. Выберите нужный вариант и щелкните по нему мышкой.

Никнейм

Придумайте себе никнейм (псевдоним, ник), под которым хотите появляться на сайтах системы. Это может быть любое слово без пробелов, например, «Иришка» или «Grozamorey» или «Гроза_morey13»

Никнейм:	<input type="text" value="Meddy"/> *
----------	--

В следующих полях нужно указать **Дату рождения**, **Пол** и **Место проживания**:

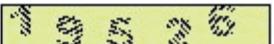
Дата рождения:	<input type="text" value="1984"/> * <small>Могут видеть: Все</small>
Пол:	<input checked="" type="radio"/> Женщина <input type="radio"/> Мужчина
Место проживания:	<input type="text" value="Москва"/> *

Видимость даты рождения тоже можно ограничить, как и отображение имени с фамилией.

Далее введите **Код безопасности** с картинки:

Код безопасности:	<input type="text"/> * 19536
-------------------	---

Если код виден плохо, можно щелкнуть по картинке, обновив её. Если вы правильно ввели код, то опять появится зеленая галочка:

Код безопасности: * 19526 

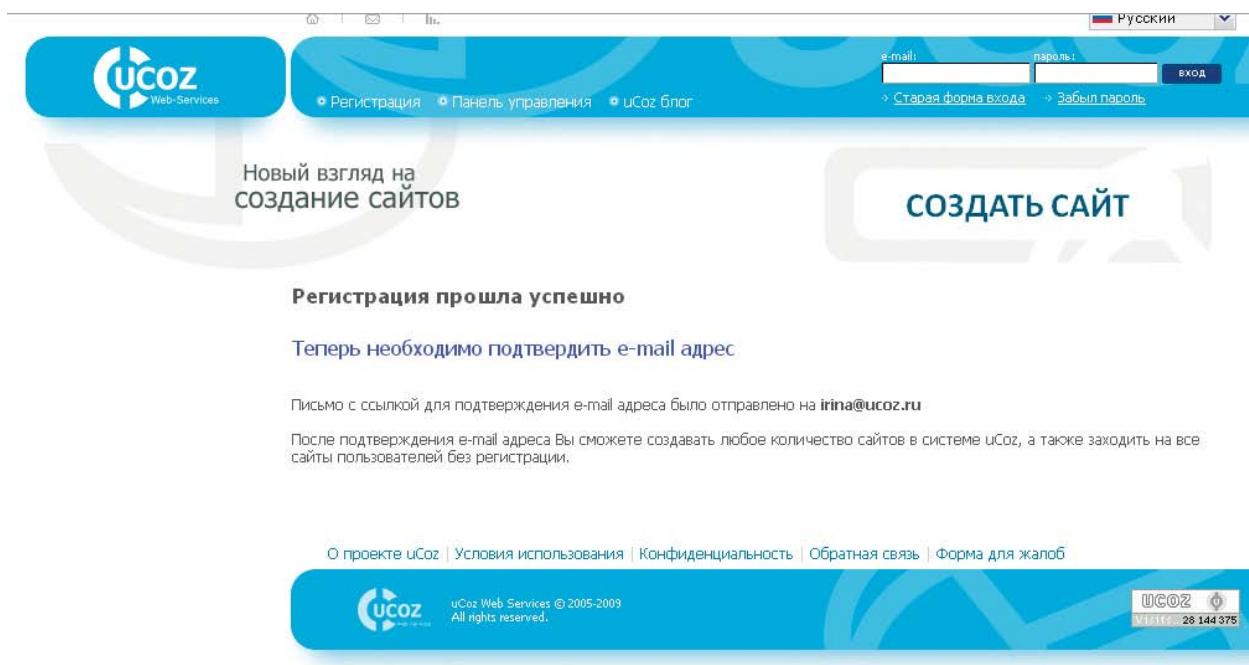
Осталось только отметить пункт **Условия использования** (поставить соответствующую галочку). Сами условия можно прочитать, щелкнув по ссылке в тексте после галочки.

Условия использования: * Подтверждаю условия использования uNet сообщества 
Мы гарантируем, ваши конфиденциальные данные никогда не попадут в чужие руки.

Заполнив форму, щелкните по кнопке **Регистрация**:

Регистрация

Откроется страница с просьбой подтвердить адрес вашей электронной почты:



Теперь вам нужно зайти на свой почтовый ящик (тот, что вы указали при регистрации). Там будет письмо с темой «**uNet - Добро пожаловать в наше сообщество!**».

В письме будут вот такие строки:

Для окончания регистрации, пожалуйста, перейдите по этой ссылке:
<http://www.unet.com/cemail/?s=023cf522bdc7eeab11&c=3d596305791813bd08e0abd3eb7af8b0d3ef9426ff400ce65359096c20119>

Перейдите по указанной ссылке щелчком или скопируйте её в буфер обмена и вставьте в адресную строку браузера.

Кстати!

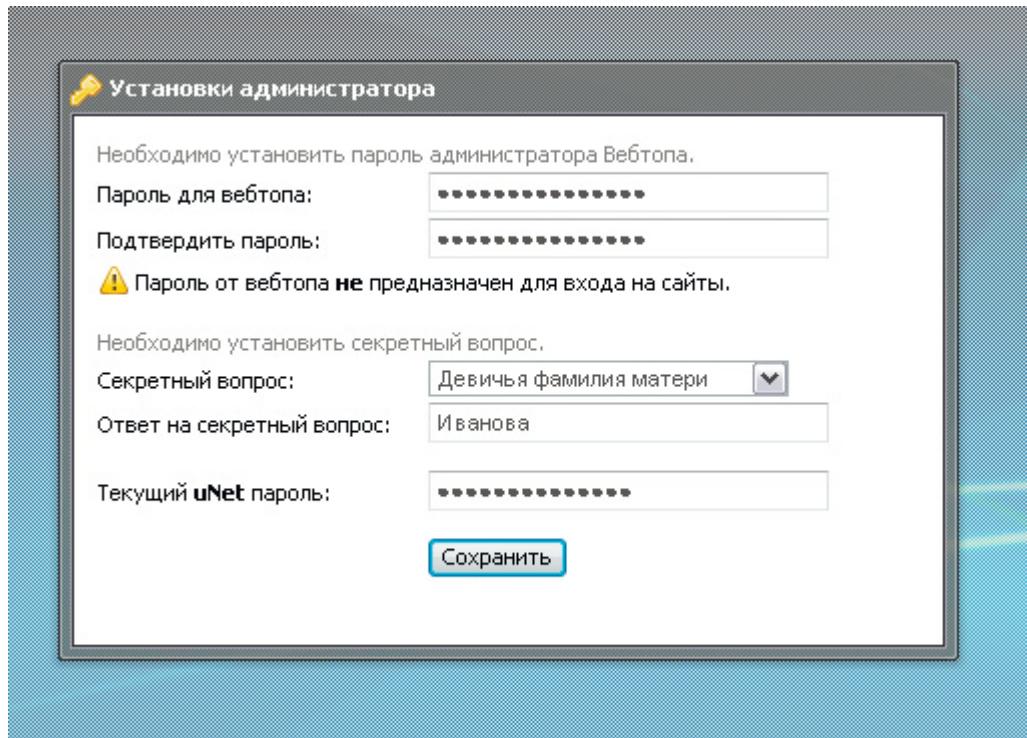
Да, процедура регистрации не самая короткая, но безопасность – превыше всего!

После перехода по ссылке вам нужно будет ввести данные для работы с вебтопом. *Это очень ответственный шаг!* Через вебтоп вы будете управлять всеми вашими сайтами (и не только).

Кстати!

Вебтоп – это специальная персональная страница, созданная для вас системой.

Пароль для вебтопа – придумайте пароль, которым будет защищен вход на вебтоп. Правило прежнее: чем сложнее пароль – тем лучше (главное – не забудьте его сами). На этот пароль распространяются те же ограничения, что и на пароль от аккаунта (он может состоять только из латинских букв, цифр, знака подчеркивания и дефиса [a-z; A-Z; 0-9_‐]; минимальная длина – 6 символов, максимальная – 15 символов; регистр букв учитывается системой). **Пароль для вебтопа не может совпадать с паролем от аккаунта – это небезопасно!**



Секретный вопрос и ответ на него – это последний рубеж обороны вашего аккаунта. Если каким-то злоумышленникам удастся украсть у вас пароли – зная секретный ответ, вы сможете вернуть себе аккаунт, доказав этим, что он именно ваш. Так же он нужен для

таких критических действий, как удаление сайта целиком или его частей. Вы можете выбрать вопрос из вариантов, предложенных системой или ввести свой.

Для особой безопасности можно схитрить: оставить вопрос «Девичья фамилия матери», а в качестве ответа ввести номер своего паспорта. Тогда в случае чего (тыфу-тыфу-тыфу) вы легко вернете себе аккаунт.

Кстати!

Ответ на секретный вопрос пригодится вам также при работе с прикрепленным доменом, смене параметров безопасности и создании резервной копии сайта.

Текущий uNet пароль – тут нужно ввести пароль от аккаунта, который вы придумали в самом начале регистрации.

Все пароли заданы — щелкните по кнопке **«Сохранить»**. Вы перейдете в вебтоп.

Вебтоп

Вебтоп (англ. *webtop*) системы uCoz очень похож на обычный рабочий стол Windows, потому что это и есть специальное рабочее пространство типа рабочего стола, только расположенное в Интернете. Вы сможете зайти на него с любого компьютера, на котором имеется доступ в Сеть.



Изучим его по частям:

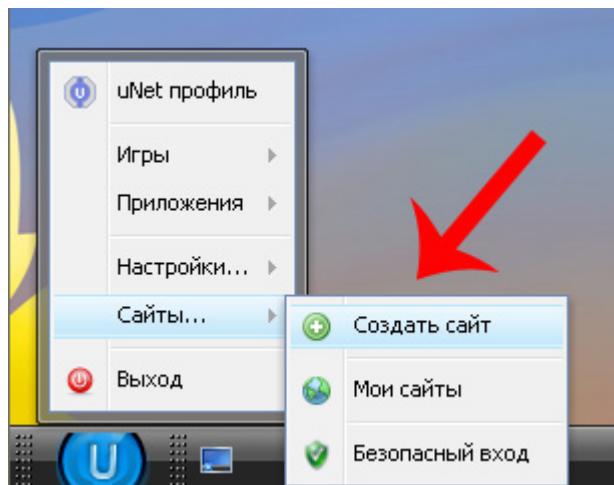
- 1 – поле, на котором расположены значки
- 2 – кнопка для вызова меню
- 3 – меню
- 4 – кнопка «Свернуть все окна» в панели быстрого запуска
- 5 - значок выбора языка вебтопа
- 6 – информация о сессии



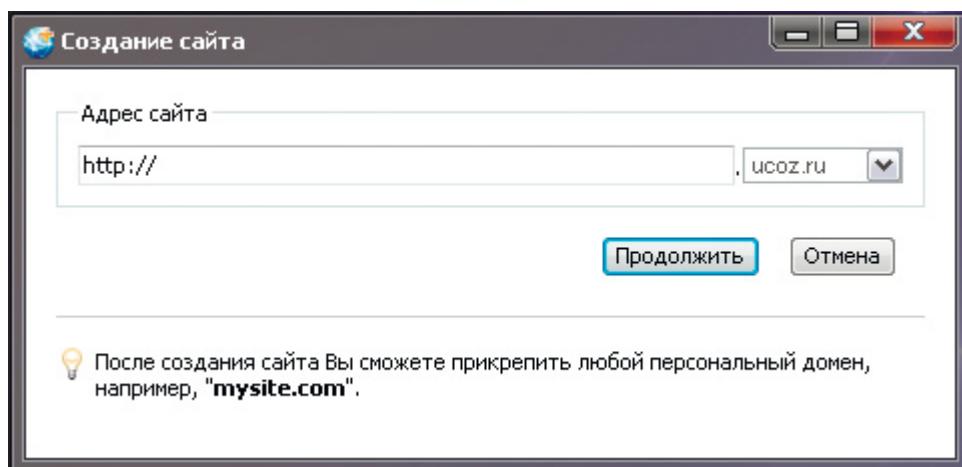
Подробно о вебтопе мы поговорим в главе [«Рабочее пространство вебтопа»](#), а сейчас, не отвлекаясь на него, давайте, наконец, сделаем то, ради чего проходили всю процедуру регистрации – создадим первый сайт.

Глава 3. СОЗДАНИЕ САЙТА

Итак, для того чтобы создать сайт достаточно зайти в вебтоп выбрать в меню пункт **Сайты** → **Создать сайт**



После этого откроется окошко, в котором нужно выбрать имя (адрес) сайта.



Имя состоит из двух частей: первую вы придумываете, а вторую выбираете из списка. Имя очень важно — оно в какой-то мере определяет судьбу сайта. Так что не нужно на самом первом этапе портить ему карму безумным буквосочетанием! ☺

Кстати!

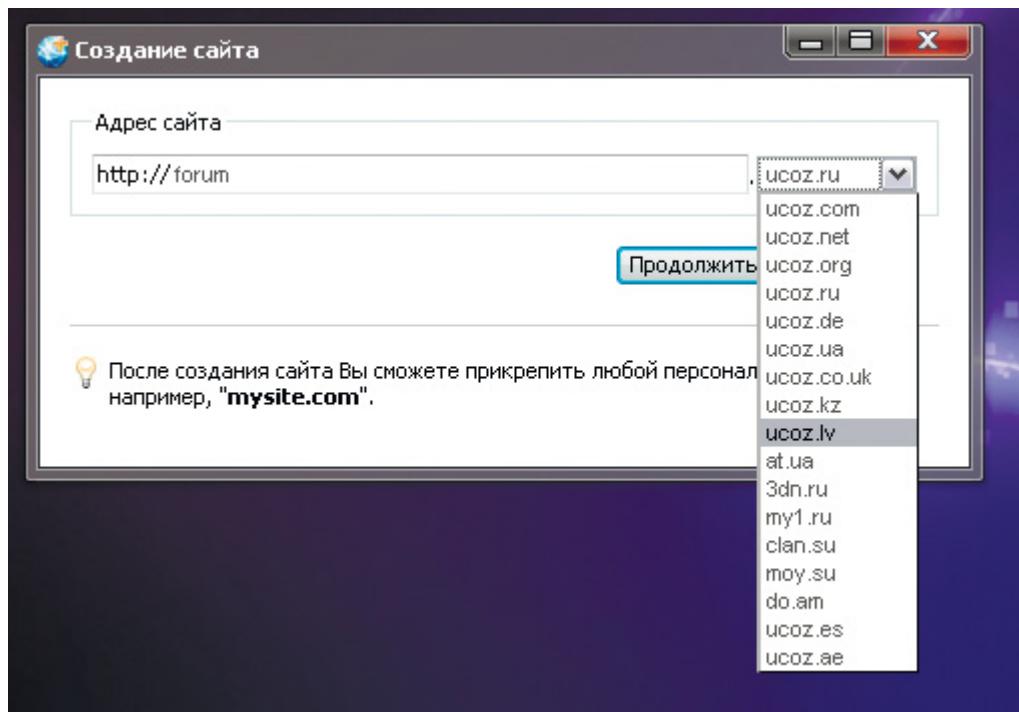
В сутки можно создать только ТРИ сайта на одном аккаунте.

Называйте сайт в зависимости от его предназначения. Это может помочь будущим пользователям в запоминании названия.

Если сайт школьный, логично назвать его, упомянув номер заведения, например school17 или 178gimnazia. Если вы планируете сайт клана, в имени должно фигурировать его название.

Минимальная длина первой части — два символа, максимальная — пятнадцать. Имя может состоять только из латинских букв, цифр и тире. Регистр не имеет значения.

Определившись с первой частью имени, выберите из раскрывающегося списка вторую:



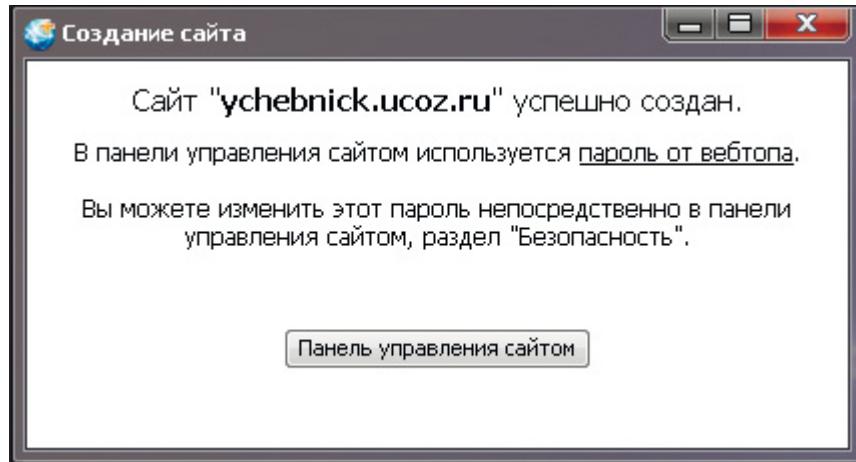
Особенности, на которые нужно обратить внимание при выборе:

- часть окончаний имеет географическую направленность. Выбирать варианты ucoz.ua, ucoz.lv, ucoz.es нужно, только если вы планируете сайт, ориентированный на Украину, Латвию или Испанию соответственно;
- часть доменов типа ucoz.ru, ucoz.net универсальна, но практически все интересные варианты в них заняты ⚡;
- для кланов часто выбирают домен clan.su.

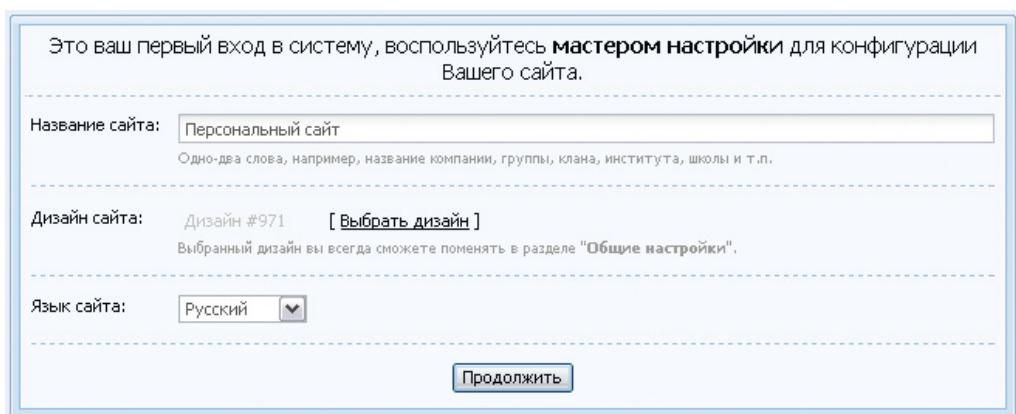
Эти правила соблюдать вовсе не обязательно и на самом деле, можете остановить выбор на том, что нравится.

Сделав выбор, щелкните по кнопке **Продолжить**. Если приглянувшийся вам вариант уже кем-то занят, вы увидите сообщение об ошибке, и придется придумать что-то еще.

Если же имя было свободно, появится такое сообщение:

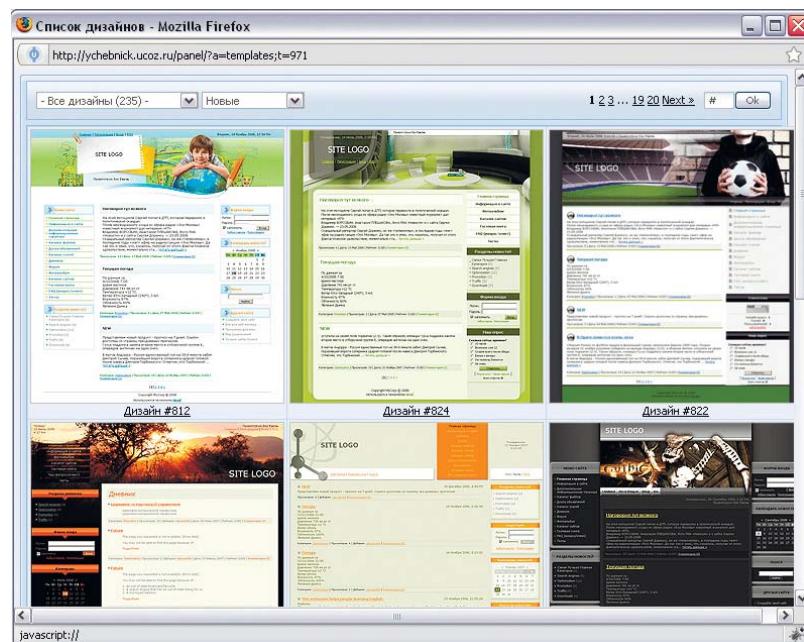


Щелкните по кнопке **Панель управления сайтом**, чтобы активировать сайт полностью:



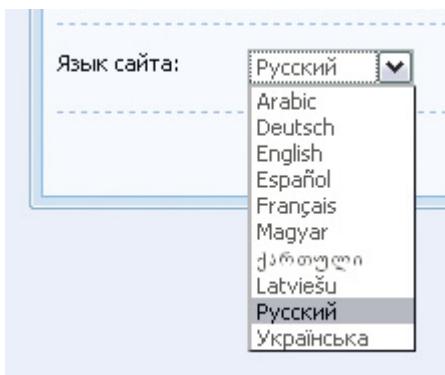
В этом окошке следует ввести:

- **Название сайта** — например, «Официальный сайт Булочной № 13», «Эльфийская орда» или «Сайт Ивана Иванова» (одно-два слова);
- **Дизайн сайта** — щелкните по ссылке **[Выбрать дизайн]**, и вы увидите более 200 шаблонов на любой вкус:



Можете выбирать в свое удовольствие. Обязательно найдется что-нибудь подходящее. В дальнейшем дизайн можно будет поменять (этому посвящена целая глава книги). Выбрав нужный дизайн, выделите его и щелкните по кнопке **OK**.

Определившись с дизайном, укажите язык для сайта. На момент написания книги в системе существовало двенадцать языков:



Выполнив все три настройки, щелкните по кнопке **Продолжить**.

Следующий шаг — выбор модулей для сайта. Сайт будет состоять из модулей, которые вы укажете на данном шаге:

Выберите необходимые вашему сайту модули. В дальнейшем вы всегда сможете **подключить** или отключить любой из доступных в системе модулей.

Редактор страниц

Модуль, для объединения всех других модулей в один целостный проект.

Форум

Модуль, для организации конференций (форумов) на вашем сайте.

Фотоальбомы

Модуль, для создания фотоальбомов с широкими возможностями управления фотографиями.

Новости сайта

Модуль, для быстрого размещения и управления новостями вашего сайта.

Гостевая книга

Модуль, который позволит посетителям вашего сайта оставлять свои отзывы о вашем сайте.

Каталог статей

Модуль, для создания на вашем сайте раздела с различными публикациями.

Каталог файлов

Модуль для создания любого вида каталогов, в том числе и раздела "Файлы" (downloads).

Блог

Модуль, для публикации в интернете ваших текстов и картинок.

Опросы

Модуль, для быстрого создания различных опросов и голосований.

Почтовые формы

Модуль, для создания различных почтовых форм для связи посетителей сайта с его владельцем.

В uCoz сайт собирается, как конструктор, из разнообразных кубиков. Чтобы на сайте присутствовал форум, достаточно выделить форум. Хотите гостевую книгу? Смело ставьте галочку. Под названием каждого модуля есть краткое описание его назначения.

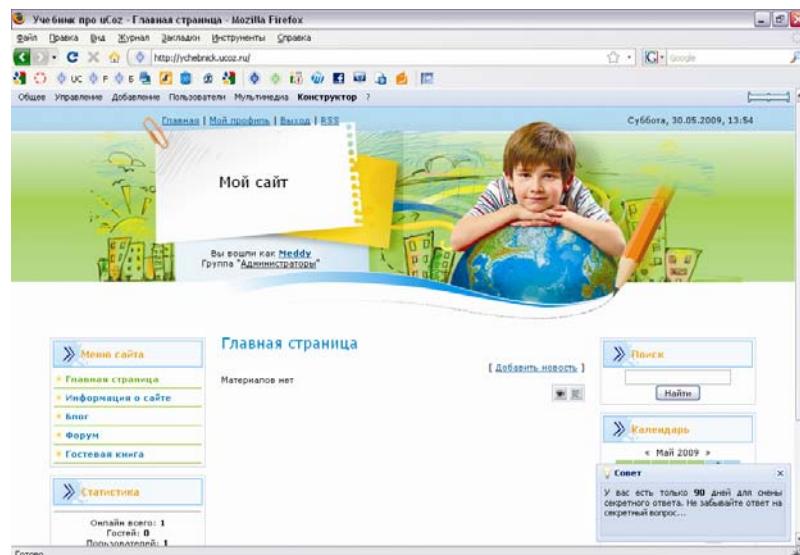
Не советую активировать все модули сразу — сайт будет очень сильно перегружен. Выберите то, что кажется вам действительно важным, а в будущем всегда сможете что-то добавить или убрать. Сделав выбор, щелкните по кнопке **Продолжить**.

После этого за несколько секунд система соберет сайт по вашему заказу, и вы окажетесь в панели управления сайтом. Неподготовленный взгляд может смутить обилие меню, надписей и кнопочек. Спокойствие! Только спокойствие! Все изучим.

The screenshot shows the uCoz website builder's configuration interface. On the left, there's a sidebar with links for 'Пользователи', 'Редактор страниц', 'Новости сайта', 'Форум', 'Блог', and 'Гостевая книга'. Below this are tabs for 'Активные' and 'Неактивные'. The main area contains several sections with icons and descriptions:

- Здравствуйте, Ирина Черепанова [30.05.2009, 02:27]**
- Адрес вашего сайта - <http://uchebnick.ucoz.ru/> [FTP детали | Админ панель]**
- Доступное дисковое пространство 300 Mb (314573715 bytes) [изменить]**
- Внимание, управлять дизайном и содержимым страниц вы можете в разделе "Управление дизайном"**
- Внимание, никому не высылайте по e-mail логин и пароль от вашего аккаунта!**
- Управление дизайном [Конструктор меню]**: Полный список доступных шаблонов, с помощью которых вы сможете настроить дизайн любой части вашего проекта.
- Информеры**: Раздел, в котором вы сможете создавать информеры для любых контент модулей. С помощью информеров можно выводить материалы различных модулей на любых страницах сайта.
- Замена стандартных надписей**: Вы можете изменить большую часть стандартных надписей на страницах вашего проекта на любые другие.
- Редактор смайлов**: Если у вас есть смайлы, которые вы хотите использовать в вашем проекте, в данном разделе вы сможете создать и настроить персональный набор смайллов.
- Перенос домена**: Если у вас есть свой домен, вы можете прикрепить его к вашему проекту. После этого ваш сайт станет доступным по новому адресу.
- Настройка баннера и копирайта uCoz**: Выбор цвета и вида баннера и копирайта uCoz, которые будут отображаться на страницах вашего проекта.
- Резервное копирование (backup)**: Создание резервной (backup) копии всего вашего проекта. Данная возможность повышает надежность вашего проекта.
- Управление комментариями**: Управление всеми комментариями, добавленными к различным материалам вашего проекта.
- RSS импорт**: С помощью данной функции вы сможете импортировать новости, комментарии, сообщения и т.д. с любых RSS каналов.
- Файловый менеджер**: (Загрузить файл большого объема) Полное управление файлами и папками с использованием удобного веб-интерфейса.
- Запрет IP адресов**: Если кто-то из ваших посетителей засоряет ваши материалы неуместными комментариями, вы можете внести его IP в черный список.
- Ротатор баннеров**: Функция, позволяющая показывать несколько баннеров на одном месте в случайном порядке.
- Раскрутка вашего сайта**: Полезная информация и советы по раскрутке вашего сайта в сети Интернет.
- Удаление сайта**: Полное удаление вашего сайта и всего, что с ним связано.

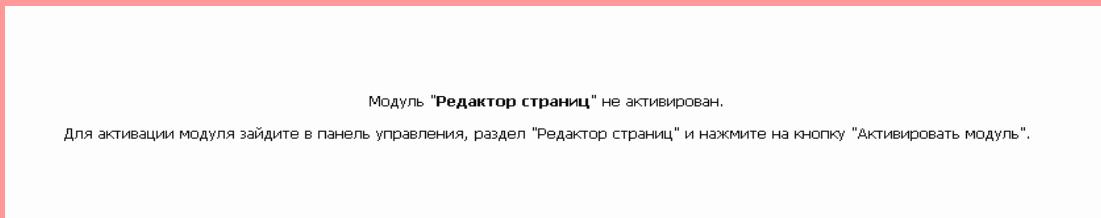
Сайт уже существует на просторах Интернета! В этом можно убедиться, введя в адресной строке браузера его адрес (тот самый, который вы выбрали).



Сайт состоит из самого сайта, тонкой полоски — админбара — для управления сайтом, и всплывающих подсказок справа внизу. Щелкнув по подсказке, вы сможете прочитать ее целиком или отключить подсказки на сайте. Не торопитесь с отключением — так можно узнать много любопытного о системе.

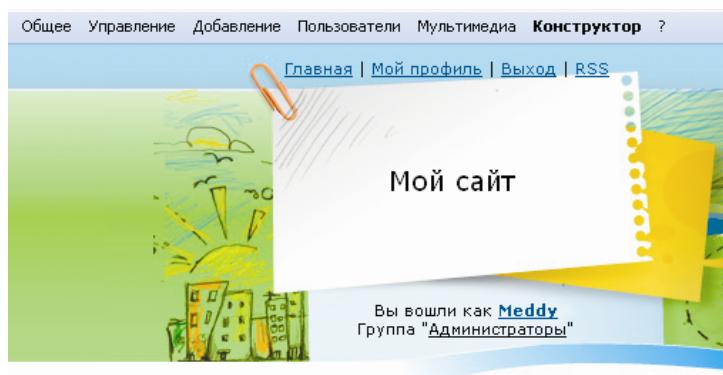
Внимание!

Если вдруг в процессе создания сайта произошел какой-то сбой (вырубили свет, случайно закрыли браузер, кот пометил розетку...) и вместо сайта по адресу `ваш_сайт.ucoz.ru` вы видите вот такую картину:



перейдите по адресу `ваш_сайт.ucoz.ru/admin` и активируйте пункт **Закончить регистрацию!**

Пока сайт пуст — в нем нет никаких материалов. Зато есть меню:



Главная страница

Материалов нет

Меню сайта

- Главная страница
- Информация о сайте
- Блог
- Форум
- Гостевая книга

Статистика

Онлайн всего: 1
Гостей: 0
Пользователей: 1

Можете пощелкать по нему, перемещаясь по разным страничкам сайта.

Внимание!

При чтении книги всегда помните, что расположение описываемых элементов может разниться в зависимости от выбранного вами дизайна.

На сайте есть статистика, которая показывает, что в данный момент сюда зашел один посетитель, и этот посетитель — вы.

Меню сайта

- Главная страница
- Информация о сайте
- Блог
- Форум
- Гостевая книга

Статистика

Онлайн всего: 1
Гостей: 0
Пользователей: 1
[Meddy](#)

←

Также на сайте есть календарь, блок со ссылками и поиск.

Давайте вернемся на главную страницу сайта по ссылке **Главная страница** в меню. Найдите на странице надпись **[Добавить новость]**

Общее Управление Добавление Пользователи Мультимедиа Конструктор ?

Главная | Мой профиль | Выход | RSS Суббота, 30.05.2009, 14:17

Мой сайт

Вы вошли как [Meddy](#)
Группа "Администраторы"

[Добавить новость]

Меню сайта

- Главная страница
- Информация о сайте
- Блог
- Форум
- Гостевая книга

Статистика

Онлайн всего: 1
Гостей: 0
Пользователей: 1

Поиск

Добавить новость

Календарь

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

и щелкните по ней. В открывшемся окне заполните поля **Название материала** и **Полный текст материала**.

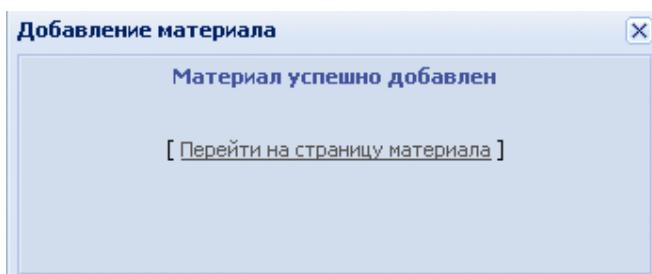
После этого, не обращая внимания на все остальные поля, прокрутите страницу вниз до кнопки «Добавить» и нажмите на неё:



Добавить

Очистить

Нажали? Поздравляю – только что вы добавили свой первый материал на сайт! Система должна на это отреагировать вот таким сообщением:



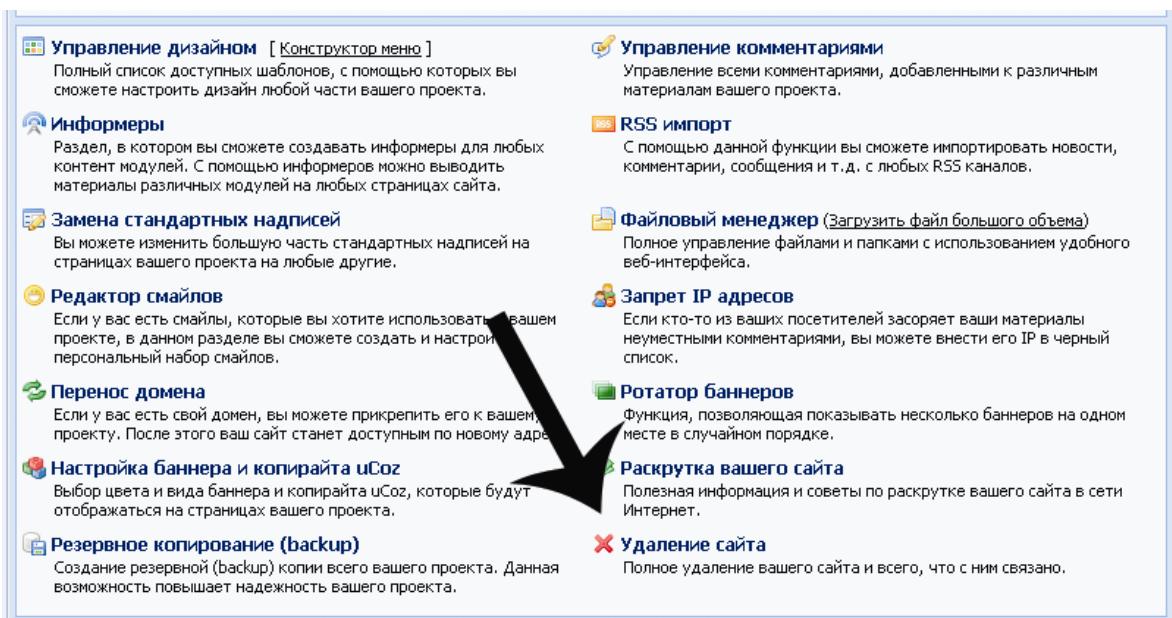
Щелкните по кнопке **Перейти на страницу материала**, и вы увидите, как выглядит добавленная вами новость:

Ее можно оценить или оставить свой комментарий — пощелкайте по кнопкам, изучите сайт ☺.

Итак, первое знакомство с сайтом можно считать оконченным, теперь возьмемся за него серьезно и вернемся на панель администрирования, чтобы начать превращать данный эрзац в сайт своей мечты.

Удаление сайта

Удаление сайта происходит из панели управления. Для этого нужно на главной странице выбрать пункт меню **Удаление сайта**:



Для подтверждения удаления достаточно ввести пароль от аккаунта и ответ на секретный вопрос. После удаления сайта доменное имя будет доступно для повторной регистрации только ЧЕРЕЗ ЧАС.

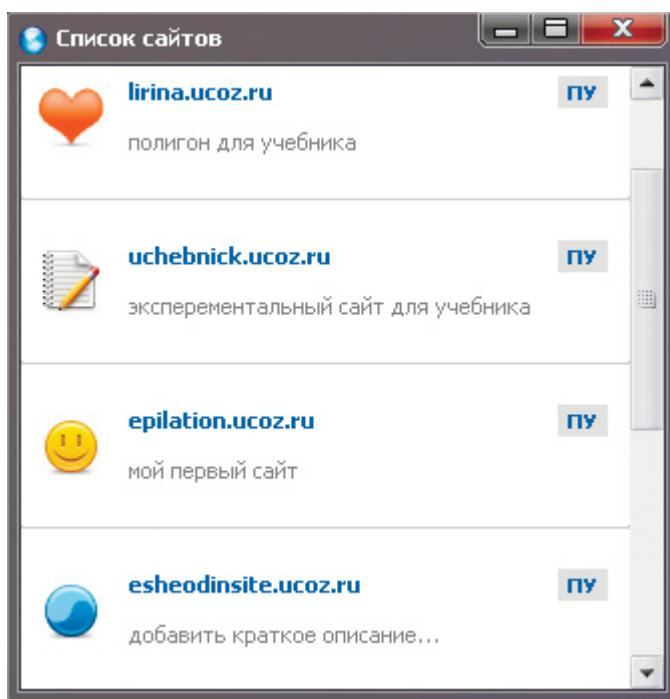
Глава 4. РАБОЧЕЕ ПРОСТРАНСТВО ВЕБТОПА

Значки на вебтопе

Аналоги данных значков — ярлыки программ на рабочем столе. Сразу после активации отображается только три значка.

- **Мои сайты** — список всех сайтов, созданных вами. Чтобы его увидеть, дважды щелкните по значку левой кнопкой.

Пока он пустой, но после того как вы создадите сайты, список будет выглядеть вот так:

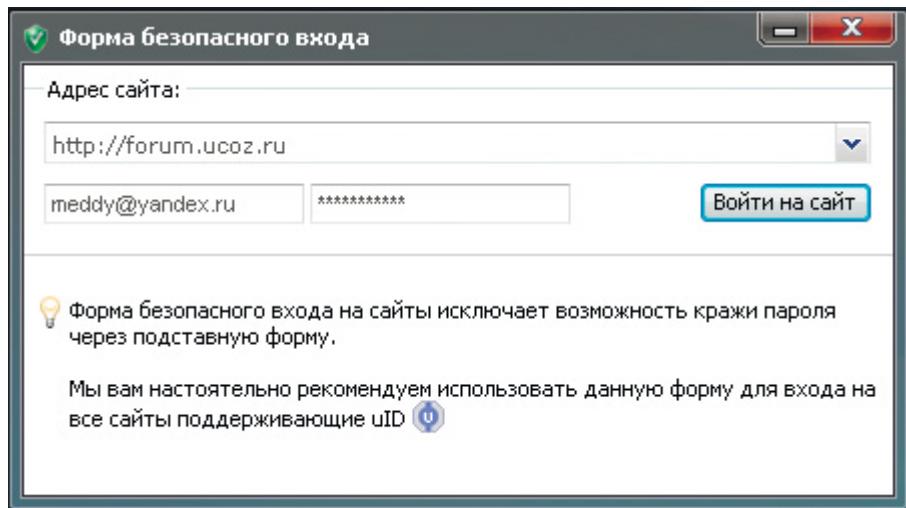


Из этого списка можно попасть на любой из перечисленных в нем сайтов или сразу войти в его админ-панель для настройки.

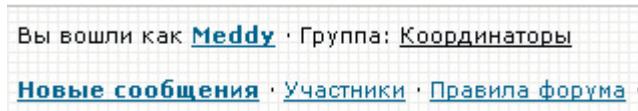
- **Безопасный вход** — специальная форма для входа на сайты системы, поддерживающие uID. Она существует, чтобы мошенники не могли перехватывать пароли пользователей.

Если вы опасаетесь такого мошенничества, можете ходить по сайтам системы, используя безопасный вход с вебтопа.

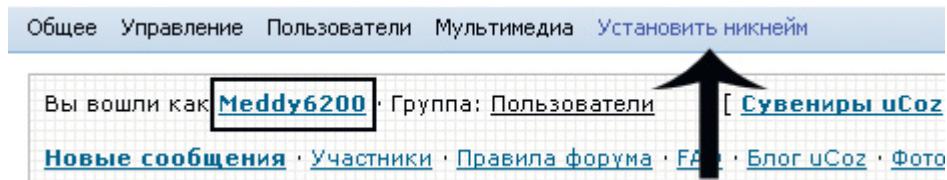
Чтобы зайти на сайт, достаточно просто ввести его адрес и щелкнуть по кнопке **Войти на сайт**.



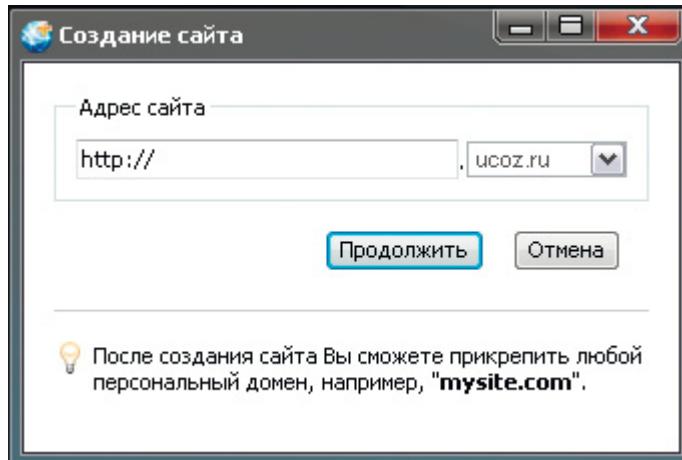
После этого вы сразу же попадете на сайт в качестве пользователя. Если ник, указанный вами при регистрации в системе, никто не занял, вы под ним и войдете:



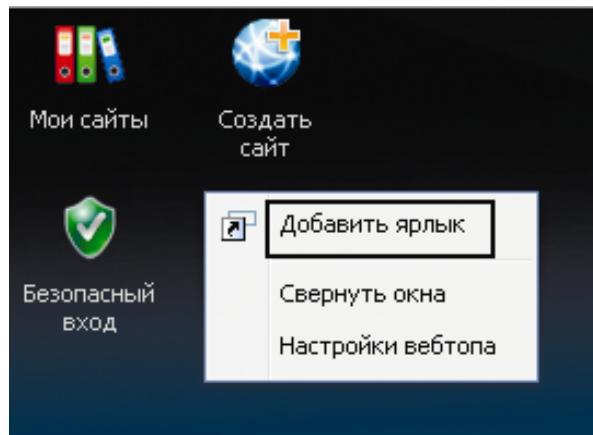
Если же пользователь с таким ником уже есть на сайте, то к вашему варианту добавятся цифры, и вы сможете заменить его любым другим, щелкнув по строке **Установить никнейм** вверху на голубой полоске (юзербаре):



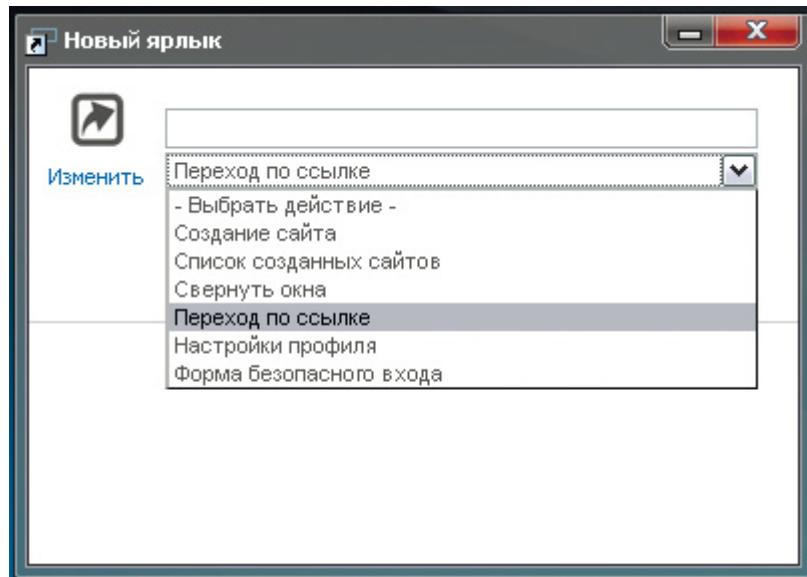
- **Создать сайт** — тот самый значок, который позволит вам обзавестись собственным сайтом. Для этого нужно совсем немного. Щелкните по нему:



Здесь нужно выбрать адрес для будущего сайта и щелкнуть по кнопке **Продолжить**. На вебтоп можно добавить дополнительные значки. Для этого достаточно щелкнуть по нему правой кнопкой мыши и в контекстном меню выбрать вариант **Добавить ярлык**:

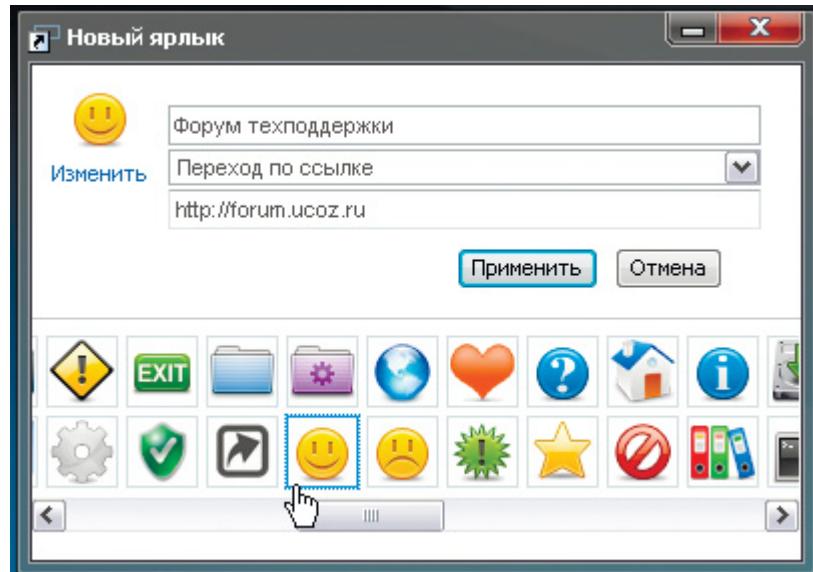


В открывшейся форме следует отметить тип добавляемого ярлыка и ввести его название. Существуют следующие типы ярлыков:

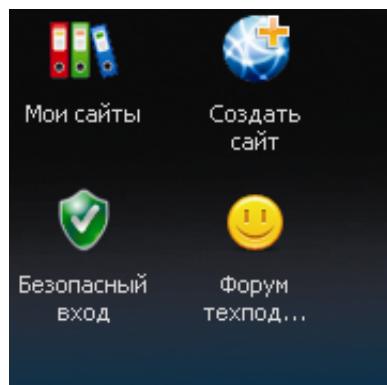


- *Создание сайта, Список созданных сайтов и Форма безопасного входа* уже есть на вебтопе;
- *Свернуть все окна* — создаст значок, щелчок по которому свернет все открытые окна на вебтопе в правый нижний угол рядом с часами;
- *Настройки профиля* — переход к настройкам вашего uNet-профиля;
- *Переход по ссылке* — переход по произвольной ссылке. Например, можно обзавестись полезным значком, ведущим на форум сообщества пользователей uCoz.

Чтобы изменить иконку, щелкните по кнопке **Изменить** и выберите любую понравившуюся картинку:

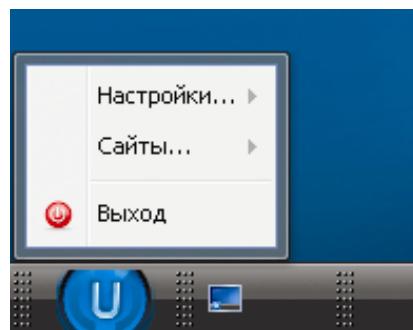


После щелчка по кнопке **Применить** новая иконка появится на вебтопе.



Меню вебтопа

Меню в вебтопе вызывается щелчком по кнопке в левом нижнем углу экрана.



Оно состоит из шести пунктов:

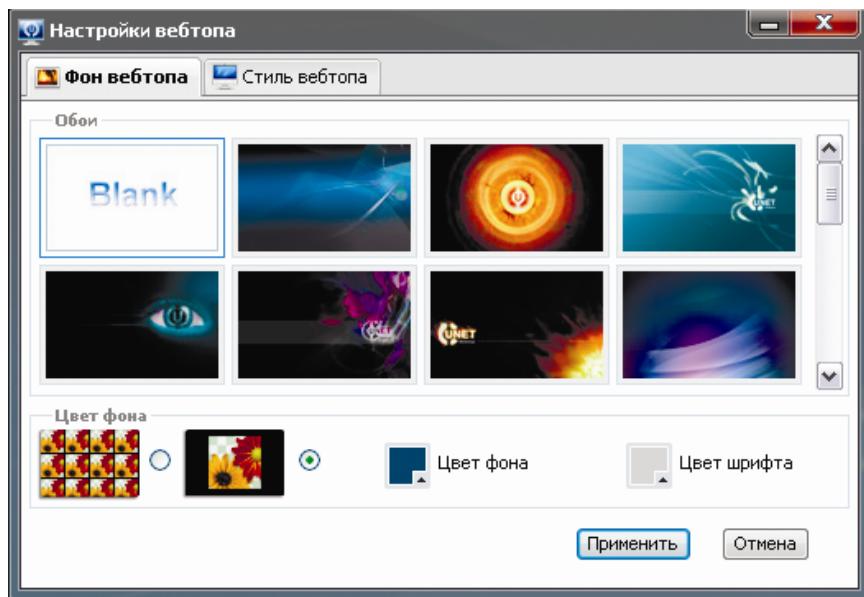
- **Выход** — выход из вебтопа с потерей авторизации. Обязательно выходите с вебтопа, если работали не на своем личном компьютере!

- **Сайты** — состоит из тех уже знакомых нам ссылок: *Создать сайт*, *Мои сайты* и *Безопасный вход*.
- **Настройки** — позволяет получить доступ к настройкам профиля и настройкам вебтопа.
- **Приложения** - набор полезных утилит, в том числе полноценный графический редактор «*Pixlr*»
- **Игры** – хорошо многим известные игрушки а-ля Маджонг и Тетрис.
- **uNet профиль** - ссылка на ваш профиль в uNet-e.

Настройки вебтопа

Эти настройки относятся к внешнему виду и состоят из двух вкладок:

- **фон вебтопа**, где можно настроить рисунок на нем, цвет фона и шрифт;



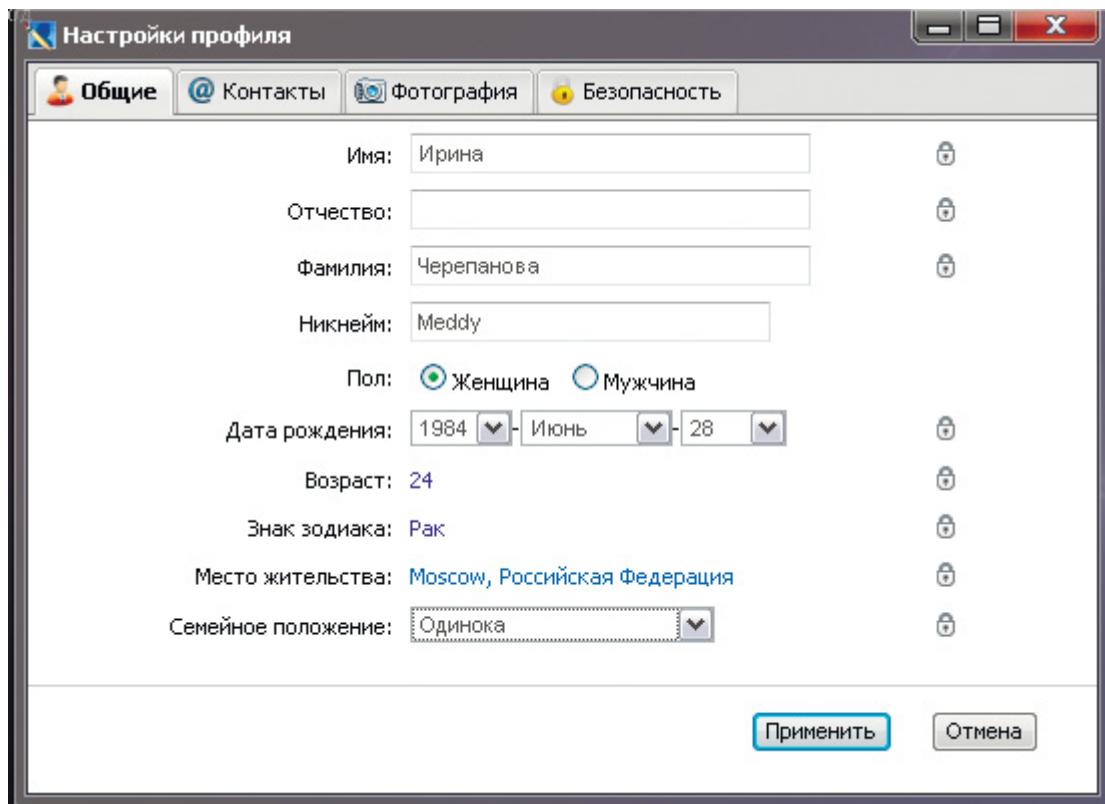
- **стиль вебтопа**, где меняется вид всплывающих окон.

Выберите самый приятный вашему глазу вариант и щелкните по кнопке **Применить**.

Настройки профиля

Эта часть вебтопа полностью отвечает за вид вашего uNet-профиля. Она состоит из нескольких вкладок.

Вкладка **Общее** отвечает за ваши личные данные. Тут можно внести изменения в информацию, указанную при регистрации, и добавить сведения:



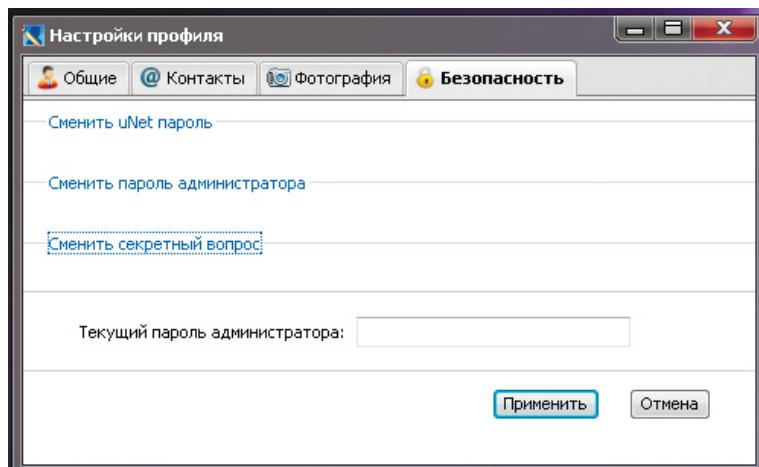
Для любого поля, **кроме ника и пола**, можно настроить права доступа, щелкнув по изображению замка и выбрав нужный вариант из списка:

Фамилия:	<input type="text" value="Черепанова"/>	
Могут видеть:	<input type="radio"/> Все <input checked="" type="radio"/> Друзья <input type="radio"/> Никто	

На второй вкладках **Контакты** и **Адрес** нужно указать любые средства связи с вами. Для каждой группы также можно отдельно настроить видимость.

На вкладке **Фотография** содержится ваш аватар и реальное фото (если вы захотите его туда поставить). Аватар автоматически подгружается в ваш профиль на всех сайтах, куда вы заходите под своим uID.

Вкладка **Безопасность** отвечает за все ваши пароли:



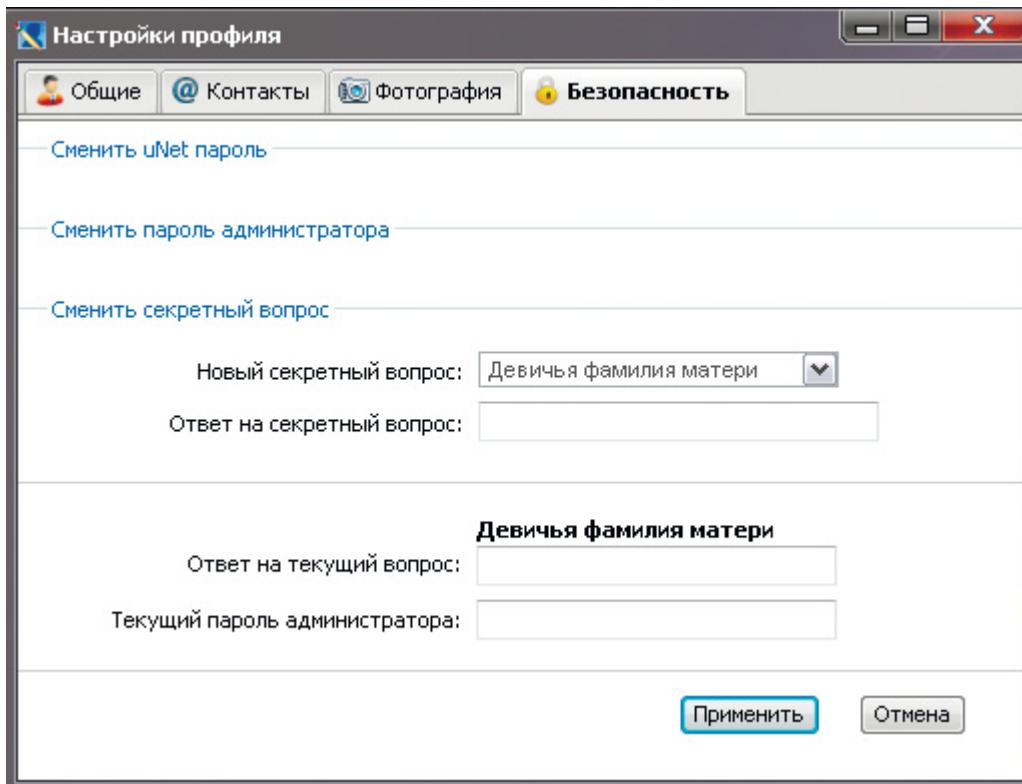
На ней можно сменить:

- **Пароль от uNet-аккаунта** — под ним вы заходите на сайты, вводя адрес своей электронной почты в качестве логина;
- **Пароль администратора** — служит для входа на вебтоп и других целей, о которых будет написано чуть ниже;
- **Секретный вопрос и ответ.**

Чтобы изменить какие-либо из перечисленных данных, нужно щелкнуть по желаемой строчке и ввести новые данные в открывшиеся поля.

Например, если вы хотите сменить секретный вопрос, щелкните по кнопке **Сменить секретный вопрос**.

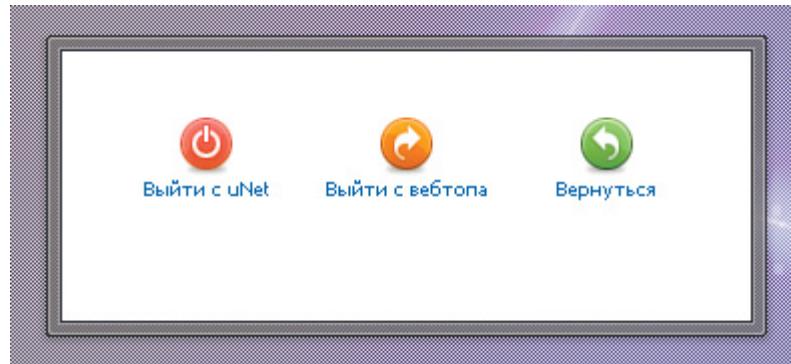
Для подтверждения изменений понадобится также ввести ответ на текущий вопрос и текущий пароль администратора, а после внесения всех желаемых изменений в профиль щелкните по кнопке **Применить**.



Выход с вебтопа

При щелчке по кнопке **Выход** в меню вебтопа появляются три варианта:

- **Выйти с uNet** — разлогинит вас с вебтопа и uNet;
- **Выйти с вебтопа** — выход из вебтопа с потерей авторизации;
- **Вернуться** — вернет вас на вебтоп.



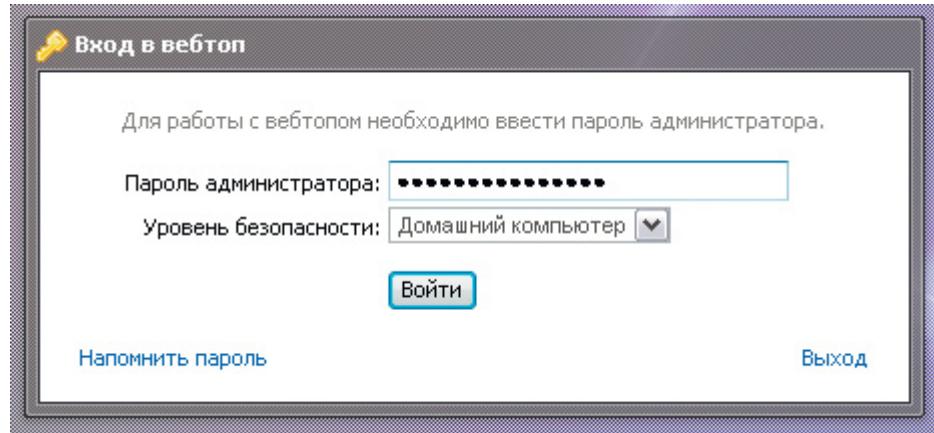
Повторный вход

Рано или поздно после регистрации вам придется закрыть вебтоп. Но как на него заново попасть? Одним из перечисленных ниже способов:

- с главной страницы ucoz.ru с помощью формы входа в правом верхнем углу, введя адрес своей электронной почты и пароль от uNet-аккаунта:

- введя те же данные на главной странице unet.com:

После этого в обоих случаях вы перейдете на форму ввода пароля от вебтопа:



Для входа нужно ввести пароль администратора и выбрать уровень безопасности: **Домашний компьютер** или **Чужой компьютер** (этот параметр отвечает за длину сессии).

Если вы забыли пароль...

Если вы забыли пароль от uNet аккаунта или вебтопа, не отчайвайтесь! Восстановить забытые пароли можно! Зайдите на unet.com и щелкните по кнопке **Напомнить пароль**, а затем введите адрес своей электронной почты:

A screenshot of a 'REGISTRATION' form titled 'РЕГИСТРАЦИЯ'. It has an 'E-mail:' field containing 'irina@ucoz.ru' and an 'Отправить' (Send) button. At the bottom right is a 'ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА' (Main Page) link.

и ответ на секретный вопрос:

A screenshot of the same 'REGISTRATION' form. It shows a 'Секретный вопрос:' field with 'Номер вашего паспор' and an 'Ответ на вопрос:' field with '1234567'. The 'Отправить' button is highlighted with an orange border. At the bottom right is a 'ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА' (Main Page) link.

После этого вам на почту будет отправлено письмо. **Пароля в нем не будет**, но будет ссылка, щелкнув по которой, вы увидите свой пароль от uNet и вебтопа. Перейти по этой ссылке можно только один раз, так что запомните пароли и больше не теряйте их!

А вот ответ на **секретный вопрос** восстановить или отправить куда-то **нельзя!** Не теряйте его, а то придется добывать доступ к аккаунту в долгом диалоге со службой техподдержки.

Дополнительные сведения о паролях, их смене, способах хранения и восстановлении можно прочесть в специальной главе [«Безопасность»](#).

На данный момент вебтоп существует в альфа-версии. Он будет очень активно развиваться и видоизменяться. Так что не удивляйтесь, если найдете на нем не описанные здесь элементы.

Глава 5. АДМИНИСТРИРОВАНИЕ АККАУНТА

Администрирование аккаунта — это то, чему в той или иной степени посвящены все главы учебника.

В этой главе мы рассмотрим интерфейсы для управления сайтом, панель администрирования и способы работы с ней. Изучать эту панель досконально совсем не обязательно, для этого есть информация на форуме или в FAQ по системе (ну и я постаралась залезть во все уголки панели администрирования). При создании и управлении сайтом для вас главное — не выучить все галочки, а понимать, что за что отвечает, и где какие настройки искать.

Панель администрирования сайта

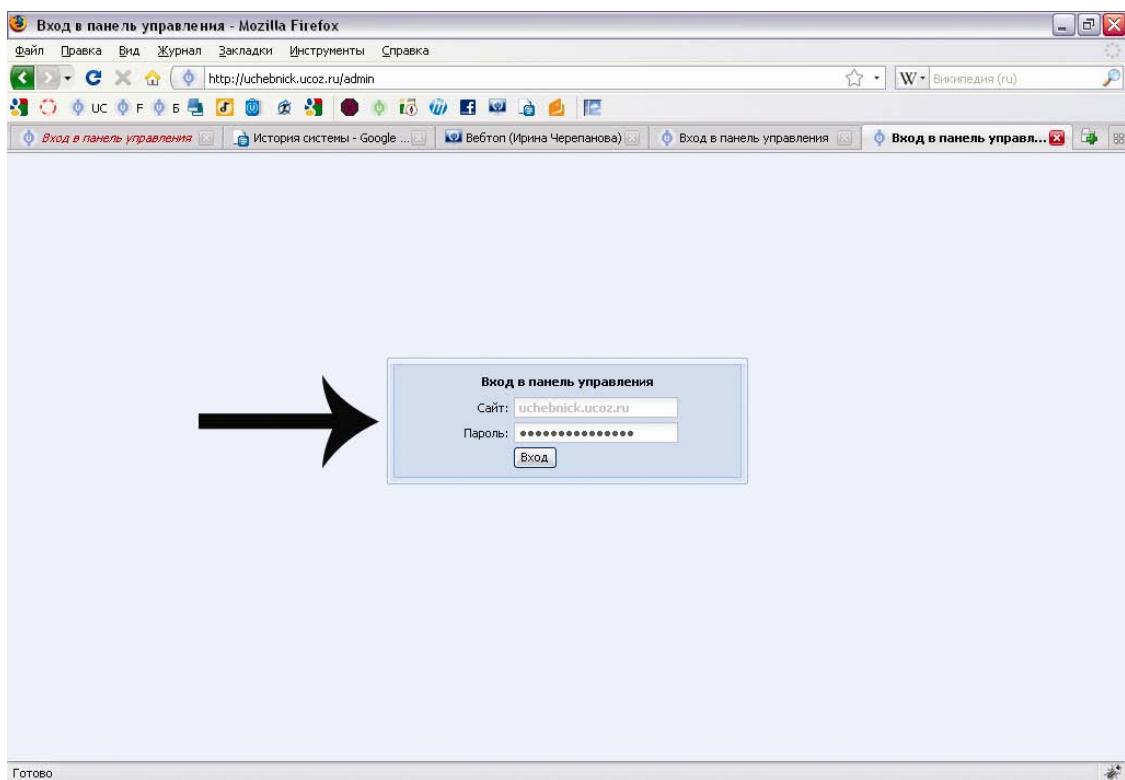
Панель администрирования сайта — это его святая святых. Без шуток. Отсюда сайт можно даже удалить. Поэтому так часто злоумышленники охотятся за паролем в ней. Данную панель часто называют также **Панелью управления**.

Попасть в панель администрирования можно двумя способами:

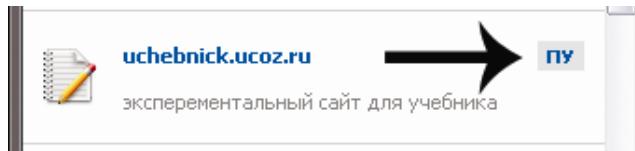
1. Добавив в адресной строке к имени сайта /admin, чтобы получилось http:// ваш_сайт.ucoz/admin



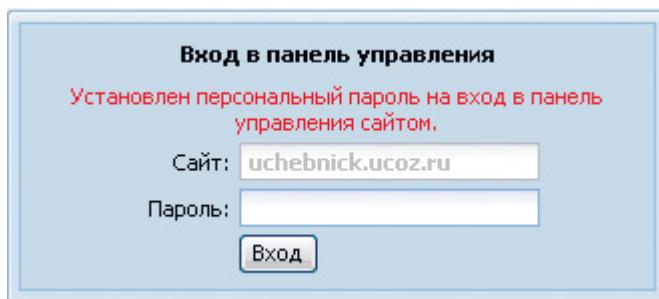
и введя в появившемся окне пароль от панели управления и капчу (цифры с картинки):



2. Через вебтот, щелкнув по пиктограмме ПУ напротив имени сайта в списке сайтов:



Если для сайта не установлен персональный пароль, то пароль от его панели администрирования совпадает с паролем от вебтота. В этом случае вы сразу же попадаете в панель администрирования. Если для сайта установлен персональный пароль, его нужно ввести:



Об установке персонального пароля читайте в главе [«Безопасность»](#).
Панель администрирования выглядит следующим образом:

1

2

3

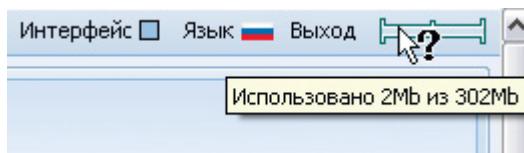
4

5

Ее можно условно разбить на пять частей:

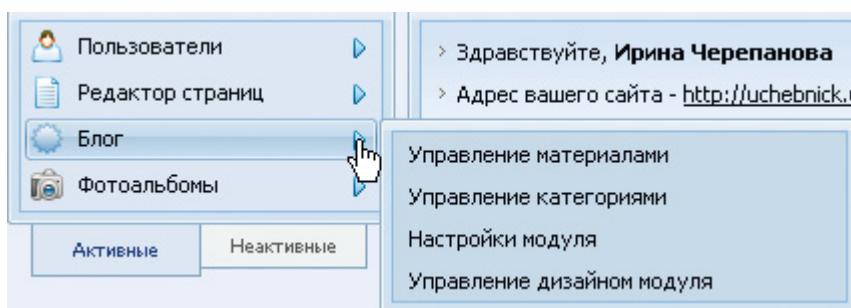
1. **Админбар** — помошью этого меню можно получить доступ практически ко всем возможностям, которые дает панель администрирования. Эта часть всегда остается на своем месте.
2. **Информационная панель** — состоит из следующих элементов:

- **Интерфейс** — тут можно выбрать цвет панели администрирования, сделав ее, например, черной (как говорится, на вкус и цвет...)
- **Язык** — позволяет выбирать язык панели администрирования. Если вам удобнее работать на английском или арабском, смело выбирайте его. Язык на сайте при этом не поменяется!
- **Выход** — возвращает вас в форму ввода пароля. Всегда закрывайте панель администрирования или выходите из нее после внесения изменений, если работаете не на своем личном компьютере.
- **Прямоугольник в самом углке** — наведя курсор на этот элемент, вы увидите, сколько места на сайте на данный момент занято вашими файлами:



Эта часть панели всегда остается на своем месте.

3. **Колонка с модулями.** Слева находится список активированных модулей. Щелкнув по названию модуля, вы перейдете к его индивидуальным настройкам. С помощью ссылок внизу списка можно переключаться между **Активными** и **Неактивными** модулями. Щелчком по стрелке справа от имени каждого модуля открывается меню, позволяющее попасть сразу в конкретный раздел для управления модулем:

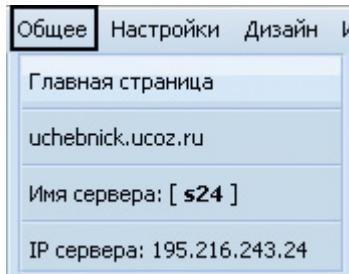


Эта часть панели также всегда остается на своем месте.

4. **Панель с основными сведениями о сайте.** Тут выводятся базовые данные: ваше имя, адрес сайта, настройки для FTP-клиента, доступное место, а также разнообразная информация от администрации uCoz.
5. **Основная панель.** Самая большая часть главной страницы панели администрирования отведена под самые нужные и часто вызываемые функции. Почти все они дублируются в верхнем меню. Эта часть панели меняется при переходе к разным функциям, именно тут отображаются их настройки.

Давайте рассмотрим, из чего состоит верхнее меню, так как в нем и сосредоточено все могущество панели управления.

Общее



На этой вкладке содержится такая важная и нужная информация, как номер сервера, на котором располагается ваш сайт (это может пригодиться в случае каких-либо сбоев), IP-адрес сервера, ссылка на главные страницы панели администрирования и самого сайта. В примере на картинке сайт расположен на сервере s24.

Почти каждый пункт меню будет описан в отдельной главе книги, поэтому тут я буквально в двух словах расскажу, за что отвечает функция и где она описана полностью.

Настройки

Меню **Настройки** включает следующие пункты:

- **Общие настройки** — внимательно и вдумчиво читайте о них ниже в этой же главе. От этих настроек зависит очень многое;
- **Замена стандартных надписей** — эта функция предназначена для изменения большинства системных надписей, вшитых в код системы, которые нельзя заменить простым редактированием дизайна. Подробнее об этом см. в главе [«Основные инструменты для работы с сайтом»](#);
- **Настройка рекламного баннера** — определяет внешний вид рекламного бара на вашем сайте. Подробнее см. ниже в данной главе;
- **Перенос домена (свой домен)** — за этой настройкой скрывается огромный инструментарий для прикрепления домена к сайту и работы с DNS, описанный в главе [«Домены»](#).

Дизайн

В этом меню собраны функции для работы с внешним видом сайта (их подробные описания даны в главе [«Дизайн»](#))

- **Управление дизайном (шаблоны)** — функция для настройки внешнего вида всех страниц сайта;
- **Управление дизайном (CSS)** — функция для настройки CSS сайта;
- **Конструктор меню** — очень удобная функция для создания разнообразных меню на сайте;
- **Быстрая замена участков шаблона** — функция, облегчающая внесение однообразных правок в код страниц;

- **Импорт удаленного кода** — функция для настройки взаимодействия со сторонними сайтами, описана в главе [«Вспомогательные инструменты работы с сайтом»](#);
- **Конструктор шаблонов** — функция для создания собственного каркаса сайта;
- **Резервное копирование шаблонов** — функция для создания резервной копии шаблона.

Инструменты

Здесь сгруппированы инструменты для работы с разными аспектами сайта:

- **Файловый менеджер** — функция для добавления файлов на сайт и работы с ними, описана в главе [«Основные инструменты работы с сайтом»](#);
- **Информеры** — функция для создания особых элементов страницы, описана в главе [«Информеры»](#);
- **RSS импорт** — инструмент для импорта RSS-потоков на сайт, описан в главе [«Основные инструменты работы с сайтом»](#);
- **Награды** — функция для управления наградами пользователей, описана в главе [«Администрирование сайта»](#);
- **Посоветовать другу** — инструмент для создания особой почтовой формы, описан в главе [«Почтовые формы»](#);
- **Ротатор баннеров** — инструмент для создания на сайте блока с меняющимися баннерами, описан в главе [«Заработка»](#);
- **Редактор смайлов** — инструмент для добавления собственных смайликов на сайт, описан в главе [«Вспомогательные инструменты работы с сайтом»](#);
- **Резервное копирование проекта** — инструмент для создания полного бэкапа содержимого сайта, описан в главе [«Безопасность»](#).

Мультимедиа

Набор инструментов для вставки на сайт видео и музыки. Вся вкладка описана в главе [«Мультимедиа»](#).

Безопасность

Здесь собраны настройки, касающиеся паролей и сессии администратора. Вся вкладка описана в главе [«Безопасность»](#).

Помощь

- **Сообщество uCoz** — ссылка на форум пользователей системы forum.ucoz.ru;
- **Частые вопросы по системе** — ссылка на FAQ по системе faq.ucoz.ru;
- **Раскрутка сайта** — немного теории о том, как нужно раскручивать сайт;
- **Служба поддержки** — ссылка на форму связи с техподдержкой, описана в главе [«Сообщество uCoz»](#).

Платные услуги

Инструменты работы с корзиной для заказов и платными услугами. Вкладка полностью описана в главе [«Платные услуги»](#).

Основные настройки аккаунта

Вернемся к вкладке **Общие настройки** в настройках. Здесь находятся настройки, затрагивающие все модули сразу и во многом определяющие внешний вид сайта. Вкладка выглядит следующим образом:

Настройки модуля: Общие настройки

Название вашего сайта: Учебник
Используется для кода \${SITE_NAME\$}.

URL адрес вашего сайта: http://uchebnick.ucoz.ru/
Используется для кода \${HOME_PAGE_LINK\$}.

Дизайн сайта: Дизайн # 812 [Выбрать дизайн]
При смене данной настройки система автоматически заменит дизайн во всех модулях.
 Обновить текущий дизайн во всех используемых модулях

Язык сайта: Русский
Язык панели управления: Русский

Сайт временно отключен:
Просматривать сайт смогут только пользователи группы "Администраторы". Опция может оказаться полезной при обновлении сайта и настройке дизайна.

Сайт участвует в Рейтинге и ТОП 100:

Использовать "Конструктор" для управления дизайном сайта:
В админ-баре на сайте появится вкладка "Конструктор", с его помощью вы сможете визуальном режиме настроить блоки сайта так, как того пожелаете. Для людей с недостаточными знаниями HTML и CSS, данная функция будет незаменима.

Активировать функцию "Кто Онлайн": 30
Активируйте данную опцию, если хотите, чтобы работали коды \${ONLINE_COUNTER\$} и \${ONLINE_USERS_LIST\$}

Активизировать шаблоны для PDA версии сайта:
Вы сможете настраивать шаблоны для отображения сайта в браузерах PDA устройств. Мини-браузеры определяются автоматически. Чтобы посмотреть вид дизайна в обычном браузере необходимо добавить "/pda" в URL (<http://site.com/pda>).

Использовать древовидный режим вывода комментариев:

Рассмотрим все настройки по порядку:

Параметр	Возможности	Что следует сделать для получения результата
Название сайта	Название, указанное здесь, будет отображаться в шапке сайта, в заголовке и в письмах. Оно используется для системного кода \${SITE_NAME\$}	Введите в текстовое поле нужный вам тест
URL адрес сайта	Адрес, который будет использоваться системой в качестве ссылки на главную страницу из любого места сайта. По умолчанию совпадает с адресом сайта. Используется для системного кода \${HOME_PAGE_LINK\$}	Эту ссылку лучше не менять
Дизайн сайта	Здесь можно заменить выбранный при создании сайта дизайн любым другим стандартным шаблоном	Щелкните по ссылке [Выбрать дизайн] и выберите из списка новый шаблон для сайта

Параметр	Возможности	Что следует сделать для получения результата
Язык сайта	В этой настройке задается язык для всех надписей на сайте. Язык сайта и язык панели администрирования могут быть разными	Выберите из списка нужный язык
Язык панели управления	В этой настройке указывается язык для работы в панели управления	Выберите из списка нужный язык
Сайт временно отключен	Просматривать сайт смогут только пользователи группы «Администраторы». Опция может оказаться полезной при обновлении сайта и настройке дизайна. Всем остальным будет выводиться надпись о причине недоступности сайта	Отметьте эту опцию, если хотите активировать ее
Причина временного закрытия сайта	Если вы активируете опцию Сайт временно отключен , то тут сможете указать, какую надпись будет видеть пользователь, зайдя на страничку	Введите в поле нужный тест. Например: «Ведутся технические работы» или «Сайт закрыт на обновление»
Сайт участвует в Рейтинге и ТОП 100	На uCoz есть рейтинг наиболее популярных сайтов системы: top.ucoz.ru. Ваш сайт также может появиться в этом рейтинге, если окажется достаточно посещаемым	Поставьте галочку, если хотите поучаствовать
Категория сайта	Если вы согласитесь участвовать в рейтинге, вам придется определиться с категорией, к которой наиболее близка тематика вашего сайта	Выберите из раскрывающегося списка максимально подходящий вариант
Краткое описание сайта (150 символов)	Опишите в нескольких предложениях ваш сайт	Заполните текстовое поле
Использовать «Конструктор» для управления дизайном сайта	В админ-баре на сайте появится вкладка Конструктор . С ее помощью вы сможете в визуальном режиме настроить блоки сайта по своему усмотрению. Для людей с недостаточными знаниями HTML и CSS данная функция будет незаменима. Подробно о Конструкторе см. в главе «Дизайн»	Отметьте эту опцию, если хотите активировать ее
Активировать функцию «Кто Онлайн»	Активируйте данную опцию, если хотите, чтобы работали коды \$ONLINE_COUNTER\$ и \$ONLINE_USERS_LIST\$. Подробнее о функции см. в главе «Статистика»	Отметьте эту опцию, если хотите активировать ее. В поле рядом нужно ввести число, отвечающее за максимальное число пользователей, отображающихся в списке
Активировать шаблоны для PDA-версии сайта	Активация этой опции добавит особые шаблоны, предназначенные для просмотра сайта с КПК и мобильных телефонов. Подробно о PDA-версии см. в главе «Дизайн»	Отметьте эту опцию, если хотите активировать ее
Использовать древовидный режим вывода комментариев	Такой режим позволит пользователям вести удобный диалог во время комментирования материалов. Подробнее об этом см. в главе «Блог»	Отметьте эту опцию, если хотите активировать ее
Отключить Ajax для переключателей страниц	Если Ajax включен, то при переключении страниц будет обновляться только область со списком материалов, а не вся страница	Отметьте эту опцию, если хотите активировать ее
Использовать ЧПУ (человекопонятный url)	В url ваших материалов будут их названия, а не порядковый номер	Отметьте эту опцию, если хотите активировать ее
Накладывать текст на загружаемые картинки	При включении watermark на картинки формата JPEG, размеры которых больше 100×100 пикселей, будет накладываться указанный вами текст	Отметьте эту опцию, если хотите активировать ее

Параметр	Возможности	Что следует сделать для получения результата
Текст watermark	Если вы захотите использовать watermark, появится поле для его текста	Введите, например, название вашего сайта или надпись «All right reserved». Можно использовать только латинские буквы и символы ASCII
Контактные данные	Используется для формирования сообщений при какой-либо активности на вашем сайте (если включены нужные настройки). Все отправленные с сайта письма попадут на указанный адрес электронной почты	При необходимости измените свое имя и контактный адрес электронной почты
Набор смайлов	Выбранный набор будет использоваться для всех модулей и функций, которые используют смайлы	Вы можете выбрать любой вариант из списка или загрузить свой. Подробности см. в главе «Вспомогательные инструменты работы с системой»
Местное время	Укажите часовой пояс, согласно которому на сайте будет отображаться текущее время	Выберите из списка свой часовой пояс
Формат даты и времени	Способ вывода даты и времени на сайте. Так: 25.02.2005 23:23 или, быть может, так: 05/02/25 11:23 Pm Существует масса вариантов	Выберите из списков понравившийся вам вариант отображения
Дату сегодняшнего дня выводить как «Сегодня»	Если материал добавлен на сайт в день просмотра, будет выводиться не число, а слово «Сегодня»	Отметьте эту опцию, если хотите активировать ее
При переходе на главную страницу открывать	Набрав адрес сайта, посетитель автоматически попадет не на главную, а на выбранную вами страницу. Это может быть главная страница блога, каталога файлов или любого из контент-модулей	Выберите из списка любой модуль или главную страницу
Тип формы по умолчанию для редактирования материалов	В зависимости от предпочтений выберите тип формы редактирования текста материалов, который будет использоваться по умолчанию	Вы можете выбрать: <ul style="list-style-type: none"> • Визуальный редактор; • BB-коды + HTML; • Чистый HTML
Значение тега <!DOCTYPE>	Этот тег предназначен для указания типа текущего документа — DTD (document type definition, описание типа документа)	Данный тег будет добавлен в самое начало документа. Используйте эту настройку, только если понимаете ее смысл

Админбар на сайте

Помимо панели администрирования в системе существует еще очень важное средство для управления сайтом — админбар.

Эта панель располагается на самом верху сайта, там же, где и рекламный бар, и видна только пользователям, входящим в группу «Администраторы».

The screenshot shows the uCoz admin interface. At the top, there is a horizontal menu bar with tabs: Общее, Управление, Добавление, Пользователи, Мультимедиа, Дизайн, ?, and a magnifying glass icon. A large black arrow points to the 'Общее' tab. Below the menu, there is a header with the uCoz logo and the text 'официальный блог сообщества uCoz'. The main content area displays a news article titled 'Встреча пользователей uCoz в Киеве' (Meeting of uCoz users in Kiev). The article includes a photo of people's hands joined together in a circle, a date (23.03.2009), and a author (Автор Styler). To the right of the article is a sidebar titled 'Рубрики' (Categories) with links like 'Новости', 'Бизнес', etc., and an 'RSS-лента' (RSS feed) link.

В приближении выглядит так:

This screenshot shows the same admin bar as above, but the 'Общее' tab is now highlighted in blue, indicating it is selected. The other tabs are greyed out.

Админбар очень похож на верхнее меню в панели управления. Он также состоит из раскрывающихся вкладок.

Общее

Самая первая вкладка, содержит основные сведения об аккаунте и настройки косметического характера.

- **Мой профиль на сайте** — просмотр своей группы, никна, аватара и т. д. в рамках сайта. Подробнее о профиле см. в главе «[Пользователи](#)»;
- **Управление iNet профилем** — переход в ваш iNet-аккаунт;
- **Вход в панель управления** — вход в панель администрирования;
- **Цвет админбара** — перекрашивание бара в более приятный цвет;
- **Выход с сайта** — выход с сайта с потерей авторизации;
- **Закрыть панель администратора** — закрытие бара.

Управление

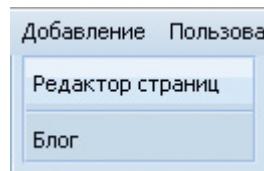
На этой вкладке собраны функции для администрирования содержимого сайта.

- **Неактивные материалы** — показывает список скрытых от пользователей материалов сайта, описание см. в главе «[Администрирование сайта](#)»;
- **Управление комментариями** — управление комментариями пользователей в различных модулях;
- **Файловый менеджер** — управление закачкой файлов на сайт;

- **Извещение об обновлениях** — возможность получать личные сообщения или сообщения электронной почты при каждом новом комментарии или материале в разделе, на который вы подпишетесь;
- **Блокировка IP** — защита от нежелательных пользователей;
- **Блокировка WWW адресов** — защита от спамеров.

Добавление

На этой вкладке выводится список активированных на сайте контент-модулей. При щелчке по названию модуля открывается форма добавления нового материала. Для **Блога** это будет новая запись, для **Редактора страниц** — новая страница, для **Фотоальбома** новое фото и т. д.



Пользователи

- **Пользователи сайта** — список всех пользователей сайта;
- **Удаление записей пользователя** — инструмент борьбы со спамерами. Описан в главе [«Администрирование сайта»](#);
- **Массовая рассылка ЛС** — предназначена для отправки сообщений группам пользователей. Описана в главе [«Администрирование сайта»](#);
- **Смотреть сайт как...** — просмотр сайта от лица других групп. Функция описана в главе [«Дизайн»](#).

Мультимедиа

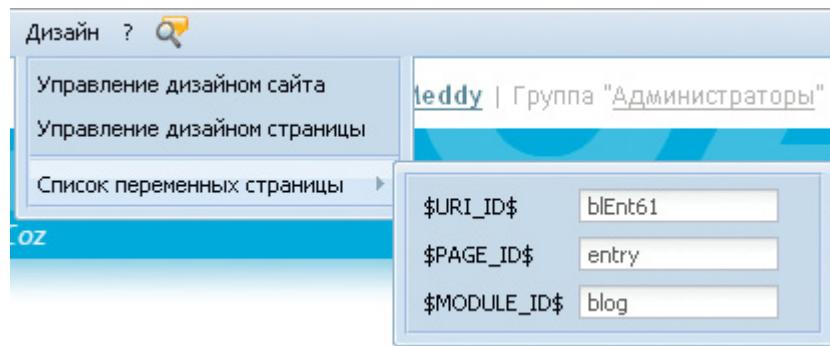
Вкладка предназначена для работы с видео, аудио и графикой:

- **Граффити** — инструмент, позволяющий пользователям сайта рисовать. Его полное описание дано в главе [«Основные инструменты работы с сайтом»](#);
- все остальные пункты описаны в главе [«Мультимедиа»](#).

Дизайн

Эта вкладка видна только при отключенном конструкторе в общих настройках сайта. В противном случае вместо нее отображается вкладка **Конструктор**:

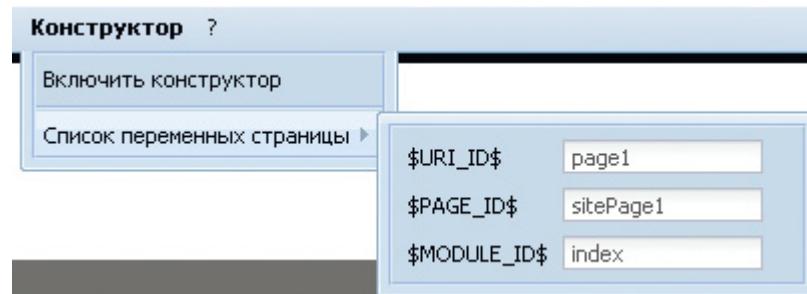
- **Управление дизайном сайта** — переадресует вас к списку шаблонов страниц. Подробнее об этом процессе см. в главе [«Дизайн»](#);
- **Управление дизайном страницы** — переадресует в шаблон текущей страницы;
- **Список переменных страницы** — список текущих значений ряда системных переменных. Подробнее о переменных см. в главе [«Системные коды»](#).



Конструктор

Эта вкладка появляется вместо вкладки **Дизайн** при активации соответствующей настройки в общих настройках аккаунта.

- **Включить конструктор** — переводит сайт в режим конструктора. Подробнее об этом режиме см. в главе [«Дизайн»](#);
- **Список переменных страницы** — список текущих значений ряда системных переменных. Подробнее о переменных см. в главе [«Системные коды»](#).



Помощь

Вкладка, обозначенная знаком вопроса «?», содержит вспомогательную информацию:

- **Сообщество uCoz** — ссылка на форум техподдержки;
- **Частые вопросы и ответы** — ссылка на FAQ по системе;
- **Включить советы** — активирует на сайте всплывающие подсказки, если они выключены.

Лупа

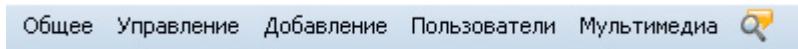
Этот значок появляется в админбаре при просмотре материала, если с момента вашего последнего захода на него появились новые комментарии. Щелкнув по значку, можно перемещаться по новым комментариям. Подробнее см. в главе [«Блог»](#).



Юзербар

Юзербар представляет собой сильно урезанную версию админбара. По умолчанию выводится для всех групп, кроме группы **Гости и Заблокированные**.

Этот бар предназначен для того, чтобы пользователь мог управлять своим аккаунтом, добавлять на сайт материалы (если членам его группы это позволено) и т. д. Юзербар может состоять из следующих вкладок:



Общее

Аналогична такой же вкладке в админбаре.

Управление

- **Мои материалы** — выводит во всплывающем окне перечень материалов пользователя, которые он добавил на сайт (если ему это разрешено);
- **Мои комментарии** — выводит во всплывающем окне перечень комментариев пользователя, которые он добавил на сайт (если ему это разрешено);
- **Комментарии к материалам** — выводит на отдельной странице все комментарии к материалам на сайте;
- **Извещение об обновлениях** — дает возможность получать личные сообщения при каждом новом комментарии в разделе, на который вы подпишитесь;
- **Поиск по сайту** — выводит всплывающее окно для ввода поискового запроса.

Добавление

Список модулей, активированных на сайте, в которые пользователь может добавлять материалы.

Пользователи

- **Пользователи сайта** — выводит страницу со списком всех пользователей;
- **Отправить личное сообщение** — функция для связи с другими пользователями сайта.

Мультимедиа

Эта вкладка представляет собой усеченный вариант такой же вкладки из админбара. **Новые комментарии** — точно такие же, как и в админбаре.

Глава 6. ОСНОВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ РАБОТЫ С САЙТОМ

В этой главе я предлагаю вашему вниманию встроенные инструменты системы, а также сторонние программы, без которых никак не обойтись при создании сайта.

Работа с файлами

В процессе создания и наполнения сайта вам обязательно понадобится добавлять на него какие-то файлы: будь то свои картинки для дизайна или музыкальные треки, которыми вы хотите поделиться со всем интернет-сообществом. Пока эти файлы лежат у вас на компьютере, для подобных дел они не годятся.

Каждому пользователю системы выделяется определенное место на сервере, которое он может занять под свои нужды. Только что созданный сайт получает 400 Мб места и с каждой секундой квота увеличивается. Давайте изучим техническую сторону вопроса: как получить доступ к этому месту, загружать, удалять файлы и т. д.

FTP

Эта аббревиатура расшифровывается как *File Transfer Protocol* (протокол передачи данных). Иногда пишут и по-русски — ФТП (не путать с «форумом технической поддержки!»).

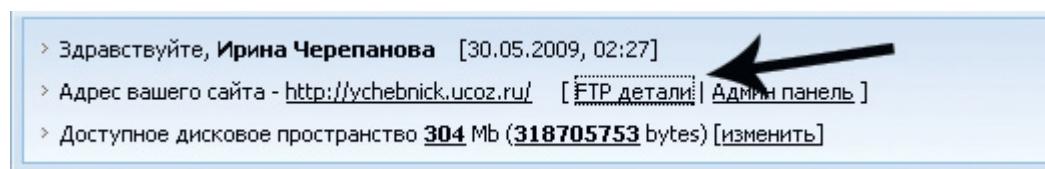
Часто, говоря FTP, подразумевают вовсе не какой-то непонятный протокол, а программы, позволяющие подключаться к серверам FTP, просматривать содержимое каталогов и загружать файлы с сервера или на сервер. И как это может нам помочь? Очень просто. На своем компьютере вы обзаводитесь такой программкой, вводите в нее данные для подключения — и вот он, доступ к вашим 400 Мб, делайте с ними все что хотите!

К популярным программам, которые на самом деле называют FTP-клиентами, относятся:

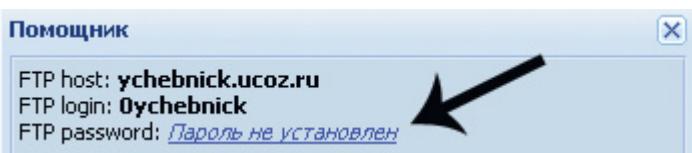
- FAR Manager;
- FileZilla;
- CuteFTP;
- FTP Commander;
- FTP Navigator.

Можно воспользоваться и простыми файловыми менеджерами, например Total Commander, Midnight Commander и т. д.

Чтобы работать с FTP-клиентами, сначала нужно установить FTP-пароль на сайте. Первый способ — щелкните по ссылке **FTP-детали** в шапке панели администрирования:



После этого вы увидите ряд данных для соединения и ссылку **Пароль не установлен**:

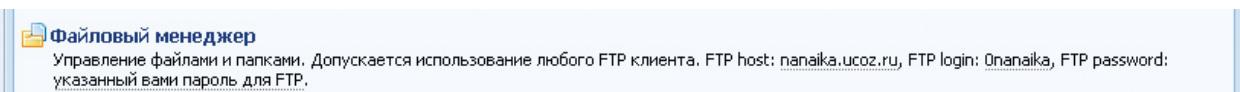


Щелкните по ней и задайте любой FTP-пароль, соответствующий правилам:

Для сохранения пароля вам также потребуется ввести ответ на секретный вопрос. В будущем эти данные можно будет снова посмотреть через ссылку **FTP-детали**. Второй способ — зайдите в **Редактор страниц**



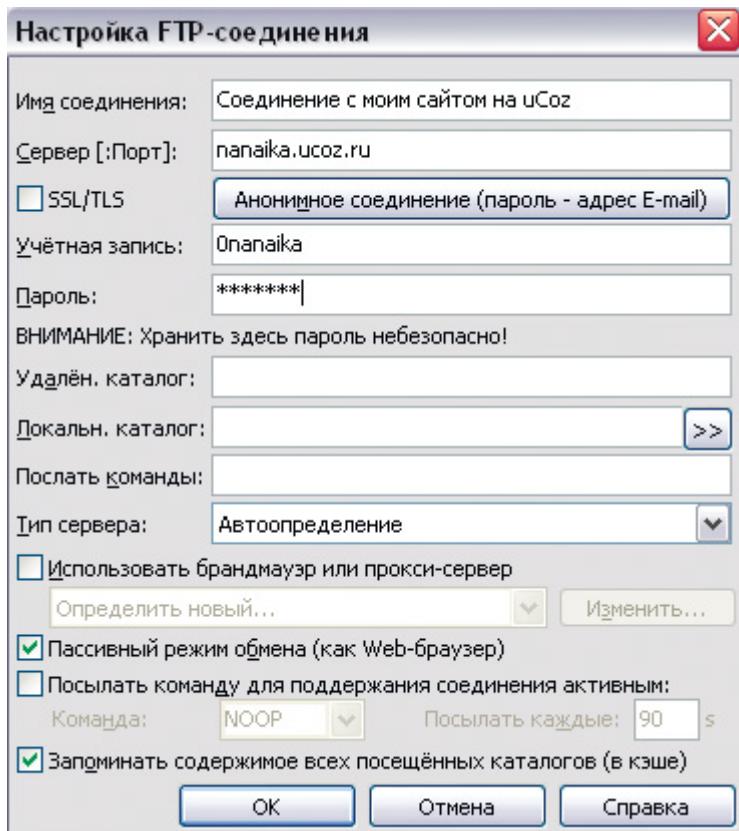
Справа в описании файлового менеджера вы увидите нужные параметры:



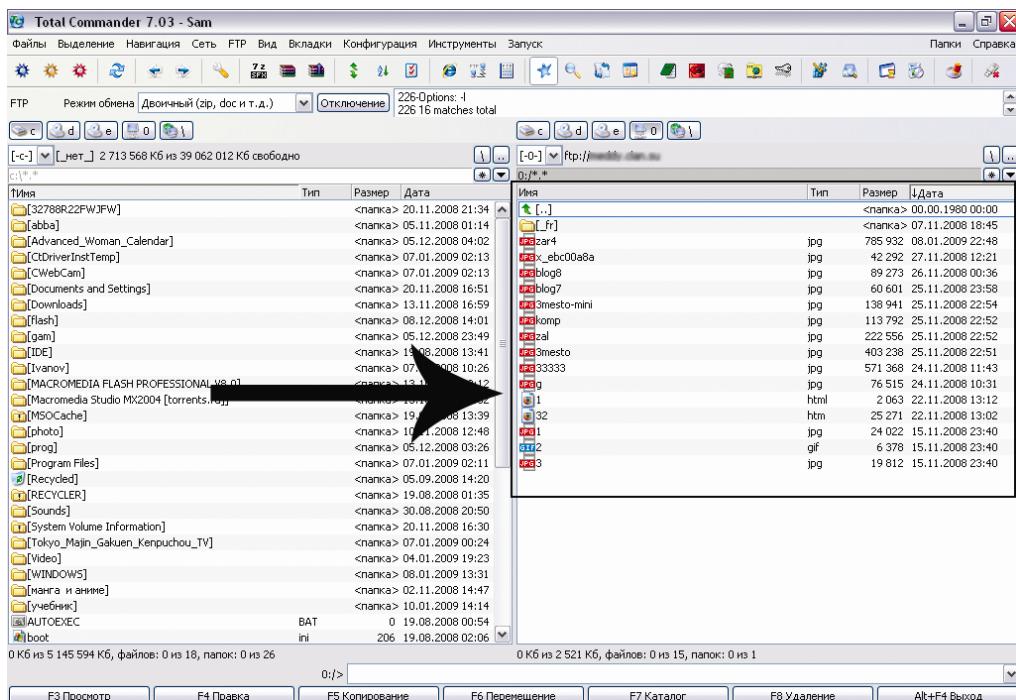
Пароль в этом случае не показывается, но его все-таки нужно помнить. Если вы забыли пароль, поменяйте его во вкладке **Безопасность**.

Как пользоваться этими данными на практике? Покажу на примере программы Total Commander.

Откройте программу, выберите **Сеть ⇒ Новое FTP-соединение** и введите свои настройки:



Если вы все ввели верно, то после соединения получите доступ к файлам:



Для установления соединения по FTP необходимо соблюсти следующие условия:

1. Программы защиты (антивирус, файервол) не должны запрещать протокол соединений по FTP.
2. Должен стоять пассивный режим.

Файловый менеджер

FTP-клиенты удобны при работе с сайтом, но не всегда доступны. Если вы работаете с сайтом, например, только в школе или институте, заводить подобное соединение на общем компьютере крайне небезопасно!

Для быстрой заливки файлов из любой точки, где есть Интернет, существует (причем в двух вариантах) встроенный файловый менеджер.

Его можно использовать тремя способами:

1. Через **Основные настройки** сайта.
2. Через админбар во вкладке **Инструменты**. В этом случае менеджер откроется в новом окне. Кроме того, доступ к нему можно получить из админбара сайта через вкладку **Управление**.
3. Через вкладку **Редактор страниц** ⇒ **Файловый менеджер**

Информация о занятом месте, количестве папок и файлов отображается в шапке менеджера. Под ней располагается список файлов и папок.

Напротив каждого файла указывается его размер.



The screenshot shows the file manager interface with the following details:

- Top Status Bar:** Displays disk usage information: "Использовано 112.35 Mb дискового пространства." and "В текущем каталоге 43 файлов и 8 папок." It also includes buttons for "Создать папку" (Create folder) and "[Загрузить файл большого объема]" (Upload large file).
- Table Headers:** The main table has columns for "Имя" (Name), "Размер" (Size), and "Действие" (Actions).
- Table Data:** The table lists the following items:

Имя	Размер	Действие
Файлы форума		
_tbkp		
avatar		
css		
graffiti		
header		
img		
slice		
01-stilldoll.mp3 [BB-code JS-code]	7802 Kb	
44.jpg	10 Kb	
555p.jpg	9 Kb	
7519.gif	43 Kb	
789.png	173 Kb	
Untitled-13i-bez.swf [BB-code JS-code]	7 Kb	
Untitled-13i.swf [BB-code JS-code]	7 Kb	

Действия с файлами

Справа от файла или папки выводится панель, позволяющая манипулировать с ними:

- - просмотр файла. Файл открывается в отдельном окне браузера. Доступно для картинок и текстовых файлов;
- - HTML-код картинки. Открывается окошко, из которого можно скопировать код для вставки изображения в шаблон:
`;`
- - ссылка к файлу или папке. Появляется окошко, из которого можно скопировать прямую ссылку к интересующему вас объекту;
- - переименование файла. Открывается окошко, куда вы сможете ввести новое имя файла. Будьте осторожны с расширениями — если вы их поменяете, файл может перестать открываться;
- - редактирование файла. Доступно для текстовых и HTML-файлов. Открывается специальный редактор;
- удаление файла или папки. После подтверждения объект удалится с сервера **без возможности восстановления**.

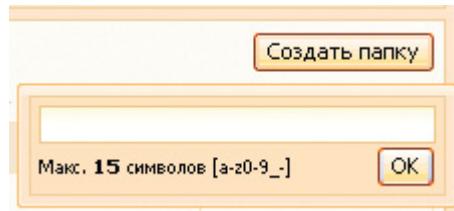
Кстати!

В ссылках вида `` полем alt лучше не пренебрегать и вносить туда описание картинки.

Загрузка файлов происходит через кнопку **Обзор** внизу страницы:



Здесь указывается путь на вашем компьютере, где лежит файл для передачи на сайт, и выполняется щелчок по кнопке **Загрузить файл**. Для упорядоченности можно создать папку с помощью **Файлового менеджера** (в правом верхнем углу):



Наличие папок позволит структурировать все файлы. Если они будут лежать в корневой директории, вам самому в какой-то момент станет неудобно рыться в этой свалке.

Ограничения

- Объем загруженных файлов не может превышать выделенного вам места. С течением времени это место увеличивается, но если вам срочно нужно его увеличить, можете купить недостающий объем (см. главу [«Премиум-услуги»](#)). На платной основе можно разжиться аж 10 Гб.
- Максимальная длина имени файла с расширением — 45 символов.
- Максимальный размер загружаемого файла — 15 Мб. С течением времени размер также увеличивается. Строго говоря, размер заливаемого файла пропорционален занимаемому месту и считается по формуле:

$$f(x) = (15 + (85 \times (x - 100) / 1948)) \times 1024$$

Кстати!

Для ориентировки приведу следующие данные. Максимальный размер файла для FTP:

- без оплаты — 15 Мб;
- пакет «+400» — 25 Мб;
- пакет «+800» — 40 Мб;
- пакет «+1500» — 70 Мб;
- пакет «+2500» — 110 Мб;
- пакет «+5000» — 220 Мб;
- пакет «+10000» — 440 Мб.
- На одном уровне вложения может находиться не более 200 файлов и папок.
- Имя файла может состоять только из латинских букв, цифр, знака подчеркивания и минуса.
- Файлы с одинаковыми названиями будут перезаписаны.
- При удалении каталога удаляется и все его содержимое.

Внимание!

Из аккаунта **запрещено** делать **файлохранилище**, то есть не развивать сайт, а просто использовать место для складирования файлов. Подобные сайты **удаляются** как нарушающие правила системы.

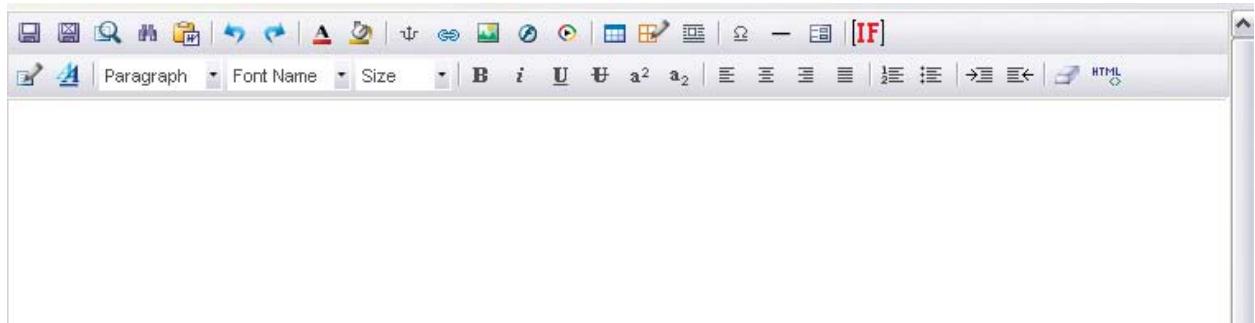
Редакторы содержимого страниц сайта

Существует три способа наполнения содержимым страниц сайта:

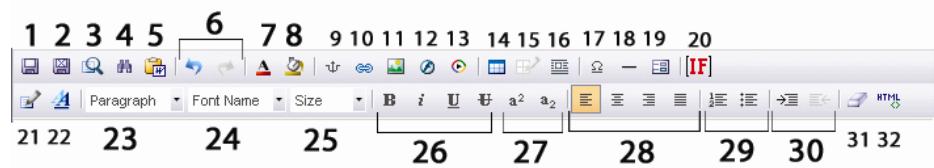
1. Визуальный редактор.
2. Верстка в формате BB-кодов.
3. Верстка в HTML.

Визуальный редактор

Он сильно напоминает панель редактирования текста в обычном Word.



В белом поле вы набираете текст, задаете ему выравнивание и форматирование. Форматирование определяется верхней панелью:

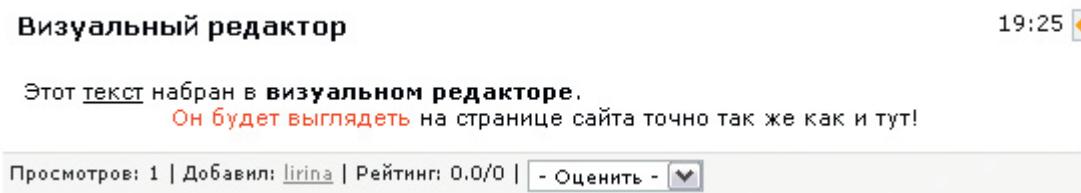


Назначение каждой пиктограммы легко узнать, наведя на нее курсор.

1. Сохранить материал.
2. Сохранить в формате XHTML.
3. Предварительный просмотр.
4. Поиск в материале.
5. Вставить из Word.
6. Отменить/повторить действие.
7. Выбор цвета текста.
8. Выбор цвета фона.
9. Создание якоря.
10. Создание гиперссылки.
11. Вставить картинку.
12. Вставить flash-ролик.
13. Вставить видео.
14. Вставить таблицу.
15. Редактирование ячеек в таблице.
16. Задает таблице абсолютную высоту и ширину.
17. Вставка спец-символа.
18. Вставка горизонтальной линии.
19. Вставка на сайт формы, выпадающего списка, чекбокса, скрытого поля и т. д.
20. Добавление условий в материал.
21. Работа с полным форматированием текста.
22. Выбор стилей.
23. Выбор типа заголовка.
24. Выбор шрифта текста.
25. Выбор размера текста.

26. Выбор типа начертания текста.
27. Выбор верхнего/нижнего индекса.
28. Выбор выравнивания текста.
29. Создание маркированного списка.
30. Правая и левая табуляция.
31. Обнуление форматирования текста.
32. Вид в режиме HTML кода.

Введя весь желаемый текст, нужно щелкнуть по иконке **Save** в виде дискетки в левом верхнем углу. После добавления материала на сайте он будет выглядеть так:



В примере я добавляла запись в модуль **Блог**.

Картинки, видео- и аудиозаписи, а также flash-ролики не видны при редактировании в визуальном редакторе, но отображаются на страницах сайта.

О наполнении сайта при помощи BB-кодов и HTML см. в главе [«Модули» \(«Добавление материалов в модули»\)](#).

Редактирование графики для дизайна сайта

Если вы планируете добавлять на сайт картинки или flash-ролики, помните, что нужно придерживаться ряда правил (уточню, что речь пойдет об отображаемых на сайте картинках, а не об изображениях, которые вы будете выкладывать для скачивания другими пользователями).

Собственный дизайн начинается с шапки сайта. Хочется сделать свою, да побольше, да покрасивее! Используются друзья или собственные знания Photoshop, мастерится нечто феерически-блестящее и грандиозное, с трудом впихивается в 15 Мб, разрешенных для заливки на сайт и... Ничего хорошего! Бедный сайт кряхтит и еле грузится. Почему?

Вы допустили самую распространенную ошибку начинающих веб-строителей. Ваша графика не адаптирована для сети — она слишком тяжелая. Картинкой с разрешением 300 dpi, легко открывающейся в Photoshop, несчастный браузер вполне может подавиться, а те, кто пользуется модемом? Подумайте о них! Ваш сайт будет грузиться по одной страничке в полчаса! Зачем же так разбрасываться аудиторией? 😊

Чтобы подобных казусов не приключалось, перед выкладыванием на сайт картинки ее нужно предварительно обработать.

Форматы изображений

В качестве элементов дизайна допустимы следующие форматы изображений: GIF, JPEG, JPG, PNG. Если картинка с четкими контурами, без плавных переходов цветов (например, логотип), лучше использовать формат GIF или PNG, а при наличии переходов и отсутствии резких контуров — JPEG, JPG или PNG, что обеспечит наилучшее соотношение размер/качество. На эту тему есть много информации в Интернете.

Не пытайтесь сохранять картинки в форматах TIFF, BMP и т. д. Они не будут отображаться на сайте. Вам подходят только четыре вышеперечисленных формата.

Изменение размера картинки — «ресайз»

Чем лучше соблюдается баланс качества/размер, тем лучше будет выглядеть и быстрее загружаться сайт. Поэтому для веб-строителя самая частая операция с графикой — это уменьшение размера картинки, так называемый *ресайз*.

В идеале страничка не должна весить больше 50–60 Кб. Поэтому картинки весом в мегабайты недопустимы.

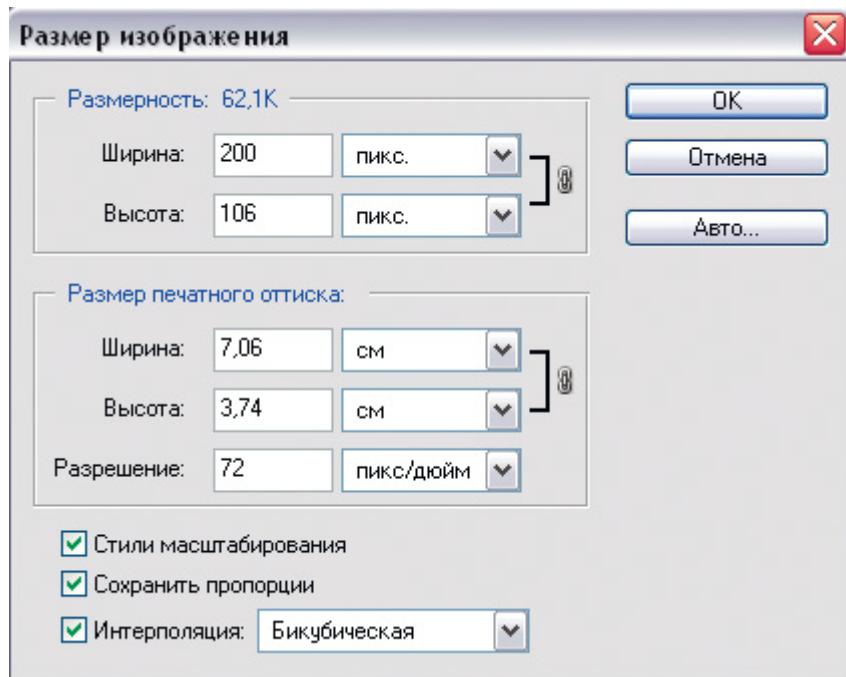
Уменьшить картинку можно при помощи специальных графических редакторов, например Photoshop (дорогой и мощный графический пакет), или небольших бесплатных программ.

Рассмотрим пример уменьшения изображения в редакторе Photoshop (я использовала версию CS2, но можно воспользоваться и любой другой).

Откройте файл:



Перейдите на вкладку **Изображение** ⇒ **Размер изображения** и изучите появившиеся настройки:



Вверху вы видите размер изображения в килобайтах, под ним — ширину и высоту картинки. Следует задать именно такие параметры изображения, которые должны использоваться непосредственно на сайте. Если браузеру придется самому масштабировать картинку, он может это сделать неудачно.

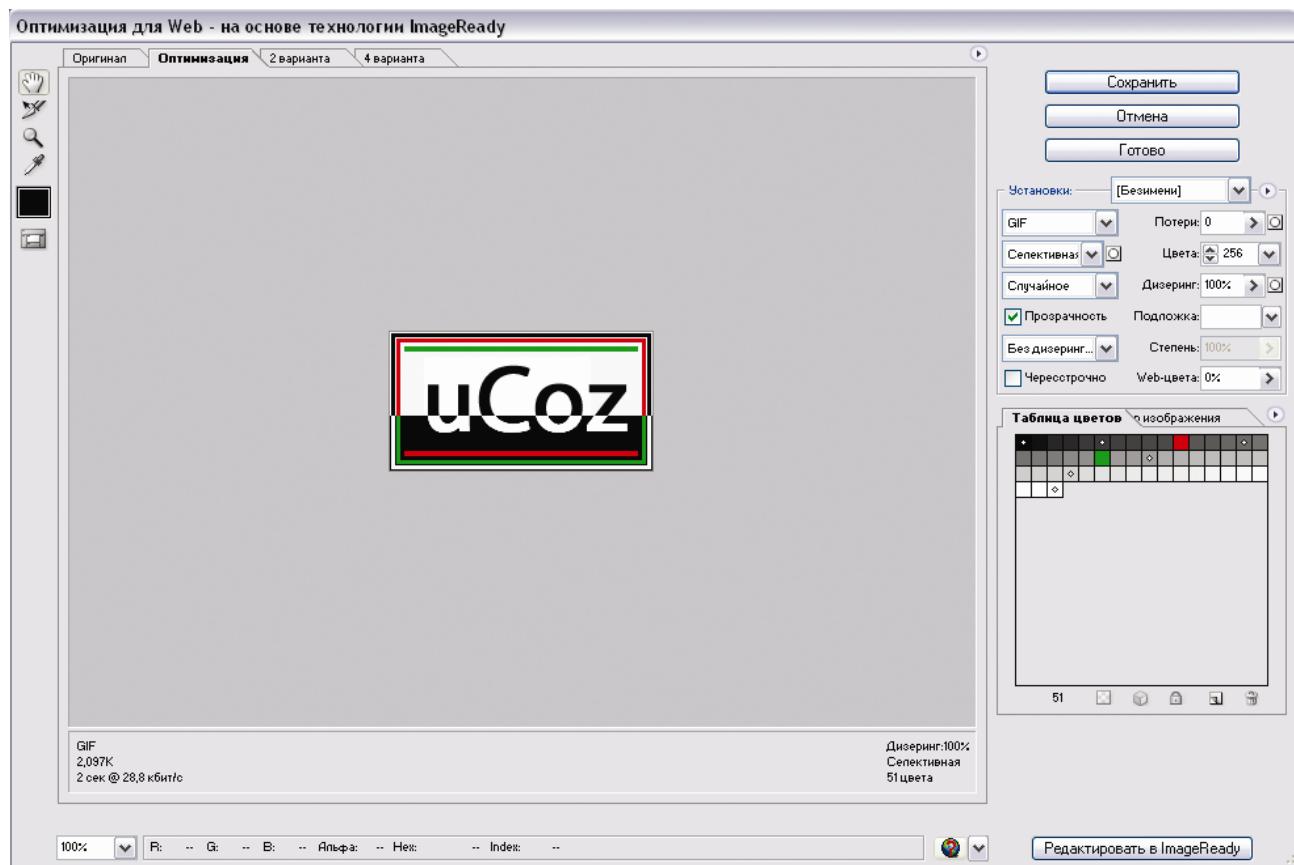
В верхнем отсеке можно изменить значения как непосредственно в пикселях, так и в процентах от существующего размера. А в нижнем — в сантиметрах, дюймах и т. д.

Разрешение у графики для сети должно быть 72 dpi! Поэтому если там стоит какое-то другое число, поправьте его.

Исправив размер и разрешение картинки, ее нужно правильно сохранить. Если вы хотите сохранить в GIF (приведенный пример лучше всего сохранять в GIF, так как в нем нет переходов цвета и есть четкие контуры), следует нажать комбинацию клавиш **Alt+Ctrl+Shift+S** или перейти на вкладку **Файл** ⇒ **Сохранить для Web**.

Программа самостоятельно оптимизирует файл. У меня, например, он стал занимать 2 Кб (вместо 61 Кб), нисколько не потеряв во внешнем виде. Если же вас не устроит результат, можно поиграть ползунками в правой части, добиваясь нужного качества.

Если вы хотите сохранить изображение в формате JPEG, выберите соответствующий формат в установках. После этого программа оптимизирует изображение, но можно перейти на вкладку **4 варианта** вверху и посмотреть, нельзя ли дополнительного ужать картинку



Далее выберите приемлемый вариант и сохраните результат.

Эти простейшие манипуляции, надеюсь, помогут новичкам избежать ошибок, а если они заинтересуются данной темой, то без труда найдут массу информации как в Интернете, так и в других источниках.

Глава 7. МОДУЛИ

uCoz как конструктор

Какие только определения не дают uCoz! Называют и хостингом, и CMS, и SaaS. Но мы-то знаем, что за всеми простыми или мудреными словами скрывается **КОНСТРУКТОР**. Он наверняка был у каждого в детстве. Красивая коробочка, в которой скрывалось множество деталей. Одни разбирались на составные части, другие — нет.

Из этих деталей можно было делать все что угодно, комбинируя их по собственному желанию (у меня, например, был LEGO «Пожарная станция», однако, это совсем не мешало мне собирать из кубиков дракончиков и пещеры для них).

Так и из деталей uCoz — модулей — можно собрать все, что душе угодно, получив на выходе сайт, который будет самым-самым именно для вас.

Кстати!

Модули можно называть и веб-приложениями. Текущие модули регулярно усовершенствуются, а новые — добавляются

Модули

Оставим общие слова и перейдем к конкретике. Из чего же нам предлагается строить сайт?

На момент написания книги в uCoz было 20 модулей; 12 из них можно объединить под общим названием **контент-модули**. Добавляя контент-модуль на сайт, вы получаете полноценный раздел, уникальный по назначению:

1. **Форум** — позволяет пользователям сайта общаться на самые разнообразные темы.
2. **Каталог статей** — дает возможность создать набор структурированной информации по любой теме.
3. **Каталог сайтов** — здесь мы собираем любые сайты в упорядоченном виде.
4. **Новости сайта** — максимально удобная система для ведения новостной ленты на вашем сайте.
5. **FAQ (вопрос/ответ)** — любые вопросы-ответы в удобной для вас форме.
6. **Каталог файлов** — хранение и раздача любых файлов.
7. **Доска объявлений** — формирование специального набора страниц, на которых можно размещать объявления.
8. **Блог** — ваш сетевой дневник.
9. **Фотоальбомы** — место для хранения фотографий с комментариями.
10. **Гостевая книга** — место для отзывов о сайте, предложений и здоровой критики.
11. **Онлайн-игры** — обширная коллекция готовых flash-игрушек.
12. **Интернет-магазин** — мощный модуль для организации продаж в сети.

13. Редактор страниц — управление страничками сайта.

14. Дополнительные модули, с помощью которых можно сделать свой сайт более интересным и интерактивным:

- **Тесты** — позволяет включать на сайт тесты как из стандартной коллекции, так и придуманные вами;
- **Почтовые формы** — отвечает за отправку различных писем в рамках сайта;
- **Опросы** — здесь можно создать любой опрос;
- **Мини-чат** — добавляет на сайт форму для обмена мгновенными сообщениями.

15. Служебные модули.

- **Пользователи** — определяет, что можно и нельзя делать на сайте; заведует рассылками, регистрациями и аватарами;
- **Статистика сайта** — позволяет видеть, сколько посетителей было на сайте, что они на нем делали и т. д.

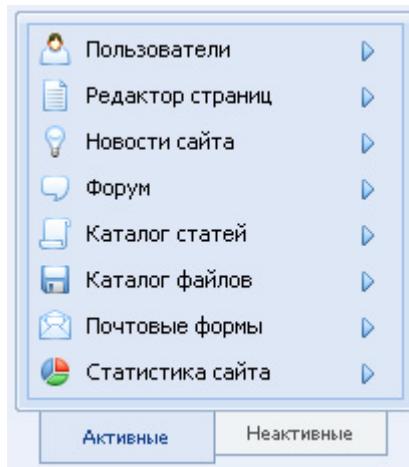
Кстати!

Один и тот же модуль на сайте может существовать только в одном экземпляре. Нельзя сделать две гостевые книги, два мини-чата и т. д.

Каждому модулю посвящена отдельная глава книги.

Активация модулей

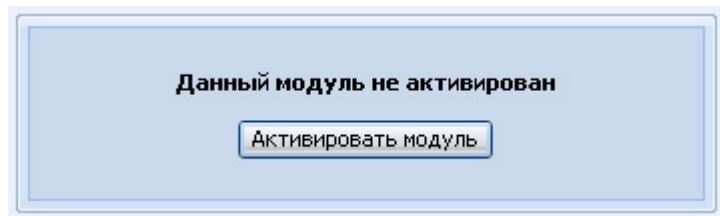
Модули могут быть активными и неактивными. В левой колонке панели управления всегда видны и доступны для настройки только активные модули.



Это как раз те самые модули, которые вы пожелали видеть у себя на сайте и выделили при создании сайта.

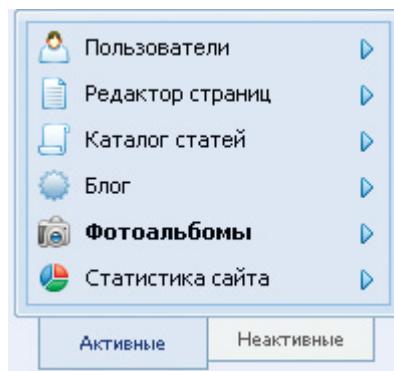
Если вы, скажем, заинтересованы только в ведении блога, зачем загромождать панель управления настройками фотоальбома или мини-чата? А в будущем их легко можно будет добавить.

Для этого достаточно перейти на вкладку **Неактивные**, выбрать понравившиеся модули и активировать их.

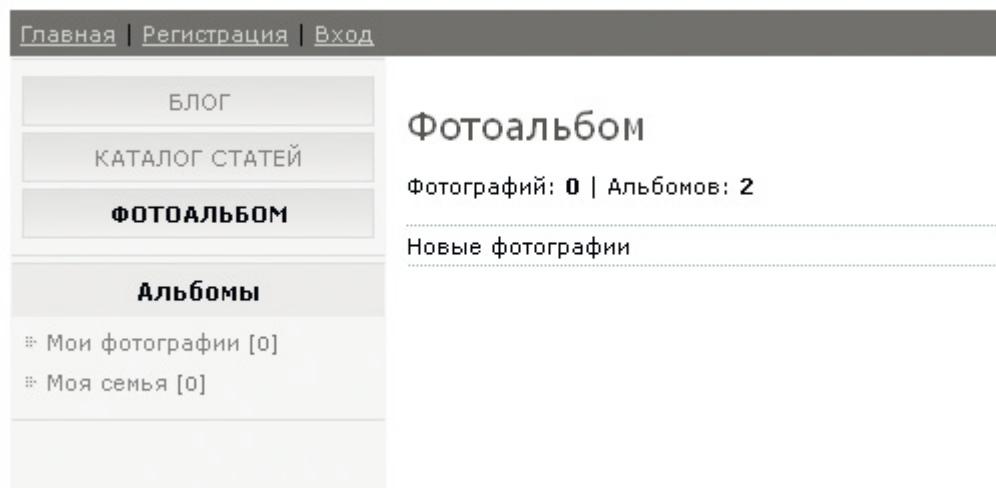


После этого выбранные модули появятся на панели управления в общем списке, а их настройки станут доступны.

На следующем рисунке показан только что активированный модуль **Фотоальбом**:



После активации он сразу же появился в меню самого сайта:



Это произойдет, если у вас стандартный шаблон меню, в который вы не вносили кардинальных изменений.

В противном случае ссылку придется прописывать вручную.

Управление модулем

У всех модулей есть общие и индивидуальные настройки

The screenshot shows a module management interface. At the top right, there are links for 'Catalog of articles' and '[Add material]'. Below that, a summary box contains two items: 'Address of the module - <http://www.skillepi.ru/publ/>' and 'Materials added - 28'. The main content area is titled 'MANAGEMENT OF THE MODULE' and contains four sections with icons:

- Management of materials**: 'In this section you can edit and delete materials.'
- Management of categories**: 'In this section you can add, edit, and delete categories.'
- Module settings**: 'Selection of individual module settings.'
- Management of module design**: 'Management of the design of this module. Editing of HTML templates.'

Below this, there are two more sections: 'UTILITIES OF THE MODULE' with 'View module' and 'Delete module' options.

Можно управлять дизайном каждого контент-модуля и его настройками отдельно.

This screenshot shows the 'Management of module design' section. It includes a description: 'Management of the design of this module. Editing of HTML templates.' A large orange arrow points from this section down to the 'View module' link in the 'Utilities of the module' section of the previous screenshot.

В разделе **Утилиты модуля** находится ряд вспомогательных функций. Модуль можно **Осмотреть**, то есть открыть в браузере и увидеть, что он из себя представляет.

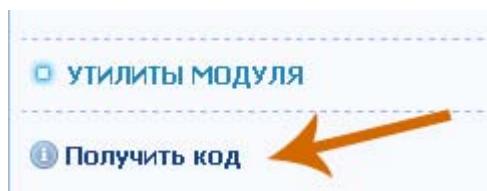
This screenshot shows the 'Utilities of the module' section. It includes a description: 'Management of the design of this module. Editing of HTML templates.' Below it is a list of utilities:

- Management of module design**
- UTILITIES OF THE MODULE**
- View module**

A large orange arrow points from the 'Management of module design' section in the previous screenshot to the 'View module' link here.

Некоторые модули недоступны для просмотра, вместо этого они снабжены значком **Получить код**.

Щелкнув по нему, вы получите инструкции для дальнейших действий.



Выбрав удаление модуля, вы уничтожите все его индивидуальные настройки, а сам модуль станет неактивным.



Для подтверждения удаления вас попросят ввести ответ на секретный вопрос. Эта мера предосторожности защитит вас от случайного удаления или, не дай бог, действий злоумышленников. После удаления модуль можно будет заново активировать в любой момент.

Дизайн модулей

Дизайн в первую очередь определяется выбранным вами шаблоном. Но система позволяет переделать его по своему усмотрению. Изменение дизайна основано на редактировании HTML-шаблонов и CSS.

При переходе из любого модуля в раздел Управление дизайном модуля вы попадете в общее меню настройки дизайна для всех страниц сайта.

Общее Настройки Дизайн Инструменты Мультимедиа Безопасность Помощь \$

Интерфейс Язык Выход

- Пользователи
- Редактор страниц
- Форум
- Каталог статей
- Каталог сайтов
- Блог
- Гостевая книга
- FAQ (вопрос/ответ)
- Тесты
- Почтовые формы
- Опросы
- Статистика сайта

Активные **Неактивные**

Главная » Управление дизайном [Конструктор шаблонов | Глобальные блоки | Бэкап шаблонов | Быстрая замена | Импорт удаленного кода]

Пожалуйста, воспользуйтесь "Конструктором" для управления дизайном сайта. Для перехода в режим конструктора зайдите на сайт как администратор и в админ-баре выберете пункт "Конструктор".

[Шаблоны для обычной версии сайта | Шаблоны для PDA версии сайта]

Глобальные блоки

- FOOTER
- HEADER
- LEFT
- MENY
- RIGHT

Редактор страниц

- Страницы сайта
- Электроэпилияция
- Эпилляция
- Эпилияция по частям тела

Общие шаблоны

- Таблица стилей (CSS)

Пользователи

- Страница входа пользователей
- Страница регистрации пользователей
- Персональная страница пользователя
- Личные сообщения (ЛС)
- Страница редактирования данных пользователя
- Страница со списком пользователей
- Страница со списком комментариев пользователя
- Страница "Доступ запрещен"
- Форма входа пользователей

Страницы в нем сгруппированы по принадлежности к различным модулям.

На самом деле настройка дизайна сайта заслуживает отдельной главы, так что если вы хотите сейчас заняться ею, сразу переходите к главе [«Дизайн»](#).

Если же вы еще не готовы к таким свершениям, продолжим. Тут тоже много интересного.

Добавление материалов в модули

Как мы уже выяснили, есть два вида администрирования: панель администрации сайта, куда должен быть доступ только у владельца аккаунта, и администрирование непосредственно на самом сайте, без захода на данную панель.

При этом пароль владельца отличается от пароля администратора сайта! Я так подробно описываю этот момент, потому что очень часто пользователи совершают ошибку, пытаясь ввести логин и пароль от вебтопа в форме входа на сайт:

и очень удивляются, когда их не пускают на сайт:

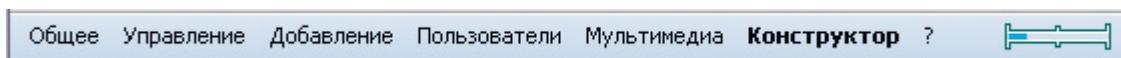
Вход на сайт в качестве пользователя-администратора как раз и позволяет добавлять, удалять и редактировать материалы в модулях. Заходить нужно, используя, свой uID (адрес электронной почты и uNet-пароль)!

Введите пароль, заданный при регистрации uNet-аккаунта.

Если все данные верны, ваш статус изменится со статуса «Гость» на «Администратор»:

Вы вошли как **lirina** | Группа "Администраторы"

Внешний вид сайта также немного изменится. Вверху появится админбар, описанный выше:



А сейчас вернемся к тому, ради чего входили на сайт с правами администратора: добавлению материалов в модули. В зависимости от модуля ссылка для добавления материала может выглядеть по-разному.

Обычно она находится справа в верхней части сайта и заключена в квадратные скобки:

The screenshot shows a user profile at the top right: Вы вошли как **lirina** | Группа "Администраторы". The main content area includes sections like 'Дневник', 'Мой вишилист', and 'Статистика'. A large black arrow points from the left towards a red box highlighting the '[Добавить материал]' link located on the right side of the page.

Так ссылка выглядит в модуле **Блог**:

[Добавить материал]

А так — в модуле **FAQ**:

[Добавить вопрос]

После щелчка по ссылке открывается интерфейс добавления материала на сайт.

Пусть вас не пугает обилие кнопок и галочек. Все достаточно просто. Любой добавляемый материал нужно как-то озаглавить, заполнив поле **Название материала** и выбрать для него категорию.

Дневник

[Главная](#) » Добавление материала

Категория:	<input type="text"/>
Название материала *:	<input type="text"/>
Полный текст материала: [Визуальный редактор Панель ВВ кодов Панель HTML кодов]	
<input type="button" value="b"/> <input type="button" value="i"/> <input type="button" value="u"/> <input type="button" value="SIZE"/> <input type="button" value="FAMILY"/> <input type="button" value="COLOR"/> <input type="button" value="http://"/> <input type="button" value="@"/> <input type="button" value="img"/> <input type="button" value="list"/>	
<div style="border: 1px solid #ccc; height: 100px; margin-top: 10px;"></div>	
<input type="checkbox"/> Заменять переводы строк тегом <input checked="" type="checkbox"/> Включить HTML теги	
Материал добавил:	lirina [Выбрать пользователя]
Дата добавления:	Четверг, 12.02.2009, 22:43
Изображения [?]: Макс. размер - 2000Кб	<input type="button" value="+"/> <input type="text"/> <input type="button" value="Обзор..."/>
Опции изображений:	<input type="checkbox"/> Прикрепить ссылки на изображения к сообщению
Опции материала:	<input type="checkbox"/> Материал недоступен для просмотра [?] <input checked="" type="checkbox"/> Позволить оставлять комментарии
<input type="button" value="Добавить"/> <input type="button" value="Очистить"/>	

Добавлять непосредственно сам текст можно тремя способами. Для этого существует панель с тремя переключателями. Выделенная панель активна в текущий момент.

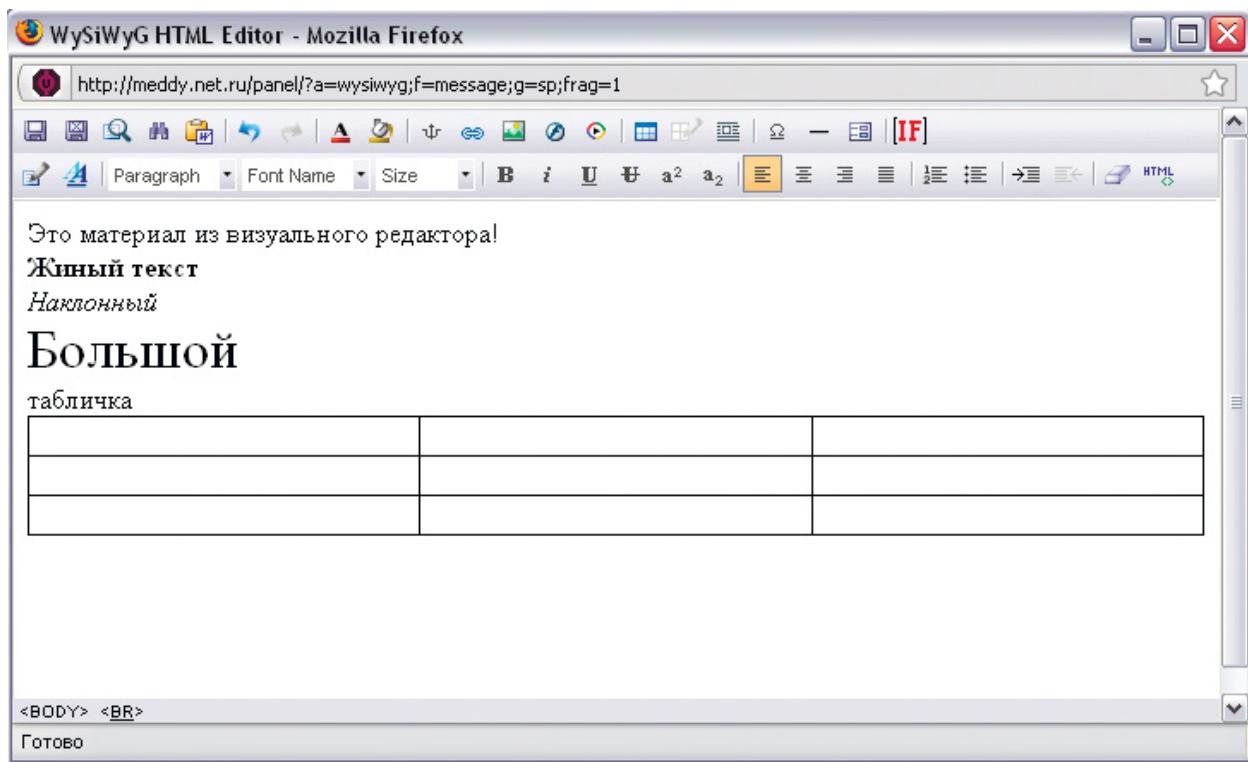
[[Визуальный редактор](#) | [Панель ВВ кодов](#) | **Панель HTML кодов**]

Визуальный редактор

Даже если у вас нет никаких познаний в премудростях верстки страниц для сети, вы легко сможете добавлять на сайт красиво оформленные материалы с помощью *визуального редактора*. Своими иконками он чем-то напоминает Word:



Вы просто набиваете текст в поле, делаете его полужирным, наклонным, выбираете любой цвет и размер шрифта. Так же быстро рисуете таблички и вставляете картинки. И после сохранения материала видите его на сайте точно в таком же виде.



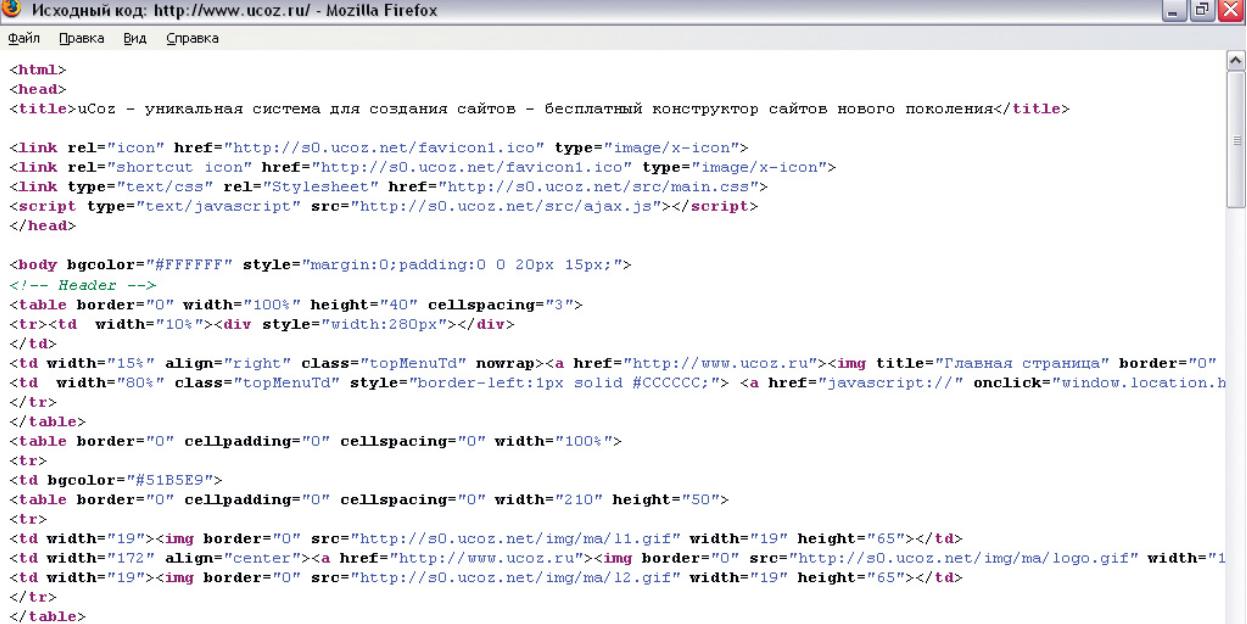
Слишком коротко и непонятно? Тогда ищите подробную инструкцию по работе с визуальным редактором в главе [«Основные инструменты работы с сайтом»](#).

Панель HTML-кодов

Освоив визуальный редактор, вы можете захотеть сделать что-то более сложное, например, добавить на сайт музыку или видео. В этом случае нужно хотя бы в общих чертах понимать, что такое HTML.

Начнем с определения. **HTML** (англ. *HyperText Markup Language*) — это язык разметки гипертекста, специальная форма записи текстов, таблиц и картинок, которая понятна браузерам. Загружая страницу, браузер расшифровывает ее код и соответствующим образом отображает на экране компьютера.

Практически в любом браузере можно щелкнуть по странице правой кнопкой мыши и в контекстном меню выбрать пункт **Показать исходный код**. Обычно он выглядит весьма устрашающе:



```

<html>
<head>
<title>uCoz – уникальная система для создания сайтов – бесплатный конструктор сайтов нового поколения</title>
<link rel="icon" href="http://s0.ucoz.net/favicon1.ico" type="image/x-icon">
<link rel="shortcut icon" href="http://s0.ucoz.net/favicon1.ico" type="image/x-icon">
<link type="text/css" rel="stylesheet" href="http://s0.ucoz.net/src/main.css">
<script type="text/javascript" src="http://s0.ucoz.net/src/ajax.js"></script>
</head>

<body bgcolor="#FFFFFF" style="margin:0;padding:0 20px 15px;">
<!-- Header -->
<table border="0" width="100%" height="40" cellspacing="3">
<tr><td width="10%"><div style="width:280px;"></div>
</td>
<td width="15%" align="right" class="topMenuTd" nowrap><a href="http://www.ucoz.ru"><img title="Главная страница" border="0" href="http://www.ucoz.ru" alt="Logo of uCoz" style="border-left:1px solid #CCCCCC;" /> <a href="javascript://" onclick="window.location.href='http://www.ucoz.ru'" style="border-left:1px solid #CCCCCC;">Главная страница</a></td>
</tr>
</table>
<table border="0" cellpadding="0" cellspacing="0" width="100%">
<tr>
<td bgcolor="#51B5E9">
<table border="0" cellpadding="0" cellspacing="0" width="210" height="50">
<tr>
<td width="19"></td>
<td width="172" align="center"><a href="http://www.ucoz.ru"></a></td>
<td width="19"></td>
</tr>
</table>
</td>
</tr>
</table>
```

А это всего лишь HTML-код хорошо вам знакомой главной страницы ucoz.ru.

Основной единицей HTML является *тег*. Тег — это набор символов в угловых скобках, например: ****, **<body>**, **<td>** и т. д.

Располагаясь справа и слева от слова, теги могут задавать ему написание:

- **текст** отобразится в браузере жирно: **текст**;
- **<i>текст</i>** — текст станет курсивным: **текст**;

Как видите, эти теги парные. Открывающий тег **** ставится перед текстом, а закрывающий — **** — означает конец выделения.

Тег **** вставляет изображение на страницу, и у него есть *параметры*:

<img src=<http://s0.ucoz.net/img/ma/box_ru.jpg>>, где
http://s0.ucoz.net/img/ma/box_ru.jpg — адрес изображения в Интернете.

Тег **
** означает пустую строку.

В общем, тегов, как иероглифов, безумно много, и у каждого есть собственное значение. И если японцу, чтобы не прослыть невеждой, нужно знать 2000 иероглифов, то для чтения кода хватит знания 20–30 тегов. Согласитесь, не так уж и много.

Четыре из них, считайте, мы уже выучили! Напишите их на страничке добавления материала на панели HTML-кодов (для перехода на панель просто щелкните по строке **Панель HTML кодов**):

Полный текст материала: [Визуальный редактор | Панель BB кодов | **Панель HTML кодов**]

b *i* u SIZE **SIZE** FAMILY **FAMILY** COLOR **COLOR** http:// @ img list

```
<b>жирный текст</b>
<br>
<i>наклонный текст</i>
<br>
<img src=http://s0.ucoz.net/img/ma/box_ru.jpg>
```

Сохраните изменения — все получилось, как было задумано!

Дневник

[Главная](#) » [2009](#) » [Февраль](#) » [14](#) » Текст, добавленный через панель HTML кодов

Текст, добавленный через панель HTML кодов

01:39

жирный текст
наклонный текст



Полужирный текст стал полужирным, курсивный — курсивным, а под ними появилась картинка.

Языку HTML посвящены весьма толстые учебники, и я не буду отбирать хлеб у их авторов. Вы можете купить эти книги в любом магазине или воспользоваться интернет-ресурсами для дальнейшего изучения, например, посетить htmlbook.ru.

Панель BB-кодов

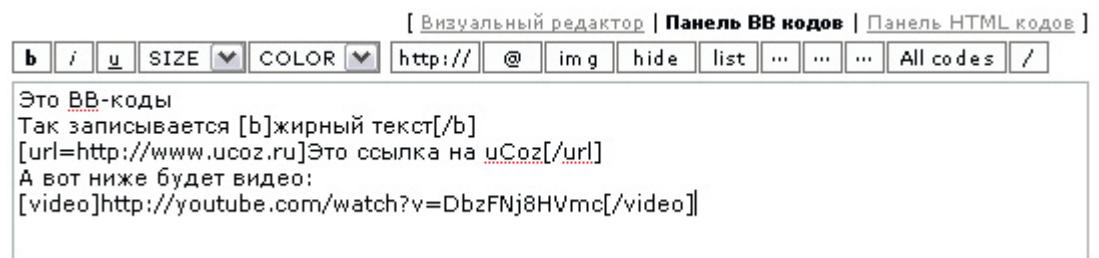
Wiki

BBCode (аббр. от англ. *Bulletin Board Code*) — язык разметки, используемый для форматирования сообщений на многих электронных досках объявлений (BBS) и форумах.

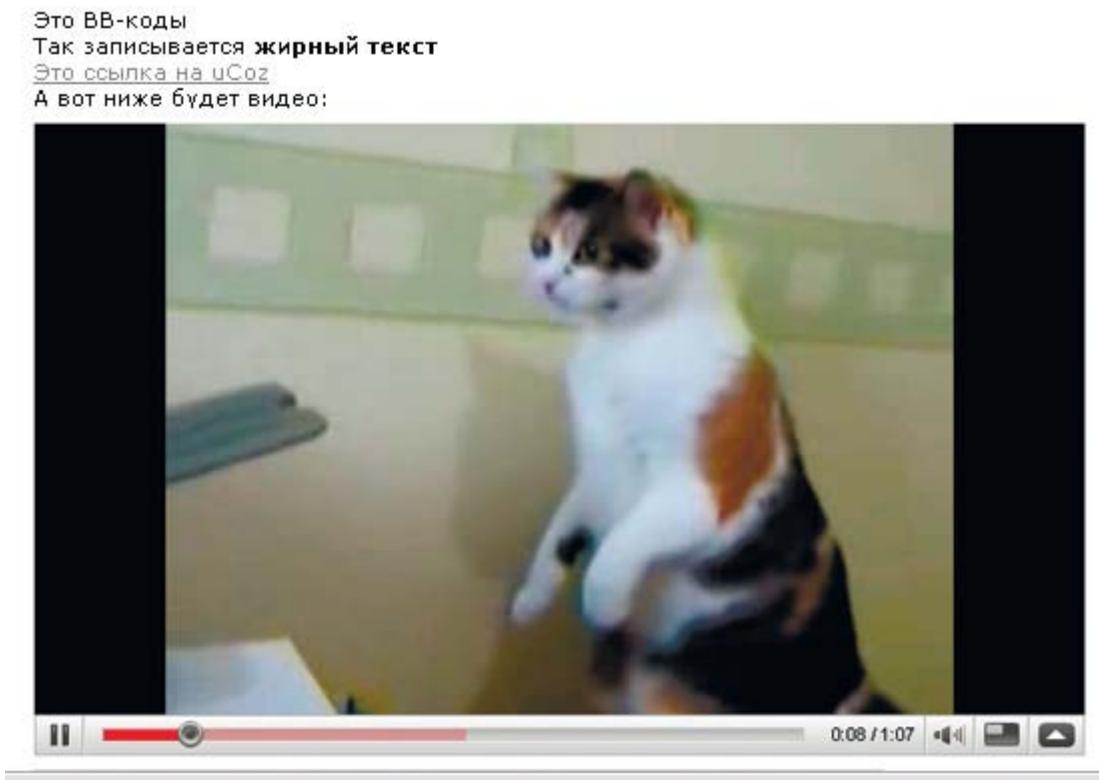
Для форматирования текста используются теги, подобные тегам HTML, но, в отличие от них, заключенные в квадратные скобки. BBCode был придуман с целью предоставления более простого, безопасного и ограниченного по сравнению с HTML способа форматирования сообщений.

BB-коды чаще всего используются при написании сообщений на форуме, а не при полноценной верстке текста. Поэтому не советую особенно ими увлекаться, но, для общего развития примеры самых распространенных кодов можно посмотреть в Приложении.

Пример текста, сверстанного BB-кодами:



А это результат на веб-странице:



Другие настройки материала при добавлении

Для тех, кто немного знаком с HTML, объясню некоторые настройки.

Заменять переводы строк тегом
 Включить HTML теги

Если отмечен пункт **Заменять переводы строк тегом
**, вы можете писать текст в режиме BB-кодов или HTML, и при переносе строки после сохранения система автоматически добавит тег **
** (равносильно нажатию клавиши **Enter**).

Пункт **Включить HTML теги** активирует HTML-разметку. Если он не отмечен, теги будут восприняты как часть текста.

Рассмотрим это на примере.

Пункт **Включить HTML теги** отмечен:

Статья
Стоит галочка включить HTML теги
Просмотров: 1 | Добавил: Irina | Дата: Сегодня | Рейтинг: 0.0/0 | Комментарии (0)

Если же галочки нет, вместо симпатично раскрашенного текста отобразится такая картина:

Статья
Стоит <i>галочка</i> включить HTML теги
Просмотров: 1 | Добавил: Irina | Дата: Сегодня | Рейтинг: 0.0/0 | Комментарии (0)

Поэтому, если вы не планируете писать статьи с кодами, ставьте эту галочку.
Перейдем к настройкам под основным тестом.

Изображение — вы можете подгрузить к статье изображения со своего компьютера и вставить их с помощью специальных кодов. Максимальный размер изображения — 2000 Кб. Допускаются только форматы GIF, JPEG, PNG (подробнее о графике для сети см. в главе [«Основные инструменты работы с сайтом»](#)).

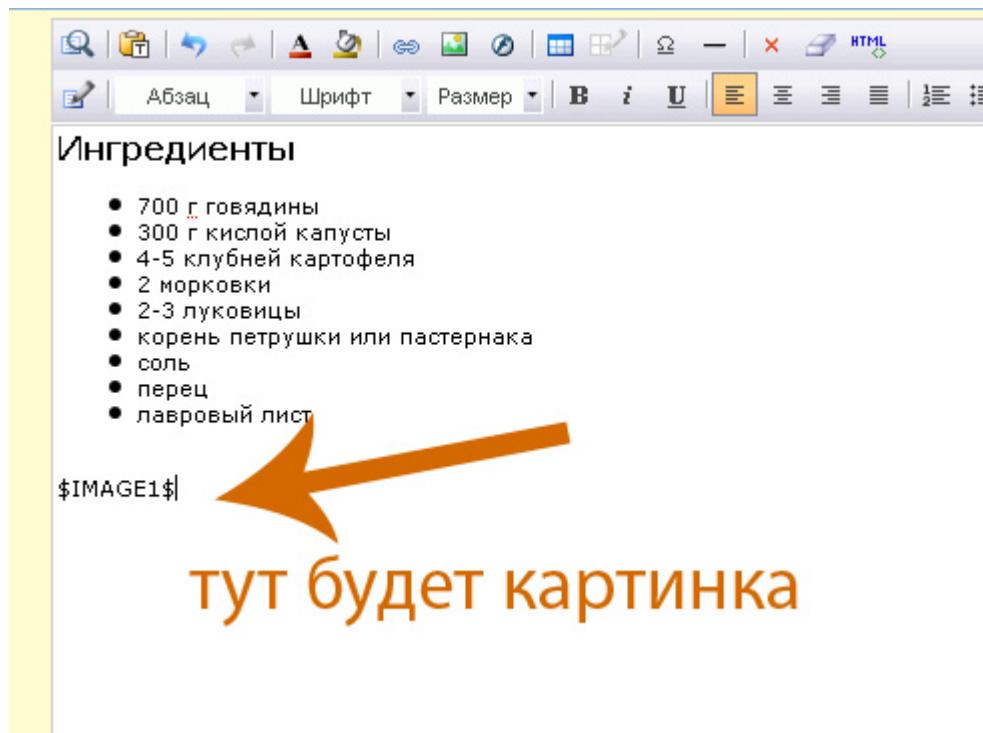
Загрузите нужное изображение через кнопку **Обзор**. Вы получите ее код и размер.

Изображения [?]:
Макс. размер - 2000Кб

+	C:\Documents and Settings\	Обзор...	\$IMAGE1\$	400 x 500
---	----------------------------	----------	------------	-----------

\$IMAGE1\$ — это код изображения. **400x500** — размер в пикселях, до которого уменьшится картинка, если она была больше. Если картинка была меньше, ее размер не изменится.

Как пользоваться этим кодом? В визуальном редакторе вставьте его в тексте статьи туда, где должно стоять изображение.



Это удобный способ вставки изображений в статью, но наравне с ним можно вставлять изображения и с помощью тега `` в HTML или `[img]` в ВВ-кодах.

Следующие поля в некоторых модулях есть, а в некоторых — нет. Это зависит от того, что вы добавляете: статью в каталог статей, запись в блог, фотографию в фотоальбом и т. д. Для каталога статей, например, отобразится следующий набор полей:

Полное имя:	<input type="text"/>
E-mail:	<input type="text"/>
Web-site:	<input type="text"/>
Ссылка на источник материала:	<input type="text"/>
Материал добавил:	lirina [Выбрать пользователя]

- **Ссылка на источник материала** — если вы добавляете материал, написанный другим автором, обязательно укажите, откуда вы его взяли;
- **Материал добавил** — данные о человеке, от чьего имени будет добавлена публикация. По умолчанию — от вашего. Но вы можете выбрать любого другого пользователя, найдя его по нику.

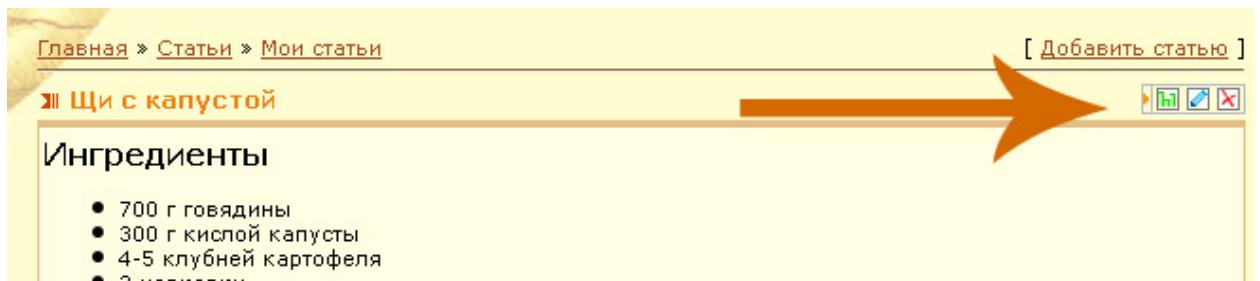
Опции материала:	<input type="checkbox"/> Материал недоступен для просмотра [?]
	<input checked="" type="checkbox"/> Позволить оставлять комментарии

При включенной опции **Материал недоступен для просмотра** имеющийся материал не виден никому, кроме администратора и модераторов. Это делает данный материал черновиком — вы можете работать с ним, смотреть, как он выглядит на сайте, что-то менять. При этом пользователи не будут видеть процесс изменений до момента снятия галочки.

Выбрав соответствующую галочку, вы можете разрешить или запретить оставлять комментарии к статье.

Редактирование материалов

После добавления любой материал можно отредактировать. В правом верхнем углу материала находится небольшой треугольник, щелкнув по которому, можно получить доступ к маленькому меню управления.



Меню состоит из четырех элементов:



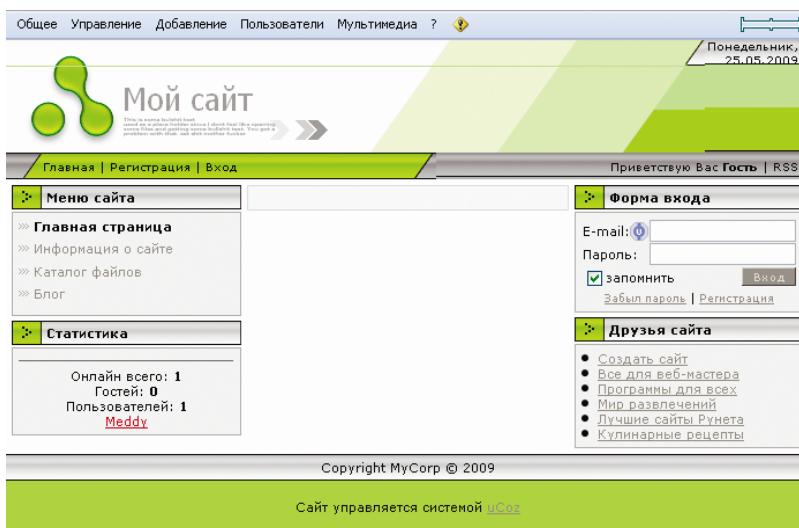
1. Управление тегами материала. В данном контексте теги — это не коды, а специальные слова, описывающие содержимое материала.
2. Управление статистикой материала — можно поменять рейтинг и количество просмотров.
3. Редактирование материала — можно поменять текст и изображение, как было описано выше.
4. Удаление материала — по щелчку статья удаляется без возможности восстановления.

Глава 8. РЕДАКТОР СТРАНИЦ

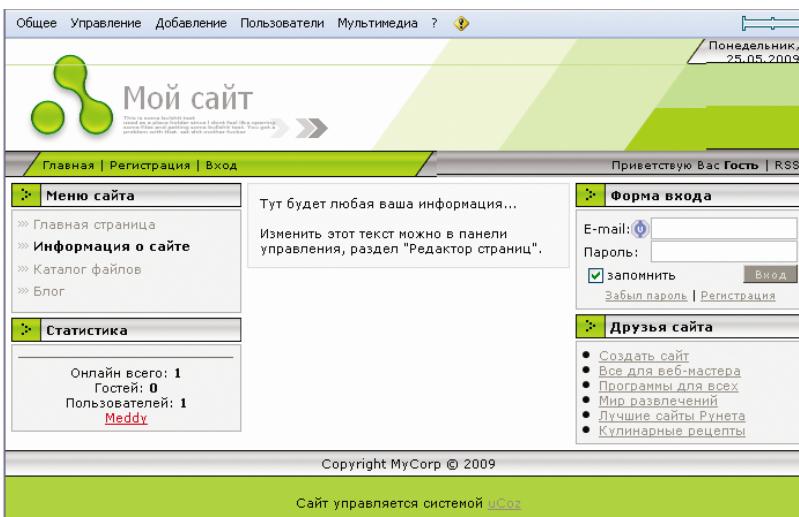
Первый модуль, который мы внимательно рассмотрим, — это редактор страниц. Он служит для объединения сайта в единое целое. С помощью данного модуля можно создавать страницы с произвольным содержимым. Его настройки затрагивают самые основные моменты управления сайтом. Тот факт, что главная страница сайта определяется именно этим модулем, уже свидетельствует о его важности.

При создании нового сайта через вебтоп на шаге выбора модулей редактор страниц уже выбран. Страницы этого модуля отличаются от страниц других модулей тем, что их содержимое никак не регламентировано системой. Поясняю: странички блога — это записи, страницы фотоальбома — фотографии, а здесь вы можете создать страницу с чем угодно. По умолчанию на сайте вы увидите две страницы, внешний вид которых определяется модулем **Редактор страниц**:

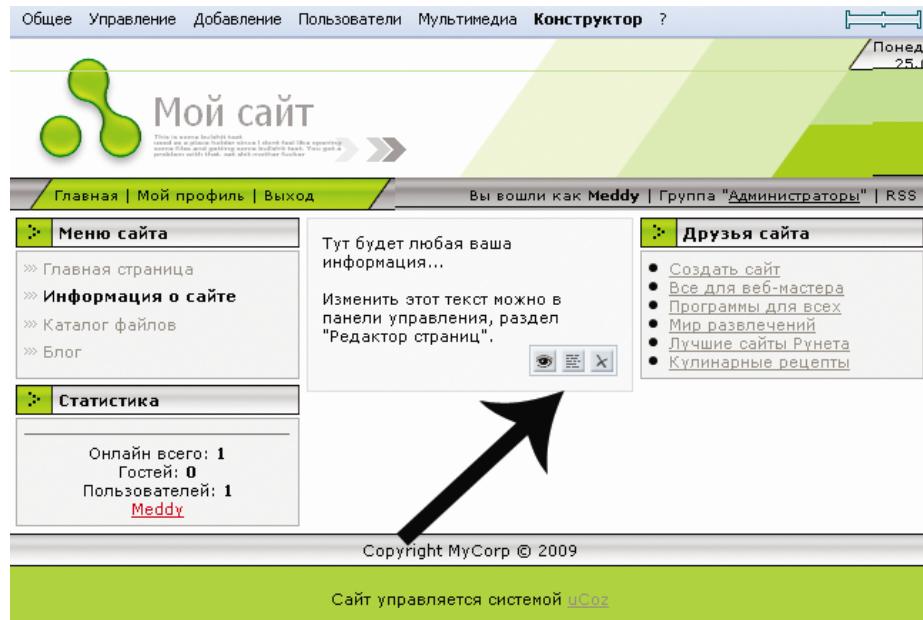
- главная страница (она совершенно пуста);



- информация о сайте.



Зайдя на сайт под логином администратора, вы увидите немного другую картину. Например, страница «Информация о сайте» будет выглядеть так:



В самом низу, под текстом, отображаются значки для управления содержимым страницы. С их помощью вы сможете внести любые изменения в текст. Обратите внимание, что таким образом изменяется только содержимое страницы!

Меню, правая и левая колонка, а также шапка сайта настраиваются через управление дизайном сайта (подробнее об этом см. в главе [«Дизайн»](#), но лучше это сделать чуть позже, научившись работать с содержимым.)

В системе uCoz содержимое сайта отделено от его оформления — это позволяет с легкостью менять одно, не затрагивая и не переделывая другое.

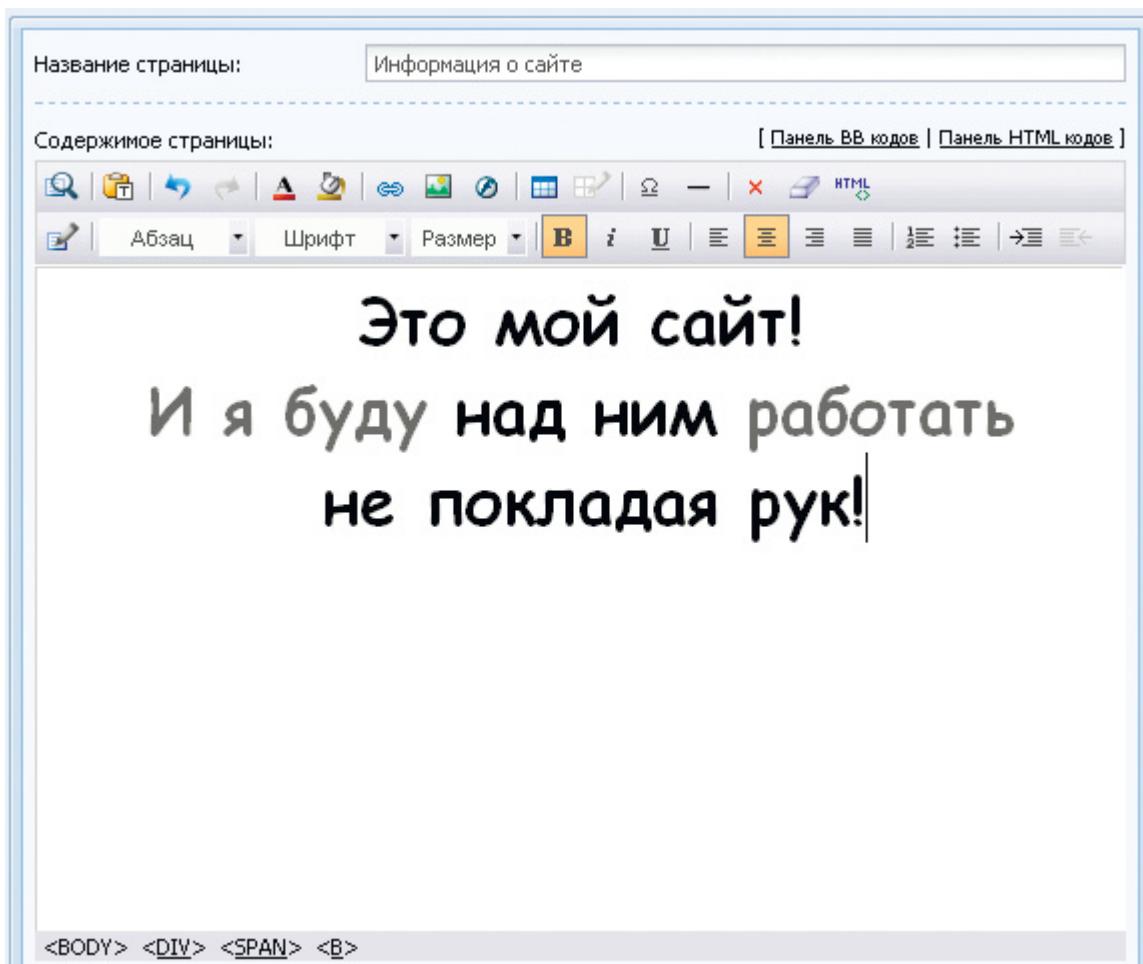
Управление содержимым страницы модуля

Итак, для управления содержимым используются следующие значки:



1. Редактирование текста в визуальном редакторе.
2. Редактирование текста в режиме HTML-кода.
3. Удаление страницы.

Щелкнув по первому значку в виде глаза, вы попадете на страницу управления содержимым:



В самом верху находится поле **Название страницы**, сейчас там написано *Информация о сайте*, но вы можете вписать в поле любой другой текст. После сохранения новое название появится в меню вместо старого.

Ниже расположено огромное белое поле, предназначенное для **Содержимого страницы**. Текст в этом поле форматируется с помощью визуального редактора. Вы сразу видите его таким, каким он будет на сайте. Наберите в поле любой текст.

Если хотите что-то выделить полужирным, щелкните по значку в виде буквы **B**:



Чтобы выровнять текст по центру, выберите значок центрирования:

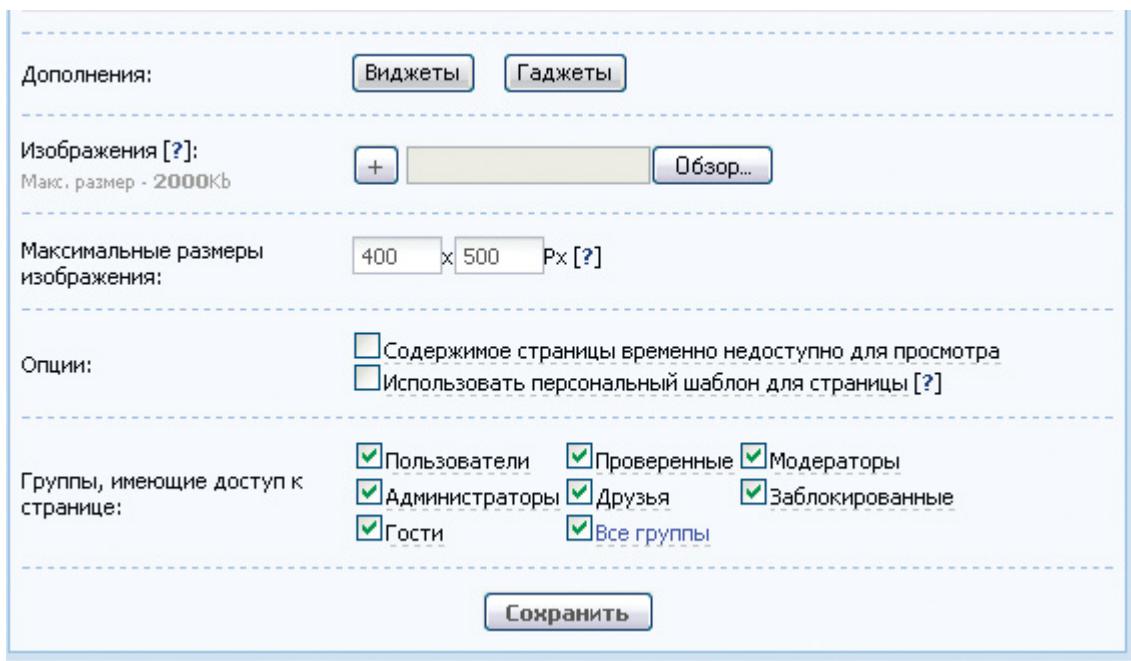


Многие настройки похожи на настройки обычного текстового редактора, например MS Word (подробно обо всех тонкостях визуального редактора см. в главе [«Основные инструменты работы с сайтом»](#) — там описаны практически все его возможности).

Очень нежелательно копировать уже раскрашенный и отформатированный текст из Word в визуальный редактор! В этом случае скопируются и все невидимые настройки, а это может засорить код, и вы не уложитесь в отведенное количество символов. Да, на длину текста существует ограничение в 60 000 символов (это приблизительно 20 страниц текста формата А4).

Если вам нужно большее количество текста, разбивайте его на несколько страниц — все равно никто не в состоянии будет прочесть его за один присест.

Под текстовым полем расположены следующие настройки:



- **Дополнения** состоят из двух кнопок: **Виджеты** и **Гаджеты**. С их помощью можно добавить в тело страницы украшающие ее готовые программки. Например, калькулятор, прогноз погоды, мини-игру и многое другое. Подробнее о виджетах и гаджетах см. в главе [«Виджеты и гаджеты»](#).
- **Изображения** — с помощью кнопки **Обзор** можно загрузить картинки к тексту. Допускаются только форматы GIF, JPEG и PNG.

Вы можете вставлять картинки в любое место сообщения, используя специальные коды `$IMAGE1$`, `$IMAGE2$`, `$IMAGE3$` и т. д.



Для добавления еще одного изображения щелкайте по кнопке со знаком «плюс». В тексте визуального редактора этот код будет смотреться следующим образом:

Это мой сайт!
И я буду над ним работать
не покладая рук!
А это моя любимая аватарка
\$IMAGE1\$

Выравнивать картинку относительно текста можно:

- по левому краю \$IMAGE1-left\$;
- по правому краю \$IMAGE1-right\$;
- по центру — \$IMAGE1-center\$

Максимальные размеры изображения — ограничьте максимальные размеры подгружаемых к материалу изображений. Размеры задаются в пикселях. Система автоматически уменьшает большие изображения до нужных размеров. При этом, щелкнув по изображению, посетитель сможет увидеть его в полном размере.

Далее следуют две **Опции** для материала:

- **Содержимое страницы временно недоступно для просмотра** — если вы активируете данную опцию, вместо содержимого страницы пользователи будут видеть такую надпись:

Информация на данной странице временно недоступна. Приносим свои извинения.

Эту опцию имеет смысл включать, если вы что-то переделываете на странице и не хотите, чтобы пользователи видели процесс работ.

- **Использовать персональный шаблон для страницы** — данная настройка позволит сделать страницу абсолютно уникальной. Например, все страницы, созданные с помощью редактора страниц, будут серыми с левым меню, а страница, для которой активирован персональный шаблон, будет розовой с меню в шапке сайта. Обычно персональный шаблон используют для главной страницы, чтобы сделать ее уникально-запоминающейся или использовать в качестве заставки на сайт. Страниц с персональным шаблоном не может быть больше 20.

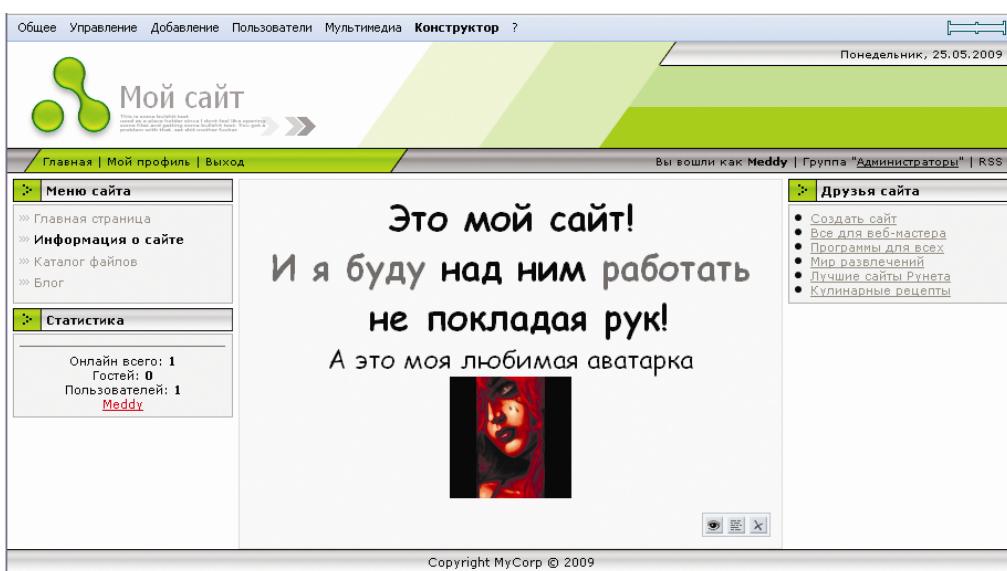
Группы, имеющие доступ к странице — вы можете ограничить доступ к странице, запретив некоторым группам пользователей заходить на нее. При попытках перейти на страницу таким группам будет выводиться предупреждение:

*Вы входите в группу пользователей, которым запрещено совершать данное действие.
По всем вопросам обращайтесь к администратору сайта.*

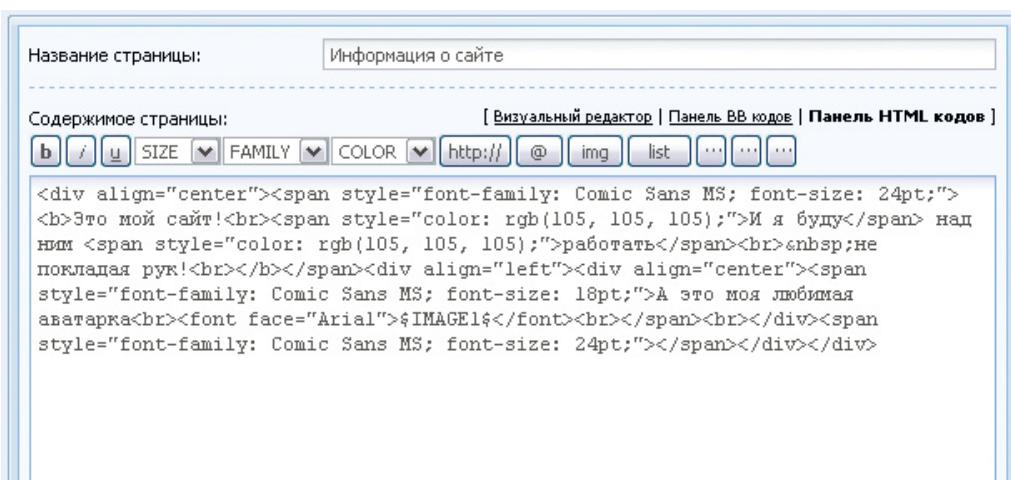
Внимание!

За это предупреждение отвечает страница «Доступ запрещен», ее содержимое вы можете отредактировать при помощи редактора шаблонов страниц (подробнее см. в главе [«Дизайн»](#)).

Что может быть на такой секретной странице? Ну, например, у вас школьный сайт, и вы можете сделать доступной страницу с вариантами контрольных заданий только для пользователей группы «Учителя» (о создании такой группы см. главу [«Пользователи»](#)). После щелчка по кнопке **Сохранить** появится окошко с надписью *Изменения сохранены*. Щелкните по ссылке **[Перейти на страницу]**, и вы увидите результат изменений:

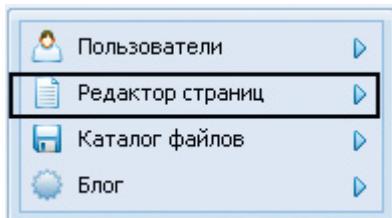


Текст выглядит именно так, как он выглядел в визуальном редакторе, а на месте кода `$IMAGE1$` появилось изображение. Если же у вас есть желание отредактировать содержимое в режиме HTML-кодов, щелкните по значку в виде строк кода под текстом, чтобы попасть в точно такой же интерфейс, что мы только что рассмотрели. Отличие состоит лишь в том, что вместо визуального редактора будет панель управления кодами:



Администрирование модуля

Попасть в панель администрирования модулем можно, щелкнув по его названию в левой колонке со списком модулей:



Панель выглядит следующим образом:

The screenshot shows the 'Редактор страниц' (Editor) module administration interface. At the top, it displays the module address (<http://esheodin.ucoz.ru/>) and disk usage information (0.00 Mb of 300 Mb). On the right, there's a link to '[Добавить страницу]'. Below this, there are two main sections: 'УПРАВЛЕНИЕ МОДУЛЕМ' (Module Management) and 'УТИЛИТЫ МОДУЛЯ' (Module Utilities).

- УПРАВЛЕНИЕ МОДУЛЕМ:**
 - Управление страницами сайта:** Description: В этом разделе вы сможете создавать различные страницы для вашего сайта, например страница с описанием сайта, страница обратной связи и др.
 - Файловый менеджер:** Description: Управление файлами и папками. Допускается использование любого FTP клиента. [FTP детали]
 - Общие настройки:** Description: Выбор индивидуальных настроек модуля.
 - Управление дизайном модуля:** Description: Управление дизайном данного модуля. Редактирование HTML шаблонов.
- УТИЛИТЫ МОДУЛЯ:**
 - Осмотр модуля**
 - Удалить модуль**

Рассмотрим ее максимально подробно, чтобы в остальных модулях изучать только отличающиеся части.

Панель состоит из трех частей. На самом верху выводится адрес главной страницы модуля. Поскольку главная страница модуля **Редактор страниц** совпадает с главной страницей сайта, вы увидите там http:// ваш_сайт.ucoz.ru. Ниже приводится информация о том, сколько места есть на сайте на данный момент, и сколько его уже занято файлами. Справа вверху выводится название модуля. Под ним располагается ссылка на интерфейс добавления на сайт еще одной страницы.

Средняя часть панели управления — **Управление модулем** — состоит из ссылок на разделы, позволяющие манипулировать содержимым и настройками в модуле.

Самая нижняя часть — это **Утилиты модуля**. В редакторе страниц две утилиты:

- **Осмотр модуля** — переносит вас на главную страницу модуля;
- **Удалить модуль** — после удаления все настройки модуля обнуляются, а сам он переходит в колонку неактивных модулей.

Рассмотрим подразделы, составляющие раздел **Управление модулем**.

Управление страницами сайта

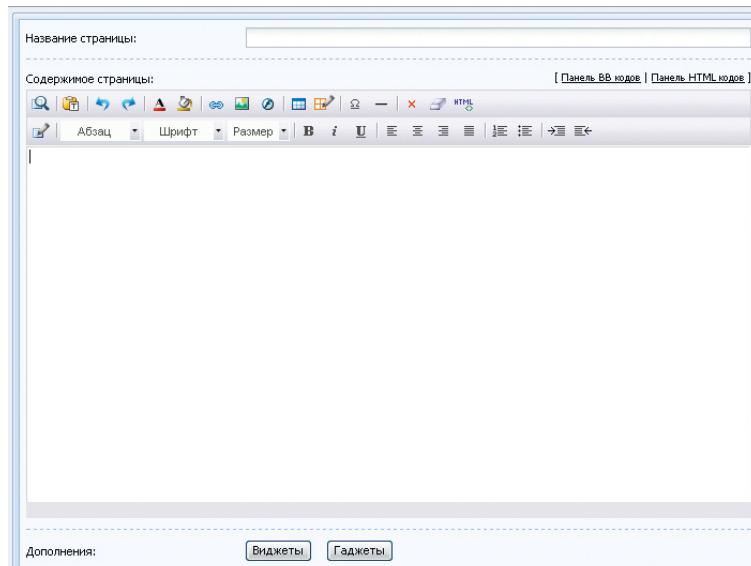
Этот раздел предназначен для создания новых страниц и управления уже существующими.



Панель управления раздела выглядит следующим образом:

ID	Название страницы	Файлы	Дата	
1	Главная страница + [Изменить информацию]		26.05.2009,00:52	
2	Информация о сайте + [Изменить информацию]	1,2	25.05.2009,17:00	
3	Обратная связь + [Изменить информацию]		26.05.2009,00:52	

Справа вверху находится кнопка **Добавить страницу**. Щелкнув по ней, вы попадете в интерфейс, полностью совпадающий с окном **Редактирование страницы** в режиме визуального редактора, который мы рассмотрели в начале главы:



Под кнопкой следуют два раскрывающихся списка, которые позволяют отдельно выводить активные и неактивные страницы разных модулей (в режиме управления страницами можно переключаться между разными модулями).

ID	Page name
1	Main page +

Активная страница — это страница, видимая для пользователей, а неактивная страница — черновик, видимый только администраторам сайта.

Далее расположены списки страниц, созданных при помощи редактора страниц. По умолчанию в системе существуют три страницы:

- Главная страница;
- Информация о сайте;
- Обратная связь.

Первые две видны на сайте, а третья станет доступной только после активации модуля **Почтовые формы** (подробнее см. в главе [«Почтовые формы»](#)).

У каждой страницы есть:

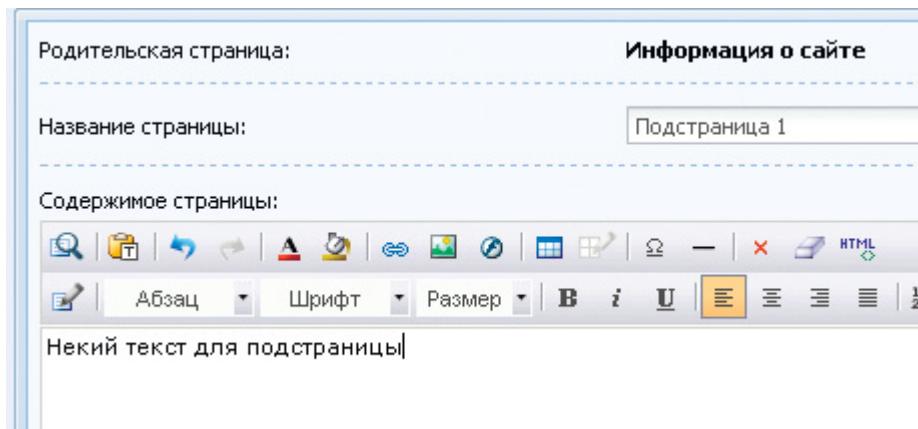
- **ID** — уникальный номер. Номера могут идти не по порядку, если вы удалите третью страницу, то следующая добавленная будет четвертой, а не третьей. Если страница не активна — ее ID подсвечен красным;
- **Page name** — название, которое будет выводиться в меню и заголовке страницы;
- **Files** — ссылки на прикрепленные к странице картинки;
- **Date** — дата и время добавления страницы.

Щелкнув по ссылке **[Изменить информацию]**, вы попадете в интерфейс редактирования содержимым. В последней колонке выводятся следующие пиктограммы:

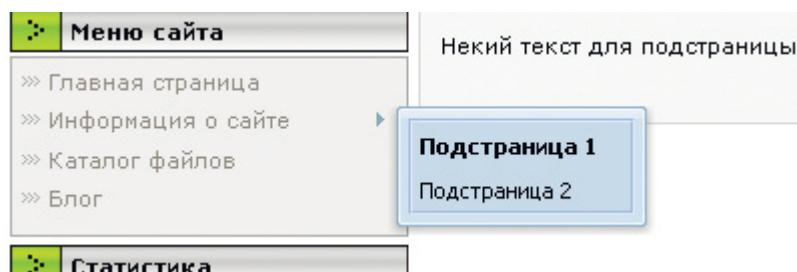
- — перейти на страницу;
- — редактирование содержимого страницы;
- — удалить страницу (если крестик серый — страницу удалить невозможно).

Если при добавлении или редактировании страницы активирована опция **Использовать персональный шаблон для страницы**, в колонке также появится пиктограмма  , позволяющая задать этот самый шаблон (подробнее см. в главе [«Дизайн»](#)).

Напротив названия каждой страницы стоит значок подчеркнутого плюса «+». Он позволяет создавать подстраницы, вложенные в текущую страницу. Подстраница отличается от обычной только наличием родительской страницы:



В меню на сайте она будет выглядеть так:



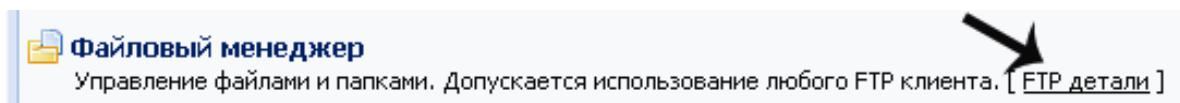
На панели администрирования подстраницы обозначены табуляцией и серой стрелочкой от родительской страницы:

2	<u>Информация о сайте</u> ±
5	└─> <u>Подстраница 1</u> ±
6	└─> <u>Подстраница 2</u> ±

Файловый менеджер

Вторым пунктом в разделе **Управление модулем** следует ссылка **Файловый менеджер**. Она предназначена для загрузки и управления файлами на сайте (подробности см. в главе [«Основные инструменты работы с системой»](#)).

Помимо самого менеджера на странице есть ссылка на **FTP-детали**, которые понадобятся вам при желании работать с файлами через сторонний FTP-клиент.

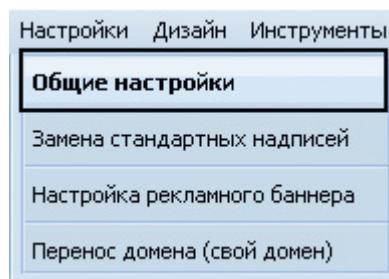


Общие настройки

Общие настройки в разделе **Управление модулем** представляют собой те же настройки, что вы задавали при создании сайта.



Они также вызываются из вкладки **Настройки** админбара.



Мы подробно рассмотрели данные опции в главе [«Администрирование аккаунта»](#).

Управление дизайном модуля

Опция **Управление дизайном модуля** направит вас в общий интерфейс настройки дизайна сайта. Этому вопросу посвящена глава [«Дизайн»](#).

Добавление статической страницы на uCoz

Помимо страниц, созданных при помощи модулей, на сайт можно добавить страницу с расширением *.html (или *.htm). Это статическая страница абсолютно любого внешнего вида и содержания. На нее **не распространяются ограничения** по количеству символов. Такую страницу можно создать в любом редакторе, например в Dreamweaver или даже Блокноте. Чтобы добавить ее на сайт, данную страницу нужно загрузить с помощью файлового менеджера.

В каком случае может понадобиться подобная страница? Например, если вам понадобится добавить какой-то огромный официальный документ, который нельзя разбить на части. В других случаях лучше создавать страницы при помощи модуля **Редактор страниц**.

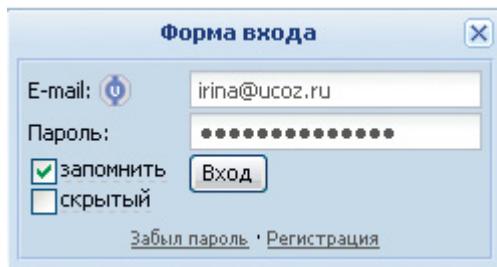
Кстати!

На статичных страницах не будут работать системные коды и счетчик посещений от uCoz.

Напоминаю вам, что если сайт будет состоять только из HTML-страниц, его могут удалить из системы как неактивный!

Глава 9. ПОЛЬЗОВАТЕЛИ

Нужны ли на сайте пользователи? Только не путайте пользователей с посетителями. Посетителем является любой человек, открывший страницу вашего сайта в своем браузере. А наличие пользователей подразумевает наличие регистрации на сайте или возможности войти на него под своим логином и паролем:



В чем смысл существования пользователей? Обычно они обладают большими правами, чем гости. Наличие пользователей на сайте предполагает интерактивность: комментарии к материалам, обсуждения на форуме — без пользователей все это невозможно.

Максимум, что могут сделать простые посетители, — оставить запись в гостевой книге или связаться с администрацией через форму обратной связи. Для этого можно обойтись без логина и пароля. Без пользователей могут отлично обходиться сайты-визитки. Они не предполагают никакого общения и существуют только для того, чтобы максимально красиво донести до общественности какую-то информацию.

При создании сайта модуль **Пользователи** активируется по умолчанию, и для владельца аккаунта сразу же создается пользователь-администратор. Чтобы войти на собственный сайт в качестве администратора, нужно просто ввести адрес своей электронной почты и пароль от uNet-аккаунта (то есть глобальные логин и пароль).

Регистрация на сайте

Регистрация на сайте может существовать в двух чистых и одном смешанном виде. По умолчанию, регистрируясь, пользователь заводит себе uNet-аккаунт. После этого с имеющимися логином и паролем он может зайти не только на ваш сайт, но и на любой другой сайт, созданный в uCoz (если владелец данного сайта не указал иного способа регистрации).

Внимание! Сайт входит в систему **uNet**. Мы рекомендуем Вам зарегистрироваться в системе uNet, заполнив эту форму регистрации, что позволит не только авторизоваться без регистрации на всех сайтах, входящих в систему (таких сайтов **500000**, узнать их можно по значку  в форме входа), но и получить ряд других возможностей.

Если Вы хотите зарегистрироваться только на этом сайте, воспользуйтесь [формой локальной регистрации](#).

В настройках можно разрешить локальных пользователей — тогда пользователь, регистрируясь на сайте, получит логин и пароль, но действовать они будут только в пределах данного сайта.

Внимание! Сайт входит в систему **uNet**. Мы рекомендуем Вам зарегистрироваться в системе uNet, заполнив эту форму регистрации, что позволит не только авторизоваться без регистрации на всех сайтах, входящих в систему (таких сайтов **500000**, узнать их можно по значку  в форме входа), но и получить ряд других возможностей.

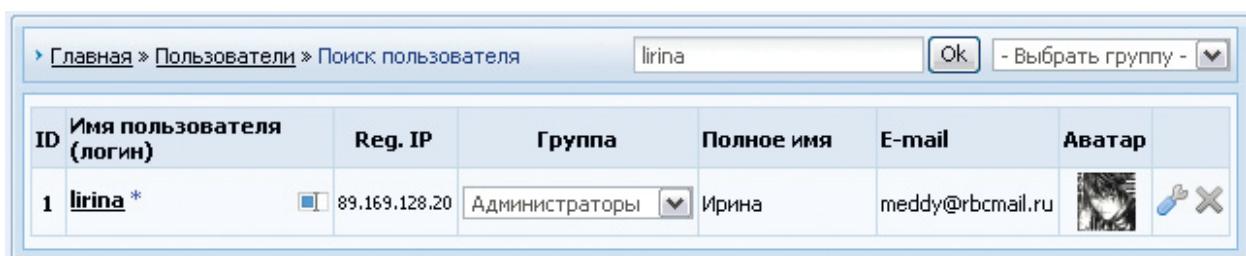
Если Вы хотите зарегистрироваться только на этом сайте, воспользуйтесь [формой локальной регистрации](#).

В этом варианте регистрация на сайте окажется смешанной: можно будет зайти с глобальным паролем uNet, а можно — с локальным. Соответственно, и пользователи поделятся на локальных и глобальных. Однако у глобального пользователя вы не сможете вручную поменять пароль и настройки профиля, прописанные им в глобальном аккаунте, а у локального сможете (хотя менять самому настройки пользователей не очень хорошо).

Управление модулем

Модуль **Пользователи** обладает уникальным набором настроек и не похож ни на один другой. Вверху выводится информация по модулю — его адрес (поскольку как таковой модуль Пользователи не имеет адреса, здесь отображается адрес главной страницы), общее число зарегистрированных пользователей и информация по последнему зарегистрировавшемуся.

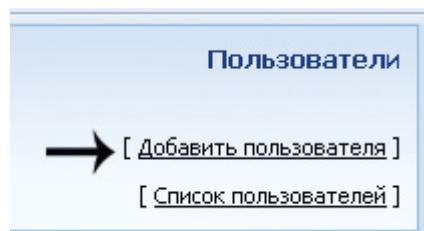
Поиск пользователя по нику выдаст такую информацию:



ID	Имя пользователя (логин)	Reg. IP	Группа	Полное имя	E-mail	Аватар
1	lirina*	89.169.128.20	Администраторы	Ирина	meddy@rbcmail.ru	  

Все параметры, которые тут отображаются, мы рассмотрим чуть ниже.

В правом верхнем углу находится ссылка для ручного добавления пользователей на сайт.



Эта функция может потребоваться, если регистрация на вашем сайте закрыта, а всех пользователей вы добавляете лично. Такой вариант может иметь смысл — например, вы вообще не предполагаете наличие обычных пользователей на сайте, но хотите добавить несколько администраторов, которые будут работать над наполнением сайта вместе с вами. Список пользователей покажет всех зарегистрированных:

Найдено: 7							Страницы: 1
ID	Имя пользователя (логин)	Reg. IP	Группа	Полное имя	E-mail	Аватар	
1	lirina *	89.169.128.20	Администраторы	Ирина	meddy@rbcmail.ru		
2	ludi	87.251.133.247	Модераторы	ludi	ludi@UCOZ.RU		
3	cavizq1963 *	83.222.23.222	Пользователи		cavizq1963@4iz.ru		
4	kankord *	93.182.32.254	Проверенные	Эдуард	ideasu@ya.ru		
5	loveless	89.169.147.199	Проверенные	Рицка	meddy@yandex.ru		
6	IK	89.169.147.199	Друзья	IK	ik@ucoz.ru		
7	OK	89.169.147.199	Пользователи	OK	ok@ucoz.ru		

У данной опции есть следующие пункты:

- **ID** — уникальный номер пользователя;
- **Имя пользователя (логин)** — он же ник — имя, которое будет стоять рядом с комментариями и сообщениями пользователя. Если после имени стоит синяя звездочка, пользователь глобальный (то есть имеет uNet-аккаунт). Логин вы можете поменять, щелкнув по синему квадратику в конце строки;
- **Reg. IP** — IP-адрес, с которого произошла регистрация пользователя на сайте;
- **Группа** — группа пользователя, определяющая его права на сайте. Группу можно сменить, выбрав вариант из раскрывающегося списка;
- **Полное имя** — полное имя пользователя, если он его указал;
- **e-mail** — электронная почта пользователя;
- **аватар** — уменьшенная копия аватара, если пользователь его выбрал.

Далее следует колонка с тремя пиктограммами:

- — такая картинка есть только у локальных пользователей, щелчок по ней позволяет установить пользователю новый пароль. Это может понадобиться, если пользователь забыл пароль и не может запросить его себе на электронную почту. Как уже упоминалось выше, глобальным пользователям сменить пароль нельзя, так как он действует не только на вашем сайте;
- — настройки профиля. Здесь можно поменять пол, аватар и т. д.;
- — удалить пользователя. Сделать это удастся только с локальным пользователем. Глобального же можно будет просто забанить, чтобы неповадно

было. Почему так? Потому что глобальный аккаунт существует вне зависимости от вашего сайта.

Группы пользователей

Группы пользователей в первую очередь предназначены для определения прав доступа. Глобально все группы можно разделить на две категории: группы пользователей и группы администрации. Пользователи сайтом пользуются, а администраторы управляют.

Помимо иерархии, группами пользователей можно обозначить клановость. Например, если сайт посвящен игре, вы можете создать группы «Борцы со злом» и «Борцы с добром» или «Эльфы» и «Орки». Для школьного сайта можно делить посетителей на «Учеников» и «Учителей». Такое деление часто отражается на правах доступа, но может и не отражаться — все зависит от ваших намерений.

Система сама создает семь групп:

ID	Название группы	Количество пользователей	Иконка группы
1	Пользователи [Авто-перенос]	0	
2	Проверенные	0	
3	Модераторы	0	
4	Администраторы	1	
251	Друзья	0	
255	Заблокированные	0	
-	Гости	-	

[Установка прав для всех групп](#) [Посмотреть таблицу прав для всех групп](#)

1. **Пользователи** — в эту группу автоматически попадают все посетители сайта после регистрации. После этого они получают возможность писать на форуме, оставлять комментарии к материалам, общаться с другими пользователями и т. д.
2. **Проверенные** — те же пользователи, только с чи́стым набором прав. Например, им не нужно вводить код безопасности для подтверждения ряда своих действий, они могут редактировать свои комментарии и сообщения и пользоваться рядом незначительных, но приятных мелочей.
3. **Модераторы** — группа с рядом прав, которые позволяют ее участникам управлять сайтом. Модераторы могут редактировать чужие сообщения и комментарии, наводить порядок в темах на форуме, загружать на сайт файлы и т. д.
4. **Администраторы** — этой группе позволено все. Вы являетесь администратором своего сайта. В идеале только вы им и должны оставаться. Сделать другого человека администратором можно только после тщательной проверки, точно зная, зачем вы

это делаете. А лучше создать группу типа «Супер-модератор» и дать ей максимум нужных прав, но не все.

5. **Друзья** — смысл существования данной группы связан с uNet-аккаунтом. В данный момент функция в разработке, в будущем в нее будут попадать те, кого вы пометите в качестве Друзей в uNet.
6. **Заблокированные** — группа, которой запрещена любая активность на сайте. В нее нужно переносить пользователей, которых вы не желаете больше у себя видеть. Особенно это относится к глобальным аккаунтам.
7. **Гости** — гостями являются все незарегистрированные посетители. Им тоже разрешается определенная активность — например, оставлять свои сообщения в гостевой книге.

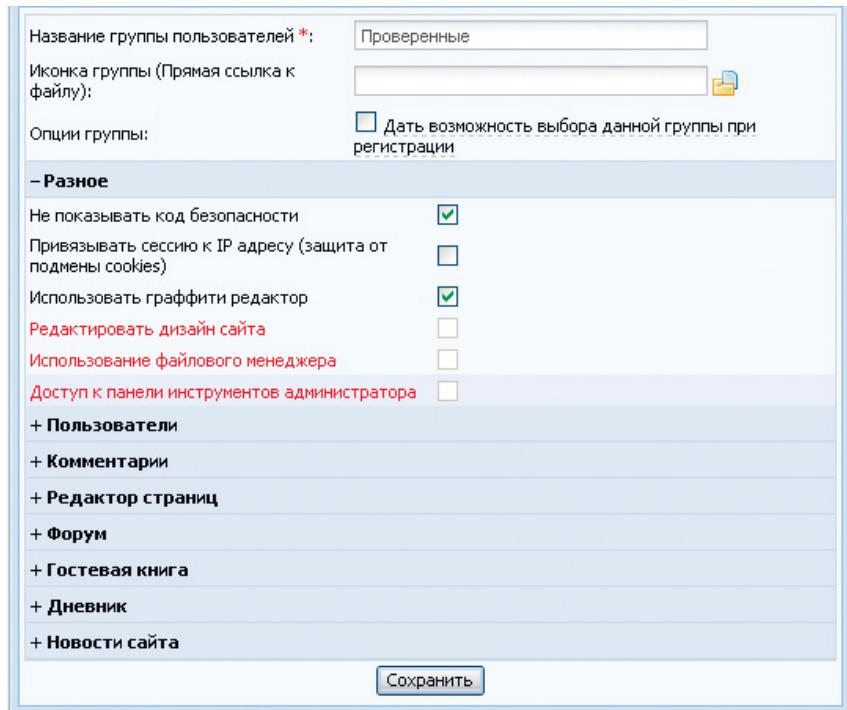
В меню **Группы пользователей** отображаются:

- **ID** — уникальный номер группы. Всего возможно 255 групп, группа **Гости**, номера не имеет;
- **Название группы** — имя группы;
- **Количество пользователей** — щелкнув по цифре, вы увидите список всех, кто входит в данную группу;
- **Иконка группы** — выводится под автатаром пользователя. Служит для красоты.

Группы по умолчанию удалять нельзя, можно удалять только группы, которые вы создали самостоятельно.

Самое главное для групп — права доступа. Их можно изменить, щелкнув либо по названию группы, либо по пиктограмме 

После этого откроется следующее меню:



Название группы пользователей *:	Проверенные
Иконка группы (Прямая ссылка на файлу):	<input type="text"/>
Опции группы:	<input type="checkbox"/> Дать возможность выбора данной группы при регистрации
- Разное	
Не показывать код безопасности	<input checked="" type="checkbox"/>
Привязывать сессию к IP адресу (защита от подмены cookies)	<input type="checkbox"/>
Использовать граффити редактор	<input checked="" type="checkbox"/>
Редактировать дизайн сайта	<input type="checkbox"/>
Использование файлового менеджера	<input type="checkbox"/>
Доступ к панели инструментов администратора	<input type="checkbox"/>
+ Пользователи	
+ Комментарии	
+ Редактор страниц	
+ Форум	
+ Гостевая книга	
+ Дневник	
+ Новости сайта	
Сохранить	

Для каждой группы можно поменять название и указать иконку. Можно разрешить зарегистрировавшимся выбрать группу самостоятельно. Этую опцию имеет смысл активировать, если вы создали группы типа «Орки», «Эльфы» и т. д. с одинаковыми правами. И, конечно, ни в кем случае ее нельзя указывать для административных групп.

Ниже следует список прав, сгруппированный по модулям и тематикам. Чтобы раскрыть категорию, просто щелкните по ней и отметьте действие, которое хотите разрешить.

Разные права выделены разным цветом:

- *Красные* — права, которые можно дать только группам администрации. Система не разрешит вам позволить простым пользователям, например, редактировать дизайн сайта;
- *Синие* — должны быть у модераторов и администраторов;
- *Серые* — понижают права пользователя. Например, включают **премодерацию** для его записей;
- *Черные* — этими правами вы можете наделять без опасений, что вам где-нибудь испортят.

Помимо индивидуальной работы с группами, есть массовый вариант — установить права сразу для всех групп пользователей на одной странице. Для этого нужно выбрать **Установка прав для всех групп** и отметить группы, для которых разрешается то или иное действие.



ID	Название группы	Количество пользователей
1	<u>Пользователи</u> [Авто-перенос]	0
2	<u>Проверенные</u>	0
3	<u>Модераторы</u>	0
4	<u>Администраторы</u>	1
5	<u>Лохи</u>	0
251	<u>Друзья</u>	0
255	<u>Заблокированные</u>	0
-	<u>Гости</u>	-

[Установка прав для всех групп](#)
[Посмотреть таблицу прав для всех групп](#)

Будьте очень внимательны — тут легко что-нибудь напутать. Не забудьте сохранить изменения!

Чтобы уточнить права каждой группы, можно воспользоваться кнопкой **Посмотреть таблицу прав для всех групп**.

Чтобы добавить новую группу, щелкните по кнопке **Создать новую группу** в правом верхнем углу и укажите название, опции и права группы:

› Главная › Пользователи › Группы пользователей › Создать новую группу

Название группы пользователей *:	<input type="text" value="Новая группа"/>
Иконка группы (Прямая ссылка к файлу):	<input type="text"/>
Опции группы:	<input type="checkbox"/> Дать возможность выбора данной группы при регистрации
Разное	
Не показывать код безопасности	<input type="checkbox"/>
Привязывать сессию к IP адресу (защита от подмены cookies)	<input type="checkbox"/>
Использовать граффити редактор	<input type="checkbox"/>
Редактировать дизайн сайта	<input type="checkbox"/>
Использование файлового менеджера	<input type="checkbox"/>
Доступ к панели инструментов администратора	<input type="checkbox"/>
Пользователи	
Просмотр пользовательских страниц	<input checked="" type="checkbox"/>

Группа «Пользователи» и группа «Проверенные» не сильно отличаются в правах, поэтому можно организовать автоперенос из одной группы в другую при выполнении ряда условий. Для задания этих условий щелкните по ссылке **[Автоперенос]**:

ID	Название группы
1	<u>Пользователи</u> [Авто-перенос]
2	<u>Проверенные</u>

Перенос можно осуществить с учетом активности пользователя, времени, прошедшего с его регистрации, и подтверждения адреса электронной почты:

Форум: <input type="text" value="50"/> записей
Комментарии: <input type="text" value="0"/> записей
Новости сайта: <input type="text" value="0"/> записей
Дневник: <input type="text" value="0"/> записей
Каталог файлов: <input type="text" value="0"/> записей
Каталог статей: <input type="text" value="0"/> записей
Каталог сайтов: <input type="text" value="0"/> записей
Доска объявлений: <input type="text" value="0"/> записей
Фотоальбомы: <input type="text" value="0"/> записей
Число дней с момента регистрации пользователя: <input type="text" value="5"/>
Способ проверки заданных условий: <input type="radio"/> И <input checked="" type="radio"/>
Только с подтвержденным e-mail адресом: <input checked="" type="checkbox"/>
Сохранить

Укажите число записей в различных модулях и дней, которые должны пройти с момента регистрации. Также можно задать сочетание условий «и»/«или». Это определит, должно ли выполниться хотя бы одно из условий, или пользователь станет «Проверенным»,

только когда выполняются все заданные вами условия. Если пользователь будет соответствовать всем критериям переноса, при следующем заходе на сайт он уже будет относиться к группе «Проверенные».

Еще один вариант автоматической смены группы — смена при помощи теста. Пользователь проходит специальный тест, и при успешном прохождении ему присваивается новая группа (о создании такого теста см. в главе [«Тесты»](#)). Во всех остальных случаях группу можно поменять только на административной панели вручную.

Настройки модуля

Параметр	Возможности	Что следует сделать для получения результата
Использовать модуль «Пользователи»	Отключение данной опции равносильно отключению регистрации через сайт. Пользователей-администраторов вы сможете создавать вручную, через раздел «Пользователи». А входить на сайт они будут через http://ваш_сайт.ucoz.ru/admin	Отметьте эту опцию, если хотите активировать ее
Разрешенные методы авторизации пользователей	Здесь можно разрешить локальных и глобальных пользователей	Отметьте методы авторизации, которые вы хотите разрешить
Персональную страницу пользователя открывать	Опция регулирует способ формирования ссылки для открытия персональной страницы пользователя	Выберите из списка вариант внешнего вида страницы с данными о пользователе
Поля формы для регистрации пользователей	Здесь можно указать поля, которые будут выводиться пользователям при регистрации на сайте	Отметьте интересующие вас поля. Две галочки напротив поля сделают его обязательным для заполнения
Информация, выводимая на странице со списком пользователей	На сайте существует специальная страница, где можно посмотреть информацию по всем зарегистрированным. В этой настройке вы можете указать данные, которые следует там выводить	Отметьте нужные поля. С помощью первого столбца задайте сортировку — чем меньше в нем цифра, тем выше будут выводиться эти данные
Блокировать повторные e-mail адреса	Система не допустит повторную регистрацию пользователей с тем же адресом электронной почты	Отметьте эту опцию, если хотите активировать ее
Запрещать активность пользователей с неподтвержденными e-mail адресами	При включении этой опции пользователь не сможет ничего делать на сайте, пока не подтвердит адрес своей электронной почты	Отметьте эту опцию, если хотите активировать ее
Разрешить опцию «скрытый пользователь»	Скрытые пользователи — это пользователи, которые присутствуют на сайте в данный момент, но их ник не выводится в списке пользователей, а статус показывается как off-line. Такая опция может пригодиться администраторам, чтобы пользователи не приставали к ним, едва завидев on-line	Отметьте эту опцию, если хотите активировать ее
Дополнительные опции для поля «Ваш пол»	Обычно эта опция активируется, если поле используется не по назначению. Например, так можно указать клан или игровую расу: гном, человек, оборотень и т. д.	Введите через запятую нужные вам значения

Параметр	Возможности	Что следует сделать для получения результата
Максимальное количество символов в подписи	Подпись — это то, что будет выводиться под всеми сообщениями пользователя на форуме. Не стоит допускать такой ситуации, когда подпись в десятки раз больше этого самого сообщения	Введите нужное вам число символов
Максимальный размер (Kb) загружаемых аватаров	В этой настройке вы можете ограничить вес аватаров. Иногда даже в маленькой картинке пользователи стараются задействовать тяжелую анимацию. Ваша задача — не допустить этого, так как это может стать причиной торможения сайта	Введите максимально допустимый размер в килобайтах
Максимальные размеры (Px) загружаемых аватаров	Здесь можно ограничить тех, кто хочет видеть в качестве своего аватара «Мону Лизу» в натуральную величину	Введите максимально допустимый размер в пикселях
E-mail оповещение пользователя о регистрации	После регистрации на сайте пользователь будет получать письмо с оповещением	Поставьте галочку, если хотите активировать эту опцию
E-mail оповещение админа о регистрации пользователя	Каждый раз при регистрации нового пользователя все администраторы будут получать уведомление об этом	Отметьте эту опцию, если хотите активировать ее
Включить функцию «Репутация пользователя»	Активирует репутацию для пользователей (подробнее см. в главе «Администрирование сайта»)	Отметьте эту опцию, если хотите активировать ее
Включить функцию «Ранг пользователя»	Активирует ранги для пользователей	Отметьте эту опцию, если хотите активировать ее
Включить функцию «Загрузка аватара» для пользователей	Разрешает пользователям загружать аватар для себя с своего компьютера	Отметьте эту опцию, если хотите активировать ее
Включить функцию «Личные сообщения»	Активация этой опции позволит пользователям вести переписку внутри сайта	Отметьте эту опцию, если хотите активировать ее
Включить функцию «Подписка на рассылку» (массовая рассылка)	Администрация сайта сможет рассыпать письма большим группам пользователей по электронной почте	Отметьте эту опцию, если хотите активировать ее

Ранги пользователей

Ранги пользователей характеризуют их активность на сайте. Чем выше активность, тем больше ранг. Ранг — штука показательная, но бесполезная 😊. Он не дает никаких дополнительных прав, но внушает уважение и указывает на старожила сайта, с которым лучше не ссориться.

Для настройки этого параметра перейдите в раздел **Ранги пользователей**. Здесь присутствует 10 рангов, а также ранг «Гость». Каждому рангу можно присвоить свое название. Например, вместо «Рядовой» написать «Молчун», вместо «Сержант» — «Немного говорит!» и т. д. Укажите, при достижении какого количества сообщений на форуме у пользователя будет изменяться ранг.

Вы можете определить, какая картинка будет выводиться рядом с рангом для пущего удовольствия пользователя. Выберите самый симпатичный набор иконок или загрузите свой, предварительно создав его. Создайте 10 картинок с именами rank1.gif, rank2.gif... rank10.gif, залейте их в одну папку при помощи файлового менеджера и укажите путь к этой папке.

Гость: Гость			
Ранг 1:	Рядовой	0	кол. сообщений на форуме
Ранг 2:	Сержант	20	кол. сообщений на форуме
Ранг 3:	Лейтенант	40	кол. сообщений на форуме
Ранг 4:	Майор	80	кол. сообщений на форуме
Ранг 5:	Подполковник	100	кол. сообщений на форуме
Ранг 6:	Полковник	150	кол. сообщений на форуме
Ранг 7:	Генерал-майор	250	кол. сообщений на форуме
Ранг 8:	Генерал-лейтенант	500	кол. сообщений на форуме
Ранг 9:	Генерал-полковник	800	кол. сообщений на форуме
Ранг 10:	Генералиссимус	1200	кол. сообщений на форуме

Выбор типа иконок: Набор 1

Смена ранга происходит автоматически, но ее также можно задать при успешном прохождении теста (подробнее см. в главе [«Тесты»](#)).

Массовая рассылка писем пользователям

Эта возможность доступна, только если активировать ее в общих настройках модуля:

Включить функцию "Подписка на рассылку" (Массовая рассылка):

С ее помощью вы сможете связываться с пользователями сайта по электронной почте:

[Архив рассылок | Подписчики]

Новости сайта Конкурсы
 Сообщения администрации Всем подписчикам

Тема письма *: Конкурс от нашего сайта

Обратный адрес *: irina@ucoz.ru

Текст письма *:
\$USER\$ \$NAME\$ \$EMAIL\$
 Здравствуйте, \$NAME\$.
 На нашем сайте проводится конкурс на лучший рисунок!
 Участуйте!
 Всего доброго.

 Сайт обо всем
<http://meddy.net.ru/>

В **Архиве рассылок** можно просмотреть все отправленные письма, а в **Подписчиках** — пользователей, которые получают рассылки с сайта.

The screenshot shows a web interface for managing newsletters. At the top, there's a breadcrumb navigation: Главная > Пользователи > Массовая рассылка писем пользователям > Архив рассылок. Below it, a message says 'Всего: 1'. A table lists the single email entry:

#	Дата рассылки	Тема письма	Категории рассылки
1.	02.06.2009	УЗ (1)	новости сайта

Для создания нового письма достаточно заполнить поля **Тема**, **Обратный адрес** (адрес, который будет значиться отправителем) и **Текст письма**.

Допускается использование трех системных кодов:

- \$USER\$ — ник пользователя;
- \$NAME\$ — имя пользователя;
- \$EMAIL\$ — адрес электронной почты пользователя.

Перед выпуском рассылки необходимо задать для нее категорию. Для этого нужно щелкнуть по кнопке **Добавить категорию** и указать название рассылки, например, «Новости сайта», «Конкурсы» или «Сообщения администрации».

В этом случае пользователь сможет подписаться на любую из этих рассылок при регистрации или при редактировании своего профиля:

Подписаться на рассылку:	<input checked="" type="checkbox"/> Новости сайта	<input type="checkbox"/> Конкурсы
	<input type="checkbox"/> Сообщения	<input type="checkbox"/> Подписаться на все!
	администрации	

Для рассылок действует ряд правил:

1. Максимальная длина сообщения — 10 000 символов.
2. Рассылку можно делать не чаще, чем один раз в пять часов.
3. Не может быть больше 20 категорий для рассылки.
4. Рассылку нельзя прервать, поэтому будьте внимательнее и не щелкайте по кнопке **Начать рассылку** раньше времени.
5. Все письма рассылаются в текстовом режиме, поэтому HTML-теги в письмах работать не будут.

При удачном выпуске вы увидите следующее сообщение:

Рассылка успешно началась. В течение часа система разошлет ваше письмо N подписчикам

Массовое удаление/перенос пользователей

С помощью этой опции можно понижать в правах слабоактивных пользователей и удалять тех, кто вообще непонятно зачем занимает аккаунт, ибо годами ничего не комментирует и не пишет.

The screenshot shows a web interface for managing user accounts. At the top, there's a breadcrumb navigation: Главная > Пользователи > Массовое удаление/перенос пользователей. Below it, a message says: Выберите критерии, по которым система найдет и удалит/перенесет пользователей. There are several dropdown menus and checkboxes for filtering users:

- Заходил на сайт: 8 дней назад или более.
- Группа: Проверенные
- Активность: Отсутствует
- Почтовый адрес не подтвержден (checkbox checked)
- Действие: Переместить в группу Пользователи

At the bottom right are two buttons: Применить (Apply) and Найти пользователей (Find users).

Нужно максимально полно описать пользователей, которых вы планируете переместить/удалить, с помощью различных параметров.

В первой строке указывается, как давно пользователь заходил или зарегистрировался на сайте.

Во второй выбирается группа пользователя и степень его активности:

- **отсутствует** — пользователь не оставил ни единого следа на сайте;
- **низкая** — менее 10 сообщений на форуме и менее 4 комментариев на сайте.

Также можно учесть, подтверждал ли пользователь адрес своей электронной почты.

Охарактеризовав пользователя, выберите действие: удалить (восстановить потом не удастся) или просто переместить в другую группу. Например, можно перемещать неактивных пользователей из группы «Проверенные» обратно в «Пользователи».

После задания всех параметров вы можете посмотреть, кто попадает под фильтр, щелкнув по кнопке **Найти пользователей**. При выборе опции **Применить** произойдет перемещение/удаление пользователей согласно вашим условиям.

Правила регистрации пользователей

Правила регистрации — это текст, который будет выводиться под кнопкой **Регистрация** при заполнении формы локальными пользователями сайта.

Вбейте в пустое поле любой нужный вам текст. Здесь допускаются HTML-теги:

The screenshot shows a visual editor interface. At the top, there's a breadcrumb navigation: Главная > Пользователи > Правила регистрации пользователей. Below it is a text input area containing the HTML code: <div align="center">Не все пользователи одинаково полезны!</div>. There are two buttons at the bottom: 'Визуальный HTML редактор' (Visual HTML editor) on the left, 'Сохранить' (Save) in the center, and 'Файловый менеджер' (File manager) on the right.

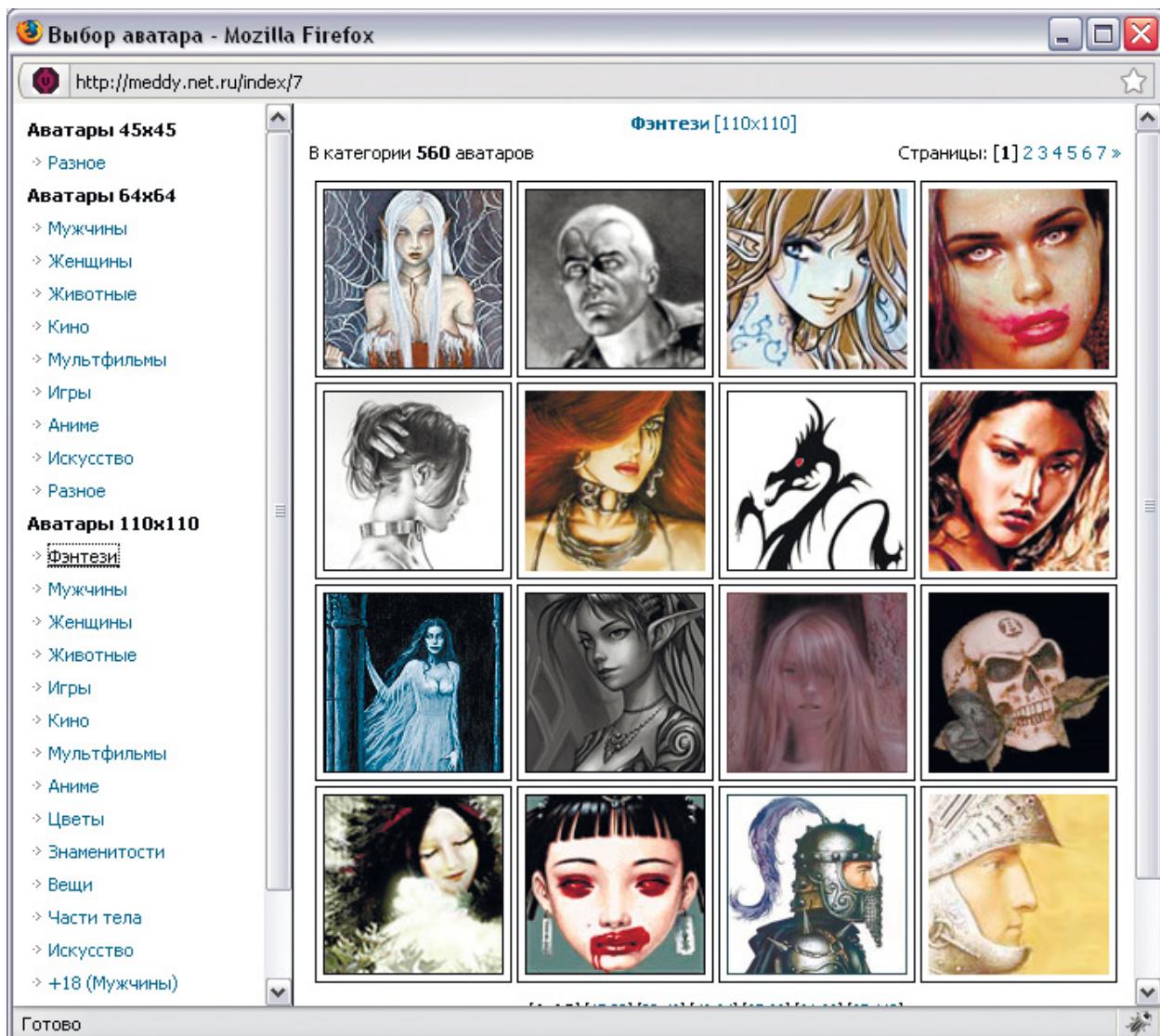
Сохраните изменения. Результат можно проверить на сайте:

The screenshot shows a website registration page. On the left is a sidebar menu with links like ТЕСТЫ, FAQ (ВОПРОС/ОТВЕТ), КАТАЛОГ САЙТОВ, ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА2, Block title, ФОТОАЛЬБОМ, НОВОСТИ, КАТАЛОГ СТАТЕЙ, БЛОГ, ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ, ГОСТЕВАЯ КНИГА, ДОСКА ОБЪЯВЛЕНИЙ, КАРТА, БЕГУЩАЯ СТРОКА, ТЕЛЕПРОГРАММА, КАТАЛОГ ФАЙЛОВ, ФОРУМ, ТЕСТЫ, and FAQ (ВОПРОС/ОТВЕТ). The main content area has fields for Avataр (www адрес): [Выбрать аватар | Загрузить свой аватар], Ваша подпись: (with restrictions: Максимум 250 символов, BB-коды запрещены), Подписаться на рассылку: (checkboxes for Новости сайта, Конкурсы, Сообщения администрации, and Подписаться на все!), and Код *: [CAPTCHA field with numbers 3 1 1 8]. Below these is a 'Регистрация' button and a large bold message: Не все пользователи одинаково полезны!. To the right of the message is a sidebar with text about the fall of Serbia and the 2006 referendum, followed by a section titled '3 июня 2009' with links to various icons and a detailed description of the Fall of the Roman Empire.

Управление аватарами

В этом пункте меню вы сможете выбрать для своих пользователей допустимые коллекции аватарок из стандартных наборов или подгрузить свои картинки.

Отметьте тематики, которые будут доступны пользователям. Щелкнув по разделу, вы сможете посмотреть, какие картинки в нем представлены:



Если у вас детский сайт, имеет смысл отключить аватары категории 18+. Автарок по умолчанию очень много, но если вам нужна своя специфика, добавьте ее.

Для этого создайте папку с названием ава с помощью файлового менеджера и поместите в нее папки с картинками. В этом случае ваши коллекции добавятся к системным:

› Главная » Пользователи » Аватары

Список ваших коллекций аватаров

- [Коллекция 1](#)
- [Коллекция 2](#)

Список стандартных коллекций аватаров [Выберите коллекции для]

- [Аватары 45x45](#)
- Разное
- [Аватары 64x64](#)
- Мужчины
- Женщины
- Животные

Глава 10. ФОРУМ

Wiki

Форум (Веб-форум) — класс веб-приложений для организации общения посетителей веб-сайта.

Появление форумов можно считать определенной вехой в развитии Интернета. Отличительными чертами общения людей на форуме является тематичность (обсуждение каких-то конкретных тем в конкретных разделах) и ответы не в реальном времени (в отличие от чата).

Форумы по своей тематике бывают самыми разными. Есть огромные, со всерунетовской славой, например forum.ixbt.com, forum.exler.ru. На них обсуждается все, но для каждого вопроса существует своя тема. Просто диапазон этих тем ничем не ограничен — от покупки авто до выращивания баклажанов или выбора операционной системы для стиральной машинки.

Есть женские форумы, 90% посетителей которых — девушки, отсюда и специфика общения. Да, там тоже могут быть разделы про машины, но темы в нем будут скорее «Страх ездить одной» и «Езда на ручнике, последствия».

Обычно форум «Обо всем» является самодостаточным сайтом, а не приложением к ресурсу. Возможны даже такие ситуации, когда сам форум обрастает вспомогательными страницами.

Более распространены узкотематические форумы. У них обычно есть какое-то одно направление, в рамках которого создаются темы: садоводческие, медицинские, компьютерные. Бывают еще более конкретные варианты «Форум любителей 600-х Мерседесов», «Клуб заводчиков чао-чао». Плюс таких сообществ в том, что на них можно получить более квалифицированную помощь или точный ответ на вопрос. Но посетителей у подобных форумов значительно меньше, а поэтому отвечать могут дольше.

Кстати!

Изначально форумом называлась площадь для массового общения по подобию римского Форума.

Какой форум создавать у себя на сайте? Я бы точно отговаривала вас от форума «обо всем». Такой форум может очень быстро превратиться в форум «ни о чем». Сейчас поднять и раскрутить подобный форум практически невозможно. Не тратьте время.

Форум лучше заводить, когда на сайте будут посетители, до открытия хорошенько проработав над его структурой. Создать темы, начать обсуждение с цепляющих фраз, предложить опрос и т. д. Можно даже пообщаться с самим с собой ☺. Главное — не переусердствовать: ничто так не отпугивает пользователя от форума, как пустота и огромные размеры.

На школьном сайте можно (и нужно) сразу создавать разделы по отдельным предметам, факультативам, общественной жизни в школе, олимпиадам.

Если вы работаете над сайтом о любимом аниме, отлично подойдут разделы про героев, создателей, обсуждение новых серий.

Модуль форма, предлагаемый системой, на 100% соответствует современным тенденциям, и разработчики регулярно добавляют в него «вкусности» и «полезности». Он гибок, обладает массой настроек и удобен в администрировании.

Структура форума

Самой крупной единицей в структуре форума на uCoz является *раздел*. Например, на форуме технической поддержки forum.ucoz.ru разделами являются:

- *Общая информация*;
- *Управление и настройка системы uCoz*;
- *uCoz*;
- *Прочее*.

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ			
Форум	Темы	Ответы	Обновления
Новое в сервисах uCoz (просматривают: 5)	654	259	Суббота, 11-Апр-2009, 23:48:30 » Тема: Изменения в системных кодак Сообщение от: tov_dpr2
Объявления (просматривают: 2)	23	12	Суббота, 04-Апр-2009, 00:03:57 » Тема: Интернет-магазин сувениров и... Сообщение от: Meddy
Как работать с форумом техподдержки (просматривают: 1)	9	12	Пятница, 24-Апр-2009, 15:29:53 » Тема: 13 вопросов об этом форуме Сообщение от: Selena

УПРАВЛЕНИЕ И НАСТРОЙКА СИСТЕМЫ uCOZ			
Форум	Темы	Ответы	Обновления
Пользователи (просматривают: 4)	17	2822	Вторник, 12-Май-2009, 15:36:38 » Тема: Модуль "Пользователи&qu... Сообщение от: scandium
Редактор страниц	11	7	Вторник, 12-Май-2009, 11:27:56 » Тема: Если не получается что-то со... Сообщение от: Владислав2009
Новости сайта (просматривают: 2)	3	1106	Вторник, 12-Май-2009, 15:27:39 » Тема: Настройки модуля Новости сайта Сообщение от: sunpig
Форум (просматривают: 1)	16	1256	Вторник, 12-Май-2009, 03:40:56 » Тема: Решение проблем по форуму Сообщение от: YuriT
Каталоги (просматривают: 2)	12	632	Вторник, 12-Май-2009, 15:47:40 » Тема: Модуль каталогов

Это максимально объемные темы, которые можно выделить для группировки. В разделах нельзя создавать темы или писать сообщения. Разделы состоят из *форумов*.

В данном случае «форум» — это просто крупная единица группировки. Форумы обязательно соответствуют тематике раздела. Например, в разделе «Общая информация» на forum.ucoz.ru существуют следующие форумы:

- *Новое в сервисах uCoz;*
- *Объявления;*
- *Как работать с форумом техподдержки.*

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ				
Форум	Темы	Ответы	Обновления	
форум1 Новое в сервисах uCoz (просматривают: 1) Здесь будут описываться изменения и новые функции наших сервисов.	35	2654	Суббота, 11-Апр-2009, 23:48:30 » Тема: Изменения в системных кодах Сообщение от: moh_dpr2	
форум2 Объявления (просматривают: 2) Уведомления об остановках, некоторые новости	23	7259	Суббота, 04-Апр-2009, 00:03:57 » Тема: Интернет-магазин сувениров и... Сообщение от: Meddy	
форум3 Как работать с форумом техподдержки (просматривают: 1) Читайте внимательно перед тем, как задать свой вопрос на этом форуме.	9	12	Пятница, 24-Апр-2009, 15:29:53 » Тема: 13 вопросов об этом форуме Сообщение от: Selena	

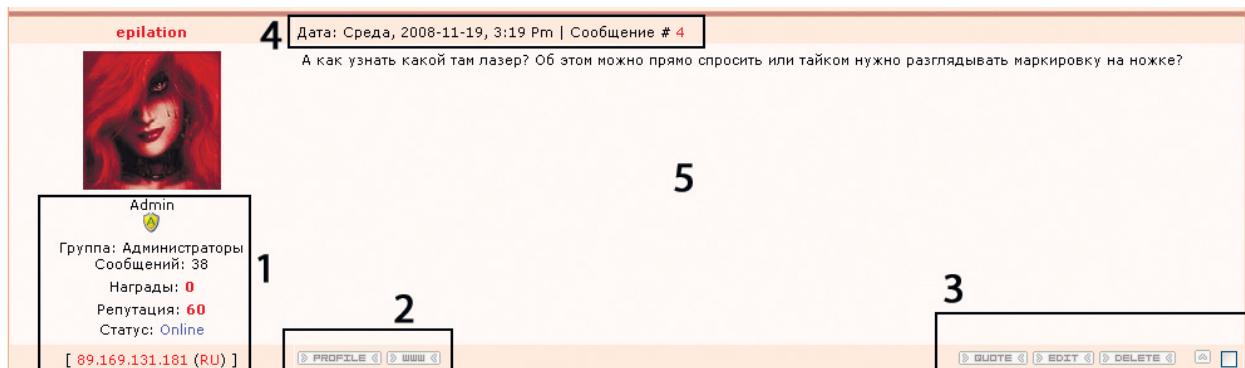
На главной странице модуля **Форум** отображаются разделы и форумы в них. Щелкнув по названию любого форума, вы попадете внутрь него и увидите список тем для обсуждения. Приведу, например, темы форума «Как работать с форумом техподдержки»:

Страница 1 из 1 1	» Н. ТЕМА	» ОПРОС		
Сообщество uCoz » Общая информация » Как работать с форумом техподдержки				
КАК РАБОТАТЬ С ФОРУМОМ ТЕХПОДДЕРЖКИ				
Тема	Ответы	Просмотры	Автор темы	Обновления▲
тема1 13 вопросов об этом форуме почему этот форум такой он есть?	2	8319	Кински	24-Апр-2009, 15:29:53 » Сообщение от: Selena
тема2 Как сделать виндеролик с найденной ошибкой Инструкция с видео с экрана	1	2428	Meddy	20-Апр-2009, 14:23:19 » Сообщение от: Kurt
тема3 bb-код как им пользоваться	0	32163	Кински	09-Июн-2008, 16:00:42 » Сообщение от: Кински
тема4 Трассировка - Traceroute (команда tracer) как делается эта команда нужна	0	23656	Kurt	31-Дек-2007, 13:57:18 » Сообщение от: Kurt
тема5 Скрипты - как делать скриншот	1	8032	Кински	30-Ноя-2007, 12:05:44 » Сообщение от: Kurt

Тема — это самая мелкая единица группы. Темы обычно создаются пользователями и отражают суть вопроса или проблемы, которую предлагается обсудить. Темы состоят из сообщений.

The screenshot shows a forum interface with two messages displayed. The first message is from user **@DA** (Posted on Monday, Today, 13:35:24 | Message # 1). The message content is: "Вот Я Зделал Сайт в Unet Делаю П у Он Пишет Мне Code SITE NOT FOUND Can't find -live.do.am Не могу открыть сайт, что делать?". Below the message is a reply from user **webanet** (Posted on Monday, Today, 13:37:46 | Message # 2). The reply content is: "@DA, вы активировали редактор страниц при первом заходе в ПУ через вебтот? если нет, то идите по адресу ваш сайт /admin и войдите в ПУ и активируйте редактор страниц и в процессе что вы делали сайт через вебтот, была надпись, что сайт успешно создан? вам при попытке зайти в ПУ через вебтот выдает сообщение, что такого сайта нет?"

Сообщение — это запись, оставленная конкретным пользователем, то есть самая мелкая единица в общей иерархии модуля **Форум**.



В сообщении можно выделить следующие составляющие:

- Слева от текста сообщения выводится **Блок 1** с данными о пользователе, который оставил запись. В самом верху пишется ник, под ним — картинка-аватар. Блок состоит из:
 - иконки группы;
 - названия группы пользователя;
 - количества его сообщений;
 - количества наград (подробнее см. в главе [«Администрирование сайта»](#));
 - репутации(подробнее см. в главе [«Администрирование сайта»](#));
 - замечаний (подробнее см. в главе [«Администрирование сайта»](#));
 - статуса — отображает, находится ли сейчас пользователь на сайте;
 - IP пользователя и страны, которой данный IP принадлежит (эти данные может видеть только администратор сайта).
- В **Блоке 2** отображается полный профиль пользователя и ссылка на его сайт, кроме того там находится кнопка для отправки пользователю личного сообщения.
- Блок 3** служит для управления непосредственно сообщением: его можно выбрать, отредактировать, цитировать и удалить.
- Блок 4** — данные о времени отправки сообщения и его номер.
- Блок 5** — текст самого сообщения.

Пользователи на форуме могут создавать только темы и сообщения. Все более крупные части настраиваются через администрирование модуля.

Администрирование модуля

Управление форумом происходит не через панель администрирования, а через сам сайт. На панели администрирования задаются первичные настройки, структура и дизайн. Составляющие раздела **Управление модулем** мы рассмотрим ниже. Раздел **Утилиты модуля** содержит две функции:

- осмотр модуля (перейдя по ссылке, вы попадете на форум: www.ваш_сайт.ucoz.ru/forum);
- удалить модуль.

Управление форумами

В этом разделе администрирования вы можете создавать разделы и форумы в них. В системе уже существует одна тестовая пара:

The screenshot shows a management interface for forums. At the top, there are two buttons: 'Добавить раздел' (Add section) on the left and 'Добавить форум' (Add forum) on the right. Below these buttons, the first section is listed as 'Тестовый раздел' (Test section) with a link '[добавить форум]' (Add forum). Underneath it, the first forum is listed as 'Тестовый форум (0/0) [ID:2]'. To the right of the forum name are three icons: a blue wrench and gear icon, a red X icon, and a blue book icon.

Щелчок по иконке откроет меню для редактирования настроек раздела, а активация опции — удаление раздела. Значок означает, что у форума есть описание.

Может присутствовать и символ , означающий, что форум имеет ограничения по правам доступа. На сайте это выглядит следующим образом:

The screenshot shows a forum section page titled 'Тестовый раздел'. The main content area displays a forum named 'Тестовый форум' with the description 'Описание форума'. Below the forum, there are statistics: 0 topics, 0 replies, and 'Нет сообщений' (No messages). The page also includes sections for 'Дополнительная информация' (Additional information), 'Посетители' (Visitors), and 'Статистика форума' (Forum statistics). The footer contains copyright information: 'Copyright MyCorp © 2009 | Сайт управляетя системой uCoz'.

Для создания нового раздела щелкните по кнопке **Добавить раздел** и заполните форму:

The screenshot shows the 'Добавить раздел' (Add section) form. The fields filled in are:

- Название раздела:** Второй раздел
- URL адрес иконки для раздела:** http://forum.ucoz.ru/favicon.ico
- Порядок расположения:** 2 (1-255)

At the bottom of the form is a large blue 'Добавить' (Add) button.

В ней всего три поля:

- **Название раздела;**
- **URL адрес иконки для раздела.** Это поле можно не заполнять. Если вы укажете URL-адрес иконки для раздела, она будет выводиться возле его названия в списке разделов и форумов. Это может быть любая небольшая картинка;
- **Порядок расположения** отвечает за порядок вывода раздела на странице.

После добавления пустой раздел будет виден только на панели администрирования.

Пустые разделы на сайте не отображаются, кроме случаев, когда форумы в них есть, но они скрыты.

Не рекомендую вам добавлять более 5–7 разделов. Если их больше, еще раз продумайте структуру — возможно, нужно по-другому сгруппировать тематики, что-то выделить в форумы или вынести в раздел **Прочее**.

Для добавления форума в раздел щелкните по кнопке **Добавить форум**. Форум обязательно должен принадлежать какому-то разделу.

При добавлении форума открывается большое количество настроек, которые нужно заполнить, прежде чем сохранить форум. Рассмотрим их:

The screenshot shows the 'Add forum' form with the following fields filled:

- Раздел:** Второй раздел
- Состояние форума:** Активен
- Название форума:** Второй форум
- Описание форума:** Это форум, созданный для второго раздела
- Порядок расположения:** 1
- Пароль (приватный форум):** pass

Below the form, there is a note: "Вы можете использовать HTML. Длина текста не должна превышать 200 символов."

Персональная иконка для форума:
Возле названия форума будет выводиться его персональная иконка.

URL адрес иконки "Есть новые сообщения":

URL адрес иконки "Нет новых сообщений":

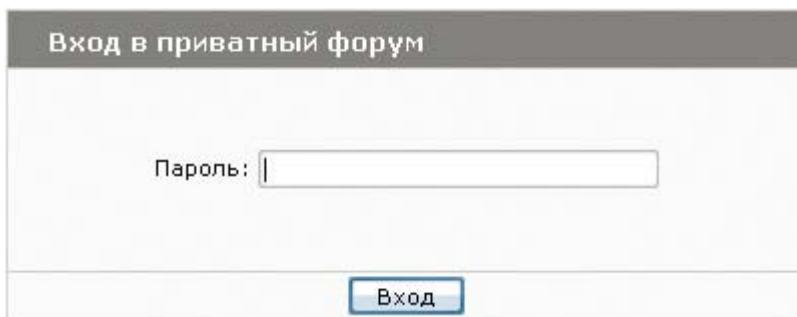
Модераторы форума:
Пользователи входящие в группу "Модераторы", которые получат возможность управлять этим форумом.

ludi

Не прибавлять пользователям количество сообщений:
Если вы не хотите, чтобы при общении в этом форуме у пользователей увеличивалось количество сообщений, активизируйте эту опцию.

Темы форума **не** должны выводиться в ленточном варианте форума:
Не активизируйте данную настройку если вы не понимаете ее значение.

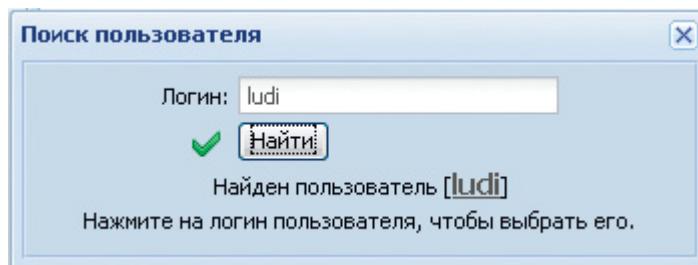
- **Раздел** — выберите из раскрывающегося списка раздел для форума;
- **Состояние форума** — форум может находиться в трех состояниях: **Активен** — его можно читать, создавать в нем темы и оставлять сообщения; **Закрыт** — перенесен в архив и доступен только для чтения; **Отключен** — виден только на панели администрации;
- **Название форума** — обозначьте тематику, в рамках которой нужно будет создавать темы на данном форуме;
- **Описание форума** — в этом поле можно добавить подробности о теме или предполагаемом стиле общения. Например: «обсуждаем, не стесняемся» или «нам важно каждое мнение». Вы можете использовать HTML. Длина текста не должна превышать 200 символов;
- **Порядок расположения** — регулирует очередность вывода форума на странице. Чем меньше цифра, тем выше выводится форум;
- **Пароль (приватный форум)** — вы можете закрыть определенные форумы паролями, тогда при попытке зайти на него пользователь будет видеть следующее окно:



и, не зная пароля, не сможет попасть на форум. Администраторы сайта могут свободно заходить на запароленные форумы при соответствующих настройках

модуля (также право заходить за закрытые паролем форумы можно дать любой группе пользователей, настроив им соответствующие права доступа);

- **Персональная иконка для форума** — активируя эту опцию, вы сможете гибче настроить дизайн форума, присвоив ему персональную картинку;
- **URL адрес иконки «Есть новые сообщения», URL адрес иконки «Нет новых сообщений»** — можно указать только две картинки: по одной на каждое состояние, введя в поля полный адрес их расположения в Интернете;
- **Модераторы форума** — в этом разделе вы можете выбрать модераторов для каждого форума персонально. Для этого щелкните по кнопке со знаком «плюс» и введите ник желаемого модератора. После того как система подтвердит его существование, щелкните по нему:



Если вы выберите существующего пользователя, не принадлежащего к группе «модераторы», то увидите такое окно:

Пользователь XXX не имеет прав управлять форумом.

Настроить права можно в разделе **Права пользователей**.

- **Не прибавлять пользователям количество сообщений** — если вы не хотите, чтобы при общении в этом форуме у пользователей увеличивалось количество сообщений, активируйте эту опцию. Обычно так поступают для разделов типа «болталка», «курилка», «флудилка»;
- **Темы форума не должны выводиться в ленточном варианте форума** — отключает возможность просмотра форума в облегченном варианте, когда все сообщения выводятся на одной странице без оформления.

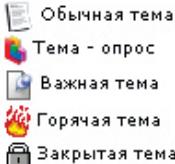
Третья часть настроек относится к правам доступа в конкретно взятом форуме:

Читать записи в форуме могут:	<input checked="" type="checkbox"/> Пользователи	<input checked="" type="checkbox"/> Проверенные	<input checked="" type="checkbox"/> Друзья
	<input checked="" type="checkbox"/> Модераторы	<input checked="" type="checkbox"/> Администраторы	<input checked="" type="checkbox"/> Гости
	<input checked="" type="checkbox"/> Все группы		
Создавать новые темы могут:	<input type="checkbox"/> Пользователи	<input checked="" type="checkbox"/> Проверенные	<input checked="" type="checkbox"/> Друзья
	<input checked="" type="checkbox"/> Модераторы	<input checked="" type="checkbox"/> Администраторы	<input type="checkbox"/> Все группы
Добавлять ответы могут:	<input checked="" type="checkbox"/> Пользователи	<input checked="" type="checkbox"/> Проверенные	<input checked="" type="checkbox"/> Друзья
	<input checked="" type="checkbox"/> Модераторы	<input checked="" type="checkbox"/> Администраторы	<input checked="" type="checkbox"/> Все группы
Добавить			

- Читать записи в форуме могут** — обычно читать разрешают всем подряд, кроме тех случаев, когда форум предназначен для общения администрации. Отметьте группы, которым разрешено данное действие;
- Создавать новые темы могут** — определяет, кто может задавать темы для общения. Отметьте группы, которым разрешено данное действие;
- Добавлять ответы могут** — определяет, кто может отвечать в темах форума. Отметьте группы, которым разрешено данное действие.

Настройки модуля

Параметр	Возможности	Что следует сделать для получения результата
Название модуля	По умолчанию просто «Форум». Этот модуль всегда используется по назначению, поэтому чего-то экзотического здесь быть не может. При желании вы можете уточнить «Форум о насекомых» или «Форум библиофилов»	Поменяйте текст в поле, если в этом есть смысл
Форум участвует в топе и рейтинге форумов uCoz	Можно участвовать в рейтинге форумов на top.ucoz.ru	Отметьте эту опцию и заполните поля с описанием вашего сайта, если хотите участвовать
Форма для ответа находится на отдельной странице	Существует два варианта вывода формы для ответа на форуме: под всеми сообщениями темы или на отдельной странице	Отметьте эту опцию, чтобы выводить форму на отдельной странице (при этом, кстати, пропадет кнопка Цитата).
Набор кнопок	Здесь можно поменять набор кнопок типа Новая тема , Профиль , Ответить и т. д.	Выберите из списка или укажите путь к своему набору. Подробнее это описано в разделе «Установка собственного набора иконок»
Набор иконок	Иконки — это картинки типа «горячая тема», «опрос в теме», «есть новые сообщения» и т. д.	Выберите из списка или укажите путь к своему набору. Подробнее это описано в разделе «Установка собственного набора иконок»
Набор иконок 2	Если вас не устраивает стандартный набор иконок, в этом поле можно задать самостоятельно созданный набор	Укажите ссылку к папке с персональным набором
Количество тем на странице	Лучше всего, когда число тем на странице позволяет не прокручивать экран	Выберите значение из раскрывающегося списка от 5 до 50
Количество сообщений на странице	Стоит выбрать такое количество, при котором экран придется прокручивать не более двух раз	Выберите значение из раскрывающегося списка от 5 до 50
Количество записей в ленте RSS	Количество записей, которое будет отдаваться на rss-экспорт из данного модуля	Максимум — 50 записей
Максимальная длина сообщения	Определяет, насколько широко пользовательская фантазия сможет развернуться в пределах одного сообщения в теме	От 1000 до 40 000 символов
Выводить колонку «Просмотры» в списке тем	На форме рядом с заголовком темы будет выводиться, сколько раз она была просмотрена пользователями	Отметьте эту опцию, если хотите ее активировать

Параметр	Возможности	Что следует сделать для получения результата
Показывать обозначения иконок статуса под списком тем	Выведет в самом низу форума расшифровку к иконкам:  <p>Обычная тема Тема - опрос Важная тема Горячая тема Закрытая тема</p>	Отметьте эту опцию, если хотите ее активировать
Выводить блок с описанием прав пользователя на форуме:	Выведет подсказку для пользователей (что они могут/не могут делать на форуме): <p>Вы можете создавать темы Вы можете создавать опросы Вы можете прикреплять файлы Вы можете отвечать на сообщения</p>	Отметьте эту опцию, если хотите ее активировать
Выводить статус пользователя (Online/Offline):	Будет отображать в сообщении, присутствует ли его автор на сайте в данный момент	Отметьте эту опцию, если хотите ее активировать.
Тему считать горячей, если в ней сообщений более	Горячая тема — это тема, в которой пользователи активно общаются. Такая тема имеет персональную иконку	Выберите количество сообщений в теме, после которого ей будет присваиваться статус «горячей»
Максимальное количество одновременно загружаемых файлов	Определяет максимальное количество файлов, которые можно загрузить при добавлении сообщения. Распространяется на группы пользователей, которым можно загружать файлы	Максимально можно разрешить загрузить за один раз 10 файлов. Выберите необходимое количество
Максимальный размер загружаемых файлов	Определяет максимальный размер каждого загружаемого файла. Общий размер одновременно загружаемых файлов не должен превышать 15 Мб	Укажите размер файла в килобайтах
Максимальные размеры изображения	Система автоматически будет уменьшать большие изображения до нужных размеров. При этом, щелкнув по изображению, посетитель сможет увидеть его в полном размере. Это касается только загруженных при сообщении картинок, если изображение будет вставлено в сообщение BB-кодами (или HTML, если он разрешен), его размер не изменится	Укажите максимально допустимые значения в пикселях
Количество дней, в течение которых пользователи могут редактировать и удалять свои темы	Можно разрешить простым пользователям управлять своими темами и сообщениями (удалять и редактировать их) в течение некоторого времени	Введите количество дней в текстовое поле (значение 0 — не могут редактировать и удалять)
Количество дней, в течение которых пользователи могут редактировать и удалять свои сообщения	Не стоит ставить здесь большой срок, так как в этом случае смысл беседы может исказиться, если какое-то ключевое сообщение темы будет изменено	Введите количество дней в текстовое поле (значение 0 — не могут редактировать и удалять).
Учитывать в статистике «Кто Онлайн» пользователей всего сайта	В противном случае будут учитываться только пользователи, находящиеся на форуме	Отметьте эту опцию, если хотите ее активировать

Параметр	Возможности	Что следует сделать для получения результата
Информировать админа о новой записи по e-mail	Каждый раз при добавлении нового сообщения вам будет приходить письмо. При посещаемом форуме вас может просто засыпать письмами ☺. Эту настройку имеет смысл активировать, только когда форум начинает свое существование	Отметьте эту опцию, если хотите ее активировать
Включить возможность информирования модераторов о «плохих» сообщениях	У каждого сообщения появится кнопка Report (Пожаловаться). Щелкнув по ней, пользователь сможет отправить администратору ссылку на сообщение с указанием причины, вызвавшей его недовольство (нарушение правил форума, спам, ругань и т. д.) Письмо уйдет на адрес электронной почты, указанный в общих настройках	Отметьте эту опцию, если хотите ее активировать
Включить возможность уведомления на e-mail при ответах	При активации этой опции пользователи смогут подписываться на ответы в теме	Отметьте эту опцию, если хотите ее активировать

Правила форума

Форум — это сообщество и место для общения. Причем место публичное, и, как в любом публичном месте, здесь должны быть правила поведения (если вы, конечно, не создали форум, закрытый для всех кроме себя любимого).

Регистрируясь на форуме, каждый пользователь обязательно отмечает пункт, что он согласен с правилами, вследствие чего обязуется эти правила соблюдать и нести заслуженное наказание в случае нарушений.

Суть правил обычно везде одинакова:

- не употреблять бранных слов;
- не обсуждать администрацию;
- не дублировать темы и сообщения;
- не спамить и не рекламировать.

Но если у вас форум для ученых-филологов, они вполне могут захотеть обсудить аспекты развития «русской матерной речи под влиянием монголо-татарского ига», и в правилах это нужно учесть.

В системе уже существует шаблон правил форума, посмотреть и отредактировать его можно в разделе **Правила форума**.

```

<p>Данные правила действуют на всей конференции. В отдельных разделах и форумах конференции возможно наличие собственных правил, которые уточняют и детализируют правила поведения в них. При этом данные правила остаются обязательными в любом случае.</p>
<p>Правила вводятся для создания комфортной и конструктивной атмосферы общения. Если Вас не устраивает установленная форма общения, воздержитесь от участия в данной конференции.</p>
<p><b>I. Регистрация пользователей.</b></p>
<ol>
<li>Регистрируясь на форуме, пользователь соглашается выполнять данные Правила.</li>
<li>Для регистрации на форуме пользователь должен предоставить действующий адрес электронной почты. Мы гарантируем конфиденциальность указанной информации.</li>
<li>Выбор имени пользователя (nickname) является вашим исключительным правом. Администрация оставляет за собой право принять меры к прекращению использования nickname, если его использование нарушает общепринятые моральные и этические нормы или является оскорбительным для других пользователей форума. Запрещена регистрация nickname, схожих с уже существующими до степени, которые могут ввести в заблуждение других пользователей форума.</li>
<li>Запрещена неоднократная регистрация одним пользователем, вне зависимости от целей, с которыми такая регистрация проводится. Данное нарушение является крайне серьезным и ведет к блокированию всех учетных записей.</li>
<li>Если вы не проявляете активность на форуме в течение длительного времени, ваша учетная запись может быть удалена.</li>
</ol>
<p><b>II. Порядок поведения на форуме.</b></p>
<ol>
<li>Общение на форуме строится на принципах общепринятой морали и сетевого этикета.</li>
<li>Строго запрещено использование нецензурных слов, браны, оскорбительных выражений, в независимости от того, в каком виде и кому они были адресованы. В том числе при подмене букв символами.</li>

```

Правила можно редактировать как в режиме чистого HTML, так и в визуальном редакторе (второй вариант даже более удобен для подобной работы). После внесения изменений не забудьте сохранить их. Перемудрив с правилами, вы всегда сможете вернуться к списку по умолчанию, выбрав вариант **Восстановить стандартный шаблон**.

Личные сообщения

Личные сообщения — это функция, позволяющая пользователям сайта общаться друг с другом в приватном порядке. Обычно сервис личных сообщений активнее всего используется именно на форуме, поэтому данный пункт рассматривается в этом разделе. Он включается в разделе **Настройки** модуля **Пользователи**.

Кстати!

Вся правда о личных сообщениях (лс) от одного из отцов-основателей системы:

1. Всего хранится 200 лс. Полученные лс сохраняются, это нельзя отменить, можно только стереть.
2. Если самостоятельно не удалять лс, то при достижении 200 лс при каждом новом полученном будет автоматически стираться самое старое.
3. Чтение чужих лс администратором в системе невозможно, и введено не будет (тайна переписки).
4. Смайлы в лс включаются в настройках пользователей и подтверждаются в настройках групп. В настройках групп также можно включить BB-коды в лс.
5. Длина сообщения ограничена 1000 символами.

Чтобы написать пользователю личное сообщение, можно щелкнуть по значку **PM** (private message) внизу его сообщения на форуме или в профиле. При попытке написать сообщение открывается следующее окно:

Сверху отображается статистика о количестве принятых/отправленных сообщений. Ниже указываются **Получатель** и **Тема**. Потом следует сам текст с панелью BB-кодов.

Когда пользователь, которому вы отправили сообщение зайдет на сайт, у него в юзербаре появится конвертик со звездочкой

На форуме же отобразится мигающая ссылка **Личные сообщения**.

Если после прочтения уведомление все еще активно, просто обновите страницу, и оно исчезнет.

На форуме forum.ucoz.ru в теме, посвященной личным сообщениям, описана масса вариантов создания красивых уведомлений о новых сообщениях. Вы можете изучить их и что-нибудь применить на практике.

Администрирование форума

Форум нуждается в постоянном пристальном внимании владельца сайта. Часто именно для управления форумом в качестве администраторов/модераторов привлекаются сторонние люди.

На начальном этапе администрирование форума состоит из продумывания структуры, привлечения пользователей, развития тем. Когда же форум набирает обороты, важно следить за соблюдением правил, спамом, флудом и т. д.

Подробнее о теории администрирования можно прочитать в главе [«Администрирование сайта»](#). Здесь же мы рассмотрим техническую сторону вопроса.

Опции темы

В модуле **Форум** можно создавать темы двух видов:

- просто темы для общения;
- темы-опросы;

Для этого вверху каждой страницы с темами существуют две кнопки:



Обычная тема выглядит так:

Создание новой темы	
Название темы:	Как жить дальше
Описание темы:	девочки помогите советом!
Текст сообщения:	<input type="text" value="Мы с моим МЧ встречаемся уже 4ый год,2 месяца назад он сделал мне пр попросил время подумать о наших отношениях,он сказал что у нас разни он не хочет портить мне жизнь.Когда он меня провожал сказал что все б скажу.НЕ УЖЕЛИ ЭТО КОНЕЦ?Мы столько времени были вместе он мой п представить не могу как жить без него.ПОМОГИТЕ пожалуйста,очень тяже"/> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 5px;"> </div>
Опции сообщения:	<input checked="" type="checkbox"/> Включить смайлы <input checked="" type="checkbox"/> Включить подпись <input type="checkbox"/> Уведомления на e-mail при ответах
Опции темы:	<input type="checkbox"/> Первое сообщение темы сделать шапкой (показывать на всех страницах) <input type="checkbox"/> Тема всегда сверху <input type="checkbox"/> Закрытая тема
Прикрепить файл: (не более 500Кб)	<input type="button" value="+"/> <input type="button" value="Обзор..."/> <input type="button" value="Просмотреть"/> <input type="button" value="Создать тему"/> <input type="button" value="Отменить"/>

- **Название темы** — смысл темы, вопрос, который предлагается обсудить;
- **Описание темы** — здесь принято уточнять тему и то, что вы хотите от посетителей форума;
- **Текст сообщения** — сам вопрос, который будет обсуждаться, причем как можно подробнее;

- **Опции сообщения** — можно активировать три опции:
 - **Включить смайлы** — выведет окошко для выбора смайликов;
 - **Включить подпись** — подпись оставившего сообщение будет не видна. Это может понадобиться, если вы публикуете что-то в официальной манере;
 - **Уведомления на e-mail при ответах** — при добавлении нового сообщения в теме ее автор будет получать письмо.
- **Опции темы:**
 - **Первое сообщение темы сделать шапкой** — намертво зафиксирует первое сообщение, оно будет дублироваться на всех страницах темы. Так имеет смысл фиксировать темы с какими-то правилами, новостями;
 - **Тема всегда сверху** — тема на форуме будет всегда наверху, в списке «важных» тем;
 - **Закрытая тема** — тему можно только читать, добавлять сообщения смогут только пользователи, в правах групп которых отмечена опция **Писать ответы в закрытых форумах/темах**.
- **Прикрепить файл** — через это поле можно прикрепить файл к сообщению. Характеристики файлов и их количество определяются в настройках модуля (можно настроить прикрепление только картинок или любых файлов).

После создания получается следующее:

Создание нового опроса	
Название темы:	В чем смысл жизни
Описание темы:	кто-где нашел
Вопрос голосования:	В чем смысл жизни? любовь семья дети деньги счастье
Пункты опроса: Введите по одному ответу на строку. Максимум 10 ответов.	
Опции опроса:	<input checked="" type="checkbox"/> Только опрос (писать ответы в теме будет нельзя) <input type="checkbox"/> Включить возможность выбора нескольких вариантов ответов 5 <input type="button" value="▼"/> День <input type="button" value="▼"/> Период голосования (0 - без ограничений)

Помимо опций обычной темы здесь есть:

- **Вопрос голосования** — напишите вопрос для опроса;
- **Пункты опроса** — в это поле вносятся варианты ответов (не больше 10) с новой строки;
- **Только опрос** — в теме можно будет только голосовать, но не писать сообщения;
- **Включить возможность выбора нескольких вариантов ответов** — опрос с чекбоксами;
- **Период голосования** — сколько дней опрос будет активным.

Остальные настройки идентичны настройкам обычной темы. После добавления тема-опрос выглядит следующим образом:

В чем смысл жизни?

В чём смысл жизни?

- любовь
- семья
- дети
- деньги
- счастье

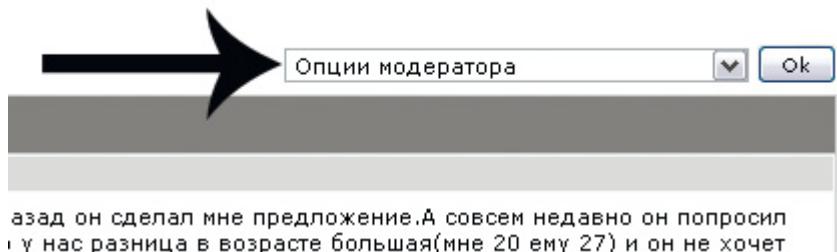
Дата завершения опроса: Среда, 20.05.2009, 18:42

[Проголосовать](#) [Показать результаты](#)

lirina Admin 	Дата: Пятница, Сегодня, 18:42 Сообщение # 1 Давайте делиться мыслями на эту тему.
Группа: Администраторы	

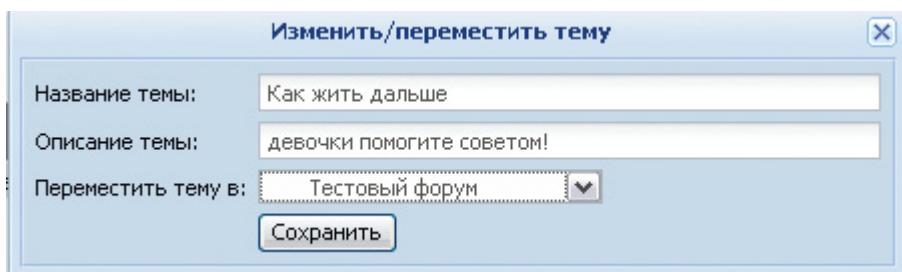
Опции модератора

При заходе под аккаунтом администратора или модератора в каждой теме доступна панель управления:



Модератор форума может воспользоваться следующими опциями:

- **Переместить тему** — позволяет переместить тему в другой форум. Для этого достаточно выбрать нужный форум из раскрывающегося списка;



- **Перенести сообщения** — в этом разделе можно перенести сообщения из одной темы в другую. Надо отметить сообщения, которые вы хотите перенести в другую тему. Сообщения будут добавлены в конец новой темы;

Перенос сообщений темы

В этом разделе вы можете перенести сообщения из одной темы в другую. Вы должны отметить галочкой те сообщения, которые хотите перенести в другую тему. Сообщения будут добавлены в конец новой темы.

URL темы, в которую вы хотите перенести сообщения: <http://meddy.net.ru/forum/4-3-1>

Подсказка: Вы просто можете скопировать URL темы из адресной строки браузера и вставить этот URL сюда.

lirina (#2) sfsdfsdf	<input checked="" type="checkbox"/> Пометить для переноса
IK (#3) тили -мили трамдия	<input type="checkbox"/> Пометить для переноса

Добавлено (15.05.2009, 13:15)

уфа

- **Закрыть тему** — сделать тему доступной только для чтения;
- **Удалить тему** — удалить тему без возможности восстановления;
- **Зафиксировать тему** — тема будет выводиться вверху списка тем форума в секции важных тем;
- **Опустить тему** — перенести тему в общий список из списка важных тем (если вы зафиксировали тему, пункт **Зафиксировать тему** из меню исчезнет, сменившись пунктом **Опустить тему**);
- **Зафиксировать первое сообщение** — первое сообщение дублируется вверху на каждой странице темы;
- **Соединить тему** — при соединении все сообщения текущей темы будут перемещены в другую, указанную вами. Сообщения добавятся в конец темы. Опросы и информацию проголосовавшего объединить невозможно. После объединения текущая тема будет удалена;
- **Разделить тему** — разделение темы позволяет вам выбрать сообщения для перемещения их в новую тему. Перед продолжением определите название и описание новой темы, а также форум ее расположения;
- **Отменить все подписки на тему** — если тема потеряла актуальность, можно отменить все подписки, сделанные пользователями.

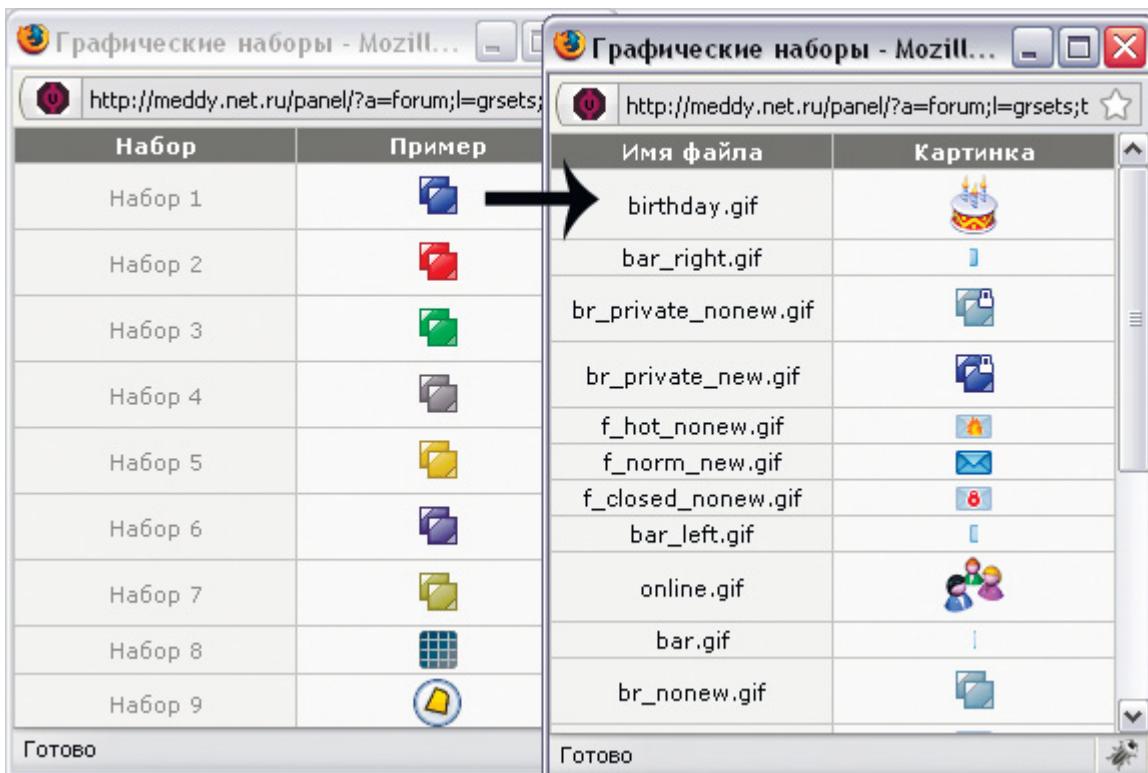
Установка собственного набора иконок

Этот метод подходит и для установки собственного набора кнопок. Сначала выберите в опции **Настройки** модуля пункт **свой набор**. Далее залейте на сайт собственные иконки.

Для этого создайте папку с любым именем и добавьте туда картинки. Чтобы узнать, каким должно быть название каждой из них, нужно изучить любой из стандартных наборов. Для этого щелкните по ссылке **набор иконок**:



Потом по любому набору изучите появившиеся иконки. Напротив каждой написано название ее файла.



Если в наборе иконка для дня рождения с тортиком называется `birthday.gif`, то и в вашем наборе она должна так называться.

Глава 11. КАТАЛОГ СТАТЕЙ

«Ну и зачем это мне? — можете засомневаться вы при активации модуля. — Вроде бы, я не писатель, нет у меня никаких статей». Но подождите! Под статьей подразумевается все что угодно: от философских эссе по настроению до сборника рецептов любимой бабушки. С помощью данного модуля все это можно удобно представить в упорядоченном виде. Так что **Каталог статей** можно рассматривать именно как инструмент для структурирования информации.

Кстати!

Каталог статей — это модуль, с помощью которого вы сможете упорядочить на сайте любую текстовую информацию.

С его помощью можно сделать, скажем, такое упорядочивание:

Рецепты бабушки

Первые блюда

Супы

[рецепт борща](#)

[рецепт щей](#)

....

Салатики

Вторые блюда

Нужный раздел будет легко найти, и бабушкиным борщом смогут насладиться все посетители вашего сайта.

Только что активированный каталог на сайте может выглядеть следующим образом:



Пусто и тоскливо. Давайте посмотрим из панели администрирования, как это исправить.

Управление модулем через панель администрации

Для модуля доступны следующие настройки:

УПРАВЛЕНИЕ МОДУЛЕМ

- Управление материалами**
В этом разделе вы сможете редактировать и удалять материалы.
- Управление категориями**
В этом разделе вы сможете добавлять, редактировать, удалять категории.
- Настройки модуля**
Выбор индивидуальных настроек модуля.
- Управление дизайном модуля**
Управление дизайном данного модуля. Редактирование HTML шаблонов.

Управление материалами

Это самый нижний уровень иерархии материалов, именно здесь можно править непосредственно сами статьи.

Главная > Каталог статей > Управление материалами

Добавить материал

ID	Название материала	Пользователь	Файлы	Дата
Материалов нет				

Так выглядит этот блок, когда в нем еще нет ни одного материала, которым вы готовы поделиться с общественностью. Если у вас уже есть готовый материал, щелкните по кнопке **Добавить материал**.

Кстати!

Перейти к добавлению материала можно непосредственно из настроек модуля:

Меню Мультимедиа Безопасность Помощь \$

Интерфейс Язык Выход

> Адрес модуля - <http://instrukcii.alkotester-shop.ru/publ/>

> Добавлено материалов - 0

УПРАВЛЕНИЕ МОДУЛЕМ

- Управление материалами**
В этом разделе вы сможете редактировать и удалять материалы.
- Управление категориями**
В этом разделе вы сможете добавлять, редактировать, удалять категории.
- Настройки модуля**
Выбор индивидуальных настроек модуля.

Каталог статей

[Добавить материал]

Вы перейдете на сайт в интерфейс добавления материала. Увидев такое сообщение

Управление материалами осуществляется через сайт.
Вам необходимо зайти на сайт как пользователь из группы **Администраторы** (или любой другой, пользователям которой разрешено редактирование материалов).
Пароль от панели управления **отличается** от пароля пользователя-администратора.
Если вы не знаете пароль Администратора, создайте нового пользователя с соответствующими правами (Панель управления - Пользователи - Добавить пользователя).

Логин: _____
Пароль: _____
 запомнить
[Забыл пароль](#) · [Регистрация](#)

Форма входа администраторов работает даже при отключенной функции "Пользователи".

введите логин и пароль пользователя-администратора — то есть адрес своей электронной почты и пароль от uNet-аккаунта (если вы вдруг отключили uNet на сайте, создайте себе локального пользователя-администратора).

Можно зайти и с главной страницы сайта:

Всего материалов в каталоге: 0
Материалов нет

Категории каталога

→ Мои статьи [0]

Форма входа

Логин: _____
Пароль: _____
 запомнить
[Забыл пароль](#) · [Регистрация](#)

Друзья сайта

Создайте свой сайт
Все для веб-мастера
Программы для всех
Мир развлечений
Лучшие сайты Рунета

Мини-чат

Зайдя на сайт, обратите внимание, что вид странички каталога статей несколько изменился — появилась ссылка для добавления статьи:



Щелкните по ней и по очереди заполните появившиеся поля:

Главная » Статьи » Добавление материала

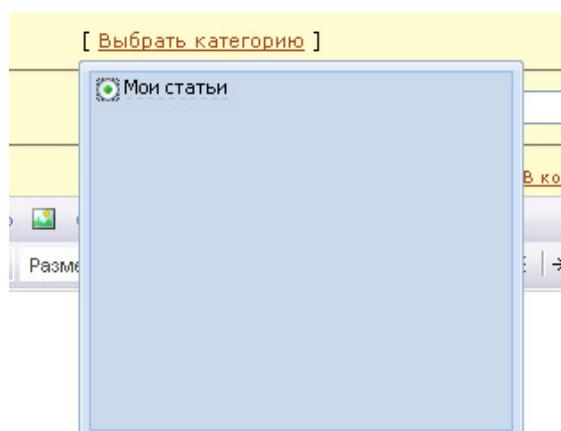
Категория *: [Выбрать категорию]

Название материала *:

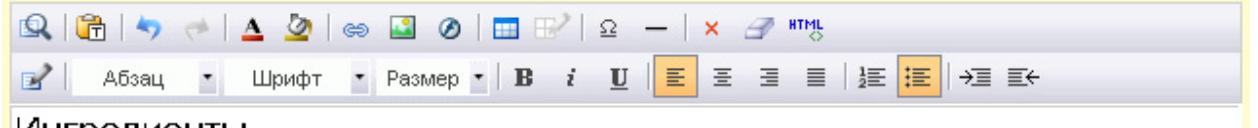
Краткое описание: [Панель ВВ кодов | Панель HTML кодов]

Полный текст материала: [Панель ВВ кодов | Панель HTML кодов]

Начните по порядку с выбора категории. Категория по умолчанию одна — «Мои статьи». Это название можно будет заменить нужным.



В поле **Название материала** введите «Щи с капустой». В **Краткое описание** добавьте перечень ингредиентов, а в **Полный текст материала** — рецепт целиком.



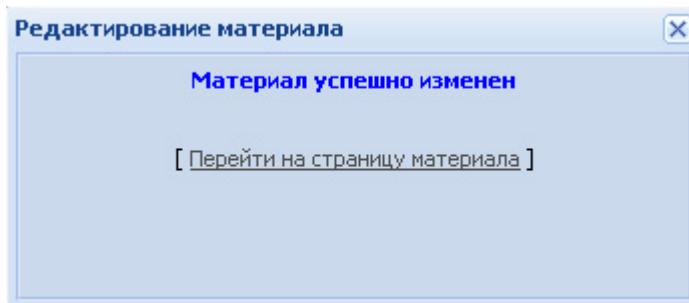
Ингредиенты

- 700 г говядины
- 300 г кислой капусты

Кстати!

Максимальное количество символов в одной статье — 60 000 (включая все теги и коды). Если ваш материал объемнее, разбейте его на части. Для сравнения — в этой главе около 20 000 символов и 16 страниц формата А4, то есть она в три раза меньше выделяемого пространства. Максимальный объем материала — 80 000 символов.

Теперь достаточно щелкнуть по кнопке **Добавить**. После этого отобразится такая табличка:



Перейдя по ссылке **[Перейти на страницу материала]**, вы увидите результат своих действий:



КАТАЛОГ СТАТЕЙ

Главная > Статьи > Мои статьи

Щи с капустой

Ингредиенты

- 700 г говядины
- 300 г кислой капусты
- 4-5 клубней картофеля
- 2 морковки
- 2-3 луковицы
- корень петрушки или пастернака
- соль
- перец
- лавровый лист



Что ж, вышло довольно мило — бабушка была бы довольна.

А сейчас вернемся на панель администрирования. В разделе **Управление материалами** появилась статья:

The screenshot shows a table with one row of data. The columns are labeled: ID, Название материала (Name of material), Пользователь (User), Файлы (Files), and Дата (Date). The data row contains: 1, Щи с капустой [My articles], Irina, 1, 11.11.2008, 17:01, with edit and delete icons.

ID	Название материала	Пользователь	Файлы	Дата
1	Щи с капустой [Мои статьи]	Irina	1	11.11.2008, 17:01

Ее можно отредактировать (щелкнув по значку с изображением гаечного ключа) или удалить (щелкнув по крестику). Единица в колонке **Файлы** показывает один присоединенный к статье файл (помните, мы подгружали картинку?).

Перейдите на уровень выше и откройте раздел **Управление категориями** (мы же хотели создать более упорядоченную структуру рецептов, а не складывать их в **Мои статьи**).

The screenshot shows a table with one row of data. The columns are labeled: Добавить раздел [?] and Моя страница (1) [10:1]. The data row contains: > Моя страница (1) [10:1], with edit and delete icons.

Добавить раздел [?]
> Моя страница (1) [10:1]

Пока в данном разделе находится только одна категория:

The screenshot shows a dialog box with the title 'Добавить раздел'. It has several input fields: 'Название раздела' (Name of section) containing 'Бабушкины рецепты', 'Описание раздела' (Description of section) containing 'Тут собрана вся кулинарная мудрость моей любимой бабушки!', 'Порядок отображения раздела в меню' (Order of displaying the section in the menu) with value '1 (0-255)', and a 'Группы, имеющие доступ к разделу' (Groups with access to the section) section with checkboxes for 'Пользователи' (Users), 'Проверенные' (Approved), 'Модераторы' (Moderators), 'Администраторы' (Administrators), 'Гости' (Guests), and 'Все группы' (All groups). A 'Сохранить' (Save) button is at the bottom right.

Обращаю ваше внимание, что в этом меню можно создавать РАЗДЕЛЫ и КАТЕГОРИИ. Разделы предназначены для тематической группировки категорий. Группировать категории нужно только в том случае, если они достаточно многочисленны. В разделы нельзя добавлять материалы.

Для начала добавьте раздел и назовите его «Бабушкины рецепты». Сейчас на сайте ничего нет, а вдруг позже вы захотите выложить еще и коллекцию анекдотов? Смешивать их с кулинарными изысками было бы нелогично.

The screenshot shows a dialog box with the title 'Добавить раздел'. It has several input fields: 'Название раздела' (Name of section) containing 'Бабушкины рецепты', 'Описание раздела' (Description of section) containing 'Тут собрана вся кулинарная мудрость моей любимой бабушки!', 'Порядок отображения раздела в меню' (Order of displaying the section in the menu) with value '1 (0-255)', and a 'Группы, имеющие доступ к разделу' (Groups with access to the section) section with checkboxes for 'Пользователи' (Users), 'Проверенные' (Approved), 'Модераторы' (Moderators), 'Администраторы' (Administrators), 'Гости' (Guests), and 'Все группы' (All groups). A 'Сохранить' (Save) button is at the bottom right.

- **Название раздела** — то, как он будет называться;
- **Описание раздела** — несколько слов о том, что за статьи будут в нем собраны. Название раздела «Бабушкины рецепты» говорит само за себя, а если у вас там «Трантогенез чашечнополостных»? То-то же...
- **Порядок отображения раздела в меню** — чем меньше число, тем выше раздел;
- **Группы, имеющие доступ к разделу** — настройка прав доступа.

После сохранения раздел **Управление категориями** будет выглядеть следующим образом:



Теперь добавьте в раздел *категории*, для этого щелкните либо по кнопке, либо по ссылке **Добавить категорию**.

Все очень похоже на добавление раздела. Только для категории нужно указать раздел, к которому она относится, и провести более тонкую настройку прав доступа и редактирования материала.

Я добавила две категории, и вот что получилось:

Добавить раздел [?]

> **Мои статьи** (1) [ID:1]

Бабушкины рецепты [Добавить категорию]

Л---> **Первые блюда** (0) [ID:3]

Л---> **Вторые блюда** (0) [ID:4]

Чтоб поместить рецепт в нужное место, отредактируйте статью (как нам теперь известно, это можно сделать непосредственно с сайта). Щелкните по кнопке **Выбрать категорию** и укажите пункт «Первые блюда».

Категория *: [Выбрать категорию]

Название материала *:

Краткое описание:

Ингредиенты

- 700 г говядины
- 300 г кислой капусты
- 4-5 клубней картофеля
- 2 морковки
- 2-3 луковицы
- корень петрушки или пастернака
- соль
- перец

После сохранения изменений все станет именно таким, как задумывалось с самого начала:

Главная > Статьи > Бабушкины рецепты > **Первые блюда**

Щи с капустой

Ингредиенты

- 700 г говядины
- 300 г кислой капусты
- 4-5 клубней картофеля
- 2 морковки

В то же время все выполненные действия отобразились в меню сайта:

Категории каталога

- **Мои статьи** [0]
- **Бабушкины рецепты** [1]

Тут собрана вся кулинарная мудрость моей любимой бабушки!

Настройки модуля

Теперь снова перейдем на панель администрирования и подробно рассмотрим оставшуюся вкладку **Настройки модуля**

Параметр	Возможности	Что следует сделать для получения результата												
Название модуля	<p>То, что будет отображаться в заголовке, меню и прочих элементах навигации.</p> <p>Целесообразно дать осмысленное название, например «Каталог музыки», «Каталог рецептов», чтобы посетителям было понятно, что скрывается за ссылкой</p>	Введите нужный текст в поле.												
Каталог статей участвует в топе и рейтинге контент-разделов uCoz	У вас есть возможность поучаствовать в рейтинге лучшего «Каталога статей» среди всех сайтов uCoz	Просто отметьте эту опцию, если хотите участвовать. Тогда вам нужно будет указать категорию (например, «Увлечения и хобби» подойдет для кулинарии) и заполнить еще несколько полей с описанием своего каталога												
Количество колонок в меню категорий	<p>Вот так будут выглядеть категории в три колонки:</p> <p style="text-align: center;">Категории каталога</p> <table style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="text-align: center;">→ Первые блюда [1]</td> <td style="text-align: center;">→ Вторые блюда [0]</td> <td style="text-align: center;">→ Десерты [0]</td> </tr> <tr> <td>Тут будут собраны супы</td> <td>Тут будут горячие вторые блюда</td> <td>Самое-самое вкусное!</td> </tr> </table> <hr/> <p>А вот так в одну:</p> <p style="text-align: center;">Категории каталога</p> <table style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="text-align: center;">→ Первые блюда [1]</td> <td>Тут будут собраны супы</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">→ Вторые блюда [0]</td> <td>Тут будут горячие вторые блюда</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">→ Десерты [0]</td> <td>Самое-самое вкусное!</td> </tr> </table>	→ Первые блюда [1]	→ Вторые блюда [0]	→ Десерты [0]	Тут будут собраны супы	Тут будут горячие вторые блюда	Самое-самое вкусное!	→ Первые блюда [1]	Тут будут собраны супы	→ Вторые блюда [0]	Тут будут горячие вторые блюда	→ Десерты [0]	Самое-самое вкусное!	Можно выбрать от одной до четырех колонок. По умолчанию одна
→ Первые блюда [1]	→ Вторые блюда [0]	→ Десерты [0]												
Тут будут собраны супы	Тут будут горячие вторые блюда	Самое-самое вкусное!												
→ Первые блюда [1]	Тут будут собраны супы													
→ Вторые блюда [0]	Тут будут горячие вторые блюда													
→ Десерты [0]	Самое-самое вкусное!													
Выводить количество материалов в категории возле названия категории	<p>Отвечает за показ количества материалов здесь:</p> <p style="text-align: center;">Категории каталога</p> <table style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="text-align: center;">→ Первые блюда [1]</td> <td style="text-align: right;">←</td> </tr> <tr> <td>Тут будут собраны супы</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">→ Вторые блюда [0]</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Тут будут горячие вторые блюда</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">→ Десерты [0]</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Самое-самое вкусное!</td> <td></td> </tr> </table>	→ Первые блюда [1]	←	Тут будут собраны супы		→ Вторые блюда [0]		Тут будут горячие вторые блюда		→ Десерты [0]		Самое-самое вкусное!		Отметьте эту опцию, если хотите ее активировать
→ Первые блюда [1]	←													
Тут будут собраны супы														
→ Вторые блюда [0]														
Тут будут горячие вторые блюда														
→ Десерты [0]														
Самое-самое вкусное!														

Параметр	Возможности	Что следует сделать для получения результата
Выводить описание разделов в меню под названием раздела	Отвечает за это описание: Категории каталога → Первые блюда [1] Тут будут собраны супы → Вторые блюда [0] Тут будут горячие вторые блюда → Десерты [0] Самое-самое вкусное! _____	Отметьте эту опцию если хотите ее активировать
Количество материалов на главной странице Количество материалов на странице в разделе Количество материалов на странице в категории	Определяет, сколько материалов будет выводиться на одной странице сайта	От 1 до 50, по умолчанию 10
Количество материалов в топах	Настройка относится к топам, которые формируются с помощью системных кодов	От 1 до 50, по умолчанию 50
Количество записей в ленте RSS	Количество записей, которое будет отдаваться на rss-экспорт из данного модуля	Максимум — 50 записей
Использовать функцию «Комментарии» для данного модуля	Разрешает оставлять комментарии к статьям	Отметьте эту опцию, если хотите ее активировать
Количество комментариев на странице	Количество комментариев к материалу, которое можно будет увидеть за один раз	От 1 до 30, по умолчанию 10
Новые комментарии выводятся	Определяет, где (в самом верху или самом конце страницы) будет виден новый комментарий после его сохранения	Выберите из раскрывающегося списка Вверху или Внизу
Использовать функцию «Рейтинг материалов»	Позволит не просто оценивать материалы, но и сортировать их по популярности. Ведь, согласитесь любопытно узнать, какие, скажем, рецепты людям более по душе	Отметьте эту опцию, если хотите ее активировать
Сортировка материалов на главной странице по умолчанию Сортировка материалов в разделе по умолчанию Сортировка материалов в категории по умолчанию Сортировка материалов на странице со списком материалов пользователя	Данные настройки заведуют разнообразными методами сортировки. Сортировать можно по следующим параметрам: <ul style="list-style-type: none">• дата добавления материала;• название материала;• рейтинг материала;• комментарии к материалу;• количество просмотров;• дата последнего изменения	Выберите из раскрывающегося списка понравившийся метод. Можно сортировать по одному и тому же параметру, но в разном направлении. Например: Дата добавления материала (A) — по убыванию (последние добавленные материалы в самом верху) Дата добавления материала (D) — по возрастанию (последние добавленные материалы в самом низу)
Выvodить меню для сортировки материалов Пункты в меню сортировки	Активация этой опции позволит пользователям самим располагать материалы в нужном им порядке. Если опция включена, можно указать допустимые варианты сортировки	Можно разрешить сортировку по: <ul style="list-style-type: none">• дате;• названию;• рейтингу;• комментариям;• просмотрам. Выделите поля, которые хотите сделать активными

Параметр	Возможности	Что следует сделать для получения результата
Информировать администратора о добавлении нового материала по e-mail	Если в будущем вы дадите возможность добавлять материалы на сайт другим людям, при добавлении вам придет письмо	Отметьте эту опцию, если хотите ее активировать
Информировать администратора о добавлении нового комментария по e-mail	Можно получать уведомление и о комментариях к материалам	Отметьте эту опцию, если хотите ее активировать
Поля для добавления материалов	Тут задаются поля, которые нужно будет заполнить при добавлении материалов, и указывается, какие из них обязательны для заполнения. Изменить текущие названия полей можно в разделе «Замена стандартных надписей»	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Название материала <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Краткое описание материала <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Полный текст материала <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Изображения <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Имя автора материала <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> E-mail автора материала <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Web-site автора материала <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Ссылка на источник материала <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Извещения о комментариях
Сортировка полей	Сортировка позволяет вам выводить поля в форме добавления материалов в необходимом порядке	Проводится сортировка путем перемещения кнопками Вверх и Вниз . Также можно добавлять между полями горизонтальную полоску-разделитель
Автоматически добавлять префикс «http://» для полей	Поля, для которых включена эта функция, смогут использоваться только для ссылок (настройка видна, только если вы активировали соответствующие поля для добавления)	Выберите и отметьте нужные поля
Максимальная длина краткого описания	Ограничивает краткое описание в материале	По умолчанию 500 символов
Максимальное количество изображений	Определяет максимальное количество изображений в форме добавления/редактирования материала	Можно разрешить до 20 картинок в материале
Максимальные размеры изображения	Система автоматически будет уменьшать большие изображения до нужных размеров. При этом, щелкнув по изображению, посетитель сможет увидеть его в полном размере	По умолчанию 400×500 пикселей
Максимальный размер изображения	Определяет размер каждого изображения в килобайтах	По умолчанию 500 Кб
Возможности групп	Устанавливает права доступа в модуле	Вся настройка ведется через модуль Пользователи

Тонкие настройки модуля

Эти настройки выделены в отдельную группу. Используйте их, только если чувствуете острую необходимость в каждой конкретной настройке. Они не очень распространены и могут замедлить работу сайта:

- Включить возможность выбирать дату добавления материала.** Настройка нужна, только если вы собираетесь добавлять материалы, для которых необходимо выбрать конкретную дату добавления;

Материал добавил: Irina [Выбрать пользователя]

Дата добавления: 2008 - Ноябрь - 11

- Включить опцию «Материал всегда сверху».** Очень специфическая опция, она практически никогда не используется и значительно увеличивает занятое дисковое пространство. При активации этой функции при редактировании материала в самом низу появится галочка, поставив которую, можно закрепить материал наверху;

Опции материала:

Материал всегда сверху
 Материал недоступен для просмотра [?]
 Позволить оставлять комментарии

Сохранить **Восстановить**

- Опция «Материал всегда сверху» действует только в категориях.** Расширение опции **Материал всегда сверху** указывает системе, что обращать внимание на флаг **Всегда сверху** нужно только в категориях;
- Включить возможность поиска материалов пользователя.** Включать данную опцию нужно, только если модуль содержит более 500 материалов, добавленных разными пользователями. При активации через профиль пользователя можно посмотреть все, что он добавил в модуль;
- Включить возможность входления материала сразу в несколько категорий.** При добавлении/редактировании материала вы сможете выбрать дополнительные категории, в которые будет входить материал. Если материал входит в несколько категорий, общее количество материалов не увеличивается, то есть входление материала в дополнительные категории виртуально. Использовать данную функцию следует лишь при реальной необходимости!

Глава 12. БЛОГ

Я буду рассказывать о блоге как об одном из модулей системы, но для некоторых блог — это целая жизнь. Они просыпаются и сразу тянутся к ноутбуку обновлять страницы с комментариями — вдруг кто-нибудь ночью написал что-то интересное, требующее немедленного ответа.

Каждая знаменитость сейчас спокойно может считаться отсталой, если не выкладывает в сети свои мысли. Некоторые интернет-персоны (не будем показывать пальцами) прославились именно благодаря блоггерству, многие завели блог в дополнение к уже раскрученному проекту.

Итак, блоги — это модная (не так ультрамодная, как пару лет назад, когда их появление было самой острой темой Интернета) и крайне актуальная тенденция.
Что же собой представляет блог?

Исторически блог — это сетевой дневник. В нем принято выражать свои мысли, делиться наблюдениями, публиковать интересные ссылки, картинки и, конечно, получать на них комментарии.

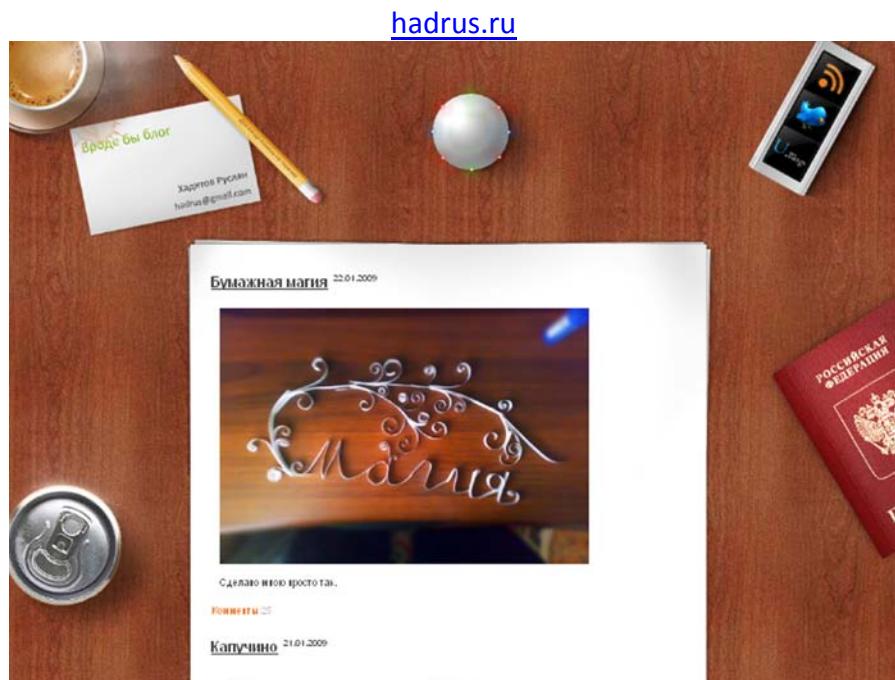
Последнее время распространение получили корпоративные блоги, которые ведутся сотрудниками компаний и отражают жизнь и события внутри фирмы. Кстати, у системы uCoz тоже есть такой блог по адресу blog.ucoz.ru. Обязательно заходите на него время от времени — там публикуются полезные и интересные пользователям материалы.

The screenshot shows the official blog of the uCoz company. At the top, there's a header with the uCoz logo and the text "официальный блог компании uCoz". Below the header, a post titled "Вести с полей: РИФ+КИБ" is displayed. The post includes a photo of two men at a booth, a date (24.04.2009), and a comment count (32). To the right, there's a sidebar with categories like "Новости", "Бизнес", and "Дизайн". At the bottom, there are links for "RSS-лента", "Создать свой блог", "Последние комментарии", and "Добавить запись".

К дизайну блога многие подходят особенно тщательно. Как девочки украшают свои личные тетрадки наклейками и золотыми гелиевыми ручками, так и веб-мастера обычно стараются, чтобы внешний вид блога тем или иным образом отображал их самих.

В блоге можно не соблюдать некоторые правила, без которых информационный ресурс просто пропадет. Это вроде как ваш дневник, и поэтому делать с ним можно все что захочется.

Приведу пару интересных, на мой взгляд, решений:



Это не фото моего стола — это такой дизайн сайта.

[roxieblog.com](#)

Дневник Рокси
интересное рядом

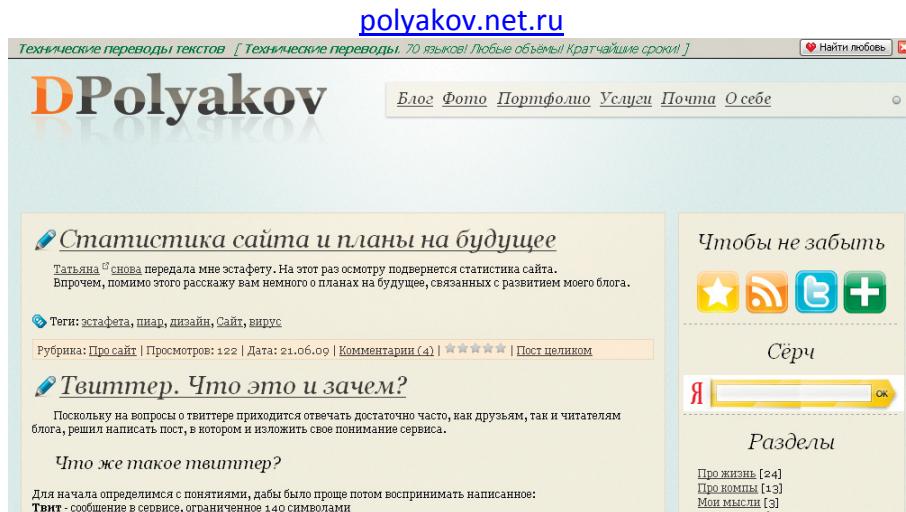
ЗАПИСКИ КАРТИНКИ ОБЩЕНИЕ ОБО МНЕ

Здравствуйте! Предлагаю вам [зарегистрироваться](#) или [авторизоваться](#)!

Гостяри Нтизнь!

[quote.film](#)

— Гражданин, вы нарушаете!
— Ну, вы понимаете, что я эту девушку люблю?
— Любить можно. Нарушать нельзя.
Из кинофильма "Девушка без адреса"
22 Январь 2009, 03:22 [Комментарии \(0\)](#)

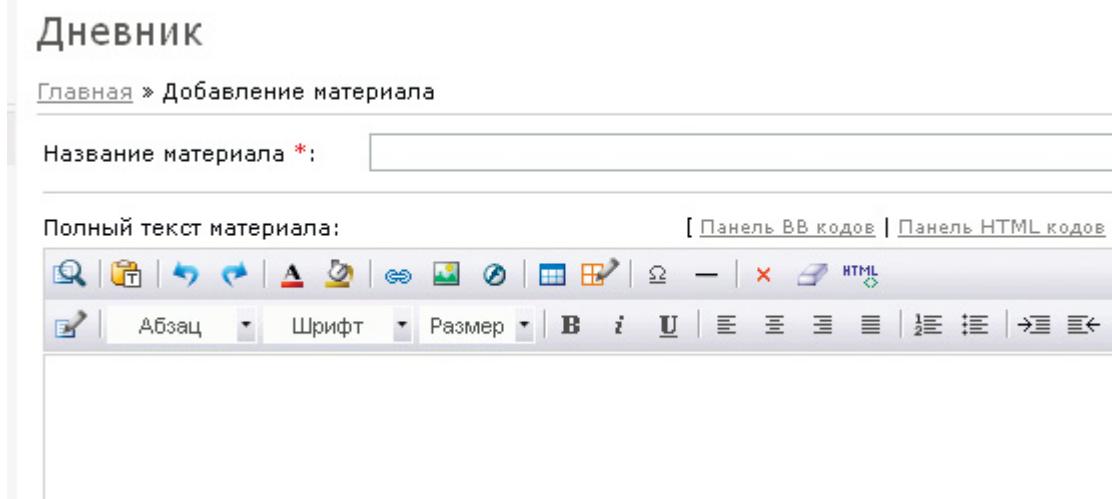


Каждый из этих сайтов отражает личность владельца. Но о лирике блоговодства мы поговорим чуть позже, а сейчас предлагаю обсудить физику, то есть техническую сторону процесса.

Сразу после активации модуль появляется на страницах и в меню сайта абсолютно пустым. Если вы авторизированы на сайте (вошли как пользователь-администратор), то увидите справа вверху ссылку **Добавить материал**.



Если щелкнуть по ней, откроется уже знакомое нам по другим контент-модулям меню для добавления:



Начнем свою карьеру блоггера с какого-нибудь незамысловатого сообщения:

Мне пришел в голову вот такой текст, и я его добавила с помощью визуального редактора, так как никакой сложной разметки не понадобилось.

Настройки записи

Материал добавил:	meddy [Выбрать пользователя]
Дата добавления:	Пятница, 10.04.2009, 15:54
Изображения [?]:	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="button" value="+"/> <input type="button" value="Обзор..."/>
Макс. размер - 2000Кб	
Опции изображений:	<input type="checkbox"/> Прикрепить ссылки на изображения к сообщению
Теги (через запятую):	<input type="text" value="весна, блог, книга"/>
Опции материала:	<input type="checkbox"/> Материал недоступен для просмотра [?] <input checked="" type="checkbox"/> Позволить оставлять комментарии
<input type="button" value="Добавить"/> <input type="button" value="Очистить"/>	

Материал я добавила от своего имени, разрешила комментарии к нему и ввела три тега по теме.

Вот что получилось после щелчка по кнопке **Добавить**:

Дневник

[Главная](#) » [2009](#) » [Апрель](#) » [10](#) » Глава про блог

Глава про блог

16:06

Сегодня я наконец-то добралась до следующей главы.
Погода на улице отличная,
с вдохновением как-то не очень, видимо муга улетела погулять...



Просмотров: 1 | Добавил: [meddy](#) | Теги: [книга](#), [весна](#), [блог](#) | Рейтинг: 0.0/0 | - Оценить -

Всего комментариев: 0



Сверху — материал, под ним — полоска для оценки материала, еще ниже — поле для комментариев.

Над материалом находится панель навигации по времени добавления записей (например, если щелкнуть по строке **Апрель**, выведутся все записи в дневнике, сделанные за этот месяц) и полоса для редактирования материала (**теги**, **счетчики**, **редактирование**, **удаление**).

[Главная](#) » [2009](#) » [Апрель](#) » [10](#) » Глава про блог

Глава про блог

16:06



Теперь зайдем на панель администрирования и посмотрим, какие настройки есть у этого модуля. В разделе **Управление модулем** вы видите стандартный набор для контент-модуля.

Начнем с раздела **Управления материалами**.

Управление материалами

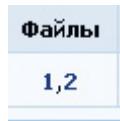
Как видно из названия, тут можно управлять материалами — в данном случае это будут наши посты в блог.

ID	Название материала	Пользователь	Файлы	Дата
1	Глава про блог	meddy		10.04.2009, 16:06

Войдя в блог как пользователь-администратор, в правом верхнем углу вы увидите кнопку **Добавить материал**. Щелкнув по ней, можно перейти на страницы сайта в уже знакомый интерфейс добавления. В противном случае вначале вам предложат авторизоваться (ввести логин и пароль).

Три раскрывающихся списка (**Блог**, **Все категории**, **Все материалы**) позволяют делать выборку при наличии большого числа постов. Можно будет просматривать только посты, относящиеся к какой-то определенной категории (с помощью списка категорий), или выбрать активные (видимые пользователям) и неактивные материалы (с помощью списка с материалами).

- **ID** — уникальный номер поста (иногда нумерация может сбиваться. Если, например, поста три: 1, 2, 3, и вы удалите второй, то следующий добавленный будет четвертым, а не третьим);
- **Название материала** — надеюсь, и так понятно;
- **Пользователь** — от чьего имени добавлена запись;
- **Файлы** — если к материалу были подгружены картинки или файлы, это поле будет выглядеть так:



Цифры 1 и 2 означают количество добавленных файлов и являются ссылками на них — щелкнув по цифре, вы перейдете по ссылке на этот самый добавленный файл;

- **Дата** — дата и время добавления материала.

— это редактирование материала, а — удаление.

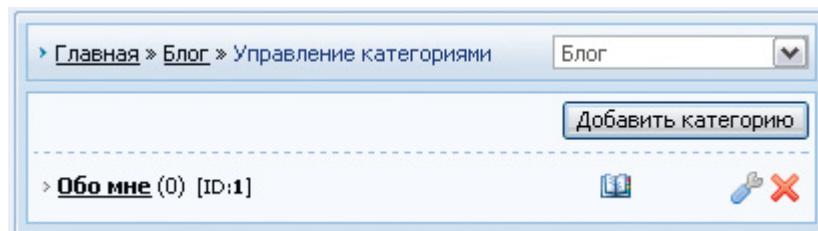
Управление категориями

Второй раздел служит для систематизации записей. Люди в блоге часто выделяют для себя категории «мои мысли», «поездки», «учеба» или «работа». Такое разбиение записей на группы делает блог более читабельным и структурированным.

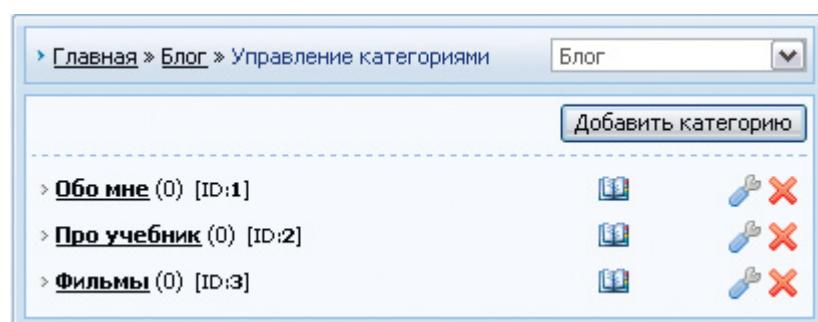
Для добавления категории в блог достаточно щелкнуть по соответствующей кнопке и заполнить открывшуюся форму:



Обязательными являются поля **Название категории** и **Порядок отображения** (чем меньше число, тем выше категория в меню на сайте). После щелчка по кнопке **Сохранить** она появится в списке:



Добавьте еще несколько, чтобы было из чего выбирать:



Нолики в скобочках (**0**) обозначают количество материалов в категории — пока они все пусты. Вернитесь в **Управление материалами** и отредактируйте запись «Глава про блог», присвоив ей соответствующую категорию:

Дневник

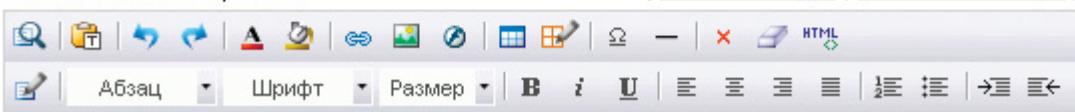
Главная » Редактирование материала

Категория:

Название материала *: 

Обо мне
Про учебник
Фильмы

Полный текст материала: [Панель ВВ кодов | Панель HTML кодов]



Теперь над полем «Название материала» появилось дополнительное поле, отвечающее за категории, а слева на сайте отобразилось меню с описаниями добавленных разделов:

Категории раздела

- » Обо мне [0]
Все самое личное и сокровенное
- » Про учебник [1]
О том, как я писала учебник для uCoz
- » Фильмы [0]
Мои впечатления от просмотренного

Мини-чат

ОЛЕГ  00:47
www.ucoz.ru

Глава про блог

Сегодня я наконец-то добралась до этого поста. Погода на улице отличная, с вдохновением как-то не справляюсь.



Настройки модуля

Параметр	Возможности	Что следует сделать для получения результата
Название модуля	Можете переименовать в «Блог», «Мои заметки», «Все, что я видел», если, конечно, планируете использовать модуль по назначению. Вписанное вами название будет отображаться в меню	Дневник
Каталог статей участвует в топе и рейтинге контент-разделов uCoz	У вас есть возможность поучаствовать в рейтинге лучшего «Блога» среди всех сайтов uCoz. Кстати, имейте в виду, что в ТОП не принимаются сайты с всплывающими рекламными окнами	Если хотите участвовать, отметьте эту опцию. Если добьетесь хорошей посещаемости, топ может давать дополнительный приток посетителей
Количество колонок в меню категорий	Эта настройка связана с отображением меню блога. Если у вас стандартный дизайн с меню слева, оставьте одну колонку	Можно выбрать от одной до четырех колонок. По умолчанию одна

Параметр	Возможности	Что следует сделать для получения результата
Выводить количество материалов в категории возле названия категории	В меню будет отображаться число записей в той или иной категории	Отметьте эту опцию, если хотите ее активировать
Количество материалов на главной странице Количество материалов на странице в разделе Количество материалов на странице в категории	Определяет, сколько материалов будет выводиться на одной странице сайта	От 1 до 50, по умолчанию 10
Количество материалов в топах	Настройка относится к топам, формируемым при помощи системных кодов	От 1 до 50, по умолчанию 50
Количество записей в ленте RSS	Количество записей, которое будет содержаться в rss-ленте данного модуля	Максимум — 50 записей
Переключатели страниц выводятся...	Когда у вас накопится много записей, и они уже не будут помещаться на одной странице сайта (а их число вы задаете сами), появится переключатель между страницами: 	Его можно выводить вверху (над записями), внизу (под записями) или в двух местах одновременно
Использовать функцию «Комментарии» для данного модуля	Разрешает оставлять комментарии к статьям. Обычно блог подразумевает комментарии, иначе в нем немного скучно	Отметьте эту опцию, если хотите ее активировать
Количество комментариев на странице	Сколько комментариев к материалу, можно будет увидеть за один раз	От 1 до 30, по умолчанию 10
Новые комментарии выводятся	При сохранении комментария определяет место его расположения: в самом верху или самом конце страницы	Выбираете из раскрывающегося списка Вверху или Внизу
Сортировка материалов на странице со списком материалов пользователя.	Если по каким-то причинам в блоге есть записи разных авторов (например, это корпоративный блог), можно задать сортировку материалов, если нужно просмотреть записи какого-то определенного автора	Дата добавления материала (A) — по убыванию (последние добавленные материалы в самом верху). Дата добавления материала (D) — по возрастанию (последние добавленные материалы в самом низу)
Информировать админа о добавлении нового материала по e-mail	Если блогом занимаются несколько человек, вам может быть важна информация о том, когда именно кто-либо из коллег добавляет записи	Отметьте эту опцию, если хотите ее активировать
Информировать админа о добавлении нового комментария по e-mail	Можно получать уведомление о комментариях к материалам	Отметьте эту опцию, если хотите ее активировать
Использовать функцию «Рейтинг материалов»	Это позволит не просто оценивать материалы, но и сортировать их по популярности. Ведь, согласитесь любопытно узнать, какие, посты нравятся больше всего	Отметьте эту опцию, если хотите ее активировать

Параметр	Возможности	Что следует сделать для получения результата
Поля для добавления материалов	Тут задаются поля, которые нужно заполнить при добавлении материалов, и указывается, какие из них обязательны для заполнения. Изменить текущие названия полей вы можете в разделе «замена стандартных надписей»	Первая колонка галочек — это отображаемые поля. Галочка во второй колонке делает поле обязательным к заполнению
Показывать сокращенную версию текста сообщения, если сообщение очень длинное	Если поле Краткое описание материала не активировано, то система автоматически уменьшит очень длинный пост (за день было много мыслей, бывает) для его отображения на главной странице, и появится ссылка «Читать далее...»	Лучше активируйте это опцию, если не хотите пользоваться «Кратким описанием», иначе очень длинный материал может испортить дизайн
Количество символов, отведенных тексту сокращенной версии сообщения:	Если вы активируете предыдущую опцию, укажите, насколько длинной делать сокращенную версию	По умолчанию 1000 символов (примерно 10–15 строчек текста)
Сортировка полей	Сортировка позволит вам выводить поля в форме добавления материалов в необходимом порядке	Сортировка проводится путем перемещения кнопками Вверх и Вниз . Также можно добавлять между полями горизонтальную полоску-разделитель
Максимальное количество изображений	Определяет максимальное количество изображений в форме добавления/редактирования материала	Можно разрешить до 20 картинок в материале
Максимальные размеры изображения	Система автоматически будет уменьшать большие изображения до нужных размеров. При этом, щелкнув по изображению, посетитель сможет увидеть его в полном размере	По умолчанию 400×500 пикселей
Максимальный размер изображения	Определяет размер каждого изображения в килобайтах	По умолчанию 500 Кб
Возможности групп	Устанавливает права доступа в модуле	Вся настройка ведется через модуль Пользователи

Тонкие настройки модуля

Включить возможность выбирать дату добавления материала — эту опцию в блоге имеет смысл активировать, если вы заранее пишете и верстаете туда материалы, но не публикуете их (то есть оставляете невидимыми для пользователей).

В этом случае датой добавления считается момент щелчка по кнопке **Добавить**, даже если материал не активен.

Поэтому когда вы, наконец, решите его активировать, он окажется далеко не первым в списке, и пользователи просто не заметят, что вы что-то добавили.

Кстати!

Кстати о заготовках. Считается, что у большинства крупных изданий есть заранее написанные некрологи на известных людей. Со всеми причитающимися: «соболезнуем», «огромная утрата» и т. д. И логично, что публиковать их до определенной даты... м-м-м-м... несколько неуместно, а времени на верстку в обрез (не дай бог, опередят конкуренты). Вот и лежат они заготовками. Так что если вы в блоге планируете публиковать заготовки, можете смело активировать эту опцию. В остальных случаях делать этого не стоит.

Включить опцию «Материал всегда сверху» — позволит вам навечно (пока вы не передумаете 😊) закрепить какой-то пост самым первым. Зачем это может понадобиться в блоге? Если вы планируете использовать блог именно в качестве блога, то эта опция вам не понадобится. Смысл информации в блоге как раз состоит в ее временной важности — сегодня увидел, сегодня подумал, вчера был впечатлен такими-то событиями. Например — вы вышли замуж, тогда первым постом можно закрепить запись типа: «Я счастливая жена!», чтобы ваши друзья и знакомые не удивлялись, почему у вас теперь посты посвящены кулинарии и домашнему хозяйству, в то время как раньше вы писали про тусовки вочных клубах 😊.

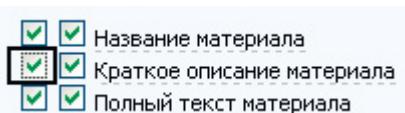
Опция «Материал всегда сверху» действует только в категориях — это расширение опции **Материал всегда сверху** указывает системе, что обращать внимание на флаг **Всегда сверху** нужно только при просмотре категорий;

Включить возможность поиска материалов пользователя — включать данную опцию нужно, только если модуль содержит более 500 материалов, добавленных разными пользователями. Пригодится, скорее всего, для огромного корпоративного блога или при использовании модуля не по назначению.

Краткое описание

Этому полю в данном модуле хочется уделить чуть больше внимания, так как по умолчанию оно неактивно, но для блога его лучше активировать. Почему? Потому что в таком случае предложения не будут обрублены в произвольных местах, автоматически сгенерированных системой, и вы сможете более эстетично оформить главную страницу блога.

Например, выводить только одно-два интригующих предложения и предлагать перейти по ссылке для дальнейшего ознакомления с вашими мыслями. Для активации краткого описания отметьте в настройках модуля следующие пункты:



В результате вы сможете получить такой вариант структурирования материала:

2Torrents - поиск по торрент-файлам
В поисках одной программы, попал на сайт - 2Torrents.

Словолом - ломай мозг, играй в слова!
Сегодня нашел интересный интернет-проект - >Словолом. Это развлекательный сайт, в котором нужно из одного слова собрать много маленьких.

Снова в uCoz
Я снова вернулся в юкоз. И причин тому много :)

Древовидность комментариев

Комментарии есть во многих модулях, но именно в блоге они имеют особое значение. Вам, конечно, может быть глубоко безразлично мнение целого света, но зачем тогда делиться своими мыслями, если обратная связь вас не интересует? Поэтому имеет смысл особенно тщательно подойти к оформлению комментариев на ваши записи.

Актуальным может быть древовидный режим, при котором пользователи могут вести дискуссии внутри комментариев. Выглядит это так:

531 sunctor (09.04.2009 15:04)
Как раз тут и пишу, что бы привлечь внимание разработчиков, не все же время линии обивать.. да и остальным будут интересны ответы на первых руки.
[Ответить]

505 light-sunny (09.04.2009 22:50)
Здравствуйте.. Может кому то мой вопрос покажется простым, но я не могу понять, как менять картинку на стандартном ~~дизайне~~.. шапки?? Раньше, менючи ссыли и все работало, а теперь вместо ссылки просто |...|. Я закачала картинку или раньше на сервер, а тыкаю уже пол дня с этим раньше простым вопросом!!

510 Zero1313 (09.04.2009 00:17)
а ты архивную ссылку пробовать пробовала? или tag="img src=" ссылка" (заныривается тэг)
[Ответить]

516 light-sunny (09.04.2009 08:54)
пробовала....принесла и ура, и ссылку просто....малочину что я добилась, начнется картинка вообще...
[Ответить]

513 sunctor (09.04.2009 01:17)
Проще всего в браузере указать адрес фонового изображения а потом найти этот адрес у себя и заменить, а вообще Dreamweaver очень рекомендую для этого...
[Ответить]

522 joker7am (09.04.2009 10:13)
Zero1313 - дело говорит, просто путь пропоньтай и вобще.
Допустим твой стандартный код:

Если вы просто пишете свое мнение, оно появляется в самом верху списка, а если отвечаете кому-то, ваш ответ отображается под сообщением, на которое вы отвечаете, с отступом вправо. Древовидные комментарии — это более современный вариант коммуникации. За такой вид комментариев отвечает настройка **Использовать древовидный режим вывода комментариев** во вкладке **Настройки** ⇒ **Общие настройки**.

Если ее не выставить, результат будет таким:

Всего комментариев: 3

3 **Meddy9630** (Вчера 16:20)
А много еще осталось писать? 😊

2 **Rebenka** (Вчера 16:18)
Точно - не стоит переживать!

1 **meddy** (Вчера 16:15)
Ничего, еще пара сотен страниц - и книга готова!

А если поставить, таким:

Всего комментариев: 3

2 **Rebenka** (Вчера 16:18)
Точно - не стоит переживать!

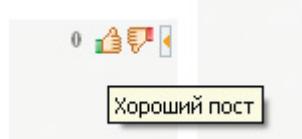
1 **meddy** (Вчера 16:15)
Ничего, еще пара сотен страниц - и книга готова!

3 **Meddy9630** (Вчера 16:20)
А много еще осталось писать? 😊

Сразу видно, что третий комментарий на самом деле является вопросом к первому.

Комментарии можно рейтинговать в зависимости от того, понравились ли они вам.

Рейтингование доступно только для зарегистрированных пользователей сайта. Свои посты оценивать нельзя. Чтобы оценить мнение, надо щелкнуть по изображению руки справа вверху от поста:

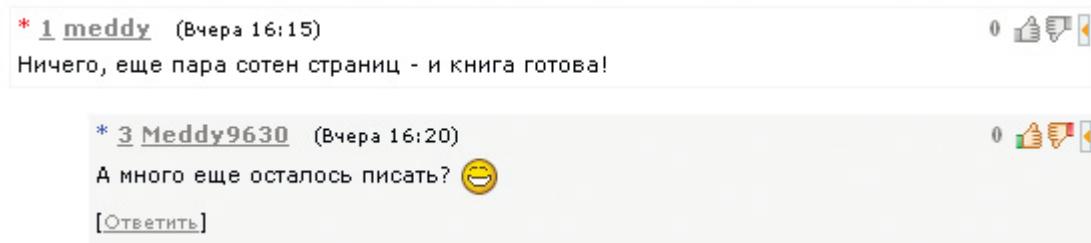


- палец вверх — поставить +1;
- палец вниз — поставить -1.

Все в лучших традициях Древнего Рима.

После этого в углу сайта появится сообщение, что ваша оценка засчитана.

В залогиненном режиме система отслеживает новые комментарии, появляющиеся с момента вашего последнего просмотра страницы:



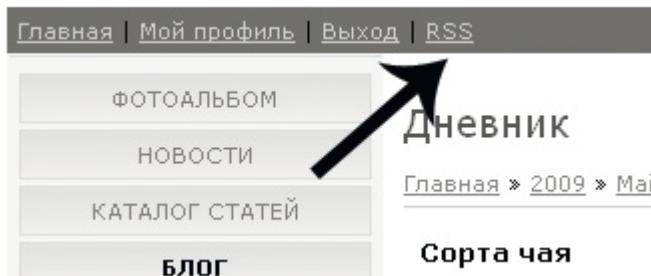
Синяя звездочка слева от никна означает новый комментарий, красная звездочка — свой комментарий.

Для быстрого перехода по новым комментариям в юзербаре есть значок лупы. Щелкните по нему — и экран будет прокручиваться от одного нового сообщения к другому.



RSS

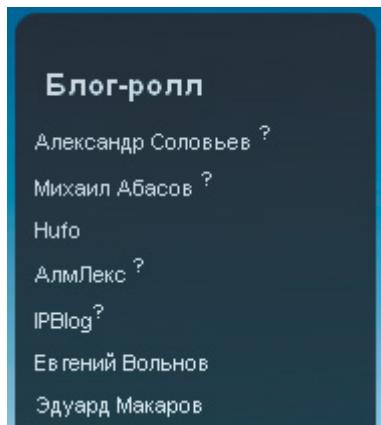
Чтобы записи из вашего блога можно было читать в облегченном формате или импортировать на другие сайты, система автоматически создает RSS-канал.



В шаблоне за rss-импорт отвечает системный код \$RSS_LINK\$, ссылка выглядит следующим образом: RSS (подробнее см. в главе [«Дополнительные инструменты работы с сайтом»](#)).

Блог-ролл

Так обычно называют список дружественных блогов, то есть блогов, которые вы читаете (а они за это читают вас, что не всегда правда ☺). Его можно сформировать на основе глобального блока или вписать в дизайн любым удобным для вас способом. Выглядеть это может так:



или так:

Блог-ролл..

- [Максим Целикин](#)
- [Руслан Хадитов](#)
- [Юра Авансов](#)
- [Евгений Вольнов](#)
- [Вадим Клименко](#)
- [Геннадий Павловский](#)
- [Никита Шехов](#)
- [Тёмма Майнас](#)
- [Блог Димка](#)
- [Алекс Абрамов](#)

.. и много-много других

Ю.Блоги

Как блог-платформа uCoz еще безумно молод и еще не нажил тучного и разномастного сообщества. Однако есть проект, созданный пользователями системы с целью объединения блоггеров — Ю.Блоги.

Найти его можно по адресу ublogs.ucoz.ru. Данный проект предназначен для того, чтобы блоггеры системы узнавали друг о друге, в его официальном пресс-релизе говорится:

Ю.Блоги — проект для писателей и читателей. Первым он поможет найти своих посетителей и улучшить свой блог, а вторым — следить за своими любимыми Ю.Блогами и находить для себя новые. Возможно, кто-то из читателей сам станет писателем. Для всех этих целей у нас есть разные сервисы и разделы

Так что, если вы планируете всерьез заняться своим сетевым дневником, обязательно посетите ublogs.ucoz.ru

Создание персонального дневника для каждого пользователя

Некоторые проекты при разрастании до определенной величины начинают нуждаться в личном пространстве для каждого пользователя. Например, сайту фотолюбителей может понадобиться персональный фотоальбом для каждого пользователя, а крупному сообществу — личный дневник для каждого участника.

Этого можно добиться и в uCoz, применив пару хитростей с условными операторами. Если вы хотите прямо сейчас приступить к созданию, сначала ознакомьтесь с главой [«Системные коды»](#).

- Зайдите в настройки модуля **Блог** ⇒ **Тонкая настройка** и отметьте опцию **Включить возможность поиска материалов пользователя**.
- Добавьте в меню сайта (или любое другое место, согласно вашей задумке) ссылку:

```
<?if($USER_LOGGED_IN$)?><a href="http://ваш_сайт.ucoz.ru/blog/0-0-0-0-17-$UID$">
    Ваш дневник</a></li><?endif?>
```

Система расшифрует это так: «Если пользователь авторизирован, показать ему ссылку на его дневник».

- Проверьте, есть ли у пользователей права на добавление материалов в блог. Если нет, разрешите им это.

– Дневник	
Читать материалы	<input checked="" type="checkbox"/>
Добавлять материалы	<input checked="" type="checkbox"/>
Видеть рейтинг материалов	<input checked="" type="checkbox"/>
Оценивать материалы	<input checked="" type="checkbox"/>
Премодерировать добавленные материалы (не выводить сразу)	<input checked="" type="checkbox"/>
Разрешить BB-коды при добавлении материалов	<input checked="" type="checkbox"/>
Разрешить HTML тэги при добавлении материалов	<input type="checkbox"/>
Изменять максимальные размеры загружаемых изображений	<input type="checkbox"/>
Редактировать свои материалы	<input checked="" type="checkbox"/>
Удалять свои материалы	<input checked="" type="checkbox"/>
Редактировать все материалы	<input type="checkbox"/>
Удалять все материалы	<input type="checkbox"/>

А вот такой код:

```
<?if($USER_LOGGED_IN$&&($_USER_ID$==$USER_ID$))?>
<a href="http://ваш_сайт.ucoz.ru/blog/0-0-0-0-17-$UID$">
    Ваш дневник</a>
<?else?>
<a href=" http://ваш_сайт.ucoz.ru/blog/0-0-0-0-17-$USER_ID$">">Блог
пользователя $USERNAME$</a>
<?endif?>
```

позволит пользователям читать блоги друг друга.

Глава 13. НОВОСТИ

Описание этого модуля не просто так следует за описанием модуля **Блог**, так как структурно и по настройкам они идентичны. Но не стоит недооценивать этот модуль, так как многие начинают изучение системы именно с него. По умолчанию именно последние новости выводятся на главной странице вашего сайта, если в дальнейшем вы это не перенастроите.

Кстати!

Последние новости выводятся с помощью системного кода **\$LAST_NEWS\$**.

Если вы хотите создать информационный ресурс, используйте именно модуль Новости. Вам может пригодиться и Блог. Вот так выглядит пустой, только что активированный модуль:

The screenshot shows a clean, minimalist news module interface. At the top, there's a navigation bar with links to 'Главная', 'Мой профиль', 'Выход', and 'RSS'. On the right, it says 'Вы вошли как lirina | Группа "Администраторы"'. Below the navigation is a sidebar titled 'Меню' containing 'Блог' and 'Каталог статей', and 'Стихи' with entries 'Жили у бабуси' and 'Два веселых гуся'. The main content area is titled 'Главная страница' and features a large button labeled '[Добавить новость]'. To the right is a search panel with a 'Поиск' field and a 'Найти' button. Below that is a 'Статистика' section showing 'Visits: 858', 'Messages: 38', and 'Hosts: 2'. At the bottom, a footer bar includes the copyright notice 'Copyright MyCorp © 2009 | Сайт управляетя системой uCoz'.

Чистая главная страница и надпись **Добавить новость** (она видна, если вы вошли как пользователь-администратор).

После добавления нескольких новостей главная страница приобретет следующий вид:

This screenshot shows the same news module after adding two news items. The main content area now displays the first news item under the heading '**Вторая новость сайта**', with the text 'Написание главы идет полным ходом... Еще чуть-чуть и учебник будет написан.' Below it is another news item under the heading '**Первая новость сайта!**', with the text 'Сегодня я снова взялась за написание главы Новости'. Both news items have a small preview icon to their right. The rest of the interface remains the same, including the sidebar menu, search panel, and footer.

Новости имеют стандартный для контент-модуля набор настроек на панели администрирования. В разделе Утилиты модуля находится функция Получить код, но вместо кода, как в некоторых других модулях (например, Опросы или Тесты), при ее активации отобразится подсказка о том, что редактирование осуществляется не из панели администрирования, а через сайт.

Управление материалами

Я добавила уже два материала, поэтому в данном разделе у меня отображаются две новости.

The screenshot shows a table with the following data:

ID	Название материала	Пользователь	Файлы	Дата	
3	Вторая новость сайта	lirina		27.04.2009, 12:24	
2	Первая новость сайта!	lirina		27.04.2009, 12:23	

У каждой новости есть:

- **ID** — порядковый номер;
- **Название материала** — текст, который при добавлении вводится в обязательное поле **Название материала**; также тут выводится категория, к которой вы отнесли материал (если, конечно, на сайте есть категории);
- **Пользователь** — ник пользователя, от чьего имени добавлена новость (помните, что при добавлении новости вы можете сделать это от лица любого пользователя);
- **Файлы** — ссылки на прикрепленные к материалу файлы и картинки. Я ничего не прикрепляла, поэтому раздел **Файлы** пуст;
- **Дата** — дата и время добавления новости.

При щелчке по иконке вы удалите новость, а при щелчке по значку перейдете на сайт для редактирования материала.

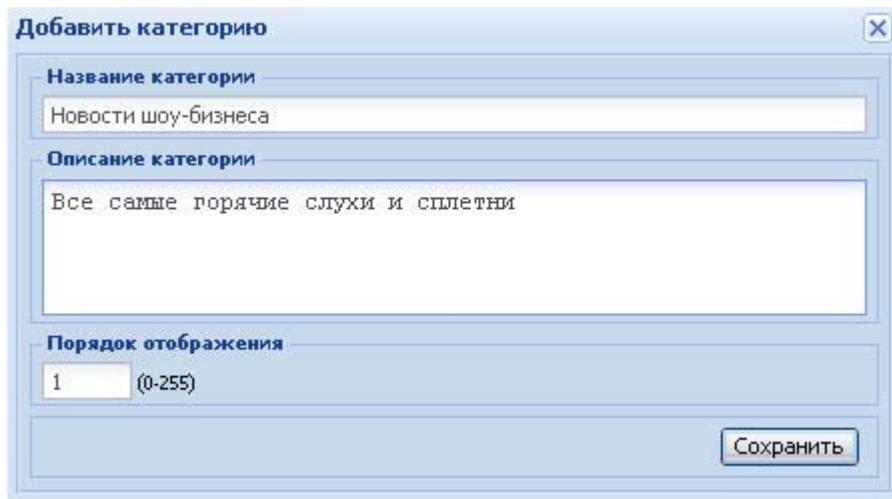
Управление категориями

Если в разделе нет ни одной категории, в нем присутствует только кнопка **Добавить категорию**:

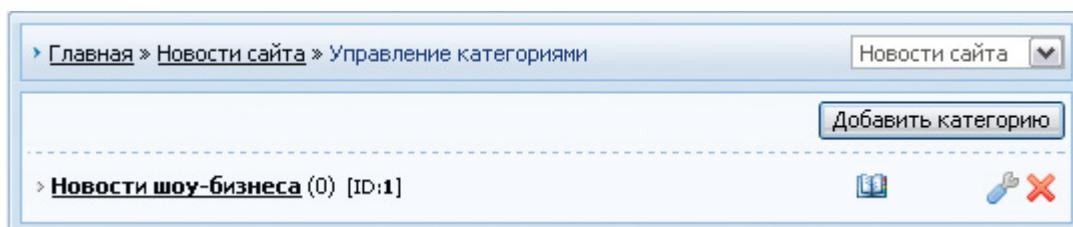
The screenshot shows a form with the following structure:

Главная » Новости сайта » Управление категориями	Новости сайта
Добавить категорию	

При добавлении указывается название, описание и порядок отображения:



После сохранения категория появляется в списке:



Ноль в скобочках **(0)** означает, что в категории нет материалов, **ID:1** — это уникальный номер категории.

Иконка показывает, что у категории есть описание. Если бы я поленилась и ничего не написала, там было бы пустое место.

Категорию можно отредактировать (поменять ей название, описание и порядок вывода) или удалить.

Настройки модуля

Параметр	Возможности	Что следует сделать для получения результата
Каталог статей участвует в топе и рейтинге контент разделов uCoz	У вас есть возможность поучаствовать в рейтинге новостей среди всех сайтов uCoz. Кстати, имейте в виду, что в ТОП не принимаются сайты со всплывающими рекламными окнами	Если хотите участвовать, отметьте эту опцию. При хорошей посещаемости топ может обеспечить дополнительный приток посетителей
Количество колонок в меню категорий	Эта настройка связана с отображением меню новостей. Если у сайта стандартный дизайн с левым меню, оставьте одну колонку	Можно выбрать от одной до четырех колонок. По умолчанию одна

Параметр	Возможности	Что следует сделать для получения результата
Выводить количество материалов в категории возле названия категории	В меню будет отображаться количество записей в той или иной категории	Отметьте эту опцию, если хотите ее активировать
Количество материалов на главной странице Количество материалов на странице в разделе Количество материалов на странице в категории	Определяет, сколько материалов будет выводиться на одной странице сайта	От 1 до 50, по умолчанию 10
Количество материалов в топах	Настройка относится к топам, формируемым с помощью системных кодов	От 1 до 50, по умолчанию 50
Количество записей в ленте RSS	Количество записей, которое будет отдаваться на rss-экспорт из данного модуля	Максимум — 50 записей
Переключатели страниц выводятся...	Когда у вас накопится много записей, и они уже не будут помещаться на одной странице сайта, отобразится переключатель между страницами: 1 2 3 4 5 *	Переключатель можно выводить вверху (над записями), внизу (под записями) или в обоих местах одновременно
Использовать функцию «Комментарии» для данного модуля	Разрешает оставлять комментарии к статьям. Если вы хотите услышать отклик пользователей на то, что публикуете, включайте эту опцию	Отметьте эту опцию, если хотите ее активировать
Количество комментариев на странице	Число комментариев к материалу, которое можно будет увидеть за один раз	От 1 до 30, по умолчанию 10
Новые комментарии выводятся	Определяет принцип вывода новых комментариев: в самом начале или в самом конце списка	Выберите из раскрывающегося списка Вверху или Внизу
Сортировка материалов на странице со списком материалов пользователя	Если на сайте есть новости разных авторов, можно задать сортировку материалов при необходимости просмотреть записи определенного автора	Дата добавления материала (A) — по убыванию (последние добавленные материалы в самом верху). Дата добавления материала (D) — по возрастанию (последние добавленные материалы в самом низу)
Информировать админа о добавлении нового материала по e-mail	Если сайтом занимаются несколько человек, вам может быть важна информация о записях, добавленных коллегами	Отметьте эту опцию, если хотите ее активировать
Информировать админа о добавлении нового комментария по e-mail	Можно получать уведомление о комментариях к материалам	Отметьте эту опцию, если хотите ее активировать
Использовать функцию «Рейтинг материалов»	Позволит не только оценивать материалы, но и сортировать их по популярности. Ведь, согласитесь, любопытно узнать, какие посты нравятся посетителям больше всего	Отметьте эту опцию, если хотите ее активировать

Параметр	Возможности	Что следует сделать для получения результата
Поля для добавления материалов	Тут задаются поля, которые нужно будет заполнить при добавлении материалов, а также указываются поля, обязательные для заполнения Изменить текущие названия полей можно в разделе «замена стандартных надписей»	Первая колонка галочек — это отображаемые поля. Галочка во второй колонке делает поле обязательным к заполнению
Показывать сокращенную версию текста сообщения, если сообщение очень длинное	Если поле «Краткое описание материала» не активировано, система автоматически уменьшит вашу запись для ее отображения на главной странице, оборвав ее ссылкой «Читать далее...»	Активируйте эту опцию, если не хотите пользоваться кратким описанием, в противном случае очень объемный материал может испортить дизайн
Количество символов, отведенных тексту сокращенной версии сообщения:	Если вы активируете предыдущую опцию, укажите, насколько длинной должна быть сокращенная версия	По умолчанию 1000 символов (примерно 10–15 строчек текста). HTML символы тоже входят в эту 1000
Сортировка полей	Позволит вам выводить поля в форме добавления материалов в необходимом порядке	Проводится сортировка путем перемещения кнопками Вверх и Вниз . Также между полями можно добавлять горизонтальную полоску-разделитель
Максимальное количество изображений	Определяет максимальное количество изображений в форме добавления/редактирования материала	Можно разрешить до 20 картинок в материале
Максимальные размеры изображения	Система автоматически будет уменьшать большие изображения до нужных размеров. При этом, щелкнув по изображению, посетитель сможет увидеть его в полном размере	По умолчанию 400×500 пикселей
Максимальный размер изображения	Определяет размер каждого изображения в килобайтах	По умолчанию 500 Кб
Возможности групп	Определяет права разных групп пользователей в данном модуле	Вся настройка ведется через раздел «Группы пользователей»

Тонкие настройки модуля

Опция **Включить возможность выбирать дату добавления материала** позволит вам заранее расписать события.

Включить возможность выбирать дату добавления материала:

Настройка нужна только в том случае, если вы собираетесь добавлять материалы для которых необходимо выбрать конкретную дату добавления.

Не выводить материалы, дата добавления которых больше текущей даты

Например, если вы активируете дополнительную опцию **Не выводить материалы, дата добавления которых больше текущей даты** (становится видимой только после выбора

опции **Включить возможность выбирать дату добавления материала**), то сможете заранее добавлять новости.

Допустим, вы написали отличное поздравление для всех посетителей сайта с Днем защиты детей (1 июня). Можно смело добавить его на сайт, выбрав дату 1.06.2009:

Материал добавил:	lirina [Выбрать пользователя]
Дата добавления:	2009 ▾ Июнь ▾ - 1 ▾

После добавления данное сообщение останется невидимым, пока часы не пробьют полночь, и не наступит первый день лета. Если же до этой даты вы передумаете и решите внести в текст какие-нибудь изменения, то сможете отредактировать материал через панель администрирования в разделе **Управление материалами** — там он будет виден:

ID	Название материала	Пользователь	Файлы	Дата	
4	С праздником!	lirina		01.06.2009,16:07	
3	Вторая новость сайта	lirina		27.04.2009,12:24	
2	Первая новость сайта!	lirina		27.04.2009,12:23	

Вторая группа тонких опций — **Включить опцию «Материал всегда сверху»** и **Опция «Материал всегда сверху» действует только в категориях**. Первая позволит навсегда зафиксировать выбранную новость на самом верху. Все, что вы будете добавлять впоследствии, окажется ниже. Вторая указывает системе, что такой вариант (намерто приклеенная первая новость) будет действовать только в категориях!

Последняя тонкая настройка — **Включить возможность поиска материалов пользователя**: Включать данную опцию нужно, только если модуль содержит более 500 материалов, добавленных разными пользователями.

Глава 14. ДОСКА ОБЪЯВЛЕНИЙ

Доска объявлений — это очень мощный модуль с массой настроек. Кое-кто из разработчиков системы утверждал, что доска объявлений — самый гибкий контент-модуль.

С его помощью можно структурировать и отображать информацию, подстраиваясь под любые нужды, а можно просто устроить на своем сайте доску объявлений 😊. Экзотику мы рассмотрим в самом конце главы, а сначала изучим действия, связанные с использованием доски по назначению.

Что такое доска объявлений? Исторически она выглядит так:



Это место, где можно разместить информацию так, чтобы она была видна всем, кому может быть интересна. Продажа покрышек на автофоруме, канареек на сайте орнитологов, объявление о поиске редкой монеты среди нумизматов...

У кого-то товар, у кого-то купец, а у вас модуль, который поможет состояться товарному обмену 😊.

Кстати!

Доска объявлений — это один из немногих модулей, который предполагает разрешение добавления материалов пользователями сайта.

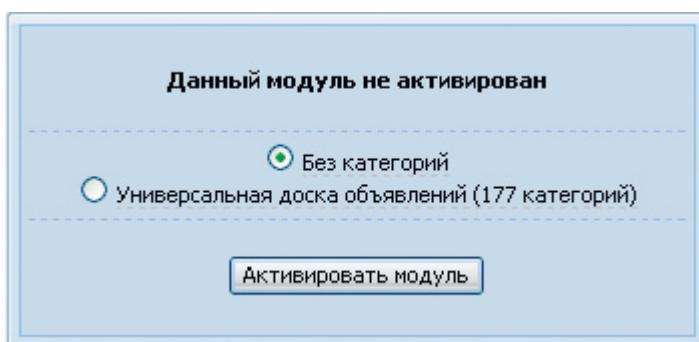
Активация модуля

Модуль **Доска объявлений** можно активировать в двух вариантах:

- **Без категорий** — этот вариант стоит выбрать, если вы хотите настраивать модуль под себя. Вы сможете сами создавать тематики для объявлений и группировать их согласно своему замыслу;
- **Универсальная доска объявлений (177 категорий)** — отлично подойдет, если ваш сайт является городским порталом, сайтом округа или ориентирован на куплю-продажу. В этом случае система создает доску с множеством разделов и категорий по всем общепринятым тематикам (как в газете «Из рук в руки»: начиная с «а» — «автомобили» и заканчивая «ш» — «шоу-бизнес»).

Для начала можно активировать доску с категориями и посмотреть, какую структуру предлагает система для вашей тематики.

Например, ваш сайт посвящен промышленному оборудованию, и продавать (покупать) автомобили вам ни к чему, но, активировав универсальную доску, можно изучить в ней раздел **Промышленное оборудование** (для этого нужно зайти в раздел **Управление категориями**):



Если такое деление вас устраивает, просто удалите все ненужные разделы.

Это логичнее, чем активировать пустую доску и вписывать практически те же самые категории с нуля.

Кстати!

Если в разделе есть категории, его невозможно удалить (даже если эти категории пусты). Сначала придется удалить все категории, а потом уже пустой раздел.

Вид материала

Рассмотрим модуль на примере универсальной доски с категориями. Добавим несколько объявлений в активированный модуль, чтобы понять, как они выглядят на сайте.

На главной странице доски по умолчанию выводится перечень существующих категорий:

The screenshot shows the 'Announcements Board' page. At the top, there's a navigation bar with links: Главная | Мой профиль | Выход | RSS. To the right, it says 'Вы вошли как **irina** | Группа "Администраторы"'. On the left, there's a sidebar with links: ФОТОАЛЬБОМ, НОВОСТИ, КАТАЛОГ СТАТЕЙ, БЛОГ, ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ, ГОСТЕВАЯ КНИГА, and **ДОСКА ОБЪЯВЛЕНИЙ**. The main content area has a title 'Доска объявлений' and a breadcrumb trail 'Главная » Доска объявлений (0)'. It features a search bar with 'Поиск' and 'Найти' buttons. A 'Статистика' section shows 'Hits: 7' and 'Hosts: 3'. Below the categories, there's a poem: 'В лесу родилась елочка, В лесу она росла, И днем и ночью стройная, зеленая была.' The footer includes 'Copyright MyCorp © 2009 | Сайт управляетя системой [uCoz](#)'.

Щелкните по кнопке **Добавить объявление** (напоминаю — если вы не видите такой ссылки, войдите на сайт как администратор).

Параметров у материала не много, а очень много, поэтому будем рассматривать каждый отдельно:

The screenshot shows the 'Добавление материала' (Adding material) form. It includes fields for 'Категория *:' (Category), 'Тип объявления *:' (Type of announcement), 'Тема объявления *:' (Subject), 'Текст объявления:' (Text of the announcement) with a rich text editor toolbar, and a text area containing 'Продам творческое вдохновение талантливому человеку'. There are checkboxes for 'Заменять переводы строк тегом
' (Replace line breaks with **BR** tag) and 'Включить HTML тэги' (Include HTML tags). Other fields include 'Скриншот:' (Screenshot) with a file upload button, 'Регион:' (Region) set to 'Москва', and 'Контактное лицо *:' (Contact person) set to 'Ирина'.

- **Категория** — выберите, к какой тематической категории отнести объявление. Чем вернее выбран раздел, тем скорее найдется покупатель. Я решила продать вдохновение, поэтому выбрала раздел «Разное...» (ничего более подходящего не нашлось ☺);
- **Тип объявления** — по умолчанию объявления могут быть трех типов: о продаже, покупке и информационного характера. Надо выбрать наиболее подходящий;
- **Тема объявления** — его название. Например, «Приходящая уборщица» или «Куплю гармошку»;
- **Текст объявления** — здесь нужно максимально полно описать, что и на каких условиях вас интересует;
- **Скриншот** — в этом поле можно загрузить картинку. Фотографии замшевых сапожек для продажи или портрет предполагаемой секретарши;
- **Регион** — это поле определяет, для каких географических регионов ваше объявление имеет смысл. Готовы ли вы переправить свой товар в Донецк, находясь в Москве? Или ваше объявление актуально только для ближайшего Подмосковья?
- **Контактное лицо** — укажите, с кем связываться по поводу объявления («Алло, здравствуйте, это Username?»);

E-mail *:	<input type="text" value="irina@uкоz.ru"/>
Web-site:	<input type="text"/>
Телефон:	<input type="text" value="232-65-95"/>
Разместить до *:	<input type="text" value="2009"/> - <input type="text" value="Июнь"/> - <input type="text" value="3"/>
Теги (через запятую):	<input type="text" value="вдохновение, продажа"/>
Материал добавил:	irina [Выбрать пользователя]
Опции материала:	<input type="checkbox"/> Материал недоступен для просмотра [?] <input checked="" type="checkbox"/> Позволить оставлять комментарии
Добавить Очистить	

- **E-mail** — адрес для связи с лицом, разместившим объявление;
- **Web-site** — сайт разместившего, если в такой информации есть необходимость;
- **Телефон** — телефон для связи;
- **Разместить до** — предполагаемые сроки, до которых объявление актуально (по умолчанию месяц).

Последние параметры стандартны для всех контент-модулей — это **теги**, **Материал добавил** и **Опции материала**.

Вот так вот выглядит размещенное объявление:

Доска объявлений

[Главная](#) » [Доска объявлений](#) » [Разное](#) » [Разное...](#) [\[Добавить объявление\]](#)

Продам вдохновение

Предложение | Москва | [Фотография](#) | Статус: Сегодня, 23:45

Продам творческое **вдохновение** талантливому человеку

Добавил: [lirina](#) | Контактное лицо: Ирина | Телефон: [232-65-95](#) | Теги: [вдохновение](#), [продажа](#)

Просмотров: 1 | Размещено до: 03.06.2009 | Рейтинг: 0.0/0 | - Оценить -

Всего комментариев: 0

Последние размещенные объявления появляются на главной странице модуля под списком категорий. Для наглядности я добавила еще парочку:

ПОСТОИ
КАТАЛОГ СТАТЕЙ
БЛОГ
ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ
ГОСТЕВАЯ КНИГА
ДОСКА ОБЪЯВЛЕНИЙ

[Главная](#) » [Доска объявлений \(3\)](#) [\[Добавить объявление\]](#)

- » Автомобили [1]
- » Бытовые товары [0]
- » Компьютеры [0]
- » Металлы [0]
- » Продукты питания [1]
- » Прочие товары [0]
- » Строительство [0]
- » Химия [0]
- » Бизнес, сотрудничество [0]
- » Для офиса [0]
- » Лесная промышленность [0]
- » Нефть, газ, уголь [0]
- » Промышленное оборудование [0]
- » Связь и телекоммуникации [0]
- » Услуги в разных сферах [0]
- » Разное [1]

Продам зимнюю резину!

Продам зимнюю резину!

[Шины и покрышки](#) | Просмотров: 1 | Дата: Сегодня | Рейтинг: 0.0/0 | Комментарии (0)

Куплю тортик

Куплю тортик ручной работы. Вкусный и шоколадный! Заводские варианты - не предлагать!

[Кондитерские изделия](#) | Просмотров: 1 | Дата: Сегодня | Рейтинг: 0.0/0 | Комментарии (0)

Продам вдохновение

Продам творческое **вдохновение** талантливому человеку

[Разное...](#) | Просмотров: 1 | Дата: Вчера | Рейтинг: 0.0/0 | Комментарии (0)

Статистика

uCoz	1 186
MiS...	10
Hoste...	1

Всего на связи: 1
Тех, кому лень регистрироваться: 0
Пользователей: 1
[lirina](#)

Стихи

Я вас любил,
Любовь еще быть может...

На мой взгляд, в таком виде доска объявлений перегружена данными.

Например, я бы убрала рейтинг объявления и количество просмотров, отредактировав дизайн вида материала страницы (подробнее см. в главе [«Дизайн»](#)).

Управление модулем

На панели администрирования управление модулем состоит из стандартного набора разделов.

Управление материалами

В этом разделе можно увидеть все добавленные объявления. По умолчанию они выводятся в порядке добавления на сайт.

Кнопка **Добавить материал** справа вверху переадресует вас на сайт в режим добавления материала.

ID	Название материала	Пользователь	Файлы	Дата	
3	Продам зимнюю резину! [Шины и покрышки]	lirina		04.05.2009,10:58	
2	Куплю тортик [Кондитерские изделия]	lirina		04.05.2009,10:57	
1	Продам вдохновение [Разное...]	lirina	S	03.05.2009,23:45	

- **ID** — уникальный номер объявления;
- **Название материала** — название, которое вы дали объявлению, а также категория (рядом в квадратных скобках), к которой оно принадлежит;
- **Пользователь** — ник лица, добавившего объявление;
- **Файлы** — если у объявления есть скриншот, выводится буква S, если нет, поле пустое;
- **Дата** — дата и время добавления материала.

Две последние пиктограммы служат для редактирования и удаления материала соответственно.

Управление категориями

Категории нужны для группировки объявлений по общим тематикам.

После активации универсальной доски у вас уже есть 117 категорий, объединенных в разделы:

The screenshot shows a management interface for categories. At the top, there's a breadcrumb navigation: Главная > Доска объявлений > Управление категориями. A dropdown menu labeled 'Доска объявлений' is open. Below the navigation, there are two buttons: 'Добавить раздел' [?] and 'Добавить категорию'. The main area displays a category named 'Автомобили [ID:1] [Добавить категорию]'. Underneath it, there are four sub-categories: 'Шины и покрышки (1) [ID:2]', 'Тюнинг (0) [ID:3]', 'Сельскохоз. и спецтехника (0) [ID:4]', and 'Ремонт автотранспорта (0) [ID:5]'. Each sub-category has a small edit icon and a delete icon to its right.

У каждой категории есть название, в круглых скобках указывается количество объявлений в ней, а в квадратных — **ID** — уникальный номер категории.

Если вы хотите добавить дополнительные категории к этому списку, щелкните по кнопке **Добавить категорию**. Система предложит вам выбрать раздел.

Если же вы хотите сразу добавить категорию в какой-то конкретный раздел, щелкните по кнопке **[Добавить категорию]** напротив названия нужного раздела.

This is a detailed view of the 'Добавить категорию' dialog box. It includes fields for selecting a parent category ('Раздел, в который входит категория'), entering the category name ('Название категории'), providing a description ('Описание категории'), setting a display order ('Порядок отображения'), and defining access rights for different user groups across three sections: 'Группы, имеющие доступ к категории', 'Группы, имеющие возможность скачивать файлы', and 'Группы, имеющие возможность добавлять материалы'. A 'Сохранить' (Save) button is at the bottom right.

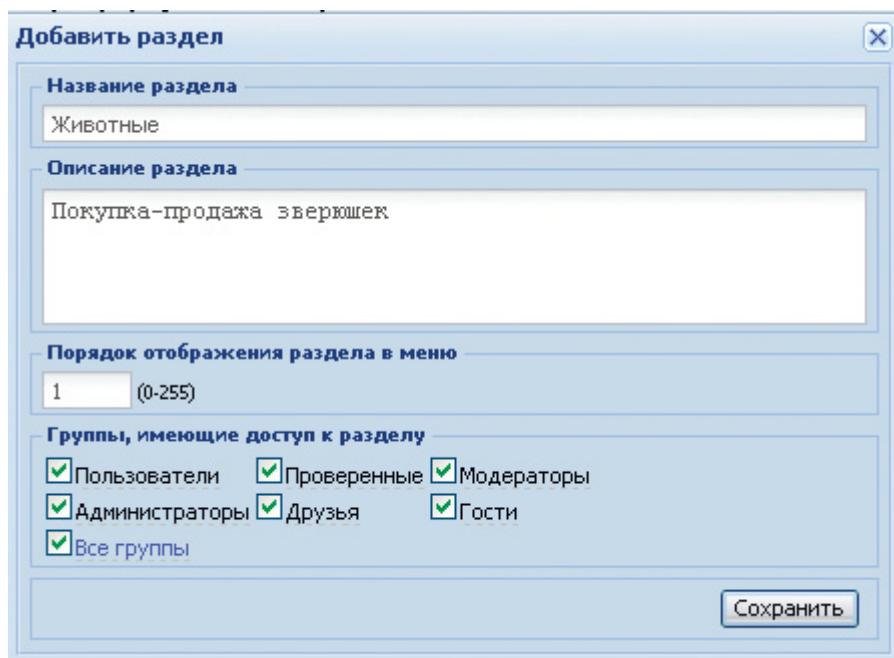
В появившемся окне нужно указать **Раздел, в который входит категория** (можно ничего не выбирать — категория может существовать вне разделов), **Название и Описание категории**, а в поле **Порядок отображения** — число, определяющее порядок категории в списке.

Ниже следуют пункты для настройки прав доступа:

- *Группы, имеющие доступ к категории.* Отметьте пользователей, для которых будет доступна категория. Если модуль используется по назначению, это должны быть все группы;
- *Группы, имеющие возможность скачивать файлы.* Здесь настраивается доступ к закаченным пользователями скриншотам;
- *Группы, имеющие возможность добавлять материалы.* Укажите, кто в будущем сможет добавлять объявления в категорию.

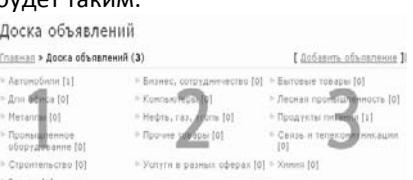
Обратите внимание, что все настройки идут не для модуля в целом, а для конкретной категории.

При добавлении раздела настроек меньше:



Здесь также нужно задать название, описание и порядок отображения. Из настроек прав доступа можно определить только группы, имеющие доступ к разделу.

Настройки модуля

Параметр	Возможности	Что следует сделать для получения результата
Название модуля	«Доска объявлений», «Объявления», «Куплю-продам» — впишите любой вариант, наиболее подходящий для вашего сайта	Заполните текстовое поле
Количество колонок в меню категорий	Настройка относится к внешнему виду категорий на сайте на главной странице доски. Например, при значении 3 вид будет таким: 	От 1 до 4 колонок. Посмотрите, какой вариант лучше всего впишется в ваш дизайн
Выводить количество материалов в категории возле названия категории:	<ul style="list-style-type: none"> • Выводить описание разделов в меню под названием раздела: • Выводить описание категорий в меню под названием категории 	<p>При активации этой опции в меню рядом с названием категории в скобках выводится кол-во объявлений в ней.</p> <p>Делает видимым описание раздела, если оно задано в настройках.</p> <p>Делает видимым описание категории, если оно задано в настройках</p>
Количество материалов на главной странице:	<ul style="list-style-type: none"> • Количество материалов на странице в разделе: • Количество материалов на странице в категории 	Определят, сколько объявлений будет выводиться на одной странице в разных разделах сайта
Количество материалов в топах	Настройка относится к топам, формируемым при помощи системных кодов	Выберите из списка подходящее по замыслу значение
Количество записей в ленте RSS	Количество записей, которое будет содержаться в rss-ленте данного модуля	От 1 до 100, по умолчанию 100
Использовать функцию «Комментарии» для данного модуля	Включение позволит оставлять к объявлениям комментарии. Нужно ли это? Не думаю, но решать вам	Отметьте эту опцию, если хотите ее активировать
Количество комментариев на странице	Число комментариев к объявлению, которое можно будет увидеть за один раз	От 1 до 30. По умолчанию 10
Новые комментарии выводятся	Определяет место отображения нового комментария: в самом верху страницы или самом конце	Выберите из раскрывающегося списка Вверху или Внизу
Использовать функцию «Рейтинг материалов»:	Позволит пользователям оценивать объявления, а вам на основании этих оценок строить рейтинги. Если модуль используется по своему прямому назначению, включать эту опцию нет смысла	Отметьте эту опцию, если хотите ее активировать

Параметр	Возможности	Что следует сделать для получения результата
Сортировка материалов на главной странице по умолчанию: Сортировка материалов в разделе по умолчанию: Сортировка материалов в категории по умолчанию: Сортировка материалов на странице со списком материалов пользователя	Заведуют разнообразными методами сортировки. Сортировать можно по таким параметрам: <ul style="list-style-type: none"> • дата добавления материала; • название материала; • рейтинг материала; • комментарии к материалу; • количество просмотров; • дата последнего изменения 	Выберите из раскрывающегося списка понравившийся вам метод. Можно сортировать по одному и тому же параметру, но в разном направлении. Например: Дата добавления материала (A) — по убыванию (последние добавленные материалы в самом верху) Дата добавления материала (D) — по возрастанию (последние добавленные материалы в самом низу)
Выводить меню для сортировки материалов	Это меню позволит пользователям искать объявления по нужным им параметрам	Отметьте эту опцию, если хотите ее активировать
Пункты в меню сортировки	Если вы активировали вывод меню для сортировки, можно выбрать поля, доступные пользователям	Сортировать можно разрешить по: <ul style="list-style-type: none"> • дате; • названию; • рейтингу; • комментариям; • загрузкам; • просмотрам. Просто выделите поля, которые хотите активировать (при выборе нескольких пунктов нужно удерживать клавишу CTRL)
Информировать админа о добавлении нового материала по e-mail	Каждый раз при добавлении объявления вы получите письмо	Отметьте эту опцию, если хотите ее активировать
Информировать админа о добавлении нового комментария по e-mail	Каждый раз при добавлении комментария к объявлению вы получите письмо	Отметьте эту опцию, если хотите ее активировать
Поля для добавления материалов*	Очень большая опция, рассмотрим отдельно	
Сортировка полей	Позволит вам выводить поля в форме добавления материалов в необходимом порядке	Проводится сортировка путем перемещения кнопками Вверх , Вниз . Можно добавлять между полями горизонтальную полоску-разделитель
Автоматически добавлять префикс « http:// » для полей:	Поля, для которых активирована данная опция, смогут использоваться только для ссылок	Отметьте поля из списка, которые планируете использовать под ссылки
Максимальная длина текста объявления	Объявление — это не роман и даже не повесть. Поэтому нужно указать лимит на	Укажите приемлемое количество символов. Все

	количество символов	большее обрежется
Параметр	Возможности	Что следует сделать для получения результата
Максимальный размер файла загружаемого через сайт	Число, которое вы тут укажете, зависит от того, какого плана файлы будут подгружать пользователи. Помните, что место на сайте ограничено!	Введите размер файла в килобайтах. Но помните, что вы не можете ввести число, большее максимально разрешенного для вашего аккаунта размера загружаемого файла
Максимальный размер скриншота, загружаемого через сайт	Место на сайте не бесконечно, поэтому нельзя позволять пользователям грузить объемные картинки	Введите размер скриншота в килобайтах. Не стоит делать его больше 1 Мб
Действие с материалами, достигшими даты завершения	Используя поле «Разместить до», определите действие системы над материалами, достигшими даты завершения	<p>Возможны следующие варианты:</p> <ul style="list-style-type: none"> • не делать ничего — объявление так и останется на сайте; • делать неактивным — объявление останется в базе, но видеть его сможет только администрация (при желании его можно будет восстановить); • удалять из базы (дальнейшее восстановление невозможно)

*Поля для добавления материалов

В объявлении можно указать множество различных полей для заполнения. Именно поэтому с помощью модуля достаточно просто формировать разнообразные базы данных с последующей сортировкой и поиску по определенным параметрам. Все поля можно переименовать на свой вкус, чтобы сделать базу более понятной пользователям. Что же предлагается по умолчанию?

- *Тип объявления (фильтр)* — позволяет определить тип объявления («Продажа», «Покупка», «Информация»), который является фильтром (подробности см. ниже);
- *Тема объявления* — текстовое поле;
- *Текст объявления* — текстовое поле;
- *Полный текст материала* — текстовое поле;
- *Изображения* — дает возможность вставлять в текст объявления картинки;
- *Скриншот* — поле для прикрепления изображения;
- *Файл-архив* — поле для прикреплений файла;
- *Контактное лицо* — текстовое поле;
- *E-mail* — текстовое поле;
- *Web-site* — поле для гиперссылки;

- *Телефон* — текстовое поле;
- *Разместить до* — поле с выпадающим списком;
- *Дополнительное поле 1* — текстовое поле;
- *Дополнительное поле 2* — текстовое поле;
- *Дополнительное поле 3* — текстовое поле;
- *Дополнительное поле 4* — текстовое поле;
- *Дополнительное поле 5* — текстовое поле;
- *Регион (фильтр)* — выпадающий список с регионами России, фильтр;
- *Извещения о комментариях* — позволит пользователям получать письма на указанный адрес электронной почты, если к их объявлению оставят комментарий.

Первая галочка напротив названия активирует поле (оно появляется в меню при добавлении/редактировании материала), а вторая делает его обязательным для заполнения.

Тонкие настройки модуля

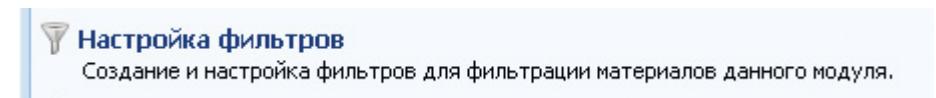
- **Включить возможность выбирать дату добавления материала** — нужна, только если вы собираетесь добавлять материалы, для которых необходимо выбрать конкретную дату добавления. Маловероятно, что это нужно включать для объявлений;
- **Включить опцию «Материал всегда сверху»** — позволяет зафиксировать объявление вверху списка. Может понадобиться, например, если вы хотите брать деньги с пользователей, чтобы их объявление было самым первым 😊;
- **Опция «Материал всегда сверху» действует только в категориях** — расширение опции «Материал всегда сверху», указывает системе, обращать внимание на флаг **Всегда сверху** нужно только в категориях;
- **Включить возможность поиска материалов пользователя** — позволит искать все объявления, размещенные конкретным пользователем;
- **Включить возможность вхождения материала сразу в несколько категорий** — при добавлении/редактировании материала вы сможете выбрать дополнительные категории, в которые будет входить материал. При вхождении материала в несколько категорий общее количество материалов не увеличивается, то есть вхождение материала в дополнительные категории является виртуальным. Использовать данную функцию можно лишь при реальной необходимости!

Фильтры

Фильтры — это дополнительные параметры, задаваемые для объявлений, чтобы по ним можно было осуществлять поиск. Например, при продаже машины таким фильтром может быть тип ее кузова: седан, универсал и т. д.

В стандартном шаблоне объявления такого поля нет, но можно его создать искусственно, чтобы потом можно было вывести, например, все седаны.

Управление фильтрами ведется через меню **Настройка фильтров**:



В пределах **Доски объявлений** возможно применение трех фильтров, два из которых уже созданы системой:

› Главная » Доска объявлений » Настройка фильтров

Фильтры помогут посетителям быстрее находить интересующие их материалы. Фильтры являются дополнительной возможностью, поэтому, если они вам не нужны, можете их не использовать.

[1] Регион (90) [2] -- фильтр не активирован -- [3] Тип объявления (3)

Это фильтр «Регион», с помощью которого задается география объявления и фильтр «Тип объявления». Их можно отредактировать, перестроив под свои нужды.

Для активации пустого фильтра щелкните по нему и заполните открывшуюся форму:

Название фильтра: Тип кузова

Значения фильтра:

- каждое значение на новой строке
- допускается максимум 100 значений
- длина значения максимум 40 символов

седан
универсал
хэтчбэк

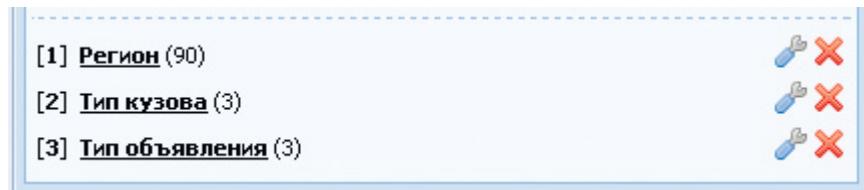
Множественный выбор значений:

При включении опции вы сможете выбирать одновременно несколько значений.

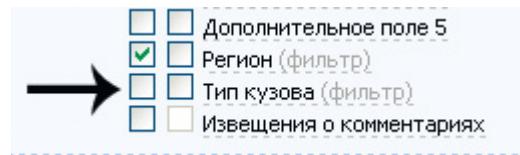
Сохранить

- **Название фильтра** — вводите признак предполагаемой сортировки. В данном случае это *Тип кузова*;
- **Значения** — каждое значение должно быть написано с новой строчки, это может быть не только слово, но и словосочетание, буква, цифра и т. д. Допускается максимум 100 значений. Максимальная длина значения — 40 символов;
- **Множественный выбор** позволит выбрать несколько значений сразу;
- **Отключить для обычных пользователей** — если вы отметите эту опцию, то множественный выбор будет недоступен для обычных пользователей.

Сохраните новый фильтр, и он появится в общем меню:



После сохранения фильтра нужно зайти в **Настройки модуля**: он появится в списке полей для добавления материалов:



Отметьте название, активируя данное поле. Сохраните изменения!

Фильтры внедряются в дизайн с помощью системных кодов \$FILTER1_MENU\$ для первого фильтра и \$FILTER2_MENU\$, \$FILTER3_MENU\$ для второго и третьего соответственно (подробнее о системных кодах см. в главе «[Системные коды](#)».) На месте кода на странице появится раскрывающееся меню с заданными вами параметрами.

Вставлять фильтры можно, редактируя непосредственно дизайн шаблона страницы или через **Конструктор** (примеры см. в разделе [«Настройка фильтров»](#) главы [«Фотоальбом»](#)).

Права доступа для модуля

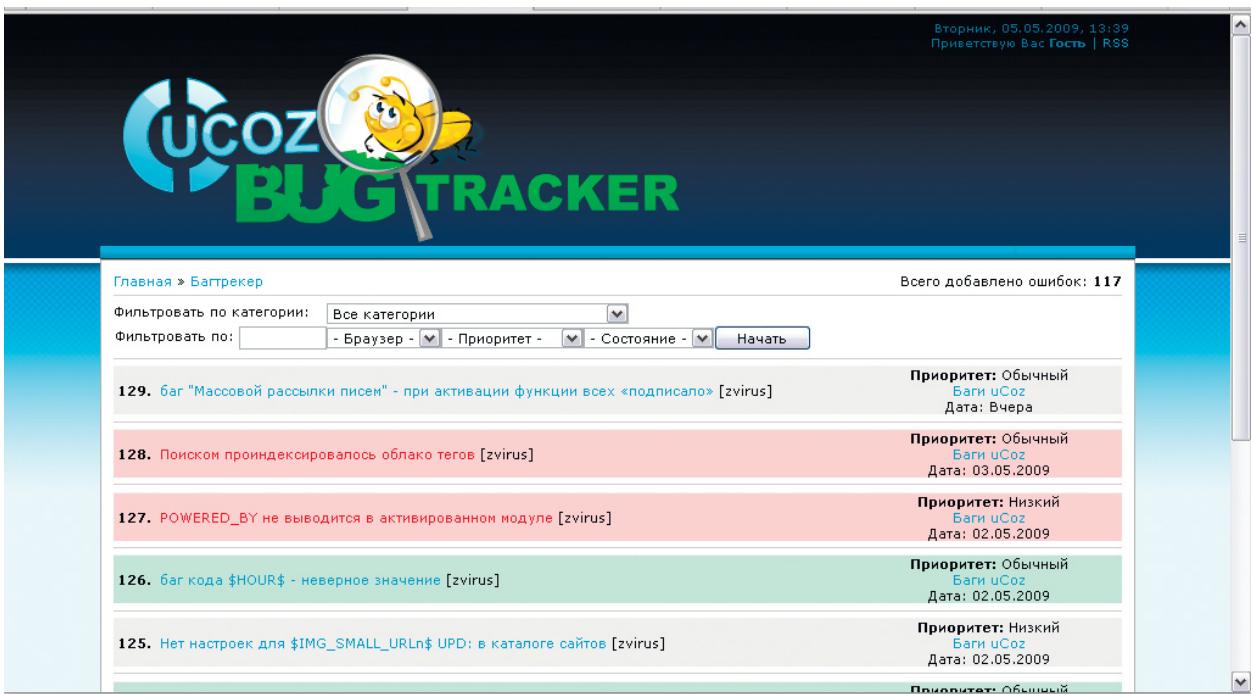
Доска объявлений в первую очередь ориентирована на участие пользователей в жизни сайта. Вряд ли вы будете активировать модуль, чтобы лично размещать там объявления. Пользователи должны делать это сами, поэтому нужно позаботиться, чтобы у них были такие права.

Допустим, ваш сайт посвящен моде — дайте возможность портным и салонам размещать информацию о своих услугах. Лучше всего давать права на добавление объявлений группе не ниже пользователей (подробнее о настройке прав доступа и группах см. в главе [«Пользователи»](#)).

Нестандартный подход к модулю

Как я уже несколько раз повторяла, по своим возможностям модуль очень гибок и в умелых руках способен на чудеса. Рассмотрим пример.

На базе модуля **Доска объявлений** построен сайт bt.ucoz.net для отслеживания ошибок в системе uCoz:



The screenshot shows a web page titled "uCOZ BUG TRACKER". At the top, there's a logo featuring a magnifying glass over a cartoon bee. The page has a dark header bar with the date "Вторник, 05.05.2009, 13:39" and a link "Приветствуя Вас Гость | RSS". Below the header, the main content area has a blue gradient background. It displays a list of errors (bugs) with the following details:

Номер ошибки	Описание ошибки	Приоритет	Баги uCoz	Дата
129.	баг "Массовой рассылки писем" - при активации функции всех «подписало» [zvirus]	Обычный		Вчера
128.	Поиском проиндексировалось облако тегов [zvirus]	Обычный		03.05.2009
127.	POWERED_BY не выводится в активированном модуле [zvirus]	Низкий		02.05.2009
126.	баг кода \$HOUR\$ - неверное значение [zvirus]	Обычный		02.05.2009
125.	Нет настроек для \$IMG_SMALL_URLn\$ UPD: в каталоге сайтов [zvirus]	Низкий		02.05.2009

At the bottom right of the page, there's a small "Приоритет: Обычный" button.

На сайте horeman.ru сделана база данных по хорькам:

		- Вид и окрас -	- Пол -	- Состояние -	«Найти»	Поиск по базе	
Пол	Фото	Питомец	ДР	♂	♀	Бал	Место жительства / Владелец
♂		хорек Патрик пастельевый	25.02.2008	9	0	0.0	Москва Мария (Эгоистка)
♀	нет	скунс тест скунс	23/04/2008	10	0	0.0	Санкт-петербург Татьяна (Гунечка)
♀		хорек Дуся золотистый	16.07.2008	13	0	0.0	Москва Комкова Анастасия Сергеевна (агуя)
♂	нет	хорек РУДЬС соболинный	11.05.2008	8	0	0.0	Ростов-на-Дону ВИКТОРИЯ (ПОБЕДА)
♂	нет	хорек Лаки пастельевый	1.04.2008	5	0	0.0	Москва Воротникова Олеся Олеговна (Малыш)
♀	нет	хорек Хорька золотистый	25.10.2008	5	0	0.0	Ногинск Елена и Сергей (Прайм)
♂	нет	хорек Хорик (пока...) пастельевый	19.03.2009	8	0	0.0	Владивосток Андрей (ras)
♀		хорек Ширли Black	04.03.2009	15	0	0.0	Санкт-Петербург Алена Александровна (Johnny_J)

Это делается в два этапа — сначала тщательно выбираются внутренние настройки модуля, а потом с использованием системных кодов редактируется шаблон вида материалов.

Описание по полному превращению стандартной доски в такое произведение искусства заняло бы отдельную главу, поэтому подобно опишу лишь один кусочек — вывод фотографии в объявлении на главной странице:

- » Автомобили [1]
 - » Для офиса [0]
 - » Металлы [0]
 - » Промышленное оборудование [0]
 - » Строительство [0]
 - » Разное [1]
 - » Бизнес, сотрудничество [0]
 - » Компьютеры [0]
 - » Нефть, газ, уголь [0]
 - » Прочие товары [0]
 - » Услуги в разных сферах [0]
 - » Бытовые товары [0]
 - » Лесная промышленность [0]
 - » Продукты питания [1]
 - » Связь и телекоммуникации [0]
 - » Химия [0]
-

Куплю тортик



Куплю тортик ручной работы. Вкусный и шоколадный!
Заводские варианты - не предлагать!

Продам вдохновение



Продам творческое **вдохновение** талантливому
человеку

Для такого вида объявлений зайдите в меню **Дизайн** ⇒ **Доска объявлений** ⇒ **Вид материалов** и добавьте такую строчку кода:

```
<?if($SCREEN_URL$)?>
<?else?><?endif?>
```

«Картинка по умолчанию» — это изображение, которое будет выводиться, если пользователь не загрузил скриншот.

Удалите весь код, связанный с рейтингами, датами и т. д.

Вот что останется в результате:

```
<table border="0" cellpadding="0" cellspacing="0" width="100%">
<tr>
<td style="padding:3px;">
<?if($MODER_PANEL$)?><div style="float:right">$MODER_PANEL$</div><?endif?>
<div class="eTitle" style="text-align:left;"><a href="$ENTRY_URL$">$TITLE$</a></div>
<?if($SCREEN_URL$)?>
<?else?><?endif?>
</td>
<td><?if($MESSAGE$)?><div class="eMessage" style="text-align:left;clear:both;padding-top:2px;padding-bottom:2px;">$MESSAGE$</div><?endif?>
</td>
</tr>
</table>
<br />
<hr>
```

Глава 15. ФОТОАЛЬБОМЫ

Согласитесь, что в последнее время мы стали распечатывать меньше фотографий. Я даже не помню, когда делала это в последний раз. Фотографии стали электронными, значит и фотоальбомы им нужны соответствующие! Можно, конечно, просто хранить их у себя на компьютере, но если хочется показать друзьям, возникают проблемы, ведь компьютер с собой не возьмешь... Поэтому фотографии, выложенные в Интернете, отлично решают эту проблему.

Модуль для фотоальбома устроен так, что в него легко добавлять изображения, редактировать и сортировать их. Можно отмечать присутствующих на фотографиях, оценивать, комментировать — в общем, есть возможности на все случаи жизни.

Изображения совсем не обязательно должны быть фотографиями: скриншоты виртуальных боев, коллекции клипартов или просто красивые обои. Подумайте — может что-то из этого пригодится вашему сайту. Фотоальбом — это тоже контент-модуль, но я предлагаю рассмотреть его немного в другом порядке. Сначала активируем модуль и вернемся на сайт.

Вид материала

Так выглядит только что созданный модуль **Фотоальбомы**:

Заметьте — он не абсолютно пуст. Да, фотографий в нем пока нет, но зато есть два альбома. Еще есть надпись «Новые фотографии», которая указывает, что на главной странице фотоальбома будут выводиться последние добавленные нами изображения. В меню **Категории раздела** можно видеть два уже существующих в системе альбома.

Это «Мои фотографии» и «Моя семья». Оба они пусты, о чем свидетельствуют нолики в квадратных скобках [0].

Добавим одну фотографию и рассмотрим на ее примере, какие действия могут совершать пользователи на сайте с загруженными картинками. Щелкните по кнопке **Добавить фотографию**. Вы перейдете в такой интерфейс:

Фотоальбом

[Главная](#) » [Фотоальбом](#) » [Добавление материала](#)

Категория *:	[Выбрать категорию]	[Добавление ZIP архивом]
Фотография 1		
Фотография *: Выберите файл на компьютере.	<input type="button" value="Обзор..."/>	[Файл на компьютере Файл в интернете]
Название фотографии:	Фотография 1	
Краткое описание:		
Теги (через запятую):		
[+]		
Материал добавил:	lirina [Выбрать пользователя]	
Опции материала:	<input checked="" type="checkbox"/> Сохранять оригинал изображения <input type="checkbox"/> Материал недоступен для просмотра [?] <input checked="" type="checkbox"/> Позволить оставлять комментарии	
Добавить Очистить		

Сначала нужно выбрать категорию. Я добавляю свое фото, поэтому категория такой и будет:



Само фото можно добавить одним из следующих способов:

- если фото одно и лежит на вашем компьютере, просто щелкните по кнопке **Обзор...** и укажите путь к нему;
- если фото уже лежит где-то в Интернете, щелкните по переключателю **[Файл в Интернете]** и впишите полный путь до него:

Фотография *: Укажите полную ссылку на файл.	<input type="text" value="www.site.ru/foto.gif"/> [Файл на компьютере Файл в интернете]
---	--

- если планируется добавить несколько фотографий, их нужно сначала заархивировать у себя на компьютере в zip-формат. Далее необходимо щелкнуть по ссылке **Добавление Zip-архивом** и в раскрывшемся интерфейсе указать путь к архиву **на компьютере** или **в Интернете**, если вы его туда уже выложили:

Фотоальбом

[Главная](#) » [Фотоальбом](#) » [Добавление материала](#)

Категория *:	Выбрать категорию	[Обычное добавление]
ZIP архив с фотографиями *:	<input type="text"/>	Обзор...
Выберите файл на компьютере.	[Архив на компьютере Архив на сервере]	
Материал добавил:	lirina [Выбрать пользователя]	
Опции материала:	<input checked="" type="checkbox"/> Сохранять оригинал изображения <input type="checkbox"/> Материал недоступен для просмотра [?] <input checked="" type="checkbox"/> Позволить оставлять комментарии	
Добавить Очистить		

Кстати!

К чему эти дополнительные сложности с заливкой сначала в Интернет, а потом на сайт? Все дело в месте. Порой картинки весят очень много, и если вы планируете добавить большое их число, то хранить сами файлы можно будет где-то в другом месте.

Прикиньте сами: у нового сайта в системе 300 Мб под ваши нужды. Одна фотография в хорошем качестве и разрешении может весить до 3 Мб — итого 100 фотографий (с условием, что больше вы на сайт ничего не закачиваете). Много это или мало? Зависит от ваших целей. Для сайта общества фотолюбителей это мало. Для сайта клана или школы вполне достаточно, учитывая, что со временем свободное место увеличивается.

Поскольку планируется добавить только одну фотографию со своего компьютера, я воспользуюсь первым способом.

Ниже идут необязательные поля. Их можно заполнить, а можно проигнорировать:

- **Название фотографии** — опишите фотографию буквально парой слов. У меня это фраза «Я на отдыхе»;
- **Краткое описание** — тут может быть любой текст, поясняющий происходящее на картинке;

- **Тэги** — можно внести сюда перечень слов и словосочетаний, которые имеют отношение к фото. Это пригодится при формировании облака тэгов и поиска по сайту. У меня здесь появятся такие слова: *лето, море, отдых*;
- **Материал добавил** — по умолчанию автором фотографии будет пользователь, под чьим логином и паролем вы это делаете. При использовании собственной учетной записи это будете вы сами, но есть возможность назначить автором любого пользователя, выбрав его логин в форме;
- **Опции материала.** Отметив соответствующие опции, вы сможете временно спрятать фотографию, указав, что **Материал недоступен для просмотра**. Фотографии можно комментировать, поскольку по умолчанию выбрана опция **Позволить оставлять комментарии**;
- опция **Сохранять оригинал изображения** отвечает за то, будет ли на сайте храниться полноразмерная фотография, или только ее уменьшенная копия.

Под формой описания фотографии находится кнопка со знаком «плюс».

Краткое описание:

Теги (через запятую):

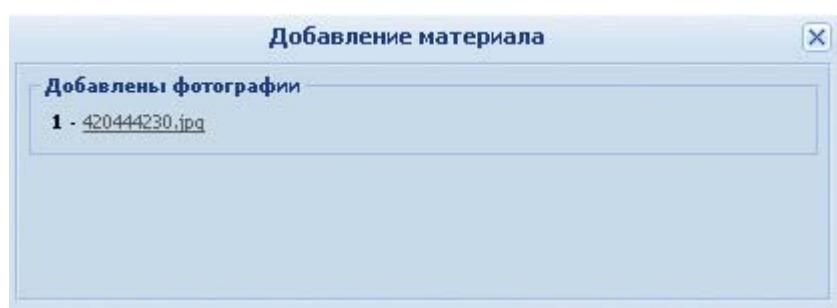
+ ←

Материал добавил: lirina [Выбрать по]

Сохранять оригинал

Щелкнув по ней, вы откроете форму для добавления еще одной фотографии. Всего за один раз таким способом можно добавить 10 фотографий с описаниями.

После выбора всех параметров щелкните по кнопке **Сохранить** и дождитесь окончания загрузки, которое символизируется следующим окошком:



В нем отображается перечень добавленных фото и ссылки к ним.

Вот что получилось в результате:

Фотоальбом

[Главная](#) » [Фотоальбом](#) » [Мои фотографии](#) » Я на отдыхе

Вид на море с дороги высоко в горах. Это было потрясающе красиво...



Просмотров: 1 | Размеры: 2560x1920px/1913.8Кб | Рейтинг: 0.0/0

Дата: Сегодня | Теги: [море](#), [лето](#), [отдых](#) | Добавил: [lirina](#) |

[Просмотреть фотографию в реальном размере](#)

Вверху видна навигация по фотоальбому: *Главная* » *Фотоальбом* » *Мои фотографии* » *Я на отдыхе*

Затем следует описание, после него — сама фотография, причем не оригинального размера, а уменьшенная. Чтобы увидеть фотографию в изначально загруженном размере, нужно щелкнуть по ссылке **Просмотреть фотографию в реальном размере**.

Под фотографией располагаются данные о ней и небольшой тулбар, который мы изучим поподробнее:

Просмотров: 1 | Размеры: 2560x1920px/1913.8Кб | Рейтинг: 0.0/0

Дата: Сегодня | Теги: [море](#), [лето](#), [отдых](#) | Добавил: [lirina](#) |

[Просмотреть фотографию в реальном размере](#)

Тулбар состоит из восьми кнопок.



1. Отметить человека или объект на фото.

2. Повернуть фото против часовой стрелки.
3. Повернуть фото по часовой стрелке.
4. Сделать фото черно-белым.
5. Отредактировать теги материала.
6. Управление счетчиками для фото. Можно поменять рейтинг, количество просмотров и т. д. вручную.
7. Редактировать настройки фотографии. Можно поменять название, описание и т. д.
8. Удалить фото.

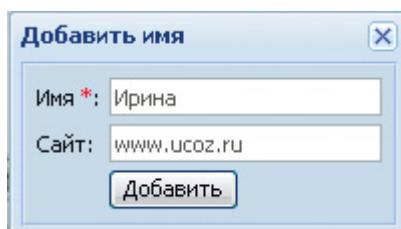
Отдельного внимания заслуживает только первая настройка **Отметить человека или объект**.

Щелкните по кнопке с портретом — появляется прямоугольный указатель, которым можно обвести на фотографии любой объект. Я обвела себя.

вид на море с дороги высоко в горах. Это было потрясающе красиво...



Выделив нужные области, можно подписать фото и указать сайт.



Щелкните по кнопке **Добавить**. После этого можно продолжить выделение объектов. Выделив и подписав все необходимое, щелкните по кнопке **[ЗАКОНЧИТЬ]** под фотографией:

Выделите объекты на изображении и присвойте им названия. [\[ЗАКОНЧИТЬ\]](#)

После этого под изображением отобразится список отмеченных объектов. При наведении курсора на саму фотографию можно будет видеть выделения.

Под материалом находится раскрывающийся список, с помощью которого можно рейтинговать фотографии. Пользователи могут на свой вкус поставить фотографии оценку, которая потом будет отображаться в ее рейтинге. Каждый пользователь может голосовать только один раз — после выставления оценки это меню исчезнет.

Под списком рейтингования располагается уменьшенная копия картинки для предварительного просмотра (превью):



« Предыдущая | [1] | Следующая »

Пока у нас только одно изображение, в превью нет особого смысла, но если добавить еще несколько, то эта панель позволит вам легко перемещаться по фотографиям, увеличивая изображения, которые вы захотите посмотреть. Я добавила в альбом еще две фотографии:



« Предыдущая | 1 2 [3] | Следующая »

Теперь между ними можно переключаться с помощью ссылок **Предыдущая**, **Следующая** или по номерам **[1]**, **[2]**, **[3]** и т. д.

Надеюсь с добавлением и настройками одного изображения все понятно. Теперь перейдем на панель администрирования и покопаемся в фотоальбоме изнутри.

Администрирование форума

Управление материалами

Эта функция позволяет видеть все добавленные фотографии, редактировать и удалять их:

ID	Название материала	Пользователь	Файлы	Дата	
7	вид с балкона ↑ [Мои фотографии]	lirina		29.04.2009,13:32	
6	море ↑ [Мои фотографии]	lirina		29.04.2009,13:32	
4	Я на отдыхе ↑ [Мои фотографии]	lirina		29.04.2009,00:13	

У каждой фотографии есть:

- **ID** — уникальный номер;
- **Название материала** — имя, присваиваемое материалу, в этом поле отображается и категория, которой материал принадлежит;
- **Пользователь** — лицо, добавившее фотографию;
- **Файлы** — маленькое изображение для предварительного просмотра фотографии;
- **Дата** — дата и время добавления.

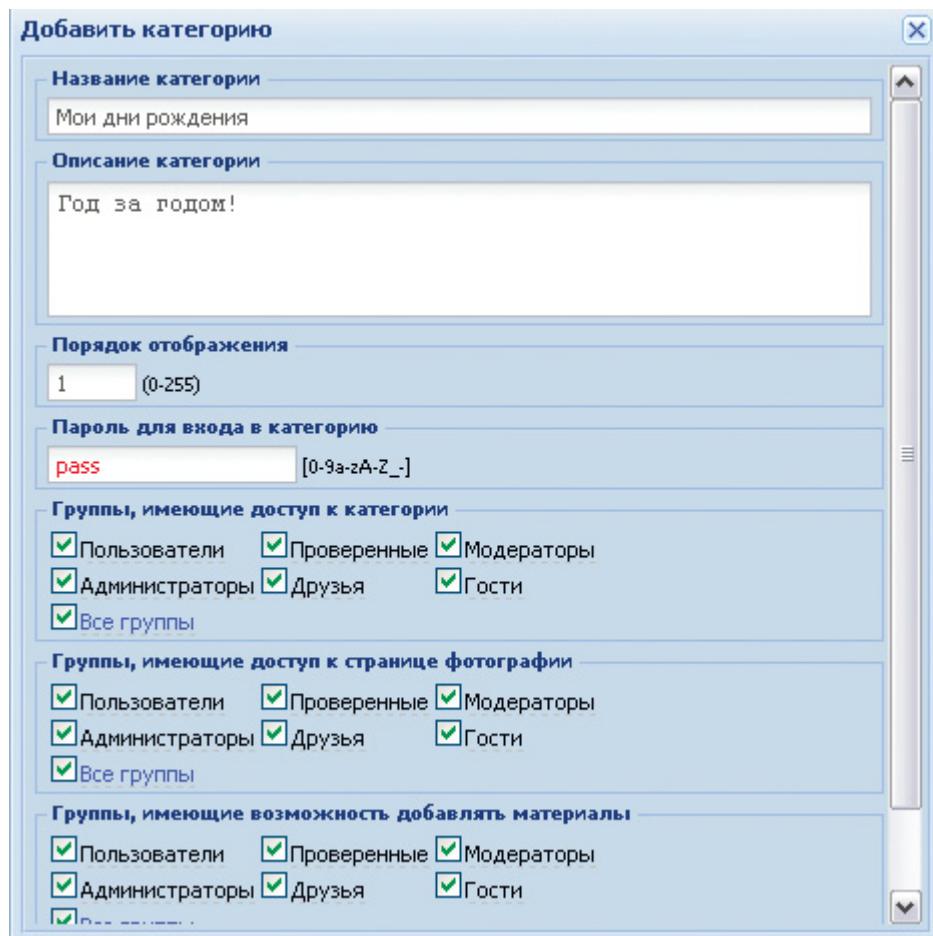
Фотографию можно отредактировать, щелкнув по кнопке (вы перейдете на сайт в интерфейс редактирования), и удалить, щелкнув по кнопке .

Управление категориями

По умолчанию в системе уже существуют две категории:

Управление категориями	
Добавить раздел [?]	Добавить категорию
Мои фотографии (3) [ID:1] Моя семья (0) [ID:2]	

Вы можете добавить свои, щелкнув по кнопке **Добавить категорию**:



Для этого нужно в появившейся форме ввести **Название категории** и **Описание категории** — любой нужный вам текст. Чем меньшее значение вы присвоите опции **Порядок отображения**, тем выше категория будет отображаться в меню сайта.

Благодаря опции **Пароль для входа в категорию** можно создавать приватные альбомы, доступ в которые будет защищен паролем. Если вы оставите поле пустым, у альбома не будет пароля. Пароль может состоять только из латинских цифр, букв, тире и знака нижнего подчеркивания «_». Доступ к альбому можно ограничить и при помощи прав групп, отметив следующие опции:

- Группы, имеющие доступ к категории;
- Группы, имеющие доступ к странице фотографии;
- Группы, имеющие возможность добавлять материалы;

Настройте категории по своему усмотрению и щелкните по кнопке **Сохранить**.

После этого новая категория, которую я в примере назвала «Мои дни рождения», появится в общем списке. Она защищена паролем, поэтому мы видим значок ключа.

Главная > Фотоальбомы > Управление категориями

Добавить раздел [?] Добавить категорию

- > Мои фотографии (3) [ID:1]
- > Мои дни рождения (0) [ID:3]
- > Моя семья (0) [ID:2]

Иконка означает наличие описания у категории. Щелкнув по кнопке , категорию можно легко отредактировать, например, переименовать:

Редактирование категории

Название категории

Природа

Описание категории

Порядок отображения

2 (0-255)

Пароль для входа в категорию

[0-9a-zA-Z_]

Группы, имеющие доступ к категории

Пользователи Проверенные Модераторы
 Администраторы Друзья Гости
 Все группы

Группы, имеющие доступ к странице фотографии

Пользователи Проверенные Модераторы
 Администраторы Друзья Гости
 Все группы

Группы, имеющие возможность добавлять материалы

Пользователи Проверенные Модераторы
 Администраторы Друзья Гости
 ...

Настройки при редактировании идентичны настройкам при добавлении. Я переименовала категорию из «Моя семья» в «Природа».

Главная > Фотоальбомы > Управление категориями

Добавить раздел [?] Добавить категорию

- > Мои фотографии (3) [ID:1]
- > Мои дни рождения (0) [ID:3]
- > Природа (0) [ID:2]

Если щелкнуть по кнопке  напротив названия категории, она удалится.

Можно создавать и разделы — они предназначены для группировки категорий. Группировать категории нужно только в том случае, если у вас много категорий. В разделы нельзя добавлять материалы. Иерархия в виде схемы будет выглядеть следующим образом: фотографии принадлежат категориям, а категории — разделам:

Раздел1

Категория1

Фото1

Фото2

Категория 2

Фото3

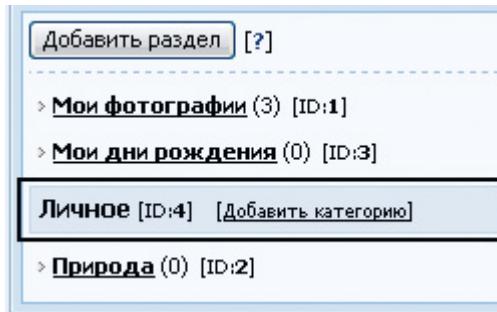
Раздел2

Категория 3

Фото4

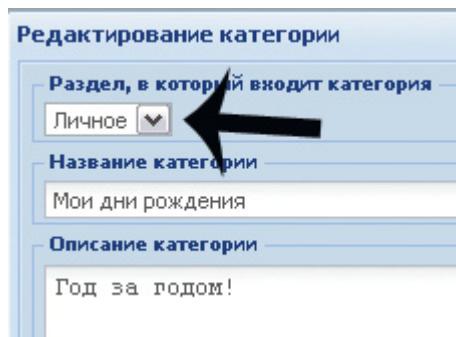
Чтобы в фотоальбоме появились разделы, нужно щелкнуть по кнопке **Добавить раздел** и заполнить предложенную форму, которая состоит из строк **Название** и **Описание раздела**.

Порядок отображения задается точно так же, как и для категории. Кроме того, здесь также можно указать группы, для которых будет разрешен доступ к разделу. После этого раздел появится в одном списке с категориями:



В него можно добавить категории, щелкнув по одноименной ссылке, или перенести уже существующие, отредактировав их.

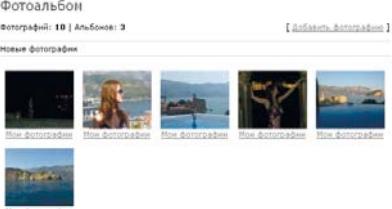
После этого появится соответствующая настройка **Раздел, в который входит категория**:



Я перенесла в созданный мною раздел «Личное» две категории, и внешний вид на панели администрирования изменился. Стала видна вложенность.

Настройки модуля

Параметр	Возможности	Что следует сделать для получения результата
Название модуля	Если модуль используется просто как хранилище фотографий, пусть название останется прежним. Но название можно и изменить. Например, «Скриншоты», «Обои» и т. д.	Введите нужный вам текст в поле
Количество колонок в меню категорий	Настройка отвечает за внешний вид меню «Категории раздела» на сайте. С одной колонкой оно выглядит вот так:	От 1 до 4. Выберите в зависимости от дизайна вашего сайта
	Категории раздела <ul style="list-style-type: none"> » Личное [3] » Природа [0] 	
Выводить количество материалов в категории возле названия категории	В меню в квадратных скобках будет указываться число фотографий в категории	Отметьте эту опцию, если хотите ее активировать
Выводить описание разделов в меню под названием раздела	При активации этой функции меню приобретает следующий вид: Категории раздела <ul style="list-style-type: none"> » Личное [3] Личные фото » Природа [0] <p>(Личное — это раздел, а Природа — это категория)</p>	Отметьте эту опцию, если хотите ее активировать
Выводить описание категорий в меню под названием категории:	То же, что выше, только не для разделов, а для категорий	Отметьте эту опцию, если хотите ее активировать

Параметр	Возможности	Что следует сделать для получения результата
Количество колонок с фотографиями	Эта настройка зависит от того, сколько фотографий вы хотите разместить на главной странице, и какой дизайн для их вывода вам нравится. Например, в пять колонок это будет выглядеть так: 	От 1 до 10
Количество фотографий на главной странице: Количество материалов на странице в разделе: Количество фотографий на странице в альбоме:	Определяет количество превью в разных местах фотоальбома. Выбирая значение, исходите из числа фотографий	Укажите для каждой настройки выбранное вами значение
Количество фотографий в топах:	Настройка относится к топам при помощи системных кодов	От 1 до 100
Количество картинок в коде \$NEAR_PHOTOSS:	Определяет, число демо-картинок, которое будет выводиться под одной полноразмерной для навигации (между ссылками «Предыдущая» и «Следующая»)	От 3 до 12
Размеры демо-картинки:	Регулирует размеры демо-картинок, автоматически создаваемых при добавлении фотографии. Данная настройка не действует для уже добавленных фотографий	Поставьте нужное значение в пикселях
Размеры фотографии, выводимой на отдельной странице	Позволяет скорректировать размеры фотографии так, чтобы она могла удачно вписаться в дизайн. Не действует для уже добавленных фотографий	Поставьте нужное значение в пикселях
Максимальный размер фотографии	Регулирует максимальный размер каждой добавляемой фотографии	Помните, что место не безгранично. Особенно если планируете разрешить пользователям добавлять картинки. 2–3 Мб максимум!
Сохранять оригинальный размер фотографии	Указывает необходимость сохранять оригиналную фотографию, если она превышает установленные значения (500×500 пикселей).	Отметьте эту опцию, если хотите ее активировать
Тип уменьшения изображений при создании демо-картинки	Система может создать превью для фото двумя способами: <ul style="list-style-type: none">• сжатием — пропорциональное уменьшение изображения без обрезания;• обрезанием — пропорциональное уменьшение с возможным обрезанием до точного соответствия необходимому размеру	Выберите из списка вариант, который вам больше подходит
Максимальная длина описания фотографии	Определяет, насколько большим может быть описание к добавленной картинке. Советую не ставить больше 1000 знаков	По умолчанию 500 символов

Параметр	Возможности	Что следует сделать для получения результата
Использовать функцию «Комментарии» для данного модуля	Позволит пользователям оставлять комментарии к фото	Отметьте эту опцию, если хотите ее активировать
Количество комментариев на странице	Число комментариев материалу, которое можно будет увидеть за раз на одной странице	Выберите значение от 1 до 50
Новые комментарии выводятся	Определяет место расположения новых комментариев — в самом верху или самом конце страницы	Выберите из раскрывающегося списка Вверху или Внизу
Использовать функцию «Рейтинг фотографий»:	Включение этой функции позволит пользователям оценивать фотографии	Отметьте эту опцию, если хотите ее активировать
Сортировка фотографий на главной странице по умолчанию: Сортировка фотографий в разделе по умолчанию: Сортировка фотографий в альбоме по умолчанию: Сортировка материалов на странице со списком материалов пользователя:	Заведуют разнообразными методами сортировки. Сортировать можно по следующим параметрам: <ul style="list-style-type: none"> • дата добавления материала; • название материала; • рейтинг материала; • комментарии к материалу; • количество просмотров; 	Выберите из раскрывающегося списка понравившийся вам метод. По одному и тому же параметру можно сортировать в разном направлении. Например: Дата добавления материала (A) — по убыванию (последние добавленные материалы в самом верху) Дата добавления материала (D) — по возрастанию (последние добавленные материалы в самом низу)
Поля для добавления фотографий	Здесь задаются поля, которые нужно будет заполнить при добавлении фотографии, также указывается, какие для них обязательны для заполнения. Изменить текущие названия полей можно в разделе Замена стандартных надписей. В этом разделе также активируются фильтры для фотоальбомов	Отметьте поля, которые считаете необходимыми. Два первых обязательны при любых условиях
Выводить меню для сортировки фотографий	Позволяет сортировать фото по статистическим данным: рейтингу, просмотрам и т. д.	Отметьте эту опцию, если хотите ее активировать
Пункты в меню сортировки:	Если вы активируете предыдущую опцию, появится список вариантов для сортировки	Выберите нужные поля из списка
Альбомы, в которые пользователи смогут добавлять фотографии	Можно прямо через настройки модуля указать альбомы, в которые пользователи сайта смогут добавлять свои фотографии. Это также можно сделать через настройки категорий	Выделите нужные альбомы или отметьте вариант Все альбомы
Информировать админа о добавлении новой фотографии по e-mail	При добавлении фото вам будет приходить письмо с уведомлением	Отметьте эту опцию, если хотите ее активировать
Информировать админа о добавлении нового комментария по e-mail:	При добавлении комментария к фотографии вам будет приходить письмо с уведомлением	Отметьте эту опцию, если хотите ее активировать
Возможности групп	Устанавливает права доступа в модуле	Вся настройка ведется через модуль Пользователи

Тонкие настройки модуля

Таких настроек у фотоальбома всего две:

- **Включить возможность выбирать дату добавления материала** — при загрузке фотографии вы сможете указать любую дату этого события;
- **Включить возможность поиска материалов пользователя** — эта функция имеет смысл, когда у фотографии несколько авторов, каждый из которых одновременно является автором большого количества изображений. Или если вы хотите создать персональный фотоальбом для каждого пользователя.

Настройка фильтров

Для ряда специфических нужд в фотоальбоме существует настройка **Фильтры**. Фильтры позволяют вам делать выборку фотографий по нужному признаку. С их помощью на странице можно будет выводить все пейзажи, портреты или фотографии, где есть море и горы. А может быть, вы хотите отобрать все красные автомобили из каталога фотографий машин? Все это достаточно просто реализовать.

Пустой интерфейс для создания фильтров выглядит следующим образом:

Главная » Фотоальбомы » Настройка фильтров

Фильтры помогут посетителям быстрее находить интересующие их материалы. Фильтры являются дополнительной возможностью, поэтому, если они вам не нужны, можете их не использовать.

[1] -- фильтр не активизирован --
[2] -- фильтр не активизирован --

Можно создать всего два дополнительных фильтра. Для этого сначала нужно активировать фильтр, а потом заполнить поля в форме:

Главная » Фотоальбомы » Настройка фильтров » Активация фильтра

Название фильтра: Вид

Значения фильтра:
- каждое значение на новой строке
- допускается максимум 100 значений
- длина значения максимум 40 символов

море
горы
пустыня
город

Множественный выбор значений:
При включении опции вы сможете выбирать одновременно несколько значений.

Отключить для обычных пользователей

Сохранить

Я хочу сделать фильтр для отбора фотографий по типу объектов, изображенных на них. Поэтому заполню строки следующим образом: **Название фильтра — Вид**, а **Значения фильтра — море, горы, пустыня, город**.

Каждое значение должно быть написано с новой строки. Это может быть не только слово, но и словосочетание, буква, цифра и т. д. Максимально допустимое количество значений — 100. Длина значения — до 40 символов.

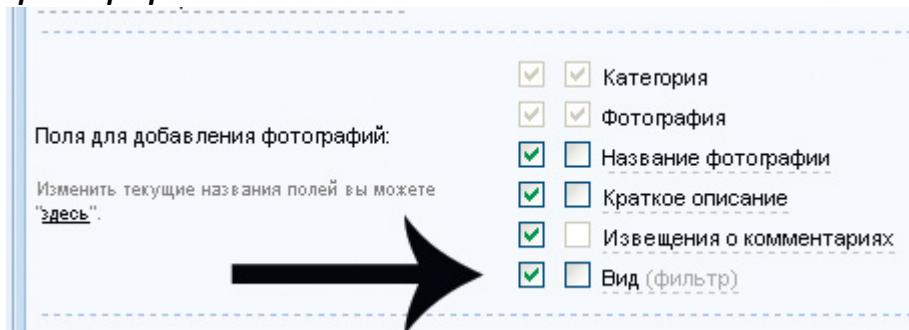
Множественный выбор позволит выбрать несколько значений сразу. Например, если мне захочется указать фото, на которых есть и горы, и море одновременно. **Отключить для обычных пользователей** — если вы отметите эту опцию, обычным пользователям множественный выбор будет недоступен.

Создав фильтр, сохраните его, и он появится в списке фильтров в меню:



Его можно удалить и отредактировать. (4) означает, что в фильтре четыре параметра (море, горы, пустыня, город).

Теперь перейдите в **Настройки модуля**, там фильтр отображается в опции **Поля для добавления фотографий**.

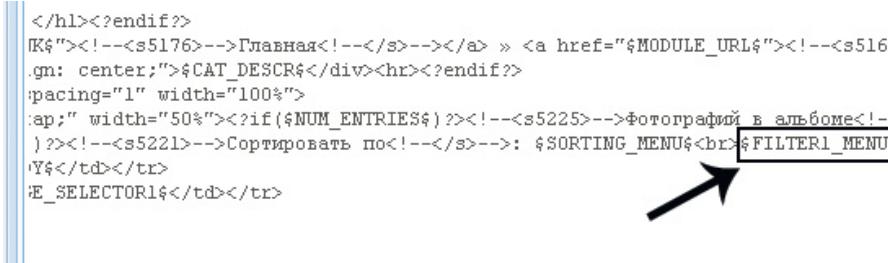


Он уже активирован (отмечен), мы можем поставить вторую галочку, сделав его обязательным для выбора.

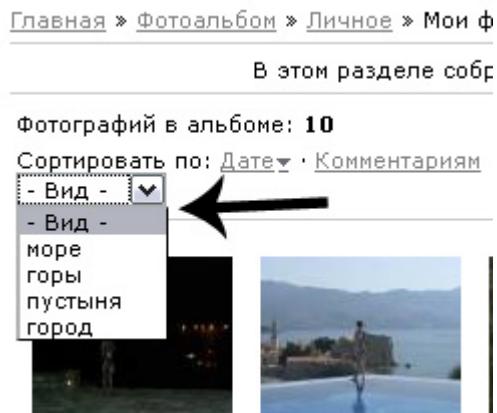
Фильтры внедряются в дизайн с помощью системных кодов `$FILTER1_MENU$` для первого фильтра и `$FILTER2_MENU$` — для второго фильтра (подробнее о системных кодах см. в главе [«Системные коды»](#)). Эти коды действуют на страницах со списками фотографий, например на странице со списком фотографий альбома.

Зайдите в ее шаблон через **Управление дизайном ⇒ Редактирование шаблонов** и найдите подходящее место для вставки кода. Я вставила его сразу за стандартной сортировкой:

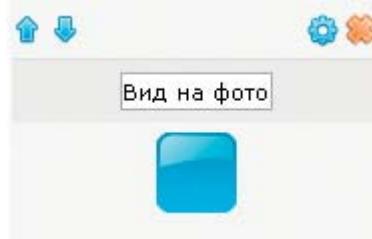
```
</h1><?endif?>
[K$"><!--<s5176>-->Главная!!--</s>--></a> » <a href="$MODULE_URL$"><!--<s5169>-->Фотоальбом<!--</s>--></a> <
gn: center;">$CAT_DESCR$</div><hr><?endif?>
:pacing="1" width="100%">
:ap;" width="50%"><if($NUM_ENTRIES$)><!--<s5225>-->Фотографий в альбоме<!--</s>-->: <b>$NUM_ENTRIES$</b><?
}><!--<s5221>-->Сортировать по<!--</s>-->: $SORTING_MENU$<br>$FILTER1_MENU$<br><?endif?><hr></td></tr>
\Y$</td></tr>
\SELECTOR1$</td></tr>
```



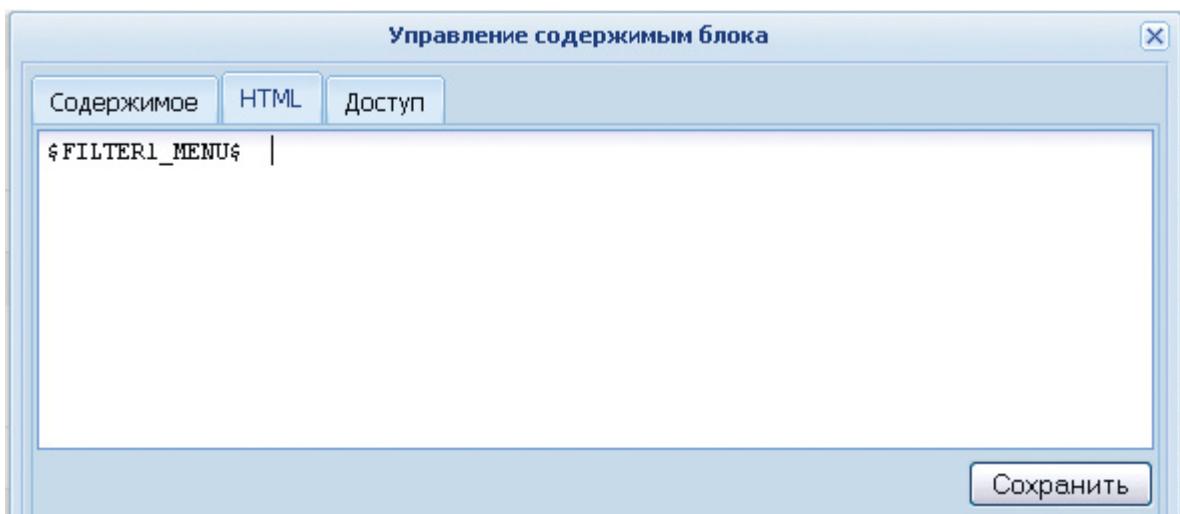
Результат будет следующим:



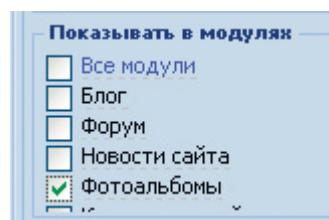
Второй вариант, без вмешательства в код напрямую, — добавить в дизайн страницы с помощью глобального блока. Для этого зайдите на сайт в режиме конструктора (подробнее см. в главе [«Дизайн»](#)) и добавьте новый блок:



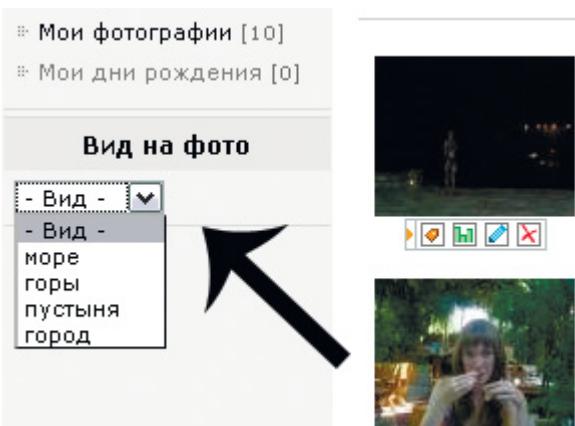
Назовите его «Вид на фото», откроите для редактирования и в качестве содержимого добавьте системный код \$FILTER1_MENU\$.



Кроме того, настройте доступ так, чтобы блок выводился только для модуля **Фотоальбом**:



Сохраните изменения и полюбуйтесь на результат:



Если вы пока не чувствуете в себе уверенности для прямого редактирования кода, пользуйтесь вторым способом.

Теперь надо связать фотографии с фильтром. Для этого откройте любую из них для редактирования:

Название фотографии:	<input type="text" value="Фотография 2"/>	
<hr/>		
Краткое описание:		
<hr/>		
Вид:		<input type="text" value="море"/>
<hr/>		
Опции пользователя:		
<input type="checkbox"/> Получать извещения о ком		
<hr/>		
Материал добавил:		
lirina [Выбрать пользователя]		

Под кратким описанием появился дополнительный параметр **Вид** в виде раскрывающегося списка (обратите внимание, что если вы разрешите в настройках фильтра множественный выбор, то вместо раскрывающегося списка будет список с галочками).

Отредактируйте все фотографии, присвоив им нужное значение фильтра, и он заработает корректно. Теперь среди множества фотографий я смогу выбрать все изображения, на которых есть море:

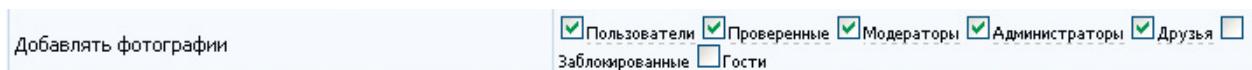
Персональный фотоальбом для каждого пользователя

Это весьма ресурсоемкий проект, но, как показывает практика, в системе есть несколько сайтов, которые очень успешно развиваются именно в этом направлении. Итак, как же обеспечить каждого пользователя личным фотоальбомом?

1. Перейдите в настройки модуля **Фотоальбом** ⇒ **Настройки модуля** ⇒ **Тонкая настройка** и отметьте опцию **Включить возможность поиска материалов пользователя**.
2. Добавьте в меню сайта (или в любое другое место по вашему замыслу) ссылку:

```
<?if($USER_LOGGED_IN$)?><a href="http://ваш_сайт.ucoz.ru/photo/0-1-0-17-$UID$">
Ваш фотоальбом </a><?endif?>
```

Система расшифрует ее так: «Если пользователь залогинен, показать ему ссылку на его личный фотоальбом».
3. Проверьте, есть ли у пользователей права на добавление материалов в фотоальбом. Если нет, разрешите им это.



Такой код:

`<a href="http://ваш_сайт.ucoz.ru/photo/0-1-0-17-$USER_ID$" $USERNAME$` позволит пользователям смотреть фотоальбомы друг друга. Его надо вставлять в профиль пользователя, не забывая при этом проверять, на то ли залогинен пользователь. Самый сложный вариант будет выглядеть следующим образом:

```
<?if($USER_LOGGED_IN&&($USER_ID==$USER_ID))?>
<a href="http://ваш_сайт.ucoz.ru/photo/0-1-0-17-$UID$">Ваш фотоальбом </a>
<?else?>
<a href="http://ваш_сайт.ucoz.ru/photo/0-1-0-17-$USER_ID$" $USERNAME$</a>
Фотоальбом
пользователя $USERNAME$</a>
<?endif?>
```

Если пользователь залогинен и смотрит свой профиль, отобразится ссылка **Ваш фотоальбом**, а если он смотрит чужой профиль или не залогинен, отобразится ссылка **Фотоальбом пользователя Эдуарда**.

Внимание!

Обратите внимание, что системные коды `$USER_ID$` и `$_USER_ID$` — это не одно и тоже!

`$USER_ID$` — ваш ID

`$_USER_ID$` — ID пользователя, чей профиль вы смотрите.

Глава 16. КАТАЛОГ ФАЙЛОВ

По замыслу создателей системы этот модуль создан для осуществления скачивания, хранения и обмена файлами между пользователями сайта на его основе. Не по назначению данный каталог используется крайне редко. Даже не уверена, что смогу привести пример реализации на его основе действий, не связанных с файлообменом. На базе данного модуля работает один из популярнейших сайтов системы [videosaver.ru](#):

The screenshot shows the homepage of VideoSaver.ru. At the top, there's a logo for 'VideoSaver' with the tagline 'только лучшее видео интернета'. Below the logo is a search bar with the placeholder 'Поиск видео:' and a '« Найти »' button. To the left, there are two boxes: 'Рекомендуем' (Recommendations) listing 'Наша Россия', 'Comedy Club', and 'Фильмы онлайн'; and 'Самые-самые' (The Best) listing 'Самые новые', 'Самые рейтинговые', 'Самые скачиваемые', and 'Самые популярные'. The main content area is titled 'Новое видео' (New video) and displays a grid of eight video thumbnails. Each thumbnail includes a title, date, and category. Below this section is a large advertisement for 'Opera Mini' featuring a globe icon.

Традиционное использование модуля выглядит так:

The screenshot shows the 'КАТАЛОГ ФАЙЛОВ' (File Catalog) section of the New-File.info website. The main content area displays a list of files under the heading '- Самые скачиваемые файлы' (The most downloaded files). The first item is 'МояМ Видео Конвертер 6.3.9.0 (рус)' (My Video Converter 6.3.9.0 (rus)), which has a preview image, a brief description, and download statistics. Below it are other items like 'обои на рабочий стол, скачать бесплатно' (wallpapers for the desktop, download for free) and 'VA-United_Vol2-Limited_Edition-2009'. On the left side, there's a sidebar with links to 'Каталог файлов', 'Классификатор', 'Инструкции по системе', 'Правила добавления', 'Форум', 'Инфо', and 'Лучшие участники'. At the bottom left, there's an advertisement for 'begin' and 'Домашний кинотеатр Philips'. On the right side, there's a sidebar titled 'Разделы каталога' (Catalog categories) listing various sections like Утилиты, Фильмы, Видео, Музыка, mp3, Игры, Интернет, Графика, Скрипты, программинг, Мультимедиа, Бизнес, Обучение, Для мобильников, and Литература. There's also a 'Поиск' (Search) and 'Форма входа' (Login form) at the bottom right.

В центре страницы находится список программ с названием, скриншотом и кратким описанием файла.

Существует два принципа закачивания:

1. Владелец сайта сам формирует файловый архив и заливает его на сайт.
2. Файлы добавляются пользователями (модераторами, администраторами и т. д.).

Во втором случае надо быть очень осторожным. Заливка файлов на сайт связана с двумя опасностями: первое — это место, которое может неожиданно закончиться, если кто-нибудь перестарается, выкладывая любимый сериал; второе — это вирусы.

Вид материала

Пустой модуль состоит из своей главной страницы, на которой присутствует ссылка **Добавить материал**. При добавлении материала в каталог файлов нужно заполнить следующие поля:

Каталог файлов

[Главная](#) » [Файлы](#) » [Добавление материала](#)

Категория *:	[Выбрать категорию]
Название материала *:	<input type="text" value="Camstudio 2.00"/>
Краткое описание:	[Визуальный редактор] [Панель BB кодов] [Панель HTML кодов] <input type="button" value="b"/> <input type="button" value="i"/> <input type="button" value="u"/> <input type="button" value="SIZE"/> <input type="button" value="FAMILY"/> <input type="button" value="COLOR"/> <input type="button" value="http://"/> <input type="button" value="@"/> <input type="button" value="img"/> <input type="button" value="list"/>
<pre>
 Программа записывает все, что происходит на экране и сохраняет это в AVI файл вместе со звуком.</pre>	
<input type="checkbox"/> Заменять переводы строк тегом <input checked="" type="checkbox"/> Включить HTML теги	

- **Категория** — по умолчанию в системе уже существует категория «Мои файлы». Вы можете ее переименовать, удалить или оставить без изменений, используя **Управление категориями**. Для каталога файлов важно корректное разбиение на категории, так как при выборе программ пользователи часто изучают все похожие варианты. Имеет смысл построить свой каталог так, чтобы им удобно было это делать;
- **Название материала** — сюда логично заносить название программы или файла (ведь вы можете через каталог делиться красивыми обоями, картами или addon-ами для игр и т. д.). Название программы стоит давать целиком, вместе с версией;

- **Краткое описание** — в отличие от большинства модулей в каталоге файлов краткое описание включено по умолчанию. Введите в него пару строк о том, что это за файл, или просто скопируйте начало из полного описания;

Полный текст материала: [Визуальный редактор | Панель ВВ кодов | Панель HTML кодов]

SIZE COLOR @ img list

```
<br>
Программа записывает все, что происходит на экране и сохраняет это в AVI файл вместе со звуком. Качество записи зависит только от установленных в системе аудио и видео кодеков.
```

Заменять переводы строк тегом
 Включить HTML теги

Файл-архив: C:\ucoz-main\работа с... Обзор... max. 15000Кб

Ссылка для скачивания архива с другого сервера: /www.izone.ru/multimedia/utilities/camstudio-download.htm

Размер архива на другом сервере: 1.2

- **Полный текст материала** — как можно полнее опишите свои предложения пользователям для скачивания, желательно с картинками;
- **Файл-архив** — поле, с помощью которого вы указываете путь на своем компьютере к файлу, который хотите выложить на сайт. Максимальный размер файла — 15 Мб;
- **Ссылка для скачивания архива с другого сервера** — вы можете также указать ссылку на этот же файл на стороннем ресурсе. Иногда каталог файлов формируют из файлов, расположенных только на сторонних ресурсах. Это имеет смысл при формировании архива тяжелых файлов (игр, фильмов). Кроме этого, такой подход защищает ваш сайт от вирусов — все файлы находятся на сторонних ресурсах и не могут влиять на него. Такая политика очень разумна, если вы позволяете пользователям добавлять файлы — в этом случае они и каталог пополнят, и место не займут;
- **Размер архива на другом сервере** — размер файла на вашем сервере после закачивания посчитается и отобразится автоматически. Что касается другого сервера, то стоит предупредить пользователя о размере скачиваемого материала. Например, ваш сайт посвящен видео, и вы выкладываете на нем промо-ролики к фильму, а скачать сам фильм предлагаете из другого места. В этом случае нужно обязательно указывать, сколько будет весить полная версия.

Теги (через запятую): видео, avi

Материал добавил: lirina [Выбрать пользователя]

Опции материала:

Материал недоступен для просмотра [?]
 Позволить оставлять комментарии

Следующие поля содержат стандартный для всех каталогов набор сведений о тегах, пользователе, добавившем материал, а также две опции, приведенные ниже:

- **Материал недоступен для просмотра** — делает файл временно недоступным для пользовательских глаз (пока не отключить эту опцию);
- **Позволить оставлять комментарии** — разрешает комментирование файлов. Порой комментарии полезны — например, в них могут написать, что файл поврежден или заражен.

Так выглядела страница материала после щелчка по кнопке **Добавить**.

Каталог файлов

Главная » Файлы » Мои файлы [Добавить материал]

Camstudio 2.00

[Скачать с сервера (1.30Mb) · Скачать удаленно (1.3)] Сего^{дня}, 14:10

Programma записывает все, что происходит на экране и сохраняет это в AVI файл вместе со звуком. Качество записи зависит только от установленных в системе аудио и видео кодеков.

Категория: [Мои файлы](#) | Добавил: [lirina](#) | Теги: [видео](#), [Avi](#)

Просмотров: 2 | Загрузок: 0 | Рейтинг: 0.0/0 | - Оценить -

Две ссылки для скачивания — **Скачать с сервера** и **Скачать удаленно** — находятся над описанием материала.

При скачивании файла с расширением .exe система будет предупреждать пользователя, что такой объект может быть потенциально опасен, и перед использованием его нужно проверить антивирусом:

[Українська](#) | [Magyar](#) | [Español](#) | [Latviešu](#) | [Arabic](#) | [English](#) | [Français](#) | [Deutsch](#) | [ქართული](#)

Вы пытаетесь загрузить файл "2_CamStudio20.exe" (1333.0 Kb) с сайта "meddy.net.ru".

Внимание! Данный файл может содержать вирусы.

Перед запуском файла на компьютере обязательно проверьте его программой-антивирусом.

[Скачать файл](#) [Закрыть](#)

Если вы не хотите, чтобы пользователи видели такое предупреждение, добавляйте исполняемые файлы в архив. Подобное предупреждение может высветиться, если вы работаете с файлами *.com, *.bat и другими похожими типами.

Управление модулем

На панели администрирования управление модулем осуществляется при помощи стандартного набора инструментов.

Управление материалами

В этом разделе можно удалять и редактировать уже добавленные материалы:

Главная » Каталог файлов » Управление материалами					Добавить материал
Каталог файлов		-Все категории-	Всего: 1	Страницы: 1	
ID	Название материала	Пользователь	Файлы	Дата	
2	Camstudio 2.00 [Мои файлы]	Irina	E	10.05.2009,14:10	

Кнопка **Добавить материал** перенаправит вас на сайт в интерфейс, который мы рассмотрели выше. В разделе есть полная статистика по количеству добавленных материалов и страниц, которые они занимают.

У каждого материала в модуле присутствует:

- **ID** – уникальный номер. Номера могут идти не по порядку;
- **Название материала** — тут выводится имя, которое вы дали файлу, и категория, к которой его отнесли;

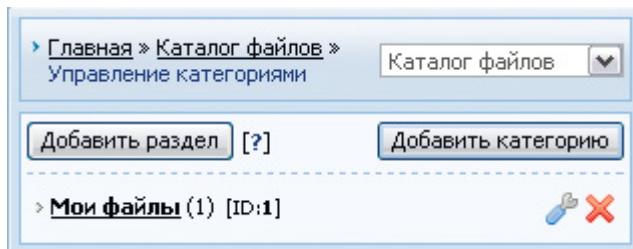
- **Пользователи** — имя пользователя, добавившего файл;
- **Файлы** — ссылка на файл на сервере в виде буквы F (если вы предпочли хранить его в удаленном месте, поле будет пустым);
- **Дата** — дата и время добавления файла.

При щелчке по кнопке материал можно отредактировать, при щелчке по кнопке — удалить.

Управление категориями

В разделе **Управление категориями** можно создавать категории и разделы для упорядочивания и систематизации файлов в каталоге. Чем продуманнее вы это сделаете, тем легче пользователям будет ориентироваться на сайте.

Материалы могут входить в категории, а категории принадлежать разделам. Добавлять материалы напрямую в разделы нельзя. По умолчанию уже существует одна категория «Мои файлы».



Категорию можно отредактировать, щелкнув по кнопке или удалить, щелкнув по кнопке . При добавлении категории нужно заполнить следующие поля:

Добавить категорию

Название категории	Программы для конвертации видео
Описание категории	Всё, что нужно для изменения формата видеофайла.
Порядок отображения	1 (0-255)
Группы, имеющие доступ к категории	
<input checked="" type="checkbox"/> Пользователи <input checked="" type="checkbox"/> Проверенные <input checked="" type="checkbox"/> Модераторы <input checked="" type="checkbox"/> Администраторы <input checked="" type="checkbox"/> Друзья <input checked="" type="checkbox"/> Гости <input checked="" type="checkbox"/> Все группы	
Группы, имеющие возможность скачивать файлы	
<input checked="" type="checkbox"/> Пользователи <input checked="" type="checkbox"/> Проверенные <input checked="" type="checkbox"/> Модераторы <input checked="" type="checkbox"/> Администраторы <input checked="" type="checkbox"/> Друзья <input checked="" type="checkbox"/> Гости <input checked="" type="checkbox"/> Все группы	
Группы, имеющие возможность добавлять материалы	
<input checked="" type="checkbox"/> Пользователи <input checked="" type="checkbox"/> Проверенные <input checked="" type="checkbox"/> Модераторы <input checked="" type="checkbox"/> Администраторы <input checked="" type="checkbox"/> Друзья <input checked="" type="checkbox"/> Гости <input checked="" type="checkbox"/> Все группы	
Сохранить	

При наличии разделов можно выбрать, к какому из них относится категория, а можно оставить ее самостоятельной (приведен вариант добавления без разделов).

- **Название категории** — старайтесь быть максимально информативны. Если вы создаете узкоспециализированный сайт (например, посвященный работе с видеороликами), называйте категории конкретно, например — «Программы для конвертации видео», а более общие название оставьте для разделов;
- **Описание категории** — можете подробнее описать, какого плана будут файлы в категории;
- **Порядок отображения** — чем меньше число, тем выше категория будет выводиться в меню на сайте.

Ниже идут настройки, отвечающие за права доступа в конкретной категории:

- **Группы, имеющие доступ к категории** — отметьте группы, представители которых смогут зайти в категорию;
- **Группы, имеющие возможность скачивать файлы** — отметьте группы, представители которых смогут скачивать файлы с сайта. Часто владельцы так распределяют права: заходить и просматривать файлы могут все, а вот скачивать — только зарегистрированные пользователи;
- **Группы, имеющие возможность добавлять материалы** — обязательно определитесь, кто обладает такими правами, иначе вы можете столкнуться с нехваткой места и вирусами. Ограничите эту функцию хотя бы для гостей.

После сохранения категория появится в общем списке:

The screenshot shows a web-based administration panel for managing file catalogs. At the top, there's a breadcrumb navigation: Главная > Каталог файлов > Управление категориями. A dropdown menu labeled 'Каталог файлов' is open. Below the navigation, there are two buttons: 'Добавить раздел' and 'Добавить категорию'. The main content area displays two categories:

- Программы для конвертации видео** (0 [ID:2]): This category has an edit icon (pencil) and a delete icon (red X).
- Мои файлы** (3 [ID:1]): This category also has an edit icon and a delete icon.

ID — уникальный номер категории. За названием следует количество материалов в круглых скобках.

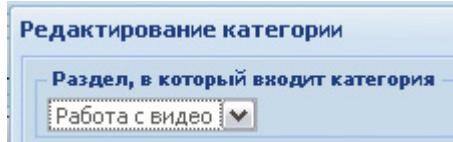
Иконка означает, что у категории есть ограничения по правам групп, а значок появляется, когда у категории есть описание.

При добавлении раздела также заполняются строки с описанием, названием, порядком и правами доступа. Причем права доступа состоят только из одного пункта: **Группы, имеющие доступ к разделу**.

После сохранения раздел появляется в общем списке вместе с категориями:

Программы для конвертации видео (0) [ID:2]
Работа с видео [ID:3] [Добавить категорию]
> **Мои файлы** (3) [ID:1]

Добавить категорию в данный раздел можно, щелкнув по кнопке **Добавить категорию** или отредактировав уже существующие категории (в интерфейсе добавления-редактирования появится соответствующая настройка):



Настройки модуля

Параметр	Возможности	Что следует сделать для получения результата
Название модуля	«Каталог файлов», «Каталог программ», «Аддоны», «Карты» — вписывайте цель использования модуля	Заполните текстовое поле
Каталог файлов участвует в топе и рейтинге контент-разделов uCoz	У вас есть возможность поучаствовать в рейтинге новостей среди всех сайтов uCoz	Отметьте эту опцию, если хотите ее активировать, и заполните ряд вспомогательных полей, в которых нужно описать свой каталог несколькими словами
Количество колонок в меню категорий	Настройка относится к внешнему виду категорий на главной странице каталога файлов на сайте	От 1 до 4 колонок. Посмотрите, какой вариант лучше впишется в ваш дизайн
Выводить количество материалов в категории возле названия категории: Выводить описание разделов в меню под названием раздела: Выводить описание категорий в меню под названием категории	При активации этой опции в меню рядом с названием категории в скобках выводится количество объявлений в ней. Делает видимым описание раздела, если оно задано в настройках. Делает видимым описание категории, если оно задано в настройках	Отметьте опции, если хотите их активировать
Количество материалов на главной странице: Количество материалов на странице в разделе: Количество материалов на странице в категории	Определяет количество объявлений, которое будет выводиться на одной странице в разных разделах сайта	Выберите из списка подходящее вам значение
Количество материалов в топах	Настройка относится к топам, сформированным с помощью системных кодов	От 1 до 100, по умолчанию 100
Количество записей в ленте RSS	Количество записей, которое будет отдаваться на экспорт из данного модуля	Максимум — 50 записей
Использовать функцию «Комментарии» для данного модуля	Включение позволит оставлять к файлам комментарии	Отметьте эту опцию, если хотите ее активировать

Параметр	Возможности	Что следует сделать для получения результата
Количество комментариев на странице	Число комментариев к объявлению, которое можно будет увидеть за один раз	От 1 до 30. По умолчанию 10
Новые комментарии выводятся	Определяет место размещения новых комментариев: в самом верху или самом конце страницы	Выбираете из раскрывающегося списка Вверху или Внизу
Использовать функцию «Рейтинг материалов»:	Позволит пользователям оценивать файлы, а вам строить рейтинги на основании этих оценок	Отметьте эту опцию если хотите ее активировать
Сортировка материалов на главной странице по умолчанию: Сортировка материалов в разделе по умолчанию: Сортировка материалов в категории по умолчанию: Сортировка материалов на странице со списком материалов пользователя	Заведуют разнообразными методами сортировки. Сортировать можно по следующим параметрам: <ul style="list-style-type: none"> • дата добавления материала; • название материала; • рейтинг материала; • комментарии к материалу; • количество просмотров; • дата последнего изменения 	Выберите из раскрывающегося списка понравившийся вам метод. Можно выполнять сортировку по одному и тому же параметру, но в разном направлении. Например: Дата добавления материала (A) — по убыванию (последние добавленные материалы в самом верху) Дата добавления материала (D) — по возрастанию (последние добавленные материалы в самом низу)
Выводить меню для сортировки материалов	Позволяет пользователям искать объявления по нужным им параметрам	Отметьте эту опцию, если хотите ее активировать
Пункты в меню сортировки	Если вы активировали вывод меню для сортировки, можете выбрать поля, которые будут доступны пользователям	Можно разрешить сортировку по: <ul style="list-style-type: none"> • дате; • названию; • рейтингу; • комментариям; • загрузкам; • просмотрам. Просто выделите поля, которые хотите сделать активными
Информировать админа о добавлении нового материала по e-mail	Каждый раз при добавлении файла вы получите письмо	Отметьте эту опцию, если хотите ее активировать
Информировать админа о добавлении нового комментария по e-mail	Каждый раз при добавлении комментария к файлу вы получите письмо	Отметьте эту опцию, если хотите ее активировать
Поля для добавления материалов*	Очень объемная опция, рассмотрим отдельно ниже	
Сортировка полей	Позволит вам выводить поля в форме добавления материалов в необходимом порядке	Проводится сортировка путем перемещения кнопками Вверх и Вниз . Можно добавлять между полями горизонтальную полоску-разделитель

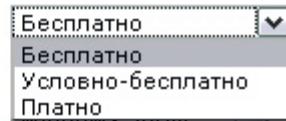
Параметр	Возможности	Что следует сделать для получения результата
Автоматически добавлять префикс « http:// » для полей:	Поля, для которых активирована данная опция, смогут использоваться только для ссылок. Системой предлагается активировать эту опцию для следующих полей: <ul style="list-style-type: none"> • Ссылка для скачивания архива с другого сервера; • Web-site автора материала; • Ссылка на источник материала; • Ссылка на страницу документации к материалу 	Отметьте поля из списка, которые вы планируете использовать под ссылки
Максимальная длина краткого описания:	Определяет максимум символов при заполнении этого поля	Ограничтесь 500–1000 символами. Иначе описание уже не будет подходить под категорию «краткое»
Максимальный размер файла, загружаемого через сайт:	Число, которое вы тут укажете, зависит от того, какого плана файлы будут подгружаться на сайт. Но помните, что место на сайте ограничено!	Введите размер файла в килобайтах
Максимальный размер скриншота, загружаемого через сайт:	Место на сайте не бесконечно, поэтому нельзя позволять пользователям грузить объемные картинки	Введите размер скриншота в килобайтах. Не стоит делать его больше 1 Мб

*Поля для добавления материалов

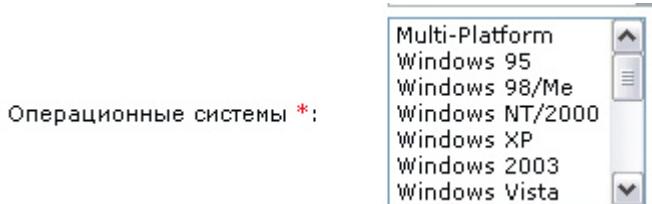
uCoz предлагает ряд специфических полей, которые могут быть полезны при добавлении файлов и максимально полно их описывают. Расшифруем подробно только поля, которые еще не были затронуты:

- *Название материала;*
- *Краткое описание материала;*
- *Полный текст материала;*
- *Изображения* — позволит вставлять картинки в описание, добавляя их на сайт;
- *Версия материала* — если вы планируете добавлять несколько версий одной программы, лучше активировать это поле;
- *Тип лицензии* — позволяет указать на платность/бесплатность программы. При активации этого поля в интерфейсе добавления/редактирования появится следующий список:

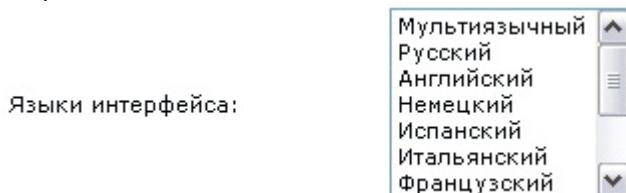
Тип лицензии *:



- *Операционные системы* — перечень операционных систем, для которых предназначена программа. При активации этого поля в интерфейсе добавления/редактирования появится такой список:



- *Языки интерфейса* — позволяет указать язык, на котором можно работать с программой. При активации этого поля в интерфейсе добавления/редактирования появится следующий список:



- Скриншот;
- Файл-архив;
- Ссылка для скачивания архива с другого сервера;
- Размер архива на другом сервере;
- Имя автора материала — помните, что у программы есть автор, и его нужно указывать;
- E-mail автора материала;
- Web-site автора материала;
- Ссылка на источник материала;
- Ссылка на страницу документации к материалу — при наличии руководства к программе тут можно указать ссылку на него;
- Извещения о комментариях — позволит пользователям сайта подписываться на комментарии к файлу.

Первая галочка напротив названия активирует поле (оно появляется в меню при добавлении/редактировании материала), а вторая делает его обязательным для заполнения.

Тонкие настройки модуля

- Включить возможность выбирать дату добавления материала — при активации этой настройки вы сможете выбирать число, которое будет значиться датой добавления;

- **Включить опцию «Материал всегда сверху»** — позволит фиксировать определенный файл первым в списке;
- **Опция «Материал всегда сверху» действует только в категориях** — фиксировать материал можно будет только в категориях и разделах;
- **Включить возможность поиска материалов пользователя** — даст возможность пользователям искать все файлы, добавленные конкретным человеком;
- **Включить возможность вхождения материала сразу в несколько категорий** — позволит осуществлять сложную группировку файлов на сайте. При вхождении материала в несколько категорий общее количество материалов не увеличивается, то есть вхождение материала в дополнительные категории является виртуальным. Использовать данную функцию следует лишь при наличии реальной необходимости!
- **Отключить для обычных пользователей** — выбор нескольких категорий будет недоступен для обычных пользователей.

Фильтры

Фильтры в каталоге файлов представляют собой дополнительную опцию, к которой имеет смысл прибегать, только если вы точно знаете, зачем она вам нужна.

Фильтры — это добавочный метод сортировки и выборки файлов по особому признаку. Если модуль используется как каталог карт для игры, таким фильтром может быть уровень сложности карты. А если, например вы сделали на основе модуля библиотеку с книгами, то с помощью фильтра можно находить все книги на заданную букву.

Для реализации такой идеи зайдите в раздел **Настройка фильтров**. Для каталога файлов можно создать только два фильтра:

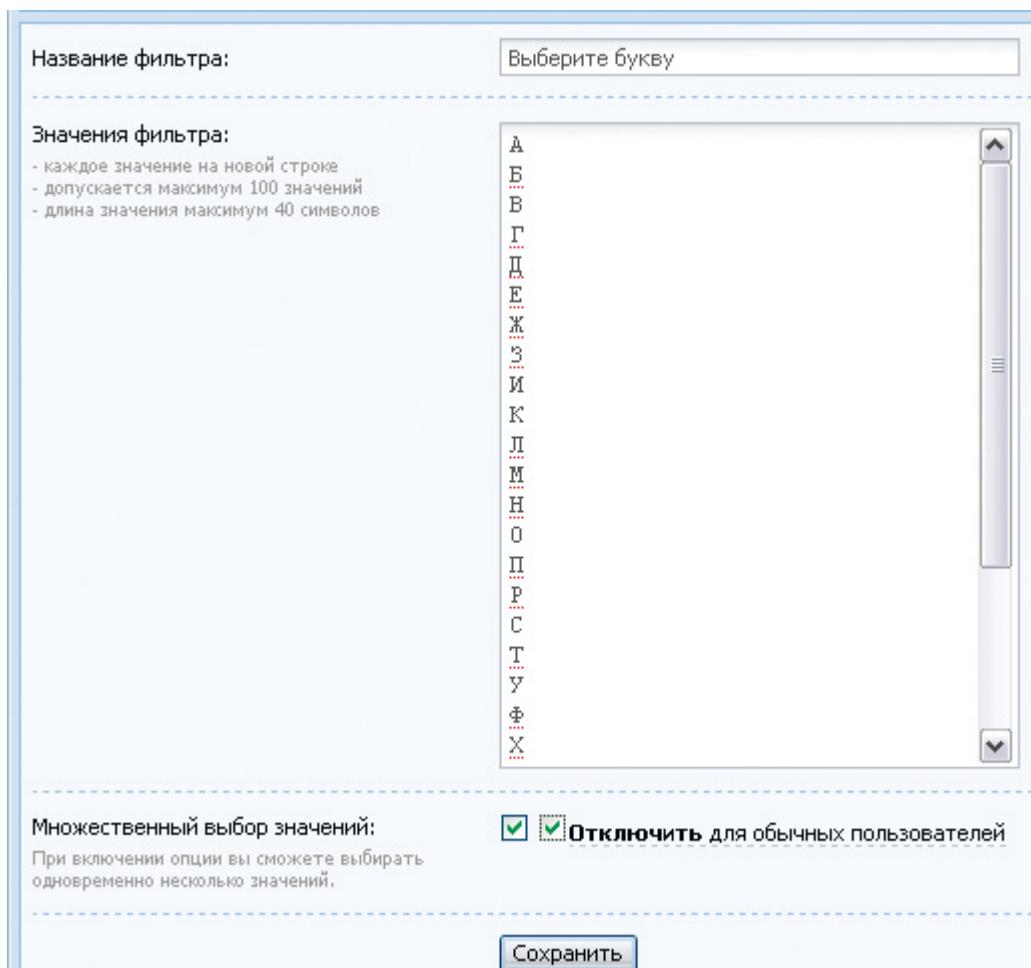
› Главная » Каталог файлов » Настройка фильтров

Фильтры помогут посетителям быстрее находить интересующие их материалы. Фильтры являются дополнительной возможностью, поэтому, если они вам не нужны, можете их не использовать.

[1] -- фильтр не активирован --
[2] -- фильтр не активирован --

Для активации щелкните по надписи **фильтр не активирован** и заполните отобразившиеся поля.

Так может выглядеть фильтр, предназначенный для рубрикации по первой букве.

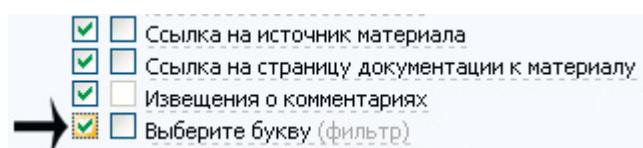


- **Название фильтра** — напишите принцип сортировки так, чтобы пользователю сразу стало понятно, какую выборку он делает;
- **Значения фильтра** — в этом поле с новой строчки введите все возможные значения фильтра. Допускается максимум 100 значений. Длина значения — до 40 символов;
- **Множественный выбор значений** — при включении данной опции вы сможете выбирать одновременно несколько значений;
- **Отключить для обычных пользователей** — множественный выбор будет допустим только для групп администрации.

После сохранения фильтр появится в списке:

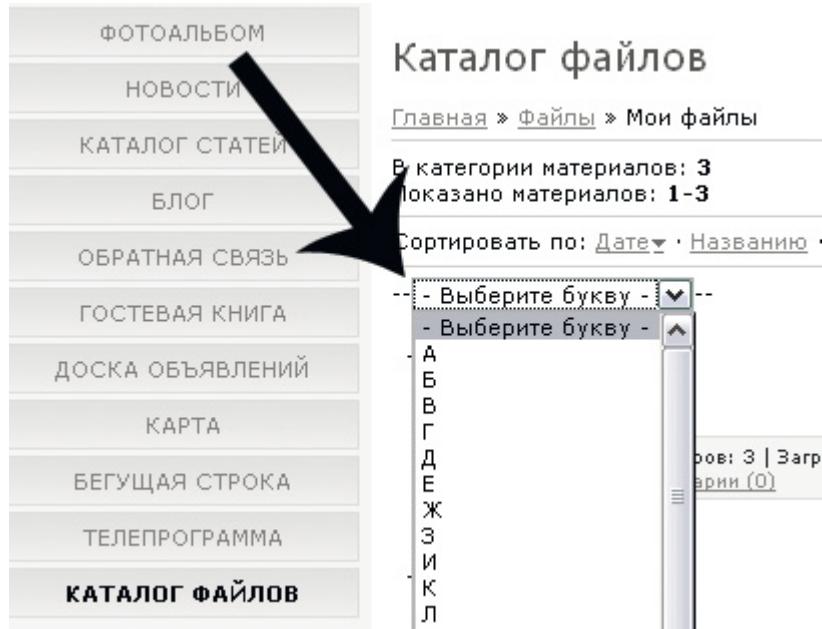


После сохранения фильтра перейдите в раздел **Настройки модуля** — он появится в списке полей для добавления материалов:



Отметьте название, активируя данное поле. Не забудьте щелкнуть по кнопке **Сохранить** внизу страницы.

Фильтры внедряются в дизайн с помощью системных кодов `$FILTER1_MENU$` для первого и `$FILTER2_MENU$` — для второго фильтра (подробнее о системных кодах см. в главе [«Системные коды»](#)). На месте кода на странице появится раскрывающееся меню с заданными вами параметрами.



Вставлять фильтры можно, непосредственно редактируя дизайн шаблона страницы или используя конструктор (примеры см. в главе [«Фотоальбомы»](#) в разделе [«Настройка фильтров»](#)).

Глава 17. ГОСТЕВАЯ КНИГА

Wiki

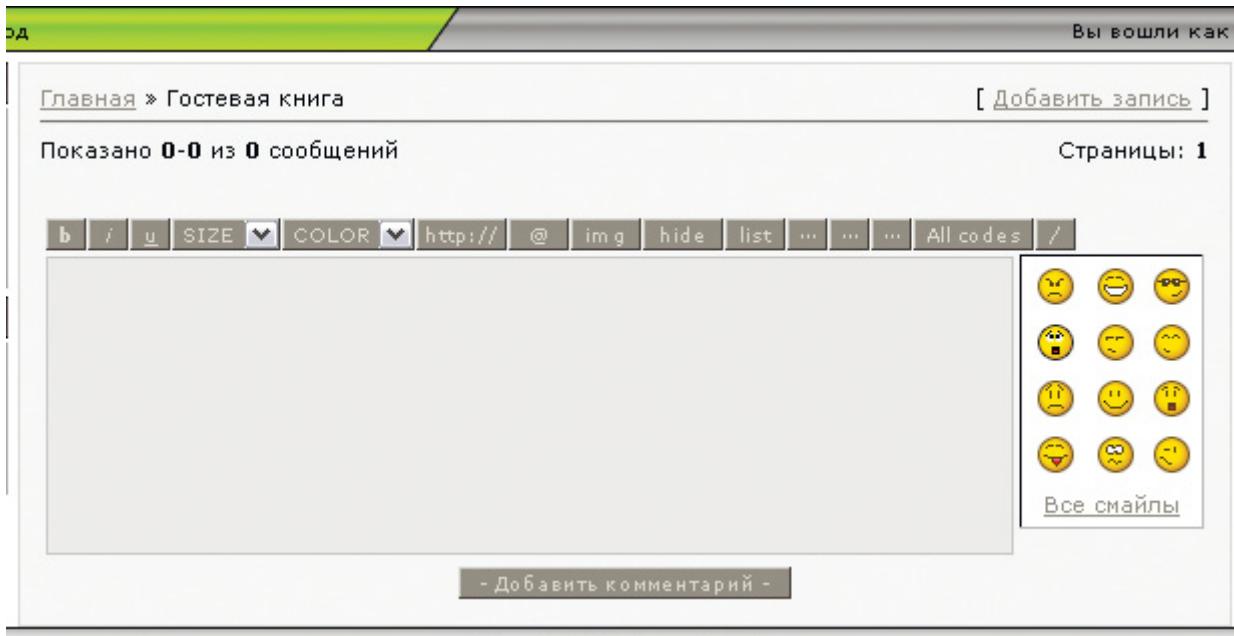
Гостевá я кни́га — программное обеспечение (обычно скрипт), применяющееся на веб-сайтах и позволяющее их посетителям оставлять различные пожелания, замечания, краткие заметки, адресованные владельцу или будущим посетителям.

В связи с этим гостевая книга представляет собой максимально упрощенный вариант веб-форума.

Ближайшим родственником гостевой книги в реальном мире является книга жалоб и предложений — и тут, и там можно написать «спасибо-пожалуйста-позовите менеджера».

На сегодняшний день гостевая книга — это один из старейших и практически архаичных элементов сайта, но в умелых руках...

Вот как выглядит модуль сразу после активации для залогиненного пользователя. Ноль сообщений и поле для добавления записи.



По умолчанию незарегистрированные посетители сайта могут оставлять свои сообщения в гостевой книге (на то она и «гостевая»), но им придется в обязательном порядке ввести свое имя и код, защищающий от спама.

Форма, которую увидит гость, будет отличаться о той, которая доступна залогиненному пользователю:

Гостевая книга

Показано 0-0 из 0 сообщений

Страницы: 1

Имя *:

Email:

WWW:

Код *:

- Добавить комментарий -

Настройки модуля

Параметр	Возможности	Что следует сделать для получения результата
Название модуля	Как вы судно назовете, так оно и поплывет. Большинство оставляют название модуля без изменений. Можно написать «Ваши отзывы» или «Спамить тут!»	То, что будет отображаться на верху страницы, заголовке, меню и прочих элементах навигации
Вывод новых записей	Отвечает за то, в каком порядке будут появляться новые записи в книге 	Новая запись может появляться сверху. В этом случае необходимо отметить значение раскрывающегося списка Вверху. Если же новая запись будет отображаться внизу страницы, выберите соответствующее значение Внизу
Расположение формы для добавления новых сообщений	Форма для добавления сообщений может находиться как на отдельной странице, так и непосредственно в самой гостевой книге. На той же странице ее можно повесить снизу или сверху	За это отвечают два переключателя. Если стоит галочка на отдельной странице, положение «внизу-вверху» неактивно (серое, ни один пункт выбрать нельзя). Если же галочка снята, доступны варианты расположения формы для добавления ответа

Параметр	Возможности	Что следует сделать для получения результата
Поля в форме добавления сообщения	Информация о себе, которую пользователи должны вводить при отправке сообщения. Например: Вася, vasia@mail.ru Россия или Джон, www.go-go.ucoz.ru , люблю пиццу. В первом случае вам нужны поля Имя, e-mail, Страна, а во втором — Имя, Сайт, Что вы любите есть?	<p>Настройка устанавливается соответствующей отметкой</p> <div style="background-color: #f0f0f0; padding: 10px;"> <input checked="" type="checkbox"/> E-mail <input checked="" type="checkbox"/> WWW <input type="checkbox"/> ICQ <input type="checkbox"/> Страна <input type="checkbox"/> Город <input type="checkbox"/> Штат </div> <p>Легко заметить, что опции «Что вы любите есть?» здесь нет. Но не беда. Изменить текущие названия полей вы можете в разделе Управление дизайном модуля</p>
Информация о новых записях в гостевой книге	Вам ведь любопытно, кто что пишет. Для этого предусмотрена функция об отправке письма администратору сразу после появления нового сообщения	Для активации отметьте это поле
Формат сообщения	Тех, кто хочет отметить себя на сайте, нужно заранее ограничить в пределах разумного	<p>Ограничивать можно количество выводимых на одной странице сообщений (непоместившиеся можно будет просмотреть, щелкнув по следующей странице с сообщениями) и количество символов в одном сообщении. По умолчанию сообщений 15, а символов — 1000</p> <p>Есть и ограничение на общее количество записей в гостевой. По умолчанию 8000. Если количество записей превысит указанное вами значение, старые записи будут автоматически затираться</p>
Автоматическая замена слов в сообщении	Гадости нам ни к чему. Нет, мы не против конструктивной критики, но только в приличных выражениях. Не дадим хулиганам развернуться в нашей гостевой книге! Напишет он «Хозяин сайта — дурак», а в гостевой книге появится «Хозяин сайта — обаяшка!» Система замены нехороших слов автоматически перехватит и изменит бранное слово	<p>Настроить это можно так: в разделе Список слов и их заменителей попарно впишите через знак равенства «=» слово и вариант замены. Каждая пара должна начинаться с новой строки. Выглядит это следующим образом:</p> <div style="border: 1px dashed #ccc; padding: 10px; margin-top: 10px;"> porn=xxxx дурак=обаяшка! </div>
Возможности групп пользователей	Разделяй и властвуй! Здесь модно настроить права пользователей в гостевой книге — решить, кому можно ее читать, использовать BB-коды, редактировать, удалять сообщения и т. д.	Вся настройка ведется через модуль Пользователи

Ответы на комментарии

На любую запись в гостевой книге можно ответить не через панель администрирования, а непосредственно через сайт. Для этого сначала нужно войти на него под своим логином администратора. В этом случае станет доступной панель управления записями:

Главная » Гостевая книга [Добавить запись]

Показано 1-2 из 2 сообщений Страницы: [1]

2. Ирина Сего^{дня}

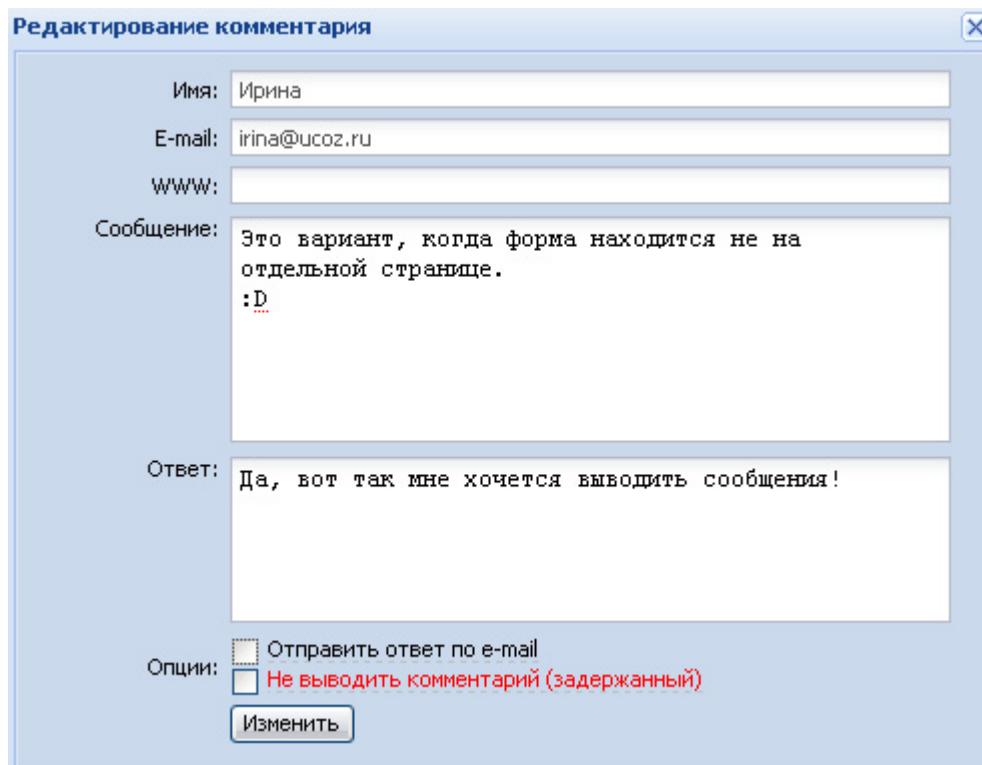
И сообщения добавляются сверху! Одно над другим!

1. Ирина Сего^{дня}

Это вариант, когда форма находится не на отдельной странице.

[1-2]

При щелчке по значку появится окно, в котором можно будет добавить свой ответ:



Если вы отметите опцию **Отправить ответ по e-mail**, отправитель сообщения получит письмо с текстом ответа. В данном случае оно уйдет на irina@uкоz.ru.

Если вы отметите поле **Не выводить комментарий (задержанный)**, комментарий сохранится, но отображаться не будет.

В результате получится такой вид ответа на сообщение:

1. Ирина

Сегодня

Это вариант, когда форма находится не на отдельной странице.

Ответ: Да, вот так мне хочется выводить сообщения!

[1-2]

Вывод аватаров в гостевой книге

Самым простым и симпатичным улучшением в гостевой книге может быть вывод аватаров рядом с именем написавшего. Для этого придется немного изменить дизайн модуля.

Перейдите в **Управление модулем** ⇒ **Управление дизайном модуля**. В появившемся перечне страниц в блоке **Гостевая книга** выберите **Вид материалов**.

Глобальные блоки
FRIENDS

Редактор страниц
Страницы сайта

Общие шаблоны
Меню сайта
Таблица стилей (CSS)

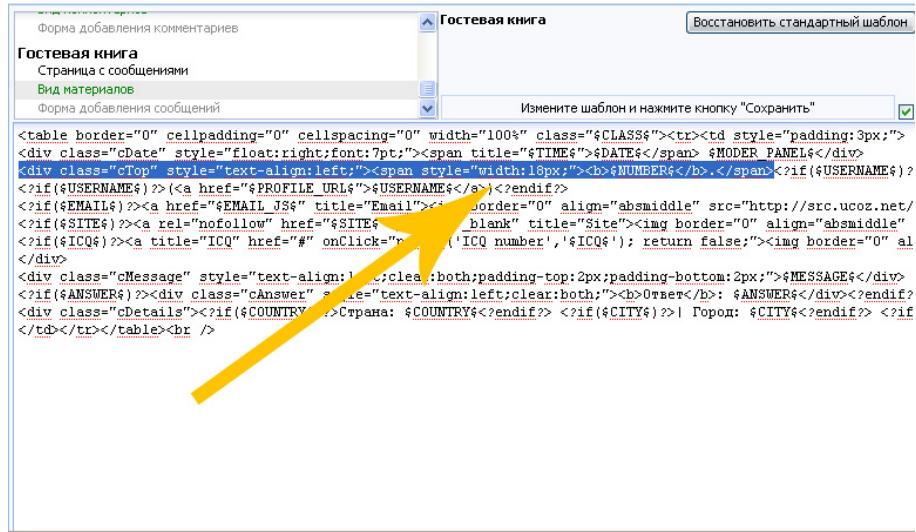
Пользователи
Страница входа пользователей
Страница регистрации пользователей
Персональная страница пользователя
Личные сообщения (ЛС)
Страница редактирования данных пользователя
Страница со списком пользователей
Страница со списком комментариев пользователя
Страница "Доступ запрещен"
Форма входа пользователей
Форма регистрации пользователей
Форма редактирования персональной информации

Комментарии
Вид комментариев
Форма добавления комментариев

Гостевая книга
Страница с сообщениями
Вид материалов
Форма добавления сообщений

В отобразившемся коде вам нужно будет найти строчку:

```
<div class="cTop" style="text-align:left;"><span style="width:18px;"><b>$NUMBER$</b>. </span>
```



И вставить после нее такой код:

```
<if($USERNAME$      and      $USER_AVATAR_URL$)?><?endif?>
```

Щелкните по кнопке **Сохранить**. После этого, если у пользователя на сайте есть аватарка, то при добавлении им сообщений в гостевую книгу это отобразится следующим образом:

The screenshot shows the guest book list. It displays two entries. The first entry is from user '3. Иришка' (13porosiat) with the message '13 порослят с аватарами сидят!'. The second entry is from user '2. Ирина' with the message 'И сообщения добавляются сверху! Одно над другим!'. Both entries include their respective avatars and the date 'Сегодня'.

Премодерация сообщений в гостевой книге

Очень простой замены нежелательных слов бывает недостаточно, да и спамеры могут замусорить гостевую книгу, даже пользуясь языком Толстого и Лермонтова.

Чтобы избежать похожести гостевой книги на свалку, можно пользоваться премодерацией сообщений. Премодерация — это предварительное редактирование содержания сообщения администратором сайта.

Имя *: Гость

Email:

WWW:

Это сообщение будет отмодерировано!

[Smiley icons: sad, happy, cool, angry, thinking, winking]

Гость, написавший сообщение и выполнивший щелчок по кнопке **Отправить**, увидит такую надпись:

*Ваше сообщение успешно добавлено.
После проверки модератором оно, вероятно, станет доступным.*

Если зайти на сайт в режиме администратора, сообщение будет видимым, и чтобы сделать его доступным для чтения, нужно отметить опцию **Активировать**.

Главная » Гостевая книга [Добавить запись]

Показано 1-4 из 4 сообщений Страницы: [1]

4. Гость Вчера

Это сообщение сначала будет отмодерировано!

[Activation checkbox checked]

Как же все это настроить?

Настроить это можно следующим образом: перейдите в меню **Пользователи** и щелкните по кнопке **Установка прав всех групп**. Затем прокрутите появившийся список почти до самого конца, пока не обнаружите блок, отвечающий за права доступа к гостевой книге.

Гостевая книга					
Читать сообщения	<input checked="" type="checkbox"/> Пользователи	<input checked="" type="checkbox"/> Проверенные	<input checked="" type="checkbox"/> Модераторы	<input checked="" type="checkbox"/> Администраторы	<input checked="" type="checkbox"/> Гости
Добавлять сообщения	<input checked="" type="checkbox"/> Пользователи	<input checked="" type="checkbox"/> Проверенные	<input checked="" type="checkbox"/> Модераторы	<input checked="" type="checkbox"/> Администраторы	<input checked="" type="checkbox"/> Гости
Разрешить использовать смайлы	<input checked="" type="checkbox"/> Пользователи	<input checked="" type="checkbox"/> Проверенные	<input checked="" type="checkbox"/> Модераторы	<input checked="" type="checkbox"/> Администраторы	<input checked="" type="checkbox"/> Гости
Разрешить использовать BB-коды	<input checked="" type="checkbox"/> Пользователи	<input checked="" type="checkbox"/> Проверенные	<input checked="" type="checkbox"/> Модераторы	<input checked="" type="checkbox"/> Администраторы	<input type="checkbox"/> Гости
Автоматически делать ссылками www и email адреса	<input checked="" type="checkbox"/> Пользователи	<input checked="" type="checkbox"/> Проверенные	<input checked="" type="checkbox"/> Модераторы	<input checked="" type="checkbox"/> Администраторы	<input type="checkbox"/> Гости
Премодерировать добавленные сообщения (не выводить сразу)	<input type="checkbox"/> Пользователи	<input type="checkbox"/> Проверенные	<input type="checkbox"/> Модераторы	<input type="checkbox"/> Администраторы	<input checked="" type="checkbox"/> Гости
Редактировать сообщения	<input type="checkbox"/> Пользователи	<input type="checkbox"/> Проверенные	<input checked="" type="checkbox"/> Модераторы	<input checked="" type="checkbox"/> Администраторы	<input type="checkbox"/> Гости
Удалять сообщения	<input type="checkbox"/> Пользователи	<input type="checkbox"/> Проверенные	<input checked="" type="checkbox"/> Модераторы	<input checked="" type="checkbox"/> Администраторы	<input type="checkbox"/> Гости
Сохранить					

Здесь можно отметить все группы, для которых вы хотите включить модерацию. Сделать это нужно в светло-серой строке **Премодерировать добавленные сообщения (не выводить сразу)**.

Нестандартное использование модуля

Вот так после всех наших манипуляций выглядит старая-добрая гостевая книга:

The screenshot shows a standard guestbook interface with a green header banner. The main content area displays four entries:

- 4. Гость**: Это сообщение сначала будет отмодерировано! (Moderation pending)
- 3. Иришка (13porosiat)**: Вчера
13 поросят с аватарами сидят!
- 2. Ирина**: Вчера
И сообщения добавляются сверху! Одно над другим!
- 1. Ирина**: Вчера
Это вариант, когда форма находится не на отдельной странице.
😊
Ответ: Да, вот так мне хочется выводить сообщения!

At the bottom right of the list, there is a link [1-4].

Так может выглядеть переработанный модуль:

The screenshot shows a modified guestbook module styled like a chat window. The interface includes a header bar with a logo and a URL, a scrollable message list, and a footer with a text input field and various icons.

Message List:

- [01:22] welo4ka: Kevin, есть.....привози мужа на сомтрины...милости прошу)))))))
- [15:47] EVA: всем привет!
- [16:19] AnnySem: EVA, Привет
- [16:17] Чёла: чат заработал
- [19:14] EVA: 😊
- [19:18] EVA: плохо что сдесь не видно, есть кто в сети или нет
- [07:57] kylka: привет !!! ого какие большие интервалы (((
- [19:46] нергун: тут есть кто?
- [20:01] AnnySem: нергун, Я тут есть я
- [20:03] AnnySem: А тут есть кто правда кроме меня?????!!!!Нету!!!

Tema: srotshno nuzet sovet :-(

[02:39] ttnania: horjok kusil popugaja za laru...eto mozeb obernutsja popugaju smertju?

[02:40] ttnania: znaju shto ukus koshki smertelen dlja ptits

[02:42] ttnania: 😊

Да-да, не удивляйтесь! Этот чат — переделанная гостевая.

Глава 18. FAQ

Когда я была далека от Интернета, это компьютерное словечко меня весьма смущало. Если оно смущает вас до сих пор, знайте: **FAQ** — аббревиатура от *Frequently Asked Question(s)* — часто задаваемые вопросы, поэтому по-русски иногда этот раздел называют ЧаВо (просто сокращение от «частые вопросы»).

Wiki

FAQ — собрание часто задаваемых вопросов по какой-либо теме и ответов на них. В английском языке произношение «фэк» практически совпадает с произношением слова *fact* («факт»), и устойчивое выражение *check the facts* («убедись в достоверности») дало выражение *check the FAQ* («посмотри в FAQ»).

Этот модуль можно приспособить под самые разные нужды: от словарика до структурированного списка. Но давайте сначала рассмотрим, как использовать его по прямому назначению.

Добавление вопроса-ответа

Этот модуль интерактивен, то есть позволяет осуществлять общение между вами и посетителями сайта. После активации пустой еще FAQ на сайте будет выглядеть следующим образом:

Сейчас в модуле присутствует только ссылка **Добавить вопрос**. Так за чем же дело стало? Давайте что-нибудь спросим.

FAQ

[Главная](#) » [FAQ](#) » Добавление материала

Тема вопроса *:

Изображения [?]:
Макс. размер - 500Кб

Полное имя:

E-mail:

Код *:

В поле *Тема вопроса* введите свой вопрос: «Что такое uCoz?»

В поле *Изображения* укажите путь к картинке и ее код(\$IMAGE1\$). При добавлении вопроса этот код бесполезен, его можно будет использовать только при ответе на вопрос.

В поле *Полное имя* введите свое имя.

В поле *e-mail* впишите адрес своей электронной почты, чтобы узнать о судьбе своего вопроса.

И код — поскольку вы зашли на сайт под видом гостя, придется ввести код, защищающий форму ввода от спама.

После щелчка по кнопке **Добавить** появится уведомление:

Материал успешно добавлен. Материал станет доступным для просмотра после проверки модератором.

Щелкнув по кнопке **Перейти на страницу материала**, вы снова попадете в пустой FAQ. Вопрос там не появится, пока вы не отредактируете его на панели администрирования или не войдете на сайт под правами администратора. Рассмотрим оба способа.

На панели администрирования раздел FAQ имеет абсолютно стандартный набор настроек.

Перейдите в раздел Управление материалами — там отображается наш вопрос:

FAQ (вопрос/ответ) <input type="button" value="Добавить материал"/>					
FAQ (вопрос/ответ) <input type="button" value="Добавить материал"/>					
ID	Название материала	Пользователь	Файлы	Дата	
1	Что такое uCoz			24.06.2009, 11:09	

Красная цифра 1 в ID означает, что его пока не видно на сайте. Пустота в пункте **файлы** указывает на отсутствие прикрепленных изображений. При щелчке по названию материала вы перейдете на сайт, в пустой FAQ, а при щелчке по кнопке вынуждены будете авторизоваться на сайте.

Почему так? Потому что правка всех материалов осуществляется непосредственно через сайт.

Введите свои логин и пароль (необходимо зайти на сайт в качестве пользователя из группы «Администраторы» или любой другой группы, пользователям которой разрешено редактирование материалов). Вы сразу попадете в **Редактирование материала** (в нашем случае — в редактирование вопроса-ответа). Смело вписывайте ответ на вопрос.

Вы вошли как **lirina**

FAQ

[Главная](#) » [FAQ](#) » Редактирование материала [Добавить вопрос]

Тема вопроса *: Что такое uCoz

Текст ответа: [Визуальный редактор | Панель BB кодов | Панель HTML кодов]

b **i** **u** SIZE FAMILY COLOR http:// @ img list ...

uCoz — это бесплатная система управления сайтом и хостинг для сайтов, созданных с её использованием. Модули uCoz могут использоваться как в единой связке для создания полнофункционального сайта, так и по отдельности, например в качестве блог-платформы, веб-форума и др.

Можно пользоваться визуальным редактором, панелью BB-кодов или HTML-панелью.

Изображения [?]:	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="button" value="+"/>	<input type="text"/>	Обзор...
Макс. размер - 2000Кб			
Полное имя:	<input type="text" value="Эксперт"/>		
E-mail:	<input type="text" value="ucoz@ucoz.ru"/>		
Материал добавил:	[Выбрать пользователя]		
Порядок вывода материала:	<input type="text" value="0"/>	(0-255)	
Опции материала:	<input checked="" type="checkbox"/> Материал недоступен для просмотра [?]		
<input type="button" value="Сохранить"/> <input type="button" value="Восстановить"/>			

Если вы хотите прикрепить к ответу изображения, воспользуйтесь теми же кодами и строкой **Изображения**.

- **Полное имя** — имя ответившего на вопрос;
- **e-mail** — адрес электронной почты ответившего;
- **Материал добавил** — щелкнув по кнопке **выбрать пользователя**, можно ввести логин зарегистрированного в системе человека;
- **Порядок вывода материала** — определяет сортировку. Чем больше число, тем ниже вопрос.
- **Опции материала** — если в чекбоксе стоит галочка, он не виден гостям и другим группам пользователей, которые не имеют право редактировать или удалять данный материал. По умолчанию право просматривать подобные материалы есть у групп «Администраторы» и «Модераторы».

В разделе **Группы пользователей** (в панели администрирования) откорректируйте права групп, материалы которых нуждаются в премодерации. Снимите выделение, если вы

хотите, чтобы вопрос и ответ на него видели все. Сохраните изменения и перейдите на страницу материала. Теперь наш вопрос-ответ стал виден для всех:

The screenshot shows a uCoz website interface. At the top, there's a header with 'FAQ' and navigation links like 'Главная' and 'Добавить вопрос'. Below the header, a question titled 'Что такое uCoz' is displayed. The question text is: 'uCoz – это бесплатная система управления сайтом и хостинг для сайтов, созданных с её использованием. Модули uCoz могут использоваться как в единой связке для создания полнофункционального сайта, так и по отдельности, например в качестве блог-платформы, веб-форума и др.' Below the text, it says 'Добавил: Эксперт - Оценить - Рейтинг: 0.0/0'. There are also some edit and delete icons.

Чтобы структура FAQ стала понятнее, добавим еще несколько вопросов. Если теперь (находясь на сайте под логином администратора) вы щелкните по кнопке **Добавить вопрос**, то сможете не только его добавить, но и сразу написать ответ:

The screenshot shows the 'Добавление материала' (Add material) form in the uCoz admin panel. The top bar shows the user is logged in as 'Irina' (Administrator group). The form has fields for 'Тема вопроса *:' (Question topic) and 'Текст ответа:' (Answer text). Below the text area is a rich text editor toolbar with various formatting options like bold, italic, underline, and alignment. There are also buttons for inserting images, links, and tables.

Почему так получается: сам спросил — сам ответил? Потому что FAQ — это не форма обратной связи! Он, в общем, не предназначен для всех вопросов пользователей.

Тут необходимо собрать только вопросы (быть может, проблемные ситуации), которые наиболее часто возникают у посетителей, и дать на них ответы в одном месте, чтобы не надо было их искать по всему сайту, в статьях или на форуме.

После добавления в FAQ четырех вопросов он стал выглядеть так: вверху столбиком идут вопросы, а ниже — ответы на каждый из них.

Щелкнув по любому вопросу, вы перейдете вниз по странице, и ответ окажется непосредственно перед вашими глазами.

→ Главная → Мой профиль → Выход

Вы вошли как Irina · Группа "Администраторы"

Главная » FAQ

Что такое FAQ?
Что такое UcoZ?
Сколько вопросов может быть в FAQ?
Кто может задать вопрос в FAQ?

⌚ Что такое FAQ?

FAQ – собрание часто задаваемых вопросов по какой-л: языке произношение «фэю» практически совпадает с про устойчивое выражение *check the facts* («убедись в досто: («посмотри в FAQ»).

Добавил: Юля (Irina) - оценить - Рейтинг: 0.0/0

⌚ Что такое UcoZ?

UcoZ – бесплатный веб-хостинг со встроенной систем могут использоваться как в единой связке для создания отдельности, например в качестве блог-платформы, веб Добавил: Эксперт по UcoZ - Оценить - Рейтинг: 0.0/0

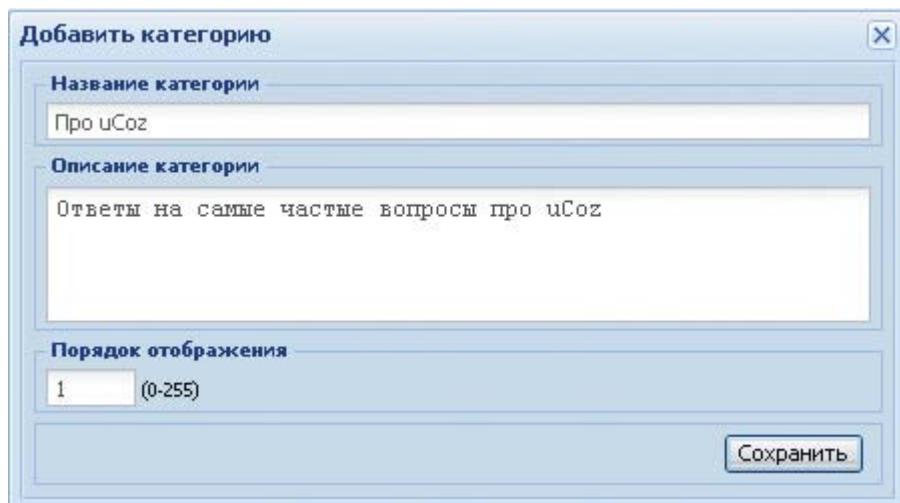
⌚ Сколько вопросов может быть в FAQ?

Сто штук!

Управление категориями

В разделе **Управление категориями** можно создать упорядоченность вопросов для FAQ. Это имеет смысл делать, если вопросов действительно много.

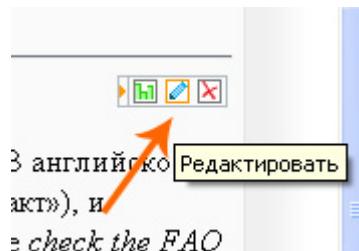
Для добавления категории щелкните по кнопке **Добавить категорию**



и для имитации упорядоченности в вопросах добавьте две категории.

Нолик в скобках (**0**) означает, что материалов в них нет. Материалы, что мы уже добавили, пока существуют вне категорий.

Чтобы поместить материалы в подходящие категории, вернитесь на сайт (вы должны быть на нем залогинены в качестве администратора или модератора).



Отредактируйте все вопросы и определите для них категории:

После этого FAQ приобретет следующий вид:

Настройки модуля

Параметр	Возможности	Что следует сделать для получения результата
Название модуля	По умолчанию — FAQ	Можете вписать в текстовое поле любое название: FAQ, ЧАВО, «Список дурацких вопросов» и.т. д.
Количество колонок в меню категорий	<p>В одну колонку:</p> <ul style="list-style-type: none"> › Про uCoz [1] Ответы на самые частые вопросы про uCoz › Про FAQ [3] Как работать с FAQ › Прочие вопросы [0] Все остальное <hr/> <p>Что такое FAQ? Сколько вопросов может быть в FAQ? Кто может задать вопрос в FAQ?</p> <p>В две колонки:</p> <ul style="list-style-type: none"> › Про uCoz [1] Ответы на самые частые вопросы про uCoz › Прочие вопросы [0] Все остальное <hr/> <p>Что такое FAQ? Сколько вопросов может быть в FAQ? Кто может задать вопрос в FAQ?</p>	От 1 до 4
Выводить количество записей в категории возле названия категории	Показывать вот эту цифру: <ul style="list-style-type: none"> › Про FAQ [3] Как работать с FAQ 	Отметьте эту опцию, если хотите активировать ее
Выводить список категорий при входе в одну из категорий	<p>Опция активна:</p> <p>Главная » FAQ » Про FAQ</p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> › Про uCoz [1] Ответы на самые частые вопросы про uCoz › Прочие вопросы [0] Все остальное <hr/> <p>Опция неактивна:</p> <p>Главная » FAQ » Про FAQ</p> <hr/> <p>Что такое FAQ? Сколько вопросов может быть в FAQ? Кто может задать вопрос в FAQ?</p>	Отметьте эту опцию, если хотите активировать ее
Количество выводимых на странице записей	Имеет смысл настраивать, если FAQ очень велик, или вы используете его не по назначению	От 1 до 100 (по умолчанию 50)

Параметр	Возможности	Что следует сделать для получения результата
Выводить ссылки для быстрого перехода к материалу	Опция активна: Опция неактивна: 	Отметьте эту опцию, если хотите активировать ее
Выводить номер материала возле ссылки для быстрого перехода	Опция активна: Опция неактивна: 	Отметьте эту опцию, если хотите активировать ее
Использовать функцию «Рейтинг материалов»	Позволяет пользователям оценивать «полезность» каждого конкретного ответа 	Отметьте эту опцию, если хотите активировать ее
Поля для добавления материалов	Доступны следующие поля: <ul style="list-style-type: none"> • Тема вопроса; • Описание вопроса; • Полное имя; • E-mail адрес; • Изображения • 	Поставьте одну галочку, если хотите, чтобы пользователь видел это поле при добавлении вопроса, и две, если хотите сделать это поле обязательным
Максимальное количество изображений	Определяет максимальное количество изображений в форме добавления/редактирования материала. Не больше 20	Выберите из списка нужное число
Максимальные размеры изображения	Система автоматически будет уменьшать объемные изображения до нужных размеров. При этом, щелкнув по кнопке изображения, посетитель сможет увидеть его в полном размере	По умолчанию 400×500 пикселей

Параметр	Возможности	Что следует сделать для получения результата
Максимальный размер изображения	Определяет размер каждого изображения в килобайтах	По умолчанию 500 Кб, увеличивайте, только если точно знаете, зачем вам это нужно
Информировать админа о добавлении нового материала по e-mail	Если кто-то добавит вопрос в FAQ, вам сразу придет письмо	Отметьте эту опцию, если хотите активировать ее
Возможности групп	Разделяй и властвуй! Здесь можно настроить права пользователей, то есть решить, кому можно читать, редактировать, удалять сообщения и т. д. Главное — делать это обдуманно	Изменить возможности групп пользователей вы можете в разделе «Группы пользователей»

Что нужно добавлять в FAQ

Если пользователи задают вопрос в FAQ, это не означает, что его нужно публиковать или выставлять на всеобщее обозрение. Смысл FAQ состоит в том, чтобы в удобной форме дать ответы именно на *частые вопросы*. Вы можете составить его сами, не дожидаясь пока вас спросят. Классический пример FAQ можно видеть, например, здесь:



Часто задаваемые вопросы

- Как скачивать видео или аудио?
- Как и чем смотреть сохраненное FLV видео
- Скачанный видео файл "не работает"
- Как работает этот сайт и для чего он
- Почему видео не найдено
- С каких сайтов можно скачать видео
- Почему сразу не подставляется расширение файла ".flv"
- Почему ".flv", а не привычное ".avi"
- Не могу скачать файл. Закачка обрывается.
- Где поле для ввода ссылки
- Файл не сохраняется в компьютер, а сразу проигрывается
- Как изменить формат видео?
- У сохраненного файла патшепнне не flv

На основе этого модуля реализован и FAQ по системе uCoz. Найти его можно по адресу faq.ucoz.ru:

ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ ПО СИСТЕМЕ UCOS

[Задать свой вопрос или найти ответы на другие вопросы](#)

[uNet \[2\]](#) [Регистрация доменов в uCoz Domains \[7\]](#)
[Партнерская программа uCoz Money \[11\]](#)

1. [Сколько Мегабайт дискового пространства вы даете?](#)
2. [Можно ли устанавливать свои PHP/Perl скрипты и использовать MySQL?](#)
3. [Домены каких зон я могу перенести на ваш сервер?](#)
4. [Какой максимальный размер закачиваемого на сервер файла?](#)
5. [Могу ли я использовать только какой то один из ваших сервисов - например форум? У меня уже есть сайт, но он расположен на другом сервере.](#)
6. [Я хочу чтобы пользователь, заходя на мой сайт, сразу же попадал в блог / форум / каталог статей и т.д. Как это делается?](#)
7. [Будут ли добавляться новые модули?](#)
8. [Можно ли загружать на сервер свои файлы и как это сделать?](#)
9. [Где я могу изменить данные моего сайта - например часовой пояс или название сайта?](#)
10. [Почему я не могу добавить новости/файлы/фотографии...?](#)
11. [У меня много вопросов по настройке дизайна моего сайта...](#)
12. [Куда пропал мой сайт? Пишет](#)
13. [Можно ли сменить иконку favicon и где она находится?](#)
14. [Можно ли загружать свои смайлы?](#)
15. [Что такое BB-коды?](#)
16. [Можно ли как-нибудь сделать блок "Кто Онлайн"?](#)
17. [Как переадресовать не с сайта, а только со странички?](#)
18. [Могу ли я хранить на сайте аудиофайлы своих песен в MP3?](#)
19. [Как я могу поставить на мой сайт свой баннер?](#)

Глава 19. КАТАЛОГ САЙТОВ

Это последний из модулей-каталогов, который мы рассмотрим. Если вы изучали модули по порядку, то уже заметили, что они очень похожи и отличаются лишь в деталях. Поэтому на некоторых общих моментах, уже подробно рассмотренных выше, я не буду заострять внимание.

Как и **Доску объявлений**, Каталог сайтов можно активировать в нескольких вариантах:

- **Малый каталог** — 18 самых распространенных категорий. Он подойдет для большинства сайтов, создатели которых хотят иметь у себя каталог разнообразных полезных ссылок;
- **Большой каталог** — 18 разделов и 220 категорий в них. Такой структурированный каталог нужен, если вы предполагаете создавать громное количество сайтов и правильно их группировать;
- **Без категорий** — все категории при необходимости можно создать самостоятельно. Быть может, вы хотите собирать сайты настолько узкой тематики, что категорий и не предвидится.

Активируйте для дальнейшего рассмотрения **Малый каталог**. На сайте по адресу http://ваши_сайты.ucoz.ru/dir появится список категорий:

Главная | Мой профиль | Выход | RSS

Вы вошли как **Irina** | Группа "Администраторы"

Фотоальбом

Новости

Каталог статей

Блог

Обратная связь

Гостевая книга

Доска объявлений

Карта

Бегущая строка

Телепрограмма

Каталог файлов

Форум

Тесты

FAQ (ВОПРОС/ОТВЕТ)

Главная страница

Каталог сайтов

Главная » Каталог сайтов (0) [Добавить сайт]

Поиск

Найти

Статистика

uCoz	1845
Hits.....	23
Hosts...	2

Всего на связи: 1
Тех, кому лень регаться: 0
Пользователей: 1
Irina

Автомобили [0] Бизнес и финансы [0]
Домашний очаг [0] Интернет [0]
Компьютеры [0] Культура и искусство [0]
Медицина и здоровье [0] Наука и образование [0]
Непознанное [0] Новости и СМИ [0]
Общество и политика [0] Отдых и развлечения [0]
Производство [0] Работа и заработка [0]
Спорт [0] Справки [0]
Товары и услуги [0] Юмор [0]

Материалов нет

Материалов — то есть сайтов — в нем пока нет. Для добавления сайта в каталог щелкните по кнопке **Добавить сайт** (если вы не видите у себя на сайте такой надписи, войдите на сайт под учетной записью пользователя-администратора).

Если вы хотите добавить сайт в какую-то конкретную категорию, можете сразу зайти в эту категорию, щелкнув по ней, а потом щелкнуть по кнопке **Добавить сайт**.

Добавление сайта

Форма добавления сайта выглядит следующим образом:

Категория *:	<input style="width: 100%;" type="text" value="Интернет"/>
Название сайта *:	<input style="width: 100%;" type="text" value="Веб-сервис uCoz"/>
Ссылка на сайт *:	<input style="width: 100%;" type="text" value="www.ucoz.ru"/>
Описание сайта: [Визуальный редактор Панель BB кодов Панель HTML кодов] <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 5px;"> b <i>i</i> <u>u</u> SIZE <input type="button" value="▼"/> FAMILY <input type="button" value="▼"/> COLOR <input type="button" value="▼"/> http:// @ img list ... </div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px; margin-top: 5px;"> <p>uCoz - это SaaS платформа, включающая в себя хостинг и систему управления сайтом. uCoz работает по принципам Web 2.0 и позволяет создавать сложнейшие проекты с необычайной простотой и скоростью.</p> </div>	
<input type="checkbox"/> Заменять переводы строк тегом <input checked="" type="checkbox"/> Включить HTML теги	
Полное имя *:	<input style="width: 100%;" type="text" value="Ирина"/>
E-mail:	<input style="width: 100%;" type="text" value="irina@ucoz.ru"/>
Теги (через запятую):	<input style="width: 100%;" type="text" value="хостинг, SaaS"/>
Материал добавил:	irina [Выбрать пользователя]
Опции материала:	<input type="checkbox"/> Материал недоступен для просмотра [?] <input checked="" type="checkbox"/> Позволить оставлять комментарии

Обязательно заполнение только четырех полей:

- **Категория** — выберите любой вариант из 18 созданных системой;
 - **Название сайта** — это название и будет ссылкой;
 - **Ссылка на сайт** — введите ссылку на сайт в любом формате: можно с http, можно без (система добавит его автоматически);
 - **Полное имя** — имя пользователя, добавившего ссылку.
- Остальные поля необязательны к заполнению:

- **Описание сайта** — можно добавить краткое описание сайта;
- **e-mail** — электронная почта пользователя, добавившего сайт;
- **Теги** — теги, которыми можно описать сайт;
- **Материал добавил** — пользователь, добавивший сайт в каталог.

- **Опции материала** — здесь можно сделать материал черновиком, активировав опцию **Материал недоступен для просмотра**, и разрешить или запретить комментарии к нему.

После щелчка по кнопке **Добавить** в каталоге появится запись:

Каталог сайтов

Главная » Каталог сайтов » Интернет [Добавить сайт]

В категории сайтов: **1** Страницы: **1**
Показано сайтов: **1-1**

Сортировать по: Дате · Названию · Рейтингу · Переходам

<u>Веб-сервис uCoz</u>	
<u>uCoz</u> - это SaaS платформа, включающая в себя хостинг и систему управления сайтом. uCoz работает по принципам Web 2.0 и позволяет создавать сложнейшие проекты с необычайной простотой и скоростью.	
Переходов: 1 Рейтинг: 0.0/0 Добавил: Ирина Дата: Сегодня	
1-1	

Щелкнув по строке **Веб-сервис uCoz**, вы попадете на страницу [ucoz.ru](#). Обратите внимание, что это непрямая ссылка, то есть непосредственно при наведении мыши увидите не [ucoz.ru](#), а системную страничку.

Администрирование модуля

Все управление модулем сосредоточено в соответствующем разделе панели администрирования. Набор инструментов и утилит администрирования полностью аналогичен фотоальбому или доске объявлений.

Управление материалами

Эта функция позволяет просматривать и редактировать все добавленные сайты:

Главная » Каталог сайтов » Управление материалами [Добавить материал]

Каталог сайтов -Все категории- Всего: 1 Страницы: 1
-Все материалы-

ID	Название материала	Пользователь	Файлы	Дата	
2	Веб-сервис uCoz [Интернет]	irina		04.06.2009,19:51	

У каждого материала есть:

- **ID** — уникальный номер;
- **Название материала** — непосредственно сама ссылка, после названия которой в квадратных скобках следует категория;
- **Пользователь** — ник пользователя, добавившего ссылку;
- **Файл** — при стандартных полях для добавления ссылки эта колонка будет пустой. Но в настройках вы можете активировать такие поля, как файл-архив или скриншот. Тогда здесь будут ссылки на эти прикрепленные материалы;
- **Дата** — дата и время добавления ссылки.

Две последние пиктограммы позволяют отредактировать или удалить материал. Кнопка **Добавить материал** переадресует вас на сайт в форму, рассмотренную выше.

Управление категориями

В этом разделе вы можете создавать категории для группировки сайтов по тематикам и разделы, которые в свою очередь предназначены для группировки категорий.

Категория	Изменение	Удаление
Автомобили (0) [ID:1]		
Бизнес и финансы (0) [ID:2]		
Домашний очаг (0) [ID:3]		
Интернет (1) [ID:4]		
Компьютеры (0) [ID:5]		
Культура и искусство (0) [ID:6]		
Медицина и здоровье (0) [ID:7]		
Наука и образование (0) [ID:8]		
Непознанное (0) [ID:9]		
Новости и СМИ (0) [ID:10]		
Общество и политика (0) [ID:11]		
Отдых и развлечения (0) [ID:12]		
Производство (0) [ID:13]		
Работа и заработка (0) [ID:14]		
Спорт (0) [ID:15]		
Справки (0) [ID:16]		
Товары и услуги (0) [ID:17]		
Юмор (0) [ID:18]		

У каждой категории есть название, в круглых скобках указывается количество объявлений в ней, а в квадратных — *ID*, уникальный номер категории.

В зависимости от каталога, который вы активировали, тут могут отображаться 18 категорий, 18 разделов и 220 категорий, или же он будет пустым. Щелкнув по соответствующей пиктограмме, можно отредактировать или удалить категорию.

Для добавления категории щелкните по кнопке **Добавить категорию** и заполните соответствующую форму:

Добавить категорию

Название категории
Прочее

Описание категории
Все, что не подходит под другие категории

Порядок отображения
1 (0-255)

Группы, имеющие доступ к категории

<input checked="" type="checkbox"/> Пользователи	<input checked="" type="checkbox"/> Проверенные	<input checked="" type="checkbox"/> Модераторы
<input checked="" type="checkbox"/> Администраторы	<input checked="" type="checkbox"/> Друзья	<input checked="" type="checkbox"/> Гости
<input checked="" type="checkbox"/> Все группы		

Группы, имеющие возможность скачивать файлы

<input checked="" type="checkbox"/> Пользователи	<input checked="" type="checkbox"/> Проверенные	<input checked="" type="checkbox"/> Модераторы
<input checked="" type="checkbox"/> Администраторы	<input checked="" type="checkbox"/> Друзья	<input checked="" type="checkbox"/> Гости
<input checked="" type="checkbox"/> Все группы		

Группы, имеющие возможность добавлять материалы

<input checked="" type="checkbox"/> Пользователи	<input checked="" type="checkbox"/> Проверенные	<input checked="" type="checkbox"/> Модераторы
<input checked="" type="checkbox"/> Администраторы	<input checked="" type="checkbox"/> Друзья	<input checked="" type="checkbox"/> Гости
<input checked="" type="checkbox"/> Все группы		

Сохранить

Если в системе есть разделы, необходимо выбрать раздел. Заполните поля **Название** и **Описание категории**. Чем меньшее число вы введете в поле **Порядок отображения**, тем выше будет категория в списке. Затем настройте права доступа к категории с помощью галочек.

Раздел добавляется точно так же — просто щелкните по кнопке **Добавить раздел** и заполните форму. Группировать категории нужно только в том случае, если категорий много. В разделы нельзя добавлять материалы.

Настройки модуля

Параметр	Возможности	Что следует сделать для получения результата
Название модуля	Подберите для модуля название по своему усмотрению: «Каталог сайтов», «Каталог ссылок», «Полезные ссылки» и т. д.	Замените текст в поле нужным вам
Каталог сайтов участвует в топе и рейтинге контент-разделов uCoz:	Тут у вас есть возможность поучаствовать в рейтинге лучшего Каталога сайтов	Отметьте эту опцию, если хотите участвовать. При этом необходимо указать категорию (Например, «Образование» для школьного сайта), и заполнить еще несколько полей с описанием своего каталога
Количество колонок в меню категорий	Определяет, во сколько колонок будет выводиться список категорий для ссылок	Можно выбрать от одной до четырех колонок. По умолчанию две
Выводить количество материалов в категории возле названия категории	При включении этой опции посетители будут видеть, сколько сайтов находится в той или иной категории	Отметьте эту опцию, если хотите ее активировать
Выводить описание разделов в меню под названием раздела	Отвечает за отображение описания раздела каталога	Отметьте эту опцию, если хотите ее активировать
Выводить описание категорий в меню под названием категории	Отвечает за отображение описания категории каталога	Отметьте эту опцию, если хотите ее активировать
Количество материалов на главной странице; Количество материалов на странице в разделе; Количество материалов на странице в категории;	Определяет число сайтов, выводимое на одной странице сайта	От 1 до 50, выберите варианты, которые самым лучшим образом впишутся в дизайн сайта
Количество материалов в топах	Настройка относится к топам, сформированным при помощи системных кодов	От 1 до 100, по умолчанию 50
Количество записей в ленте RSS	Количество записей, которое будет отдаваться на rss-экспорт из данного модуля	Максимум — 50 записей
Использовать функцию «Комментарии» для данного модуля	Разрешает оставлять комментарии к сайтам в каталоге	Отметьте эту опцию, если хотите ее активировать. Однако не думаю, что в комментариях для каталога сайтов (если вы, конечно, используете его по назначению) есть особый смысл
Количество комментариев на странице	Число комментариев, которое можно будет увидеть за один раз	От 1 до 30, по умолчанию 10
Новые комментарии выводятся	Определяет место отображения нового комментария: в самом верху или самом конце страницы	Выберите из раскрывающегося списка Вверху или Внизу
Использовать функцию «Рейтинг материалов»	Это позволит пользователям оценивать сайты, представленные в каталоге. Может быть полезным, например, если вы делаете каталог с игровыми серверами	Отметьте эту опцию, если хотите ее активировать

Параметр	Возможности	Что следует сделать для получения результата
Сортировка материалов на главной странице по умолчанию; Сортировка материалов в разделе по умолчанию; Сортировка материалов в категории по умолчанию; Сортировка материалов на странице со списком материалов пользователя;	Данные настройки заведуют разнообразными методами сортировки. Сортировать можно по следующим параметрам: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Дата добавления материала;</i> • <i>Название материала;</i> • <i>Рейтинг материала;</i> • <i>Комментарии к материалу;</i> • <i>Количество просмотров;</i> 	Выберите из раскрывающегося списка понравившийся вам метод. Можно сортировать по одному и тому же параметру, но в разном направлении. Например: Дата добавления материала: (A) — по убыванию (последние добавленные материалы в самом верху) Дата добавления материала: (D) — по возрастанию (последние добавленные материалы в самом низу)
Выводить меню для сортировки материалов. Пункты в меню сортировки	Активация этой опции позволит пользователям самостоятельно располагать материалы в нужном порядке. Если опция включена, можно указать допустимые варианты сортировки	Можно разрешить сортировку по: <ul style="list-style-type: none"> • дате; • названию; • рейтингу; • комментариям; • просмотрам. Выделите поля, которые хотите сделать активными
Информировать админа о добавлении нового материала по e-mail	Если вы планируете разрешить пользователям самостоятельно добавлять в каталог сайты, то каждый раз на адрес вашей электронной почты будет приходить уведомление об этом. Каталог сайтов может быть очень привлекателен для спамеров, поэтому обязательно следите за добавляемыми туда материалами	Отметьте эту опцию, если хотите ее активировать
Информировать админа о добавлении нового комментария по e-mail	Можно получать уведомление о комментариях к материалам	Отметьте эту опцию, если хотите ее активировать
Поля для добавления материалов	Здесь задаются поля, которые нужно будет заполнить при добавлении материалов, а также указывается, какие для них обязательны для заполнения. Изменить текущие названия полей можно в разделе «замена стандартных надписей»	Первая колонка галочек — это отображаемые поля. Галочка во второй колонке делает поле обязательным к заполнению
Сортировка полей	Сортировка позволит вам выводить поля в форме добавления материалов в нужном порядке	Проводится сортировка путем перемещения кнопками Вверх и Вниз . Можно добавлять между полями горизонтальную полоску разделитель
Автоматически добавлять префикс « http:// » для полей	Поля, для которых активирована данная функция, смогут использоваться только для ссылок	Отметьте нужные поля
Максимальная длина краткого описания сайта	Добавляя сайт, нужно сказать хотя бы пару слов о нем. Но именно пару — в этом поле вы можете ограничить длину описания	По умолчанию 500 символов

Параметр	Возможности	Что следует сделать для получения результата
Максимальный размер файла загружаемого через сайт	Определяет размер каждого изображения в килобайтах	По умолчанию 500 Кб
Максимальный размер скриншота, загружаемого через сайт	Система автоматически будет уменьшать объемные изображения до нужных размеров. При этом, щелкнув по кнопке изображения, посетитель сможет увидеть его в полном размере	По умолчанию 400x500 пикселей
Возможности групп	Определяет права разных групп пользователей в данном модуле	Вся настройка ведется через раздел «Группы пользователей»

Тонкие настройки модуля

При использовании модуля по назначению вам вряд ли понадобится активация тонких настроек:

- **Включить возможность выбирать дату добавления материала.** Настройка нужна только в том случае, если вы собираетесь добавлять материалы, для которых необходимо указать конкретную дату добавления;
- **Включить опцию «Материал всегда сверху».** Активация этой опции позволит какому-либо сайту всегда быть первым в списке, независимо от сортировки;
- **Опция «Материал всегда сверху» действует только в категориях.** Расширение опции **Материал всегда сверху** указывает системе, что обращать внимание на флаг **Всегда сверху** нужно только в категориях;
- **Включить возможность поиска материалов пользователя** позволит пользователям находить все сайты, добавленные конкретным пользователем;
- **Включить возможность вхождения материала сразу в несколько категорий.** При добавлении/редактировании материала вы сможете выбрать дополнительные категории, в которые будет входить материал. При вхождении материала в несколько категорий общее количество материалов не увеличивается, то есть вхождение материала в дополнительные категории является виртуальным. Использовать данную функцию можно лишь при реальной необходимости!
- расширение **Отключить для обычных пользователей** сделает возможность создавать сайты, входящие в несколько групп, доступной только для администраторов сайта.

Настройка фильтров

Фильтры — это дополнительный метод сортировки сайтов. Вы можете задать какой-то параметр, не предусмотренный системой по умолчанию, и по нему отбирать сайты.

Например, язык. Для каталога сайтов можно добавить два фильтра:

Главная » Каталог сайтов » Настройка фильтров

Фильтры помогут посетителям быстрее находить интересующие их материалы. Фильтры являются дополнительной возможностью, поэтому, если они вам не нужны, можете их не использовать.

[1] -- фильтр не активирован --
[2] -- фильтр не активирован --

Щелкните по фильтру для его активации:

Главная » Каталог сайтов » Настройка фильтров » Активация фильтра

Название фильтра: Язык

Значения фильтра:

- каждое значение на новой строке
- допускается максимум 100 значений
- длина значения максимум 40 символов

русский
английский
японский
китайский

Множественный выбор значений:
При включении опции вы сможете выбирать одновременно несколько значений.

Отключить для обычных пользователей

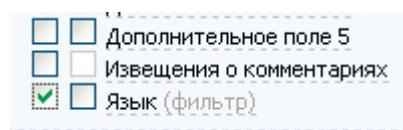
Сохранить

В форме введите **Название фильтра** и **Значения фильтра**, соблюдая следующие правила:

- каждое значение должно вводиться на новой строке;
- допускается максимум 100 значений;
- длина значения — до 40 символов.

Множественный выбор позволит указывать сразу несколько значений, его расширение **Отключить для обычных пользователей** сделает эту функцию прерогативой администраторов.

Сохраните фильтр. Перейдите в **Настройки модуля** и активируйте его в **Полях для добавления материалов**:



Сохраните изменения.

Фильтры модуля вставляются в шаблоны с помощью системных кодов `$FILTER1_MENU$` и `$FILTER2_MENU$` для первого и второго фильтра соответственно.

Фильтр будет выглядеть так:



1-1

Подробнее о вставке фильтров в дизайн вы должны были читать в главе [«Фотоальбомы»](#). В противном случае ищите информацию именно там.

Глава 20. ЧАТ

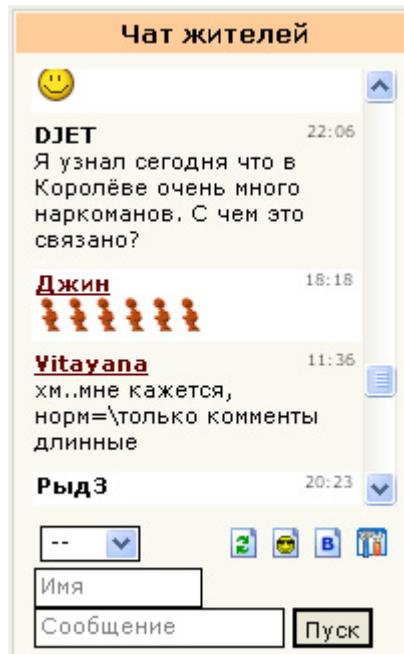
Чат... как много в этом звуке! Нет, не понять нам, молодым, почему наши старшие товарищи мечтательно прикрыают глаза, вспоминая, сколько времени они проводили в разнообразных чатах. Быть может, мы с таким же придыханием будем рассказывать внукам про социальные сети.

Wiki

Чат (англ. *chat* — разговор) — средство общения пользователей по сети в режиме реального времени или программное обеспечение, позволяющее организовывать такое общение. Обычно под словом «чат» подразумевается обмен текстовыми сообщениями.

Грубо говоря, чат на сайте — это такое окошко, куда вы печатаете сообщение и можете получить на него мгновенный ответ, если кто-то из пользователей сайта тоже захочет початиться.

На uCoz чат существует в урезанной версии — мини-чат. Если обычно чат находится на отдельной странице, то мини-чат представляет собой небольшой блок, который вы можете поставить в любое место на сайте, и он будет занимать совсем небольшой объем. Например, так:



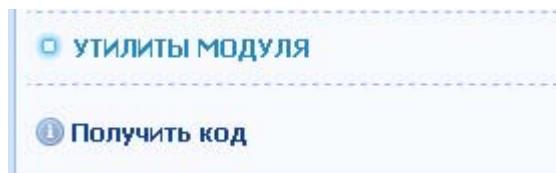
А теперь посмотрим покрупнее:



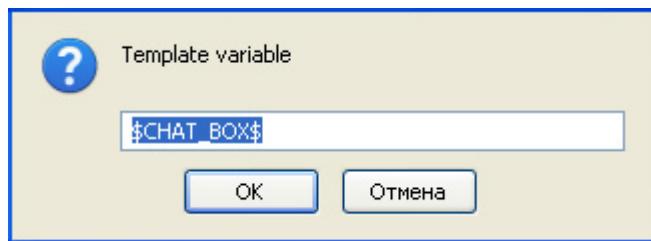
В чат можно вставлять смайлики, небольшие картинки и т. д. Давайте разберемся, как добавить все это на сайт.

Код модуля

Настроек у модуля не очень много. Основной и главной является утилита Получить код.



При щелчке по ней открывается окошечко, из которого нужно скопировать код модуля.



Код выглядит так: \$CHAT_BOX\$. Его можно вставить в любое место страницы, где предполагается разместить мини-чат.

При активации модуля его код автоматически вставляется в левую колонку на сайте (для большинства стандартных дизайнов).

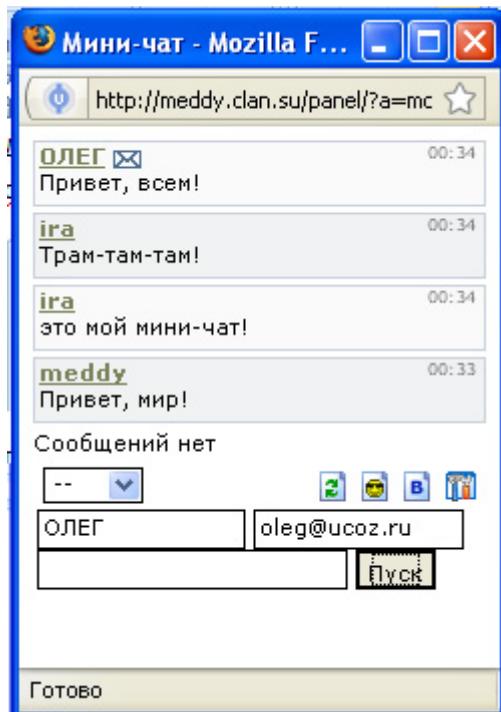
Перед вставкой на страницу с модулем можно поэкспериментировать при помощи «демо-странички»:

Адрес модуля [Демо-страничка](#)

УПРАВЛЕНИЕ МОДУЛЕМ

Настройки модуля
Выбор индивидуальных настроек модуля.

При щелчке по ссылке Демо-страничка в отдельном окошке откроется чат, внешний вид которого будет идентичен конечному варианту на сайте. В нем можно переписываться с самим собой.



Рассмотрим в подробностях мини-панель внизу чата:



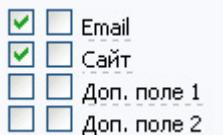
Иконка позволяет вам обновлять чат, чтобы видеть добавляющиеся сообщения.

Значок открывает набор смайлов, которые можно добавить в сообщение (настраивается через опцию Настройки модуля).

Кнопка открывает панель ВВ-кодов, чтобы можно было, например, раскрасить текст, сделать его жирным или вставить картинку в сообщение и т. д. (настраивается через опцию Настройки модуля).

Кнопка открывает окно Управление сообщениями. В нем администратор или модератор (настраивается через опцию Права групп) может удалять или редактировать сообщения, а также смотреть IP пишущих.

Настройка модуля

Параметр	Возможности	Что следует сделать для получения результата
Вывод новых записей в чате	Определяет, как будут логически располагаться новые добавленные записи: вверху или внизу. Соответственно будет определяться и способ чтения чата: снизу вверх или сверху вниз	Выберите в раскрывающемся списке вариант вверху или внизу
Разрешить использовать смайлы	Добавит иконку, которая позволит пользователям чата раскрывать список доступных смайлов и украшать ими свое сообщение	Отметьте эту опцию, если хотите активировать ее
Разрешить использовать BB-коды	Пользователи смогут вставлять в сообщения разноцветный, подчеркнутый, жирный и т. д. текст, а также картинки и мультимедиа	Отметьте эту опцию, если хотите активировать ее
Автоматически делать ссылками www и e-mail адреса	Если пользователь мини-чата отправит сообщение, в котором есть URL или e-mail, то после отправки оно автоматически превратится в ссылку	Отметьте эту опцию, если хотите активировать ее
Дополнительные поля для сообщений	Обычно при отправке сообщения в чате пользователь вводит свое имя и текст сообщения (эти поля обязательны в любом случае). Вы можете добавить поля Email , Сайт и два дополнительных поля на свой вкус	Галочка в левой колонке добавит выделенное поле в чат. Галочка в правой колонке сделает его обязательным для заполнения 
Переименование стандартного поля	Вы можете прямо в настройках модуля поменять стандартные названия полей мини-чата. Можно изменить поля Имя , Сообщение , Email , Сайт , Доп. поле 1 , Доп. поле 2	Просто впишите свой текст в соответствующее поле
Информировать админа о новой записи по e-mail	После появления каждого нового сообщения в мини-чате вам будет приходить письмо	Отметьте эту опцию, если хотите активировать ее
Максимальная длина сообщения	Количество символов, которое пользователь сможет отправить за один раз	От 50 до 500. Выберите из списка
Количество хранимых сообщений	Число сообщений, отображаемое в окне чата при его прокрутке	От 3 до 60. Впишите желаемое количество
Максимальная длина слова	Максимальное количество символов без пробела. Этот параметр может пригодиться, если вы не хотите, чтобы печатали что-то длинное, например ссылки	По умолчанию 15 символов
Список слов и их заменителей	В чатах часто спамят и нередко ругаются. Для пресечения подобного можно сразу настроить автоматическую замену бранных слов и ссылок с подозрительными названиями	Настроить это можно следующим образом: в разделе Список слов и их заменителей попарно впишите через знак равенства «=» слово и вариант его замены. Каждая пара должна начинаться с новой строки
Возможности групп	Настраиваются возможности групп пользователей видеть чат и писать в нем сообщения, а также модерировать, редактировать их и т. д.	Вся настройка ведется через раздел Группы пользователей

Приватность чата и премодерация сообщений

Часто задают вопрос о том, как сделать чат доступным и видимым не для всех пользователей сайта. Добиться этого достаточно просто — настраивайте возможности групп (см. главу [«Пользователи»](#)) согласно своим пожеланиям:

Мини-чат		
Добавлять сообщения	<input checked="" type="checkbox"/> Пользователи	<input checked="" type="checkbox"/> Провер.
Разрешить использовать смайлы	<input checked="" type="checkbox"/> Пользователи	<input checked="" type="checkbox"/> Провер.
Разрешить использовать BB-коды	<input type="checkbox"/> Пользователи	<input checked="" type="checkbox"/> Провер.
Автоматически делать ссылками www и email адреса	<input type="checkbox"/> Пользователи	<input checked="" type="checkbox"/> Провер.
Премодерировать сообщения (не выводить сразу) ↓	<input type="checkbox"/> Пользователи	<input type="checkbox"/> Провер.
Отбирать свои сообщения	<input checked="" type="checkbox"/> Пользователи	<input checked="" type="checkbox"/> Провер.
Редактировать свои сообщения	<input type="checkbox"/> Пользователи	<input checked="" type="checkbox"/> Провер.
Удалять свои сообщения	<input type="checkbox"/> Пользователи	<input checked="" type="checkbox"/> Провер.
Редактировать сообщения	<input type="checkbox"/> Пользователи	<input type="checkbox"/> Провер.
Удалять сообщения	<input type="checkbox"/> Пользователи	<input type="checkbox"/> Провер.

Здесь же можно установить, для каких групп пользователей нужна предварительная проверка и одобрение сообщения:

Автоматически делать ссылками www и email адреса	<input type="checkbox"/> Пользоват.
Премодерировать сообщения (не выводить сразу) ↓	<input checked="" type="checkbox"/> Пользоват.
Отбирать свои сообщения	<input checked="" type="checkbox"/> Пользоват.

Создание на uCoz обычного чата

А как поступить, если вы все-таки уверены, что сайту необходим полноценный чат?

Добавить его на uCoz можно двумя способами:

- внедрить сторонний скрипт или флэш-чат;
- создать чат на стороннем хостинге и прикрепить его к сайту с помощью поддомена (подробнее см. в главе [«Домены»](#)).

Нестандартное использование модуля

Смысль активировать мини-чат по прямому назначению есть только тогда, когда на сайте много пользователей, иначе он быстро превратится в некое подобие личной почты или сборище спам-ссылок и смайлов.

На базе мини-чата можно, например, организовать онлайновую поддержку сайта или проводить с его помощью консультации. Приведем пример.

Пользователь направляет запрос на консультацию с врачом, вы сажаете нужного врача за компьютер, а мини-чат настраиваете так, чтобы он был виден только двоим: врачу и консультирующемуся у него человеку. Это можно сделать с помощью условных операторов (подробнее про них см. в главе [«Условные операторы»](#)) и прав групп (см. в главе [«Пользователи»](#)).

Также из чата можно сделать «поздравлялку»: выводить в шапке имена пользователей-именинников и предлагать оставлять пожелания.

Если приложить фантазию, можно придумать множество применений этому небольшому модулю.

Глава 21. ОПРОСЫ

Этот модуль можно отнести к украшениям сайта. Люди любят опросы. И даже случайно попав на какой-нибудь сайт, заходят в опрос и изучают его результаты, особенно если тема им интересна.

На панели администратора модуль имеет стандартный набор настроек.

По умолчанию в системе уже существует один готовый опрос «Оцените мой сайт». На сайте он выглядит так:

Местоположение опроса зависит от выбранного вами шаблона. У меня, например, он в левой колонке под меню.

На панели администрирования его можно увидеть в разделе **Управление опросами**.

- **Оцените мой сайт** — это название опроса;
- **\$POLL_C_1\$** — его код, который можно вставлять в любое место шаблона (подробнее см. в главе [«Дизайн»](#)), где вы захотите вывести опрос;
- — посмотреть результаты опроса;
- — редактировать;
- — удалить опрос.

Чтобы получить представление о модуле, добавим на сайт свой опрос. Для этого щелкните по кнопке **Добавить опрос**. Допустим, мы хотим узнать возраст посетителей сайта.

Вопрос:	Сколько вам лет?		Файловый менеджер [?]
Ответ 1:	меньше 14	0	
Ответ 2:	14-17	0	
Ответ 3:	18-25	0	
Ответ 4:	больше 25	0	
Ответ 5:		0	

Просто спросите «Сколько вам лет?» и предложите четыре варианта ответа. Название впишите в строку **Вопрос**, а варианты — в строки **Ответ1**, **Ответ2** и т. д.

Тип формы опроса:	Radio
Начало опроса:	14 / 11 / 2008
Завершение опроса:	18 / 11 / 2008
Надпись на кнопке:	Признаться
Активный опрос:	<input checked="" type="checkbox"/>
Сохранить	

Кстати!

Если вы хотите использовать в опросах картинки, вместо ответов укажите полные ссылки на картинки (<http://domain.com/image.gif>).

- на наш вопрос возможен только один вариант ответа (в заданное время человеку может быть только заданное количество лет), поэтому выберите **Тип формы опроса** — **Radio**. А вот если бы вы, например, спрашивали «Какую еду вы любите?», пришлось бы выбрать тип формы опроса **Checkbox**, чтобы дать посетителям возможность выбрать несколько вариантов. Ведь человек может любить и курицу, и мороженое в равной степени;
- Начало опроса** — по умолчанию текущее число;

Кстати!

Если вы поставите дату начала опроса завтрашним числом, то отображаться на сайте он начнет только с завтрашнего числа! А сегодня виден не будет.

- **Завершение опроса** — дата, до которой в нем можно будет принимать участие. По ее истечении останется лишь возможность просматривать результаты. Опрос, в котором не указана дата завершения, будет активным на протяжении всего времени своего существования. Надпись на кнопке выбирайте по вашему вкусу и логике опроса: «Ответить», «Оценить», «Признаться» или любое другое приличное слово ☺;
- **Активный опрос** — опрос ротируется (то есть показывается среди других) на сайте.

Щелкните по кнопке **Добавить**, и опрос тут же появится в меню **Управление опросами**.

The screenshot shows a web interface for managing surveys. At the top, there's a breadcrumb navigation: Главная > Опросы > Управление опросами. On the right, there's a button labeled 'Добавить опрос'. Below this, there are two survey items listed:

- 1 **Оцените мой сайт**
- 2 **Сколько вам лет?**

To the right of each item are two code snippets: '\$POLLC_1\$' and '\$POLLC_3\$'. Below the second item are two icons: a blue eye with a checkmark and a red eye with a cross, followed by a blue key with a checkmark and a red key with a cross.

Теперь вы сможете увидеть его код — в нашем случае он равен \$POLLC_3\$. На сайте он тоже появляется:

Наш опрос

Сколько вам лет?

меньше 14
 14-17
 18-25
 больше 25

Признаться

[\[Результаты \]](#)
[\[Архив опросов \]](#)

Всего ответов: 0

Если вы перешли на сайт и, обновив страницу, увидели опрос «Оцените мой сайт», обновите страницу еще пару раз. Если активных опросов больше одного, они будут выводиться в случайном порядке.

Настройки модуля

Модуль опросов — один из самых простых в системе, поэтому настроек как таковых у него совсем немного.

Параметр	Возможности	Что следует сделать для получения результата
Тайм-аут	Это время, через которое человек сможет повторно участвовать в опросе. Тайм-аут защитит ваш опрос от повторных ответов недобросовестных посетителей	По умолчанию равен 180 дням. Но можно поставить тайм-аут и в минутах — мало ли под какие экзотические цели вы приспособите модуль. Для этого выберите в раскрывающемся списке дни или минуты
Активировать почтовые сообщения	При появлении нового ответа на опрос на вашу почту придет письмо	Отметьте данную опцию, если вы хотите активировать ее

Параметр	Возможности	Что следует сделать для получения результата
Автоматически добавлять все опросы в архив	При активации этой опции по истечении срока действия опроса его можно будет увидеть в разделе Архив опросов	Отметьте данную опцию, если вы хотите активировать ее
Возможности групп	Позволит установить пользователей, которые смогут участвовать в опросах	Изменить возможности групп пользователей вы можете в разделе Группы пользователей

Разные виды опросов

Давайте отдельно рассмотрим настройку **Тип формы опроса**, а также то, как будет выглядеть опрос с различным значением этой настройки:

- **ratio.** Это самый распространенный вариант. Обычный опрос с одним вариантом ответа;

Наш опрос

Какого Вы пола?

Мужского
 Женского

Ответить

[[Результаты 'Архив опросов'](#)]
 Всего ответов: 0

- **checkbox.** Можно выбирать несколько вариантов ответа, отмечая их.

Наш опрос

Ваш любимый цветок

роза
 лилия
 ромашка
 тюльпан

Ответить

[[Результаты 'Архив опросов'](#)]
 Всего ответов: 0

- **select.** Опрос с вариантами ответа в виде раскрывающегося списка. Выбрать можно только один вариант. Подходит, скорее, под специфические нужды, а также при наличии большого числа вариантов ответа в ситуации, когда вы не хотите загромождать место на сайте;

Наш опрос

Ваш любимый сайт

Юкоз

в опросах]
 Всего ответов: 0

68
6
1

- тот же опрос, но с типом ответа **select (Multiple)**. Можно выбрать несколько вариантов, удерживая клавишу **Ctrl**.

Наш опрос

Ваши любимые сайты

Юкоз
Яндекс
 Одноклассники
В контакте
 БашОрг
 Озон
Торрентс
 Роем

[[Результаты](#) | [Архив опросов](#)]

Всего ответов: 0

- наконец, последний вариант, **links**. Ответы выглядят как ссылки. При щелчке по любому варианту он засчитывается как выбранный.

Наш опрос

Каким ресурсам вы доверяете?

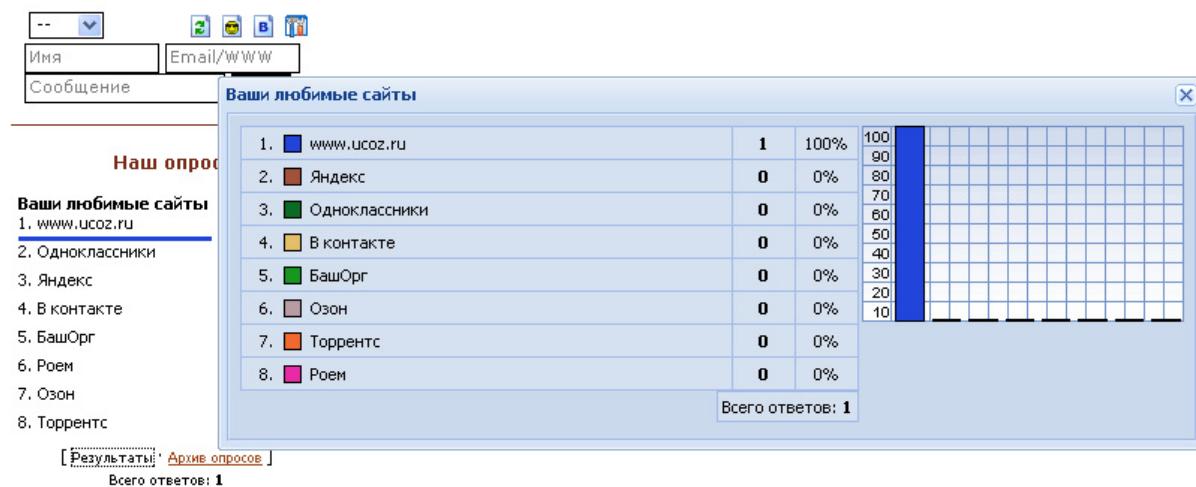
[www.ucoz.ru](#)
[www.roem.ru](#)
[www.inosmy.ru](#)

[[Результаты](#) | [Архив опросов](#)]

Всего ответов: 0

Результаты опросов

Отдав свой голос, до истечения тайм-аута вы уже не сможете голосовать в опросе, и вам будут сразу выводиться результаты. Любой еще не проголосовавший посетитель сайта сможет увидеть результаты опроса, щелкнув по ссылке **Результаты** под вариантами ответов. Результаты отображаются в виде гистограммы:



в абсолютных единицах (указывается непосредственное число голосов по каждому ответу) и в процентах.

Если на панели администрирования зайти в настройки опроса, напротив каждого ответа можно увидеть количество отданных за него голосов. Эти цифры легко поправить, подтасовав результаты опроса. Правда, зачем вам подтасовка? ☺ Это будет не очень честно по отношению к посетителям.

Вопрос: Каким ресурсам вы доверяете?

Ответ 1:	www.ucoz.ru	10
Ответ 2:	www.roem.ru	15
Ответ 3:	www.inosmy.ru	30
Ответ 4:		0
Ответ 5:		0
Ответ 6:		0

Все опросы, ранее проходившие на сайте, можно увидеть в разделе **Архив опросов** (под любым опросом на сайте, справа от опции **Результаты**).

Опрос с картинками

Используя возможность вставки картинок в качестве вариантов ответа, можно сформировать, например, опрос-загадку. Для этого на панели администрирования вместо обычных вариантов ответа вставьте ссылки на картинки:

Вопрос: Кто из них Бетховен?

Ответ 1:	s/thumb/c/c0/Beethovensmall.jpg/200px-Beethovensmall.jpg	0
Ответ 2:	wikimedia.org/wikipedia/commons/1/11/Johannes_Brahms.gif	0
Ответ 3:	/thumb/2/24/Franz_Schubert.jpg/200px-Franz_Schubert.jpg	0
Ответ 4:	gs-ukraine.com/images/200510011414020.saintbernard3.jpg	0
Ответ 5:		0
Ответ 6:		0
Ответ 7:		0

Сохраните изменения (имейте в виду, что для такого опроса типы ответов **Select**, **Links** и **Select (Multiple)** работать не будут!)

Если вы используете картинки со своего компьютера, то их предварительно нужно залить на сайт с помощью файлового менеджера.

Лучше заранее исправить размер картинок, так как система не уменьшит их автоматически.

Наш опрос

Кто из них Бетховен?



Теперь можно проверять своих пользователей на образованность 😊.

Создание нескольких опросов одновременно

Часто бывает необходимо выводить только строго определенные опросы или, например, показывать сразу несколько опросов одновременно.

Если вам нужно, чтобы на одной странице отображалось два разных опроса, используйте системный код конкретного опроса `$POLLC_N$`. Этот код выводит только один текущий опрос. Если вы вставите код второго опроса, он также откроется на данной странице:

```
$POLLC_1$  
<br>$POLLC_2$
```

Код случайного вывода опросов отличается от кода каждого опроса — `$POLL$`.

Удаление ссылки «Архив вопросов»

Ссылку **Архив опросов** можно убрать через настройку шаблона **Вид формы опросов** в настройках раздела Дизайн. Просто сотрите из кода шаблона блок ` `; `Архив опросов`.

Щелкните по кнопке **Сохранить**, и опрос будет выглядеть так:

Наш опрос

Какого Вы пола?

1. Женского

2. Мужского

[[Результаты](#)]

Всего ответов: 1

Точно так же можно убрать количество проголосовавших и ссылку **Результаты**, если они вам не по душе.

Глава 22. ТЕСТЫ

В свое время этот раздел ждали с наибольшим нетерпением. Он позволяет не только украсить сайт различными тестами, но и управлять пользователями.

Тесты можно добавлять самому или воспользоваться готовыми вариантами из библиотеки, которую разработчики постоянно пополняют.

Добавление теста из библиотеки

Для того чтобы понять, как выглядит тест на сайте, давайте просто добавим готовый тест из библиотеки. Зайдите в сам модуль и щелкните по кнопке **Добавить из библиотеки тестов:**

The screenshot shows a user interface for managing materials. At the top, there is a message: 'Добавлено материалов - 0'. Below it, a blue header bar contains the text '[Добавить свой тест | Добавить из библиотеки тестов]'. A large orange arrow points to the right side of this bar, specifically to the link '[Добавить из библиотеки тестов]'. The main content area has a title 'УПРАВЛЕНИЕ МОДУЛЕМ' and a sub-section titled 'Управление материалами' with the sub-instruction 'В этом разделе вы сможете редактировать и удалять материалы.'

В списке тестов выберите любой понравившийся и отметьте его:

The screenshot shows a list of tests. The second item, '2. Зависите ли вы от общественного мнения?', is selected, indicated by a blue border around its row and a checked checkbox in the 'selected' column. To the right of the list are two buttons: 'перенести в' (Move to) and 'Вне категорий' (Out of category). An orange arrow points to the 'selected' checkbox in the list row.

Так как категория еще не создана, тест окажется вне категорий.

Щелкните по кнопке **Добавить тесты** (кстати, добавить можно сразу несколько).

Сразу после добавления вы окажетесь в разделе **Управление материалами**, где отобразится добавленный тест:

The screenshot shows the 'Management of materials' section again. At the top, there is a breadcrumb navigation: 'Главная » Тесты » Управление материалами' and a button 'Добавить материал'. Below the navigation, there are dropdown menus for 'Тесты' and '-Все категории-' with their respective counts (1 and 1). A summary table shows 'Всего: 1 Страницы: 1'. The main table lists the test: 'ID' (3), 'Название материала' ('Зависите ли вы от общественного мнения?'), 'Пользователь' (empty), 'Вопросы' (7), 'Дата' ('21.11.2008, 18:51'), and 'Actions' (edit and delete icons).

Теперь можно посмотреть, как он выглядит на сайте, а заодно и пройти его.

Главная » Тесты

⌚ Зависите ли вы от общественного мнения?
Пройдите тест и выясните это!

⌚ Зависите ли вы от общественного мнения?
Пройдите тест и выясните это!

В teste разрешено выбирать только один ответ.
В teste 7 вопросов.

Начать тест

Главная » Тесты » Зависите ли вы от общественного мнения?

⌚ Вы заходите в лифт, в котором едет незнакомец. Станете ли Вы с ним разговаривать?

Скорее всего, отвернусь и буду смотреть в сторону
 Поприветствую его
 Конечно, заговорю

Текущий вопрос: 1 (всего вопросов в teste: 7)

Перейти к следующему вопросу

Главная » Тесты » Зависите ли вы от общественного мнения?

⌚ Вы пришли на вечеринку и видите, что на гостях -шикарные вечерние туалеты, а Вы в обычном платье. Как Вы отреагируете?

Уйду, пока никто меня не заметил
 Не стану обращать внимания на такие мелочи
 Попрошу у хозяйки что-нибудь нарядное

Текущий вопрос: 7 (всего вопросов в teste: 7)

Закончить тест

Главная » Тесты » Зависите ли вы от общественного мнения?

⌚ Зависите ли вы от общественного мнения?

Во время теста набрано 15 баллов

Вы способны выслушать и принять к сведению конструктивную критику, но не склонны обращать внимание на нападки недоброжелателей.

Управление модулем

В разделе **Управление модулем** содержится стандартный набор разделов. Первый раздел **Управление материалами** содержит все добавленные тесты и основную информацию по ним.

Здесь же можно редактировать и управлять уже добавленными материалами. Вот что входит в этот раздел:

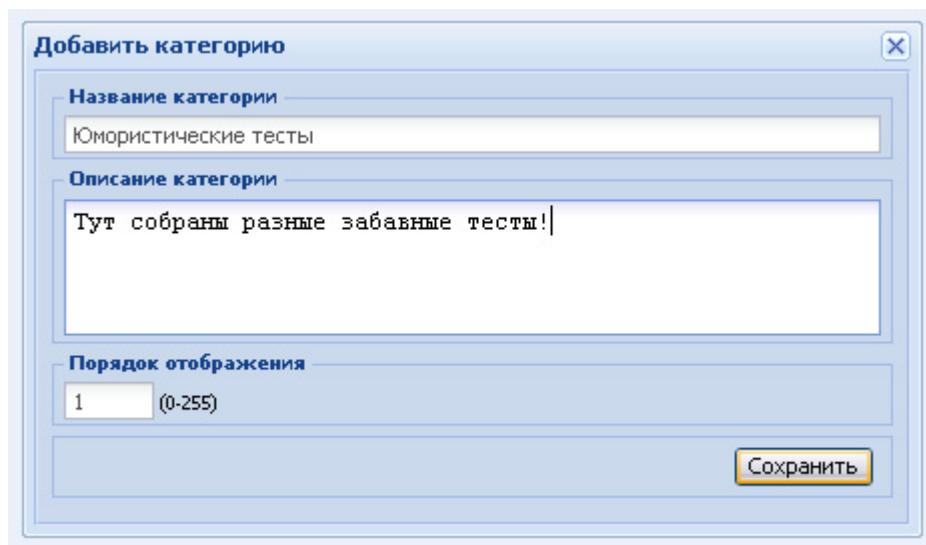
- **ID** — порядковый номер материала;
- **Название материала** — название теста, его суть;
- **Пользователь** — имя пользователя, добавившего материал;
- **Вопросы** — количество вопросов в teste;
- **Дата** — дата и время добавления.

Управление категориями

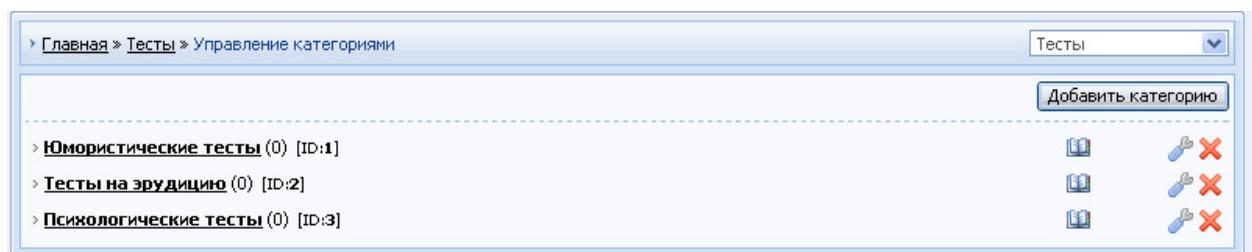
Управление категориями в данном модуле ничем не отличается от других. Добавьте несколько категорий — для этого перейдите в данный раздел и щелкните по кнопке **Добавить категорию**.



В открывшемся окне введите название, описание и порядок отображения (сортировки) категории в списке категорий:



Щелкните по кнопке **Сохранить** и добавьте еще две категории.



Я добавила три категории. Цифра ноль (0) возле названия означает, что в них пока нет ни одного теста. Значок показывает, что у категорий есть описания.

Теперь вернитесь в раздел **Управление материалами** и переместите тест «Зависите ли вы от общественного мнения» в какую-нибудь категорию. Для этого щелкните по значку **Изменить**:

Всего:	1	Страницы:	1
Пользователь	Вопросы	Действия	
7		21.11.2008, 18:51	

В появившихся настройках выберите категорию для этого теста. Я решила отнести тест к категории **Психологические тесты**.

Выберите категорию для этого теста:	<input type="button" value="Вне категории"/> <input type="button" value="Вне категории"/> <input type="button" value="Юмористические тесты"/> <input type="button" value="Тесты на эрудицию"/> Психологические тесты <input type="button" value="Пройдите тест и выясните"/>
Название теста *:	
Краткое описание:	

Сохраните тест. Теперь, вернувшись в раздел **Управление категориями**, вы увидите, что вместо (0) у категории **Психологические тесты** после названия появилась (1), которая означает, что в категории присутствует один материал.

> Юмористические тесты (0) [ID:1]
> Тесты на эрудицию (0) [ID:2]
> Психологические тесты (1) [ID:3]

Добавление собственного теста

С библиотечным тестом мы разобрались, теперь добавим несложный тест собственного сочинения. Для этого щелкните по кнопке **Добавить свой тест** в правом верхнем углу на странице основных настроек.

Главная » Тесты » Управление материалами » Добавить свой тест	
Выберите категорию для этого теста:	<input type="button" value="Тесты на эрудицию"/>
Название теста *:	<input type="text" value="Тест по географии"/>
Краткое описание:	<input type="text" value="Test on geography.
 "/>
HTML разрешен	
Тип тестирования:	<input type="button" value="Выбор одного ответа"/>
Порядок вывода теста:	<input type="text" value="0"/> (0-250)

- Выберите категорию для этого теста** — укажите категорию **Тесты на эрудицию**;
- Название теста** — определите тест как «Тест по географии» — проверим наши школьные познания;
- Краткое описание** — мне захотелось сделать описание красивым, поэтому я использовала HTML и добавила картинку;
- Тип тестирования** — можно указать, что именно пользователь сможет выбирать:
 - «Выбор одного ответа»** — отвечая на вопрос, вы сможете дать только один ответ;
 - «Выбор нескольких ответов»** — отвечая на вопрос, вы сможете дать несколько ответов;
- Порядок вывода теста** — определяет положение теста в списке тестов;

Опции теста:

Материал недоступен для просмотра [?]
 Во время теста отображать общее количество вопросов и текущий вопрос
 Выводить вопросы в случайном порядке
 Сохранять результаты тестирования

Повторное прохождение теста через: 0 дней (0 - без ограничений)

Группы, имеющие доступ к тесту:

Пользователи Проверенные Модераторы
 Администраторы Гости Все группы

Продолжить

- Опции теста** — здесь все настройки понятны из названия. Материал с включенной опцией **Материал недоступен для просмотра** не виден гостям и другим группам пользователей, которые не имеют право редактировать или удалять данный материал. По умолчанию право просматривать подобные материалы есть у групп **Администраторы** и **Модераторы**. Чтобы проверить тест и пройти его пару раз самому, есть смысл сначала сделать тест недоступным для просмотра на работающем сайте.
- Сохранять результаты тестирования** — если вы активируете эту опцию, результаты каждого пользователя можно будет просмотреть на панели администрирования в разделе **Информация о пройденных тестах**.

Щелкните по кнопке **Продолжить** и перейдите к составлению вопросов теста:

Введите вопрос *:
Длина вопроса не более 250 символов.

Болгария впадает...

HTML разрешен

Варианты ответов *:
Длина ответа не более 250 символов.

[1]	в Каспийское море	Баллов за ответ: 10
[2]	в Тихий океан	Баллов за ответ: 0

+ вариант

Продолжить

- **Введите вопрос** — в поле можно ввести не более 250 символов. HTML разрешен;
- **Варианты ответов** — допустим только простой текст, не более 250 символов. По умолчанию предлагаются ввести два варианта ответа, щелкнув по кнопке **+Вариант**, можно добавить большее число вариантов;
- **Баллов за ответ** — здесь нужно указать, какое количество баллов будет начислено посетителю за каждый указанный им вариант ответа. В примере я решила дать 10 баллов за правильный ответ и 0 за неправильный.

Ведите вопрос *:
Земля
Длина вопроса не более 250 символов.

HTML разрешен

Варианты ответов *:
[1] круглая
[2] квадратная
Длина ответа не более 250 символов.

Баллов за ответ: 10
Баллов за ответ: 0

+ вариант

Продолжить Закончить ввод вопросов

Добавив все вопросы, щелкните по кнопке **Продолжить**, а затем — по кнопке **Закончить ввод вопросов** и перейдите в раздел **Добавлению результатов теста**.

Результат [1]
Вы ничего не знаете!
если набрано от 0 до 0 баллов

Результат [2]
Вы учили географию в школе.
если набрано от 1 до 10 баллов

Результат [3]
Елесяще! Вы прирожденный географ!
если набрано от 11 до 20 баллов

+ результат

Закончить

Отобразить результат на экране
 Отправить результат на e-mail
Сменить группу на:
Сменить ранг на:

Отобразить результат на экране
 Отправить результат на e-mail
Сменить группу на:
Сменить ранг на:

Отобразить результат на экране
 Отправить результат на e-mail
Сменить группу на:
Сменить ранг на:

Система автоматически посчитает минимальное и максимальное значения, которые смогут набрать ваши пользователи, а все внутренние диапазоны вы должны придумать сами.

Мой тест состоял из двух вопросов:

Волга впадает:

- в Каспийское море — 10 баллов;
- в Тихий океан — 0 баллов.

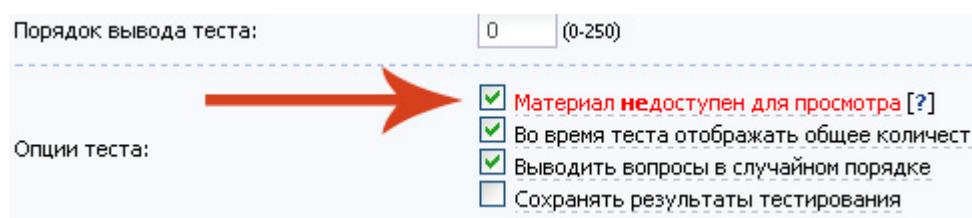
Земля...

- круглая — 10 баллов;
- квадратная — 0 баллов.

Соответственно, можно набрать 0 баллов за два неправильных ответа, 10 за один правильный и 20 за два правильных. Поэтому в результатах моего примера три диапазона: от 0 до 0, от 1 до 10 и от 11 до 20 с соответствующими описаниями. По результатам теста их можно **отобразить на экране и отправить на e-mail** пользователю (отметьте нужные опции). После тестирования можно менять еще и **группы и ранги** для тестирующих.

С помощью теста вы можете организовать экзамен на модератора — сформировать десять вопросов и сменить группу пользователям, набравшим максимальный балл (подробнее о группах и их правах см. в главе [«Пользователи»](#)).

Сохранив тест, вы перейдете в категорию **Управление материалами**. Красный ID теста в ней будет означать, что тест не является активным. Чтобы его активировать, нужно зайти в настройки и снять соответствующую галочку:



Для всех вновь созданных тестов эта опция включена по умолчанию, чтобы исключить случайную публикацию на сайте непродуманных или непроверенных тестов.

После всех манипуляций на сайте раздел **Тесты** выглядит следующим образом (мы добавляли в описание картинку — это и есть глобус!):

The screenshot shows the 'Tests' section of the website. It lists two categories: 'Юмористические тесты [0]' (described as 'Тут собраны разные забавные тесты!') and 'Психологические тесты [1]' (described as 'Тесты, которые расскажут про вас много интересного.'). Below this, a specific test titled 'Тест по географии' is shown. The description says 'Тест по географии.' and features a large image of a globe. At the bottom of the test card, there is a note: 'В teste разрешено выбирать только один ответ. В teste 2 вопросов.'

А так будет выглядеть результат прохождения нашего географического теста. Я набрала максимум.

Тест по географии
Во время теста набрано **20** баллов
Блестяще! Вы прирожденный географ!

Если вы отмечаете поле **Сохранять результаты тестирования** в настройках каждого конкретного теста, результаты можно будет увидеть в разделе **Информация о пройденных тестах**.

Внимание!

Статистика ведется только для зарегистрированных пользователей. Гости в ней не учитываются.

Настройки модуля

По сравнению с другими модулями у этого модуля совсем мало настроек.

Главная » Тесты » Настройки модуля

Настройки модуля: Тесты

Название модуля: Тесты

Количество колонок в меню категорий: 2

Выводить количество тестов в категории возле названия категории:

Выводить список категорий при входе в одну из категорий:

Количество тестов на страницу внутри категории: 50

Возможности групп

Сохранить

В них можно поменять Название модуля и Количество колонок в меню категорий (по умолчанию две, но можно увеличить до четырех). Активируйте опцию Выводить количество тестов в категории возле названия категории и (при желании) опцию

Выводить список категорий при входе в одну из категорий. Варианты опции Количество тестов на страницу внутри категории — от 1 до 100!

Изменить возможности групп пользователей можно в разделе Группы пользователей.

Где взять тесты

Два способа мы уже рассмотрели: можно взять готовый тест из библиотеки или написать самому. Простенький тест, составить, конечно, легко, а если хочется что-то посложнее? Неплохая подборка тестов имеется на форуме forum.ucoz.ru. В разделе Тесты есть тема Ваши тесты — пользуйтесь.

Нестандартное использование модуля

Музыкальный тест

Можно сделать очень интересный вариант — тест с фрагментами музыкальных произведений. Пользователь сможет прослушать музыку и потом блеснуть эрудицией. Для этого:

Найдите нужные песни или фрагменты и залейте их на сайт или в любое другое место (понадобятся только ссылки на них).

Создайте новый тест. Назовите его, например, «Музыкальный тест».

Создайте в нем вопрос и в поле Введите вопрос введите следующий скрипт:

Кто это поет:

```
<br> <script  
src="http://forum.ucoz.ru/media/?auto=0;small=0;color=000000;textoff=0;t=audi  
o;o=http%3A%2F%2Fforum.ucoz.ru%2Fi_love_ucoz.mp3"  
type="text/javascript"></script>
```

Где http://forum.ucoz.ru%2Fi_love_ucoz.mp3 — ссылка на ваш файл (подробнее об использовании плеера см. в главе [«Мультимедиа»](#)).

1. Введите разные варианты ответов.
2. Таким же образом (меняя ссылку) добавьте еще несколько вопросов.
3. Составьте результаты и сохраните тест.

В результате получится следующий тест с музыкой:

Главная > Тесты > музыкальный тест

Кто это поёт:
▶ [play button] i_love_ucoz.mp3

я
 вы

Текущий вопрос: 1 (всего вопросов в тесте: 1)

Закончить тест

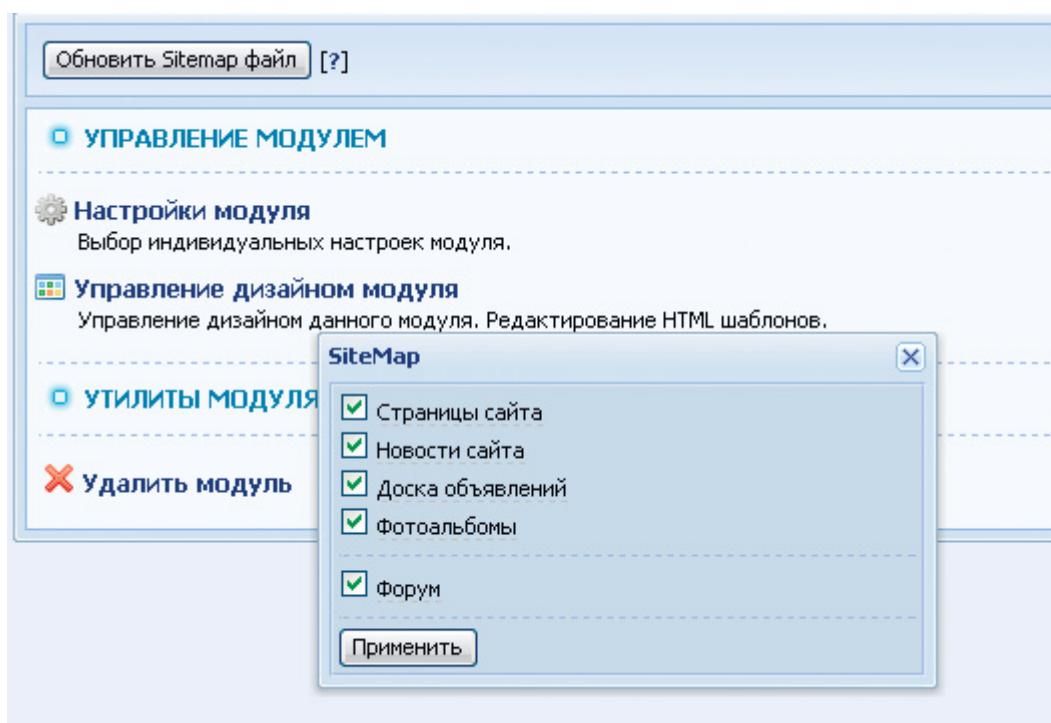
Музыка будет проигрываться только при щелчке по кнопке Play.

Глава 23. ПОИСК ПО САЙТУ

Этот модуль никогда не будет лишним. Мне, например, неудобно, если на незнакомом сайте совсем нет поиска. Иногда, пользуясь одной лишь навигацией, можно пропустить нужный материал, ради которого приходишь на сайт.

Это особенно актуально для сайтов с большим количеством контента. Коллекция мультфильмов, программ, рецептов — все это может оказаться абсолютно бесполезным для пользователей при отсутствии поиска.

При активации модуля система предложит вам сразу создать карту сайта — sitemap. От создания Sitemap лучше не отказываться.



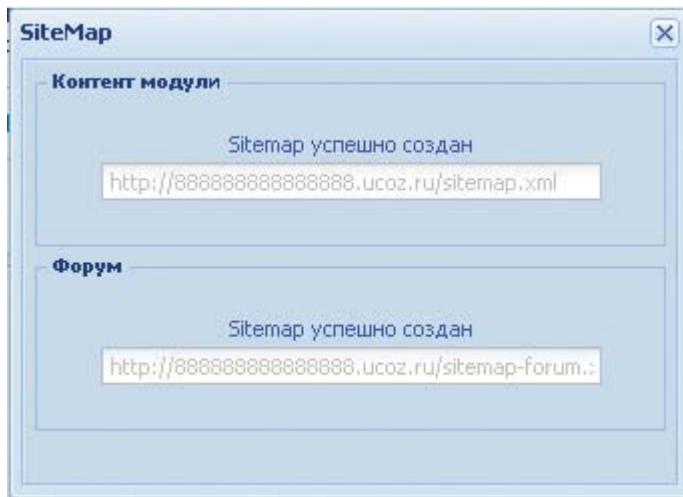
Для этого отметьте модули, содержимое которых вы хотите включить в карту.

Wiki

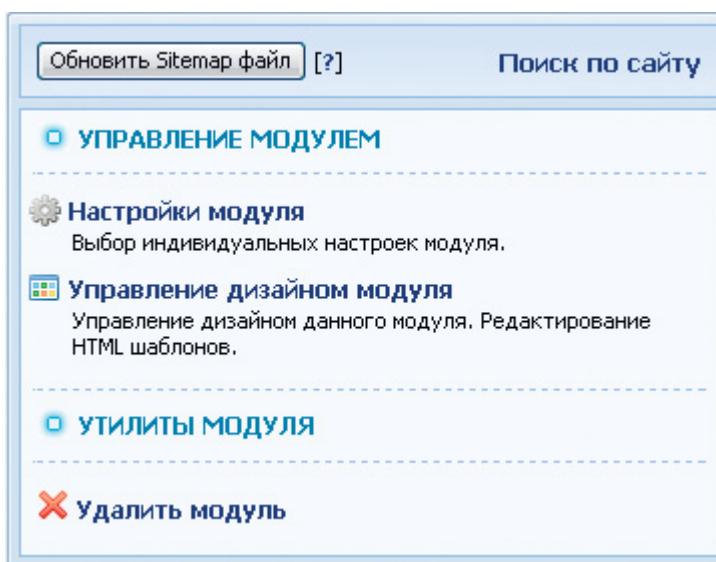
Sitemaps — это XML-файл с информацией для поисковых систем (таких как Google, Yahoo, Ask.com, MSN, Яндекс) о страницах веб-сайта, которые подлежат индексации.

Sitemaps может помочь поисковикам определить местонахождение страниц сайта, время их последнего обновления, частоту обновления и важность относительно других страниц сайта, чтобы поисковая машина смогла более разумно индексировать сайт.

После щелчка по кнопке **Применить** система покажет адреса файлов, содержащих SiteMap:



Для контент-модулей и форума создаются отдельные файлы. Для дальнейшего обновления карты сайта достаточно щелкать по кнопке в верхнем левом углу **Обновить SiteMap файл**:



Обновлять Sitemap чаще одного раза в сутки не позволит система, так как это лишено смысла. Скорее всего, поисковые системы будут заходить на ваш сайт значительно реже одного раза в сутки.

После создания Sitemap на этапе раскрутки сайта обязательно сообщите поисковикам о наличии у вас карты сайта.

Настройки модуля

Настроек у модуля совсем мало (по сравнению с каким-нибудь модулем-каталогом):

Количество материалов на странице:

Максимальное общее число результатов поиска:

Модули, в которых нужно осуществлять поиск:

- Страницы сайта
- Новости сайта
- Доска объявлений
- Фотоальбомы
- Форум
- Все модули

Максимальное количество символов в описании результатов:

Список доменов, в которых нужно осуществлять поиск:
Система будет искать сразу по всем указанным доменам. Удобно, если вы имеете несколько сайтов в системе uCoz.

uchebnuk.ucoz.ru	<input type="button" value="Удалить"/>
<input type="button" value="Добавить"/>	

- **Количество материалов на странице** — определяет отображение количества найденных материалов на одной странице;
- **Максимальное общее число результатов поиска** — если совпадений по поисковому запросу очень много, можно ограничить выводимое пользователю количество материалов;
- **Модули, в которых нужно осуществлять поиск** — здесь можно что-то исключить из индексации. Например, форум, чтобы не засорять выдачу по контент-модулям, тем более по форуму существует собственный поиск;
- **Максимальное количество символов в описании результатов** — в результатах выводится не только само совпадение с поисковым вопросом, но и текст вокруг него, чтобы пользователь мог понять, нужную ли ссылку он получил. Здесь можно задать длину данного обрамления.
- **Список доменов, в которых нужно осуществлять поиск** — поиск может работать сразу по нескольким сайтам. Если у вас больше одного сайта одной тематики, можете добавить их в это поле.

Добавление на сайт

Поиск добавляется на сайт с помощью системного кода `$SEARCH_FORM$`. Но добавлять его вручную не нужно — при активации модуля он станет доступен автоматически.

Вы вошли как [lirina](#) | Группа "Администраторы"

Дневник

[Добавить материал]

Сорта чая

Сегодня я купила в магазине рядом с домом отличный [юань](#)! Теперь всегда буду его там брать.

Категория: [Еда](#) | Просмотров: 10 | Добавил: [lirina](#) | Дата: 06.05.2009 | Рейтинг: 0.0/0 | [Комментарии \(0\)](#)

иdealnaya sudbya

Категория: [Для души](#) | Просмотров: 3 | Добавил: [lirina](#) | Дата: 29.04.2009 | Рейтинг: 0.0/0 | [Комментарии \(0\)](#)

1-2 **3-4** 5-6 7-8 ... 21-22 23-24

Поиск

Найти

Статистика

Общее	1727
Hits.....	25
Hosts ...	2

Всего на связи: 1
Тех, кому лень регистрироваться: 0
Пользователей: 1
[lirina](#)

Введите в поле предмет поиска, и после щелчка по кнопке **Найти** вы получите такой результат:

Вы вошли как [lirina](#) | Группа "Администраторы"

чай Найти [Расширенный поиск]

Результаты 1-1 из 1 по запросу чай (0.22 секунд)

Мечта о море. Черногория. 10 Сентября 2008 Дневник Персональный сайт

...предприняла всего одну попытку заказать чай в номер. Но, видимо не одной мне было лень тащиться ради чашки час пять этажей без лифта....

meddy.net.ru - 32кб - 2009-05-21 06:19:06

Сегодня празднуют:

27 мая 2009 - День библиотек Кыргызстана Учитывая большой вклад библиотек Кыргызстана в развитие образования, науки, культуры, информации республики и необходимость дальнейшего повышения их роли в жизни общества, 27 мая объявлен Днем библиотек Кыргызской Республики. Постановлением...

В расширенных опциях можно указать модули, в которых следует осуществлять поиск.

Глава 24. ПОЧТОВЫЕ ФОРМЫ

Почтовые формы — это один из старейших способов общения на сайте (в некотором роде, одностороннего общения — письмо ушло, и вам остается только ждать ответа).

С помощью этого модуля на сайт можно добавить специальную форму, заполнив которую посетители смогут отправить вам письмо с пожеланиями-претензиями-восхвалениями. Давайте на примере рассмотрим действие данного модуля — активируем модуль и изучим его инструменты:

The screenshot shows the 'Post forms' module configuration page. At the top right, it says 'Почтовые формы'. On the left, there's a sidebar with two sections: 'УПРАВЛЕНИЕ МОДУЛЕМ' and 'УТИЛИТЫ МОДУЛЯ'. Under 'УПРАВЛЕНИЕ МОДУЛЕМ', there are three items: 'Управление почтовыми формами' (with a note about the constructor), 'Управление дизайном модуля' (with a note about editing HTML templates), and 'Функция "Посоветовать другу"' (with a note about creating forms for sharing materials). At the bottom of this section are buttons for 'Получить код' and 'Удалить модуль'. On the right side of the main area, there are two status messages: 'Создано почтовых форм - 1' and 'Возможность прикреплять файлы к письму - нет [Активировать]'. The 'Активировать' button is highlighted with a blue border.

Почтовые формы не является контент-модулем, поэтому настроек у него сравнительно мало. На самом верху выводится статистика, из которой сразу понятно, что одна почтовая форма системой уже создана.

> Создано почтовых форм - 1

Ниже находится ссылка для активации возможности прикрепления файлов к письму. Это платная функция, и мы рассмотрим ее позже, при изучении *конструктора полей*.

> Возможность прикреплять файлы к письму - нет [Активировать]

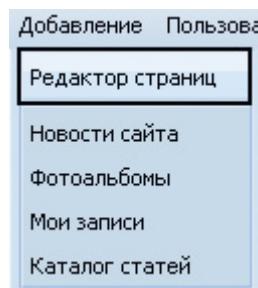
Функционал **Управление модулем** мы во всех подробностях также изучим чуть ниже.

В самом низу находятся две утилиты модуля:

- **Получить код** — при щелчке по данной кнопке вы получите специальный системный код, который нужно вставить на страницу, чтобы на ней появилась форма отправки сообщения;

- **Удалить модуль** — сделает ненужный вам модуль неактивным.

После активации модуля на самом сайте не произойдет никаких видимых изменений. Чтобы почтовая форма появилась, нужно добавить ее вручную. Для этого зайдите на сайт как пользователь-администратор и добавьте страницу (если с этим возникли сложности, см. главу [«Редактор страниц»](#)).



Назовите страницу «Обратная связь» и вставьте в тело единственный системный код, скопированный из формы **Получить код**: \$MFORM_1\$.

Сохраните изменения и перейдите на созданную страницу. Так выглядит почтовая форма, предлагаемая системой по умолчанию:

Для отправки сообщения пользователю достаточно будет заполнить поля, ввести код безопасности и щелкнуть по кнопке **Отправить сообщение**. После этого письмо уйдет к вам. Такая обратная связь, согласитесь, достаточно безлика. Кто туда будет писать и зачем? Давайте придадим этой форме чуть больше осмыслинности, настроив ее.

Управление почтовыми формами

Первая из функций управления модулем — **Управление почтовыми формами**.

Управление почтовыми формами
Конструктор почтовых форм, с помощью которого вы сможете создавать любые почтовые формы.

По умолчанию в ней уже существует одна форма, вид которой на сайте мы видели выше:

Главная » Почтовые формы » Управление почтовыми формами Создать почтовую форму

Создано 1 почтовых форм

Обратная связь [Конструктор полей] (irina@ucoz.ru) \$MFORM_1\$ [grid] [pencil] [X]

Для создания новой формы предназначена кнопка **Создать почтовую форму**. В списке форм отображается название уже существующей формы **Обратная связь** и в скобках выводится адрес электронной почты, на который она отправляет письма (irina@ucoz.ru). По умолчанию это адрес, к которому привязан ваш unet-аккаунт. **\$MFORM_1\$** — системный код, с помощью которого форма вставляется на сайт. Затем следуют три кнопки:

- **Редактирование дизайна** (). В отличие от всех остальных модулей, дизайн почтовых форм редактируется не в общем разделе **Дизайн**, а прямо здесь. Лучше это делать через визуальный редактор, так как форма совсем простая;

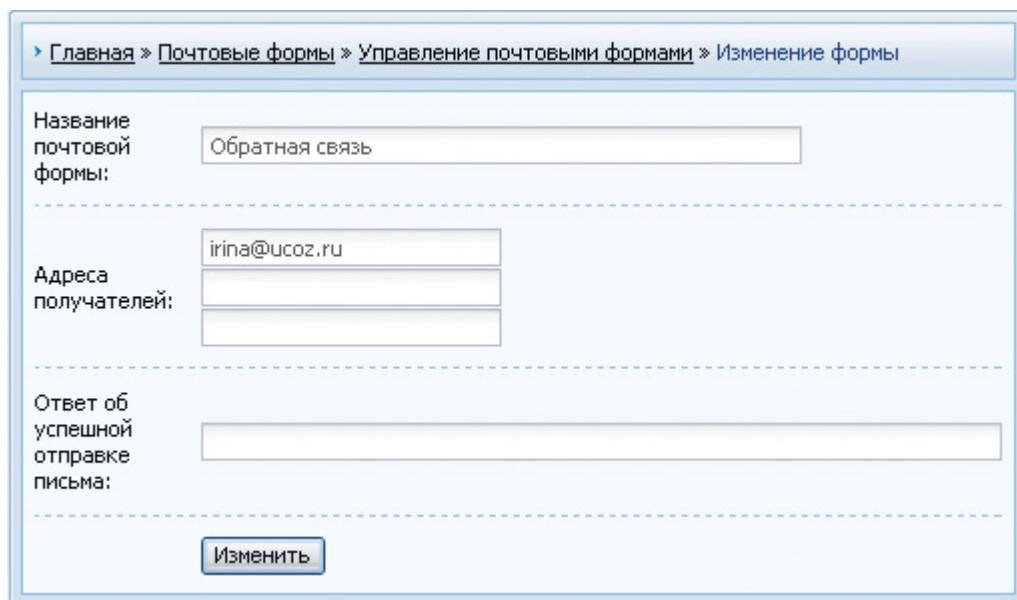
Главная » Почтовые формы » Управление формами » Редактирование шаблонов Восстановить стандартный шаблон

Обратная связь Измените шаблон и нажмите кнопку "Сохранить" [checkmark]

```
<table border="0" width="100%" id="table1" cellspacing="1" cellpadding="2">
<tr><td width="35%">Имя отправителя <font color="red">*</font></td><td><input type="text" name="f4" size="30" style="width:95%;"/></td>
<tr><td>E-mail отправителя <font color="red">*</font></td><td><input type="text" name="f1" size="30" style="width:95%;"/></td>
<tr><td>Адрес веб-сайта:</td><td><input type="text" name="f5" size="30" style="width:95%;" maxlength="70"></td>
<tr><td>Тема письма:</td><td><input type="text" name="f2" size="30" style="width:95%;" maxlength="70"></td>
<tr><td align="top">Текст сообщения <font color="red">*</font></td><td><textarearows="7" name="f3" cols="30" style="width:95%; height:100px;"></textarearows></td>
<tr><td>Оценка сайта:</td><td><select size="1" name="f6"><option>Отлично</option> <option>Хорошо</option> <option>Средне</option> <option>Плохо</option> <option>Чтото-то</option></select></td>
<tr><td>Код безопасности <font color="red">*</font></td><td><input type="text" name="f7" size="4" maxlength="4" style="width:40px; height:15px; font-size:10px; font-family:monospace; border:1px solid black; padding:2px; margin-bottom:5px;"></td>
<tr><td colspan="2" align="center"><br /><input type="submit" value="Отправить сообщение"></td>
</table>
```

Визуальный HTML редактор Сохранить Файловый менеджер

- **Редактирование формы** (). При щелчке по этой кнопке открывается такой небольшой интерфейс с настройками:



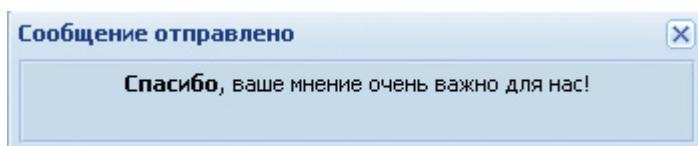
Главная > Почтовые формы > Управление почтовыми формами > Изменение формы

Название почтовой формы: Обратная связь

Адреса получателей: irina@ucoz.ru

Ответ об успешной отправке письма:

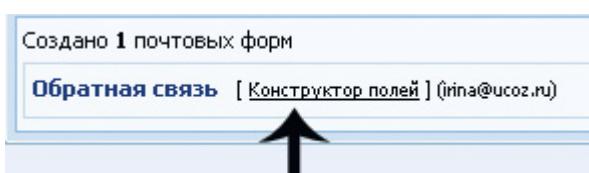
В нем можно поменять название почтовой формы: оставить вариант **Обратная связь** или придумать свой, например **Напишите нам** или **Отправить отзыв**. В строке **Адреса получателей** можно указать до трех адресов, на которые будут приходить копии письма, а если ввести какую-либо фразу в строку **Ответ об успешной отправке письма**, эта фраза будет показываться пользователю после щелчка по кнопке **Отправить**. Например: «Благодарим вас за письмо!» или «Спасибо, ваше мнение очень важно для нас!». Допустимы HTML-теги;



- **Удаление формы**  . После щелчка по данной кнопке форма удаляется.

Конструктор полей

Предназначен для изменения набора полей в форме.



Вот таким набором обладает форма **Обратная связь**:

Название поля	Тип заполнения	Действие
Имя отправителя *	<input type="text"/>	▲▼ ⌂ ✎ ✗
E-mail отправителя *	<input type="text"/>	▲▼ ⌂ ✎ ✗
Адрес веб-сайта	<input type="text"/>	▲▼ ⌂ ✎ ✗
Тема письма	<input type="text"/>	▲▼ ⌂ ✎ ✗
Текст сообщения *	<input type="text"/>	▲▼ ⌂ ✎ ✗
Оценка сайта	<input type="select"/>	▲▼ ⌂ ✎ ✗
Код безопасности *	<input type="security code"/>	▲▼ ⌂ ✎ ✗

• После добавления, изменения или удаления поля, требуется перестроить шаблон формы.
 • В письме вы будете получать только информацию с полей, которые создадите.

У каждого поля есть *название поля*, *тип заполнения* и *действие*.

- **Название поля** — текст, который будет выводиться слева от поля в форме. Звездочка означает, что поле обязательно к заполнению;
- **Тип заполнения** — определяет содержимое данного поля. Там может быть:
 - **text** — текстовое поле в виде строки;
 - **textarea** — большое текстовое поле;
 - **checkbox** — бокс, в котором можно поставить галочку;
 - **radio** — переключатель в виде точки;
 - **select** — раскрывающийся список;
 - **security code** — код безопасности (защита от спама);
 - **file** — поле для добавления файла к сообщению (это платная опция);
- **Действие** — с помощью стрелочек поля можно двигать вверх-вниз, также их можно отредактировать и удалять. Два поля (**e-mail отправителя** и **тема письма**) обязательны в любом случае — их удалить нельзя.

Добавить новое поле можно с помощью соответствующей кнопки вверху формы.

Например, я хочу создать почтовую форму, с помощью которой соискатели работы будут отправлять мне данные о себе. Для этого добавлю новое поле типа **select** (раскрывающийся список) и назову его «Стаж».

В значения впишу интересующие меня варианты трудового стажа с каждой новой строчки. Если отметить поле как обязательное, то без выбора стажа система не даст отправить письмо.

Главная > Управление почтовыми формами > Конструктор полей > Добавление поля

Тип поля:

- text
- checkbox
- select
- textarea
- radio
- security code

Название поля: Стаж

Значения:
Каждое значение на новой строке.

нет
меньше года
меньше трех
больше трех

Обязательное поле:

Добавить поле

Задав все параметры, щелкните по кнопке **Добавить поле**. Чтобы после добавления поля обновился шаблон формы, нужно вернуться в раздел **Управление почтовыми формами** и щелкнуть по кнопке **Перестроить шаблон формы**.

Главная > Почтовые формы > Управление почтовыми формами

Создано 1 почтовых форм

Обратная связь [Конструктор полей] (jipa@ucoz.ru) [Перестроить шаблон формы]

Сохраните измененный дизайн (просто щелкните по кнопке **Сохранить** в открывшемся окне настройки дизайна). Только после этого изменится форма на сайте. Вот как может выглядеть измененная форма:

Обратная связь

Имя отправителя *:

E-mail отправителя *:

Тема письма:

Текст сообщения *:

Стаж:

Резюме:

Обзор...

Код безопасности *:



Отправить сообщение

Я убрала ненужные, на мой взгляд, поля и добавила «Стаж» и файловое поле «Резюме», через которое соискатели смогут прикреплять свои резюме к письму (еще раз напомню, что создание такого поля — дополнительная платная опция).

Функция «Посоветовать другу»

Раньше эта функция пользовалась популярностью, но с каждым днем ею пользуются все реже и реже. Функция **Посоветовать другу** предназначена для создания почтовых форм, с помощью которых посетители сайта смогут советовать своим друзьям и знакомым материалы или страницы, просто указав их адреса.

Для создания такой формы щелкните по кнопке в правом верхнем углу и внесите нужные изменения в текст по умолчанию:

The screenshot shows the 'Create form' dialog for the 'Post a friend' function. The title bar says 'Главная » Функция "Посоветовать другу"' and there is a 'Создать форму' button. The form fields are as follows:

- Название формы:** [empty input field]
- Надпись на кнопке:** Посоветовать другу
- Заголовок письма:** Интересный материал
- Дополнительные поля:** Имя отправителя Имя получателя Комментарий
- Шаблон письма:**

Здравствуйте, \${NAME_TO}.

Вы получили это письмо, так как Ваш друг или знакомый "\${NAME_FROM}" решил показать Вам интересный материал, который ему понравился.
- Максимальная длина шаблона:** 1000 символов

At the bottom are 'Применить' and 'Отмена' buttons.

Подобная форма может выглядеть как кнопка под нужным материалом:

A blue rectangular button with the text 'Посоветовать другу' in white, centered horizontally.

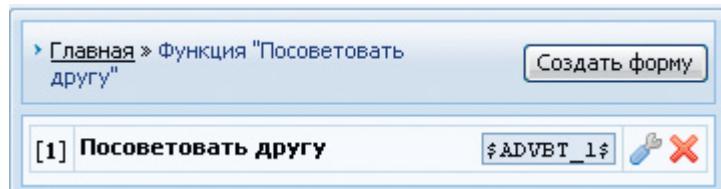
и выводить такое окно:

The screenshot shows the 'Посоветовать другу' dialog window. It has three input fields and one send button:

- Имя получателя:** [empty input field]
- E-mail получателя *:** [empty input field]
- Комментарий:**
Макс. 200 символов. [empty input field]

At the bottom is a 'Отправить' button.

После создания формы вы получите специальный \$код\$ для ее вызова, который необходимо будет вставить в шаблоны выбранных вами материалов. Код для вставки формы из примера — \$ADVBT_1\$.



Глава 25. СТАТИСТИКА

Модуль Статистика является невизуальным и не добавляет на сайт видимого пользователю функционала, а только картинку-счетчик. Этот модуль предназначен для внутреннего пользования — с его помощью вы сможете посмотреть, сколько посетителей было на сайте, откуда они пришли, что делали и т. д.

Эта статистика покажет вам то, что не покажет ни один внешний счетчик, например посещения роботами, но при этом рекомендую вам использовать и внешние системы подсчета. Почему так?

Статистика uCoz является, в общем-то, урезанной, так как данный модуль очень сильно нагружает систему. Упор в нем сделан на данные, которые вы не сможете получить (или получите, но неточными) из других источников. А для каких-то дополнительных сведений отлично подойдут сторонние счетчики: можно воспользоваться продуктами от Liveinternet.ru, Inetlog.ru, Rambler Top 100 и т. д. А пока давайте рассмотрим возможности, которые дает система.

На сайте статистика отображается в виде такого счетчика:



Его дизайн можно настроить так, чтобы он не выбивался из общей цветовой гаммы сайта. При активации модуля вы увидите, что его внешний вид на панели администрации немного отличается от прочих — вверху есть небольшая сводная статистика:



Перед тем как обследовать модуль, давайте проведем краткий ликбез по статистике вообще, иначе будут непонятны используемые показатели (если же для вас тут нет незнакомых слов, можете пропустить следующий раздел ☺).

Кратко о статистике вообще

А нужна ли она вам? Если вы создали сайт для заведомо ограниченного круга друзей, то не очень. А если хотите, чтобы его активно посещали разные люди, рано или поздно вам захочется их сосчитать, узнать, откуда они и как себя вели на сайте. (Я не шучу!) Тут и пригодится статистика, которая обычно рассматривается за определенный период: день,

неделю, месяц. Для более-менее «взрослых» сайтов можно сравнивать данные по годам. Познакомимся с терминологией: что же принято считать на сайте?

Хиты (просмотры) — количество загрузок страниц сайта, то есть число страниц, просмотренных за определенный период (например, вы попали на сайт, зашли на 9 разных страниц и одну перегрузили — это даст значение параметра 10);

Хосты (уники) — количество уникальных IP-адресов, посетивших ваш сайт, то есть, в некотором роде, количество посетителей. Почему в некотором? Потому что, если вы зашли на сайт и побродили по нему, как в предыдущем примере, значение Хосты будет равно 1. И если позже мама или брат с вашего компьютера побродят по этому же сайту, хиты в статистике увеличатся, а хосты по-прежнему будут равны единице. При наличии же в доме сети, построенной таким образом, что все соседи выходят в Интернет под одним внешним IP-адресом, даже массовый заход на сайт всем домом не увеличит хостов;

Посетители — количество уникальных компьютеров. Идентификация происходит с помощью cookies. Этот параметр более точно будет измерять количество людей, посетивших сайт. Отличить вас и ваших родственников, зашедших с одного компьютера, он не сможет, но зато посчитает всех соседей, даже если у них совпадает IP;

Перезагрузки — повторные загрузки одной страницы одним и тем же посетителем в течение одной секунды. Такие загрузки, скорее всего, являются следствием ошибок пользователя или проблемами интернет-связи, но могут быть и следствием некоторых ошибок на сайте, приводящих к самопроизвольной перезагрузке страниц;

Сессия — серия просмотров от одного посетителя, если между соседними просмотрами прошло не более 30 минут. То есть если вы с утра зашли на сайт, потом сходили на работу (в школу или институт) и вечером снова открыли любимый сайт, значение данного параметра будет равно 2;

Точки входа и выхода — это страницы, с которых посетитель начинает просмотр или закрывает сайт. Часто точкой входа является главная страница, но по мере раскрутки сайта и накапливания им ссылок на себя, люди попадают сразу, скажем, на тему в блоге или какую-то статью. Всегда интересно знать, на какие места сайта ссылаются. Анализируйте точки выхода — почему человек ушел именно с этой страницы, как его заманить на сайт, и нужно ли это? Для сайта организации хорошей выходной страницей может быть, например, страница с «контактными данными», для магазина — «страница подтвержденного заказа» и т. д.;

Просмотры роботами — показатель того, сколько страниц посетили роботы поисковых машин. Это, конечно, не люди, но о них тоже очень полезно знать — после таких вылазок поисковики узнают обо всех новинках на вашем сайте. Иногда чей-нибудь робот (еще их называют *ботами*) слишком рьяно копошится на сайте, загружая его, тогда есть смысл узнать, чей он, и, если вы сочтете его бесполезным, запретить активность данного робота через robots.txt (подробнее об этом файле см. ниже);

Хосты с роботами — определяет, сколько разных роботов посетило сайт за указанный период;

Просмотры на посетителя — это отношение количества просмотренных страниц к числу посетителей. Показывает, сколько в среднем страниц смотрит один посетитель сайта.

Просмотр статистики uCoz

Теперь, когда мы знаем основные показатели, легко расшифровать картинку, которая уже была приведена выше:



Она значит, что за все время существования на сайте было просмотрено почти 261 тыс. страниц, Сегодня просмотрели 537 страниц (что на 155 больше вчерашнего результата к этому же часу). Реальных людей на сайте было 122 (вчера на 4 меньше), а уникальных IP-адресов — 113 (вчера было на два больше!).

Теперь посмотрим подробные отчеты о посещаемости вашего сайта. Для этого зайдите в раздел **Смотреть статистику**.

Смотреть статистику

На пустом или только что созданном сайте все будет по нулям, поэтому все примеры я буду демонстрировать с сайта, которому чуть больше года.

Статистика состоит из двух частей: сверху можно выбрать, по какому параметру ее отображать, а снизу — просмотреть саму статистику в цифровом виде. По умолчанию отображается сводная статистика за текущий день.

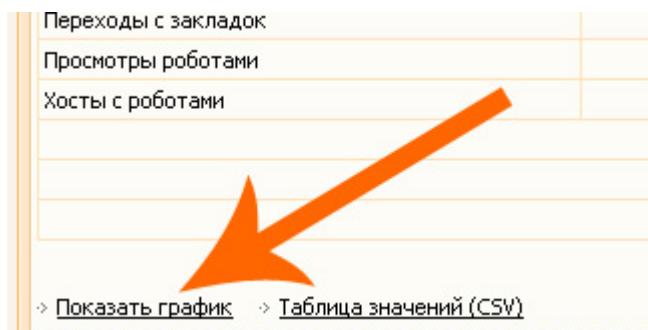
Переключателем [по дням  | по неделям | по месяцам] можно выбрать день, статистику за который вы хотите просмотреть, или же отобразить ее по неделям и месяцам.

Для одного дня показывается статистика за текущий и за предыдущий день (для сравнения), средняя для текущего дня недели (за все время наблюдения) и средняя за семь дней. Надо всегда учитывать, что на текущую дату указывается число посетителей к настоящему моменту.

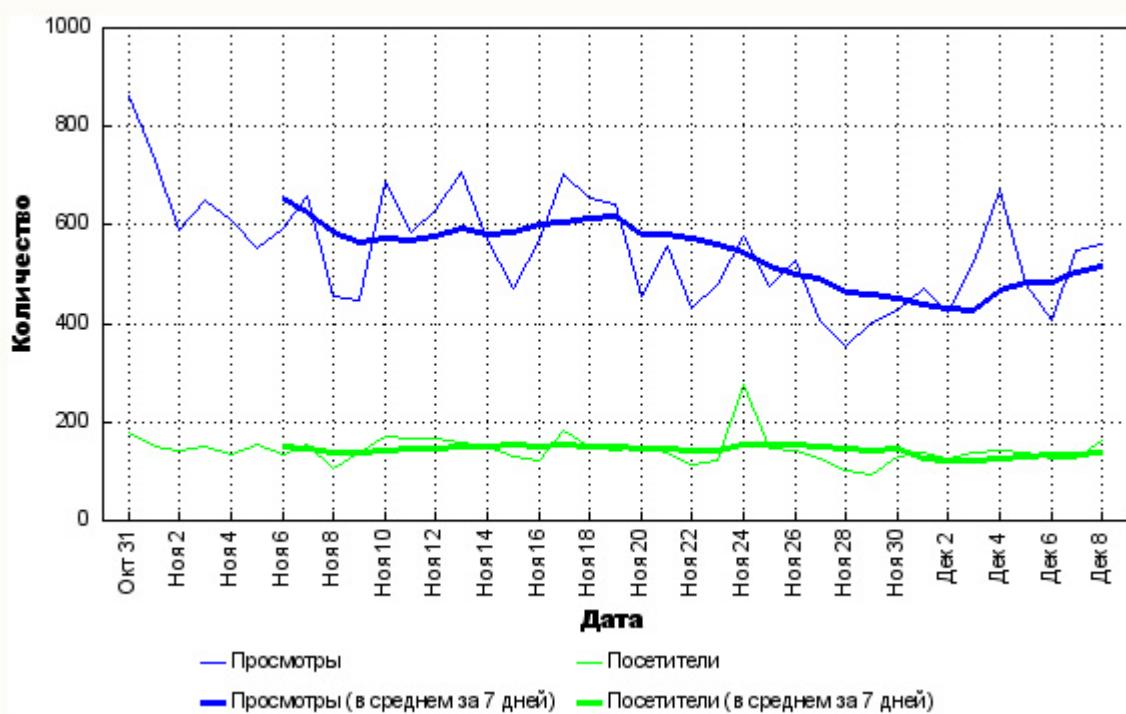
Например, я снимала этот скрин в 17.00, поэтому на 9 декабря получилось всего 248 просмотров, а 8 декабря был 561. Вполне вероятно, что за оставшиеся часы количество просмотров поднялось до похожей цифры. Но небольшое отставание уже есть — накануне к этому часу было просмотрено на 40 страниц больше:

	9 Декабря Вторник	8 Декабря Понедельник	в среднем в Вторник	в среднем за 7 дней
Просмотры	248 (-40)	561	550.2	515.9
Хосты	82 (-14)	163	141.4	132.7
Посетители	80 (-15)	164	145	137.1
Просмотров на посетителя	3.1	3.4	3.8	3.8
Сессии	96	192	174.6	163.7
Просмотры без cookies	0	0	0	0
Просмотры без javascript	0	0	0	0
Перезагрузки	0	3	0	2.6
Переходы с других сайтов	70	165	154.8	135.4
Переходы с закладок	38	66	97	81.1
Просмотры роботами	134	189	168.8	151.1
Хосты с роботами	18	24	21	29.9

Сама по себе статистика в цифрах не очень наглядна — намного интереснее смотреть графики, и для этого достаточно щелкнуть по ссылке в левом нижнем углу:

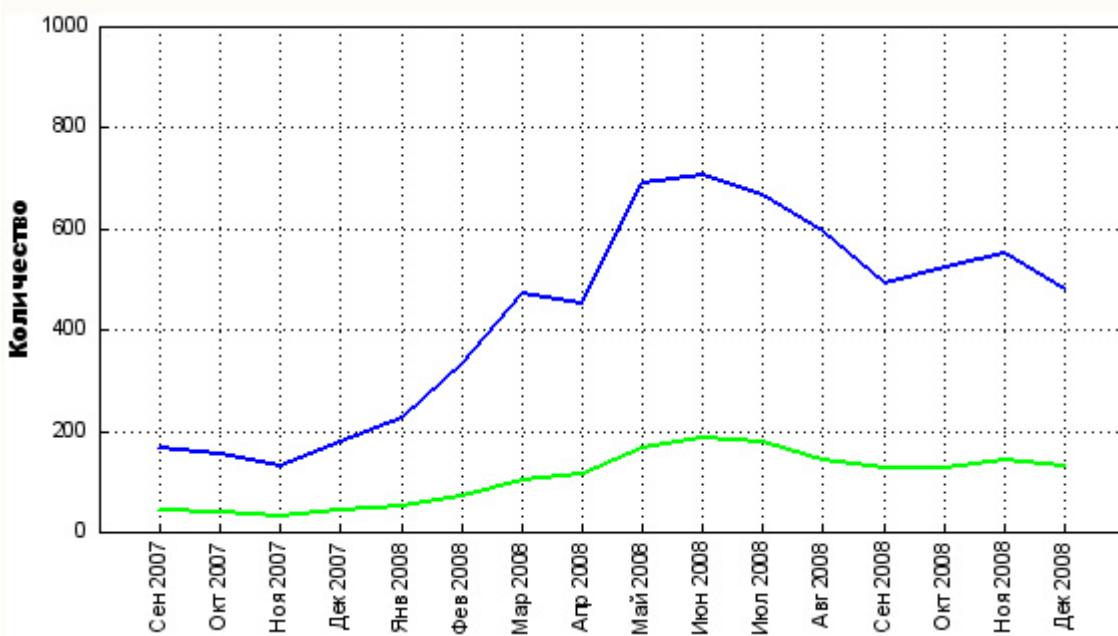


Для сводной статистики график будет показывать просмотры и посетителей (а также их средние значения — всего четыре линии) за полтора месяца:



Используя линии средних значений, легко понять тенденции сайта. Например, по ним видно, что наметился определенный спад посетителей.

Вот график за год:



За такой период выводятся только средние значения. Если их изучить, можно заметить, что в этом году посетителей в декабре приблизительно в два раза больше, чем в прошлом. Всплеск посетителей летом обусловлен тематикой сайта (сайт посвящен эпидемии — естественно, с весны интерес к теме начинает расти, а зимой падает).

Можно также изучить таблицу значений (CSV), где есть все цифры, по которым строится график. Их легко скопировать и позже анализировать в удобной форме.

Вот статистические параметры:

- **Группа параметров по времени** — показы, хосты и посетители по времени в виде графиков отображают активность по часам за сутки. Обычно ночью активность низкая, после обеда она нарастает, а вечером — пик. Картина будет зависеть от типа сайта — если у вас сайт игрового клана, то пики могут быть как раз глубокой ночью 😊;
- **переходы с сайтов** — очень важный пункт, позволяющий увидеть, с каких поисковиков или сайтов к вам ходят люди;
- **переходы со страниц** — в отличие от переходов с сайтов, уточняет, с каких именно страниц этих сайтов на вас есть ссылки;
- **с каталогов/рейтингов** — здесь вы можете оценить эффективность участия в различных рейтингах сайтов;
- **с поисковых систем** — эту информацию можно найти и в параметре переходы с сайтов, но тут она показана более наглядно — только крупные поисковики по именам;

- **по поисковым словам** — один из самых интересных моментов статистики и самый простой для оценки рекламных компаний. Показывает, какие слова люди вбивали в поисковики, чтобы получить ссылку на ваш сайт и пройти по ней. Например, сайт по эпиляции чаще всего находили сегодня по словам: «депиляция», «можно ли вернуть эпилятор», «Шугаринг» и т. д.:

			9 Декабря Вторник		8 Декабря Понедельник		в среднем в Вторник		в среднем за 7 дней
<input type="checkbox"/>	депиляция	3	4.5%	1	0.7%	1.8	1.4%	0.6	0.5%
<input type="checkbox"/>	можно ли вернуть эпилятор	3	4.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
<input type="checkbox"/>	Шугаринг	2	3.0%	0	0.0%	0.2	0.2%	0.1	0.1%
<input type="checkbox"/>	машинки для бикини дизайна	2	3.0%	0	0.0%	0	0.0%	0.1	0.1%
<input type="checkbox"/>	эпиляция навсегда	2	3.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
<input type="checkbox"/>	депиляции	2	3.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
<input type="checkbox"/>	триттеры и эпиляторы, купит	2	3.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
<input type="checkbox"/>	эпиляторы форум	1	1.5%	1	0.7%	0.4	0.3%	0.6	0.5%
<input type="checkbox"/>	шугаринг	1	1.5%	3	2.0%	2.4	1.8%	3.7	3.3%

Четыре последних раздела статистики относятся к глобальным:

- **страны;**
- **страны (просмотры);**
- **браузеры;**
- **операционные системы.**

Иногда интересно найти посетителя из Буркина-Фасо или посчитать количество людей из числа посетителей, использующих Mac OS.

При включении *полной статистики* (платная услуга) становятся доступными еще 4 параметра:

- **варианты вызова** — адрес, по которому чаще обращаются к сайту;
- **локальные страницы** — позволит выявить самые популярные страницы на сайте. Часто самой посещаемой является главная страница, которая отображается как «/»;
- **точки входа** — характеризует, как уже говорилось выше, страницы, на которые есть внешние ссылки, или которые выдаются поисковыми машинами по различным запросам;
- **точки выхода** — последняя посещенная пользователем страница. Часто будет лидировать главная. Человек зашел, понял, что делать ему на сайте нечего, и ушел. Это не значит что сайт плохой, просто пользователь мог искать что-то заведомо другое. Если же главная страница лидирует в этом показателе с огромным отрывом, задумайтесь! Может быть, вы как-то неверно ведете рекламную кампанию, недостаточно информационно наполняете сайт (он практически пуст), или у вас висит огромный незакрывающийся баннер, отпугивающий людей. На то статистика и нужна, чтобы дать почву к размышлению.

Еще один параметр **просмотры роботами** будет подсчитываться, если включить в настройках **Анализ поисковых роботов**, и при оплате полной статистики к нему добавится анализ просмотренных роботом страниц (**просмотры страниц**) и **варианты вызова**.

Wiki

Поисковый робот («веб-паук», краулер) — программа, являющаяся составной частью поисковой системы и предназначенная для обхода страниц Интернета с целью занесения информации о них (ключевые слова) в базу поисковика.

Настройки модуля

Параметров у модуля немного, и большую часть занимает настройка внешнего вида счетчика.

Параметр	Возможности	Что следует сделать для получения результата
Домены, для которых нужно вести статистику	Одновременно можно обсчитывать несколько доменов	При добавлении нового домена можно уточнить, учитывать ли www или нет. Либо использовать только окончание доменного имени
Доступ к статистике	Можно открыть статистику сайта, то есть сделать ее видимой для других людей. Это может быть полезно, если вы собираетесь размещать у себя рекламу, а рекламодатель хочет знать, за что он будет платить	Выберите из списка тип доступности: только для вас — «только для владельца»; для всех — «общедоступна»; или запароленная — «по гостевому паролю»
Анализ поисковых роботов	Добавит к статистике анализ заходов по поисковым ботам	Отметьте эту опцию, если хотите активировать ее
Скрыть изображение счетчика	Это платная услуга. За отдельные деньги вы можете сделать счетчик невидимым (сама статистика при этом будет продолжать вестись)	Для активации опции пройдите по ссылке и следуйте инструкциям
Вести полный учет статистики	Тоже платная услуга. Вы получите возможность анализировать точки входа и выхода, просмотры страниц сайта и варианты вызова	Эта возможность активируется при подключении любой платной услуги
Внешний вид счетчика	Можно подобрать вариант, который максимально хорошо впишется в дизайн вашего сайта	Отметьте понравившийся вариант и сохраните

Код счетчика

После активации счетчика его код будет автоматически встроен в страницы. Если вас не устроит его местоположение, можете вручную перенести этот код в другое место. Кодом счетчика является `$COUNTER$` — картинка счетчика будет выводиться в том месте страницы, куда вы его вставите.

Если вы уберете (сотрете) этот код со всех страниц сайта, статистика вестись не будет.

Глава 26. ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН

Немного об электронной коммерции

Продавать в интернете - это и просто и сложно одновременно. Тут немного искусства, немного удачи и обязательно трудолюбие и аккуратность.

Интернет-магазин – это ответственность. Когда вы продаете что-то людям, вы берете на себя обязательства, и в случае их невыполнения однозначно считаетесь мошенником.

Когда вам может понадобиться этот модуль? Ну, во-первых, если вы изначально ставите перед собой такую цель – как интернет-магазин. То есть у вас есть какой-то товар и понятие того как и кому вы его будете продавать. Второй случай, когда может понадобиться магазин – это если у вас какой-то тематический портал: сайт о вышивании крестиком, садоводстве, музыке и вы хотите продавать сопутствующие товары (пяльцы, саженцы, диски).

Глобально, может существовать три типа товара – материальные товары, электронные товары или услуги. **Материальные** – это все, что можно пощупать: начиная котятами и заканчивая холодильниками. Такие товары требуют доставки: то есть вам будет нужна курьерская служба – либо своя, либо сторонняя. (Либо место, куда клиент будет сам приезжать за товаром.)

Электронные товары – это файлы или коды. При торговле такими товарами можно позволить себе обойтись без курьеров, операторов и вообще сократить штат интернет-магазина до себя-одного.

Однако учитывайте, что при торговле такими товарами у вас должно быть право на их продажу: вы не можете скачать или купить диск с программами и выставить его содержимое в каталог товаров – это не законно.

Услуга – это то, что не требует ни доставки, ни скачки. Клиент заказывает у вас услугу – вы её оказываете.

Модуль рассчитан, как на работу маленьких магазинчиков: можно добавлять десяток товаров вручную, так и на работу с большими объемами товаров. Для этого есть автоматическая обработка прайсов, интеграция с Яндекс.Маркетом, автоматическое отслеживание изменений цен и многое другое.

Так же есть возможность легкого подключения к платежным системам для оплаты электронными деньгами или кредитной картой.

Активация модуля

Модуль интернет магазина является платным. Существует тестовый период, в течении которого вы можете изучить его и принять решение о дальнейшем использовании. Так же можно активировать интернет-магазин в составе Премиум-пакета (Подробнее о пакетах читайте в главе [«Премиум-услуги»](#))

Процесс покупки товара покупателем

Модуль позволяет автоматизировать весь процесс покупки. Сначала покупатель попадает в каталог, где выбирает все нужные себе товары и откладывает их в корзину. Корзина все время отображается на страницах: в ней список товаров и итоговая стоимость.

После того, как пользователь выбрал все что нужно, он нажимает «**Оформить заказ**». Далее он выбирает подходящие способы оплаты и доставки товара. После чего заказ считается принятым и покупатель и администратор магазина получают уведомления о нем, вместе с деталями заказа.

Управление товарами

Если у вас предполагается мало товаров – скажем до 50 наименований или просто нет никаких готовых списков и прайсов – то все добавление можно провести вручную.

Для этого нужно нажать на ссылку на главной странице активированного модуля.

The screenshot shows the uCoz admin panel. At the top, it says 'Вы вошли как lirina | Группа "Администраторы"'. On the left, there's a sidebar with 'Интернет-магазин' and 'Поздравляем! Вы успешно активировали модуль Интернет-магазина.' Below this, there's a note about adding products manually or using an Excel import tool. On the right, there's a 'корзина' (cart) section which is currently empty, and a 'Курсы валют' (Currency Rates) section showing 'Рубли' selected with a rate of '\$1 = 35.000руб.'

Перед добавлением товаров нужно обязательно создать хотя бы одну категорию через панель администрирования.

Основные поля при добавлении товара вручную будут следующими:

- **Категория** – категория товара. Обязательно разбивайте товары на категории, даже если у вас их немного, так покупателям будет удобнее ориентироваться в магазине.

Кстати!

Товар может принадлежать нескольким категориям, но отображаться это будет только на страницах магазина. В панели управления он будет виден и доступен для редактирования только в самой первой своей категории.

- **Наименование** – название товара или услуги.
- **Производитель** – тут можно указать либо фирму, либо страну – производитель товара.
- **Краткое описание** – 255 символов о вашем товаре. Несколько самых важных на ваш взгляд характеристики. Краткое описание отображается справа от картинки в списке товаров в категории, а так же на главной странице магазина. HTML коды запрещены.
- **Описание товара** – в этом поле нужно максимально подробно описать, что за товар или услугу вы предлагаете покупателю. От полноты и корректности описания часто может зависеть его желание заказать товар именно в вашем магазине. Орфографические и пунктуационные ошибки в тексте, картинки плохого качества – все это отталкивает потенциального клиента.

[Выбрать из каталога описаний] – у нас уже существуют шаблонные описания ряда товаров. Вы можете на первом этапе не писать свое а подгрузить уже имеющееся. Для этого щелкните по данной ссылке и выберите нужный вам товар.

Каталог спецификаций и описаний для товаров

Категории каталога	- все производители -	Поиск модели...
+ Авто	AEG LBF 7137	AEG LBF 7138
+ Аудиотехника	AirComfort 3SK-AC0304	AirComfort GH-2122
+ Встраиваемая бытовая техника	AirComfort HDL-969	AirComfort HP-900
+ Видеотехника	AirComfort XJ-100	AirComfort XJ-1100
+ Климатические системы	AirComfort XJ-130	AirComfort XJ-200
+ Компьютерная техника	AirComfort XJ-2000	AirComfort XJ-201
+ Крупная бытовая техника	AirComfort XJ-202	AirComfort XJ-205
+ Мелкая бытовая техника		
+ Офисная техника		
+ Телефония и связь		
+ Телевизоры		
+ Фототехника		
+ Электроинструмент		

* Кликните на нужном вам описании товара и нажмите кнопку Выбрать

Выбрать Страницы: 1 2 3 4

При использовании каталога описаний:

- поля "**Описание товара**" и "**Производитель**" заменятся содержимым из каталога;
- к списку "**Изображения товара**" автоматически добавится каталожное изображение (в списке загруженных пользовательских изображений при редактировании товара оно отображаться не будет);
- в шаблоне "**Страница товара**" станет доступен код **\$SPEC\$**, отображающий полную спецификацию товара.

Но, несмотря на всю кажущуюся простоту, я бы советовала вам пользоваться готовыми описаниями лишь на первых этапах, или если нет никакой возможности составить свое.

- **Изображения товара** – загрузите как можно больше картинок товара в разных ракурсах. Обязательно обращайте внимание на качество изображений. Для загрузки следует щелкнуть по пустому квадрату с надписью «Щелкните здесь для загрузки нового изображения»
- **Человеко Понятный Урл** – ЧПУ автоматически сформируется системой из названия товара, но вы можете вручную прописать любой нужный вам url.
- **HTML Заголовок страницы** – title страницы, обязательно давайте товарам уникальные осмысленные тайтлы, для лучшего ранжирования вашего магазина поисковыми машинами. Автоматически не формируется!
- **HTML meta description** – поле для ввода метатегов страницы. Используется для нужд поисковой оптимизации. Автоматически не формируется!
- **Тип товара** – как уже писалось выше, типа товаров может быть три, один из них разделяется на два подвида:
 -материалный товар
 -товар является файлом (то, что нужно скачивать)
 -товар – электронный код (например, на активацию какой-либо карты, т.е. как таковой его скачивать не нужно, он просто приходит в письме после оплаты)
 -услуга

В раскрывающемся списке вы выбираете нужный вам тип. В зависимости от этого меняется перечень полей, следующих ниже.

Если товар - код: Список электронных кодов – введите в поле все коды, которые соответствуют данному товару. В качестве разделителя кодов используется строка:
 >-----<delimiter>-----<

Выглядеть это может вот так:

```
dc8ZQxtnLnsh%216yb1GPEPzMhigFg9wVmqv9CUoo>-----<delimiter>-----  
<kJp8RwY21XA1C6ydQOqEGB43Qg0gh5sjKcE8WfH>-----<delimiter>-----<  
ibt1UcYhOBVgWtYd6DAEWKvEns6ih14JGPMMjHQjgg0
```

Если товар файл, то появится поле, через которое вы можете загрузить нужный товар на сервер uCoz или указать путь к файлу.

- **Цена** — цена, по которой вы продаете товар покупателям;

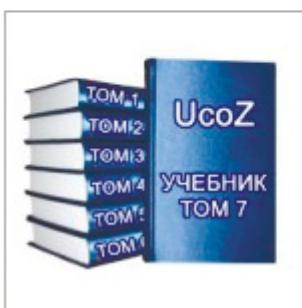
- **Входящая Цена** – закупочная цена, заполняйте, если хотите знать прибыль в конце месяца.
- **Старая цена** – сюда вы сможете ввести цену, которая будет выводиться как старая перечеркнутая.

Интернет-магазин

[Главная](#) » [Интернет-магазин](#) » [Книги](#)

Книги

Доступно позиций: 1



[Учебник по uCoz](#)

★★★★★

~~385.00руб.~~ **350.00руб.**

- **Единица** – единица измерения товара (шт, кг, м...)
- **Вес** – вес в граммах, может быть использован для расчета доставки.
- **Артикул** – уникальный код товара
- **Наличие** (или дата ожидания товара)
- **Гарантия** – гарантия на товар
- **Дополнительное поле 1...3** – эти поля вы можете использовать под свои любые нужды. По умолчанию активировано 3 поля, но вы можете изменить это в **Настройках модуля**.
- **Опции товара** – товар можно сделать невидимым, т.е. скрыть, установив соответствующую галочку.

Внимание!

Часть параметров, после добавления товара в каталог остается невидимой для покупателя, чтобы они стали доступны их следует вручную добавить в шаблон «**Вид товара в каталоге**» и «**Страница товара**» при помощи системных кодов.

Единица - \$UNIT\$

Вес - \$WEIGHT\$

Артикул - \$ART_NO\$

Наличие (или дата ожидания товара) - \$STOCK\$

Гарантия - \$WARR\$

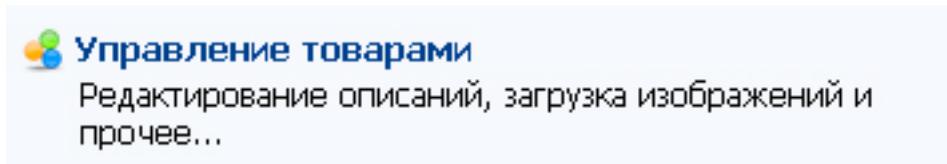
Производитель - \$BRAND\$

Когда все нужные вам поля заполнены, нажмите «Добавить».

При последующем **редактировании** товаров, вы увидите две дополнительные ссылки:

Найти описание рядом с **Описание товара** и **Найти изображения** рядом с **Изображения товара**. Эти две ссылки ищут в Google описания и картинки по наименованию товара, указанному в поле **Название**.

Управление товарами через админку



обладает достаточно разветвленными возможностями.

ID	Наименование	Входящая	Цена
3	Учебник по uCoz		5.00
		наследуется: Матрица цен по умолчанию	10.00

Выделенные элементы: Инвертировать, Активировать, Скрыть, Удалить, Сохранить, изменённые цены

Переместить в категорию: Книги, Переместить

Настройки категории: наследуется: Матрица цен по умолчанию, Удалить персональные правила

Групповые операции с товарами в категории и всех её подкатегориях: Заменить текст в названии с: [текст], на: [текст], Заменить

Изменить цену прибавив 0, Применить

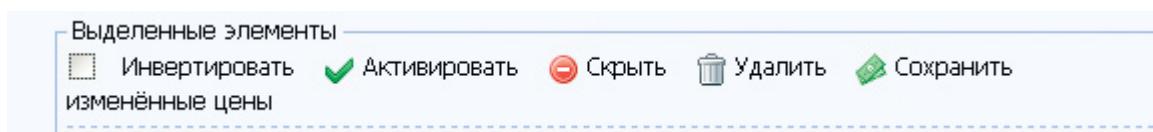
Перерасчёт всех цен согласно выбранным матрицам: Выполнить

Самое полезное – это групповая обработка. Вы можете загрузить товары определенной категории и настроить им персональные цены. Такое бывает полезным, если поставщики вам звонят и радуют неожиданной распродажей «все -25%».

Тогда вы заходите в управление товарами, выбираете в раскрывающемся списке или в колонке слева нужную категорию, выделяете в ней все товары галочками и при помощи нижней панели меняете цены.

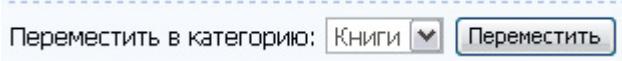
Изменить цену уменьшив на % 25 Применить

Выделенные товары можно:



- **Инвертировать** – выделить наоборот
- **Активировать** – сделать видимыми, если они скрыты
- **Скрыть** - сделать невидимыми (В списке товаров, те у которых ID черного цвета – видимые товары, а те, у кого ID красные – скрытые.)
- **Удалить** - удалить.
- **Сохранить изменённые цены** – применить все изменения, которые вы внесли по ценам вручную.

При изменении структуры категорий в магазине вам пригодится функция группового переноса товаров:



Так же для групповой обработки есть такая функция, как замена одного слова в наименовании товара на другое. Может оказаться полезной, если производитель решает переименовать линейку товаров.

Кстати!

Код `$STOCK$` может использоваться двояко. Если в Настройках модуля не активирована настройка «**Вести учёт остатков товара в поле `$STOCK$`**», то это поле может быть как текстовым («есть в наличии», «нет в наличии») так и числовым («5»м, «10» мл.).

Но если настройка активирована – поле становится чисто цифровым, и с каждой покупкой количество товара будет уменьшаться на единицу. Когда `$STOCK$=0` заказать товар станет невозможно.

Управление категориями

Управление категориями в магазине существенно отличается от других модулей. Оно больше похоже на **«Конструктор меню»**. Это позволяет создавать любую вложенность категорий и легко перемещать их относительно друг друга.

О том, как именно перетаскиваются категории, вы можете прочесть в главе [«Дизайн» → «Конструктор меню»](#).

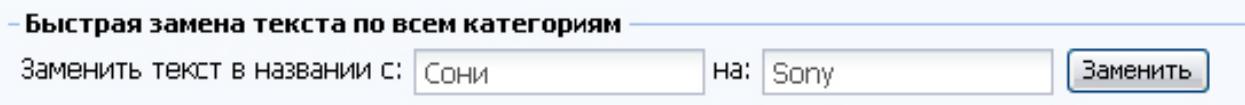
Категории можно:



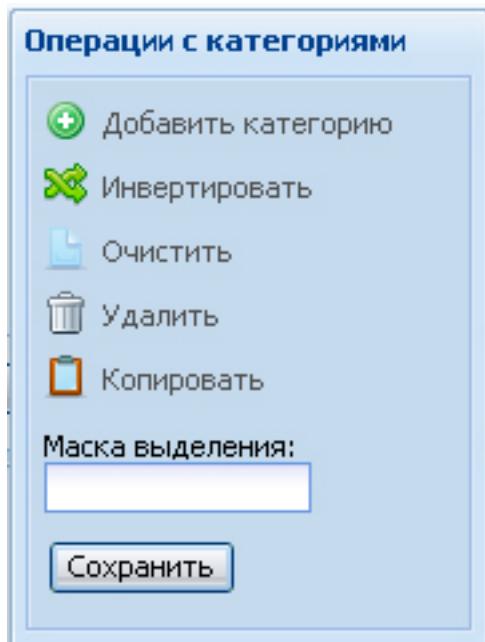
1. делать невидимыми;
2. редактировать;
3. удалять.

Для работы с большими перечнями товаров существуют **Групповые операции с выделенными категориями**: отмеченное галочками можно удалить все вместе или инвертировать выделение.

Быстрая замена текста по всем категориям – позволит заменить одно слово в названии на другое у всех выделенных категорий. Например, переименовать *телеизоры Сони* в *телевизоры Sony*



Для удобства работы с конструктором в нем существует плавающее меню, с аналогичными функциями для работы с категориями.



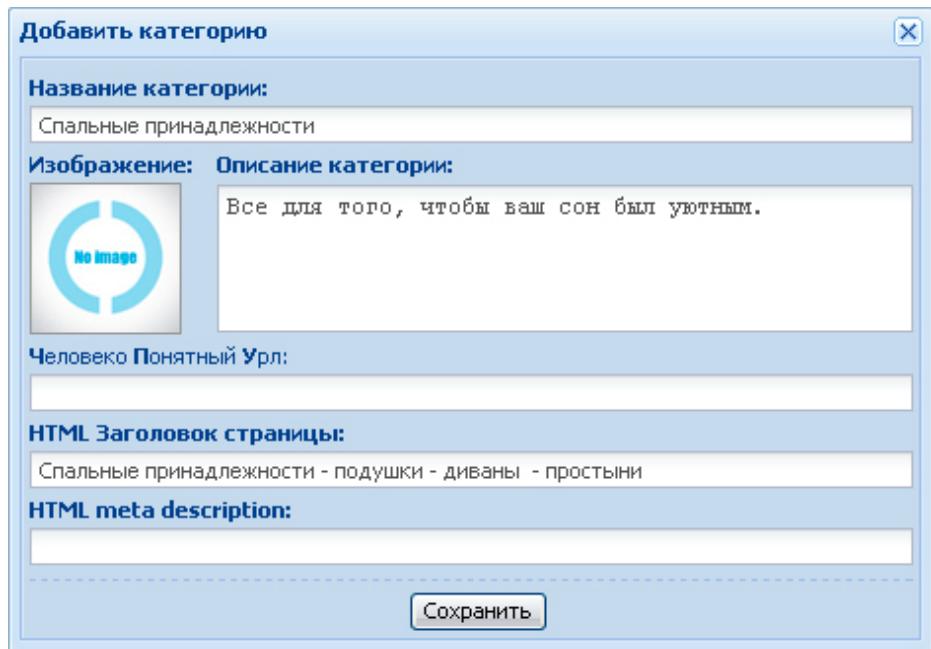
Все инструменты в нем интуитивно понятны.

Маска выделения позволяет выделить категории, в чьих названиях встречается заданное слово.

Например, если вы введете слово *телефон*, то выделятся для дальнейшего редактирования все категории, содержащие слово *телефон*.

Добавление категории

Для того чтобы добавить новую категорию, нажмите на соответствующую ссылку в плавающем меню или на плюсик в конструкторе.



После чего заполните поля формы. При щелчке по картинке под пунктом **Изображение** вы сможете подгрузить небольшую картинку для категории, которая будет отображаться в каталоге рядом с её названием.

После всех операций с категориями не забудьте нажать на кнопку **«Сохранить последовательность и вложенность категорий»**, чтобы не потерять внесенные изменения.

Подготовка прайс-листа

Создавать категории и загружать товары вручную имеет смысл только на небольших объемах. А что делать, если у вас сотни или тысячи товаров?

В этом случае вам нужно воспользоваться автоматической выгрузкой из прайс листа. Обычно поставщики предоставляют прайсы на свои товары в формате Excel *.xls. Модуль интернет-магазина на uCoz умеет обрабатывать такие прайсы, формируя автоматически заполненность вашего магазина товарами.

Вся прелесть работы с Excel в том, что единого обязательного формата, который будет понимать магазин, не существует. Магазин можно обучить понимать любой, именно такой, какой вам дают ваши поставщики.

Перед загрузкой из прайса лучше удалить рекламные строчки, картинки-логотипы и прочий мусор, который к самому прайсу не имеет отношения – система считает, в общем-то, и такой прайс, просто вам будет тяжелее его настраивать.

Обработка прайс-листа .xls

Прайс должен лежать у вас на компьютере или находиться где-то в сети в формате .xls 97-2003. Для начала нужно создать **конфигурацию** обработки прайса.

У вас может быть несколько поставщиков и каждый может отдавать прайс, составленный по своим правилам. Поэтому нам понадобится персональная конфигурация для каждого.

Заходим в **Интернет-магазин → Обработка прайса .xls**

Управление конфигурациями обработчика

Название конфигурации: Шины

Источник прайса: Загрузка с компьютера

« Выберите конфигурацию » Выбрать Создать новую

Сохранить текущую конфигурацию Удалить текущую конфигурацию

Параметры отображения листа

- Показывать только первые 50 строк
- Прятать пустые Excel строки
- Прятать строки с товаром
- Прятать строки с параметрами

Применить

Загрузить товары со всех настроенных листов

Создайте конфигурацию для первого поставщика:

- **Название конфигурации** — введите «Шины»;
- **Источник прайса** — возможно два варианта: загрузка с компьютера или указание адреса в Интернете.

В следующем поле либо подгрузите прайс-лист с компьютера, либо укажите его адрес в Интернете напрямую. После чего щелкните по кнопке **Загрузить**. Под настройками появится загруженный прайс-лист:

A	B	C	D	E
1 товар	категория	цена	Кол-во штук в коробке	производитель
2 чайник	Бытовая техника	100	6	Китай
3 пылесос	Бытовая техника	200	1	Тайвань
4 веник	Прочее	5	50	Россия

Теперь нам нужно объяснить системе, как его обработать, чтобы правильно добавить из него товары в каталог. Для этого нужно сопоставить строки и столбцы в нем с правилами их толкования.

Над каждым столбиком и некоторыми строками мы видим возможность выбрать из раскрывающегося списка значений.

Прайс может быть выполнен в произвольной форме, поэтому попробую привести два самых распространенных формата.

Допустим, у нас вот такой прайс:

Товар	категория	Цена	Кол-во штук в коробке	производитель
Чайник	Бытовая техника	100	6	Китай
Пылесос	Бытовая техника	200	1	Тайвань
Веник	Прочее	5	50	Россия

Тогда для колонки **товар** выбираем Наименование; для **категория** – категория; для **цены** – входящая цена, для **Кол-во штук в коробке** – игнорировать (так как у нас нет такого параметра у товаров), для **производителя** – производитель.

Для первой же **строки** с наименованиями колонок ставим **Игнорировать**, ибо информация в ней несет служебный характер.

Часто так же встречается вот такой вид прайсов.

Товар	Цена	Кол-во штук в коробке	Производитель
Бытовая техника			
Чайник	100	6	Китай
Пылесос	200	1	Тайвань
Прочее			
Веник	5	50	Россия

Для него нужны вот такие правила:

- Для колонок прописываем точно так же как и в примере выше.
- Для второй строки **Бытовая техника** и пятой **Прочее** – выбираем из списка «Категория»

	Наименование	Цена
	A	B
1	Товар	цена
2	Бытовая техника	
3	Категория	
4	Чайник	100
5	Пылесос	200
6	Прочее	
7	Категория	
6	Веник	5
7		

Возможны следующие варианты распознавания содержимого:

- **Игнорировать** — никак не интерпретировать содержимое строки или столбца;
- **Производитель** — фирма или страна, производящая товар;
- **Категория** — категория товара;
- **Категория+** — дополнительное слово к категории;
- **Краткое описание** — краткое описание товара;
- **Описание** — полное описание товара;
- **Наименование** — название товара;
- **Наименование+** — дополнительное слово к названию товара;
- **Цена** — конечная цена для покупателя;
- **Входящая Цена** — закупочная цена на товар. (Если у вас там стоит уже цена для продажи, не забудьте соответствующим образом настроить матрицы цен. Подробнее читайте дальше в этой же главе дальше.)

Внимание!

Входящая цена — это основной параметр, после заполнения которого появится кнопка **Загрузить товары со всех настроенных листов.**

- **Наличие** — наличие или отсутствие товара на складе, товар «под заказ» и т. д.;
- **Гарантия**;
- **Ссылка на фото** — все ссылки импортируются во время **загрузки товара**, и при первом обращении к странице товара картинки будут выкачаны из ссылки и присоединены к товару;
- **Вес**;
- **Дополнительное поле 1...N** — поля для произвольного использования.

Кстати!

Напомню, что переименовать **Дополнительное поле** во что-то более осмысленное вы можете в **Замене стандартных надписей** (подробнее об этом в главе [«Дополнительные инструменты работы с сайтом»](#))

Приведу пример, для того, чтобы лучше было понятно, что такое **Категория+** и **Наименование+**.

Это очень пригодится при следующей структуре категорий в прайс-листе:

Товар (наименование)	Штук в коробке (игнорировать)	Цена (цена)
Телефоны (категория)		
Samsung (категория+)		
pp-45	10	100
pp-57	20	150
LG (категория+)		
KF	10	150

При таком раскладе после обработки прайс-листа товары распределятся по двум категориям:

- телефоны Samsung — с двумя товарами;
- телефоны LG — только с одним товаром.

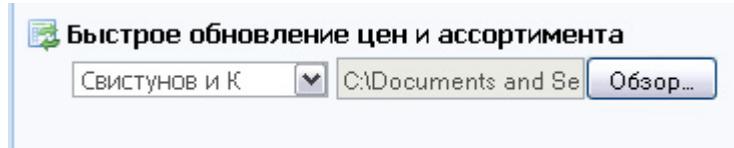
Параметры отображения листа

- **Показывать только первые 50 строк** — выведет для интерпретации только 50 первых строк прайс-листа. Имеет смысл включать настройку, если в прайсе много товаров, и обрабатывать нужно только колонки;
- **Прятать пустые Excel строки** — если в прайсе в результате неправильной компоновки сотня пустых строчек, то, поставив галочку, вы их скроете и сможете удобно с ним работать
- **Прятать строки с товаром** — эта настройка, наоборот, спрячет все строки с товарами, оставив только те, которые можно как-то определить;
- **Прятать строки с параметрами** — оставить видимыми только строки с товарами;
- **Необходимое количество непустых столбцов для строки с товаром** — здесь нужно задать количество столбцов, при заполненности которых система будет считать строку товаром, а не категорией или другим параметром;
- **Валюта колонки с ценами** — задаст валюту, в которой будет считываться цена из прайс-листа.

После того, как определите все правила для обработки листа прайса нажмите «Сохранить параметры». И сразу же можете загрузить в каталог товары из прайса, с которого настраивали конфигурацию. Для этого нажмите «Загрузить товары со всех настроенных листов». После чего, в случае успешной обработки система выведет вам всплывающее сообщение о том, сколько товаров и категорий обработано.

Для создания еще одной конфигурации нажмите «Создать новую», для внесения изменений в существующую выберите нужную из раскрывающегося списка и нажмите «Выбрать». Чтобы удалить ненужное, нажмите «Удалить текущую конфигурацию».

После добавления таким образом товаров их может понадобиться дообработать вручную – загружать к ним дополнительные картинки, править описания. Зато впоследствии когда база будет уже сформирована, для того чтобы обновить цены достаточно будет воспользоваться **Быстрым обновлением цен и ассортимента** на главной странице настроек магазина.



Там достаточно указать прайс-лист и конфигурацию для обработки.

Матрицы формирования цен

При наличии более чем 100 товаров, процесс изменения цен вручную, может быть весьма утомителен. Особенно, если они меняются у поставщиков несколько раз в месяц. Матрицы позволяют автоматизировать этот процесс.

Матрица — это набор правил, который будет формировать итоговую цену для покупателя в зависимости от исходной цены товара.

Допустим, поставщик продает вам розы по цене от 50 до 500 рублей. Различных сортов очень много. Будет логично не делать на каждый цветок наценку вручную, а попросить систему рассчитать все автоматически, причем так, чтобы для разных ценовых категорий наценка отличалась.

Наценка может формироваться по двум правилам:

1. Прибавлением *процента от стоимости*:
400 закупочных рублей + 10% = 440 рублей (цена для покупателя).
2. Прибавлением *фиксированной суммы*: если товар дешевый, то прибавка в процентах просто невыгодна, и стоит делать фиксированную:
50 закупочных рублей + 100 рублей наценки = 150 рублей (цена для покупателя).

Для работы с матрицами зайдите в раздел **Матрицы формирования цен**. По умолчанию в системе существуют две готовые матрицы: **Матрица цен по умолчанию** и **Матрица дисконтной системы**.

От	До	Тип накрутки	Значение
0	50	Фиксированная	3
50	100	Фиксированная	4
100	300	Фиксированная	8
300	9999	Процент от суммы	10

Матрица цен определяет правила накруток для товаров – а дисконтная матрица позволяет рассчитывать скидки в автоматическом режиме.

Вы можете, как добавлять новые матрицы, так и править уже существующие. То есть для разных поставщиков вы можете по-своему считать цены.

Матрицы применяются при обработке прайс-листов – вы указываете, какую именно матрицу использовать для товаров данного поставщика. Так же можно настраивать матрицы индивидуально для разных категорий через меню «Управление товарами».

Еще одна матрица, которая вам может пригодиться, но её нужно создавать самостоятельно – это матрица для расчета стоимости доставки. Её так же можно сделать зависимой от цены. К примеру, задать для товаров с ценой меньше 1000 р платную доставку в 150р.

Способы оплаты, доставки, валюты и курсы

Валюты и курсы

По умолчанию в системе учтены две валюты: рубли и доллары.

Все цены внутри интернет-магазина хранятся в у.е. (условных единицах). По вашему желанию вы можете считать в качестве одной условной единицы любую другую валюту, например 1 у.е. = 1 USD или 1.у.е. = 1 Российский рубль – как вам удобней. Все остальные валюты и их курсы вы сможете вводить как множители относительно Вашей валюты принятой за условную единицу. Это означает, что при добавлении товара, его цена добавиться именно в текущей валюте по умолчанию.

Если вы хотите добавить еще одну валюту – допустим, Тугрики, то вы нажимаете на «Добавить валюту» и заполняете все поля, указав курс тугрика к валюте по умолчанию.

На картинке 1 тугрик = 100 у.е.

Способы оплаты

В свежеактивированном магазине существует один способ оплаты:

Наличными при получении – подразумевает, что курьер привозит товар и ему вручаются деньги или клиент сам приезжает за товаром и платит деньги.

Вы можете добавить те способы, которые будут актуальны для вашего магазина, например банковский перевод, оплата кредитной картой, электронный платеж и т.д.

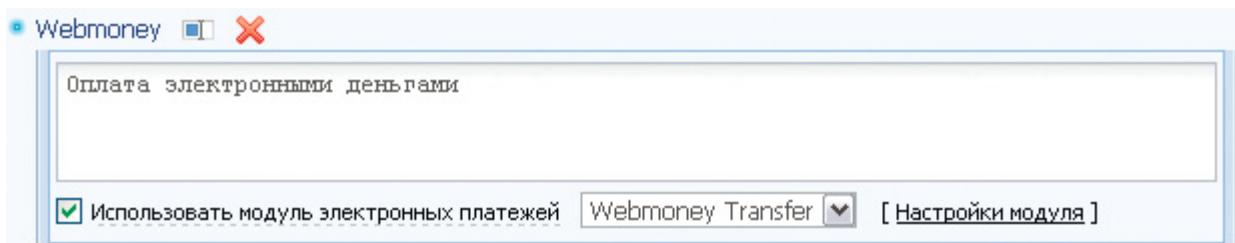
При этом в системе есть специальные настройки для организации в **автоматическом режиме** следующих видов платежей:

- Web Money;
- через ROBOXchange (позволит принимать Яндекс.Деньги);
- банковской карточкой

Для того чтобы этим воспользоваться нажмите «Добавить способ оплаты», подтвердите добавление нового вида нажатием на зеленую галочку:



и отметьте галочку «Использовать модуль электронных платежей»



Настройки модуля оплаты

WebMoney

Чтобы принимать в автоматическом режиме платежи WebMoney, у вас должен быть персональный аттестат. О том, как его получить, вы можете прочитать на сайте платежной системы webmoney.ru. Введите номер своего кошелька и придумайте Secret Key. В **настройках своего кошелька на Webmoney Merchant Interface** укажите все параметры, как описано во всплывающей подсказке.

Настройки модуля

[Webmoney Transfer](#)

Номер кошелька:
На который будут приниматься деньги в вашем магазине (Буква и 11 цифр)

Курс у.е. магазина к валюте кошелька:
1 у.е. = xx.xxx WM

Строка "Назначение платежа":
Можно использовать метку `$INVOICE_ID$` - она автоматически будет заменена на номер оплачиваемого заказа

Secret Key:
Этот же ключ нужно ввести в настройках вашего кошелька на [Webmoney Merchant Interface](#)

Ниже приведены значения параметров в настройках [Webmoney Merchant Interface](#), которые Вы должны обязательно указать для функционирования автоматического приёма платежей:

Result URL:	<input type="text" value="http://meddy.net.ru/shop/payment/webmo"/>
Success URL:	<input type="text" value="http://meddy.net.ru/shop/invoices"/>
Fail URL:	<input type="text" value="http://meddy.net.ru/shop/invoices"/>
Метод формирования контрольной подписи:	<input type="button" value="MD5"/>
Метод вызова Success URL:	<input type="button" value="POST"/>
Метод вызова Fail URL:	<input type="button" value="POST"/>
Высыпать Secret Key на Result URL:	<input checked="" type="checkbox"/>
Передавать параметры в предварительном запросе:	<input checked="" type="checkbox"/>

ROBOXchange

Если у вас нет аккаунта, зарегистрируйтесь в системе на сайте roboxchange.com и выставьте все параметры так, как указано во всплывающей подсказке.

Кредитная карта

Зарегистрируйтесь в системе на сайте [liqpay.com](#) и выставьте у аккаунта все параметры так, как указано во всплывающей подсказке.

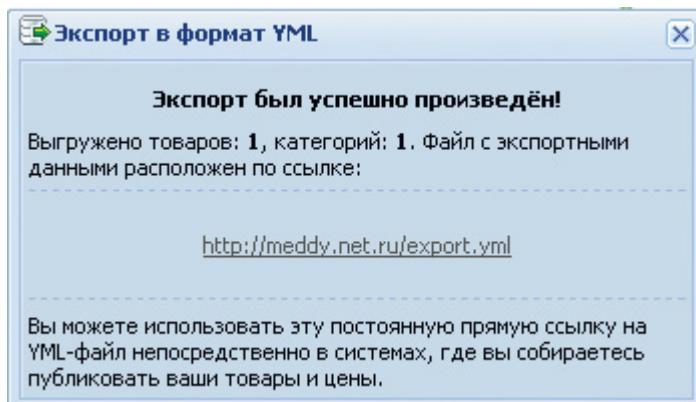
Способы доставки

Вы можете добавить столько, сколько вам нужно вариантов, просто описав их. По умолчанию в системе существует только «Самовывоз».

Добавьте курьерскую доставку, доставку почтой и т.д. если планируете их использовать. Так же можно при помощи специально предварительно созданной матрицы в **Матрицах формирования цен** задать наценки на доставку определенных ценовых групп товаров.

Экспорт данных

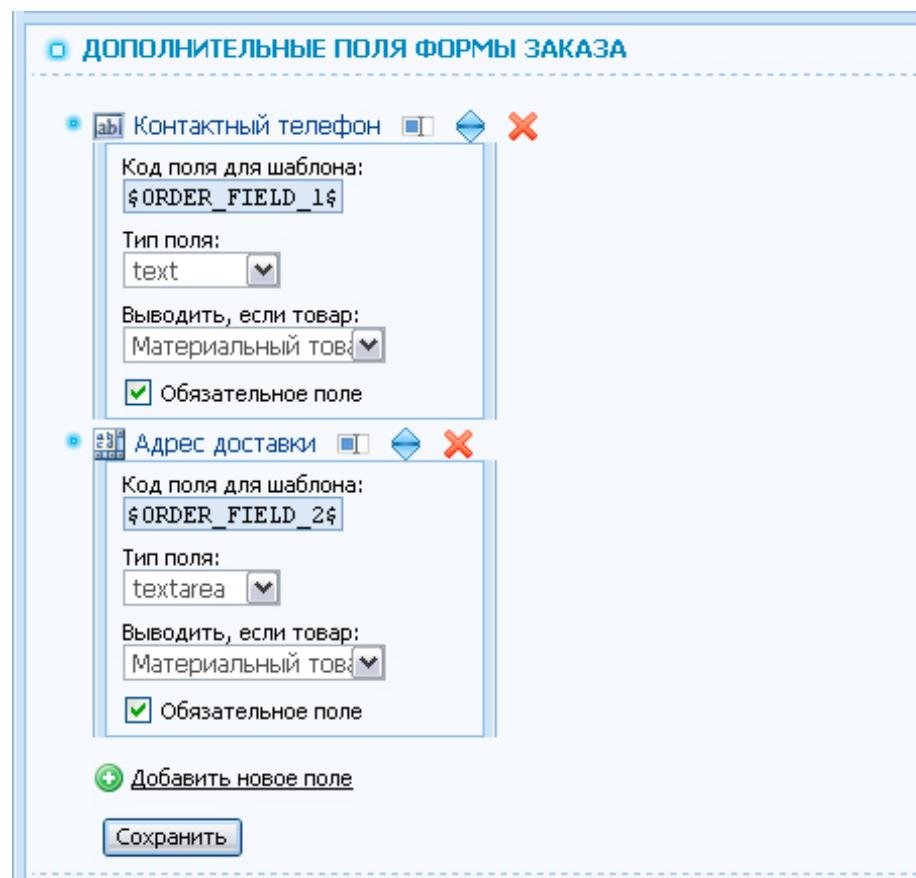
Товары, загруженные в ваш магазин, можно экспортировать в особом YML-формате. Для создания ссылки под экспорт просто щелкните по кнопке **В формат YML**. После чего вы увидите такое окно:



Вы можете использовать эту постоянную прямую ссылку на YML-файл непосредственно в системах, где вы собираетесь публиковать ваши товары и цены, например в Яндекс.Маркете.

Управление полями заказа

Поля заказа, это те поля с информацией о себе, которые должен заполнить покупатель. В них вы указываете, нужен ли вам его e-mail, ФИО, город проживания или, быть может, ИНН.



По умолчанию, системой предлагаются два поля – *контактный телефон* и *адрес доставки*.

При добавлении нового поля вы указываете:

- **Код поля для шаблона** – системный код, отвечающий за вывод поля на странице
- **Тип поля** – в этом параметре задается внешний вид поля. Например, можно задать поле «Позвонить курьеру за 15 минут до прихода» и сделать его типа checkbox. Тогда клиенты будут ставить галочку, если захотят получить подобный звонок. (Или не ставить – если не захотят.)
- **Выводить, если товар** – поле будет видимым, только для указанного типа товара. Например для электронных товаров совсем ни к чему показывать поле «Адрес доставки».
- **Обязательное поле** – чекбокс, делающий поле обязательным к заполнению. Если покупатель его проигнорирует – система не позволит ему продолжить оформление заказа. Не стоит делать слишком много обязательных полей. Это отпугивает ленивых ☺

Настройки модуля

Параметр	Возможности	Что следует сделать для получения результата
Название модуля	Будет выводиться в тайтле и т.д.	Введите название своего магазина. Можно оставить «Интернет-магазин», можно поменять на что-нибудь типа «Магазин товаров для красоты и здоровья».
Количество товаров на страницу каталога	Определяет, сколько товаров будет выводиться на одной странице.	Установите число, исходя из того насколько у вас обширен каталог. Если он очень большой – то удобнее задать большое число.
Количество колонок для отображения товара	Определяет внешний вид страницы в каталоге товаров – а именно кол-во колонок, в которое будет выводиться список.	Можно выбрать от 1 до 6 колонок, при значении «Авто», кол-во колонок будет подбираться в зависимости от ширины, указанной в следующем параметре.
Тег для обрамления одноколоночного списка	При выбранном теге table внешний вид каталога можно сделать аналогичным "прайс-листам"	Выберите из списка вариант div или table
Ширина колонки в каталоге	Что бы колонка занимала всё доступное ей место (100% ширины) укажите: 0	Уважите значение в пикселях.
Разделитель для генератора пути от главной страницы сайта к категориям и страницам магазина	Символ, отображающийся между названиями категории и подкатегории. Вот так: Категория » подкатегория	Введите любой симпатичный вам разделитель: >> -> / И т.д.
Режим отображения товаров на страницах каталога	Определяет, будут ли видны товары из подкатегорий в категориях.	Выберите вариант из раскрывающегося списка.
Разрешить отзывы (комментарии) для товаров	Позволит пользователям добавлять отзывы о товарах.	Поставьте галочку, если хотите активировать эту функцию.
Использовать функцию "Рейтинг материалов"	Добавит к товарам рейтинг в виде звездочек, чтобы пользователи могли его оценить.	Поставьте галочку, если хотите активировать эту функцию.
Вести учёт остатков товара в поле \$STOCK\$	При каждом заказе товара, его количество будет уменьшаться. Товар с остатком ноль не сможет быть заказан.	Поставьте галочку, если хотите активировать эту функцию.
При обновлении из прайса, обновлять товарам только цены и остатки	Если данный флаг не установлен, обновляются все сконфигурированные для прайса товарные поля, кроме наименования	Поставьте галочку, если хотите активировать эту функцию.
Вычитать купленный товар из остатков в момент	Доступно только при активации предыдущей настройки. Определяет когда будет происходить списание товара со склада.	Выберите вариант из раскрывающегося списка.

Параметр	Возможности	Что следует сделать для получения результата
Активировать накопительную дисконтную систему	Активирует систему скидок на сайте.	Поставьте галочку, если хотите активировать эту функцию.
Рассчитывать скидку по матрице	Поле доступно, только если активирована предыдущая настройка. В этом поле вы должны выбрать по какой матрице нужно рассчитывать скидки.	Выберите из списка нужную вам матрицу.
Учитывать сумму оформляемого заказа при расчёте дисконтной скидки	Если сумма текущего заказа уже позволяет сделать на него скидку – она будет сделана.	Поставьте галочку, если хотите активировать эту функцию.
Тип корзины	При "Расширенном" отображаются наименование, стоимость и количество товара в корзине, а в "Простом" - только сумма заказа	Выберите из списка подходящий вам тип.
Сокращать названия товаров в корзине до	Чтобы корзина выглядела аккуратно, ограничьте длину названия товаров.	Укажите максимально допустимую длину.
Активировать следующее количество дополнительных полей у товаров	Позволит вам активировать произвольные поля при добавлении товаров.	По умолчанию поля всего три
Формат отображения цены	#.## описывает максимальное кол-во знаков после разделителя и вид самого разделителя. Т.е тут разделитель это точка, а макс. кол-во знаков – два.	Укажите, как наиболее приемлемо для вас выводить цены: #.## #.### #,### и т.д.
Формат отображения курсов соотношения валют	Описывает все то же самое для курса валют.	Укажите, как наиболее приемлемо для вас выводить валюты.
Тип отображения списка категорий	Можно выбрать один из двух вариантов: Дерево – подкатегории будут выводиться чуть ниже и правее. Блоки – по щелчку категории появляются-скрываются четко под категорией.	Выберите из раскрывающегося списка, что вам больше нравится.
Выводить количество активных товаров возле названия категории	Это поможет пользователю сориентироваться в том, сколько товаров в категории.	Поставьте галочку, если хотите активировать эту функцию.
Размеры (ширина/высота в пикселях) для иконки изображения товара	Определяет размер для маленькой картинки с изображением товара.	Укажите значения в пикселях.
Размеры (ширина/высота в пикселях) для превью изображения товара:	Определяет размер для картинки с изображением товара в каталоге.	Укажите значения в пикселях.

Параметр	Возможности	Что следует сделать для получения результата
Способ соблюдения пропорций изображения при нарезке превью и иконок	Определяет как будет формироваться уменьшенное изображение из загруженного: обрезается или вписывается.	Выберите значение из раскрывающегося списка.
Цвет заливки пустых областей во время вписывания изображения с соблюдением пропорций	Доступно только для значения «Вписывать». При вписывании пропорции картинки сохраняются, поэтому может оставаться пустая область. Чтобы она не выделялась в дизайне магазина можно выбрать цвет, которым её заполнить.	Введите цвет в шестнадцатеричном формате.
Ограничивать размер загружаемых изображений товара	Включение этого опции позволит уменьшить слишком большие картинки.	Поставьте галочку, если хотите активировать эту функцию.
Использовать стандартное изображение по умолчанию	Изображение по умолчанию будет автоматически подставляться к товарам, у которых нет или ещё незагружено ни одного изображения	Поставьте галочку, если хотите активировать эту функцию.
Приводить размер больших картинок к следующим размерам (ширина/высота в пикселях):	Доступно только при активированной опции ограничения.	Укажите значения в пикселях.
Показывать случайным образом M из N <u>последних добавленных товаров</u>	Определяет сколько и какие товары выводить на главной странице магазина. Если значения параметров равны, отображается постоянный список из N последних добавленных товаров.	Задайте нужное количество.
Показывать случайным образом M из N <u>самых просматриваемых товаров</u> :	Определяет сколько и какие товары выводить на главной странице магазина. Если значения параметров равны, отображается постоянный список из N самых просматриваемых товаров	Задайте нужное количество.
Показывать случайным образом M из N <u>самых продаваемых товаров</u> :	Определяет сколько и какие товары выводить на главной странице магазина. Если значения параметров равны, отображается постоянный список из N самых продаваемых товаров	Задайте нужное количество.
Выполнять переход на страницу заказа После оформления заказа <u>зарегистрированным</u> пользователем:	Определяет, когда покупатель сможет посмотреть на страницу со всеми параметрами своего заказа.	Поставьте галочку, если хотите активировать эту функцию.
Выполнять переход на страницу заказа После электронной оплаты заказа <u>зарегистрированным</u> пользователем	Определяет, когда покупатель сможет посмотреть на страницу со всеми параметрами своего заказа.	Поставьте галочку, если хотите активировать эту функцию.

Параметр	Возможности	Что следует сделать для получения результата
Выполнять переход на страницу заказа При нажатиях на ссылки "Просмотр заказа" на странице управления заказами:	Определяет, когда покупатель сможет посмотреть на страницу со всеми параметрами своего заказа.	Поставьте галочку, если хотите активировать эту функцию.
Уведомлять при оформлении нового заказа	При оформлении нового заказа администратор получит e-mail	Поставьте галочку, если хотите активировать эту функцию.
Уведомлять при автоматическом скрытии товара:	Такое происходит у товаров с типом "электронный код", когда все коды данного товара будут проданы. При скрытии товара администратору придет e-mail	Поставьте галочку, если хотите активировать эту функцию.
Шаблон темы сообщений для доставки электронных товаров	Формирует тему письма при покупке электронного товара.	В теме можно использовать константы: \$SHOP_NAME\$ и \$INVOICE_ID\$ - которые при отправке письма автоматически заменяются на Название вашего магазина и номер заказа соответственно
Максимально допустимое количество попыток скачать файл электронного товара	Это актуально в случае сбоев в интернет-соединении покупателя.	Укажите нужное вам значение. Если не знаете нужно ли вам менять этот пункт – не меняйте его!
Количество часов, на протяжении которых будут действительны ссылки на скачивание проданного товара с типом "файл"	До первой попытки загрузить файл. После того как файл скачается, время жизни ссылки автоматически сократиться до указанного ниже количества минут начиная с момента первой загрузки.	Укажите приемлемое на ваш взгляд кол-во часов для скачки товара. Если не знаете нужно ли вам менять этот пункт – не меняйте его!
Количество <u>минут</u> , начиная с момента первой загрузки, в течении которых ссылка будет ещё активна	После истечения указанного вами тут количества минут скачать файл, если один раз уже была попытка его скачать, будет нельзя.	Оптимально поставить 5 минут.
Интеграция Google Maps	Пользователи смогут указывать свой адрес на карте	Поставьте галочку, если хотите активировать эту функцию.
Google Maps API Key	Если вы активировали предыдущую функцию, то вам нужно указать свой Maps API Key в поле, или получить его.	Введите свой Maps API Key
Название единицы измерения товаров "по умолчанию"	Данное значение может быть переопределено у любого товара при редактировании.	Введите обозначение любой нужной вам единицы: шт, м., мл.
Открывать в новом окне ссылку на форму редактирования товара		Поставьте галочку, если хотите активировать эту функцию.

Администрирование магазина

Для учета статистики продаж и слежения за заказами существует особый интерфейс для администраторов магазина.

Попасть в него можно из админбара: **Управление** ⇒ **Управление заказами**.

1 Заказов: 1 | Оборот: 10.00у.е. | Прибыль: 5.00у.е. Со статусом: - Любой статус -

2 2009-10-26 - 2009-10-27 Текущая неделя

3

№ заказа	Добавлен	Пользователь	Сумма	Статус	Способ оплаты
00001 журнал	Сегодня 14:59	Irina	350.00руб. 175.00руб.	Оплачивается	Наличными при получении

4 Выделенные: Известия - Переместить - Изменить статус -

1. В самом верху выводится сколько заказов было сделано за выбранный период и какова прибыль.
2. Ниже можно задать период для статистики. Если поля пусты – отображается статистика за все время существования магазина.
3. Список заказов
4. Варианты действий с заказами.

Щелкнув по номеру заказа, вы увидите все данные по нему: кто, что, когда и куда заказал. Также заказ можно распечатать. (Вид для печати определяется в настройках дизайна модуля в шаблоне **Бланк для печати заказа**).

Журнал заказа протоколирует все действия, начиная с момента оформления заказа: кто из администраторов магазина менял статусы, варианты оплаты и т. д.

Статус отображает действие, в данный момент происходящее с заказом. Статусы нужно проставлять своевременно, чтобы не было путаницы, а подсчет прибыли велся корректно.

Управление дизайном

У шаблонов магазина для более удобной настройки есть свой отдельный CSS. Так же вы можете определить удобным для себя образом такие полезные в шаблоны как:

- *Бланк печатной формы заказа* – если вам нужно распечатывать заказ, например, чтобы дать его курьеру.
- *Вид товара в печатной форме заказа* – является частью предыдущего шаблона, отвечающей непосредственно за то, какие атрибуты товара выводятся в бланке формы заказа.

Глава 27. ДИЗАЙН

Когда приступать к изучению этой главы? Думаю, придется ее читать параллельно со всеми остальными, так как отсылки к ней есть практически в каждой главе.

Первые попытки изменить дизайн сайта пользователи системы обычно делают сразу же после добавления первой новости на сайт. Работа с дизайном в uCoz доступна как новичкам, так и людям, знающим толк в веб-строительстве. Поэтому для разных уровней мастерства есть разные инструменты.

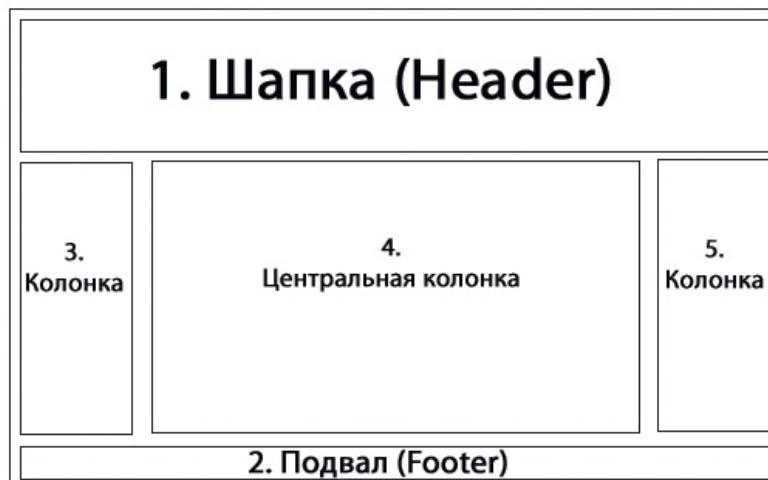
Важен ли дизайн? Однозначно, да. На сайт нужно смотреть. Глазами. А встречают, как говорится, по одежке. Мне попадались в Интернете странички, при виде которых хочется сморгнуть, протереть глаза, закрыть и забыть, как страшный сон. Не делайте таких, пожалуйста, берегите чужую психику ☺!

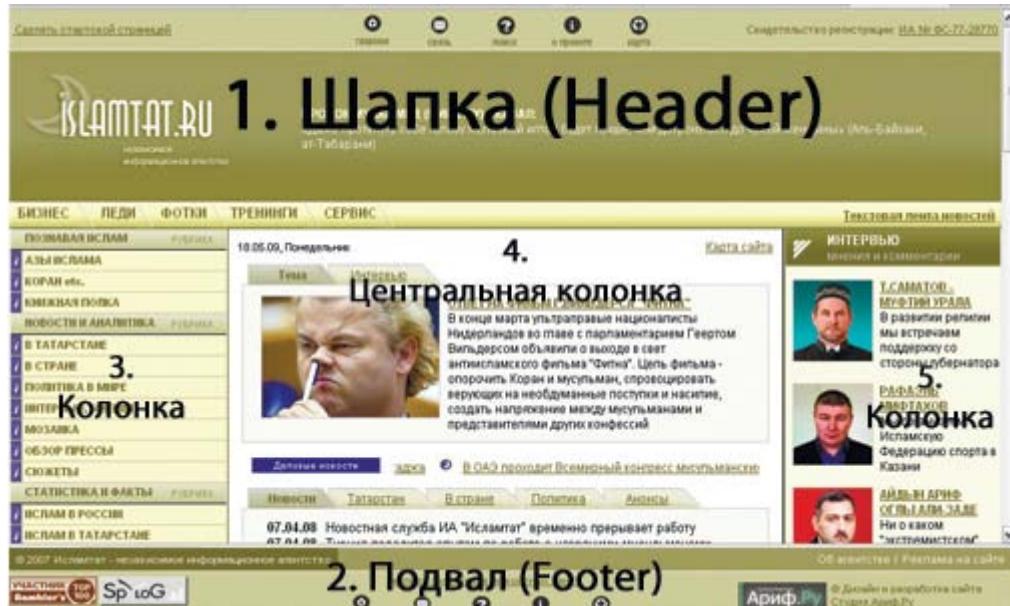
В этой главе я немного расскажу об общих правилах дизайна веб-страницы и, конечно, о том, как применить эти правила на сайте, созданном в uCoz.

Структура страницы сайта

Давайте вспомним восьмой класс школьной программы и подойдем к сайту с точки зрения геометрии. Исторически сложилось, что телевизоры, плазменные панели и мониторы прямоугольные. Поэтому в основе дизайна сайта тоже лежит прямоугольник. И не один, а даже несколько.

Да, я более чем уверена, что вам попадались и овальные, и круглые дизайнерские изыски в Интернете, но это именно изыски. Такими бывают флашевые сайты-визитки, призванные поразить на месте. Но их могут сделать только те, у кого за плечами не одна сотня сайтов, и кто прекрасно понимает классическое их посторенение. Кстати, вы знаете, что все художники-авангардисты или импрессионисты прекрасно умели рисовать в классической манере? Поэтому, быть может, когда-нибудь вы тоже скажете свое слово в веб-дизайне, введя в моду треугольный сайт, но пока начнем с азов. Так выглядит обычный сайт «в разрезе»:



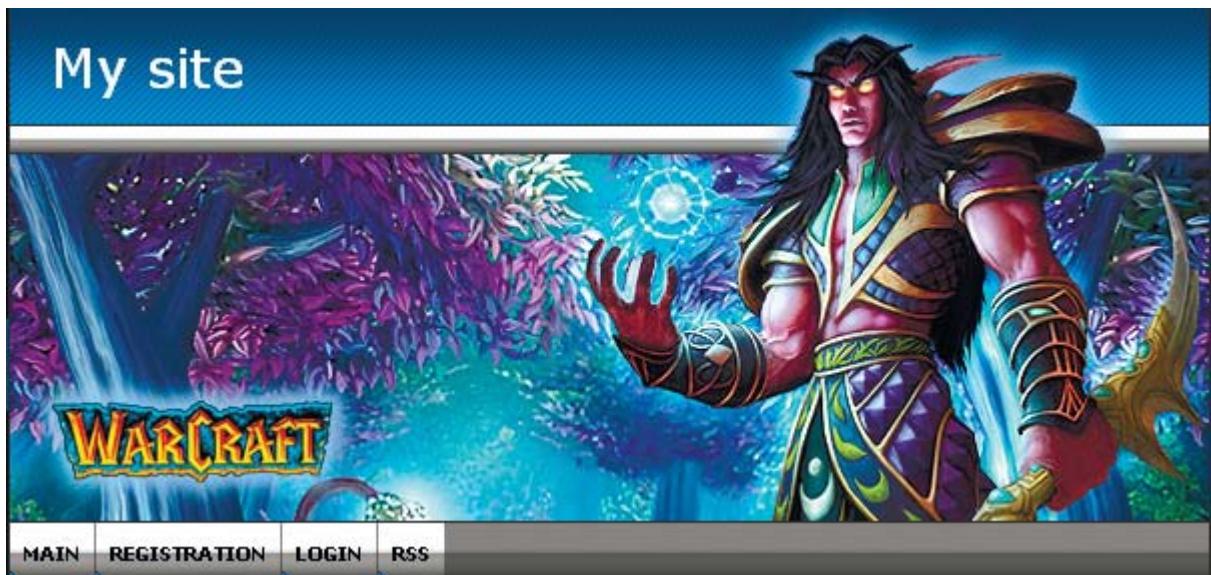


Сверху находится *шапка сайта*, или *header*. Традиционно там располагается название сайта или картинка, а также какие-нибудь элементы навигации, например ссылка **На главную** или **Напишите нам**.

Обычно шапка — это первое, что пользователи системы стремятся изменить в своем дизайне. Примеры нестандартных пользовательских шапок:

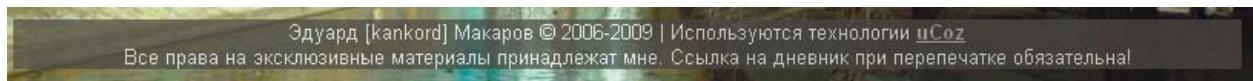
Во многих стандартных дизайнах uCoz на шапку вынесена текущая дата/время и ссылка для авторизации пользователя.

Примеры шапок из готовых дизайнов:



Вторая традиционная часть страницы — это *подвал*, или *footer*.

Он расположен внизу страницы и обычно содержит сведения о создателе сайта, копирайт, год создания и т. д. Примеры подвалов:



Также часто в подвалах размещают счетчики статистики и рекламу. Стилистически подвал обычно перекликается с шапкой.

Боковые колонки сайта обычно служат для меню, навигации, элементов поиска по сайту», опросов, рекламы и т. д. Такая колонка может располагаться либо справа или слева, либо с обеих сторон. Отсюда различают верстку в две колонки:

Маленький Искатель в Кукольном Театре

С диском Маленький ИСКАТЕЛЬ в кукольном театре малыши 3-5 лет смогут стать не просто зрителями, но и участниками сказочного кукольного представления. Как и в настоящем театре, игра начинается с меркнущего в зале света, шёпота не успевших занять свои места зрителей и, конечно же, торжественного поднятия занавеса. А дальше – дело за вами: можно выбрать одну из четырёх сказок, рассортировать разбросанных кукол по ящикам, создать свою коллекцию или смастерить мало забытые книжки.

и в три колонки:

FlashGamer
.Net.Ru

Начало Регистрация Вход Поиск

Флеш игры · Стрелялки · Бродилки · Драки · Логические · Приколы
Мульты · Эротические · Спортивные · Арканоиды · Все флеш игры

Добро пожаловать на сайт FlashGamer.Net.Ru

Ищите онлайн флеш игры ? Вы попали по адресу !
У нас вы найдёте лучшие бесплатные онлайн флеш игры и мульты - стрелялки, логические, эротические, бродилки, мультики, арканоиды, спортивные, мультифильмы, гонки, карточные, приколы, эромульты и другие флашки (flash games online). Флеш игры, которые понравятся вам, можно бесплатно скачать.

Все Flash игры на сайте упорядочены по категориям, в самих категориях они упорядочиваются по количеству просмотров (по возрастанию). Так же вы сами можете выбрать метод сортировки - по названию, рейтингу, комментариям и просмотрам. Скачивать и добавлять флашки могут только зарегистрированные пользователи. Не забывайте оценивать флашки и оставлять комментарии.

Выбери Категорию с Флеш играми:
Деление по категориям несколько условное, так как некоторые флашки можно отнести к разным жанрам, но всё же мы постарались сделать так, чтобы все флашки находились именно в "своих" категориях.

Flash игры стрелялки

Flash игры бродилки

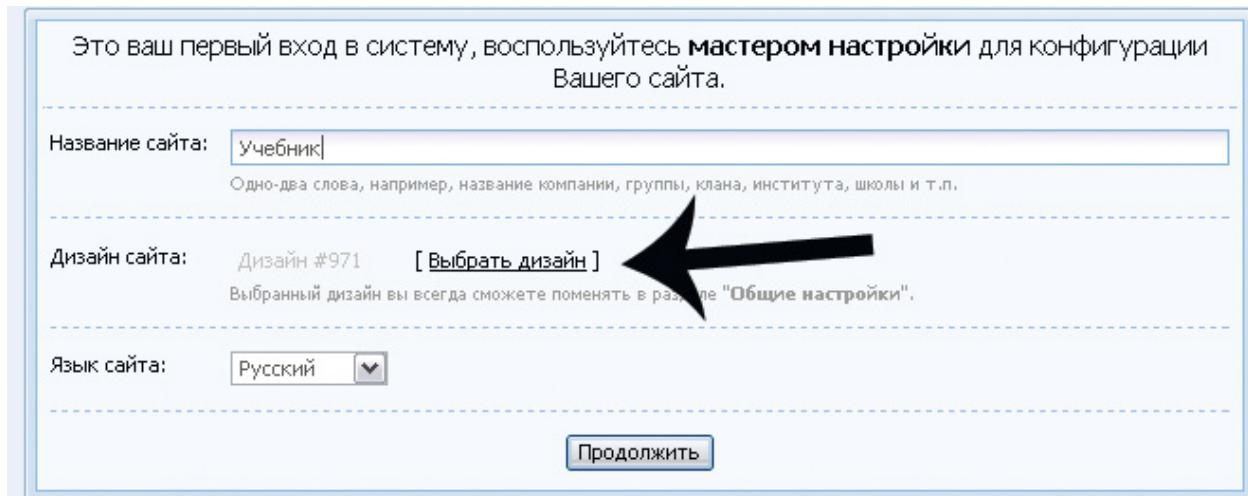
Flash игры драки

Оба варианта одинаково распространены в Рунете. Меню лучше всего располагать именно в боковых колонках или в строке под шапкой. Если вы его уберете в подвал, то часть пользователей может его просто не найти.

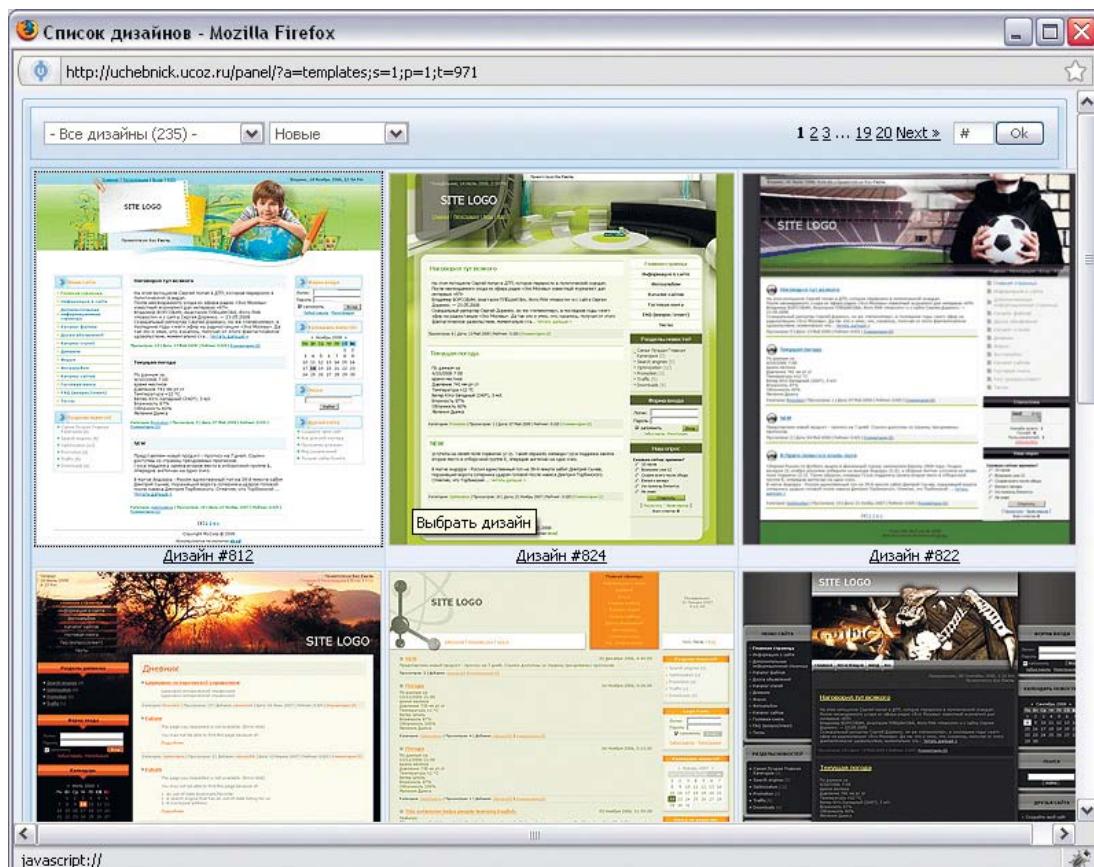
Центральная колонка (или просто центр) отводится для основного содержимого сайта. Она самая широкая (2/3 экрана), чтобы было удобно просматривать и изучать информацию. В эту часть сайта нельзя добавлять яркие и пестрые подложки — в таком случае глаза будут уставать, и изучать информацию будет просто некомфортно.

Выбор дизайна при создании сайта

На момент написания книги в системе существовало 235 готовых дизайнов, распределенных по 16 тематикам. Среди них есть варианты с двух- и трехколоночной версткой. Создавая сайт, вы обязательно должны остановить свой выбор на каком-нибудь варианте:

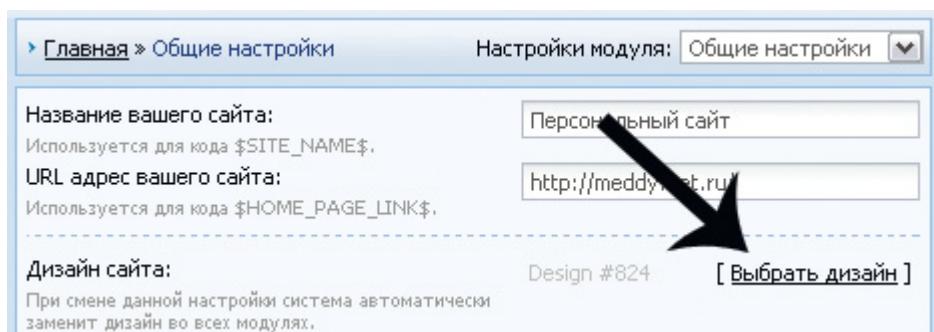


Предлагаемые системой варианты по виду являются полноценными красивыми сайтами, в которые нужно внести минимум правок (например, ввести нужное название сайта). После этого их можно заполнять содержимым, а настройкой дизайна заняться лишь тогда, когда захочется, чтобы сайт стал уникальным.



Если вы настроены менять дизайн на свой и уже приблизительно представляете, каким он должен быть, лучше всего выбрать шаблон с подходящим количеством колонок и в задуманной цветовой гамме. Потом будет проще подстроить его под себя. Если вы хотите переделать все кардинально, лучше выберите белый дизайн с минимумом деталей, например #999, #998 или #181 (кстати, во многих примерах я пользовалась дизайном #824 в серо-белой гамме, который так и просится в качестве основы для собственного дизайна).

Если вы изначально задали при создании какой-то шаблон, а потом поняли, что он вам решительно не подходит, изменить его можно во вкладке **Настройки** ⇒ **Общие настройки**. В третьем пункте настроек будет ссылка на все шаблоны:



Выберите из списка понравившийся вариант и сохраните изменения.

Управление дизайном

После создания сайта на нем уже есть полноценные страницы с предустановленным дизайном. Теперь рассмотрим, какие инструменты для его изменения предлагает система, и как ваш сайт построен изнутри.

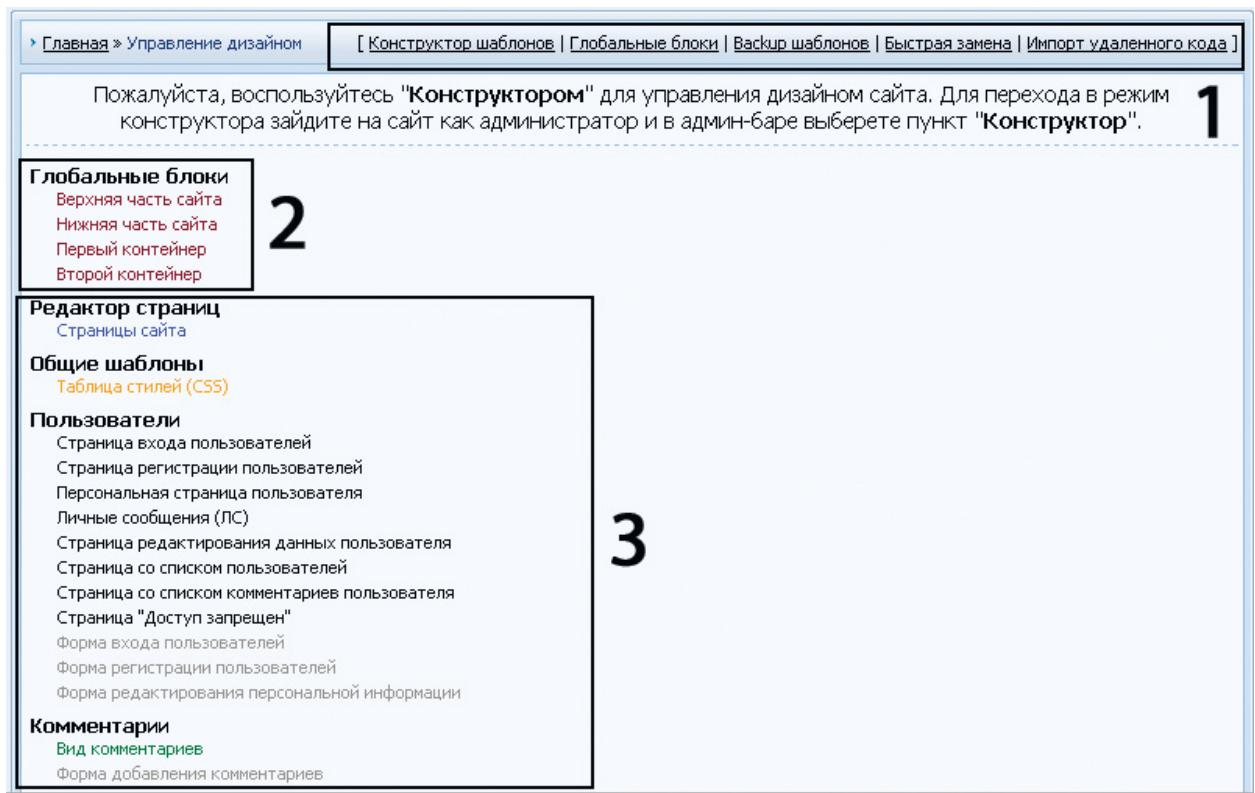
Управлять и вносить изменения в дизайн можно двумя способами. Если вы не знаете HTML или знакомы с ним на самом начальном уровне, вам подойдет режим **Конструктор**. С его помощью дизайн кардинально не перекроить, но придать сайту уникальность можно (подробнее см. ниже в этой главе).

Wiki

HTML (от англ. *HyperText Markup Language* — «язык разметки гипертекста») — стандартный язык разметки документов во Всемирной паутине. Язык разметки — это описание элементов страницы специальными кодами, которое будет понятно для браузера.

Если вы знакомы с HTML, то в состоянии редактировать шаблоны страниц напрямую. В этом случае можно так перекроить сайт, что никто никогда не определит, на основе чего он построен.

На главной странице панели администрирования **Общее** ⇒ **Главная страница** есть раздел **Управление дизайном**. Он открывает следующее меню:



1. Меню для управления различными инструментами дизайна.
2. Глобальные блоки. В зависимости от выбранного вами шаблона здесь может быть 2, 3 или 4 блока. Глобальные блоки мы рассмотрим отдельно.
3. Шаблоны страниц. Количество шаблонов тоже зависит от того, сколько модулей вы активировали.

Шаблон страницы

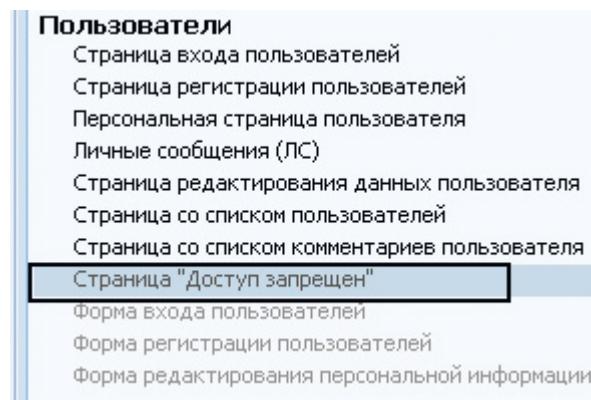
Шаблон страницы — это одна из самых важных единиц дизайна. Каждый предлагаемый системой дизайн обладает своим набором описаний страниц. *Шаблон* — это описание того, как браузеру отображать любую страницу, начиная от формы входа и заканчивая шапкой, которая должна быть на каждой странице, состоящий из HTML и системных кодов.

У всех страниц есть общие элементы: та же шапка, подвал, меню. Есть и индивидуальные: фотографии в фотоальбоме, записи с комментариями блога и т. д.

Редактор шаблонов

Чтобы увидеть, как описывается любая страница, достаточно щелкнуть по ее названию в списке. Например, посмотрим, как выглядит страница **Доступ запрещен**. Она будет

показываться пользователю сайта, если он попытается зайти в раздел, который вы захотите сделать закрытым.



Выполните один щелчок, и вы попадете в меню **Редактора шаблонов**:

1. Меню для перехода к другим страницам дизайна. Вы можете посмотреть шаблон любой доступной для редактирования страницы.
2. Меню работы с шаблонами. Функции, представленные в нем, мы рассмотрим чуть ниже.
3. Кнопка **Восстановить стандартный шаблон** — если вы испортите страницу, то щелчок по этой кнопке уничтожит все изменения и восстановит вариант по умолчанию.
4. Код страницы в формате HTML.

5. Панель кнопок для вызова визуального редактора, файлового менеджера и сохранения изменений в шаблоне.
6. Список глобальных блоков и системных кодов.
7. Панель форматирования внешнего вида кода и вставки виджетов.

Главная часть — пункт 4 — код страницы в формате HTML.

Именно за этим кодом и скрыт внешний вид каждой конкретной страницы.

Внимание!

Помимо обычных HTML-тегов в коде присутствуют специальные системные коды и условные операторы uCoz.

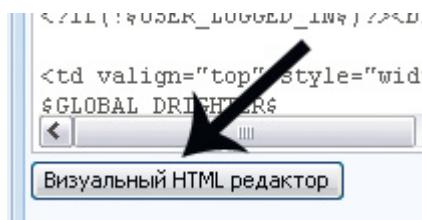
Эти коды служат для самых разных целей: за ними может скрываться часть дизайна (например, вместо шапки сайта будет стоять просто надпись \$GLOBAL_AHEADER\$, а вместо левой колонки — \$GLOBAL_CLEFTER\$) или какая-то функция (например, там, где предполагается видеть форму входа пользователя, будет написано \$LOGIN_FORM\$).

Обязательно изучите главу [«Системные коды»](#) для успешного понимания вопроса и раздел [«Глобальные блоки»](#) в этой главе.

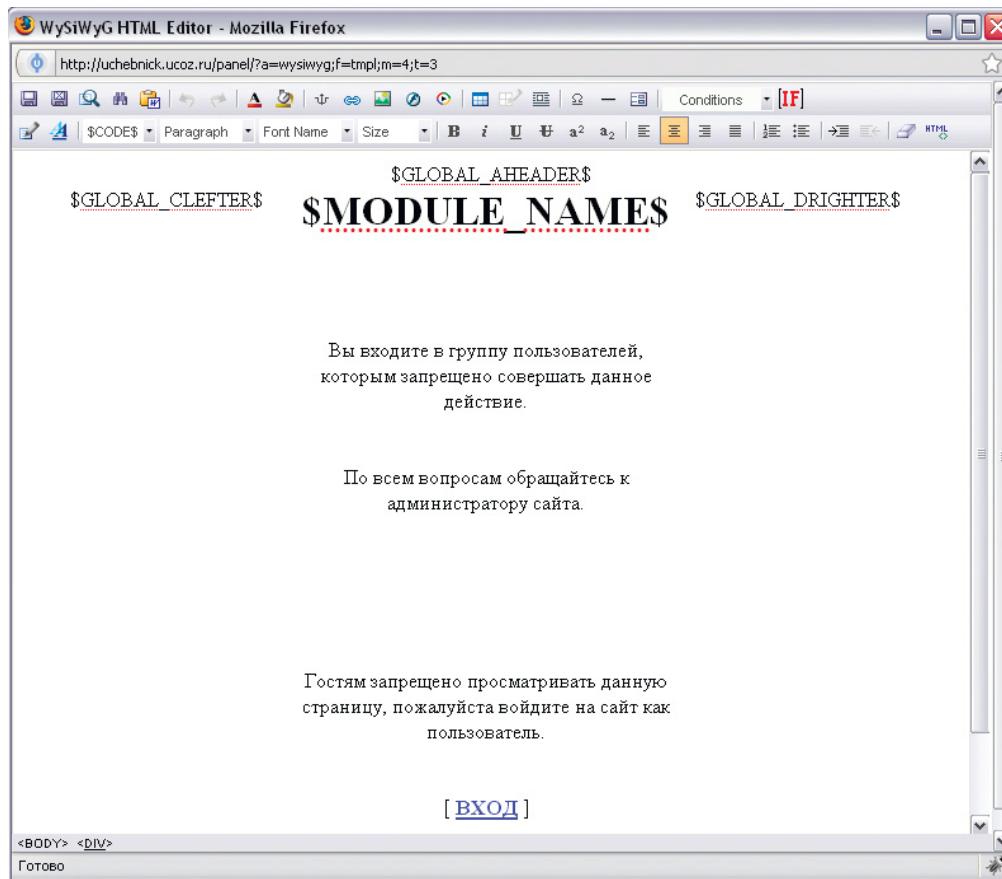
Как правильно работать с этим кодом? Если вы плохо разбираетесь в HTML, прежде всего, отставьте священный трепет.

Если вы что-то сделаете не так, и дизайн «поедет», всегда можно будет воспользоваться восстановлением и вернуться к исходной точке при помощи кнопки **Восстановить стандартный шаблон** справа вверху.

Для мелких изменений подойдет визуальный редактор — в нем проще поправить какое-то слово или убрать выделение, чем искать нужное место в коде.

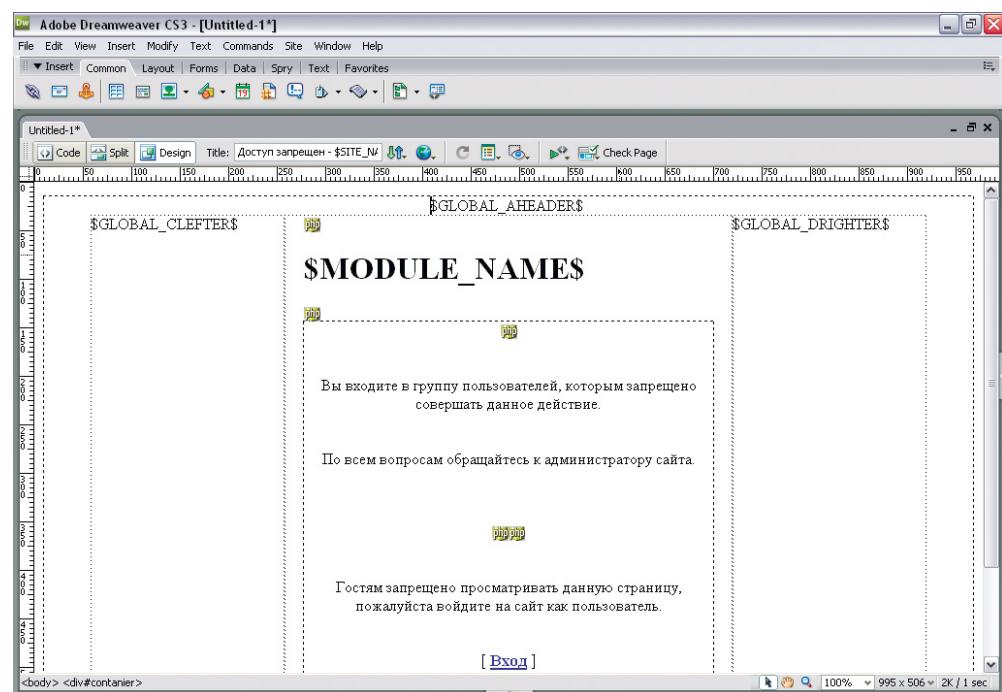


Вот так выглядит страница **Доступ запрещен** в редакторе:

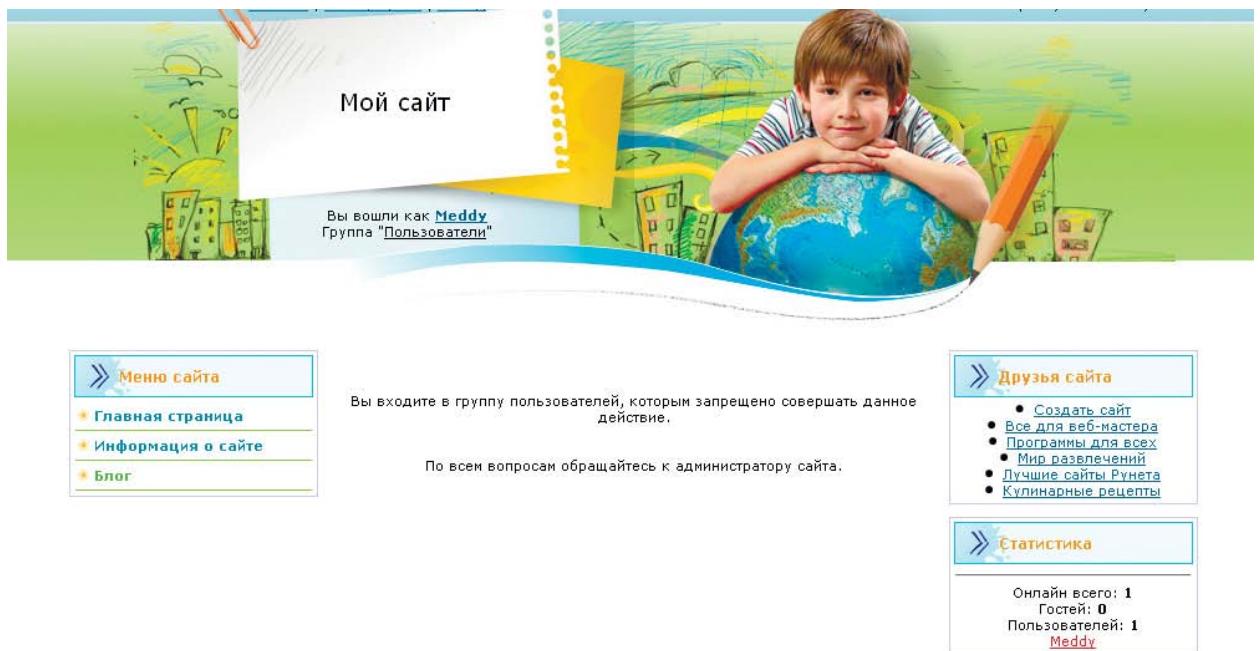


Редактор дает общее представление о том, как будет выглядеть страница, и не отображает содержимое глобальных блоков и системных кодов (о работе с редактором и назначениях кнопок см. в главе [«Основные инструменты работы с системой»](#)). Для более тонкой настройки код можно скопировать в программу для верстки веб-страниц, например Dreamweaver, FrontPage или HomeSite.

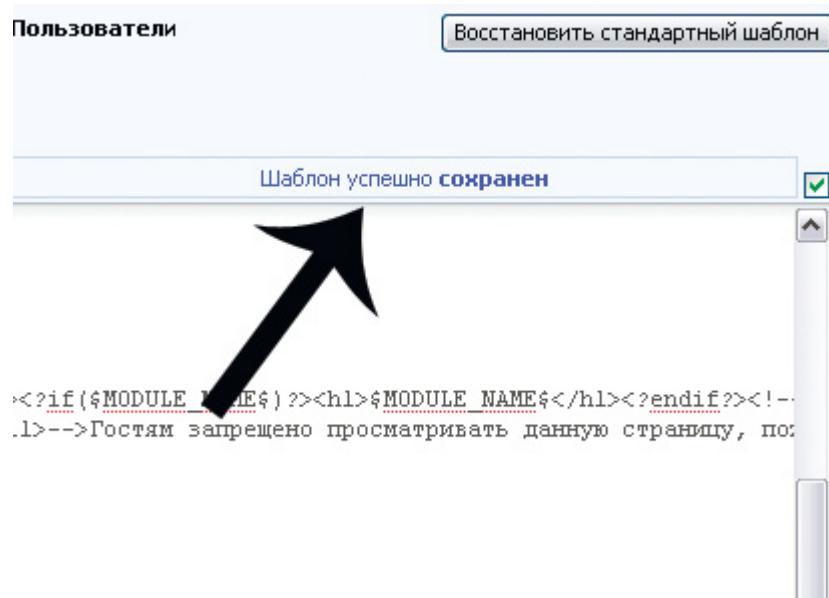
Код страницы **Доступ запрещен** в Dreamweaver выглядит так:



А страница на сайте — так:



После внесения изменений в код их нужно сохранить, и если операция сохранения пройдет успешно, над кодом появится следующая надпись:



Итак, принцип работы с редактором шаблонов таков:

- если в страницу нужно внести минимальные изменения, воспользуйтесь визуальным редактором;
- если изменения средние, и вы знакомы с HTML, просто прямо редактируйте код и сохраняйте изменения;
- если назрела масштабная переделка, копируйте код в сторонний редактор, там внесите все необходимые изменения, копируйте код обратно и сохраните работу;

- если вы испортили шаблон, воспользуйтесь восстановлением стандартного вида. Но учтите: если вы поэтапно вносите разные изменения, они все сбрасываются. Если вы хотите откатиться к какому-то конкретному шагу, делайте резервную копию шаблона на этом шаге (подробнее см. в разделе [«Backup шаблонов»](#) в этой главе).

Дальнейшее рассмотрение редактора шаблонов невозможно без понимания того, что такое *глобальный блок*.

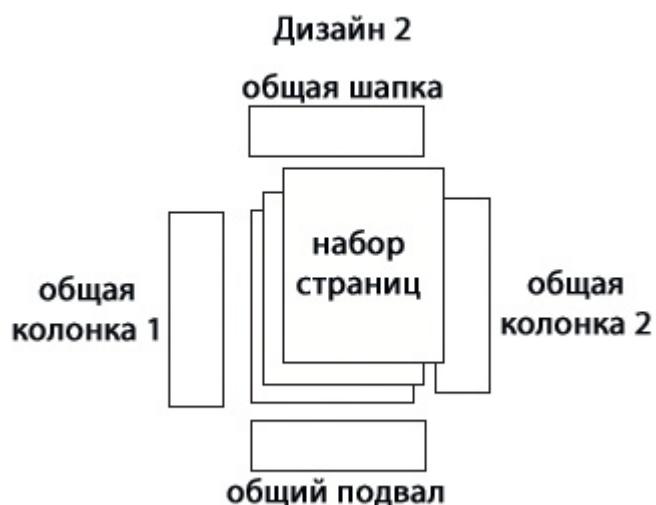
Глобальные блоки

В текущей версии системы шаблоны многих страниц построены на глобальных блоках. Чтобы вы лучше поняли, что это такое, вернемся к разделу «Структура страницы сайта». Сайт будет состоять из набора страниц, построенных по определенному принципу.

При перемещении между страницами некоторые его части будут оставаться неизменными: шапка и подвал будут одинаковыми и на главной странице, и на странице обратной связи. Меню тоже может оставаться одним и тем же для всего сайта. Поэтому логично описать внешний вид сайта один раз, чтобы весь набор шаблонов для дизайна выглядел не так (каждая страница описана отдельно):



а вот так:



Подобную структуру сайта позволяют реализовать глобальные блоки.

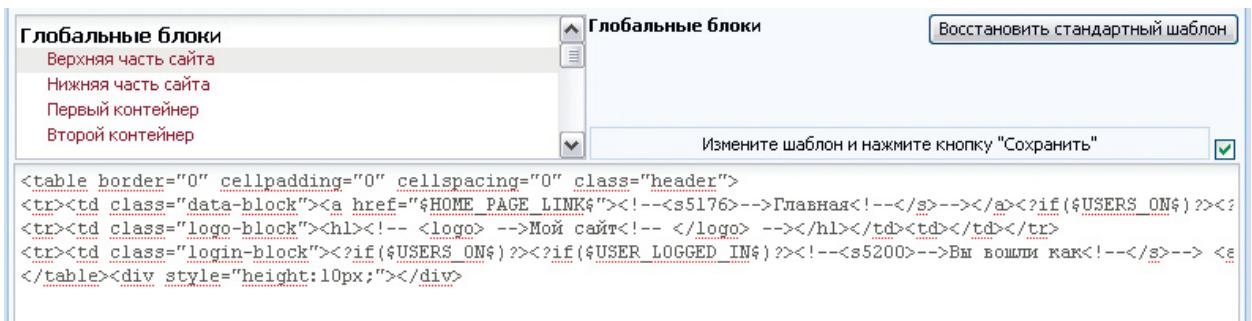
По умолчанию в системе четыре глобальных блока:

- Верхняя часть сайта — отвечает за шапку;
- Нижняя часть сайта — отвечает за подвал;
- Первый контейнер — отвечает за левую колонку;
- Второй контейнер — отвечает за правую колонку.

Внимание!

В системе есть дизайны, в которых только одна колонка — при этом остается только три глобальных блока.

Щелкнув по любому блоку, вы увидите его содержимое:



Работать с ним нужно точно так же, как и с любым другим шаблоном.

Как же вставить эту шапку в другие шаблоны? С помощью системного кода:

- `$GLOBAL_AHEADER$` — системный код шапки;
- `$GLOBAL_BFOOTER$` — системный код подвала;
- `$GLOBAL_CLEFTER$` — системный код левой колонки;
- `$GLOBAL_DRIGTER$` — системный код правой колонки.

Открыв в редакторе шаблонов страницу **Доступ запрещен**, которую мы уже рассматривали, в ее коде вы сможете найти все эти четыре кода.

Расшифровывая данный код, браузер подставит его шаблон вместо `$GLOBAL_AHEADER$`, отобразив шапку.

Вы можете добавлять глобальные блоки в систему самостоятельно (подробнее см. в разделе [«Управление глобальными блоками»](#)). Однако сначала уделим немного внимания системным кодам.

Сраница со списком пользователей
Сраница со списком комментариев пользователя
Страница "Доступ запрещен"
Форма входа пользователей
Форма регистрации пользователей
Форма редактирования персональной информации

Пользователи

Измените шабл

```

<html>
<head>
<title>Доступ запрещен - $SITE_NAME$</title>
<link type="text/css" rel="StyleSheet" href="/.s/src/css/812.css" />
</head>

<body>

<div id="contanier" align="center">
$GLOBAL_AHEADER$ ← шапка

<!-- <middle> -->
<table border="0" cellpadding="0" cellspacing="0" width="90%">
<tr>
<td valign="top" style="width:200px;">
$GLOBAL_CLEFTER$ ← левая колонка

```

Системные коды в дизайне

Системные коды uCoz — это специфика системы. Таких кодов вы не найдете больше нигде. Чтобы полностью освоить принципы работы с ними, изучите главу [«Системные коды»](#), здесь же я расскажу про коды с точки зрения их применения в дизайне.

Итак, системный код — это специальная переменная, за которой прячется кусок кода. Коды записываются большими буквами со значком доллара с двух сторон — `$код$`.

Что значит «прячется кусок кода»? Как и в глобальном блоке, о котором мы только что прочли, за системным кодом `$GLOBAL_AHEADER$` скрыт весь код шапки. И если мы что-то в нем изменим, шапка поменяется на каждой странице сайта, в шаблоне которой прописан `$GLOBAL_AHEADER$`.

Под каждым шаблоном вы видите перечень всех системных кодов, которые в нем можно использовать. Рядом с каждым кодом есть краткое описание того, для чего он предназначен.

Содержимое некоторых кодов зависит от настроек сайта. Например, `PM_URL` — код ссылки на личные сообщения пользователя. Их внешний вид (цвет, размер и вид ссылки) определяется общим дизайном сайта. А содержимое других вообще весьма непостоянно: `$DATE$` — текущая дата, она будет постоянно меняться.

Системные коды вставляются в дизайн страницы очень просто — название копируется и вставляется в место кода, где вы хотели бы видеть, скажем, текущую дату или ссылку на личные сообщения.

The screenshot shows the uCoz Visual HTML Editor interface. At the top, there is a code editor window displaying HTML code. Below the code editor is a toolbar with buttons for 'Визуальный HTML редактор' (Visual HTML Editor), 'Сохранить' (Save), and 'Файловый менеджер' (File Manager). The main content area contains a large heading 'Список кодов' (List of codes) followed by a bulleted list of global codes:

- \$GLOBAL_AHEADER\$ - глобальный блок "AHEADER"
- \$GLOBAL_BFOOTER\$ - глобальный блок "BFOOTER"
- \$GLOBAL_CLEFTER\$ - глобальный блок "CLEFTER"
- \$GLOBAL_DRIGTER\$ - глобальный блок "DRIGTER"
- \$COUNTER\$ - счетчик посещений (модуль "Статистика")
- \$GROUP_ID\$ - ID группы пользователя
- \$HOME_PAGE_LINK\$ - адрес главной страницы сайта ("Общие настройки")
- \$IP_ADDRESS\$ - IP адрес
- \$IS_NEW_PM\$ - флаг, регулирующий есть новые сообщения или нет (использовать только в условиях <?if(\$IS_NEW_PM?)?>)
- \$LOGIN_FORM\$ - форма для входа зарегистрированных пользователей
- \$LOGIN_LINK\$ - ссылка для входа пользователей
- \$LOGOUT_LINK\$ - ссылка для выхода пользователей
- \$ONLINE_COUNTER\$ - счетчик выводящий количество человек онлайн (требует активизации функции "Кто Онлайн")
- \$ONLINE_USERS_LIST\$ - список пользователей находящихся на сайте (требует активизации функции "Кто Онлайн")
- \$PERSONAL_PAGE_LINK\$ - ссылка на персональную страницу пользователя
- \$PM_URL\$ - ссылка на страницу личных сообщений
- \$POLL\$ - случайный опрос из списка ваших опросов (модуль "Опросы")

С помощью системных кодов в дизайн вставляются и модули:

- \$POLL\$ — модуль опросов;
- \$CHAT_BOX\$ — модуль чата;
- \$COUNTER\$ — модуль статистики;
- \$MFORM_1\$ — почтовые формы.

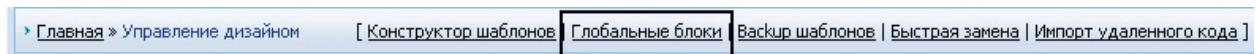
Системный код \$BODY\$

Такой код встречается во всех контент-модулях, за ним скрывается центральная часть страницы и его содержимое, причем каждый раз разное.

Например, в шаблонах, относящихся к форуму, за кодом \$BODY\$, скрывается весь форум целиком. Редактировать внешний вид форума вы можете только с помощью настроек модуля и CSS, но никак не через HTML в шаблонах.

Управление глобальными блоками

Помимо глобальных блоков для частей сайта, существующих в системе по умолчанию, можно создавать свои блоки. Для этого нужно попасть в интерфейс управления блоками. В редакторе шаблонов в верхнем меню есть ссылка на него — **Глобальные блоки**:



Щелкните по этой кнопке, чтобы попасть в форму:

Блок	Код	Удалить
<u>Верхняя часть сайта</u>	<code>\$GLOBAL_AHEADER\$</code>	X
<u>Нижняя часть сайта</u>	<code>\$GLOBAL_BFOOTER\$</code>	X
<u>Первый контейнер</u>	<code>\$GLOBAL_CLEFTTER\$</code>	X
<u>Второй контейнер</u>	<code>\$GLOBAL_DRICHTER\$</code>	X

Внимание!

Помните, что в зависимости от выбранного дизайна, у вас может оказаться меньше блоков.

Форма состоит из:

- названия блока;
- системного кода, которым этот блок вставляется в шаблоны.

Щелкнув по названию блока, вы попадете в редактор шаблонов в раздел **Редактирование кода блока**:

```

<table border="0" cellpadding="0" cellspacing="0" class="header">
<tr><td class="data-block"><a href="$HOME_PAGE_LINK$">!--<s5176>-->Главная<!--</a>--><if($USERS_ON$)?><!--<s5177>--><td class="logo-block"><h1><!-- <logo> -->Мой сайт<!-- </logo> --></h1></td><td></td></tr>
<tr><td class="login-block"><if($USERS_ON$)?><?if($USER_LOGGED_IN$)?><!--<s5200>-->Вы вошли как<!--</s>--> <!--<s5201>--> Вход</td></tr>
</table><div style="height:10px;"></div>

```

Блоки, существующие по умолчанию, удалить нельзя — крестик рядом с ними неактивно серый. Для добавления еще одного блока щелкните по кнопке над списком **Добавить блок**:

Название блока:	<input type="text" value="NEW"/>	max. 10 [A-Z]
<input type="button" value="Добавить"/>		<input type="button" value="Отменить"/>

После этого вам предложат ввести название нового блока. Оно может состоять только из заглавных латинских букв. Введите название, щелкните по кнопке **Добавить**, и блок появится в общем списке:

Блок	Системный код	Удалить
<u>Верхняя часть сайта</u>	\$GLOBAL_AHEADER\$	X
<u>Нижняя часть сайта</u>	\$GLOBAL_BFOOTER\$	X
<u>Первый контейнер</u>	\$GLOBAL_CLEFTER\$	X
<u>Второй контейнер</u>	\$GLOBAL_DRIGHTER\$	X
NEW	\$GLOBAL_NEW\$	X

Ему будет присвоен системный код для вызова, состоящий из имени и слова GLOBAL. Я добавила глобальный блок NEW, и система создала системный код \$GLOBAL_NEW\$ для его вызова.

Созданный глобальный блок сначала будет пустым. В поле можно ввести любой HTML-код и сохранить содержимое блока.

Глобальные блоки

Первый контейнер
Второй контейнер
NEW

Измените шаблон и нажмите кнопку "Сохранить"

Что имеет смысл хранить в глобальном блоке? Сложные повторяющиеся элементы дизайна, блоки типа «Друзья сайта» или любые куски кода, которые нужно использовать неоднократно.

Типы шаблонов

Глядя на редактор шаблонов, вы, конечно, заметили, что разные шаблоны выделены разным цветом. Это деление основано на типе шаблона.

Сначала идут шаблоны глобальных блоков — они красного цвета. Синим выделены шаблоны «Страницы сайта». Они отвечают за странички, которые не относятся ни к одному из модулей (по умолчанию этими шаблонами определяются три страницы:

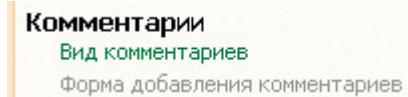
«Главная страница», «Информация о сайте» и «Обратная связь»). Все страницы, созданные при помощи редактора страниц, будут подчиняться этому шаблону.

Оранжевым выделен раздел для описания CSS. О нем будет подробнее рассказано далее. За этим разделом следуют шаблоны, относящиеся к модулю **Пользователи** (если он у вас активирован).



Половина шаблонов — черная, половина — серая. Черные шаблоны — это шаблоны полноценных страниц, в которые входит шапка сайта, все колонки, содержимое и подвал. Серые шаблоны представляют собой шаблоны форм. *Форма* — это часть страницы или всплывающее окошко. Например, серый шаблон «Форма входа пользователей» — это всплывающее окно, которое просто появляется поверх основного дизайна.

После модуля **Пользователи** идут шаблоны для комментариев, выделенные зеленым цветом:



Комментарий также не является полноценной страницей, а отвечает только за ее часть. Этот шаблон — общий для всех модулей, в которых предполагаются комментарии (изменяя его, вы измените вид комментариев и для **Блога**, и для **Гостевой книги**, и для **Фотоальбома** и т. д.).

Ниже следуют шаблоны для всех активированных модулей трех типов:

- полноценная страница (черная);
- форма (серая);
- вид материала (зеленый).

Графически разные шаблоны могут выглядеть на странице так:

1. Общий шаблон страницы — шаблон черного цвета. Это может быть любая полноценная страница модуля.
2. Глобальный блок — очевидно, что здесь это шапка.
3. Глобальный блок — здесь может быть меню.

4. Шаблон вида материала — зеленый шаблон, отвечающий за способ выводения содержимого страницы.
5. Шаблон вида комментариев — зеленый шаблон, отвечающий за вид комментариев на странице.
6. Глобальный блок — подвал.



Так может выглядеть живая страничка, построенная по этому принципу. Это страница из модуля **Блог**.

За отмеченные части отвечают следующие шаблоны:

- «Страница материала и комментариев к нему» (в категории шаблонов **Блог**);
- «Верхняя часть сайта» (в категории шаблонов **Глобальные блоки**);
- «Первый контейнер» (в категории шаблонов **Глобальные блоки**);
- «Вид материалов» (в категории шаблонов **Блог**);
- «Вид комментариев» (в категории шаблонов **Комментарии**);
- «Нижняя часть сайта» (в категории шаблонов **Глобальные блоки**).

Мой блог

2

Главная | Мой профиль | Выход | RSS

Вы вошли как **lirina** | Группа "Администраторы"

ФОТОАЛЬБОМ
НОВОСТИ
КАТАЛОГ СТАТЕЙ
БЛОГ
ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ
ГОСТЕВАЯ КНИГА
ДОСКА ЗАЯВЛЕНИЙ
КАРТА
БЕГУЩАЯ СТРОКА
ТЕЛЕПРОГРАММА
КАТАЛОГ ФАЙЛОВ
ФОРУМ

3

Дневник

Главная » 2009 » Март » 1 » Как не остаться без сайта: Склерозинг

Как не остаться без сайта: Склерозинг 19:50

В отличии от [фишинга](#) и [хакинга](#), это, пожалуй, самый безобидный вариант потери контроля над сайтом. Не всегда, правда...
Вас никто не ломал, но вы забыли пароль. И логин.... И вообще...
Что делать? Подтверждайте мыло, на него все эти данные можно выслать (поговаривают, после обновления все e-mailы будут проверяться, так что важны будут не столько подтверждать, сколько не забывать про них). Если мыло все же было не подтверждено, остается одна надежда — на отзывчивый саппорт. Но, предупреждано, доказать что сайт ваш будет крайне непросто. Поэтому храните пароль, помните секретный ответ, записывайте логин, и не на бумажку, а используйте менеджеры паролей — специальные программы, предназначенные для хранения паролей в зашифрованном виде. (Например, [KeePass Portable](#) или [eWallet](#)).

2 lirina (Сегодня 20:33)
Мы в восхищении!

4

Комментарий успешно добавлен

Подписка: Без подписки

- Добавить комментарий -

5

Copyright MyCorp © 2009 | Сайт управляет системой uCoz

6

Надеюсь, теперь вы легко найдете именно тот шаблон, который нужно редактировать для реализации вашего замысла.

Backup шаблонов

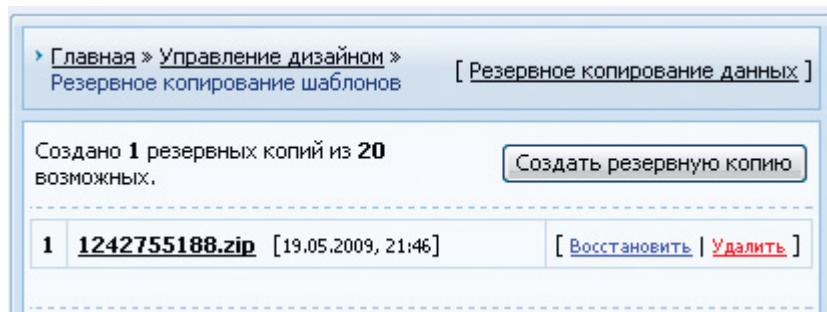
Перед тем как что-то кардинально менять в шаблоне, рекомендую всегда создавать его резервную копию! Опция **Восстановление стандартного шаблона** восстановит шаблон по умолчанию — и если у вас были какие-то ценные изменения до того, как вы испортили шаблон, они тоже будут потеряны. Резервная копия позволит откатиться к рабочей версии сайта нужного вам вида.

Для создания резервной копии можно щелкнуть по ссылке **Backup шаблонов** в верхнем меню в редакторе шаблонов:

» Главная » Управление дизайном [Конструктор шаблонов | Глобальные блоки | **Backup шаблонов** | Быстрая замена | Импорт удаленного кода]

или зайти во вкладку панели администрирования **Дизайн** ⇒ **Резервное копирование шаблонов**. Оба эти пути приведут вас в одно и то же место — интерфейс для создания резервной копии. Всего можно создать 20 таких копий.

После щелчка по кнопке **Создать резервную копию** появится zip-архив, содержащий все имеющиеся у вас шаблоны страниц и глобальные блоки. Рядом с именем архива будет дата и время его сохранения.



Щелкнув по кнопке Восстановить, вы замените все текущие шаблоны сохраненными. Если же вам нужно восстановить только один шаблон, скачайте архив, распакуйте его, найдите нужный шаблон и скопируйте старый работоспособный код вручную в испорченный вариант.

Управление CSS

Дизайны шаблонов в uCoz построены таким образом, что все цвета текстов, ссылок, картинки-подложки и т. д. управляются через CSS. Без его знания глобальное изменение дизайна невозможно.

Wiki

CSS (англ. *Cascading Style Sheets* — каскадные таблицы стилей) — технология описания внешнего вида документа, написанного языком разметки.

Для каждого дизайна существует специальный файл с расширением *.css. Именно в нем описано, как должны выглядеть элементы вашего сайта. По сути, он представляет собой огромный список, например, такого содержания:

Если пользователь хочет использовать Стиль1:

- основной текст должен быть 12 размером шрифта
- таблицы должны иметь зеленую границу в 4 пикселя
- все заголовки — красные и жирные

Если пользователь хочет использовать Стиль2:

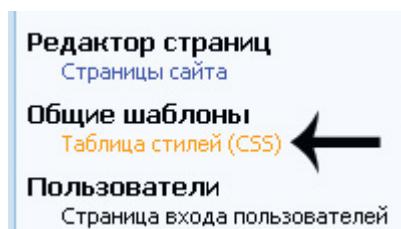
- основной текст должен быть 14 размером шрифта
- таблицы должны иметь синюю границу и голубые ячейки
- все заголовки — жирные, кегль шрифта — 17

Конечно, содержимое записывается не таким текстом, а в специальном формате. Вот описание того, как должны выглядеть ссылки, в формате CSS:

```
a:link {text-decoration:underline; color:#838383;}  
a:active {text-decoration:underline; color:#838383;}  
a:visited {text-decoration:underline; color:#838383;}  
a:hover {text-decoration:none; color:#000000;}
```

Для изучения CSS можно найти учебники и материал в Интернете. Неплохая подборка ссылок есть на нашем форуме forum.ucoz.ru. Любая более-менее серьезная переработка дизайна связана с изменением CSS текущего дизайна.

Приступайте к правке таблиц стилей только тогда, когда будете понимать, что делаете. Редактируется CSS следующим образом: в списке шаблонов страниц в разделе **Общие шаблоны** откройте **Таблица стилей (CSS)**:



В открывшемся коде ищите нужный вам класс, отредактируйте его и сохраните изменения:

```
/* General Style */  
body {background:#FFFFFF; margin:0px; padding:0px;}  
  
.header {background: url('/.s/t/812/2.gif') repeat-x; height: 280px; background: url('/.s/t/812/3.jpg') top center no-repeat; width: 900px; }  
.data-block {width: 50%; height: 30px; padding-left: 140px; }  
.logo-block {padding-left: 145px; height: 120px; text-align: center; padding-right: 80px; }  
.logo-block h1 {margin: 0; padding: 0; font-weight: normal; color:#000000; }  
.login-block {padding-left: 155px; height: 120px; text-align: center; padding-right: 70px; padding-bottom: 10px; }  
  
.boxTable {width:200px;padding:1px;margin:5px 0px; border: 1px solid #cacae6; }  
.boxTable th {font-size:9pt; color:#FF9115; padding-left:35px; text-align: left; background: url('/.s/t/812/4.jpg') top center no-repeat; }  
.boxContent {margin-left:auto; margin-right:auto; }  
.center {text-align:center; }  
  
a:link {text-decoration:underline; color:#0069A9;}  
a:active {text-decoration:underline; color:#0069A9;}  
a:visited {text-decoration:underline; color:#0069A9;}  
a:hover {text-decoration:none; color:#000000;}  
  
td, body {font-family:verdana,arial,helvetica; font-size:8pt;}  
form {padding:0px; margin:0px;}  
input, textarea, select {vertical-align:middle; font-size:8pt; font-family:verdana,arial,helvetica;}  
.copy {font-size:7pt; }
```

Для редактирования CSS можно также пользоваться сторонними редакторами.

Как найти нужный для изменения класс

Допустим, вы решили внести в дизайн небольшое изменение — при наведении курсора на пункт меню он становится черным, а вы хотите, чтобы он становился серым:



Как понять, какой класс раскрашивает пункт в ненужный нам цвет? Чтобы это выяснить, нужно открыть исходный код страницы в браузере (например Mozilla Firefox) и найти кусочек, которым описано меню.

Откройте правой кнопкой мыши исходный код и найдите в нем нужный кусок по словам «Главная страница».

```
-><div id="uMenuDiv1" class="uMenuV" style="position:relative;"><ul>
<div class="uMenuItem"><a href="/">Главная страница</a></div></div>
<div class="uMenuItem"><a href="/index/0-2">Информация о сайте</a><,
<div class="uMenuItem"><a href="/blog">Блог</a></div></div></div>
```

По коду сразу понятно, что за пункты меню отвечает класс `uMenuItem`. Откройте таблицу стилей и найдите в ней этот класс — кусок, описывающий ссылки для него:

```
.uMenuV a.uMenuItemA:link {text-decoration:none; color:#79BD11}
.uMenuV a.uMenuItemA:visited {text-decoration:none; color:#79BD11}
.uMenuV a.uMenuItemA:hover {text-decoration:none; color:#000000}
```

Обведенный фрагмент как раз раскрашивает ссылку в черный цвет, когда над ней находится курсор. Замените цвет серым и сохраните изменения.

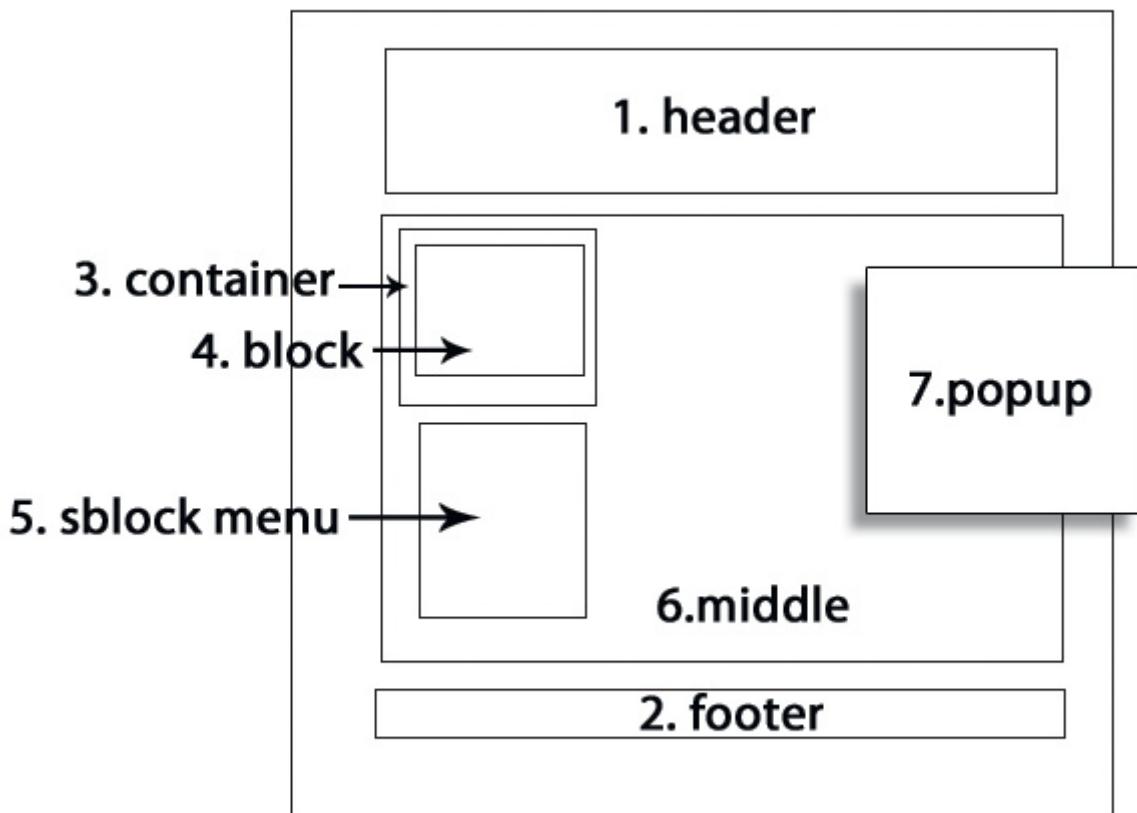
Что делать, если вы не знаете CSS

В этом случае вам на помощь придет визуальный редактор в меню **Редактирование шаблонов**. В нем можно перекрашивать ссылки и тексты. Но для значительных изменений придется либо изучать CSS, либо заказывать дизайн на стороне.

Конструктор шаблонов

Эта функция может понадобиться вам в двух случаях: если вы хотите поставить на сайт готовый дизайн или, наоборот, сами серьезно перерабатываете дизайн сайта.

Конструктор шаблонов позволяет в особом синтаксисе создавать каркас сайта. *Каркас* — это описание структуры страницы на самом низшем блоковом уровне. Графически подобная структура выглядит следующим образом:



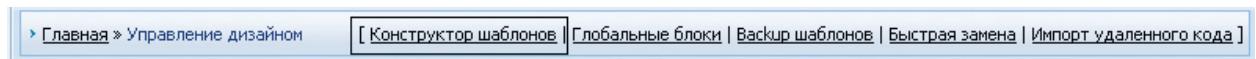
Она описывает все страницы сайта в системе uCoz в разделах:

- шапка сайта;
- подвал сайта;
- колонка сайта (может быть несколько);
- блоки в колонке;
- меню сайта;
- середина сайта (все, что находится между шапкой и подвалом);
- всплывающие окна.

Легко можно уловить аналогию с глобальными блоками и структурой дизайна абстрактной веб-страницы вообще. На основе такого каркаса система сможет создать шаблоны для страниц каждого модуля.

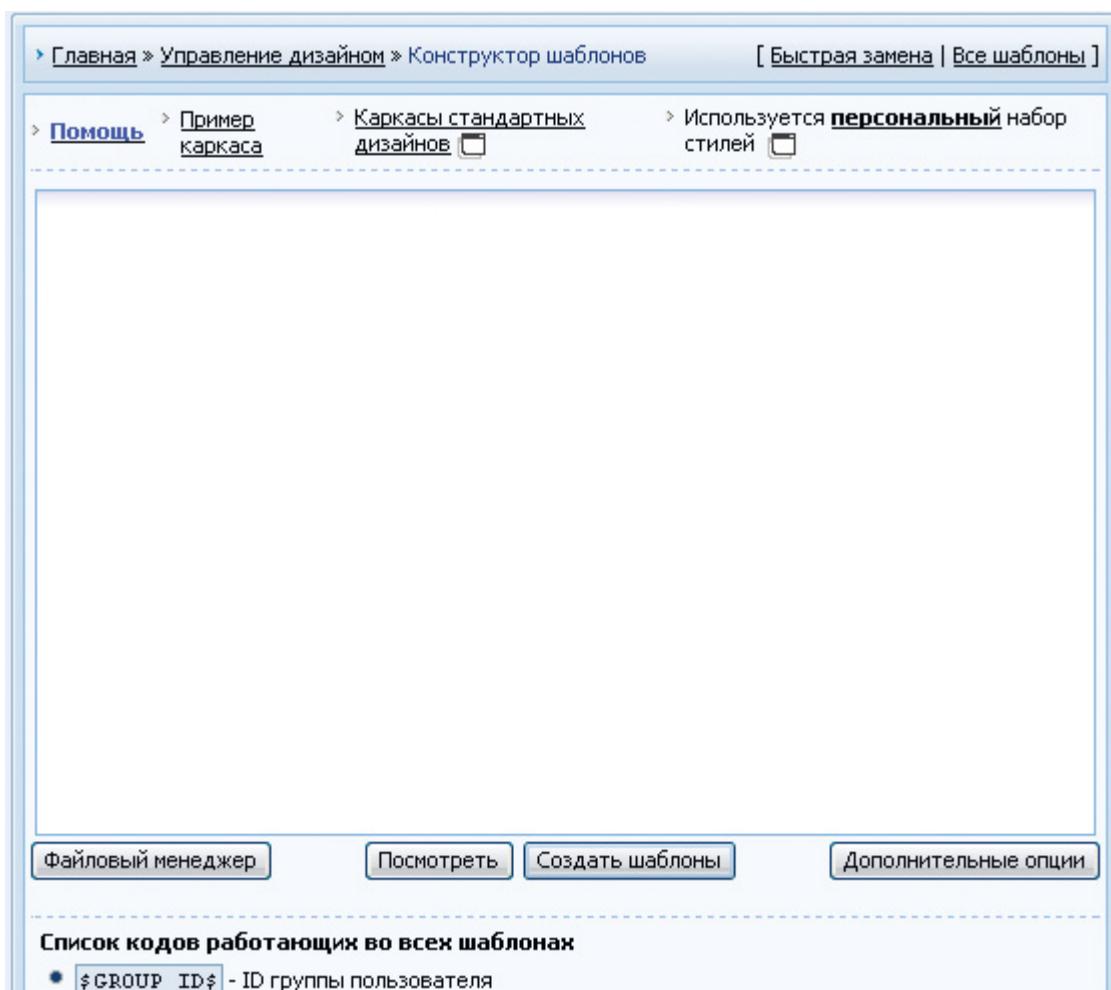
Теперь рассмотрим, как эта структура реализована на практике, и в чем ее отличие от глобальных блоков и синтаксиса редактора шаблонов.

Открыть конструктор шаблонов можно несколькими способами: либо из меню **Управление дизайном** по первой ссылке в верхнем меню:



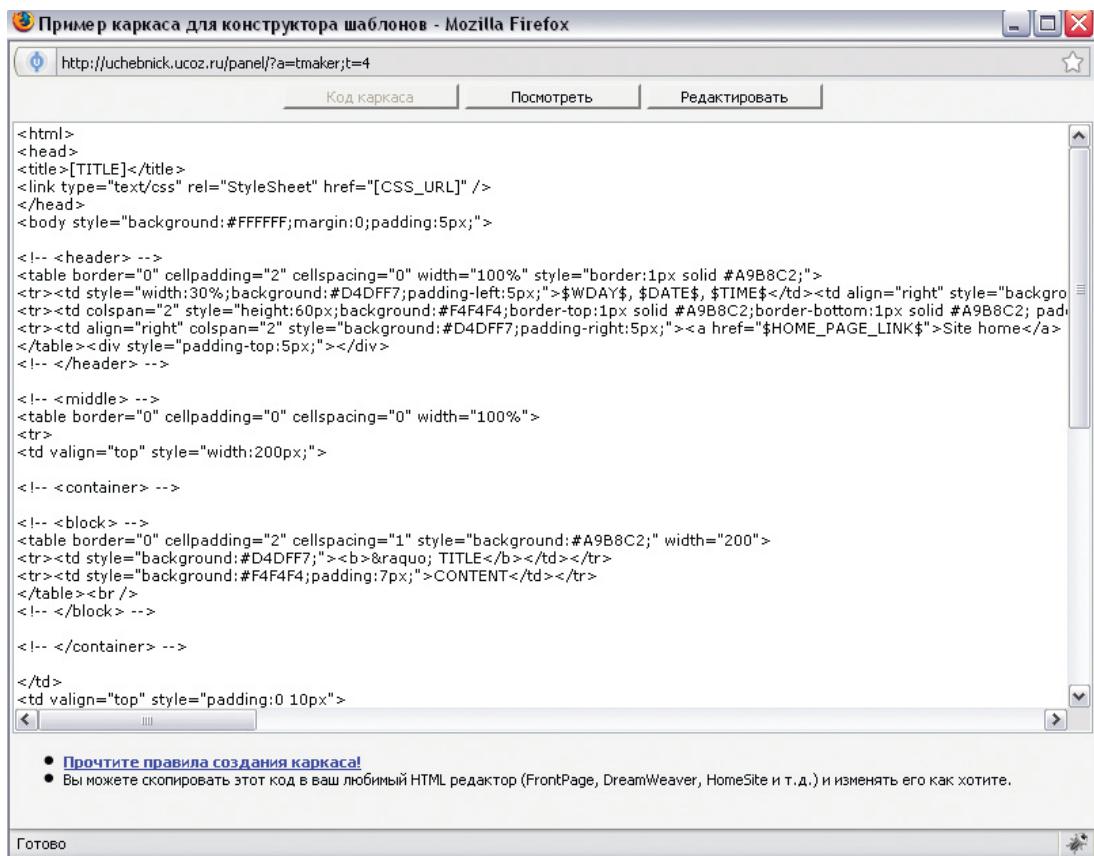
либо через меню **Дизайн** на панели администрирования.

Конструктор шаблонов выглядит так:

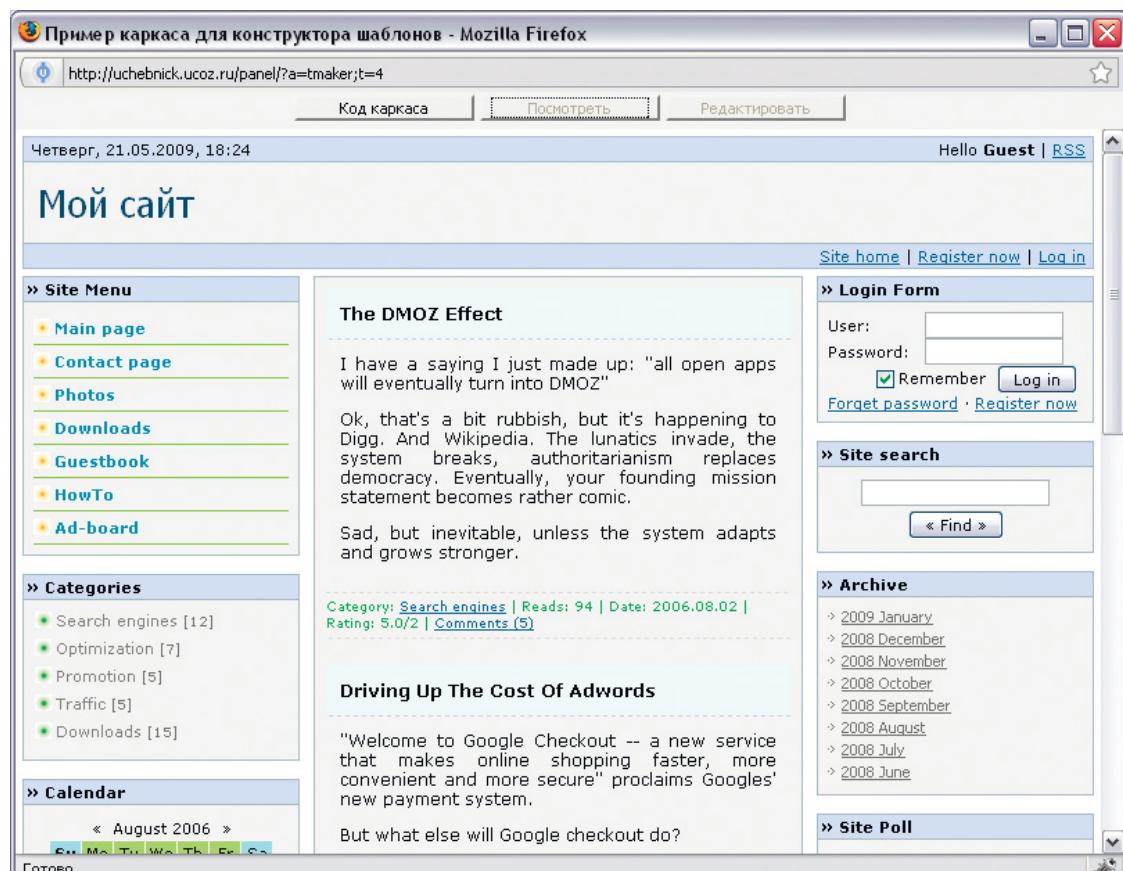


В верхнем меню расположены ссылки:

- **Помощь** — небольшая инструкция по работе с каркасами;
- **Пример каркаса** — откроет пример HTML-кода, проектирующего каркас.



Можно щелкнуть по кнопке **Посмотреть** и увидеть, как этот каркас будет выглядеть в виде сайта:



- **Каркасы стандартных дизайнов** — можно по номеру выбрать один из стандартных дизайнов и посмотреть, как он устроен, или работать на его основе;
- **Используется персональный набор стилей** — ссылка на редактирование CSS для каркаса.

Под верхним меню находится пустое поле, в которое предполагается поместить код каркаса.

Правила создания каркаса

Итак, как же формируется код для каркаса, чтобы потом на его основании система смогла создать шаблоны для всех модулей?

Правило 1. Код формируется как полноценная страница, и должен содержать теги `<html>`, `<head>`, `<title>`, `<body>`.

Правило 2. Код разбивается на части, приведенные на изображении в начале раздела. Части оформляются специальными комментариями и могут быть вложены друг в друга, например, так:

```
-----  
-----  
<!-- <header> -->  
некий код для шапки  
<!-- </header> -->  
  
<!-- <middle> -->  
некий код, отвечающий за середину сайта  
  <!-- <container> -->  
    код оформления контейнера  
      <!-- <block> -->  
        код оформления блока  
      <!-- </block> -->  
  <!-- <container> -->  
некий код отвечающий за середину  
  <!-- <sblock_menu> -->  
    код, описывающий меню  
  <!-- </sblock_menu> -->  
<!-- </middle> -->  
  
<!-- <footer> -->  
некий код для подвала  
<!-- </footer> -->  
  
<!-- <popup> -->  
код, описывающий, как выглядит всплывающее окно  
<!-- </popup> -->  
-----  
-----
```

Правило 3. В коде используются специальные символы для управления содержимым, заключенные в квадратные скобки:

- [TITLE] — заголовок страницы, может использоваться в теге `<title>`;
- [CSS_URL] — ссылка на CSS-файл со стилями, может использоваться один раз в теге `<link>`;
- [BODY] — тело страницы. Вместо этого символа при генерации шаблонов на основе каркаса система подставит свое содержимое для каждого модуля (обратите внимание, что в общем случае [BODY] не эквивалентно `$BODY$`);
- [COPYRIGHT] — копирайт системы uCoz. Логичнее располагать его в подвале сайта, но все зависит от вашей задумки.

Правило 4. Существуют так называемые «зарезервированные надписи», встретив которые, система трактует их как код, а не как просто текст. Вот некоторые из них: SITE LOGO, Log out, Log in. Полный список приведен в помощи к разделу.

Дополнение к правилам

1. Блок `<!-- <block> -->` имеет два зарезервированных кода TITLE и CONTENT.
2. Блок `<!-- <popup> -->`, формирующий дизайн для страницы «Личные сообщение», а также других страниц, открывающихся в новом окне, имеет два зарезервированных кода: [TITLE] и [BODY].

Пример каркаса, созданного по всем правилам:

```

<html>
<head>
<title>[TITLE]</title>
<link type="text/css" rel="StyleSheet" href="[CSS_URL]" />
</head>
<body style="padding:5px;margin:0;">

<!-- <header> -->
<div align="center" style="border:1px solid black;padding:5px;font-size:20pt;"><b>SITE LOGO</b></div><div style="padding-top:5px"></div>
<!-- </header> -->

<!-- <middle> -->
<table border="0" cellpadding="0" cellspacing="0" width="100%">
<tr>
<td valign="top">
<!-- <container> -->

<!-- <block> -->
<div style="border:1px solid black;padding:3px;width:200px;">
<div align="center"><b>TITLE</b></div>CONTENT</div><br/>
<!-- </block> -->

<!-- </container> -->
</td>
<td valign="top" width="80%" style="padding:0 5px;"><div style="border:1px solid black;padding:5px">[BODY]</div></td>
<td valign="top">
<!-- <container> -->
<!-- </container> -->
</td></tr>
</table>
<!-- </middle> -->

```

```
<!-- <footer> -->
<div style="padding-top:5px"></div><div align="center" style="border:1px solid black;padding:5px;">[COPYRIGHT]<br/>$POWERED_BY$</div>
<!-- </footer> -->

</body>
</html>

<!-- <popup> -->
<div style="border:1px solid black;padding:3px;">
<div align="center"><b>[TITLE]</b></div>
[BODY]
</div>
<!-- </popup> -->
```

В каркасе также можно использовать системные коды, которые действуют во всех шаблонах, и условные операторы. Вот, в общем-то, и все, что вам надо знать, приступая к работе в конструкторе шаблонов.

Каркас удобнее всего верстать в сторонней программе, например в Dreamweaver, а потом вставить в поле для каркаса.

Завершив все подготовительные работы, на основе каркаса нужно создать шаблоны страниц. Для этого достаточно щелкнуть по кнопке **Создать шаблоны** под кодом каркаса. Но сначала убедитесь, что все задуманное получилось, щелкнув по кнопке **Посмотреть**:



Если все в порядке, создавайте шаблоны:



После создания шаблонов они автоматически применяются ко всем страницам вашего сайта.

Работа с собственным каркасом

Если вы за один прием не закончили всю работу по созданию/настройке каркаса, его нужно сохранить. Сделать это можно разными способами с помощью меню **Дополнительные опции**.



В нем есть три функции:

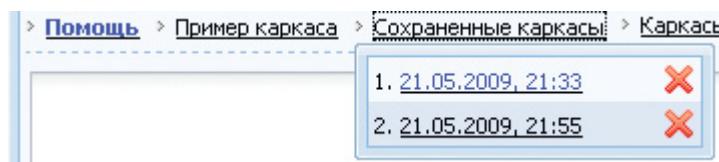
- **Добавить в набор дизайнов** — созданные на основе вашего каркаса шаблоны добавляются к списку дизайнов под номером #000.

The screenshot shows the 'Список дизайнов' (Design list) page in Mozilla Firefox. The URL is <http://uchebnick.ucoz.ru/panel/?a=templates;t=812>. The page displays a grid of design thumbnails. At the top, there are dropdown menus for 'All designs (235)' and 'New', and a 'Next' button. Below the grid, there are two rows of three design thumbnails each. The first row contains 'Personal Design' (Design #000) and 'Design #824'. The second row contains 'Design #824' again and another design. Each thumbnail has a 'View' button at the bottom right. The overall interface is in Russian.

После добавления каркаса в набор вам нужно будет зайти в раздел **Общие настройки** и выбрать дизайн #000 дизайном по умолчанию. Тогда, испортив что-то в шаблонах модулей, вы всегда сможете вернуться к своему каркасу.

Дизайн сайта:
Design #000
[Выбрать дизайн]
При смене данной настройки система автоматически заменит дизайн во всех модулях.

- **Заархивировать каркас** — при щелчке по этой ссылке система создаст архив, в который будут входить файл с кодом каркаса, файл с набором стилей, файлы изображений, используемых в каркасе, и файл с инструкциями по установке каркаса на любом другом сайте системы uCoz.
Архив можно скачать либо по ссылке в появившемся окне, либо через файловый менеджер.
- **Сохранить каркас** — создать резервную копию каркаса, чтобы в дальнейшем продолжить работу над его настройкой. После сохранения, каркас можно будет загрузить через появившееся в верхней строке меню:



PDA-версия

Процент посещения сайтов с мобильных телефонов и КПК неуклонно растет. Этим устройствам порой тяжело переваривать тяжелую графику и дизайнерские изыски. Поэтому в последней версии системы появилась возможность создать отдельный вариант дизайна сайта для мобильных устройств — PDA-версию.

Тратить усилия на ее создание для пустого сайта разумно, только если вы изначально ориентированы на владельцев КПК или планируете добавлять материалы преимущественно с телефона (допустим, вы все время в разъездах и без ноутбука). В остальных случаях заниматься шаблонами такой версии нужно только тогда, когда сайт станет популярен и наберет хоть сколько заметный процент мобильных посещений (это можно узнать из статистики).

Сначала зайдите в раздел **Общие настройки** и активируйте опцию:

Активизировать шаблоны для PDA версии сайта:
Вы сможете настраивать шаблоны для отображения сайта в браузерах PDA устройств. Мини браузеры определяются автоматически. Чтобы посмотреть вид дизайна в обычном браузере необходимо добавить "/pda" в URL (http://site.com/pda).

Затем сохраните изменения.

При заходе на сайт мини-браузеры определяются автоматически. Чтобы посмотреть вид дизайна в обычном браузере, необходимо добавить в URL «/pda» (http:// ваш_сайт.ucoz.ru/pda/).

В зависимости от настроек и дизайна сайта PDA-версия будет выглядеть так:

[Мой сайт]

Меню сайта

- [фотоальбом](#)
- [Новости](#)
- [Каталог статей](#)
- [Блог](#)
- [Обратная связь](#)
- [Гостевая книга](#)
- [Доска объявлений](#)
- [карта](#)
- [Бегущая строка](#)
- [Телепрограмма](#)
- [Каталог файлов](#)
- [Форум](#)
- [Тесты](#)
- [FAQ \(вопрос/ответ\)](#)
- [Каталог сайтов](#)

Categories

[О Мире](#) [2]
О том, что вокруг

[Еда](#) [3]
О том, что на столе, на плите,, и в случае неудачи в мусорном ведре :)

[Музыка](#) [2]

[Для души](#) [12]

Материал

Гаджет

Чтобы изменить ее дизайн, зайдите в раздел **Управление дизайном (шаблоны)**. В верхнем меню появится переключатель между обычными шаблонами и шаблонами PDA:

[Шаблоны для обычной версии сайта | [Шаблоны для PDA версии сайта](#)]

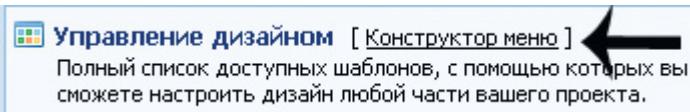
Глобальные блоки

AAMENU
Верхняя часть сайта
Нижняя часть сайта
Первый контейнер
Второй контейнер

Переключившись на них, вы увидите все существующие шаблоны (кроме глобальных блоков) в облегченной версии. В остальном же работа с PDA-шаблонами ничем не отличается от работы с обычными вариантами.

Конструктор меню

Для управления содержанием и внешним видом меню есть отдельный инструмент — **Конструктор меню**. Попасть в него можно двумя способами: с главной страницы общих настроек по ссылке рядом с опцией **Управлением дизайном**:



или через вкладку **Дизайн** админ-бара.

Конструктор меню имеет следующий внешний вид:

Основное меню сайта: \$SMENU_1\$ | Способ отображения: [Изменить](#) | [Удалить](#)

Вертикальный

- > [+ Главная страница](#)
- > [+ Информация о сайте](#)
- > [+ Блог](#)
- > [+ Фотоальбомы](#)

[Добавить пункт меню](#)

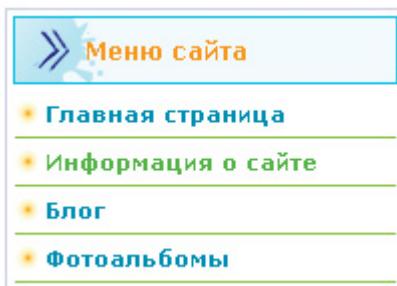
[Сохранить](#)

Используемые модули

Фотоальбомы
Блог

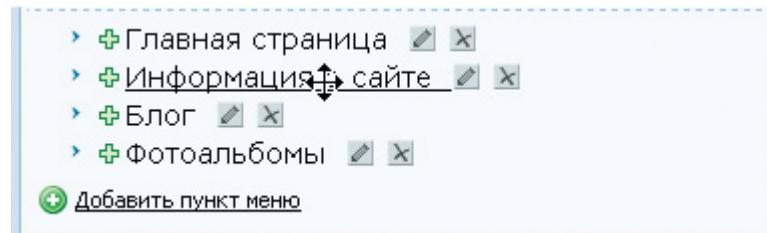
По умолчанию в нем существует основное меню. Оно автоматически создается и модифицируется системой — при активации новых модулей ссылки на них будут сами появляться в меню. У меня было активировано только два контент-модуля — **Блог** и **Фотоальбом**, поэтому меню состояло из четырех пунктов: ссылки на главную страницу, ссылки на информацию о сайте и двух ссылок на модули.

В самом низу находится список всех активированных на сайте модулей. Если щелкнуть по названию модуля, выведется ссылка на его главную страницу. На сайте меню выглядит так:



Меню вставляется на сайт с помощью системного кода `$$MENU_1$`. Способ отображения — вертикальный (то есть пункты меню располагаются в столбик). Бывают и горизонтальные меню — в строку. Однако все меню по умолчанию вертикальные.

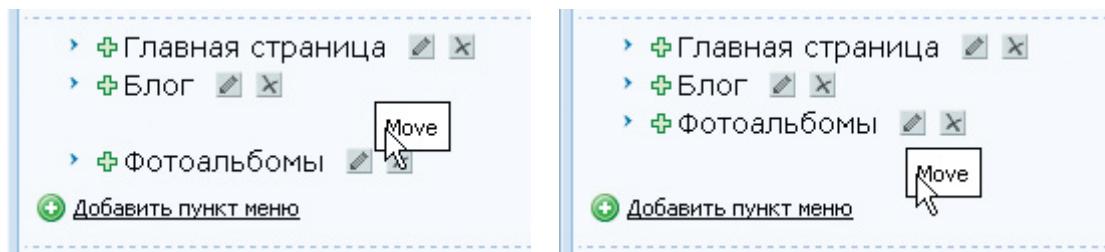
Чтобы поменять порядок расположения пунктов меню, нужно просто щелкнуть по названию любого пункта (курсор над ним должен быть в виде крестика) и, удерживая левую кнопку мыши, перетащить его в нужное место:



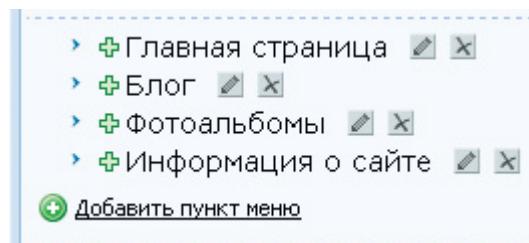
Когда пункт начнет перемещаться, его название исчезнет, и появится прямоугольник со словом «move»:



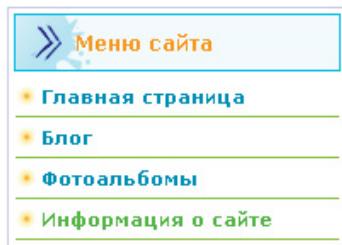
При перетаскивании пункты будут меняться местами:



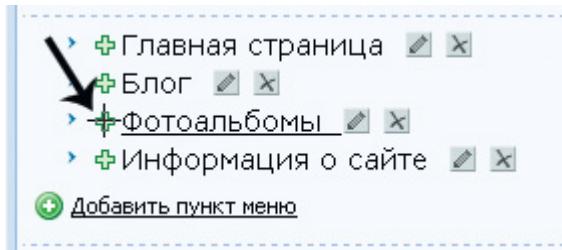
Когда курсор окажется в нужном месте, отпустите левую кнопку мыши, и пункт меню появится снова:



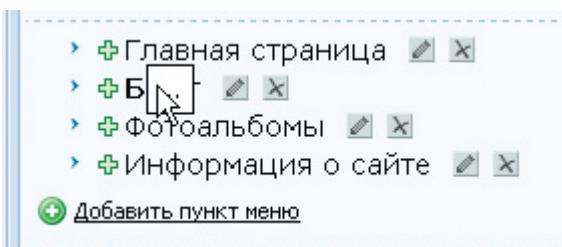
Щелкните по кнопке **Сохранить**, чтобы посмотреть, как меню стало выглядеть на сайте:



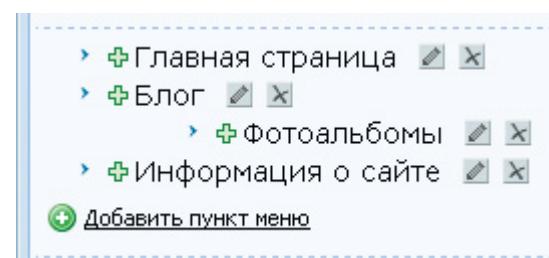
Пункты меню можно не только перемещать вверх-вниз, но и делать вложенными. Для этого при перетаскивании их надо брать не за название, а за зеленый крестик перед ним, вот так:



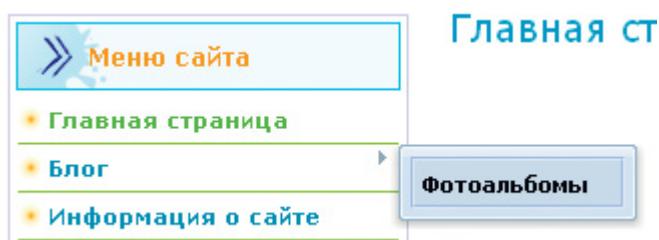
Теперь перетаскивайте данный пункт на тот пункт, в который хотите его вложить. При этом он выделится жирным:



Отпустите кнопку мыши — появится новый подпункт меню:

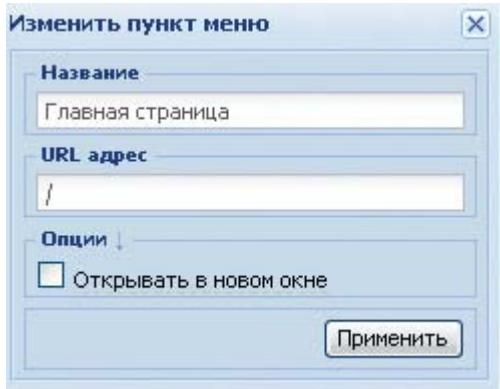


На сайте это выглядит следующим образом:



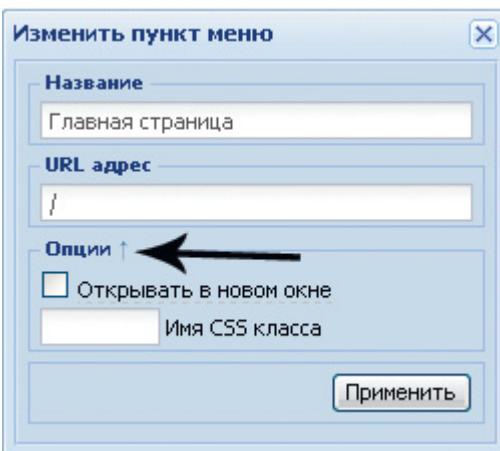
Пункты меню можно редактировать и удалять. Для удаления достаточно щелкнуть по иконке , а для редактирования — по иконке .

В появившейся форме можно изменить название пункта меню и адрес, на который он ведет.

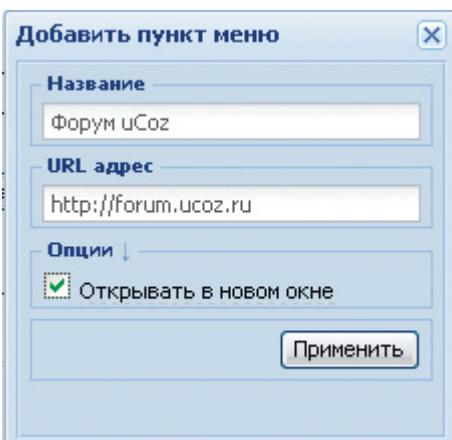


По умолчанию новая страница открывается в текущем окне, но можно отметить опцию **Открывать в новом окне**.

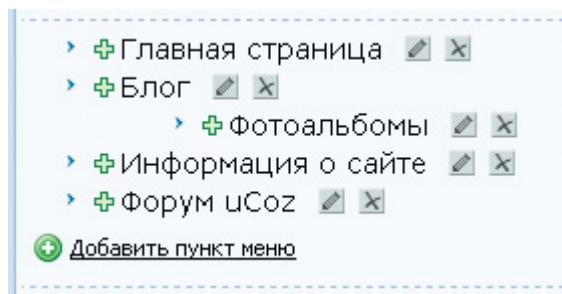
Щелкнув по неприметной стрелочке рядом со словом **Опции**, можно открыть поле для управления внешним видом пункта меню — его CSS-класса:



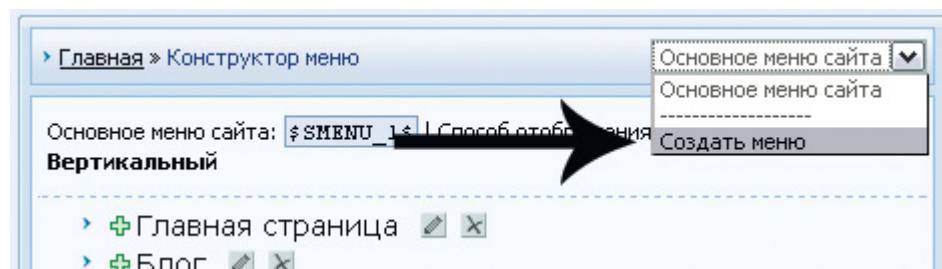
Для добавления еще одного пункта меню щелкните по ссылке **Добавить пункт меню**, откроется точно такое же окно, как при редактировании:



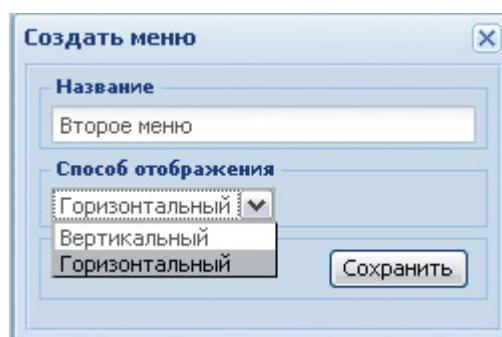
Щелкните по кнопке **Применить**, и в общем списке отобразится новый пункт:



На сайте может быть несколько разных меню. Чтобы добавить еще одно, выберите пункт **Создать меню** в раскрывающемся списке в правом верхнем углу:



В появившейся форме нужно указать название меню и его тип:



- вертикальное — пункты отображаются в столбик;
- горизонтальное — пункты отображаются в строчку.

Давайте выберем горизонтальный способ отображения, так как вертикальный мы рассматривали на примере меню по умолчанию.

Щелкните по кнопке **Сохранить** — вы получите абсолютно пустое меню. Код его вызова — `$_SMENU_2$`.

Горизонтальный

[Добавить пункт меню](#)

[Сохранить](#)

Используемые модули

- Фотоальбомы
- Блог

Добавим сюда несколько пунктов:

Фотки

Мои записи

На главную

[Добавить пункт меню](#)

Как встроить такое меню в дизайн?

Если бы мы создали вертикальное меню, то проще всего было бы подставить его в шаблоны вместо старого (это можно сделать с помощью режима **Конструктор** или простой замены кода вызова в шаблонах).

Горизонтальное меню логичнее всего расположить под шапкой сайта. Поэтому откройте для редактирования глобальный блок **Верхняя часть сайта** и добавьте в него код `$_SMENU_2$`. Чтобы меню смотрелось более органично, я добавила еще одну строку в таблицу:

```

Глобальные блоки
Верхняя часть сайта
Нижняя часть сайта
Первый контейнер
Второй контейнер
...


|                                     |                            |                            |
|-------------------------------------|----------------------------|----------------------------|
| <a href="#">Фотки</a>               | <a href="#">Мои записи</a> | <a href="#">На главную</a> |
| <a href="#">Добавить пункт меню</a> |                            |                            |


```

Сохраните изменения и посмотрите, как меню выглядит на сайте:



Горизонтальное меню имеет смысл создавать, если вы планируете большое количество выпадающих пунктов.

Такой вариант будет куда красивее смотреться в горизонтальном исполнении.

Конструктор блоков

Режим **Конструктор** предназначен для управления дизайном сайта и появился только в последнем обновлении системы. Это очень интересный и полезный инструмент, который позволит менять внешний вид сайта, даже не притрагиваясь к коду.

Для незнающих HTML это находка, а для знающих — вариант сэкономить массу времени. В режиме конструктора можно прямо на сайте перемещать различные элементы и менять надписи. На всех созданных сайтах такой режим включен по умолчанию.

Работать с ним нужно не через панель администрирования, а непосредственно на сайте. Для этого предназначена самая правая вкладка на панели администрирования.

Для активации режима щелкните по кнопке **Включить конструктор**, и внешний вид сайта сразу же преобразится.

Кстати!

Если вдруг у вас вместо вкладки **Конструктор** на панели администрирования оказалась вкладка **Дизайн**, активируйте режим **Конструктор** в разделе **Основные настройки сайта**.

Если после активации блочная структура не появилась, восстановите стандартные шаблоны страниц.

До активации:

Мой блог

Вы вошли как **lirina** | Группа "Администраторы"

Сегодня празднуют:

- 21 мая 2009 - День военного переводчика**
Сегодня в России отмечается День военного переводчика. В 21 мая 1929 году заместитель народного комиссара по военным морским делам и председателя РВС СССР Иосиф Уншлихт подписал приказ «Об установлении звания для начсостава РККА «Военный...»
- 21 мая 2009 - День равноапостольных царя Константина и матери его царицы Елены**
В Болгарии этот день всегда празднуют 21 мая. Это последний из весенних праздников, чья обрядовая сторона предвещает скорое наступление лета. Император Константин, управляющий в Риме, а позже и в Византии (274 – 337) и его мать —

После активации:

Мой блог

Вы вошли как **lirina** | Группа "Администраторы"

Форма входа

Сегодня празднуют:

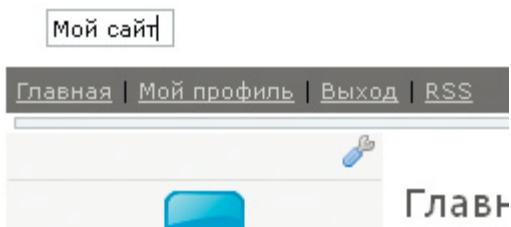
Праздники сегодня, праздники завтра...

Легко заметить, что неизменным осталась только середина сайта, а все остальное распалось на блоки.

Изменение надписей

Итак, первое, и самое простое, что можно делать в режиме конструктора, — изменять надписи.

Например, чтобы поменять надпись «Мой блог», нужно просто щелкнуть по ней один раз и ввести в поле другой текст:



После этого достаточно щелкнуть в любом месте сайта, и изменение зафиксируется:

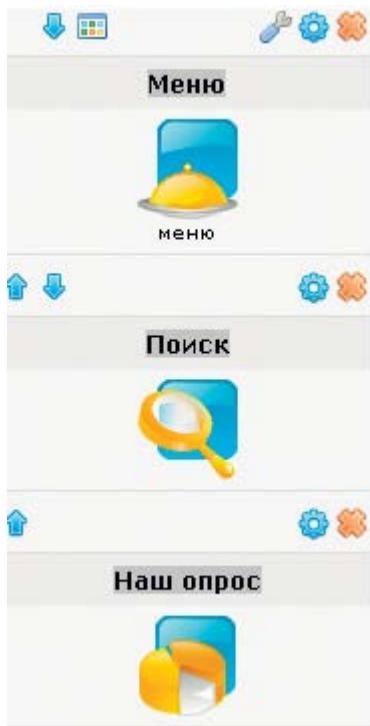
A screenshot of the uCoz website editor showing the live preview of the website. The title 'Мой сайт' is now correctly displayed. The main content area shows the homepage with sections like 'Главная страница', 'Вторая новость сайта', and 'Первая новость сайта!'. On the left, there's a sidebar with categories: 'Категории раздела', 'Поиск', and 'Наш опрос'. On the right, there's a sidebar with 'Форма входа' and 'Сегодня празднуют:'. The top navigation bar includes 'Общее', 'Управление', 'Добавление', 'Пользователи', 'Конструктор', and a help icon.

Так же можно поменять все надписи в боковых колонках и подвале сайта. Надписи, доступные для изменения в этом режиме, имеют темно-серую подложку.

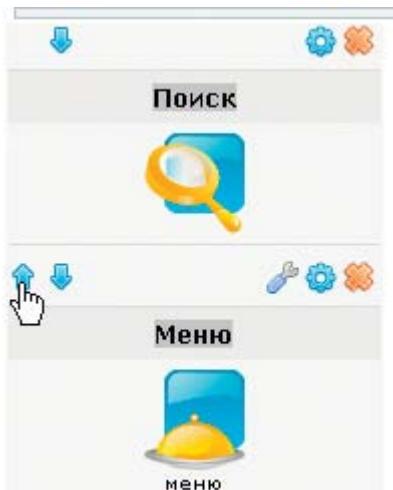
Управление положением блоков

В данном режиме можно также управлять блоками.

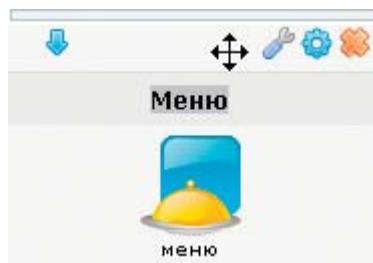
Левая и правая колонки после включения режима **Конструктор** стали представлять собой набор блоков:



Эти блоки можно двигать курсором или стрелочками. С помощью стрелок блоки перемещаются вверх-вниз по столбцу:



Для перетаскивания блока курсором нужно навести курсор чуть выше названия блока, чтобы он принял форму:

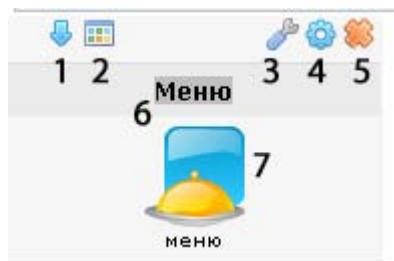


И перетащить блок в то место, где вы хотите его видеть:

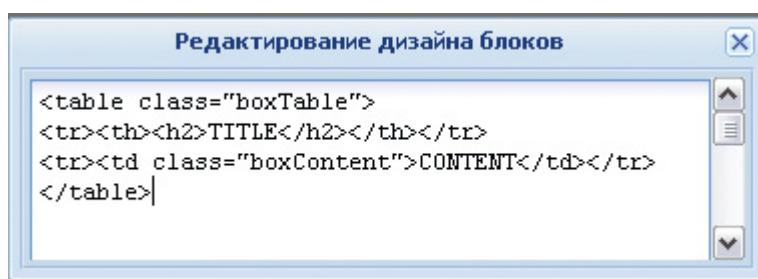
После отпускания мыши блок зафиксируется на новом месте. Так можно перетаскивать блоки из столбика в столбик и вверх-вниз в пределах одного столбика.

Управление содержимым блоков

В зависимости от содержимого у блока могут быть разные элементы управления:

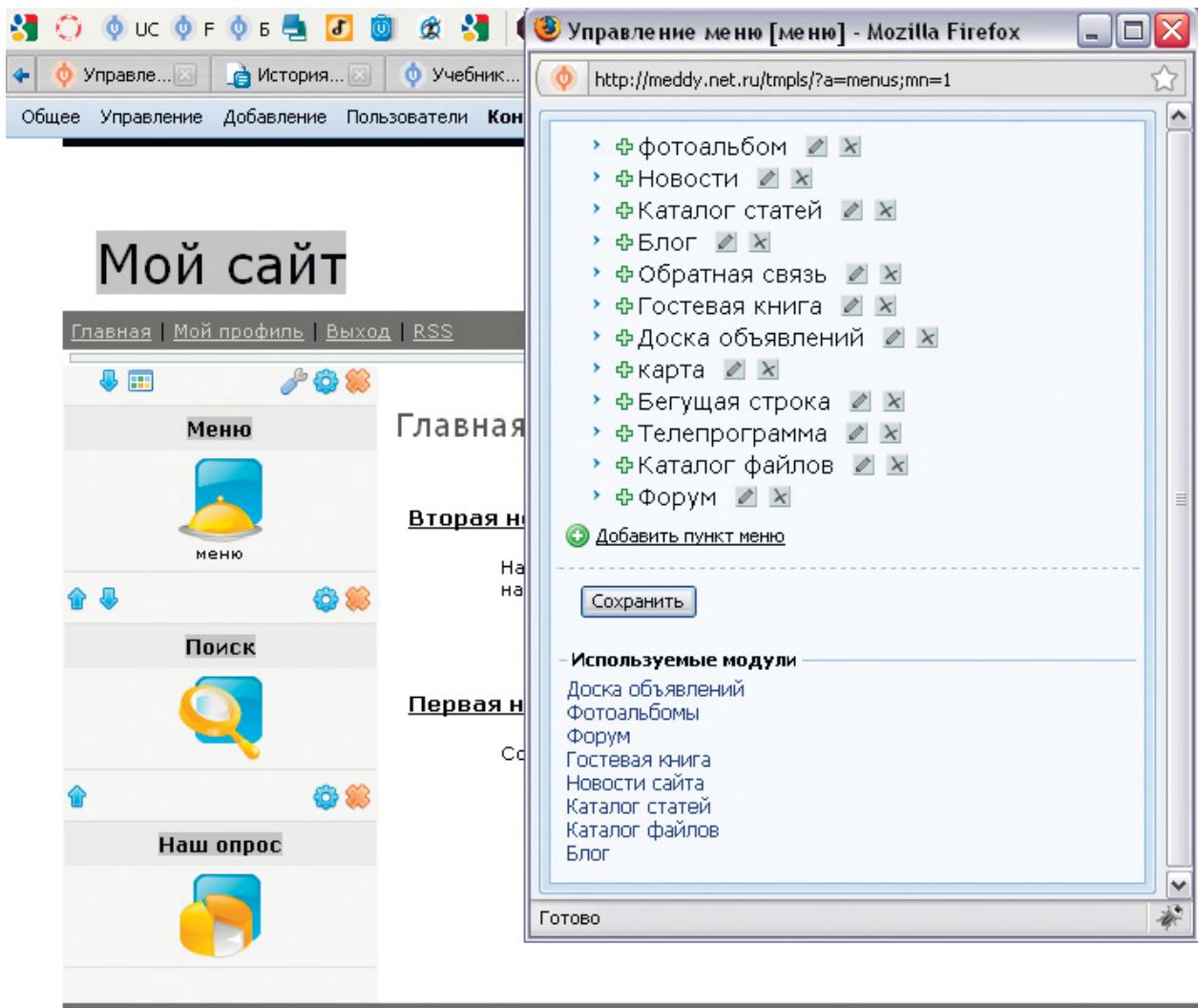


- Стрелка для перемещения блока вверх-вниз.
- Настройка шаблона содержимого блоков в колонке (такой значок выводится только для самого верхнего блока в правой и левой колонке). По щелчку открывается поле для редактирования HTML-кода шаблона:



Изменение этого шаблона отразится на всех блоках в колонке! Например, если вы раскрасите в нем заголовок в зеленый цвет, то все заголовки (надписи **Меню**, **Поиск**, **Наш опрос** в примере) в блоках станут зелеными.

- Управление меню (такой значок отображается, только если содержимым блока является меню). По щелчку открывает конструктор меню в отдельном окне:



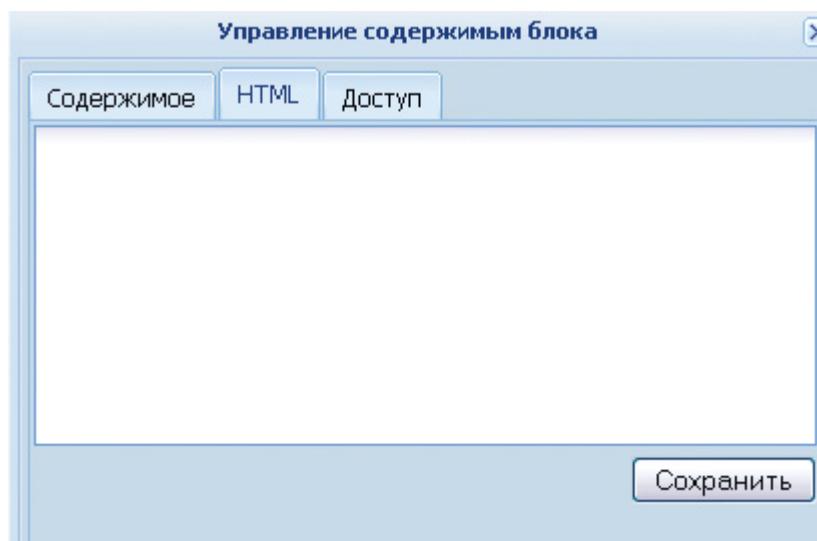
- Настройка содержимого блока.
- Удаление блока.
- Заголовок, название блока (можно отредактировать, щелкнув по нему левой кнопкой мыши).
- Значок, отражающий текущее содержимое блока.

Самый важный пункт — это настройка содержимого блока.

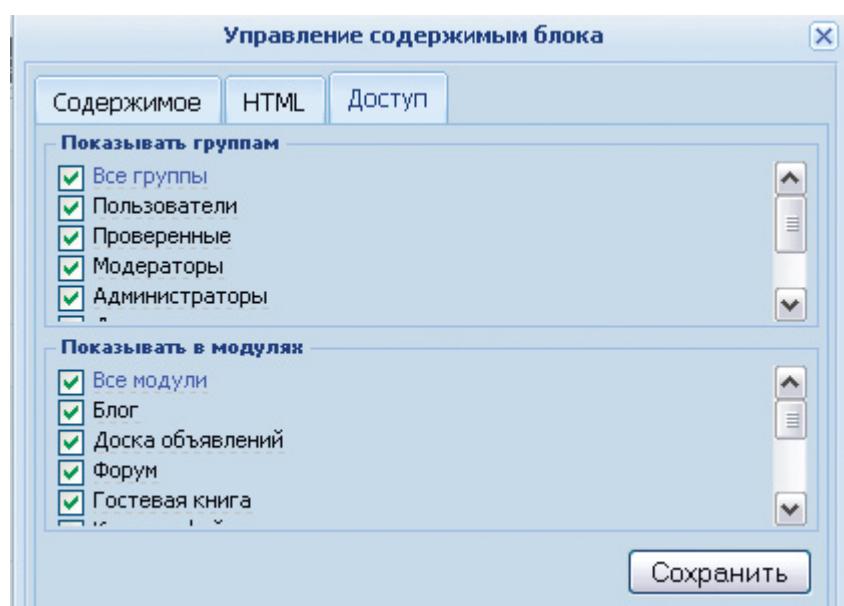
При щелчке по шестеренке появляется меню с тремя вкладками:



- **Содержимое** — можно выбрать, что именно вы хотите вставить в блок;



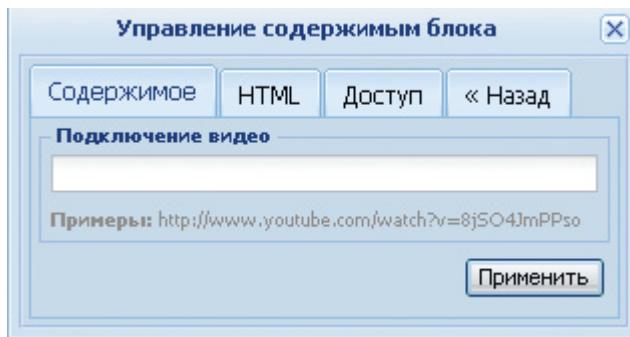
- **HTML** — можно отредактировать код содержимого, если это допустимо для выбранного варианта, и у вас есть такое желание;



- **Доступ** — здесь можно определить, в каких модулях и для каких групп участников этот блок будет видимым, просто расставив галочки.

Вернемся к вариантам содержимого. Итак, в блок можно вставить:

- **Widgets** — виджеты. Но не все, а только те, которые могут находиться в блоках (о виджетах см. главу [«Мультимедиа»](#)). Щелкните по любому виджету из списка — если у него нет настроек, он автоматически встроится в блок. Если есть, вы попадете в окошко для выбора настроек для корректной работы виджета;
- **Gadgets** — гаджеты. Выберите из списка нужный вам вариант (о гаджетах см. главу [«Мультимедиа»](#));
- **Video** — видеоролик. Введите ссылку к нужному ролику и щелкните по кнопке **Применить**. Чтобы вернуться к выбору содержимого, нужно щелкнуть по кнопке **Назад**;



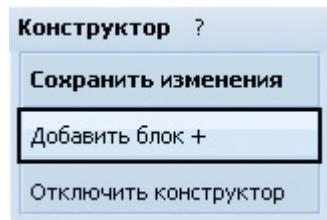
- **Audio** — музыкальный трек. Вам на выбор предложат два плеера с плейлистом и без него (о работе с плейлистами см. главу [«Мультимедиа»](#));
- **Informers** — информеры. Здесь можно выбрать информер из уже существующих на сайте (подробнее см. в главе [«Информеры»](#));
- **RSS feed** — RSS-потоки. Здесь можно выбрать поток из уже существующих на сайте (о создании RSS-потоков см. в главе [«Основные инструменты работы с сайтом»](#));
- **Site elements** — здесь сгруппированы разные функциональные элементы:
 - **Облако тегов** — облако тегов. В этом пункте содержится обычное облако тегов. Для добавления трехмерного облака его можно выбрать в списке виджетов;
 - **Поиск по сайту** — форма поиска по сайту (подробнее о поиске см. в главе [«Поиск»](#));
 - **Форма входа** — форма входа пользователей (форма ввода логина и пароля);
 - **Мини-чат** — форма для мини-чата (подробнее см. в главе [«Мини-чат»](#));
 - **Категории** — категории меню раздела. В этом блоке будут выводиться категории для материалов того или иного модуля;
 - **Опросы** — опрос. Форма будет выводить случайный опрос из существующих на сайте (подробнее см. в главе [«Опросы»](#));

- **Статистика** — счетчик. Выведет на месте блока статистику посещений сайта (подробнее о статистике см. в главе [«Статистика»](#)).
 - **Друзья сайта** — блог, который можно использовать для установки ссылок на интересный по вашему мнению ресурс.
-
- **Blog & News** — тут находятся вспомогательные элементы для модулей **Новости** и **Блог**:
 - **Архив записей** — архивы материалов;
 - **Календарь** — календарь новостей сайта;
 - **Облако тегов**;
 - **Категории**;
 - **Поиск**;
-
- **Shop elements** — если вы используете модуль интернет-магазина, то здесь найдете код для вставки в блок **Корзины** и переключатель между валютами;
 - **Site menu** — меню сайта. Выберите из списка созданных при помощи конструктора меню вариантов;
 - **Banners** — баннеры. Выберите из списка баннеров, созданных через ротатор баннеров (подробнее см. в главе [«Инструменты работы с сайтом»](#)).

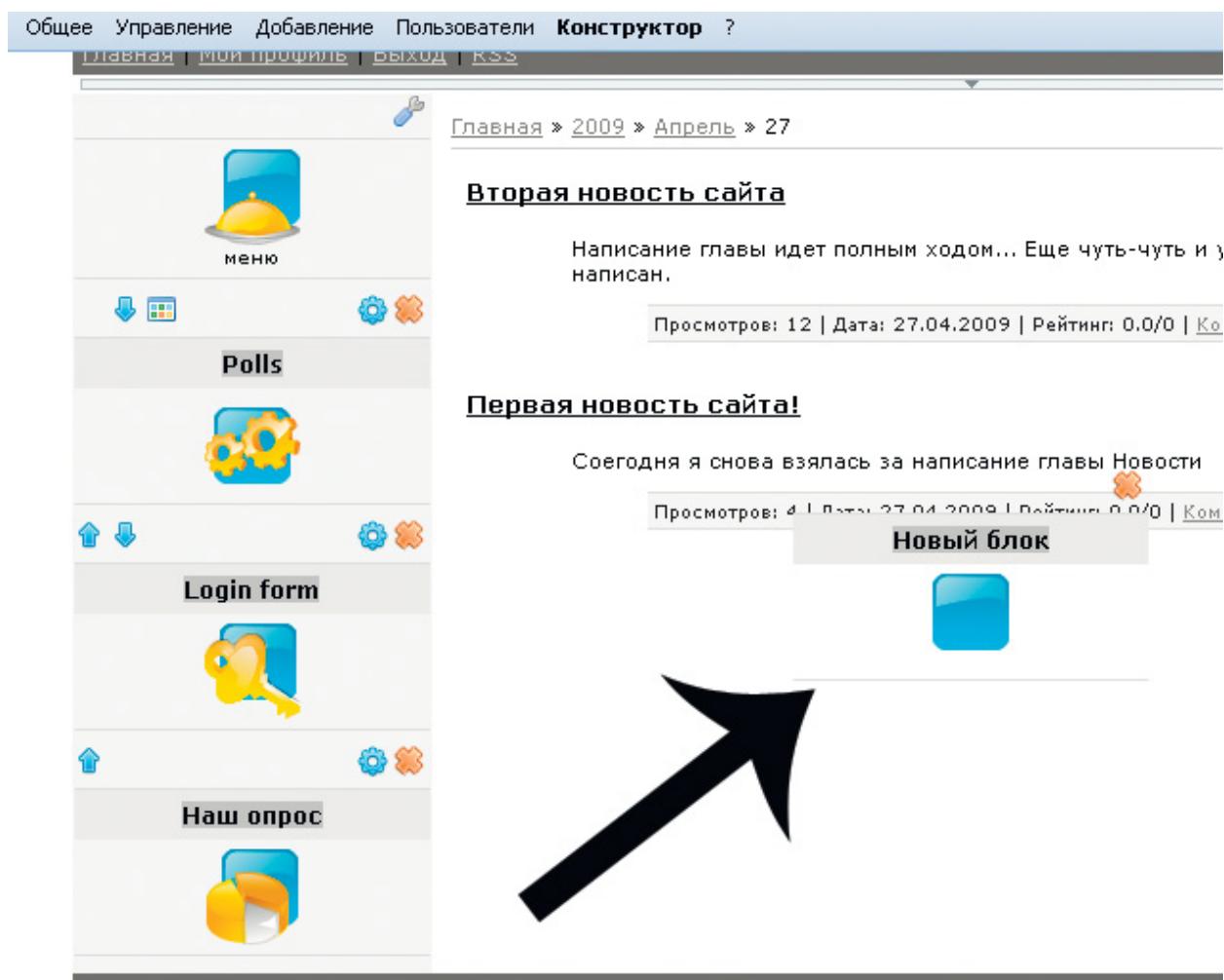
Если вы не видите в **Содержимом** какого-нибудь из описанных вариантов, это означает, что у вас, скорее всего, не активирован соответствующий модуль.

Добавление нового блока

Добавить новый блок можно через панель администрирования:



Когда новый блок появится посередине сайта, перетащите его в нужное вам место и заполните содержимым.



Управление глобальными частями сайта

Третья функция, реализуемая через **Конструктор**, — управление глобальными частями сайта: глобальными блоками (шапкой, подвалом) и шаблонами вида материала. Также здесь можно управлять собственными глобальными блоками.

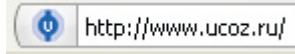
Под каждым глобальным блоком появляется узкая серая полоска со стрелкой. Щелкнув по стрелке, можно раскрыть меню управления, состоящее из двух пунктов:

- — изменить блок в визуальном редакторе;
- — изменить блок в режиме HTML.

После внесения всех изменений в режиме **Конструктор** их нужно сохранить, щелкнув по кнопке **Сохранить изменения**. Если вы не хотите ничего сохранять, просто закройте **Конструктор**.

Фавиконка

Фавиконка относится к разряду приятных мелочей в дизайне. Это маленькая картинка, которую браузер выводит в адресной строке перед адресом сайта:



Увидеть ее можно во всех современных браузерах, кроме Internet Explorer, у которого есть определенные проблемы с ее отображением. Также фавиконки показывают некоторые поисковики, и сайт с персональной картинкой более заметен в списке.

Все сайты, созданные в uCoz, имеют стандартную фавиконку  Эта картинка хранится в файле favicon.ico, который лежит в корне вашего сайта. Чтобы поставить собственную картинку, выполните следующие действия:

1. Выберите изображение, которое хотите сделать фавиконкой. Лучше всего, если оно будет размером 16×16 пикселей.
2. Назовите его favicon.ico.
3. Замените системный файл своим, просто загрузив его в корень с помощью файлового менеджера.

Кстати!

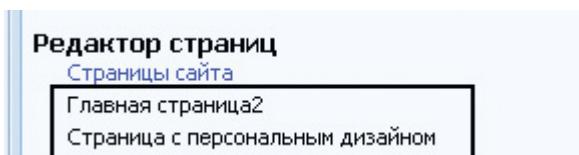
Favicon — это сокращение от англ. *FAVorites ICON* — «значок для избранного».

Страницы с персональным дизайном

Внешний вид страничек, созданных с помощью редактора страниц, определяется шаблоном «Страницы сайта». Но его можно персонализировать, то есть задать произвольный дизайн. Для этого нужно поставить соответствующую галочку в настройках **Опции**:



После этого в разделе **Дизайн** появится дополнительный шаблон, отвечающий за внешний вид выбранной вами страницы. Вы можете его настроить по своему усмотрению:



На картинке у меня два шаблона для двух страниц. Всего может быть 20 страниц с персональными шаблонами.

Инструменты работы с дизайном

Быстрая замена

Быстрая замена участков шаблона — еще один очень удобный инструмент для работы с сайтом, который избавляет от рутины. Он находится во вкладке **Дизайн** панели управления и предназначен для быстрой замены одних участков HTML другими.

Например, вы хотите заменить «Copyright MyCorp» вариантом «Права защищены мной!». Перейдите по ссылке **Дизайн** ⇒ **Быстрая замена участков шаблона**. Перед вами откроется такой интерфейс:

Главная » Управление дизайном » Быстрая замена [Конструктор шаблонов | Глобальные блоки]

Данная функция предназначена для быстрой замены одного участка HTML кода на другой. Например, вам нужно заменить "SITE LOGO" на "Интересный сайт", для этого в первое поле вы вставляете "SITE LOGO", а во второе "интересный сайт". В результате, во всех шаблонах, где встречается "SITE LOGO", оно будет заменено на "интересный сайт". Такие манипуляции можно проделывать с любым HTML кодом, например, менять картинки (логотип, переменные шаблонов (\$коды\$) и т.д.

Однако, нужно быть внимательным при замене, так как замена может произойти даже в тех местах шаблонов, где вы не собирались ничего менять. Например, если заменить "а" на "б", то система заменит "а" на "б" абсолютно везде где встретится "а".

Каталог сайтов FAQ (вопрос/ответ) Форум Гостевая книга Каталог статей Редактор страниц Тесты Пользователи

Режим замены: Простой

Что заменить:

На что заменить:

Опции замены: заменять **без** учета регистра букв
 заменять только **первое** совпадение в шаблоне

Произвести замену Отменить

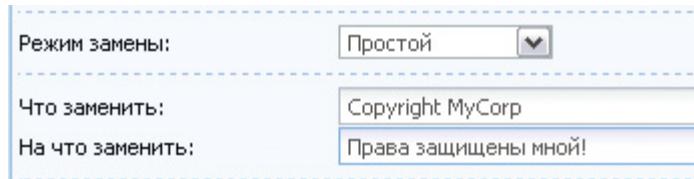
В нем отмечены модули, в которых произойдет замена. Вам нужны все — вы же хотите отстаивать права на всех страницах сайта!

Режим замены может быть простым и многострочным. Многострочный пригодится, когда нужно будет менять большие куски кода, а для замены нескольких слов достаточно простого.

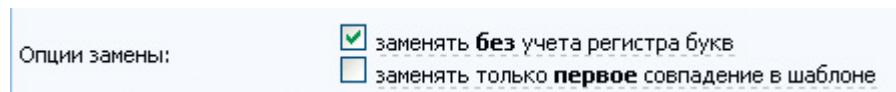
Внимание!

При многострочной замене легко допустить ошибку, поэтому копируйте заменяемый блок прямо из шаблона. Любой лишний пробел может привести к тому, что система не найдет заменяемый код в шаблонах. Будьте **очень** внимательны.

Впишите в поля первоначальные варианты и варианты замены:



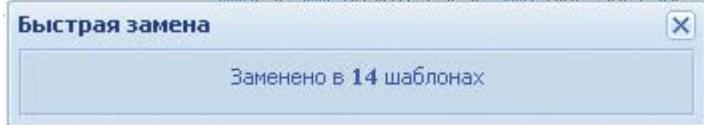
Чуть ниже есть две настройки:



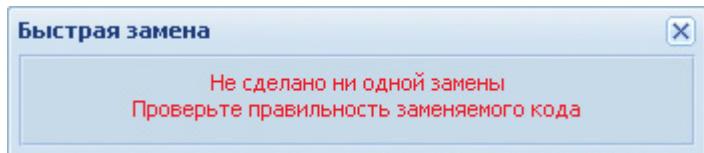
Первая отвечает за различие больших букв от маленьких (будут ли равнозначны надписи «Copyright MyCorp» и «Copyright mycorp»). Если она активна, то различия не будет, и, найдя в шаблоне строку «Copyright mycorp», система ее тоже заменит строкой «Права защищены мной!».

Вторая настройка **Заменять только первое совпадение в шаблоне** может пригодиться, если заменяемый код встречается в одном шаблоне несколько раз, а поменять нужно только первое его вхождение. Для нашей задачи эта опция не нужна.

Щелкните по кнопке **Произвести замену**, после чего в случае успеха будет выведен такой отчет:



Если же вы ошиблись, и системе не удалось найти код, который вы хотите заменить (например, вы ввели CopyrightCorp вместо Copyright MyCorp), появится сообщение об ошибке:



Мы же все ввели правильно, поэтому теперь копирайт на сайте стал таким:

Права защищены мной! © 2009

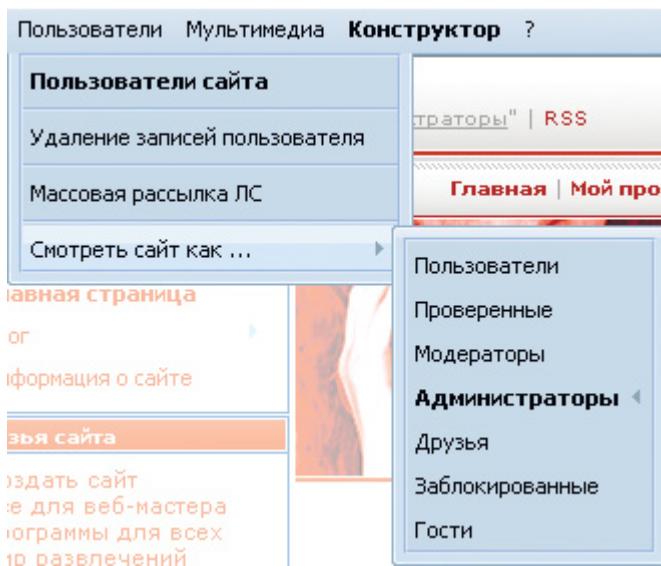
При быстрой замене надо быть очень внимательным, так как замена может произойти даже в тех местах шаблонов, где вы не собирались ничего менять. Например, если изменить «а» на «б», система заменит «а» вариантом «б» абсолютно везде, где встретится «а», и исправить эту ошибку будет очень сложно.

Таким способом можно менять не только слова, но и любой HTML-код, картинки (логотипы), переменные шаблонов (\$коды\$) и т. д. В частности, замена может быть

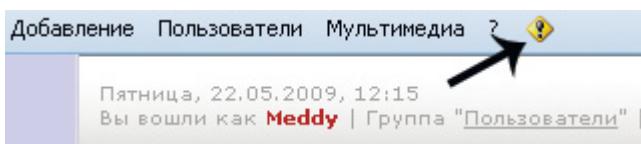
полезной после прикрепления домена, если в шаблонах много прописанных руками ссылок с именем старого названия. Тогда логично будет не выискивать их по коду, а сразу сделать замену «www.старый_домен.ucoz.ru» новым вариантом “www.новый_домен.ru».

Смотреть сайт как...

При создании элементов дизайна, видимых не всем группам пользователей, система может разрешить вам посмотреть на сайт как бы «их глазами». Для этого существует специальный инструмент **Смотреть сайт как**. Он находится во вкладке **Пользователи** панели администрирования на сайте:



В раскрывающемся списке выберите, от лица какой группы вы хотите посетить сайт (по умолчанию вы смотрите его как администратор). Я выбрала группу **Пользователи**, после этого страница перезагрузилась, и я увидела ее такой, какой она откроется для пользователя. При этом на панели администрирования появился значок с восклицательным знаком, означающий, что я использую функцию **Смотреть сайт как**:



Щелкнув по нему, можно вернуться к просмотру страницы от своей группы.

Ошибка 404

Это ошибка, которая показывается пользователю в Интернете, если он пытается попасть на страницу, которой не существует на сайте. Вы можете ее увидеть, если введете абракадабру после названия своего сайта `http:// ваш_сайт.ucoz.ru/sdhsjkdfhsjdfhskhdjshdk`. В этом случае откроется служебная страница. При желании вы можете создать для таких случаев собственную страницу обработки ошибки 404.

Для этого в любом редакторе сформируйте страницу, которая будут показываться пользователям при переходе на несуществующий адрес. Назовите ее 404.html и залейте в корень сайта с помощью файлового менеджера. Часто веб-мастера ставят на такой случай разные смешные картинки.

Скрипты

Скрипты позволяют разнообразить не только дизайн, но и функционал сайта. В сайт, построенный на uCoz, можно добавлять любые скрипты, исполняемые на стороне пользователя, например на языке Javascript. По умолчанию в системе уже присутствует библиотека **JQuery**.

Если вы хотите внедрить на сайт скрипт, действовать нужно по следующему сценарию:

1. Найдите нужный вам скрипт в Интернете.
2. Скачайте сам скрипт и библиотеки для его работы.
3. Загрузите на сайт все нужные для работы скрипта картинки (если они есть).
4. Загрузите на сайт файлы, нужные для работы скрипта.
5. Вставьте в шаблон код для работы скрипта.

Один из самых востребованных скриптов — скрипт чата, так как на uCoz чат представлен в своем мини-варианте.

Заказ дизайна на стороне

Не все мы умеем рисовать и обладаем безупречным вкусом. А даже если и обладаем, может оказаться, что у нас просто нет времени. Создание собственного дизайна — весьма кропотливое занятие. Его нужно придумать, нарисовать, установить на сайт.

Я, например, знаю, как должен выглядеть сайт моей мечты, но нарисовать такой не смогу. Зато могу только описать идею на словах. И вы можете просто описать, каким видите свой сайт, и заказать исполнение дизайна на стороне.

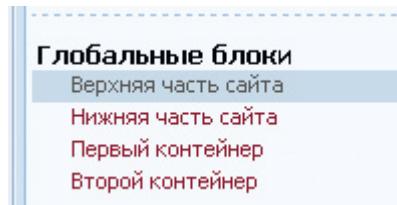
Где можно заказать дизайн? Глобально есть два варианта: у дизайн-студии или фрилансера. При выборе исполнителя разумно обращаться к специалистам, уже имеющим опыт работы с uCoz. Тогда результат будет более предсказуем и займет меньше времени. Посетите сайт partner.ucoz.ru — на нем предоставлен перечень дизайн-студий, работающих с uCoz и имеющих опыт оказания различных услуг для сайтов, построенных на нашей CMS.

Три любимых вопроса по дизайну

Как поменять шапку сайта

В хит-параде вопросов по системе этот лидирует уже не первый год. Поэтому будем описывать пошагово.

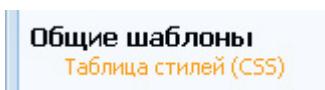
Вариант 1. Если вы выбрали шаблон с тремя или четырьмя глобальными блоками (то есть у вас есть шаблон «Верхняя часть сайта»),



то при модификации шапки откройте его для редактирования.

```
<table border="0" cellpadding="0" cellspacing="0" class="header">
<tr><td class="data-block"><a href="'.$HOME_PAGE_LINK$'"><!--<s5176>-->Главная<!--</s>--></a><?if($USERS_ON$)><?
<tr><td class="logo-block"><h1><!-- <logo> -->Мой сайт<!-- </logo> --></h1></td><td></td></tr>
<tr><td class="login-block"><?if($USERS_ON$)><?if($USER_LOGGED_IN$)><!--<s5200>-->Вы вошли как<!--</s>--> <?
</table><div style="height:10px;"></div>
```

Тут можно поменять все надписи и ссылки в шапке. Если вы хотите поменять картинку, перейдите в редактирование CSS сайта:



В самом начале найдите строчку, начинающуюся с .header

```
/* General Style */
body {background:#FFFFFF; margin:0px; padding:0px; }

#contanier {background: url('/.s/t/812/2.gif') repeat-x;}
.header {height: 280px; background: url('/.s/t/812/3.jpg') top center no-repeat; width: 900px;}
.data-block {width: 50%; height: 30px; padding-left: 140px;}
.logo-block {padding-left: 145px; height: 120px; text-align: center; padding-right: 80px;}
.logo-block h1 {margin: 0; padding: 0; font-weight: normal; color:#000000;}
.login-block {padding-left: 155px; height: 120px; text-align: center; padding-right: 70px; padding-bottom: 10px;}
```

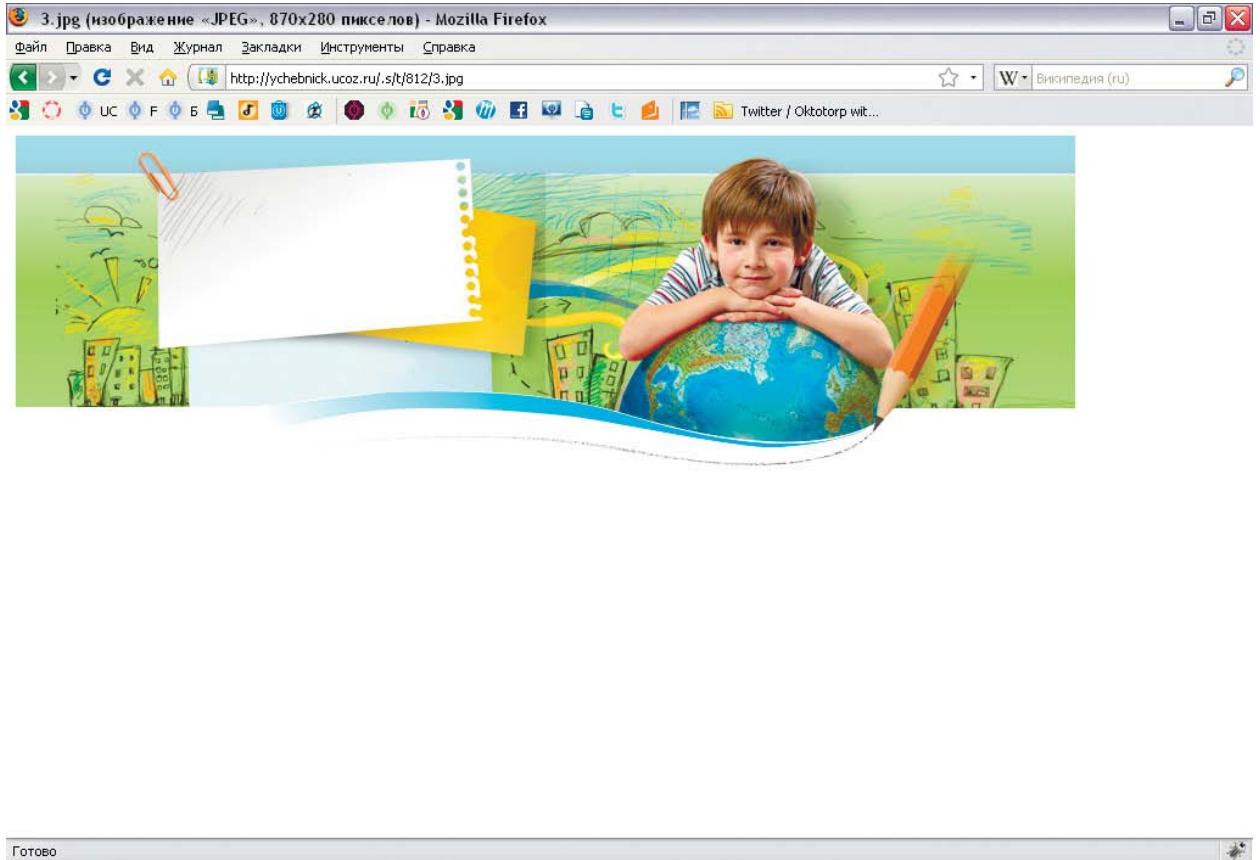
background: url('/.s/t/812/3.jpg') — это и есть путь к картинке, которая служит шапкой сайта (у вас может быть другой URL — он зависит от выбранного дизайна).

Строчка выше — #contanier {background: url('/.s/t/812/2.gif') repeat-x;} — описывает, как будет вести себя дизайн при растягивании под разные разрешения.

Чтобы поставить свою картинку нужно:

а) нарисовать эту картинку; желательно скопировать размеры текущей. Увидеть ее отдельно можно, вбив в адресную строку браузера путь к ней:

ваш_сайт.ucoz.ru/.s/t/812/3.jpg — таким он будет в моем случае.



Я просто изменила исходную шапку, добавив красивую надпись:



- б) сохранить картинку и залить ее на сайт. Не забудьте про требования к графику для сети!
в) далее нужно указать новый путь к картинке в CSS:

```
/* General Style */
body {background:#FFFFFF; margin:0px; padding:0px;}

#contanier {background: url('/.s/t/812/2.gif') repeat-x;}
.header {height: 280px; background: url('http://ychebnick.ucoz.ru/dl36.jpg') top center no-repeat; width: 914px; position: relative; z-index: 1; overflow: hidden; border-bottom: 1px solid #000000; border-left: 1px solid #000000; border-right: 1px solid #000000; padding-left: 140px; padding-top: 10px; font-size: 14px; font-weight: bold; color: #000000; text-align: left; letter-spacing: 1px; line-height: 1.2; margin-bottom: 10px; margin-left: 10px; margin-right: 10px; background-color: #F0F0F0; border-radius: 5px; box-shadow: 0 0 10px 0px #000000; }
.data-block {width: 50%; height: 30px; padding-left: 140px; position: absolute; left: 0; top: 0; z-index: 2; background-color: #F0F0F0; border-radius: 5px; box-shadow: 0 0 10px 0px #000000; }
.logo-block {padding-left: 145px; height: 120px; text-align: center; padding-right: 80px; position: relative; z-index: 3; }
.logo-block h1 {margin: 0; padding: 0; font-weight: normal; color:#000000; }
.login-block {padding-left: 155px; height: 120px; text-align: center; padding-right: 70px; padding-bottom: 10px; position: relative; z-index: 3; }
```

и сохраниться, чтобы просмотреть результат:

The screenshot shows the uCoz website editor interface. At the top, there's a navigation bar with links like 'Общее', 'Управление', 'Добавление', 'Пользователи', 'Мультимедиа', 'Конструктор', and a question mark icon. The main content area features a colorful illustration of a boy with a globe and a pencil. A large blue banner with the text 'Учебник по uCoz' is overlaid on the image. Below the banner, a yellow box displays the message 'Вы вошли как Meddy Группа "Администраторы"'. On the left, there's a sidebar with sections for 'Меню сайта' (containing links to 'Главная страница', 'Информация о сайте', 'Блог', 'Форум', 'Гостевая книга') and 'Статистика'. In the center, there's a 'Дневник' section with the message 'Материалов нет' and a link '[Добавить материал]'. On the right, there's a 'Поиск' section with a search input field and a 'Найти' button, and a 'Календарь' section showing the month of July 2009.

Видно, что в моем случае надпись «Мой сайт» оказывается лишней. Ее можно убрать, удалив надпись «Мой сайт» в шаблоне глобального блока:

This screenshot shows the 'Visual Editor' tab in the uCoz website editor. It displays the global block code. The specific line of code that contained the text 'Мой сайт' has been removed, resulting in a cleaner header. The rest of the code includes the header table and the login information block.

```
<table border="0" cellpadding="0" cellspacing="0" class="header">
<tr><td class="data-block"><a href="$HOME_PAGE_LINK$"><!--<s176>-->Главная<!--</s>--></a><if($USERS_ON$)><?if($USER_LOGGED_IN$)> | <a href="$PERSONAL_PAGE_LINK$"><!--<s5176>-->Мой сайт<!--</s>--></a></if($USER_LOGGED_IN$)>><?if($USERS_ON$)><?if($USER_LOGGED_IN$)><!--<s5200>-->Вы вошли как<!--</s>--> <a href="$PERSONAL_PAGE_LINK$"><!--<s5200>-->Мой сайт<!--</s>--></a></if($USER_LOGGED_IN$)>></if($USERS_ON$)></if($USER_LOGGED_IN$)></td><td></td></tr>
<tr><td class="login-block"><?if($USERS_ON$)><?if($USER_LOGGED_IN$)><!--<s5200>-->Вы вошли как<!--</s>--> <a href="$PERSONAL_PAGE_LINK$"><!--<s5200>-->Мой сайт<!--</s>--></a></if($USER_LOGGED_IN$)>><?if($USERS_ON$)><?if($USER_LOGGED_IN$)><!--<s5200>-->Вы вошли как<!--</s>--> <a href="$PERSONAL_PAGE_LINK$"><!--<s5200>-->Мой сайт<!--</s>--></a></if($USER_LOGGED_IN$)>></if($USERS_ON$)></if($USER_LOGGED_IN$)></td><td></td></tr>
</table><div style="height:10px;"></div>
```

Результат будет следующим:

This screenshot shows the result of removing the 'Мой сайт' text from the global block. The header now looks cleaner, and the rest of the code remains the same as in the previous screenshot.

Помните, что если вы кардинально меняете картинку, надо будет изменить и изображение, отвечающее за растягивание дизайна (рисовать, заливать и менять пути к двум картинкам: шапке и полоске для растягивания).

Вариант 2. Если вы выбрали дизайн с двумя глобальными блоками:

его шапка вшита непосредственно в код шаблона страницы для каждого модуля. В примере код, описывающий шапку, идет сразу после системного кода \$GLOBAL_CLEFTER\$.

```

<tr>
  <td valign="top" width="175" style="padding-right:1px;">
$GLOBAL_CLEFTER$
  </td>

  <td valign="top" style="padding-left:1px;background:#FFFFFF;border-left:1px solid #DEDEDE;">
    <table cellpadding="0" cellspacing="0" border="0" height="139" width="100%">
      <tr><td height="128" align="right" style="background:url('/.s/t/999/5.jpg') no-repeat #319F00;padding-right:1px;">
        <tr><td height="11" style="background:url('/.s/t/999/6.gif');">
      </tr>
    </table>
    <table cellpadding="2" cellspacing="0" border="0" width="100%">
      <tr><td style="border:1 px solid #D7D7D7;padding:5px;">!-- <middle> --><!-- <body> --><?if($ADD_ENTRY_LIN
$BODY$<!-- </body> --><!-- </middle> --></td></tr>
    </table>

```

В поисках нужного места есть смысл ориентироваться на код <!-- <logo> -->Мой сайт<!-- </logo> -->, так как он всегда располагается в непосредственной близости от

места, отвечающего за шапку. Но учтите, что если вы меняли надпись «Мой сайт», то блок будет выглядеть как-то по-другому: <!-- <logo> -->Ваша надпись <!-- </logo> -->.

В остальном же механизм смены шапки такой же, как и в первом варианте: путь к старой картинке меняется на путь к новой. Отличие состоит в том, что делать это нужно не в CSS один раз, а в шаблонах страниц для каждого шаблона отдельно!

Как поставить свой курсор

В качестве приятного дополнения к различным изыскам на сайте можно поставить свой курсор:

1. Отредактировать тег `<body style="cursor: [color=red] значение [/color]">`.

Стандартные значения:

```
style="cursor:auto"
style="cursor:crosshair"
style="cursor:default"
style="cursor:pointer"
style="cursor:move"
style="cursor:text"
style="cursor:wait"
style="cursor:help"
style="cursor:e-resize"
style="cursor:ne-resize"
style="cursor:nw-resize"
style="cursor:n-resize"
style="cursor:se-resize"
style="cursor:sw-resize"
style="cursor:s-resize"
style="cursor:w-resize"
```

2. Отредактировать CSS для тега `<body>`:

```
<style>
Body { cursor:url('http://ваш_сайт.ucoz.ru/название_курсора.ani'); }
</style>
```

Файл с курсором предварительно нужно залить на сайт. Формат курсора должен быть обязательно .ani.

Как сделать сайту заглавную страницу

Иногда хочется, чтобы, набирая адрес сайта, пользователь видел красивую заставку. Этого можно добиться двумя способами:

Создать персональный шаблон для главной страницы.

Если вы хотите, чтобы посетителям показывалось что-то совсем уж экзотическое (например, флэш-ролик), выполните перенаправление:

```
<script type="text/javascript">
<!--
window.location = "http://адрес_нужной_страницы_или_ролика";
//-->
</script>
```

Глава 28. СИСТЕМНЫЕ КОДЫ

Освоив эту главу, вы сможете по праву собой гордиться. При должном подходе это нетрудно, но человеку несведущему может показаться практически магией. Три строчки незамысловатого кода — и на сайте начинаются потрясающие вещи!

Системные коды призваны заменить отсутствие возможности внедрения на сайт самописных скриптов, поэтому они бывают очень разными, и, комбинируя их, можно получить невероятные результаты. Впрочем, что-то я ударила в восхваление... Но это все для того, чтобы вы не поленились и изучили главу, посмеявшись над своими страхами.

Условные операторы

У вас в школе преподавали логику? У меня она была где-то в девятом классе, и я прогуливала ее как лженаку. В институте все пришлось познавать практически с нуля. Поэтому если вы сейчас учитесь в школе, обратите внимание на этот предмет. Если вы технарь, все, что я собираюсь рассказать, будет вам уже знакомо, в новинку лишь синтаксис.

При чем тут логика? Логика учит нас составлять причинно-следственные цепочки. «Ну вот, началось», — подумали вы. Приведу несколько примеров таких цепочек:

- «Если я администратор сайта, то у меня есть доступ к редактированию»;
- «Если на улице дождь, то асфальт мокрый, но если на асфальте стоит машина, то под ней он сухой»;
- «Если вы читаете эту книгу, то вы умеете читать».

Овладев системными кодами, вы сможете записать эти фразы на языке, который будет понятен системе uCoz и, как следствие, вашему сайту.

Займемся этим. Все фразы, приведенные выше, строятся по схеме «если...то». В программировании такую структуру принято записывать при помощи условных операторов. Почему «условных»? Потому что они обрабатывают «условия».

Пример для девочек: «Если ты не купишь мне шубу, ты меня не любишь!» Уж что-то, а ставить условия мы умеем ☺

Пример для мальчиков: «Если Зенит выиграет Лигу чемпионов, то получит право сразиться за Суперкубок».

Теперь, надеюсь, с «условием» все понятно.
Как же донести нашу логику до компьютера?

А вот так: вместо ЕСЛИ пишем конструкцию `<?if ($код$?>`, где \$код\$ — это условие, а вместо точки в конце предложения пишем `<?endif?>`.

Например:

```
<?if (Подарок=норковая шуба) ?>Ты самый щедрый мужчина на свете! <?endif?>
<?if (Победитель Лиги чемпионов=Зенит) ?>Зенит играет за Суперкубок<?endif?>
<?if (Количество голосов=100000000) ?>uCoz выиграл премию Рунета <?endif?>
```

Логика записи понятна. Предложение можно усложнить альтернативным условием. Зашифруем запись «Если ты подаришь мне норковую шубу, ты самый щедрый на свете, а иначе ты жадина последняя!»

```
<?if (Подарок=норковая шуба) ?>Ты самый щедрый мужчина на свете! <?else?> Ты жадина последняя <?endif?>
```

Слово ИНАЧЕ будет кодироваться как `<?else?>`.

Еще пара примеров:

«Если у меня глаза открыты, я вижу, если закрыты — то не вижу», нет слова «Иначе»?
Не беда, переформулируем «Если у меня глаза открыты, я вижу, иначе — не вижу»:
`<?if(Глаза =открыты)?>Я вижу! <?else?> Не вижу <?endif?>`

На улице давно не было дождя, значит там сухо --> Если не улице давно не было дождя, то там сухо -->

```
<?if(Давно не было дождя)?>На улице сухо <?endif?>
```

Как видно, главное — правильно построить предложение, а потом его уже можно переводить в синтаксис условных операторов.

Математические операции

Одну операцию мы использовали в примерах выше — знак равенства «==» (Подарок=шуба). Как расшифровать подобную запись, вы уже, наверное, догадались. Помимо знака равенства можно использовать знаки больше «>» и меньше «<».

```
Количество денег на счету > 1$
Возраст<18 лет
```

Попробуйте прочесть эту фразу:

```
<?if (Возраст>18 лет) ?>Вы совершеннолетний <?else?> Вы несовершеннолетний
<?endif?>.
```

Есть знак «не равно», который записывается следующим образом: «!=». («Подарок!=шуба» будет расшифровываться как, то, что подарили вам не шубу...).

```
(День рождения) !=Сегодняшняя дата
```

Это будет значить, что у вас сегодня нет дня рождения. Восклицательный знак может использоваться и сам по себе: !Шуба читается как «не шуба». !(залогиненный юзер) — незалогиненный юзер, то есть гость на сайте.

Как видите, появляются еще и скобки, они помогают понять, что отрицание относится ко всей фразе.

Возраст <=18 читается как «возраст меньше или равно 18».

В системе есть еще два математических операнда:

- % — целочисленный остаток от деления значения на operand;
- & — побитовая операция «И» между значением и operandом.

Не очень понятно? Сейчас объясню. 4%2 будет равно нулю, так как 4 на 2 делится без остатка. А 5%2 будет равно 1. Считается это следующим образом: 5 на 2 не делится; давайте искать ближайшее число, которое делится на два и меньше пяти. Это 4. Теперь из 5 вычтем 4, поскольку нам нужен остаток от делимого: 5 – 4 = 1.

Кому может пригодиться эта функция? Вы не поверите, но даже вам, если, например, вы захотите проверить число на четность. Если при делении на 2 нет остатка (то есть он равен нулю), то число четное. Записать это можно так:

```
<?if((Число%2)=0)?>Четное <?else?> Нечетное <?endif?>
```

Логические операции

Этот кусочек будет совсем легким. В системе есть две логические операции — «и» и «или». Закодировать их можно двумя способами:

Операция	Вариант написания 1	Вариант написания 2
и	and	&&
или	or	

Подарок= (шуба&&кольцо) — вам подарили шубу и кольцо.

Подарок= (шуба and кольцо) — вам подарили шубу и кольцо.

Подарок= (шуба or Мерседес) — вам подарили шубу или Мерседес.

Подарок= (шуба ||Мерседес) — вам подарили шубу или Мерседес.

Скомбинируем операции с условным оператором:

```
<?if((Количество денег на счету > 1$ || Есть имущество )?>Вы не нищий<?else?>
Вы нищий<?endif?>
```

«Если у вас больше доллара на счету или есть имущество, то вы не нищий, если нет — то нищий».

```
<?if ((Подарок=(шуба&&кольцо)) ?>вы получили хороший подарок <?endif?>
```

Видите, какие сложные вещи уже шутя формулируем?

Сложные инструкции. Вложенность

С помощью логических операций можно строить сложные конструкции из нескольких условий. Операторы поддерживают вложенность, то есть один из них можно поместить внутрь другого:

```
<?if (возраст >100) ?>вы старый<?else?><?if (возраст>19) ?>вы  
взрослый<?else?>молоденький<?endif?><?endif?>
```

Выведет «вы старый», если возраст больше 100, «вы взрослый», если больше 19 и меньше 100, и «молоденький», если вам меньше 19 лет.

Непосредственно логика чтения записи такова: вам больше 100 лет? — нет. Тогда читаем конструкцию после `<?else?>`. А в ней находится не просто текст, как мы привыкли, но и еще одно условие, проверяющее, старше ли вы 19 лет.

```
<?if (подарок!=шуба) ?>вам не подарили шубу<?else?><?if (мех шубы)=норковая?>у  
вас норковая шуба<?else?>у вас не норковая шуба<?endif?><?endif?>
```

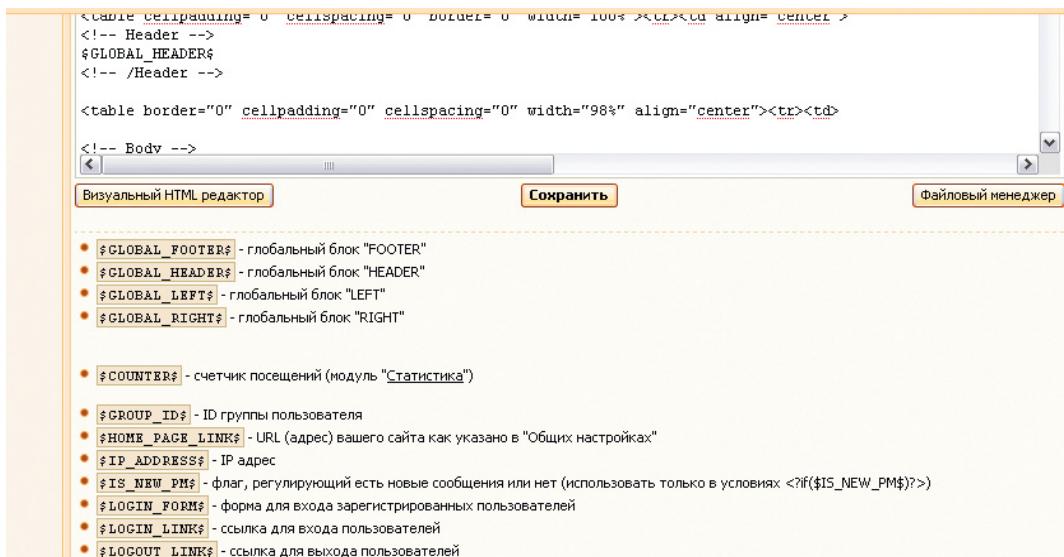
Читается так: если подарок — не шуба, то вам не подарили шубу. Если ее все-таки подарили, и она из меха норки, то у вас теперь есть норковая шуба. А если она не из норки, то у вас теперь есть не норковая шуба. Тут главное внимательность и умение четко мыслить. Но, признаюсь, это уже довольно-таки непростые конструкции ☺.
При сложных конструкциях всегда следите, чтобы операций `<?if ($код$) ?>` было столько же, сколько и `<?endif?>`.

Системные коды

Теперь забудем про шубы, кольца и прочие вещи, которые непонятно как применять на сайте. Для работы с условными операторами и всем тем, с чем мы только что познакомились, существуют системные коды.

В uCoz их очень много, определить их в коде страницы можно по значкам доллара «\$» справа и слева от имени кода. Вот так — \$СИСТЕМНЫЙ_КОД\$. Системными кодами являются глобальные блоки, код копирайта, счетчик посещений — с ними вы уже сталкивались.

Есть и такие коды, как сегодняшняя дата, название сайта, полное имя пользователя, пол пользователя, который зашел на сайт, и т. д. Их очень много. Действуют коды только на страницах, для которых приведены в списке ниже при редактировании шаблона страницы:



Их можно использовать отдельно, например, если вы в шапке своего сайта в шаблоне дизайне напишите Здравствуйте! Сегодня \$DATE\$,

```
10px;color:#000000;" valign="top" align="right">Здравствуйте! Сегодня $DATE$</td><td width="267">My site</span></td><td width="267">
```

Для каждого часа своя картинка (конечно, тогда у вас по указанному пути должны лежать картинки с именами 0.gif, 1.gif и т. д.).

Внимание!

На статических страницах, то есть страницах с расширением HTML, ни коды, ни условные операторы не действуют!

Самое частое применение операторов — это скрытие информации от определенных групп пользователей. Например, реализация задачи «Если пользователь не залогинен, то показать ему форму входа и регистрации, а если залогинен, то все, что выше, скрыть и оставить только форму выхода и просмотр своего профиля» реализована уже за вас, вы можете сами найти в своем коде конструкцию, приведенную ниже.

Первый кусок выводит ссылки **Мой профиль** или **Регистрация**:

```
<if($USERS_ON$)?><if($USER_LOGGED_IN$)?<a href="$PERSONAL_PAGE_LINK$">Мой профиль</a><?else?><a href="$REGISTER_LINK$">Регистрация</a><?endif?><?endif?>
```

Второй кусок выводит ссылки **Вход** или **Выход**:

```
<if($USERS_ON$)?><if($USER_LOGGED_IN$)?<a href="$LOGOUT_LINK$">Выход</a><?else?><a href="$LOGIN_LINK$">Вход</a><?endif?><?endif?>
```

Данная конструкция может выглядеть несколько по-другому, но логика сохранится.

Также часто манипулируют с группами пользователей:

```
<?if($GROUP_ID$=3 or $GROUP_ID$=4)?> Секретная страница<?else?>Эта страница  
только для Администраторов и Модераторов! <?endif?>
```

В зависимости от группы пользователь увидит:

→ Главная → Мой профиль → Выход

Вы вошли как Irina · Группа "Пользователи" · RSS

Эта страница только для Администраторов и Модераторов!

20.01.2009, 22:16

Или

→ Главная → Мой профиль → Выход

Вы вошли как Irina · Группа "Администраторы" · RSS

Секретная страница

20.01.2009, 22:18

ID группы **Администраторы** и **Модераторы** равны 3 и 4 соответственно. Узнать все ID групп пользователей можно на панели управления: **Главная** ⇒ **Пользователи** ⇒ **Группы пользователей**.

› Главная » Пользователи » Группы пользователей	
ID	Название группы
1	<u>Пользователи</u> [Авто-перенос]
2	<u>Проверенные</u>
3	<u>Модераторы</u>
4	<u>Администраторы</u>
-	<u>Гости</u>

Кстати!

Условия можно проверять как на истинность, так и на ложность:
`<?if(!$USER_LOGGED_IN$)?>`
 Это будет читаться «Если юзер НЕ залогинен».

Строковые операции

Как можно заметить из названия, эти операции позволяют вам манипулировать с символьными строками. Что такое символьная строка? Да практически любой текст («Ирина Сергеева», «145 поросят», «666:?:?6863826,,,>56783», «эни-бени, рики-таки») — это пример строки.

В системе есть две операции:

- `substr($STRING$, pos, num)` — получение подстроки строки `$STRING$`, начиная с позиции `pos`, длиной `num` символов;
- `strpos($STRING$, 'substring')` — получение позиции подстроки `substring` в строке `$STRING$`.

Сразу оговорюсь: при сравнении текст обязательно должен быть в одинарных кавычках:
`<?if($USER$='Irina') ?>`. На практике это выглядит так:

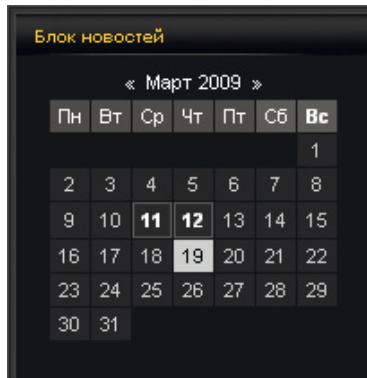
- **Substr('Ромашка',1,3)** равна **Ром**, так как мы попросили первые три буквы;
- **Substr('Ромашка',3,4)** равна **машка**, так как идет запрос на четыре символа, начиная с третьего;
- **strpos('Ира','pa')** даст число 2;
- **strpos('Любовь','Лю')** даст число 1.

Глава 29. ИНФОРМЕРЫ

С помощью этой функции вы сможете добавить своему сайту остроты и динамики. Она будет полезна сайтам с активными сообществами, где постоянно что-то добавляется и комментируется. С помощью информеров можно показывать самые комментируемые статьи, самые рейтинговые фотографии, пользователей-именинников и даже ваши любимые цитаты в случайном порядке.

С помощью информеров можно выводить материалы различных модулей на любых страницах сайта. Как это будет выглядеть?

Например, так:



ПЕРВЫЙ
РОССИЙСКИЙ
ФАН-САЙТ СЕРИАЛА
DR. HOUSE
MEDICAL DIVISION

Главная страница
Интернет НоваРадио

Приветствую Вас Гость

хаусизмы

— Это все еще не легально делать вскрытие на живом человеке? — Ты что, под кайфом? — Сегодня вторник; я чист! — Сегодня среда. © Хауз и Кадди

НОВОСТИ +

информация

Вчера [Новости г. Юбилейный](#) 0 2

Итоги ежегодного конкурса творческих проектов "Улитка-2009"

Вчера [Новости г. Юбилейный](#) 0 2

"Безнадзорные дети" в Юбилейном

18.03.2009 [Новости г. Королёв](#) 0 14

Программа развития района Первомайский. Встреча с жителями

18.03.2009 [Новости г. Королёв](#) 0 12

Развитие физической культуры, спорта и туризма в г. Королёве на 2009 -2011 г.г

ОБЪЯВЛЕНИЯ +

информация

25.04.2009 [Разное](#) 0 63

« Ваше объявление на первой позиции »

Вчера [Транспортные услуги](#) 0 2

Эвакуатор 7230070

Вчера [Новые товары](#) 0 1

Торговый ряд интернет-магазинов с доставкой в Московскую область

Вчера [Предлагаю работу](#) 0 1

предлагаю работу

Вчера [Ищу человека](#) 1 5

Нужен сайт!

Кстати!

Всего можно создать 30 информеров.

Создание информера

Сначала нужно определиться, какой информер будет максимально соответствовать вашей задумке. Если вы хотите выводить данные, связанные с материалами (например, самые рейтинговые новости, самые непросматриваемые фотографии или самые загружаемые файлы), нужно создавать информер для контент-модуля.

Если вы хотите посчитать, сколько у вас объявлений или сколько среди зарегистрировавшихся пользователей Козерогов, то нужен информер на основе модуля **Пользователи**: «Счетчики для пользователей» или «Счетчики для материалов».

Многим будет интересно выводить в своем блоге или доске объявлений последние комментарии — им приходится информер типа «Комментарии».

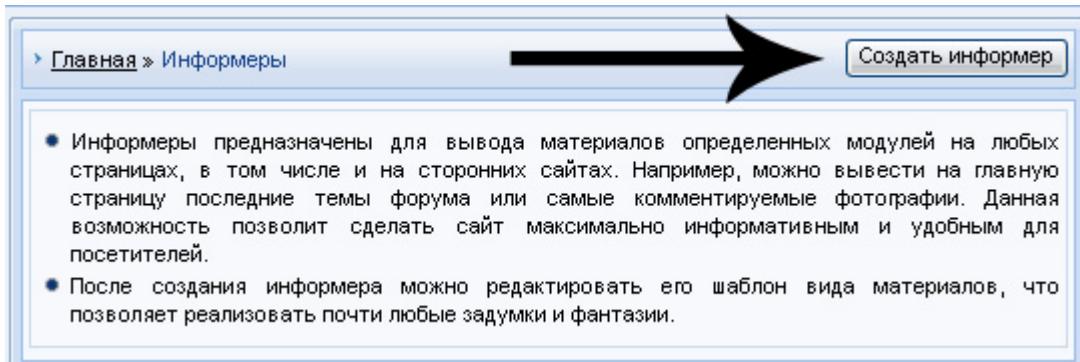
Я достаточно подробно расписала, сколько всего интересного можно реализовать с помощью информеров, теперь рассмотрим, как это делается.

Меню создания и управления информерами находится на главной странице:

Информеры

Раздел, в котором вы сможете создавать информеры для любых контент модулей. С помощью информеров можно выводить материалы различных модулей на любых страницах сайта.

Кроме того, туда можно попасть через панель администрирования: **Инструменты ⇒ Информеры**. На появившейся пустой панели щелкните по кнопке **Создать информер**:



После этого нужно придумать название и выбрать источник данных для информера.

Создать информер

Название информера: Информер #1
Присваивайте информерам понятные названия.

Раздел: -Выбрать-
Выберите раздел, для которого хотите создать информер.

Не ленитесь, называйте информеры по их предполагаемому назначению, например «самые рейтинговые фотографии для главной страницы», «последние комментарии в блоге» и т. д. Это поможет легко сориентироваться в большом количестве информеров. Во вкладке **Раздел** выберите цель создания информера. Здесь будут названия всех активных контент-модулей, кроме гостевой книги (то есть если у вас не активирован модуль **Форум**, то его не будет в списке) и несколько специфических информеров.

Информеры к контент-модулям

Рассмотрим создание информеров для контент-модулей на примере информера для блога. Выберите раздел **Блог**.



и перейдите к настройкам:

Название информера: Информер #1
Присваивайте информерам понятные названия.

Раздел: Блог
Выберите раздел, для которого хотите создать информер.

Тип данных: Материалы
Данные, которые необходимо получать для создания информера.

Способ сортировки: Дата добавления материала А
Определяет порядок вывода материалов.

Количество материалов: 10
Количество выводимых в информере материалов.

Количество колонок: 1
Количество колонок для вывода материалов.

Материалы за текущий день:
Будут выводиться материалы только за текущий день.

[Дополнительные опции]

Создать Отменить

Кстати!

Точно такие же настройки будут у новостей сайта. У каталога статей, каталога файлов, каталога сайтов и фотоальбомов будут те же самые настройки, кроме опции **Материалы за текущий день**.

- **Название информера** — заполните его, если не ввели название при создании информера;
- **Раздел** — блог. Если вы передумаете, можно будет поменять его на что-то другое;
- **Тип данных** — анализировать в информере можно сами материалы (у вас это будут записи в блоге), категории, к которым материалы принадлежат, или дату добавления материала — календарь;
- **Способ сортировки** — активен только при выбранном типе данных «материалы». От способа сортировки зависит, какие записи будут видны в информере. Материалы можно сортировать по дате добавления:
 - дата добавления материала А — по возрастанию. Будут видны самые старые;
 - дата добавления материала D — по убыванию. Будут видны самые новые.

Кстати!

A и **D** — от английских слов ascending (возрастание) и descending (убывание).

- Рейтинг материала — можно выводить материал с самым высоким или самым низким рейтингом (например, «Самые непопулярные записи в моем блоге»);
- количество просмотров — самые просматриваемые или непросматриваемые материалы;
- комментарии к материалу — самые комментируемые или некомментируемые материалы;
- в случайном порядке — каким записям повезет, такие и отобразятся;
- название материала — сортировка пойдет по алфавиту;
- **Количество материалов** — число записей в информере. Если вы планируете использовать его по назначению, а не для каких-то экзотических целей, стоит ограничиться 10;
- **Количество колонок** — настройка, отвечающая за внешний вид информера. Если значение равно 1, то выглядеть ваш информер будет так:

Материал 1
Материал 2
Материал 3
Материал 4

Если 2, то вот так:

Материал 1	Материал 3
Материал 2	Материал 4

Далее — по аналогии.

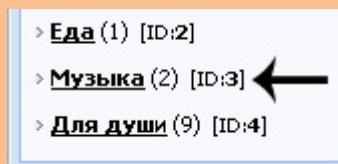
- **Материалы за текущий день** — эта настройка есть только у новостей системы и блога. При выбранном методе сортировки отобразятся только сегодняшние материалы. Это имеет смысл лишь при большом количестве добавлений в сутки. Если материалов нет, то в настройке **Сообщение, если нет материалов за текущий день** можно указать замещающий текст, чтобы информер не был пустым. По умолчанию там написано: *Сегодня материалов нет*.

Дополнительные опции:

- **Список ID-категорий** — если вы хотите конкретизировать информер и выводить, например, материалы только из одной категории (допустим, в блоге есть записи, относящиеся к музыке и находящиеся в категории «Музыка»; тогда, указав соответствующий ID в поле, вы сможете создать информер «Мои последние мысли о музыке»). Укажите через запятую список ID-категорий, материалы которых необходимо выводить в информере (в противном случае выводятся материалы всех категорий);
- **Список ID-материалов** — укажите через запятую список ID-материалов, которые вы хотите вывести. Необходимо, если вы хотите выводить какие-то определенные данные (например, фотографию недели или рекламную новость);

Как узнать ID

Для этого нужно открыть настройки модуля, для которого создается информер, и зайти в управление категориями (ID справа):



или в управление материалами (ID слева):

ID	Название материала
30	<u>11</u>
27	<u>Хорошего всем дня</u> [Для души]

- **Максимальная длина заголовка** — заголовки, превышающие указанную вами длину, будут обрезаться до заданного значения. Если длина не указана, заголовки будут выводиться полностью.

Я создам информер для шести самых просматриваемых материалов блога с выводом в две колонки:

Название информера: Самые просматриваемые материалы
Присваивайте информерам понятные названия.

Раздел: Блог
Выберите раздел, для которого хотите создать информер.

Тип данных: Материалы
Данные, которые необходимо получать для создания информера.

Способ сортировки: Количество просмотров D
Определяет порядок вывода материалов.

Количество материалов: 6
Количество выводимых в информере материалов.

Количество колонок: 2
Количество колонок для вывода материалов.

Материалы за текущий день:
Будут выводиться материалы только за текущий день.

[Дополнительные опции]

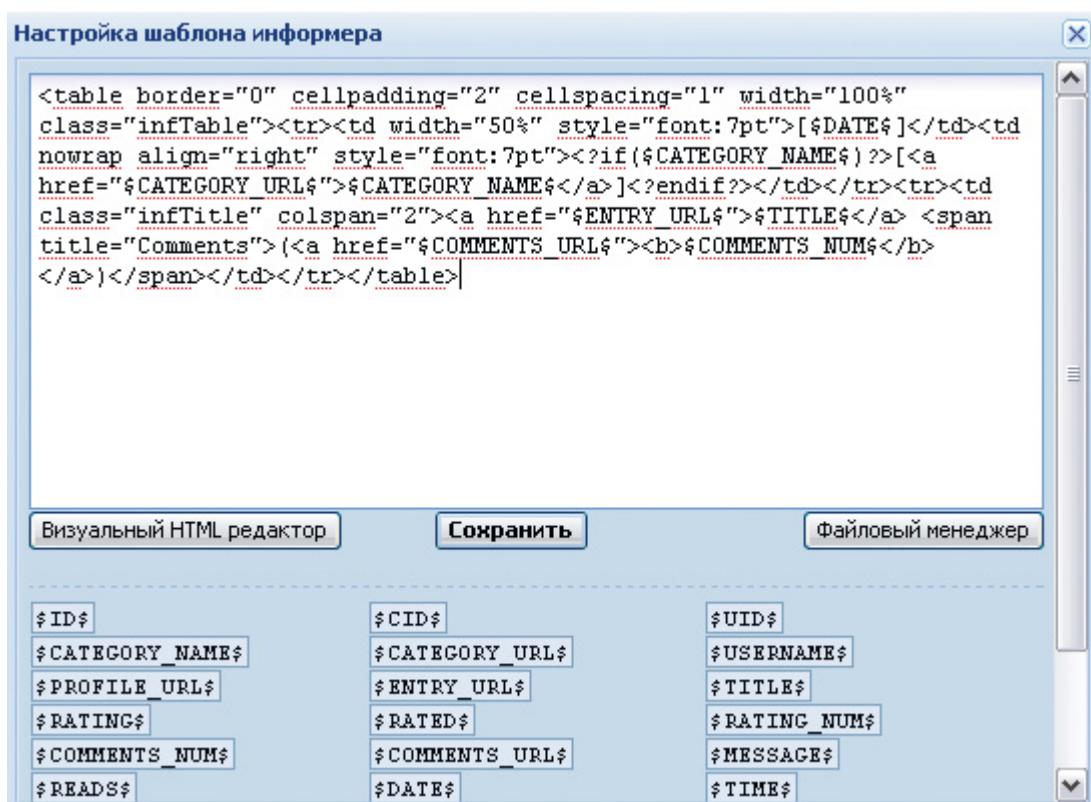
Создать **Отменить**

После щелчка по кнопке **Создать** информер появится внизу:



\$MYINF_1\$ — код для вставки. Нужно копировать его и вставить в то место шаблона, где должен появиться информер.

При щелчке по кнопке откроется окно **Настройка шаблона информера**. Вы можете переделать его дизайн по своему усмотрению, используя системные коды.



Если вас пугает HTML, попробуйте отредактировать информер в визуальном редакторе:

- иконка — редактирование настроек информера. Вы сможете переименовать его, задать другое количество материалов, меньшее или большее число колонок и т. д.;
- иконка — удаление информера.

Перейдите в настройку дизайна блога. Я хочу видеть информер в левой колонке, поэтому нахожу в шаблоне это место и вставляю туда код \$MYINF_1\$:

```

<tr>
<td class="subColumn">
<table class="boxTable"><tr><td class='
<?if($CATEGORIES$)?><table class="boxT
<?if($POLL$)?><table class="boxTable">*
<?if($CHAT_BOX$)?><table class="boxTab
$MYINF_1$ ←
</td>
<td class="centerColumn">
<div id="textBlock">
<h1>$BLOG_NAME$</h1>

```

Сохраняю изменение. Теперь можно посмотреть, как информер выглядит на сайте:

The screenshot shows a blog interface with a sidebar on the left and a main content area on the right.

Left Sidebar (News Ticker):

- Section:** Разделы дневника
- Items:**
 - Помириу [1] [О том, что вокруг](#)
 - Еда [1] [О том, что на столе, на плите.. и в случае неудачи в мусорном ведре :\)](#)
 - Музыка [2]
 - Для души [9]

[22.01.2009] Шмотки! (1)	[10.09.2008] Мечта о море...
[24.09.2008] Шесть блинчиков (0)	[24.01.2009] Черногория (0)
[23.02.2009] Для настоящих	[16.02.2009] Музыка (0)
маньяков (0)	[Для души] Облако тегов (0)

Main Content Area:

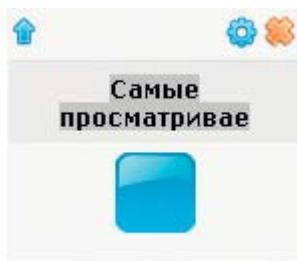
- Title:** Дневник
- Text:** [Хорошего всем дня](#)
- Image:** A winter landscape with snow-covered houses and trees under a dark sky.
- Time:** 01:00

В нем шесть самых просматриваемых материалов в две колонки.

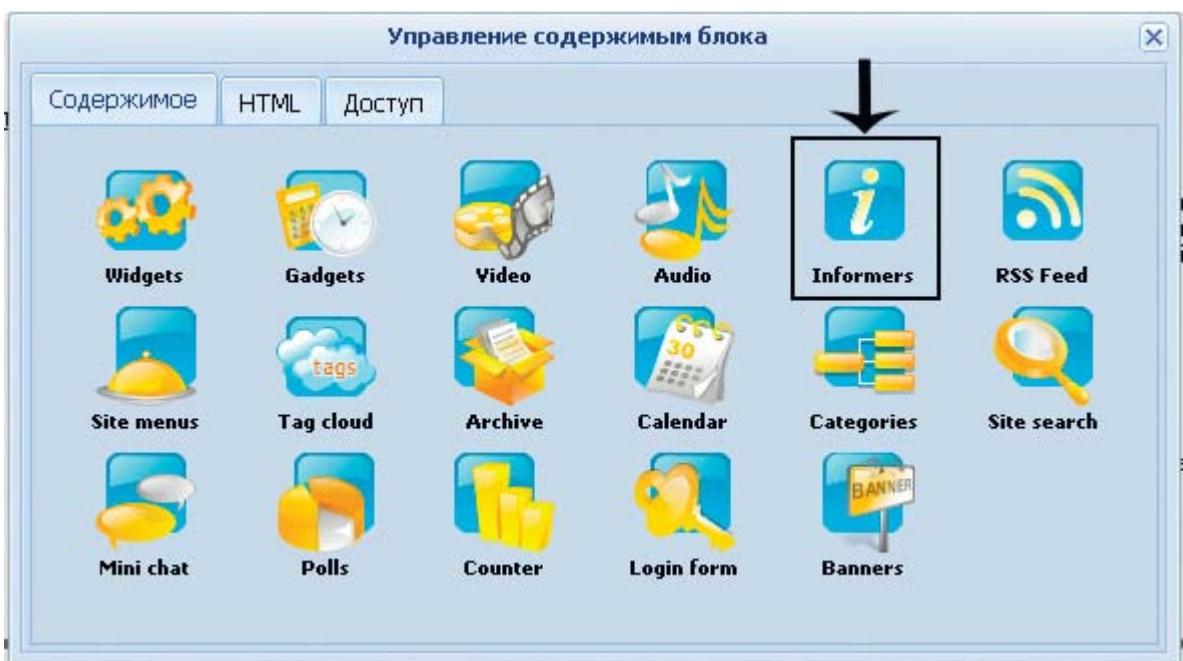
Вставка информера на сайт с помощью конструктора блоков

Если для добавления информера на сайт вы не хотите лезть в код, так как неуверенно себя чувствуете среди обилия непонятных значков в шаблоне, воспользуйтесь конструктором (подробнее о конструкторе см. в главе [«Дизайн»](#)).

1. Включите на сайте режим **Конструктор**.
2. Создайте новый блок.
3. Назовите его «Самое популярное» (в этом варианте длина названия ограничена 18 символами, и надпись «Самые просматриваемые материалы» не поместится):



4. Щелкните по кнопке **Редактировать содержимое** и выберите в списке вариант **Информеры**:



5. Щелкните по кнопке **информер «Самые просматриваемые материалы»** и сохраните изменения.

В результате получится даже более симпатичный вариант, чем при прямом редактировании кода:

Категории раздела

- ⌘ ПОмиру [2]
О том, что вокруг
- ⌘ Еда [1]
О том, что на столе, на плите.. и в случае неудачи в мусорном ведре :)
- ⌘ Музыка [2]
- ⌘ Для души [9]

Самое популярное!

[22.01.2009] [Для души]	[10.09.2008] [ПОмиру]
Шмотки! (1)	Мечта о море, Черногория (0)
[24.09.2008] [Еда]	[16.02.2009] [Для души]
Шесть блинчиков (0)	Облако тегов (0)
[24.01.2009] [Музыка]	[23.02.2009]
Музыка (0)	Для настоящих маньяков (0)

Хорошего всем дня

Once in
a very col
wintertim

Информеры про пользователей

Информеры, обрабатывающие данные о пользователях, помогут вам выстраивать различные топы среди участников. Например, «Самые титулованные пользователи», «Самые активные форумчане», «Топ популярности фотографов».

Соревновательный дух может повысить активность на сайте, стать стимулом больше общаться, комментировать или выкладывать.

Для создания такого информера нужно в раскрывающемся списке **Раздел** выбрать строку **Пользователи**. Ниже показаны настройки для информера «Самые активные на форуме»:

Название информера:
Присваивайте информерам понятные названия.

Самые активные на форуме

Раздел:
Выберите раздел, для которого хотите создать информер.

Пользователи

Способ сортировки:
Определяет порядок вывода материалов.

Кол. сообщений в форуме

Количество материалов:
Количество выводимых в информере материалов.

10

Количество колонок:
Количество колонок для вывода материалов.

1

[Дополнительные опции]

Создать Отменить

Теперь в моем списке два информера. Вставьте в дизайн код \$MYINF_2\$, как делала это с информером для блога, и просмотрите результат.

Чем же отличаются эпиляторы? Ведь при таком большом ассортименте сложно сделать правильный выбор, если покупашь в первый раз! спасибо)

В первую очередь эпиляторы отличаются принципом действия:

- механические
- восковые
- портативные лазерные
- основанные на методе электролиза

Самые распространенные - механические эпиляторы отличаются количеством скоростей и количеством щипчиков.

Покупая первый раз механический эпилятор отдавайте предпочтение моделям со специальными насадками для начинающих с функцией охлаждения или же насадкой.

Если же вы склоняетесь к восковым - то учтите, что восковые насадки к нему в последствии придется покупать отдельно.

- Оценить - Рейтинг: 4.0/3

Скажи, пожалуйста, можно ли избавляться от волос над губой методом выщипывания?

Будут ли они выростать более жесткие и темные и могут ли они перестать расти после длительного выщипывания? Спасибо,

Да, выщипывать волоски над верхней губой пинцетом можно. Перед выщипыванием волос нанесите на лицо кольдкрем, который смягчит корни волос. Если корни уже

вылезала.

Да, пусть загорят побыстрее!

Нет, похоже лучше в брюках.

Пока рановато открывать этот белый ужас...

[Ответить](#)

[Результаты 'Архив опросов']
Всего ответов: 231

• epilation
 • meddy
 • ant
 • Ева
 • LohmatayA
 • laysan
 • Enerji
 • Sunny
 • Julia
 • Рыжаярыжа

Вы видите список пользователей с самым большим количеством постов на форуме в порядке убывания. Но, согласитесь, если не знать, что это за список, никогда не догадаться, кто эти люди, и зачем их имена вывели в столбик. Поэтому давайте немного усложним информер. Для этого откроем раздел **Управление дизайном информера**:



У него совсем простой шаблон, в котором нетрудно разобраться:

Настройка шаблона информера

```
<li><a href="$PROFILE_URL$">$USERNAME$</a></li>
```

Код шаблона

Визуальный HTML редактор
Сохранить
Файловый менеджер

\$NUMBER\$

\$FULL_NAME\$

\$USER_ID\$

\$GENDER_ID\$

\$COUNTRY\$

\$REPUTATION\$

\$USERNAME\$

\$AVATAR_URL\$

\$GROUP_ID\$

\$GENDER\$

\$RANK_NAME\$

\$COM_POSTS\$

\$PROFILE_URL\$

\$TITLE\$

\$GROUP_NAME\$

\$COUNTRY_ID\$

\$RANK_ICON\$

\$FORUM_POSTS\$

Весь код состоит из одной строки:

\$USERNAME\$

Она формирует маркированный список пользователей. Внизу вы видите системные коды, которые можно добавить в этот информер (подробнее о системных кодах см. главу [«Системные коды»](#)). Среди них есть \$FORUM_POSTS\$ — количество постов на форуме. Добавьте его в код, чтобы выводить ник пользователя и количество его сообщений.

Получится следующий код:

```
<li><a href="$PROFILE_URL$">$USERNAME$ $FORUM_POSTS$ </a>
```

Сохраните изменения и посмотрите, как теперь выглядит информер:

- **epilation** 38
- **meddy** 35
- **ant** 26
- **Ева** 15
- **LohmatayA** 13
- **laysan** 10
- **Enerji** 9
- **Sunny** 7
- **Julia** 6
- **Рыжаярыжа** 6

Получилось чуть лучше. Ему явно не хватает названия. Поэтому напишите его, но не в шаблоне информера, а в том месте страницы, куда будете вставлять:

```
<!-- -->
<?if($POLL$)?>
<table border="0" cellpadding="2" cellspacing="0" style="width: 100%; border-collapse: collapse;">
<tr><td style="background-image: url('http://e...>
<tr><td style="background-color: #FFFAF8; padding: 4px, 0; text-align: center; width: 100%;>
<!-- -->
<!-- -->
<b>Самые активные<br> forumчане <br></b>
$MYINFO_2$
```

Я дополнительно сделала текст жирным и разбила его на две строки. Сохраните работу и просмотрите результат своих экспериментов:

- Самые активные
форумчане**
- **epilation** 38
 - **meddy** 35
 - **ant** 26
 - **Ева** 15
 - **LohmatayA** 13
 - **laysan** 10
 - **Enerji** 9
 - **Sunny** 7
 - **Julia** 6
 - **Рыжаярыжа** 6

Понятный и симпатичный список любителей поделиться своим мнением! ☺

Рандомный информер

Особый вид информера — это информер, основанный на случайному выводе. «Выводе чего?» — спросите вы. Да чего угодно. Цитат, картинок, анекдотов.

Для работы такого информера в первую очередь понадобится текстовый файл. Его нужно создать с помощью программы Блокнот, и каждая строка в нем должна быть отдельной записью. Все переводы на новую строку заменяйте тегом `
`. Размер файла не должен превышать 2 Мб. Пример заполнения:

В лесу родилась елочка, `
`В лесу она росла, `
`И днем и ночью
стройная, `
` зеленая была.

Жили у бабуси`
`Два веселых гуся

Я вас любил, `
` Любовь еще быть может....

Если вы планируете выводить картинки, то заполнять следует так:

```




```

Внимание!

В файле не должно быть пустых строк!

Я решила начать эксперименты с текстовым файлом и сохранила его у себя на компьютере с именем stih.txt.

Создайте новый информер и в графе раздел выберите **Случайные данные**:

The screenshot shows the 'Create Informer' dialog box. In the 'Section' tab, the 'Random Data' section is selected. The 'Name' field contains 'Стихи'. The 'Category' dropdown is set to 'Случайные данные'. The 'File with data' dropdown is set to 'Обзор...' and has 'Cyrillic (windows-1251)' selected. Below these are two dropdowns for 'Number of materials' (set to 1) and 'Number of columns' (set to 1). At the bottom are 'Create' and 'Cancel' buttons.

Также я поменяла количество материалов на 1, чтобы отображался только 1 стих. Через кнопку **Обзор** подгрузите файл stih.txt (прямо со своего компьютера) и щелкните по кнопке **Создать**. В моем случае код получившегося информера — \$MYINF_4\$ (в зависимости от количества информеров, созданных ранее, цифра в конце может

меняться). Теперь добавьте информер на сайт и для разнообразия сделайте это не в режиме редактирования дизайна, а снова в режиме **Конструктор**. В данном случае это позволит сразу красиво его оформить. Зайдите на сайт как пользователь-администратор. Убедитесь, что режим **Конструктор** включен и есть в панели администрирования:

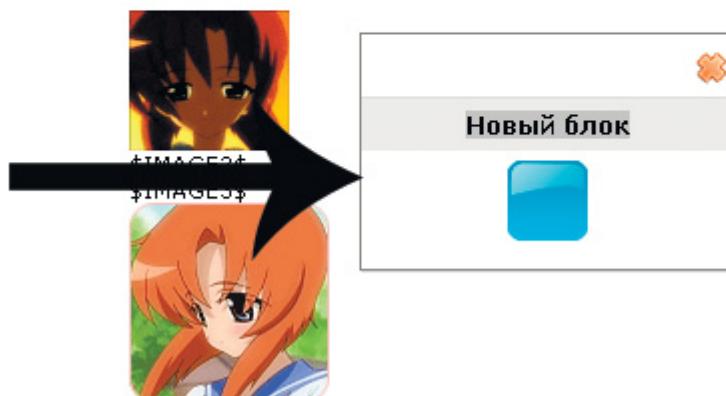


Если такой надписи нет, надо зайти в общие настройки сайта и включить этот режим (подробнее см. в главе [«Дизайн»](#)). Включите **Конструктор** и добавьте новый блок: **123213**

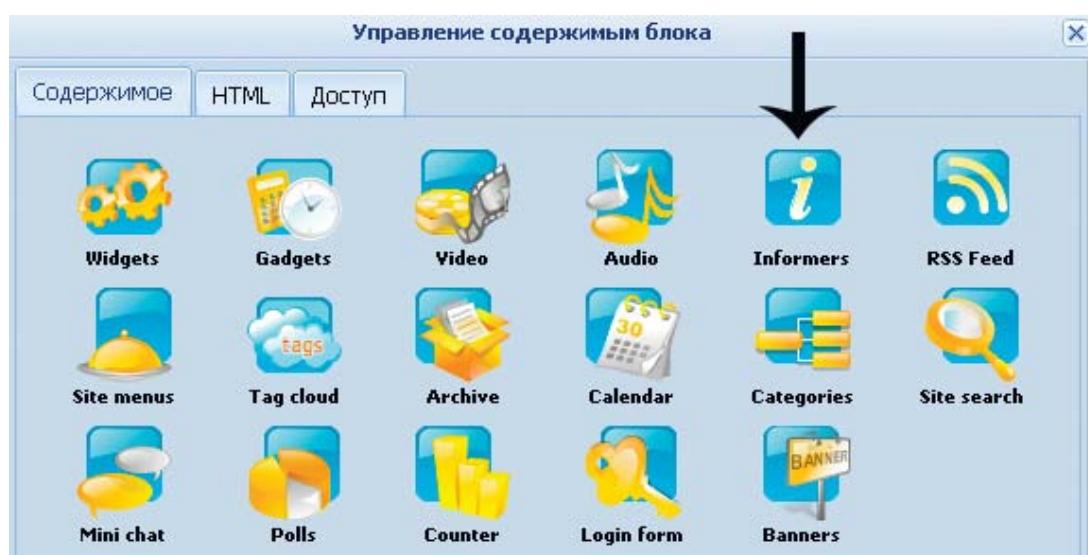
Это текст

Категория: ПОмиру | Просмотров: 3 | Добавил: lirina | Дата:
Рейтинг: 0.0/0 | Комментарии (0)

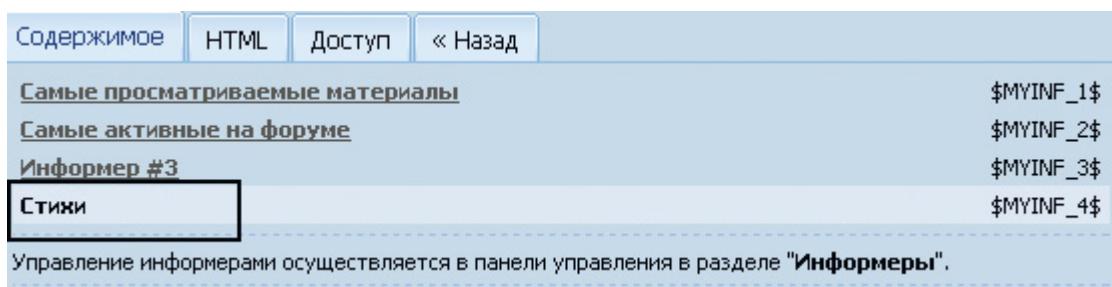
11



Я его перетащила в левую колонку и назвала «Стихи». Теперь вставьте в него свой реномный информер. Для этого надо щелкнуть по кнопке и в появившемся меню выбрать раздел **Информеры**:



Из списка информеров следует выбрать нужный — «Стихи»:



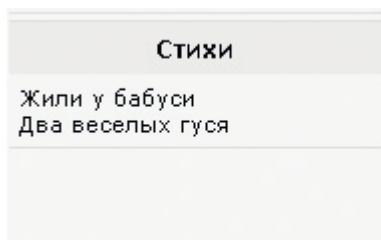
Содержимое HTML Доступ « Назад

Самые просматриваемые материалы \$MYINF_1\$
Самые активные на форуме \$MYINF_2\$
Информер #3 \$MYINF_3\$
Стихи \$MYINF_4\$

Управление информерами осуществляется в панели управления в разделе "Информеры".

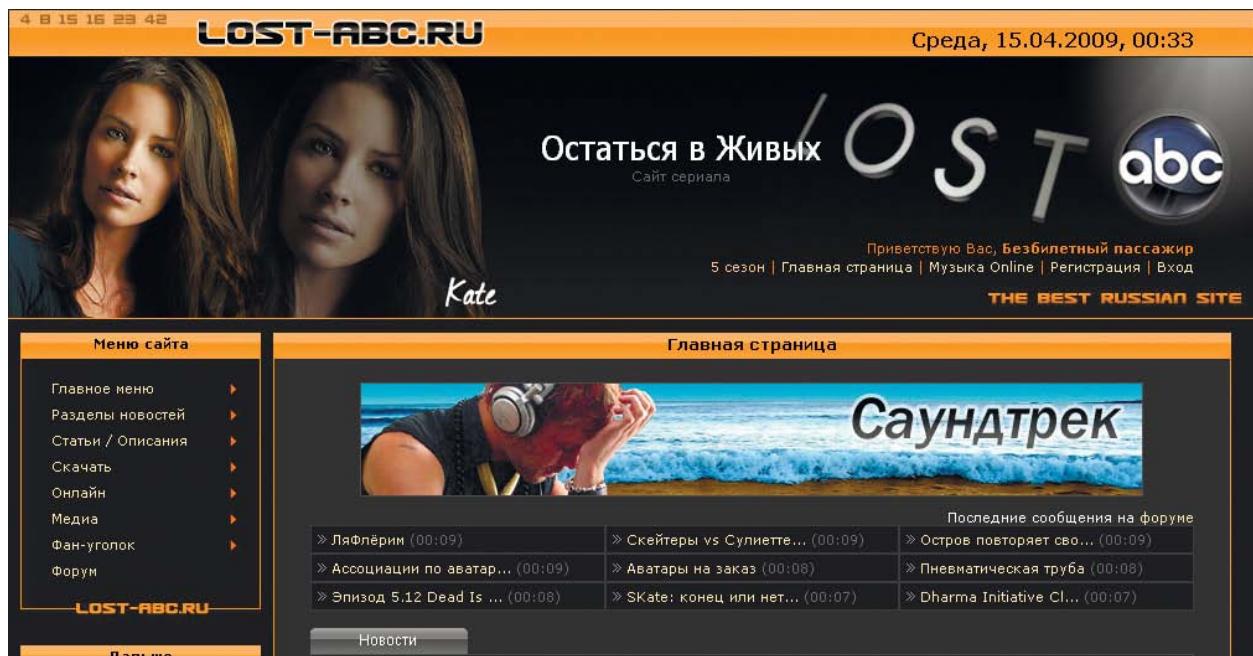
Щелкните по названию информера, и он моментально встроится в блок.

После этого сохраните изменения в меню **Конструктора**. Вот наш информер на сайте:



При обновлении странички каждый раз будет выводиться случайная цитата. С помощью информера с картинками можно сделать шапку сайта, где каждый раз будет выводиться новое изображение.

Чтобы посмотреть пример, зайдите на сайт lost-abc.ru и обновите страничку несколько раз:



LOST-ABC.RU

Среда, 15.04.2009, 00:34

Остаться в Живых

Сайт сериала

Приветствую Вас, Безбилетный пассажир

5 сезон | Главная страница | Музыка Online | Регистрация | Вход

THE BEST RUSSIAN SITE

Sun

Меню сайта

- Главное меню
- Разделы новостей
- Статьи / Описания
- Скачать
- Онлайн
- Медиа
- Фан-уголок
- Форум

LOST-ABC.RU

Дальше

Главная страница

Саундтрек

Последние сообщения на форуме

» ЛяФлёрим (00:09)	» Скейтеры vs Сулиэтте... (00:09)	» Остров повторяет сво... (00:09)
» Ассоциации по аватар... (00:09)	» Аватары на заказ (00:08)	» Пневматическая труба (00:08)
» Эпизод 5.12 Dead Is ... (00:08)	» SKate: конец или нет... (00:07)	» Dharma Initiative Cl... (00:07)

Новости

LOST-ABC.RU

Среда, 15.04.2009, 00:35

Остаться в Живых

Сайт сериала

Приветствую Вас, Безбилетный пассажир

5 сезон | Главная страница | Музыка Online | Регистрация | Вход

THE BEST RUSSIAN SITE

Sawyer

Меню сайта

- Главное меню
- Разделы новостей
- Статьи / Описания
- Скачать
- Онлайн
- Медиа
- Фан-уголок
- Форум

LOST-ABC.RU

Дальше

Главная страница

+ новые логотипы!

Последние сообщения на форуме

» ЛяФлёрим (00:09)	» Скейтеры vs Сулиэтте... (00:09)	» Остров повторяет сво... (00:09)
» Ассоциации по аватар... (00:09)	» Аватары на заказ (00:08)	» Пневматическая труба (00:08)
» Эпизод 5.12 Dead Is ... (00:08)	» SKate: конец или нет... (00:07)	» Dharma Initiative Cl... (00:07)

Новости

Немного фантазии — и вы сможете найти рендомному информеру свое применение.

Информер с тегами

Теги в материалах сайта — это особые слова или словосочетания, характеризующие запись. Например, тегами к заметке об отдыхе могут быть *море, отдых, пляж* (ну или *девочки, кальян, ночное купание* — смотря как отдыхать). На основе этих тегов можно группировать записи и просить систему вывести все записи, где встречается, например,

слово *море*. Такие группировки называют «облаком тегов». Облако — это список всех тегов с такой особенностью: чем чаще встречается тег, тем крупнее его пишут.

Для создания информера, обрабатывающего теги, выберите раздел **Теги**. Такой информер можно выводить двумя способами: в виде облака или виде простого списка.

Название информера:
Присваивайте информерам понятные названия.

Раздел:
Выберите раздел, для которого хотите создать информер.

Способ вывода:
 Облако тэгов Список тэгов

Модули:
Модули, для которых будет строиться облако тегов.

Количество тегов:
100 (1-300)

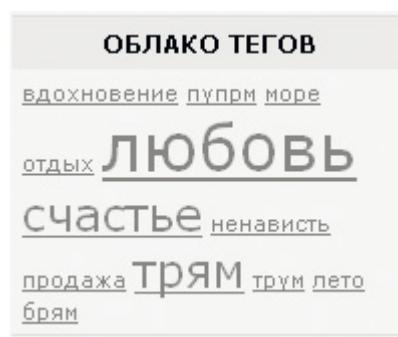
Теги

Облако тэгов Список тэгов

- Мои записи
- Новости сайта
- Каталог файлов
- Фотоальбомы
- Каталог статей
- Доска объявлений
- Каталог сайтов
- FAQ (вопрос/ответ)

✓ Создать Отменить

В разделе **Модули** выберите модули, по тегам которых будет формироваться информер. Также можно ограничить **Количество тегов**, если их слишком много. Так на сайте выглядит информер в виде облака:

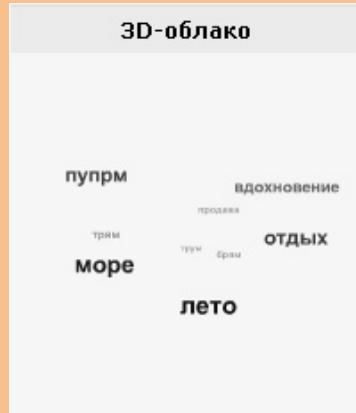


А так — в виде списка:



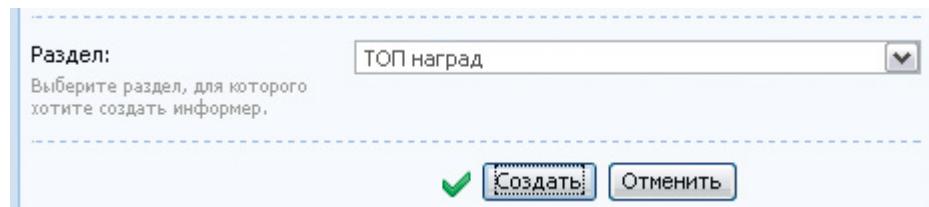
Кстати!

В системе существует также трехмерное облако тегов в виде врачающегося шара, которое можно установить через виджет (подробнее о виджетах см. в главе [«Виджеты и гаджеты»](#)):



Топ наград

Последний раздел в списке, по которому можно построить информер, — это топ наград (подробнее см. в главе [«Администрирование сайта»](#)). У этого информера нет настроек:



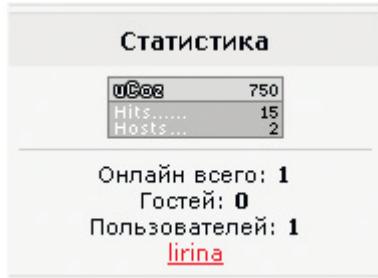
Он отображает топ-три имен пользователей по всем выданным наградам:



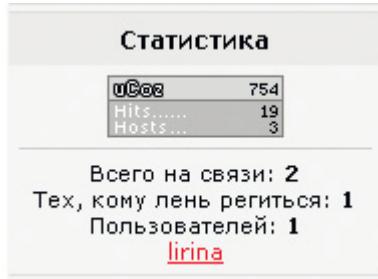
Глава 30. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ РАБОТЫ С САЙТОМ

Замена стандартных надписей

С помощью такой замены можно поменять надписи, к которым нет доступа через простое редактирование дизайна, например, сделать из стандартной статистики «Кто онлайн»:



вот такую:



Просто так поправить эти надписи у вас не получится, так как они зашиты в системном коде \$ONLINE_COUNTER\$ (подробнее о нем см. в главе [«Системные коды»](#)). Но с помощью инструмента **Замена стандартных надписей** можно все поменять по собственному вкусу.

Попасть на панель замены можно с панели администрирования через иконку **Замена стандартных надписей** или через меню **Настройки**. Панель выглядит так:

- [НАЗВАНИЯ МОДУЛЕЙ](#) [+]
- [ПОЛЬЗОВАТЕЛИ](#) [+]
- [ФОРМА РЕГИСТРАЦИИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ НА САЙТЕ](#) [+]
- [СТАТИСТИКА "КТО ОНЛАЙН"](#) [+]
- [НОВОСТИ САЙТА](#) [+]
- [ФОРМА ДОБАВЛЕНИЯ МОДУЛЯ "НОВОСТИ САЙТА"](#) [+]
- [КАТАЛОГ СТАТЕЙ](#) [+]
- [ФОРМА ДОБАВЛЕНИЯ МОДУЛЯ "КАТАЛОГ СТАТЕЙ"](#) [+]
- [БЛОГ](#) [+]
- [ФОРМА ДОБАВЛЕНИЯ МОДУЛЯ "ДНЕВНИК"](#) [+]
- [РАЗНОЕ](#) [+]
- [ДАТА, ВРЕМЯ И Т.П.](#) [+]

Количество строк зависит от активированных модулей. Все, что относится к неактивным модулям, показано не будет. Строки, которые можно заменить, сгруппированы по тематике и принадлежности к модулям. При щелчке по любой строчке раскрывается список слов и словосочетаний, которые можно заменить:

Скриншот интерфейса 'Замена стандартных надписей'. Видимая часть списка включает:

- НАЗВАНИЯ МОДУЛЕЙ [-]**
- Блог [изменить | восстановить]
- Новости сайта [изменить | восстановить]
- Каталог статей [изменить | восстановить]
- Доска объявлений [изменить | восстановить]
- Каталог сайтов [изменить | восстановить]
- FAQ (вопрос/ответ) [изменить | восстановить]
- Форум [изменить | восстановить]
- Гостевая книга [изменить | восстановить]
- Каталог файлов [изменить | восстановить]
- Фотоальбомы [изменить | восстановить]
- Тесты [изменить | восстановить]
- Поиск по сайту [изменить | восстановить]
- ПОЛЬЗОВАТЕЛИ [+]**

Чтобы заменить какую-то надпись нужно щелкнуть по строке [**изменить**] напротив нее. Для примера переименуем **Блог** в **Мои записи**:

Скриншот интерфейса 'Замена стандартных надписей'. Видимая часть списка включает:

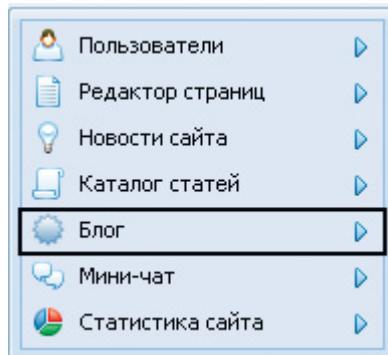
- НАЗВАНИЯ МОДУЛЕЙ [-]**
- Блог [изменить | восстановить]

Просто введите новый текст в строку и щелкните по кнопке **Сохранить** внизу страницы:

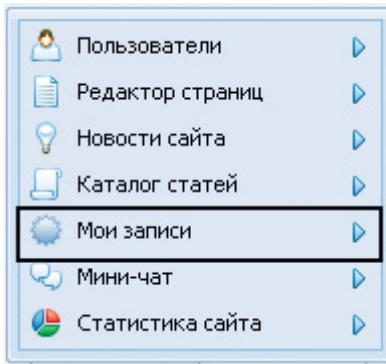
Скриншот интерфейса 'Замена стандартных надписей'. Видимая часть списка включает:

- НАЗВАНИЯ МОДУЛЕЙ [-]**
- Мои записи [изменить | восстановить]

После этого системная надпись «Блог» везде заменится надписью «Мои Записи». Например, было:



Станет:



Если вы перемудрите в изменениях, всегда можно щелкнуть по кнопке [восстановить], и надпись вернется к своему изначальному состоянию.

Когда этот инструмент может быть особенно полезен? Обычно при тонкой доработке сайта под себя или создании сайта на языке, не предусмотренном системой

Быстрая замена участков шаблонов

Эта функция похожа на предыдущую, но она позволяет менять не системные «вшитые» надписи, а то, что вы могли бы и сами заменить вручную, но по каким-то причинам не хотите этого делать. Например, если вы решите поменять надпись «Copyright MyCorp» на «Все защищено мной!», вам не придется ползать по всем шаблонам, выискивая ее.

Достаточно будет провести быструю замену. Такие манипуляции можно проделывать с любым HTML-кодом, например, менять картинки (логотип), переменные шаблонов (\$коды\$) и т. д.

Данная функция находится во вкладке **Дизайн** панели администрирования. Замену можно производить в двух режимах: простом и многострочном. По умолчанию открывается интерфейс простого режима:

Режим замены:	Простой
Что заменить:	<input type="text"/>
На что заменить:	<input type="text"/>
Опции замены:	<input checked="" type="checkbox"/> заменять без учета регистра букв <input type="checkbox"/> заменять только первое совпадение в шаблоне
Модули:	<input checked="" type="checkbox"/> Блог <input checked="" type="checkbox"/> Новости сайта <input checked="" type="checkbox"/> Каталог статей <input checked="" type="checkbox"/> Редактор страниц <input checked="" type="checkbox"/> Пользователи
<input type="button" value="Произвести замену"/> <input type="button" value="Отменить"/>	

Простой режим предназначен как раз для замены одно слова другим (*Copyright MyCorp/Все защищено мной!*). Для этого введите слова в соответствующие строки:

Что заменить:	Copyright MyCorp
На что заменить:	Все защищено мной

и щелкните по кнопке **Произвести замену**.

Будьте внимательны, так как замена может произойти даже в тех местах шаблонов, где вы не собирались ничего менять.

Опции замены

1. Для более точных замен можно учитывать регистр букв. Если галочка «заменять без учета регистра букв» стоит, то надписи Copyright MyCorp, copyright mycorp или CopYrigHt MyCorP будут равнозначны, и заменяться все варианты.
2. Замена первого совпадения в шаблоне. Может случиться так, что нужная вам фраза встречается много раз, но заменить ее нужно только в одном месте. Например, для шапки и подвала вашего сайта была одна однотонная картинка. Вы нарисовали новую шапку, но дизайн сверстан так, что править придется каждый шаблон. В этом случае можно воспользоваться быстрой заменой, попросив заменить одну картинку другой и указав, что заменять нужно только первое совпадение в шаблоне.

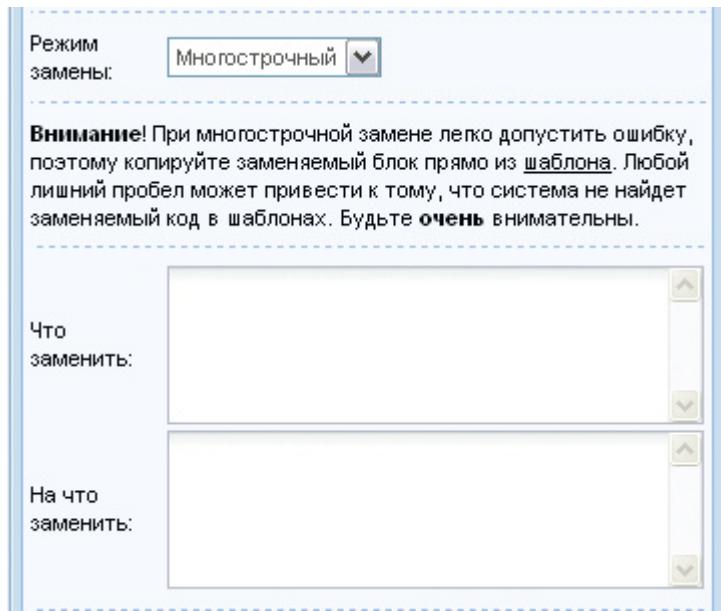
Режим замены:	Простой
Что заменить:	http://www.мойсайт/старая_картинка.gif
На что заменить:	http://www.мойсайт/новая_картинка.gif
Опции замены:	<input type="checkbox"/> заменять без учета регистра букв <input checked="" type="checkbox"/> заменять только первое совпадение в шаблоне

3. Модули. Можно выбрать модули, на которые распространяется замена. Для этого просто отметьте те из них, где нужно поменять надписи. По умолчанию выбраны все активные модули.

Модули:	<input checked="" type="checkbox"/> Блог	<input checked="" type="checkbox"/> Новости сайта	<input type="checkbox"/> Каталог статей
	<input checked="" type="checkbox"/> Редактор страниц	<input checked="" type="checkbox"/> Пользователи	

Многострочная замена

Этот режим удобен, когда нужно поменять не два-три слова, а целый кусок шаблона.



При многострочной замене легко допустить ошибку, поэтому копируйте заменяемый блок прямо из шаблона. Любой лишний пробел может привести к тому, что система не найдет заменяемый код.

Будьте **очень внимательны**. В этом режиме действуют те же опции, что и в простом.

Импорт удаленного кода

Эта функция не для новичков. Она предназначена для получения кода с «удаленных» страниц. Причем слово «удаленных» в названии используется в смысле «далеких», «сторонних», находящихся на других сайтах. Им, в основном, пользуются для заработка на сайте при помощи ссылочных бирж (подробнее об этом механизме см. в главе [«Заработок»](#)), мы же рассмотрим этот инструмент на более простом примере.

Допустим, ваш сайт посвящен кино и телевидению. Для него может оказаться не лишней программа телепередач. Очевидно, что телепрограмма меняется ежедневно, но корректировать ее в таком режиме очень тяжело. Поэтому будет логичнее взять ее с другого сайта и вставить в качестве отдельной страницы.

Для реализации этой задачи как нельзя лучше подойдет инструмент **Импорт удаленного кода**. Сначала найдите подходящую программу.

Я ее нашла на tv.yandex.ru, причем вам понадобится не адрес самой странички, а ее версия для печати, так как в ней убрано все оформление и оставлена лишь чистая телепрограмма:

<http://tv.yandex.ru/index.xml?day=14373&channel=1,2,3,4,5,235,101,102,103,104,105,276&mode=print>

Яндекс Телепрограмма на 09 мая, суббота

Первый

- 14:20 В июне 41-го
- 17:30 Новости
- 17:40 Исчезнувшие
- 18:55 Светлой памяти павших в борьбе против фашизма. Минута молчания

Россия

- 15:00 Субботний вечер
- 16:25 Звезда
- 18:10 Праздничный концерт, посвященный Дню Победы
- 18:55 Светлой памяти павших в борьбе против фашизма. Минута молчания

ТВ Центр

- 14:25 Московский Пасхальный фестиваль. Дирижер - Валерий Гергиев
- 16:15 Анатолий Папанов. Так хочется пожить
- 16:55 Иван Бровкин на целине
- 18:30 Праздничный концерт. Трансляция с Поклонной горы
- 18:55 Светлой памяти павших в борьбе против фашизма. Минута молчания

НТВ

- 13:20 Государственная граница. (На дальнем пограничье)
- 17:00 В августе 44-го
- 18:55 Светлой памяти павших в борьбе против фашизма. Минута молчания

Культура

- 14:30 Концерт Академического ансамбля песни и пляски Российской Армии им. А. В.
- 15:30 Написано войной
- 15:35 Цена кадра: каждый второй ранен, каждый четвертый убит
- 16:15 Написано войной
- 16:20 Из Золотого фонда отечественного телевидения. "Театральные встречи"

Готово

Далее перейдите в **Дизайн ⇒ Импорт удаленного кода**. Пустой раздел содержит описание функции и кнопку **Добавить импорт удаленной страницы**:

Главная » Управление дизайном » Импорт удаленного кода [Конструктор шаблонов | Глобальные блоки]

Данная функция предназначена для получения кода с "удаленных" страниц и отображения их в коде вашего сайта. **Удаленных** - значит, что страницы могут находиться не только в пределе вашего сайта, но и на любом другом сайте.

Вы можете получать код абсолютно любых страниц (не важно статические это страницы или результат работы скрипта). Код этих страниц вы сможете выводить в любом шаблоне системы (кроме шаблонов отвечающих за вид материалов) с помощью специальных шаблонных переменных \$RCODE_id\$.

Система будет кешировать полученный код и поэтому все будет работать быстро, без постоянных задержек на получение удаленной страницы (особенно если удаленный сервер работает медленно). Вам предоставляется возможность самостоятельно определить как часто обновлять кеш, нормальный режим обновления кеша - 5 и более часов. Если вам нужно срочно обновить кеш, то просто отредактируйте запись (при этом ничего не меняя).

Добавить импорт удаленной страницы

В форме для добавления нужно заполнить всего два поля:

URL адрес страницы для импортирования кода:
Полный адрес начиная с http:// (пример: http://www.site.com/code.html).

Частота обновления кеш файла:
Прочтите информацию над формой.

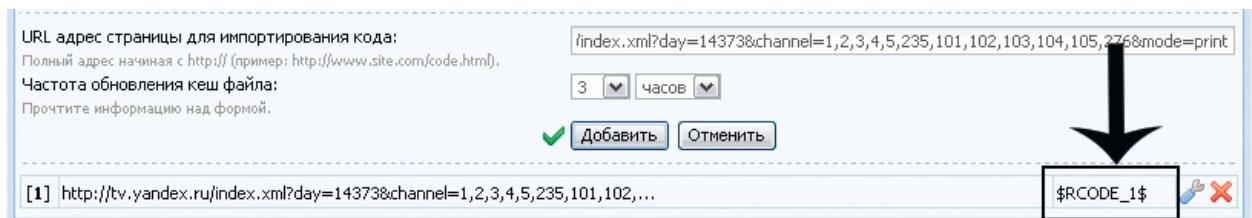
3 часов

Добавить Отменить

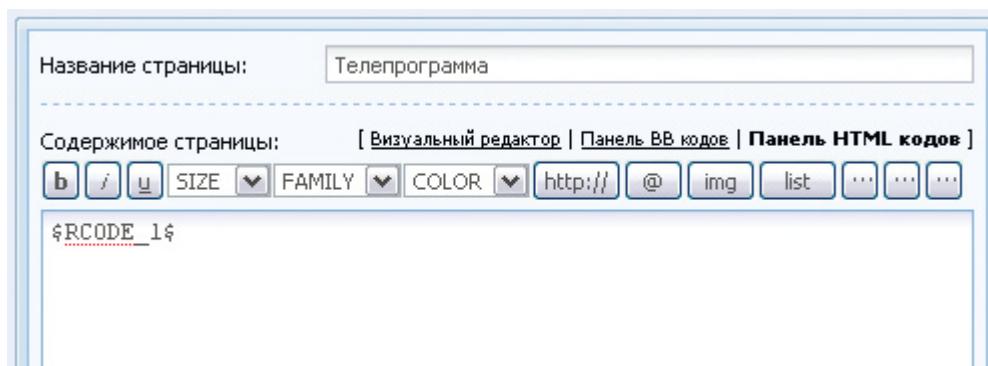
- **URL-адрес страницы для импортирования кода** — сюда копируется полный адрес страницы с найденной телепрограммой. Адрес должен начинаться с *http://*;

- **Частота обновления кэш файла** — телепрограмма обновляется ежедневно, поэтому вполне достаточно, чтобы раз в три часа система проверяла, не обновились ли данные. Нормальный режим обновления кэша — пять и более часов. Если вам нужно срочно обновить кэш, просто щелкните по кнопке **Редактировать запись** (при этом ничего не меняя).

После щелчка по кнопке **Добавить** под формой появится созданный импорт:



Для его вставки на страницу вам понадобится системный код справа от ссылки: `$RCODE_1$`. Теперь с этим кодом можно поступать по своему усмотрению. Например, создать новую страницу с помощью редактора страниц и единственным ее содержимым сделать код `$RCODE_1$`.



Сохраните изменения, и вы увидите результат у себя на сайте:

Не забудьте сослаться на сервис, любезно предоставивший вам программу передач.

RSS

RSS — это удобный инструмент для обмена или простого получения информации. С его помощью можно получать новостные сводки с других сайтов или, наоборот, предоставлять в удобном формате свои новости, записи и т. д.

Кстати!

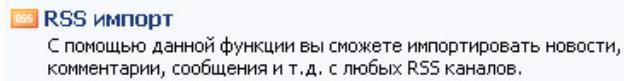
В разных версиях аббревиатура RSS имела разные расшифровки:

- Rich Site Summary (RSS 0.9x) — обогащенная сводка сайта;
- RDF Site Summary (RSS 0.9 и 1.0) — сводка сайта с применением инфраструктуры описания ресурсов;
- Really Simple Syndication (RSS 2.x) — очень простое приобретение информации.

Пользоваться RSS можно в двух направлениях:

- RSS-импорт — забирать к себе на сайт чужие записи;
- RSS-экспорт — предоставлять ссылку для того, чтобы забирали у вас.

Для импорта в системе существует специальный инструмент, который так и называется — **RSS-импорт**. Находится он по пути **Общее** ⇒ **Главная страница**.



Перейдите к этому инструменту. Он пуст и состоит из одной кнопки **Создать rss-транслятор**:

Щелкните по данной кнопке и заполните предложенную форму:

- **Адрес RSS-ленты** — самая важная строка, ради нее, собственно, все и затевается. Сюда нужно внести адрес RSS-канала, который вы бы хотели видеть у себя на сайте. Он задается в виде ссылки.

Где же его взять? Что касается новостных сайтов, то практически все они предоставляют свои новости в таком формате, также это касается блогов, сайтов с прогнозами погоды, курсами валют и т. д.



Ориентируйтесь по вот такому значку — — обычно им указывают на ссылку для RSS-импорта. Часто к значку подходят весьма креативно, и выглядеть он может даже вот так:



Существуют и каталоги с RSS-каналами. Например, у Яндекса такой каталог можно найти по адресу <http://news.yandex.ru/export.html>:

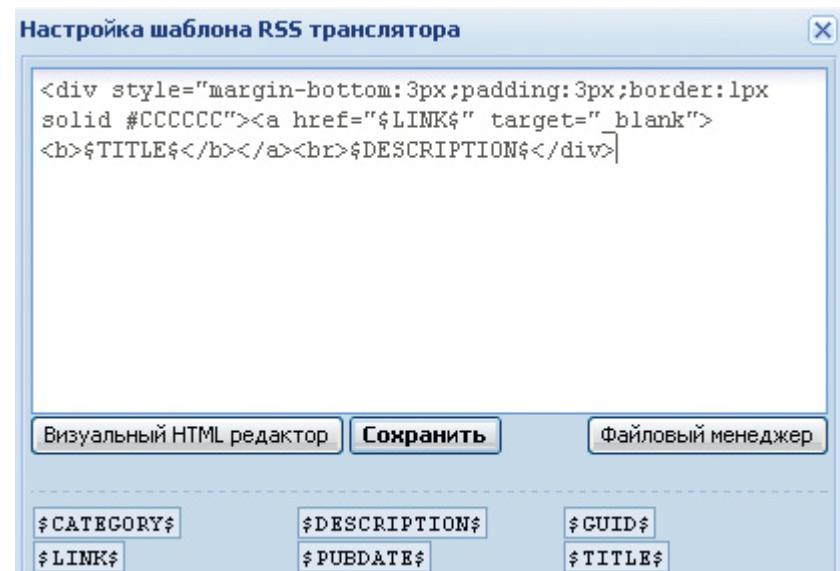
- **Количество материалов** — зачастую экспортирующая сторона может выдавать сотню записей за один раз, поэтому стоит ограничить количество, которое вы хотите видеть у себя на сайте. Выбирать можно в диапазоне от 1 до 30 записей;
- **Количество колонок** — данная настройка отвечает за внешний вид импортируемых данных: в сколько колонок они будут выводиться. Тут стоит отталкиваться от своего дизайна и того, в каком месте вы планируете выводить данные. При желании число колонок можно увеличить до 20 (честно говоря, даже не могу придумать дизайна, в котором бы красиво смотрелся такой вариант ☺).

После сохранения созданный импорт появится внизу под формой:

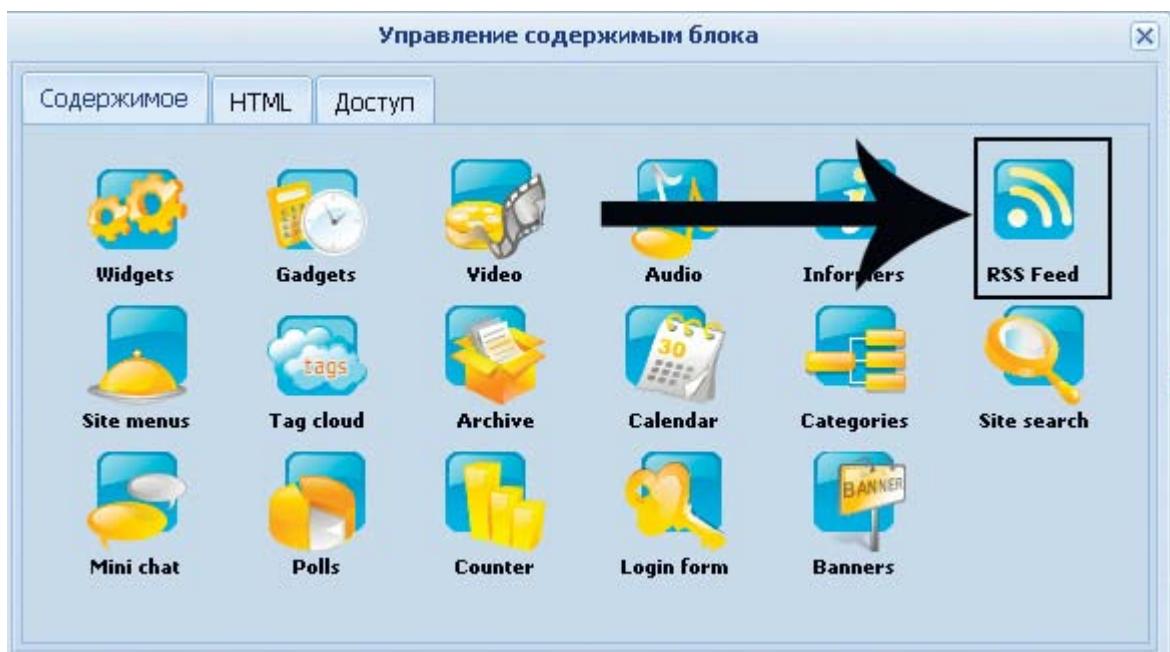
A screenshot showing the 'RSS' section of the uCoz template settings. It displays a preview of the RSS feed, the URL 'http://www.calend.ru/img/export/today-holidays.rss', the number of materials '5', the number of columns '1', and two buttons: a blue wrench for editing and a red X for deleting.

Его можно отредактировать, щелкнув по кнопке или удалить, щелкнув по кнопке .

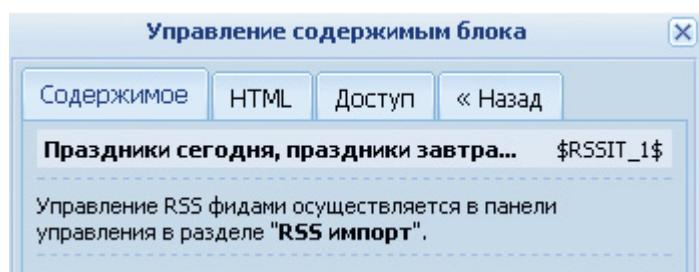
Через **Управление шаблоном** можно редактировать дизайн для вывода каждой конкретной новости:



Делать это можно как через чистый HTML, так и используя визуальный редактор. Вставка импорта в шаблон происходит при помощи системного кода \$RSSIT_n\$, где n — номер импорта. В нашем примере — код \$RSSIT_1\$. Его можно вставлять либо прямым редактированием шаблонов через настройку дизайна, либо с помощью конструктора. Создайте новый блок и в настройках содержимого выберите **RSS feed**:



Потом в списке отметьте нужный канал



Для выбора просто щелкните по ссылке с названием — канал автоматически встроится в блок.

После сохранения изменений, если вы все сделали правильно, на сайте появится блок с чужой импортированной информацией. Я импортировала канал, показывающий, какие сегодня праздники, и вставила его одной колонкой сбоку:

The screenshot shows a uCoz website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Год' and 'RSS'. On the right, it says 'Вы вошли как lirina | Группа "Администраторы"'. Below the navigation, the main content area has a title 'Доска объявлений' (Announcement Board) and a breadcrumb trail 'Главная » Доска объявлений (2)'. To the right of the breadcrumb is a button '[Добавить объявление]'. Below the title is a list of categories with counts: 'Автомобили [0]', 'Бизнес, сотрудничество [0]', 'Бытовые товары [0]'; 'Для офиса [0]', 'Компьютеры [0]', 'Лесная промышленность [0]'; 'Металлы [0]', 'Нефть, газ, уголь [0]', 'Продукты питания [0]'; 'Промышленное оборудование [0]', 'Прочие товары [0]', 'Услуги в разных сферах [0]'; 'Строительство [0]', 'Химия [0]'; 'Разное [1]'. A large black arrow points from the right margin towards the sidebar. The sidebar itself is titled 'Сегодня празднуют:' and contains two sections: '12 мая 2009 - Всемирный день медицинских сестер' and '12 мая отмечается Всемирный день медицинской сестры. Хотя фактически празднику уже более ста лет, официально он был учрежден только в 1971 году. День медицинской сестры отмечается с момента объединения сестер милосердия из 141 страны в...'. Below this is another section: '12 мая 2009 - Лаг ба-омер' with the text 'Традиция этого праздника восходит ко временам существования Иерусалимского Храма. Слово «омер» на иврите означает сноп, а еще омер — это мера сыпучих тел, которая в древние времена...'. At the bottom of the sidebar, there is a link 'Смотреть все праздники'.

Теперь рассмотрим обратный вариант — экспорт данных для RSS. Это может понадобиться для блога или новостного сайта.

Ссылка для RSS-экспорта формируется для каждого модуля отдельно с помощью системного кода `RSS_LINK`. По умолчанию он уже встроен в дизайн и отображается в модулях просто при помощи текстовой ссылки:

The screenshot shows a uCoz website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Главная', 'Мой профиль', 'Выход', and 'RSS'. Below the navigation, there is a sidebar menu with three items: 'ФОТОАЛЬБОМ', 'НОВОСТИ', and 'КАТАЛОГ СТАТЕЙ'. A large black arrow points from the right margin towards the 'RSS' link in the navigation bar.

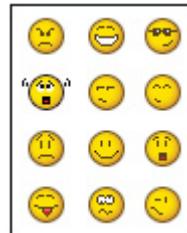
Количество записей, которое будет отдаваться на экспорт, можно настроить для каждого конкретного модуля в разделе **Настройки модуля**:

The screenshot shows a uCoz module settings page. It has a text input field 'Количество записей в RSS ленте:' followed by a dropdown menu with the value '10' and a downward arrow. A horizontal dashed line is below the input field.

Максимально возможное количество записей — 50.

Редактор смайлов

Эта небольшая функция позволит вам создать свой набор смайлов или дополнить существующий. Что такое смайлы, уверена, вы знаете:



Они выводятся во всех комментариях на сайте, а также в сообщениях на форуме и в гостевой книге. Поменять их можно двумя способами.

Первый способ. Создайте при помощи файлового менеджера в корне папку с названием sml и добавьте в нее нужные вам смайлы в виде gif-картинок (учтите, что в наборе не может быть более 200 смайлов). После этого загачанные картинки автоматически добавятся к стандартному набору. У этого метода есть ряд недостатков: во-первых, так можно только добавить свои смайлы к существующим; во-вторых, к ним нельзя прописать специальные теги для вставки.

Второй способ. Зато все это можно сделать, воспользовавшись редактором смайлов. Он находится во вкладке **Общее** на главной странице. С его помощью добавление смайлов становится куда более осмысленным занятием ☺, но, прежде чем создавать набор из смайлов, картинки все равно нужно загачать на сайт через файловый менеджер или ftp-клиент в любую папку. Выполнив эту операцию, щелкните по кнопке **Добавить смайл**:

После этого заполните появившуюся форму:

- **Файл смайла** — указываете через файловый менеджер путь к картинке (допускается только gif-формат);
- **Код вызова смайла** — вписываете слово, которое будет вызывать смайл (например, :wink: или ;)). Допускаются только латинские буквы и цифры. По-умолчанию система подставит имя выбранного файла. Можете выбрать из общепринятых тегов, щелкнув по ссылке **Стандартные эмоции**;
- **Выводить смайл возле формы** — активная опция указывает, что смайл будет выводиться возле формы для добавления сообщений (допускается не более 16 смайлов).

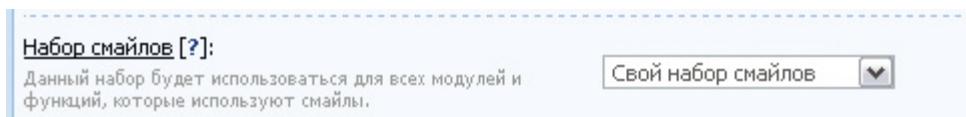
Щелкните по кнопке **Добавить**, и смайл появится под формой:



Редактировать смайлы нельзя, можно только удалять и создавать их заново (для удаления нужно щелкнуть по кнопке). :flowers1: — это код вызова, заданный для смайла. Звездочка означает, что он будет выводиться возле формы добавления, а не с помощью ссылки **Все смайлы**.

Для добавления еще одного смайла нужно обновить страницу и снова щелкнуть по кнопке **Добавить смайл**.

Добавив все картинки, набор нужно активировать. Для этого перейдите в **Настройки** ⇒ **Общие настройки**, спуститесь по странице вниз и дойдите до опции **Набор смайлов**:



В раскрывающемся списке выберите вариант **Свой набор смайлов**. Сохраните изменения. Потом этого на сайте активируется ваш набор.

Внимание!

Если вы создадите на сайте папку sml и добавите туда gif-картинки, они тоже окажутся в этом наборе, хотя не будут видны через редактор смайлов.

Глава 31. МУЛЬТИМЕДИА

В этом разделе собраны инструменты, которые позволят оживить и украсить ваш сайт видео, музыкой, флэш-роликами и картинками. Приступить к их изучению стоит только после того, как вы освоитесь с основными настройками и правилами построения сайта в системе. Иначе может получиться некрасивый, кое-как сделанный сайт, пестрящий картинками, анимированными часами и непонятными мини-игрушками в боковых панельках. Да, искушение поскорее вставить всю эту красоту велико, можете поэкспериментировать в процессе изучения, но помните о чувстве меры ☺!

Граффити-редактор

По сути это симпатичный графический редактор, которым можно украсить свой сайт и расширить с его помощью функционал пользователям.

Внимание!

Для работы редактора необходим браузер с установленным Macromedia Flash Player 9.0 и выше.

По умолчанию найти редактор можно в панели администрирования. Для этого нужно зайти на свой сайт с правами администратора. Граффити-редактор находится в разделе **Мультимедиа**:

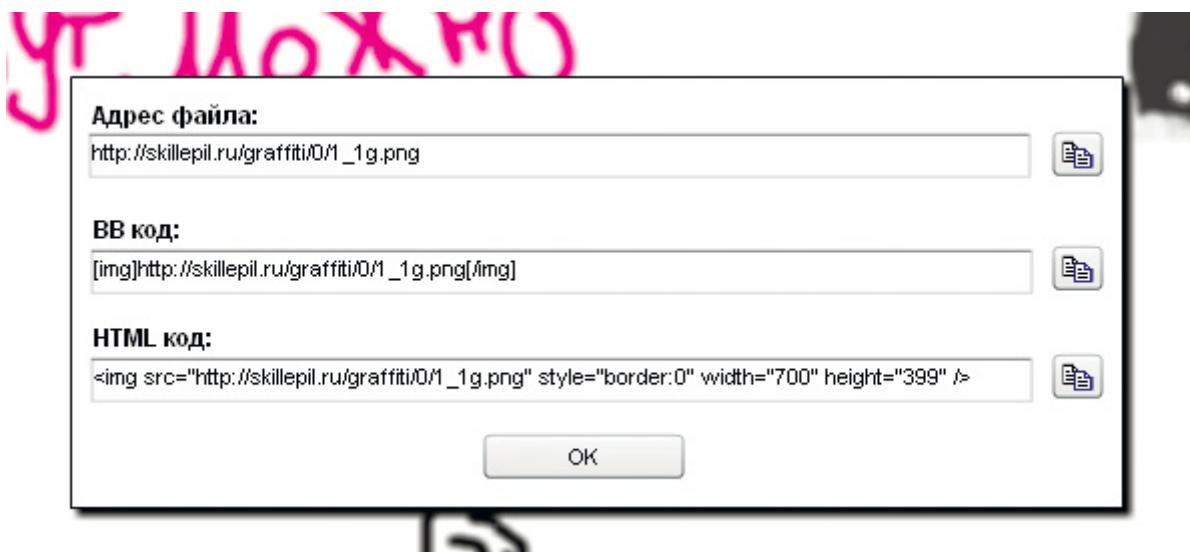


Он открывается в отдельном окошке. Рассмотрим панель для рисования:



Редактор позволяет менять толщину, цвет и прозрачность линии, дает возможность впечатывать тексты и рисовать эллипсы и прямоугольники.

Щелкнув по пиктограмме с деревцем можно вставить в качестве подложки любую картинку, введя ее URL. После щелчка по кнопке **Сохранить** вы сразу сохраните изображение не у себя на компьютере, а на сайте, и получите ссылки к нему для дальнейшего использования:



Вам выводится прямая ссылка к файлу, ссылка в синтаксисе BB-кодов (которую можно использовать, например, на форуме) и ссылка в формате HTML.

Кстати!

Изображения сохраняются в формате PNG и фиксированном разрешении 700x399 пикселей. В файловом менеджере их можно найти в папке **graffiti**.

Но самое интересное — это не рисовать самому (может быстро надоест), а разрешить пользоваться этой функцией пользователям.

Для этого нужно:

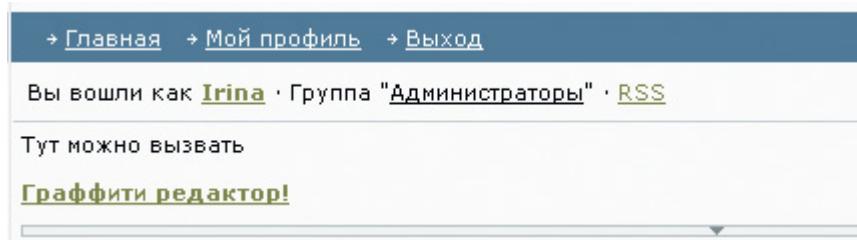
1. Отредактировать права групп, чтобы разрешить им пользоваться редактором, так как по умолчанию это могут только администраторы. Зайти в панель управления, перейти в редактирование прав пользователей: **Пользователи** ⇒ **Группы**

пользователей ⇒ **Установка прав для всех групп** (раздел **Разное**) и отметить группы, которым вы хотите разрешить пользоваться редактором:

Разное					
Не показывать код безопасности	<input checked="" type="checkbox"/> Пользователи	<input checked="" type="checkbox"/> Проверенные	<input checked="" type="checkbox"/> Модераторы	<input checked="" type="checkbox"/> Администраторы	<input type="checkbox"/> Гости
Привязывать сессию к IP адресу (защита от подмены cookies)	<input type="checkbox"/> Пользователи	<input type="checkbox"/> Проверенные	<input type="checkbox"/> Модераторы	<input checked="" type="checkbox"/> Администраторы	<input type="checkbox"/> Гости
Использовать граффити редактор	<input checked="" type="checkbox"/> Пользователи	<input checked="" type="checkbox"/> Проверенные	<input checked="" type="checkbox"/> Модераторы	<input checked="" type="checkbox"/> Администраторы	<input type="checkbox"/> Гости

2. Нужно вставить в любое место сайта ссылку на Граффити-редактор. Можно воспользоваться ссылкой:

```
<a href="javascript://" onclick="window.open('http://ваш_сайт.ucoz.ru/media/?t=draw;h=1','graffity','resizable=1,scrollbars=1,top=0,left=0,width=740,height=540');return false;"><b>Граффити редактор</b></a>
```

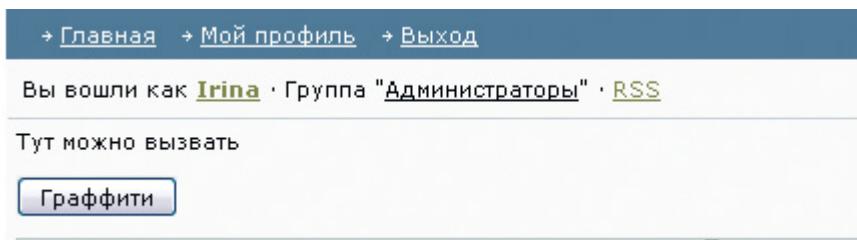


Внимание!

Этот метод работает только при включенном в браузере пользователем JavaScript.

Можно воспользоваться кнопкой:

```
<input type="button" value="Граффити" onclick="window.open('http://ваш_сайт.ucoz.ru/media/?t=draw;h=1','graffity','resizable=1,scrollbars=1,top=0,left=0,width=740,height=540');" >
```



Обратите внимание: в ссылке должно быть имя ВАШЕГО сайта.

Внимание!

Так как изображения существенно объемнее текста, то, разрешив пользователям использовать редактор, следите за занятым дисковым пространством.

Можно вставить кнопку так, чтобы она была на видном месте при посещении модуля **Форум** или **Гостевая книга**. Тогда общение на сайте станет более красочным. Применений редактору масса, вам остается только выбрать нужное.

Видео на сайте

Самый простой способ добавить видеоролик на сайт — это вставить его из [YouTube](#).

Wiki

[YouTube.com](#) — сервис, предоставляющий услуги хостинга видеоматериалов.

Пользователи могут добавлять, просматривать и комментировать те или иные видеозаписи. Это очень просто сделать.

Сначала найдите на YouTube нужный ролик и ссылку на него:



Затем вернитесь на свой сайт и зайдите в раздел **Мультимедиа**. В нем выберите подраздел **Подключить видео (YouTube)**.

Активируйте его и введите в появившееся окошко скопированную с YouTube ссылку (нужно скопировать прямую ссылку на файл).



Ссылку нужно вставить в самое первое поле, и оставшиеся два заполняются автоматически. Второе будет представлять собой ссылку к видео в синтаксисе BB-кодов, а третье — JavaScript.

Скопируйте содержимое третьей строчки и вставьте на нужную страницу, открыв ее для редактирования в виде HTML-кодов:

Название страницы: Восковая эпилияция

Содержимое страницы:

```

b i u SIZE FAMILY COLOR http:// @ img list ...

```

Союзы кожи.

Цены: Стоимость домашней эпилияции варьирует от 100 до 1000 в зависимости от стоимости применяемых средств и объема. 6 полосок Veet стоят от 200 до 250 рублей. Цены на салонный ваксинг варьируют от 200 до 1500 рублей (7-50\$) за сеанс в зависимости от зоны и площади эпилияции, а также используемых средств.

Разновидности

<i> Горячий воск</i> - применяют при густом волосяном покрове, а так же при удалении волос в области подмышек и бикини. Противопоказанием данного метода является тромбофлебит.

<i> Низкотемпературный воск</i> или смолистые воски, предназначены для избавления от самых тонких волосков, которые легко выходят из кожи (лицо, подмышки). Удаляется при помощи хлопчатобумажной нетканой полоски.

<i> Холодный воск</i> - водорастворимый, используют при любом типе кожи, не обладает издраживающим действием, не имеет запаха и не греет кожу. Наносится очень тонким слоем и удаляется бумажной полоской.

<p align=right><i> Источник: www.doktor.ru</i></p>

Видео восковой эпилии

<script src="http://skillepil.ru/media/?t=video;w=425;h=350;f=http%3A//www.youtube.com/watch%3Fv%3DrHBCtuQWH-E" type="text/javascript"></script>

Заменять переводы строк тегом
 Включить HTML теги

Сохраните изменения, перейдите на страницу и наслаждайтесь результатом!

Таким же методом можно заливать и другие файлы, выложенные похожим образом в Интернете.

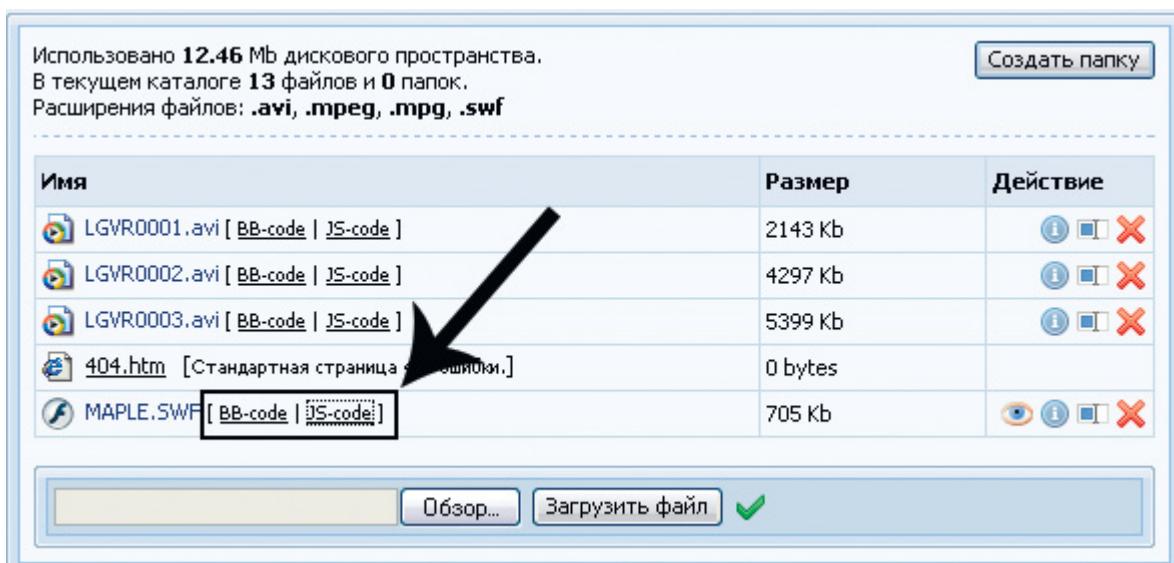
Кстати!

Если вы хотите вставить видео в свой пост на форуме, делать это надо в синтаксисе BB-кодов.

Загрузка Flash и видео

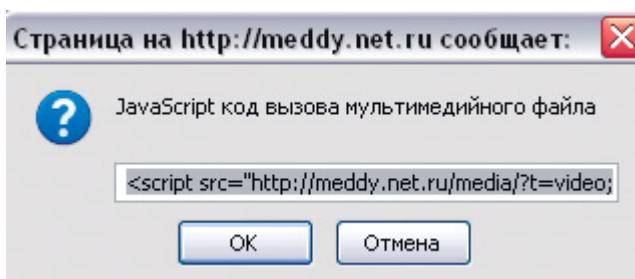
Этот способ, к сожалению, не гарантирует корректного отображения вашего ролика во всех браузерах. Он подходит для видео, расположенного у вас на компьютере. Но я бы рекомендовала все-таки выкладывать его на сторонние видеохостинги (например, YouTube) и подгружать способом, описанным выше.

Все же рассмотрим данную возможность системы. Загрузить видео на сайт можно следующим образом: перейти в **Мультимедиа** ⇒ **Загрузить видео (.swf)** и в появившемся файловом менеджере указать путь к файлу. Загрузить можно файлы только с расширением .swf. Потом достаточно скопировать в нужном синтаксисе путь к ролику и вставить его на сайт.

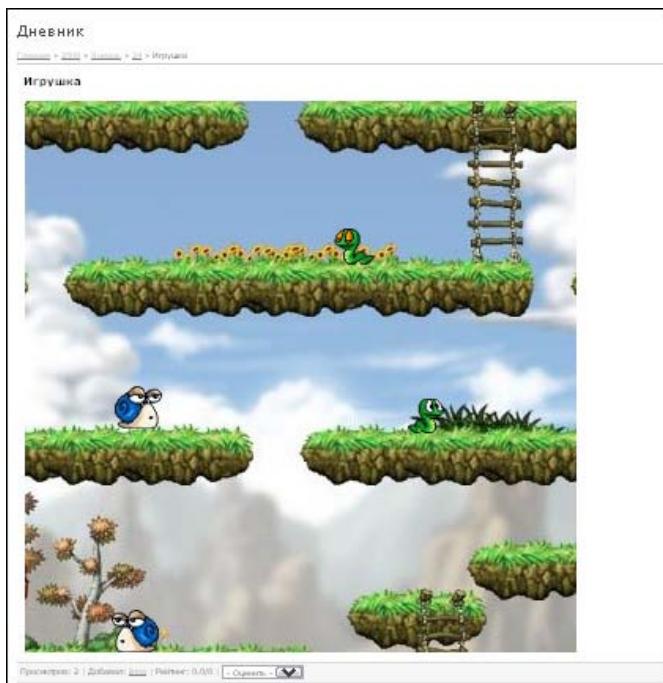


С помощью такого кода доступа к флэш-ролику MAPLE.swf, предварительно закачанному на сайт:

```
<script
src="http://meddy.net.ru/media/?t=video;w=350;h=400;f=http%3A%2F%2Fmeddy.net.ru%2FMAPLE.SWF" type="text/javascript"></script>
```



я добавила на страничку бесплатную флэш-игрушку.



Кстати, обратите внимание, что код, который автоматически генерируется системой, можно подправить. У меня, например, флэшка не влезла целиком на страничку, и пришлось поменять ей ширину и высоту:

```
<script
src="http://meddy.net.ru/media/?t=video;w=700;h=700;f=http%3A%2F%2Fmeddy.net.
ru%2FMAPLE.SWF" type="text/javascript"></script>
```

Я поменяла значения параметров `w` (ширина) и `h` (высота), сделав их больше (менять эта параметры стоит не наобум, а пропорционально, иначе будут искажены пропорции игры).

Загрузка музыки

Так же легко можно выложить на сайт и музыку, до этого пылившуюся у вас на компьютере. Зайдите в загрузку аудио **Мультимедиа** ⇒ **Загрузить аудио (.mp3)**. Выберите через **Обзор** файл и сохраните его в файловом менеджере:

Использовано **17.54 Mb** дискового пространства.
В текущем каталоге **15** файлов и **0** папок.
Расширения файлов: **.mp3**
Создать папку

Имя	Размер	Действие
01_The_Winner_Takes_It_All_-_ABBA.mp3 [BB-code JS-code]	4496 Kb	
404.htm [Стандартная страница 404 ошибки.]	0 bytes	

Скопируйте код для вставки на сайт (у вас будут другие пути к файлам):

```
<script
src="http://meddy.net.ru/media/?auto=0;small=0;color=0055e9;loop=0;textoff=0;
t=audio;f=http%3A%2F%2Fmeddy.net.ru%2F01_The_Winner_Takes_It_All_-_ABBA.mp3"
type="text/javascript"></script>
```

и в нужном месте вставьте на страницу:

Мой сайт

The screenshot shows the uCoz website editor interface. At the top, there's a navigation bar with links to 'Главная', 'Мой профиль', 'Выход', and 'RSS'. On the right, it says 'Вы вошли как lirina'. Below the navigation is a sidebar with 'БЛОГ' and 'КАТАЛОГ СТАТЕЙ' buttons. A dropdown menu titled 'Разделы дневника' lists categories: 'ПОмиру [1]' (with 'О том, что вокруг'), 'Еда [1]' (with 'О том, что на столе, на плите... и в случае неудачи в мусорном ведре :)'), and others. The main content area is titled 'Дневник' and shows a form for editing a material. It includes fields for 'Категория:' (with a dropdown menu), 'Название материала *:' (set to 'Музыка'), and 'Полный текст материала:' (containing the script code). There are also buttons for visual editor, BB codes, and HTML codes.

После этого на сайте получится вот такой симпатичный проигрыватель:

Дневник

[Главная](#) » [2009](#) » [Январь](#) » [24](#) » [Музыка](#)

Музыка

15:39

Песенка группы Abba



Просмотров: 1 | Добавил: [lirina](#) | Рейтинг: 0.0/0 | - Оценить -

Всего комментариев: 0

Это встроенный плеер uCoz. Рассмотрим его поподробнее.

Встроенный проигрыватель

uCoz предлагает легкий и изящный встроенный проигрыватель для mp3-файлов. С его помощью на сайт можно добавлять любую музыку и звуки в удобном для прослушивания виде, а также организовать фоновую музыку на сайте (сразу прошу этим не злоупотреблять — обычно пользователи не любят, когда сайт неожиданно для них начинает кукарекать или исполнять последний хит «Viагры»; к тому же, если файл тяжелый, он будет тормозить весь ваш сайт, а пользователи на модеме — это реальность — подумайте о них!)

Вставить проигрыватель можно двумя способами: ВВ-кодом [audio] [/audio], то есть [audio]http://ваш_сайт.ucoz.ru/имя_файла.mp3[/audio]. В месте вставки появится проигрыватель, о котором я уже упоминала выше:



При такой записи нет возможности его как-то отредактировать (например, перекрасить).

Второй вариант вставки при помощи скрипта выглядит так:

```
<script
src="http://forum.ucoz.ru/media/?auto=0;small=0;color=0055e9;textoff=0;t=audi
o;f=http%3A%2F%2Fforum.ucoz.ru%2FABBA.mp3" type="text/javascript"></script>
```

Чтобы его получить, можно воспользоваться командой **Мультимедиа** ⇒ **Подключить аудио (mp3)** или **Мультимедиа** ⇒ **Загрузить аудио (mp3)** (после загрузки, следует щелкнуть по кнопке **JS-code** напротив интересующего файла).

В этом случае проигрыватель также можно вставить в любое место сайта, но в нем уже будут управляемые параметры (настройки):

auto=0;small=0;color=0055e9;loop=0;textoff=0

Значения, выделенные полужирным шрифтом, можно поменять с нуля на единицу, включив их. Цвет **color** задается кодом в шестнадцатеричном формате. Поменяйте **auto=0** на **auto=1** — песня начнет автоматически проигрываться при загрузке страницы (с этой функцией надо быть аккуратнее — думайте о тех, у кого медленный Интернет и платный трафик).

small=1 — выведет маленький плеер из двух кнопок:



loop=1 — файл будет проигрываться по кругу без остановки (пока не нажать стоп).

textoff=1 — уберет текст (в примере выше — текст «ABBA.mp3»).

color=0055e9 (управление цветом плеера) — вместо 0055e9 напишите код желаемого цвета (после «==»). Коды можно узнать из таблиц или в Photoshop, щелкнув по кнопке **Цвет**.

Рассмотрим пример, немного изменив имеющийся код. Изменим код черного цвета — 000000:

```
<script
src="http://forum.ucoz.ru/media/?auto=0;small=0;color=000000;textoff=1;t=audi
o;f=http%3A%2F%2Fforum.ucoz.ru%2FABBA.mp3" type="text/javascript"></script>
```

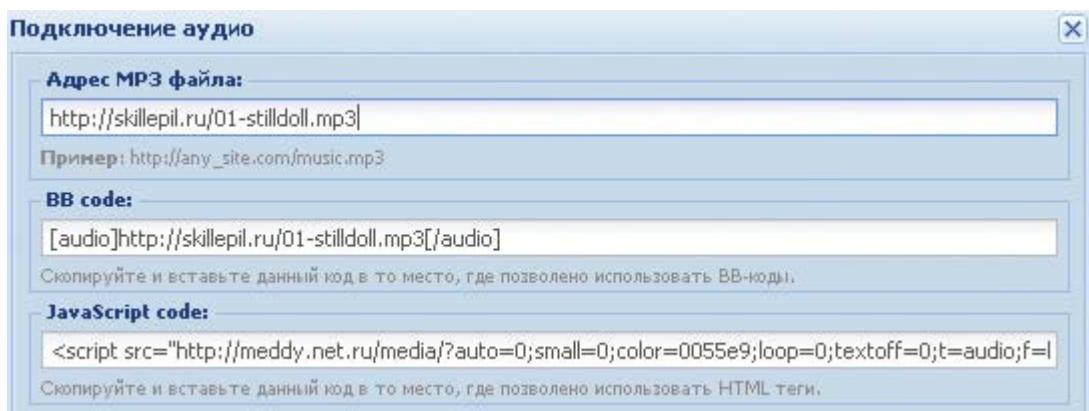
Получим вариант плеера на черном фоне и без названия песни:



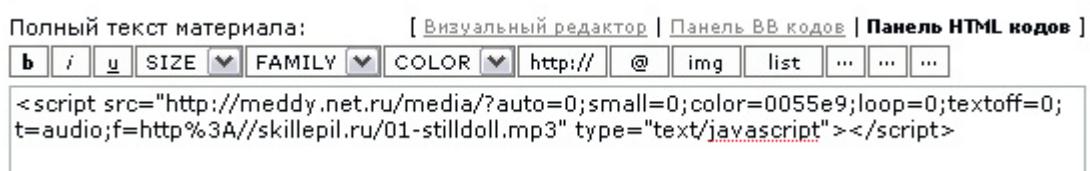
Плеер, как видите, простенький, с минимумом настроек. Если же вы остро нуждаетесь в плейлисте или еще каких-то дополнительных настройках, смело можете внедрять на сайт сторонний вариант плеера. Также существует специальный *виджет* — **Плеер с плейлистом**.

Подключение аудио

Подключение отличается от загрузки тем, что проигрываемая запись физически не располагается на вашем сайте — вы используете только ссылку на трек. Такая ситуация может сложиться при наличии объемной коллекции музыки, которую вы хотите сделать доступной для слушателей, но хранить ее у себя на сайте не можете по причине нехватки места. В этом случае через панель администрирования нужно зайти в раздел **Подключить аудио** и в появившемся окошке ввести нужную ссылку:



Система сама сформирует нужные тексты для вставки BB-кода или JavaScript. Его нужно скопировать и вставить в ту часть кода страницы, где вы хотите видеть трек:



После сохранения кода на сайте вы увидите, что мелодия воспроизводится встроенным проигрывателем uCoz:



Как сделать фоновую музыку на сайте

Сразу хочу предупредить, что это не самая хорошая идея. У меня бывали случаи, когда сижу я ночью в интернете, никого не трогаю, клацаю по ссылочке, и тут из моих колонок раздается победный рев! Сайт оказался сюрпризом... точнее с музыкой. Что я, да и любой другой человек в такой ситуации сделает? Правильно, с максимальной скоростью этот сайт закроет.

Но если без фоновой музыки вам не обойтись никак, то можете использовать тэг `bgsound` или поставьте плеер uCoz с параметром автозапуска воспроизведения. И поставьте его на видном месте, чтобы, в случае чего, пользователь мог быстро музыку выключить. (В общем, надеюсь, я вас убедила, что лучше ее принудительно и не включать ☺)

Глава 32. ВИДЖЕТЫ И ГАДЖЕТЫ

Эти функции позволяют сделать сайт более интерактивным и привлекательным для пользователя. Их можно отнести к «рюшечкам» системы, и заниматься их внедрением на сайт нужно уже после окончания основных работ над ним.

Для начала приведу два строгих определения, любезно предоставленных одним из разработчиков:

Виджеты — небольшие программные решения, которые могут влиять на контент или функциональность сайта.

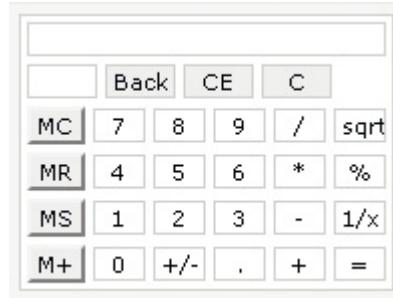
Гаджеты — небольшие программные решения, которые выполняют простые функции — например, показывают погоду, но с контентом сайта не взаимодействуют.

Вот изображения виджетов:

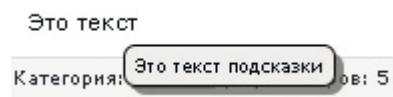
- меню с графическими эффектами



- калькулятор

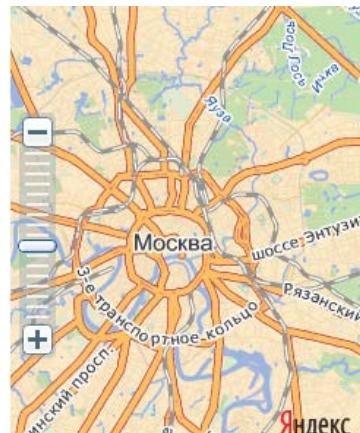


- подсказка в тексте



Вот гаджеты:

- Карта Москвы



- определение IP посетителя



- таймер



Думаю, что-нибудь может пригодиться на вашем сайте.

Виджеты

На момент написания книги существовало примерно 70 виджетов, которые условно можно разделить на семь категорий:

- **Эффекты.** Виджеты для работы с изображениями (например, для создания слайд-шоу) и общим видом сайта (падающие снежинки);
- **Видео и аудио.** Плееры с плейлистами и без них;
- **Функциональность сайта.** В этом разделе собраны Виджеты, работающие с текстом (всплывающие подсказки), предоставляющие разнообразную информацию по сайту (время жизни, день недели и т. д.), а также создающие красивые меню;
- **Трюки с браузером.** Здесь есть виджеты под такие специальные задачи, как отключение правой кнопки мыши, редирект, смена заголовка и т. д.;
- **Бизнес и финансы.** Калькулятор, работа с таблицами и диаграммами, работа с CSV-файлами;
- **Игры и развлечения.** В этом разделе собраны различные мини-игры для добавления на сайт;
- **Импорт.** Виджеты, предназначенные для установления взаимодействия с такими сервисами, как [Twitter.com](#), [Flickr.com](#), [Picasa.com](#) и т. д.;
- **Разное.** Здесь пока находятся виджеты для отслеживания ICQ и Skype статусов.

Полное описание всех виджетов с изображениями можно найти на <http://bt.ucoz.net/index/0-4>

Гаджеты

Гаджетов гораздо больше (несколько тысяч), и у меня не хватило терпения изучить даже десятую часть. Они также делятся на категории, которые можно искать по ключевым словам:



Большинство гаджетов — англоязычные, но есть и небольшой набор отечественного производства.

Добавление на сайт

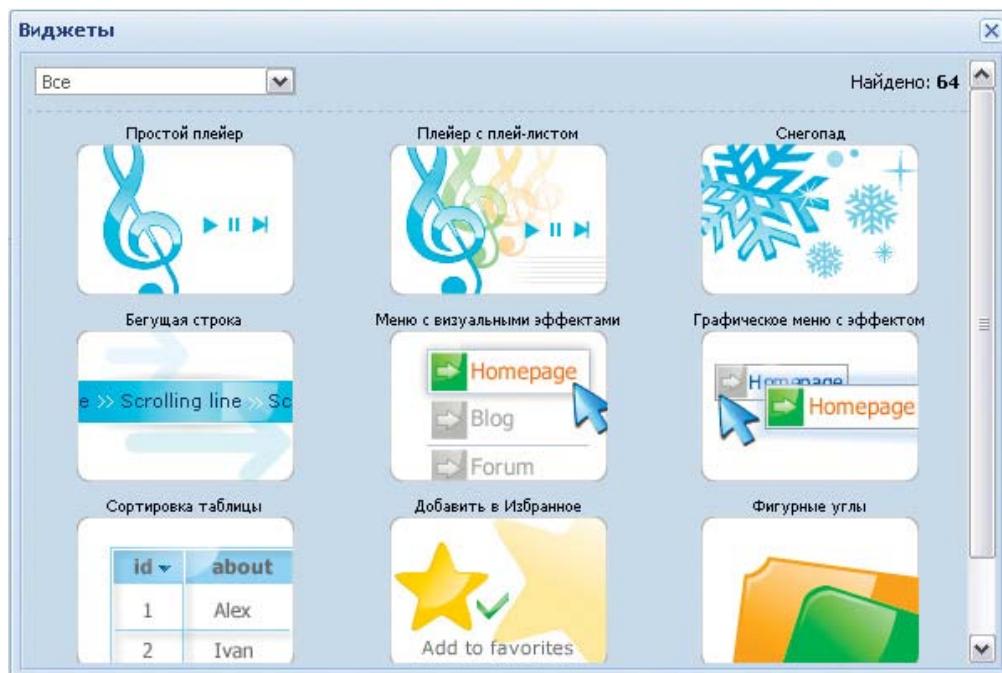
Существует два способа вставки виджетов и гаджетов на сайт: с помощью конструктора или редактора страниц. Используя конструктор, эти элементы можно вставлять в боковые блоки на сайте, а через редактор — непосредственно в само тело страницы. Способ вставки виджета или гаджета в материал модуля (блога, каталога статей, фотоальбома и т. д.) мы рассмотрим конце главы.

Для вставки с помощью редактора страниц нужно либо отредактировать существующую страницу, либо создать новую. Я буду действовать на примере новой страницы. Итак, перейдите по ссылке **Добавление ⇒ Редактор страниц**. В раскрывшемся интерфейсе найдите под текстом страницы раздел **Дополнения**:

Дополнения: Виджеты Гаджеты

Он состоит из двух интересующих вас кнопок **Виджеты** и **Гаджеты**. При щелчке по каждой из них раскрывается соответствующий список, в котором можно выбрать интересующую вас функцию. Для выбора достаточно щелкнуть по картинке.

Виджеты:



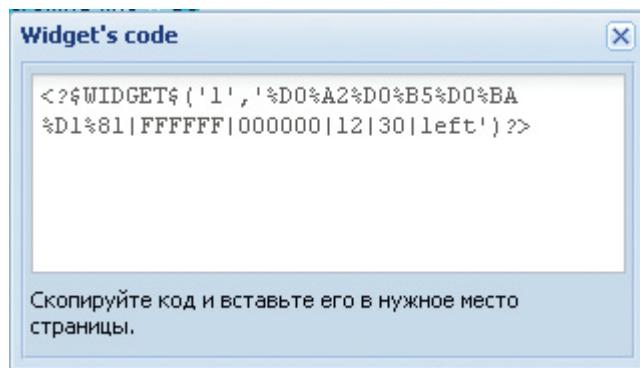
Гаджеты:



Виджеты обычно имеют ряд параметров, которые нужно задать перед добавлением. Например, для виджета **Бегущая строка** можно задать текст, цвет текста, высоту текста, цвет фона и направление движения:

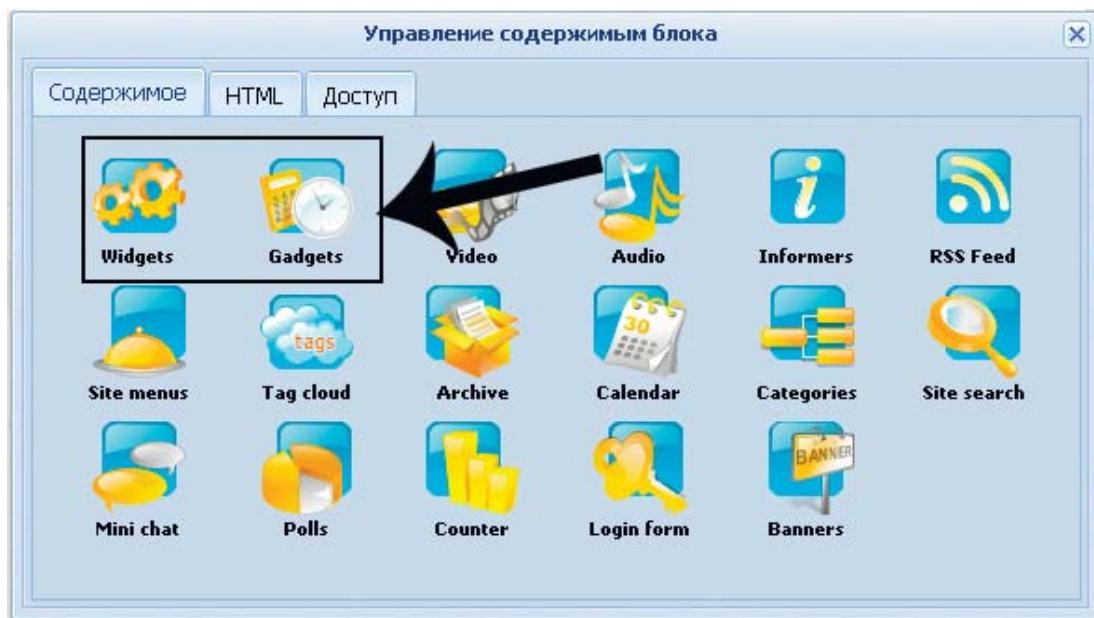


Задав все параметры, нужно щелкнуть по кнопке **Получить код**:



Следует скопировать код, вставить его на страницу и сохранить. После этого на сайте появится страничка со следующим эффектом:

Вставка через раздел **Конструктор** происходит следующим образом. Вы активируете на сайте режим **Конструктор**, добавляете новый блок, щелкаете по кнопке **Редактировать содержимое**, и в появившемся списке выбираете **Widgets** или **Gadgets**:



Теперь выбираете из списка нужный вариант, задаете параметры (если они есть) и щелкаете по кнопке **Применить**. После этого сохраняете изменения и наслаждаетесь результатом:

Я добавила таким способом гаджет, выводящий случайную картинку.

Хитрости с добавлением виджетов

Совместить виджет с модулем чуть сложнее. Поставим себе задачу — сделать всплывающие подсказки в тексте, но не на какой-то непонятной отдельной странице, а

для записи в блоге. Для этого сначала создайте саму запись. Просто добавьте нужный текст.

Дневник

[Главная](#) » [2009](#) » [Май](#) » [6](#) » Сорта чая

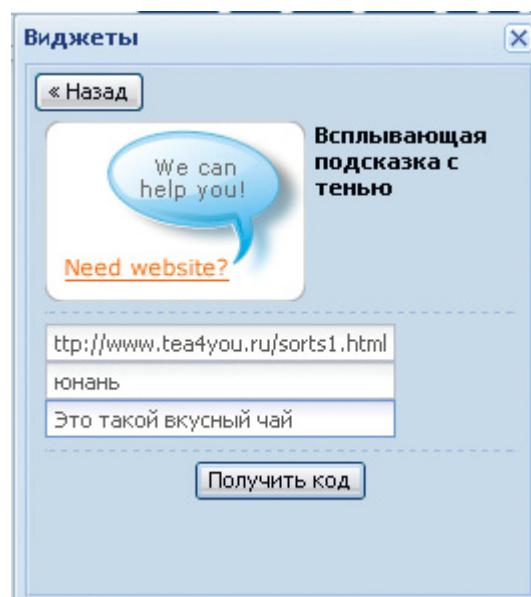
Сорта чая

23:29

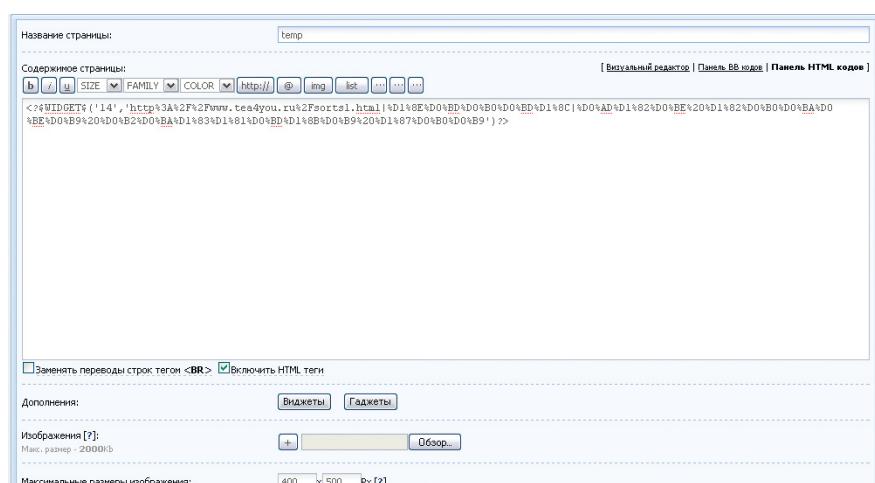
Сегодня я купила в магазине рядом с домом отличный юнань! Теперь всегда буду его там брать.

Категория: [Еда](#) | Просмотров: 1 | Добавил: [lirina](#) | Рейтинг: 0.0/0 | - Оценить -

Я хочу добавить пояснение к слову «юнань», так как не все знают, что это такое. Для этого в редакторе страниц добавляю новую пустую страницу (она нужна в качестве места, откуда я могу вызвать виджет; впоследствии ее нужно будет удалить). Добавляю на нее виджет **Подсказка с тенью**, в котором создаю подсказку для слова «юнань»:



Получаю код, который вставляю на страницу:



Сохраняю страницу, назвав ее temp, и перехожу на нее.

temp

юнань

Это такой вкусный чай

Страница состоит только из одного слова с подсказкой. Дальше нужно через браузер отобразить код этой страницы и найти в нем скрипт, отвечающий за всплывающую подсказку:

```
<script type="text/javascript"
src="/widget/?14;http%3A%2F%2Fwww.tea4you.ru%2Fsorts1.html|%D1%8E%D0%BD%D0%B0
%D0%BD%D1%8C|%D0%AD%D1%82%D0%BE%20%D1%82%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%B9%20%D0%B2%D0%
BA%D1%83%D1%81%D0%BD%D1%8B%D0%B9%20%D1%87%D0%B0%D0%B9"></script>
```

Текст очень похож на исходный, его можно искать по слову «widget». Этот текст нужно скопировать. Теперь возвращаюсь к записи в блоге, редактирую ее в HTML-режиме и заменяю слово «юнань» скопированным скриптом:

Дневник

[Главная](#) » Редактирование материала

Категория:

Еда

Название материала *:

Сорта чая

Полный текст материала:

[[Визуальный редактор](#) | [Панель ВВ кодов](#) | [Панель HTML кодов](#)]

b *i* u SIZE FAMILY COLOR http:// @ img list

Сегодня я купила в магазине рядом с домом отличный <script type="text/javascript"
src="/widget/?14;http%3A%2F%2Fwww.tea4you.ru%2Fsorts1.html|%D1%8E%D0%BD
%D0%B0%D0%BD%D1%8C|%D0%AD%D1%82%D0%BE%20%D1%82%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%B9%20%D0%B2%D0%
BA%D1%83%D1%81%D0%BD%D1%8B%D0%B9%20%D1%87%D0%B0%D0%B9"></script>!

Теперь всегда буду его там брать.

Сохраняю изменения. В результате таких хитрых манипуляций виджет начинает работать в теле модуля:

Дневник

[Главная](#) » [2009](#) » [Май](#) » [6](#) » Сорта чая

Сорта чая

23:29

Сегодня я купила в магазине рядом с домом отличный юнань! Теперь всегда буду его там брать.

Это такой вкусный чай

Категория: Еда | Просмотров: 2 | Добавил: lirina | Рейтинг: 0.0/0 | - Оценить -

Соглашусь, не самый тривиальный способ, но работает. Что же касается гаджетов, их можно вставлять прямо в материал сразу после получения кода, как через тег <iframe>.

Глава 33. ПРЕМИУМ-УСЛУГИ

Создание сайтов в uCoz абсолютно бесплатно. Сайт ваш, и никто никогда не потребует за него денег. Но помимо создания сайта система предлагает ряд премиум-услуг, которые могут показаться вам необходимыми на определенных этапах развития, а могут и не понадобиться никогда.

Единственное отличие — если на сайте имеется оплаченная услуга, он не будет удален, даже если на нем нет пользователей, и нет активности в панели администрирования.

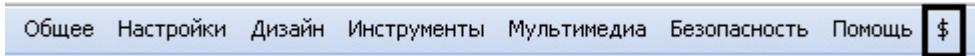
Аккаунт будет существовать, пока действует оплаченная услуга. Итак, давайте изучим, что можно сделать за деньги.

Снятие баннера

Чаще всего оплачивают сокрытие рекламного баннера. Данный баннер ставится системой на сайт автоматически, вы лишь можете настроить его внешний вид, но его нельзя убрать совсем.

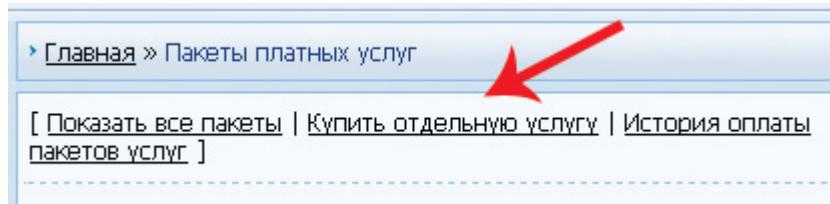
Когда имеет смысл оплачивать сокрытие баннера? Если вы делаете сайт какой-нибудь солидной организации или презентационный сайт-открытку, реклама на нем может быть действительно никчему.

Опция **Управление платными сервисами** находится в меню админбара. Это самая правая иконка в виде значка доллара \$:



При щелчке по ней раскрывается меню.

Щелкнув по кнопке **Платные услуги --> Купить отдельную услугу:**



вы попадете на страницу расширения возможностей системы.

Она одинакова для всех услуг — здесь можно сразу сформировать заказ на несколько платных возможностей: оплатить и дополнительное место, и копирайты, и снятие баннеров.

Увеличить дисковое пространство
Увеличив дисковое пространство, вы получите дополнительные возможности для развития вашего сайта.

История оплаты

0.00 1 мес.

+10000 Mb
+5000 Mb
+2500 Mb
+1500 Mb
+800 Mb
+400 Mb
Нет

Убрать рекламный баннер
Данная опция уберет наш баннер со всех страниц вашего сайта.

История оплаты

0.00 1 мес.

Да
Нет

Убрать копирайты uCoz
Данная опция уберет "Powered by uCoz" со всех страниц вашего сайта.

История оплаты

0.00 1 мес.

Да
Нет

Общая сумма: \$0.00

Рассмотрим раздел, отвечающий за рекламный баннер.

Убрать рекламный баннер
Данная опция уберет наш баннер со всех страниц вашего сайта.

История оплаты

0.00 1 мес.

Да
Нет

Минимальный срок оплаты — один месяц, по истечении которого баннер появится снова. Максимальный срок оплаты снятия баннера — два года. Чем больший срок оплаты вы выбираете, тем дешевле получается стоимость одного месяца. При оплате на два года скидка составит 20%.

Для заказа услуги выберите **Да** и укажите сроки — в поле при этом появится стоимость заказанной услуги. Я заказала снятие на месяц, и обошлось мне это в 2 доллара 99 центов Ⓜ. Итоговая сумма заказа появляется справа внизу страницы:

Общая сумма: \$2.99

Дальше можно либо воспользоваться опцией **Добавить в корзину**, чтобы сохранить свой заказ и оплатить позднее, либо сразу перейти к оплате, щелкнув по кнопке **Оплатить услуги**. В корзине заказ будет выглядеть так:

Наименование позиции	Детали	Количество	Цена	
Убрать рекламный баннер	Да	1 мес.	\$2.99	<input checked="" type="checkbox"/>
Общая сумма:				\$2.99
Сумма к оплате выбранным способом:				<не выбран>

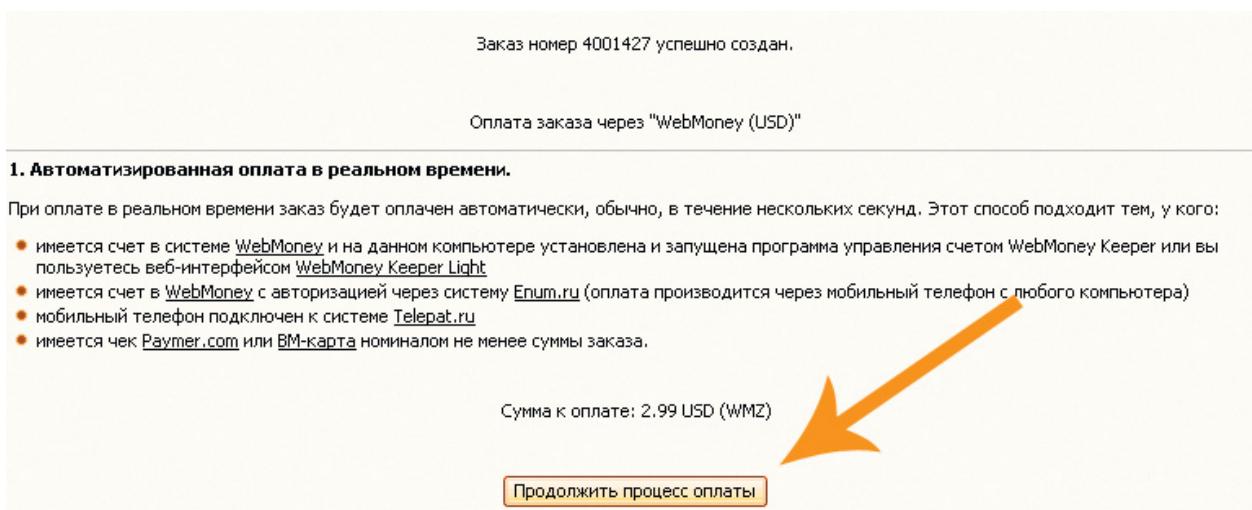
Для оплаты заказа нужно выбрать способ оплаты. Как показывает практика, некоторые из них вызывают у пользователей затруднения, поэтому остановимся на них немного поподробнее.

Способы оплаты

Способ 1. WebMoney (USD)

Если у вас есть электронный кошелек в системе WebMoney, и на счету достаточно WMZ, это наиболее удобный способ. Если вы пользуетесь этими электронными деньгами, нет смысла о них рассказывать, а если ничего о них не знаете, посетите сайт компании [WebMoney.ru](#).

Оплатить можно в режиме реального времени или с ручной обработкой по запросу. В режиме реального времени просто щелкните по кнопке **Продолжить процесс оплаты**:



После этого пройдите через обычную процедуру оплаты через WebMoney. Зачисление денег произойдет мгновенно. Если у вас нет возможности воспользоваться автоматизированной оплатой, например, в отсутствие счета в системе WebMoney, можно воспользоваться оплатой с ручной обработкой по запросу.

Для оплаты заказа необходимо:

- получить реквизиты для ручной оплаты, связавшись со службой поддержки;
 - осуществить перевод без протекции указанной ниже суммы денег с обязательным указанием в деталях платежа номера заказа;
 - сообщить о платеже через службу поддержки;
 - подождать 1-3 дня, пока оплата будет проверена и проведена вручную.
- Номер своего заказа можно найти вверху и внизу страницы:



Способ 2. WebMoney (RUB)

Вы можете также оплатить через WebMoney рублями по курсу. При этом система сама сразу пересчитает нужную сумму:

Количество	Цена
1 мес.	\$2.99
Общая сумма:	\$2.99
Сумма к оплате выбранным способом:	95.68 RUB (WMR)

Способ 3. ROBOXchange (USD)

Этот способ подходит при наличии у вас электронной валюты, отличной от WebMoney (Яндекс.Деньги, E-Gold, UkrMoney, MoneyMail и др.). После подтверждения способа оплаты вы попадете на сайт roboxchange.com, где сможете выбрать валюту. Например, так будет выглядеть перевод Яндекс.Денег:



БЕЗ ПЕРЕРЫВА НА ОБЕД И ПРОЧИХ НЕОЖИДАННОСТЕЙ

Продавец **UcoZ Web Services**

Описание UcoZ order U4011928-4001428: BANNER OFF 1m

Вы отдаете:

99.87 Яндекс.Деньги

- через веб-интерфейс кошелька на сайте Яндекс.Денег
- через программу «Интернет.Кошелек», установленную на вашем компьютере

Сумма в Яндекс.Деньги не должна превышать 300000.00

Ваш E-mail:

Также Вы можете оплатить этот счёт иначе:

- Наличными в терминалах Элекснет
- С помощью SMS
- Переводом в системе CONTACT



запоминать введенную информацию

Способ 4. RUpay

Позволяет платить с терминалов, через банк, наличными, Fethard, Яндекс.Деньги, E-GOLD и т. д.

Способ 5. Кредитная карта (USD)

Для оплаты подойдут карты Visa, MasterCard, American Express, Diner's Club, JCB, Discover, Digital Check. Учтите, что минимальная сумма к оплате по кредитке составляет 5 долларов.

Если вы заказали услуги на меньшую сумму, либо закажите еще что-нибудь, либо выберите другой способ оплаты.

Способ 6. uCoz Money (USD)

Если вы заработали достаточно средств при помощи партнерской программы uCoz Money, то можете потратить их на развитие своего сайта. В настоящий момент система оплаты через uCoz Money работает в ручном режиме.

Для получения платных услуг необходимо перечислить сумму на счет uCoz Money. После этого нужно написать сообщение в службу поддержки о выполнении платеже. Обязательно укажите, что деньги были переведены через систему uCoz Money, и номер заказа.

Способ 7. SMS (Россия, Украина, Казахстан)

Если у вас нет ни кредитки, ни электронных денег, но есть мобильный телефон, то этот способ как раз для вас. Возможность доступна жителям России, Украины и Казахстана. Деньги, зачисленные таким способом, попадут вам на лицевой счет, и уже с него можно будет потом оплачивать услуги!

Стоимость SMS (без учета НДС) для жителей России и Казахстана — 2,5 доллара, для жителей Украины — 1,99 доллара. На лицевой счет будет зачислено 1,5 у.е.

В случае проблем с зачислением средств после отправки сообщения обращайтесь в службу поддержки, не забыв указать номер заявки, который присыпается в ответ на отправку сообщения.

Внимание!

Не разрешается отправлять за одни сутки сообщений на сумму более 20 долларов.

Для пополнения счета вам нужно будет отправить SMS со специальным кодом на номер, указанный в панели управления:

Выберите подходящий способ пополнения:

SMS (РОССИЯ, УКРАИНА, КАЗАХСТАН)

Быстрый и простой способ пополнить лицевой счет на фиксированную сумму 1,5 у.е.

Возможность доступна жителям России, Украины и Казахстана.

Отправьте SMS с текстом **300+ Ваш Код** на номер **7250**.

Стоимость SMS (без учета НДС) для жителей России и Казахстана - \$2,5, для жителей Украины - \$1,99 [[Полный список](#)]

На лицевой счет будет зачислено **1,5 у.е.**

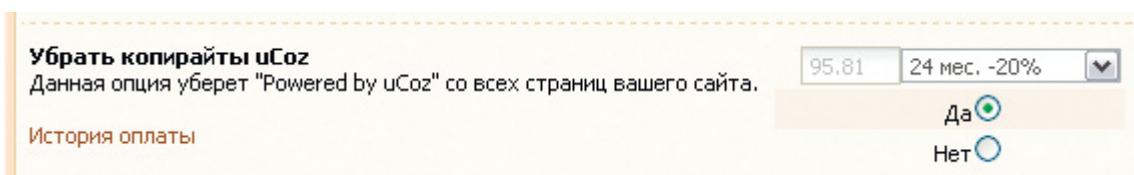
Пополнив счет на нужную сумму, вы должны вернуться в корзину и щелкнуть по кнопке **Оплатить с лицевого счета**.

Снятие копирайта

Снятие копирайтов с сайта уберет все упоминания о uCoz с ваших страничек. Зачем это нужно и что дает? В свое время на форуме [forum.ucoz.ru](#) развернулась жаркая дискуссия на эту тему. Система дала вам возможность создать сайт, а вы стыдитесь ее имени?

Прокитирую сообщение одного из разработчиков системы: «Платное убиение копирайта — это норма. Есть корпоративные сайты, которым он не нужен, такое было, есть и будет. Нелегальное скрытие копирайта — это неуважение к системе и разработчикам и приводит к блокировке аккаунта».

Но если вы уверены, что копирайты uCoz вам мешают, можете абсолютно честно оплатить их скрытие на определенный срок:

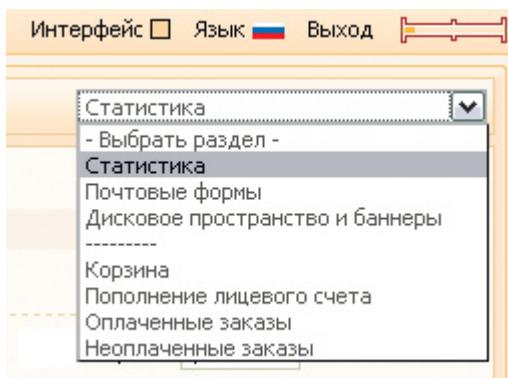


Можно выбрать от 1 до 24 месяцев действия услуги. Это меню находится там же, где и меню **Убрать рекламный баннер**. Способы оплаты данных услуг совпадают.

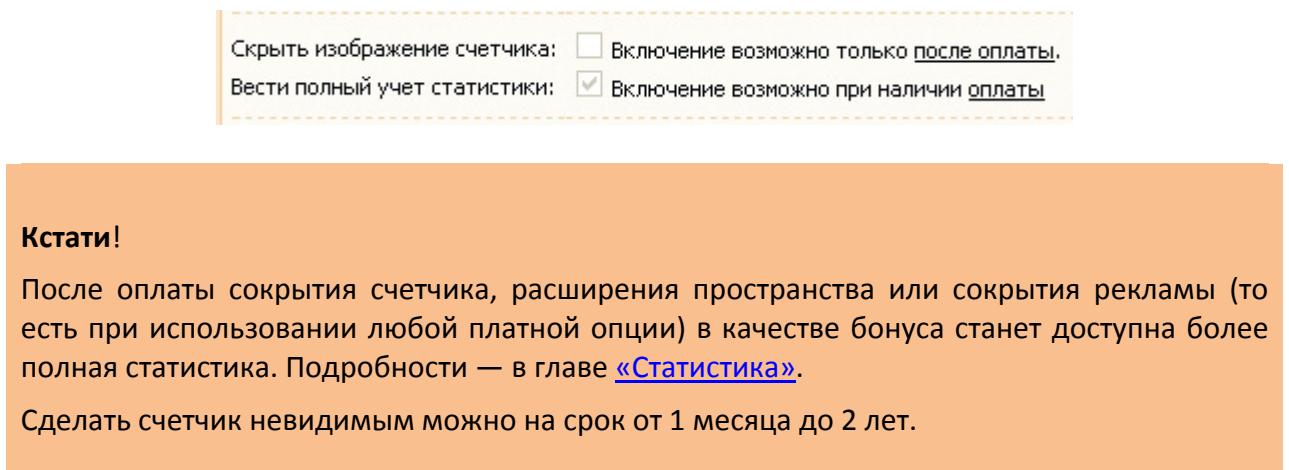
Скрытие счетчика

Помимо копирайта можно спрятать и счетчик системы. Правда, вы можете его просто не ставить и не пользоваться статистикой системы uCoz — сам по себе счетчик бесплатный. Вы можете пользоваться любой сторонней статистикой. Счетчик uCoz сможет показать то, что не отобразит ни один другой подобный инструмент (подробнее см. главу [«Статистика»](#)).

Но если вы убираете копирайт, желая продолжить пользоваться модулем статистики, можете сделать счетчик невидимым (так как он будет косвенным образом указывать на uCoz). Для оплаты в меню раздела **Расширение возможностей** выберите раздел **Статистика**:



Второй способ оплаты — через настройки модуля **Статистика**, откуда можно перейти по ссылке **Скрыть изображение счетчика**:



Кстати!

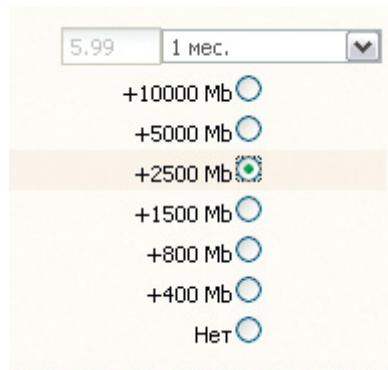
После оплаты сокрытия счетчика, расширения пространства или сокрытия рекламы (то есть при использовании любой платной опции) в качестве бонуса станет доступна более полная статистика. Подробности — в главе [«Статистика»](#).

Сделать счетчик невидимым можно на срок от 1 месяца до 2 лет.

Дополнительное дисковое пространство

Новорожденный сайт uCoz получает 400 Мб дискового пространства, и с каждой секундой оно увеличивается. Много это или мало? Смотря для чего. Если на вашем сайте нет каталога файлов или громоздких флэш-роликов, хватит с лихвой.

Если же вы хотите выкладывать или хранить на сайте большое количество файлов, а сторонние ресурсы вас категорически не устраивают, можете оплатить себе нужное количество места на нужное время. Купить можно от 400 Мб до 10 Гб:



Делается это через меню **Управление платными сервисами**. Выберите пункт **Увеличение дискового пространства**. Как и в случае баннера или копирайта, укажите срок услуги и выберите подходящий способ оплаты.

Иногда может случиться следующее: у вас было 400 Мб, вам их стало не хватать, и вы оплатили на месяц еще 400 Мб. Получилось 800 Мб. Забили все под завязку, и тут оплаченный месяц истек. Что происходит в таком случае? Не пугайтесь, лишние файлы не стираются и никуда не пропадают, но всякая активность на вашем сайте блокируется: вы не можете добавлять записи и т. д. Удалив лишние мегабайты или проплатив их еще на месяц, вы восстановите работоспособность сайта.

Кстати!

Размер файла, который можно закачать по FTP, увеличивается пропорционально занимаемому дисковому пространству. При наличии 400 Мб вы можете закачать файл размером не более 15 Мб, 10 000 Мб — 440 Мб и.т. д.

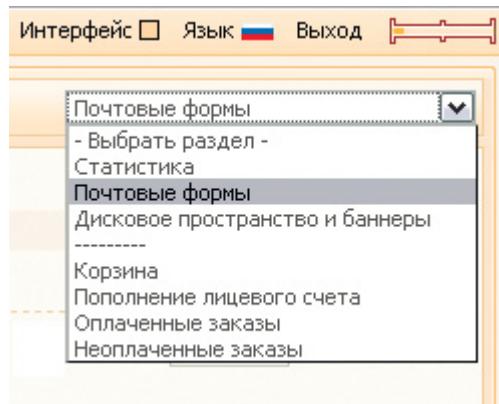
Еще раз хочется отметить, что правилами системы запрещено использовать аккаунт просто как бесплатное файлохранилище. Это приведет к его удалению.

Внимание!

Если вам надо что-то срочно удалить, пользуйтесь файловым менеджером или FTP. В этом случае место пересчитывается сразу. Во всех других случаях пересчет производится два раза в сутки.

Прикрепление файлов

Еще одна платная услуга — возможность разрешить пользователям прикреплять файлы к письмам, отправляемым через сайт. Активировать ее можно через раскрывающееся меню:



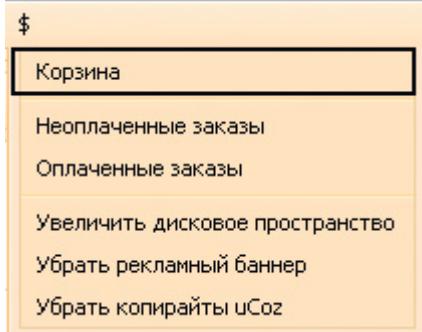
или через основное меню модуля **Почтовые формы**. Вверху над основными настройками есть следующая строка:

› Возможность прикреплять файлы к письму - **нет** [[Активировать](#)]

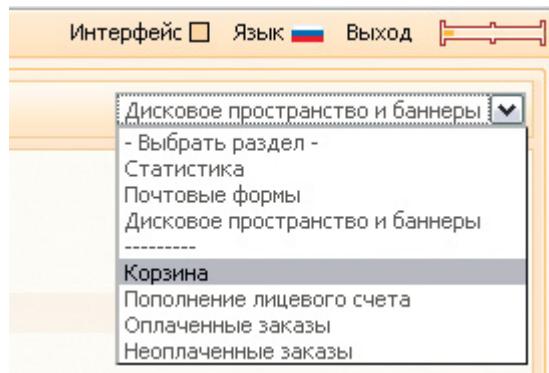
При щелчке по ссылке **Активировать** вас перебросит в меню оформления заказа. Услугу можно подключить на срок от 1 до 24 месяцев.

Работа с корзиной

При оформлении заказа на любую из услуг вы обязательно пройдете через корзину. Поэтому рассмотрим ее подробнее. Здесь хранятся все сформированные и не удаленные вами заказы. Получить доступ к корзине можно через основное меню платных услуг:



или через раскрывающееся меню справа вверху:



Заказ в корзине хранится в следующем виде:

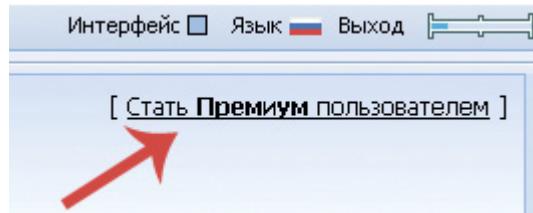
Наименование позиции	Детали	Количество	Цена	
Увеличить дисковое пространство	+2500 Mb	1 мес.	\$5.99	X
Убрать рекламный баннер	Да	4 мес.	\$11.30	X
Убрать копирайты uCoz	Да	3 мес.	\$14.22	X
Общая сумма:			\$31.51	
Сумма к оплате выбранным способом:			<не выбран>	

Отредактировать его (например, удалить ненужные строчки) можно, щелкнув по кнопке X напротив ненужной позиции.

Пакеты услуг

Самым удобным вариантом для работы с премиум-опциями на самом деле являются пакеты услуг – то есть приобретение нескольких сразу с существенной скидкой – так как оптом, согласно всем известной поговорке, – дешевле.

Попасть в меню Пакетов услуг можно двумя способами: через меню со значком доллара \$ → **Платные услуги** либо по ссылке с главной страницы «Стать премиум пользователем»



При переходе по любому из этих вариантов вы попадете в список с вариантами различных пакетов.

Пакет	Цена	Описание
Базовый (\$3.09)	\$3.09 - 1 мес.	<ul style="list-style-type: none"> Отсутствие рекламы uCoz на сайте. Дисковое пространство +800 Mb. Бонусных сообщений в службу поддержки - 1 в месяц. FTP доступ. Размер загружаемого файла - 60 Mb (только через FTP). Возможность скрыть счетчик статистики. Возможность прикрепления файлов в почтовых формах. При отсутствии посещаемости сайт НЕ будет удален. Домен в подарок (вида site.ru) при оплате на год.
Бизнес (\$5.49)	\$5.49 - 1 мес.	<ul style="list-style-type: none"> Отсутствие рекламы uCoz на сайте. Дисковое пространство +1500 Mb. Бонусных сообщений в службу поддержки - 2 в месяц. FTP доступ. Размер загружаемого файла - 90 Mb (только через FTP). Возможность скрыть счетчик статистики. Возможность прикрепления файлов в почтовых формах. При отсутствии посещаемости сайт НЕ будет удален. Домен в подарок (вида site.ru) при оплате на год. Абонплата за модуль "Интернет-Магазин".
Расширенный (\$6.49)	\$6.49 - 1 мес.	<ul style="list-style-type: none"> Отсутствие рекламы uCoz на сайте. Дисковое пространство +2500 Mb. Бонусных сообщений в службу поддержки - 2 в месяц. FTP доступ. Размер загружаемого файла - 135 Mb (только через FTP). Возможность скрыть счетчик статистики. Возможность прикрепления файлов в почтовых формах. При отсутствии посещаемости сайт НЕ будет удален.
Премиум (\$8.99)	\$8.99 - 1 мес.	<ul style="list-style-type: none"> Отсутствие рекламы uCoz на сайте. Дисковое пространство +2500 Mb. Бонусных сообщений в службу поддержки - 2 в месяц. FTP доступ. Размер загружаемого файла - 135 Mb (только через FTP). Возможность скрыть счетчик статистики. Возможность прикрепления файлов в почтовых формах. При отсутствии посещаемости сайт НЕ будет удален.

По умолчанию показывается всего 4 пакета. Для того чтобы увидеть полный список, нажмите на ссылку «Показать все пакеты услуг» в левом верхнем углу.

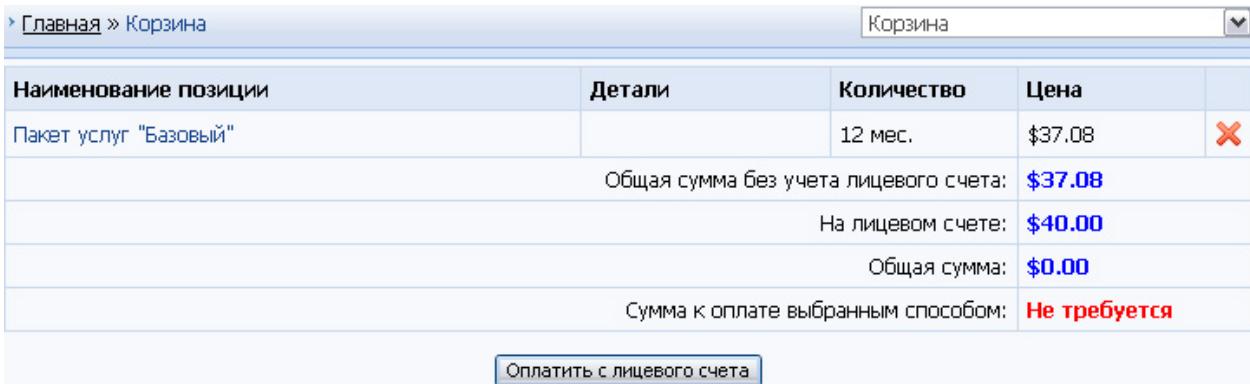


Любой из пакетов включает в себя отключение рекламы на сайте, дополнительное пространство, льготные обращения в техподдержку, возможность скрыть счетчик статистики и возможность прикрепления файлов в почтовых формах.

Любой пакет может быть куплен на срок от месяца до двух лет. Чем больше выбранный период – тем дешевле становится сам пакет.

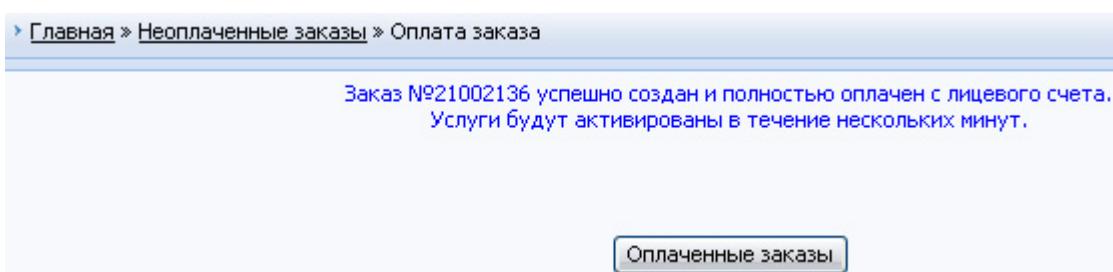
При покупке сроком на год и более – предоставляется домен в подарок.
На примере покупки пакета «Базовый» это будет выглядеть так:

1. Пополните свой счет на нужную сумму любым удобным вам способом.
2. Выберите пакет, указав срок в 12 месяцев.

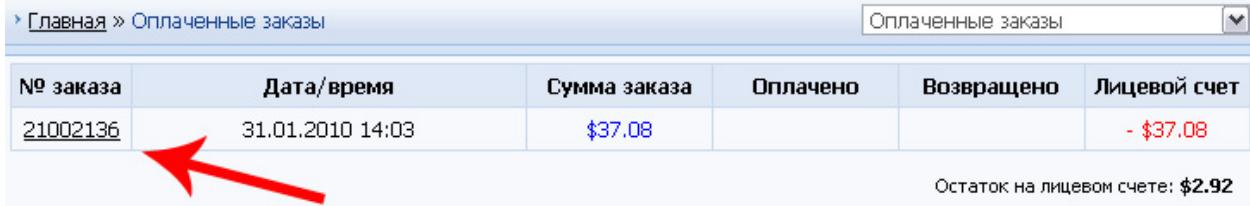


The screenshot shows a shopping cart interface. At the top, there's a breadcrumb navigation: Главная » Корзина. To the right is a dropdown menu labeled 'Корзина'. Below this is a table with columns: Наименование позиции, Детали, Количество, and Цена. A single item is listed: 'Пакет услуг "Базовый"' with a value of '\$37.08'. To the right of the table, there are several summary lines: 'Общая сумма без учета лицевого счета: \$37.08', 'На лицевом счете: \$40.00', 'Общая сумма: \$0.00', and 'Сумма к оплате выбранным способом: Не требуется'. At the bottom of the table area is a button labeled 'Оплатить с лицевого счета'.

3. Нажмите «Оплатить с лицевого счета».
4. После этого увидите вот такое подтверждение об успешном выполнении операции с номером вашего заказа.



5. После этого можете перейти по ссылке «Оплаченные заказы» и посмотреть выполнение заказа.



The screenshot shows a table of paid orders. The columns are: № заказа, Дата/время, Сумма заказа, Оплачено, Возвращено, and Лицевой счет. One order is listed: '21002136' with a date of '31.01.2010 14:03', a sum of '\$37.08', and a note 'Оплачено' (Paid). Below the table is a note: 'Остаток на лицевом счете: \$2.92'. A red arrow points to the order number '21002136'.

При щелчке по номеру заказа откроется текущее состояние активации частей пакета.

Некоторое время оно может быть еще неполным, и ряд пунктов будет находиться в стадии «Ожидает активации».

Главная » Оплаченные заказы » Заказ № 21002136 (31.01.2010 14:03)						- Выбрать раздел -
Наименование позиции	Детали	Количество	Цена	Статус	Истекает	
Пакет услуг "Базовый"		12 мес.	\$37.08	Ожидает активации [?]		Приостановить Отменить
Убрать рекламный баннер	Да		Часть пакета			
Прикрепление файлов	Да		Часть пакета	Ожидает активации [?]		
Возможность скрыть счетчик	Да		Часть пакета			
Увеличить дисковое пространство	+800 Mb		Часть пакета			
Стоимость заказа:						\$37.08
Поступило на оплату заказа:						\$0.00
Взято с лицевого счета:						\$37.08

Данный статус услуги означает, что для нее имеется другая оплата, срок действия которой еще не истек (для пакета услуг означает, что активна оплата по какой-либо входящей в пакет услуге). По истечению срока действия предыдущей оплаты новая активизируется автоматически. Если нужно активизировать новую оплату сразу же (например, после оплаты расширения дискового пространства на больший объем), то необходимо вручную отменить действующую оплату. Для просмотра истории оплат соответствующей услуги кликните по ее наименованию в списке позиций заказа.

Если же активация прошла успешно – то вы увидите вот такую картинку, с указанием окончания срока действия услуг.

Главная » Оплаченные заказы » Заказ № 21002138 (01.02.2010 11:44)						- Выбрать раздел -
Наименование позиции	Детали	Количество	Цена	Статус	Истекает	
Пакет услуг "Базовый"		12 мес.	\$37.08	Активна	01.02.2011 12:00	Отменить
Убрать рекламный баннер	Да		Часть пакета			
Прикрепление файлов	Да		Часть пакета			
Возможность скрыть счетчик	Да		Часть пакета			
Увеличить дисковое пространство	+800 Mb		Часть пакета			
Стоимость заказа:						\$37.08
Поступило на оплату заказа:						\$0.00
Взято с лицевого счета:						\$37.08

Глава 34. ДОМЕНЫ

Что такое доменное имя

Wiki

Домéн — область (ветвь) иерархического пространства доменных имен Интернета, которая обозначается уникальным доменным именем.

Наступает момент, когда пользователь хочет, чтобы его сайт легко можно было найти в Интернете. Чтобы можно было небрежно бросить, знакомым: «Посмотрите у меня на сайте! Его адрес?» И вот тут самое время произнести что-то вроде www.мой-сайт.ru. В этом примере «мой-сайт» и будет доменом, причем, строго говоря, это будет домен второго уровня.

Полное имя домена состоит из имен всех доменов, в которые он входит, разделенных точками. Если есть второй уровень, должен существовать и первый, скажете вы, и будете абсолютно правы. **.ru** — доменное имя первого уровня, или **домен верхнего уровня**. Домены верхнего уровня бывают географическими и созданными для определенного класса организаций.

Кстати!

Примеры некоторых доменов верхнего уровня:

- .com** — для коммерческих сайтов;
- .edu** — для образовательных сайтов;
- .gov** — для сайтов государственных организаций США, используются также государственными организациями Латвии;
- .net** — для сайтов, чья деятельность связана с Сетью;
- .org** — для некоммерческих организаций;
- .ru** — домен Российской Федерации;
- .ua** — домен Украины.

Существует даже нулевой уровень, который выглядит просто как точка и пробел после нее: «.», но в адресной строке никто ее не приписывают, и без нее все обрабатывается корректно.

При создании сайта uCoz предлагает своим пользователям самостоятельно придумать себе доменное имя третьего уровня. Например Irina.ucoz.ru, Hlopсу.at.ua или Tung.clan.su, где Irina, Hlopсу и Tung — это доменные имена третьего уровня, Ucoz, at, clan — второго, а Ru, ua, su — первого. А целиком адрес выглядит так: <http://www.Irina.ucoz.ru>.

Кстати!

HTTP (от англ. *HyperText Transfer Protocol* — «протокол передачи гипертекста») — протокол прикладного уровня передачи данных в первую очередь в виде текстовых сообщений.

Кстати!**Правила для доменных имен в зоне RU**

Доменное имя должно содержать от 2 до 63 символов, начинаться и заканчиваться буквой латинского алфавита или цифрой. Промежуточными символами могут быть буквы латинского алфавита, цифры или дефис. Доменное имя не может содержать дефисы одновременно в третьей и четвертой позициях.

Зарегистрировавшись в системе, вы уже становитесь владельцем доменного имени третьего уровня, и вам есть, что называть в качестве имени своего сайта. В какой-то момент доменное имя третьего уровня может показаться вам несолидным, или вы захотите воспользоваться именем, которое уже заняли. Тогда домен придется купить.

Покупка домена

Разочарую сразу — купить имя «www.vasia» не получится. Доменные имена первого уровня не продаются, да и зачем они вам? Ради любопытства можете зайти на <http://www.com/> или <http://www.ru> — не самые интересные сайты ☺.

Доменными именами верхнего уровня занимается ICANN — Интернет-корпорация по присвоению имен и номеров (англ. Internet Corporation for Assigned Names and Numbers). Она их вводит в эксплуатацию и выводит из нее.

Например, появится завтра на карте страна Оз, и ICANN тут же выделит для коренных жителей домен www.oz. А Оле Зябликовой, к сожалению, никак не упросить ввода подобного домена для своего сайта ☺. В свободной продаже находятся доменные имена второго и третьего уровня. Так что под нужды своего сайта вполне можно приобрести www.vasia.ru или www.vasia.com

Кстати!

Не в каждой зоне можно запросто купить доменное имя второго уровня. Например, в зоне ia, владельцем подобного имени могут стать только владельцы соответствующих торговых марок.

Продажей доменов в Интернете занимаются многие — практически каждый хостинг предлагает купить домен прямо у них, так сказать, чтобы не надо было далеко ходить.

Нужен ли вам домен

Собственный домен, собственное, принадлежащее вам, и только вам, имя в Интернете — показатель уровня сайта. То, что вы задумались о его приобретении, должно означать, что на вашем сайте больше двух страничек, и в будущем вы серьезно готовы заниматься сайтом.

Когда сайту действительно нужен домен

Вы чувствуете, что ваш проект вырос. У вас много посетителей и интересной (не только по вашему мнению) информации. В этом случае действительно стоит задуматься о собственном домене. Если вы хотите на сайте зарабатывать, и подготовили для этого всю почву, и вам необходимо, чтоб поисковики индексировали нужный адрес, это тоже аргумент в пользу скорейшей покупки.

Если вы делаете сайт не для себя, а для фирмы или организации, то, безусловно, собственное имя будет смотреться солиднее.

Предостерегу вас от покупки доменного имени про запас. Ибо крайне желательно, чтоб между покупкой и прикреплением прошло менее трех суток, иначе могут возникнуть проблемы с прикреплением — придется долго ждать.

Приобретение доменного имени через uCoz

Регистрация аккаунта

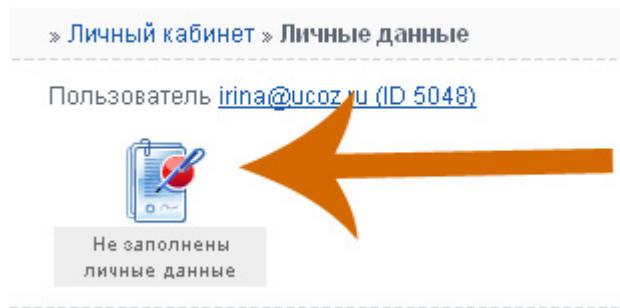
Первым шагом будет заход на страницу domain.ucoz.com и регистрация в сервисе. Даже если вы уже просто зарегистрированы в системе или на форуме, процедуру придется пройти еще раз, так как регистрация в UcozDomain совершенно самостоятельна.

При регистрации настоятельно рекомендую указать реальный, не заброшенный адрес электронной почты, так как на него в будущем будут приходить напоминания о продлении домена и другая достаточно важная информация. Именно поэтому после регистрации нужно подтвердить адрес электронной почты, то есть перейти по ссылке, которая будет в автоматически отправленном вам письме.

Также отметьте, что вы являетесь физическим лицом, если планируете регистрировать домены на себя, а не представляете интересы компании ООО «Рога и копыта».

Ввод личных данных

Далее следует заполнить личные данные. Лучше сделать это непосредственно перед покупкой, чтобы не вводить их потом в процессе регистрации домена, когда и так придется заполнять массу других полей.



Пожалуйста, максимально внимательно отнеситесь к заполнению личных данных. Если вы ошибочно укажете, скажем, номер паспорта, то потом могут возникнуть сложности, когда (не дай бог, конечно) придется в суде доказывать обладание доменом. Будьте аккуратны: домен — это не игрушка, а интеллектуальная собственность.

Второй шаг после ввода и подтверждения личных данных — внесение денег на счет. Сумма зависит от того, какой домен вы решили купить, и от зоны. Например, зарегистрировать домен в зоне ru стоит (на момент написания книги) 590 рублей, net и com — 450, su — 600.

Кстати!

Цены на регистрацию в некоторых зонах (на март 2010 года):

- .ru 590 рублей;
- .ru.com 1750 рублей;
- .org 450 рублей;
- .travel 4155.80 рублей;
- .asia 620 рублей;
- .eu.com 1200 рублей;
- .fm 2954.50 рублей.

Если ваш сайт ориентирован на Россию, то разумнее всего выбирать домены в зоне ru.

Способы оплаты

Пополнить счет можно тремя способами:

1. Через Сбербанк РФ, как физическое лицо. Нужно в соответствующей форме указать, какую сумму, вы хотите зачислить на счет. Затем создать квитанцию в удобном для вас формате, распечатать, пойти в банк, постоять в очереди, оплатить.

После оплаты (ВАЖНО!) обязательно отсканируйте копию платежного поручения и отправьте на domains@ucoz.ru. Это ускорит зачисление денег на ваш счет. Платежи обычно идут 1–2 рабочих дня (так что, если вы пойдете в банк в пятницу, раньше понедельника-вторника денег на счету не будет).

Внимание!

И еще раз акцентирую ваше внимание: скан (фотку) платежного поручения нужно отправить по адресу domains@ucoz.ru

- Через систему Webmoney Merchant. Это самый быстрый способ пополнения баланса. Зачисление денег займет около 10 минут. Для выполнения расчетов подобным способом вы должны быть зарегистрированы в системе Webmoney Merchant и иметь достаточное количество денег в кошельках. Оплату предпочтительнее производить в рублях, так как платеж в долларах все равно будет конвертирован в рубли.
- Безналичным переводом через любой банк. Данный вариант оплаты обычно используется юридическими лицами. Но если вы просто Иван Иванов, то тоже можете распечатать сформированные реквизиты и оплатить счет в любом коммерческом банке.

Заказ домена

Итак, личные данные внесены, деньги на счет зачислены, и вы их видите у себя на балансе:

Пользователь Черепанова Ирина (ID 5048)

500.00 р

Мои финансы

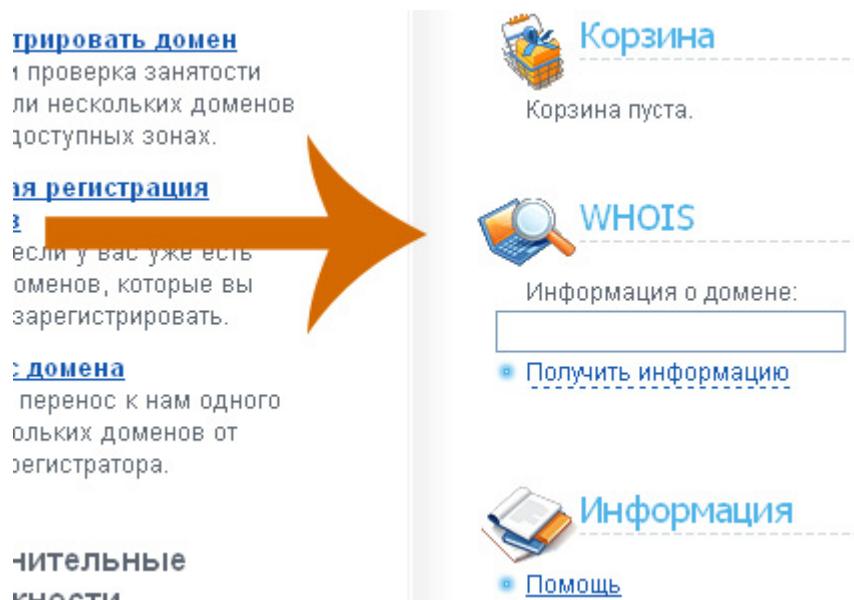
Баланс Оборот Заблокировано · Поступления Расходы · Возвраты Счета

Информация | Пополнение

Параметр	Сумма, RUR
Текущий баланс	500.00
Условно зачислено	0.00
Заблокировано средств на услуги	0.00
Всего зачислено платежей на сумму	500.00
Всего оказано услуг на сумму	0.00
Сумма задолженности	0.00

Пришло время самого ответственного шага — непосредственной покупки домена. Основное условие доступности доменного имени — его свободность. Чтобы купить доменное имя, надо просто быть уверенным, что этого никто до вас не сделал. Для

проверки занятости имени существует сервис Whois по адресу <https://www.nic.ru/whois/>. Им также можно воспользоваться в рамках UcozDomain:



Данный сервис позволяет узнать всю публично доступную информацию о доменном имени или IP-адресе: свободен или зарегистрирован, если зарегистрирован, то на кого, до какого числа оплачен, контактная информация владельца и т. д.

Первый из приглянувшихся мне доменов оказался занят 😞.

This screenshot shows the results of a Whois query for the domain 'lirina.ru'. At the top, it displays the user information 'Пользователь Черепанова Ирина (ID 5048)' and a price of '500.00 р'. The main title is 'Whois запрос'. Below that, there's a form with 'Домен:' input field containing 'lirina.ru' and a 'Проверить' (Check) button. The status message 'Домен занят' (Domain is occupied) is shown. The detailed Whois output follows:

```

% By submitting a query to RIPE's Whois Service
% you agree to abide by the following terms of use:
% http://www.ripe.net/about/servpol.html#3.2 (in Russian)
% http://www.ripe.net/about/en/servpol.html#3.2 (in English)
domain: LIRINA.RU
type: CORPORATE
nserver: ns2.agava.net.ru.
nserver: ns1.agava.net.ru.
state: REGISTERED, NOT DELEGATED
person: Levin Mikhail Gennadevich
phone: +7 495 7929158
fax-no: +7 495 7929158
e-mail: mg_levin@mail.ru
registrar: R01-RG-RIPE
created: 2006.10.11
paid-till: 2008.10.11
free-date: 2008.11.13
source: TC-RIPE
last updated on 2008.10.20 17:44:57 MSK/MED

```

А вот второй свободен:

This screenshot shows the results of a Whois query for the domain 'lirinka.ru'. At the top, it displays the user information 'Пользователь Черепанова Ирина (ID 5048)' and a price of '500.00 р'. The main title is 'Whois запрос'. Below that, there's a form with 'Домен:' input field containing 'lirinka.ru' and a 'Проверить' (Check) button. The status message 'Домен lirinka.ru свободен, вы можете его заказать' (Domain lirinka.ru is free, you can order it) is shown.

По ссылке «заказать домен» можно также проверить на занятость интересующее вас имя в нескольких доменных зонах:

Новая проверка

Домен

Проверить

Например, krolikovodstvo.ru или просто krolikovodstvo для проверки во всех отмеченных зонах.

[без цен](#) [с ценами](#)

Основные зоны (отметить все)

.biz .com .info .mobi .name .net
 .org .ru .su

Популярные зоны (отметить все)

.co.uk .de .dj .eu .fm .tv
 .us

Прочие зоны (отметить все)

<input type="checkbox"/> .ac	<input type="checkbox"/> .ag	<input type="checkbox"/> .am	<input type="checkbox"/> .asia	<input type="checkbox"/> .be	<input type="checkbox"/> .bz
<input type="checkbox"/> .cc	<input type="checkbox"/> .cn	<input type="checkbox"/> .com.mx	<input type="checkbox"/> .cx	<input type="checkbox"/> .cz	<input type="checkbox"/> .eu.com
<input type="checkbox"/> .gd	<input type="checkbox"/> .gs	<input type="checkbox"/> .hn	<input type="checkbox"/> .in	<input type="checkbox"/> .io	<input type="checkbox"/> .jp
<input type="checkbox"/> .kz	<input type="checkbox"/> .la	<input type="checkbox"/> .lc	<input type="checkbox"/> .li	<input type="checkbox"/> .me	<input type="checkbox"/> .me.uk
<input type="checkbox"/> .mn	<input type="checkbox"/> .ms	<input type="checkbox"/> .mu	<input type="checkbox"/> .nu	<input type="checkbox"/> .org.uk	<input type="checkbox"/> .pl
<input type="checkbox"/> .ru.com	<input type="checkbox"/> .sc	<input type="checkbox"/> .sh	<input type="checkbox"/> .tc	<input type="checkbox"/> .tl	<input type="checkbox"/> .travel

В появившемся списке выберите нужное нам имя, если оно, естественно, свободно, и переходите к следующему шагу, щелкнув по кнопке **Добавить и перейти к оформлению заказа**:

<input type="checkbox"/> lirinka.org	свободен, 300.00 р/1 год (продление - 260.00 р)
<input checked="" type="checkbox"/> lirinka.ru	свободен, 590.00 р/1 год (продление - 415.00 р)
<input type="checkbox"/> lirinka.su	свободен, 600.00 р/1 год (продление - 600.00 р)

[Добавить в корзину](#) [Добавить и перейти к оформлению заказа](#)

Галочка **продлять автоматически** означает, что если у вас на счету будет достаточно средств, то по истечении срока регистрации она автоматически продлится еще на год, а деньги спишутся. Это очень удобно, так как, купив домен, через год уже и не помнишь, до какого числа он проплачен. А если еще и не проверять ящик, на который будут приходить уведомления о продлении, легко можно в один прекрасный день остаться без домена.

Отмечу, что с недавнего времени для ряда зон появилась возможность скрывать часть контактных данных владельца домена (например, вместо ФИО будет написано

PrivatPerson). Если вы хотите воспользоваться данной услугой, не забудьте отметить опцию **скрывать данные в информации о домене, если возможно** в соответствующем пункте регистрации. В следующем шаге отметьте вариант **использовать dns серверы регистратора**, если не знаете, на что их поменять, и нужно ли вообще это делать.

The screenshot shows a configuration step for DNS servers. At the top, there is a checked checkbox labeled "Использовать dns-серверы регистратора (бесплатно)". Below this is a table with four rows, each representing a DNS record (ns1, ns2, ns3, ns4) and its corresponding value (ns1.ucoz.net, ns2.ucoz.net, empty, empty). At the bottom are three buttons: "« Назад" (Back), "Готово" (Done), and "Отмена" (Cancel).

No	dns-серверы
ns1:	ns1.ucoz.net
ns2:	ns2.ucoz.net
ns3:	
ns4:	

В будущем эти записи при необходимости можно будет отредактировать.
У вас появится один неоплаченный заказ:

The screenshot shows the "Мои заказы" (My orders) page. At the top, there is a navigation bar with tabs: Выполненные, Неоплаченные, Выполняющиеся, Проблемные, Удаленные. The "Неоплаченные" tab is selected. Below the tabs, there are two payment options: оплата деньгами (Pay by money) and оплата сертификатами (Pay by certificate). A table lists the orders:

<input checked="" type="checkbox"/>	Заказ №	Создан	Описание заказа	Сумма, RUR
<input checked="" type="checkbox"/>	120356	21.10.2008 23:48:52	Регистрация домена premairunefo.ru на 1 год	590.00

Below the table, it shows the total amount: Итого: 590 RUR and На балансе: 590.00 RUR. A note says: После заказа на вашем счету останется 0 RUR. At the bottom are two buttons: Удалить (Delete) and Оплатить с баланса (Pay from balance).

Нужно щелкнуть по кнопке **Оплатить с баланса**. Если на нем достаточно денег, заказ перейдет в раздел **Выполняющиеся**.

В обычных условиях (при отсутствии ошибок в данных и проблем на стороне регистратора) средние сроки выполнения заказа для различных доменных зон составляют:

- .com, .net, .org, .info, .biz, .name, .mobi, .in — 5–10 минут;
- .ru, .su — 10–20 минут (смена dns — до 6 часов);
- остальные доменные зоны — 1–5 рабочих дней.

Так что любителям экзотики придется запастись терпением.

Наконец, по истечении некоторого времени вы на целый год станете владельцем доменного имени. UcozDomain является партнером крупнейшего регистратора RuCenter, поэтому фактически обслуживаться ваши домены будут именно им.

Ошибки при покупке

Недостаточно денег на балансе:

№	Создан	Описание заказа	Сумма, RUR
9	21.10.2008 01:05:56	Регистрация домена lirinka.ru на 1 год	590.00
Итого:			590 RUR
На балансе:			500.00 RUR

Для выполнения заказа не хватает 90 RUR

Необходимо пополнить баланс:

- [на недостающую сумму](#)
- [на другую сумму](#)

После зачисления средств вам надо будет вернуться в этот раздел и завершить заказ доменов.

[Удалить](#)
[Оплатить с баланса](#)

Решение — положить недостающую сумму на счет.

Где еще можно купить домен

Купить домен можно не только через UcozDomain. Регистраторов имен очень много, но хочется сразу предостеречь от тех, кто предлагает их по заниженным ценам. Нижняя планка цены определена — и, если вам предлагают купить дешевле, вспомните про бесплатный сыр и гору мышиных трупов неподалеку. Вам же не хочется оказаться в таком же печальном положении? ☺

Пользуйтесь только проверенными сервисами! Приобретение домена через UcozDomain в будущем может сократить количество проблем с прикреплением домена к сайту в системе, а цена не отличается от других мест. Решать вам.

Прикрепление домена

Что такое прикрепление домена

После покупки домена (или регистрации бесплатного домена на себя) нужно как-то сопоставить его с вашим сайтом. Надо оповестить весь Интернет, что теперь

мойсайт.ucoz.ru можно найти по адресу мойдомен.ru (мойдомен.net и т. д., в зависимости от того, чем вы теперь гордо владеете).

Процедура подобного сопоставления называется *прикреплением домена*. В панели управления для этих целей есть целый раздел **Перенос домена**. Допускается прикрепление только одного доменного имени. Сайт также остается доступен по своему стандартному имени ваш_сайт.ucoz.ru. Зайдя непосредственно в **Перенос домена**, можно увидеть три предлагаемых способа.

К сайту можно прикрепить доменное имя (например: mysite.com, mysite.ru и т.п.).

СПОСОБ 1. ПРИОБРЕСТИ ДОМЕН НА DOMAIN.UCOZ.COM

Ключевые слова: *купить домен*

После оплаты домена его необходимо прикрепить **Способом 2**, описанным ниже.

[[Продолжить...](#)]

СПОСОБ 2. ПЕРЕНЕСТИ СУЩЕСТВУЮЩИЙ ДОМЕН НА DNS-СЕРВЕРА UCOZ

Ключевые слова: *сменить NS-записи, припарковать домен, хостинг для домена, сменить ламе-сервера, домены в net.ru, ru.ru, зре.ru и т.п.*

[[Продолжить...](#)]

СПОСОБ 3. ПРИКРЕПИТЬ СУЩЕСТВУЮЩЕЕ ДОМЕННОЕ ИМЯ БЕЗ ПЕРЕНОСА ДОМЕНА НА СЕРВЕРА UCOZ

Ключевые слова: *прикрепление поддомена, перенос через указание IP-адреса, создание A-записи*

[[Продолжить...](#)]

Способ 1

Этот способ подойдет, если у вас пока нет доменного имени, и вы как раз планируете его приобрести. Он состоит из двух этапов:

1. Регистрация и покупка домена через UcozDomain (как это было описано выше).
2. Прикрепления вторым способом.

Не будем на нем задерживаться и рассмотрим сразу второй способ прикрепления доменного имени.

Способ 2

Этот способ заключается в парковке домена на NS-серверах uCoz. Парковка является бесплатной. Назову преимущества подобного способа прикрепления. Во-первых, возможность создавать поддомены прямо с панели управления аккаунтом. Во-вторых, возможность завести почту на собственном домене (адрес@мойдомен.ru).

Кстати!

Парковка — это создание на DNS-серверах uCoz специальных настроек, позволяющих обслуживать запросы в домене пользователя. Парковка является лишь первым этапом переноса домена.

Способ 3

Домен не паркуется на серверах uCoz, а прикрепляется путем указания IP-адреса. Например, у вас есть сайт, успешно работающий на другом хостинге (допустим, интернет-магазин), на ns-серверах хостера для него припаркован домен, и вы решили сделать каталог инструкций, используя сайт на uCoz. В этом случае единственным возможным вариантом будет создание поддомена и прикрепление его к сайту uCoz через IP. Этот способ ориентирован на работу с поддоменами. Но, безусловно, может возникнуть ряд других ситуаций, когда подобное решение будет более выгодным, нежели парковка.

Теперь рассмотрим конкретные примеры прикрепления доменов в системе.

Прикрепление бесплатного домена третьего уровня через NS

Если у вас уже есть доменное имя третьего уровня, например `мойсайт.net.ru`, `мойсайт.pp.ru`, `мойсайт.spb.ru` и т. д., его тоже можно прикрепить к вашему сайту в системе. В этом случае следует действовать по схеме, приведенной ниже.

Припаркуйте через панель управления своего сайта предполагаемый домен. Для этого зайдите в **Прикрепление домена** ⇒ **Способ 2. Перенести существующий домен на DNS-сервера uCoz** и введите имя в поле.

› Главная » Перенос домена

С сайту можно прикрепить доменное имя (например: `mysite.com`, `mysite.ru` и т.п.).

СПОСОБ 1. ПРИОБРЕСТИ ДОМЕН НА DOMAIN.UCOZ.COM

Ключевые слова: *купить домен*

После оплаты домена его необходимо прикрепить **Способом 2**, описанным ниже.

[Продолжить...]

СПОСОБ 2. ПЕРЕНЕСТИ СУЩЕСТВУЮЩИЙ ДОМЕН НА DNS-СЕРВЕРА UCOZ

Ключевые слова: *сменить NS-записи, припарковать домен, хостинг для домена, сменить пате-сервера, домены в net.ru, pp.ru, spb.ru и т.п.*

- Вы сможете создавать поддомены и настроить обработку электронной почты через наш интерфейс.
- Первым делом **припаркуйте** домен, и ожидайте дальнейших инструкций.

meddy.net.ru Отмена

СПОСОБ 3. ПРИКРЕПИТЬ СУЩЕСТВУЮЩЕЕ ДОМЕННОЕ ИМЯ БЕЗ ПЕРЕНОСА ДОМЕНА НА СЕРВЕРА UCOZ

Ключевые слова: *прикрепление поддомена, перенос через указание IP-адреса, создание A-записей*

[Продолжить...]

Щелкните по кнопке **Припарковать домен**. Появится следующая надпись:

› Главная » Перенос домена

Для аккаунта припаркован, но еще **не** прикреплен домен: **meddy.net.ru**

Запрос на парковку домена в стадии исполнения. Ожидайте. Обычное время исполнения запроса - 5 минут. [4:55]

Парковка - это создание на DNS-серверах UcoZ специальных настроек, позволяющих обслуживать запросы в домене пользователя. Парковка является лишь первым этапом переноса домена.

Ждите.

Параллельно (или же до этого) нужно прописать в панели управления доменом NS-записи. Домен третьего уровня не может быть зарегистрирован без указания DNS-серверов. Если вы являетесь владельцем домена, то должны знать логин и пароль от панели управления и адрес, по которому она расположена. Доменные имена третьего уровня обычно можно зарегистрировать здесь: ripn.net (бесплатно). Тогда доступ к панели управления будет находиться по адресу ripn.net/nic/dns/form/dom.cgi. И где-то на панели управления обязательно будет поле для ввода NS сервера:

domain (название домена):	meddy .NET.RU
admin-o (администратор):	MEDDY-RIPN
bill-o (плательщик):	MEDDY-RIPN
mnt-by (служба технической поддержки домена):	MEDDY-MNT-RIPI
descr (описание домена на английском языке):	
comp-d (описание домена для РосНИИРОС на русском языке, для доменов третьего уровня):	Домен для персонального сайта
type (тип домена):	Corporate
nsserver (DNS-сервера):	ns1.ucoz.net ns2.ucoz.net

На почту может прийти вот такое письмо:

Мы сожалеем, но ваша заявка не обработана, так как превышен лимит запросов: в час принимаются заявки на регистрацию не более 4 доменов в зоне .NET.RU от ВСЕХ наших клиентов.

Это значит, что в данную секунду вам не повезло. Повторяйте заявку до тех пор, пока на почту не придет следующее письмо:

Сообщаем вам, что в базе данных РосНИИРОС были изменены или появились новые объекты, которые вы поддерживаете или находитесь в списке mnt-nfy для этих объектов.

Нужно дождаться делегирования доменов (это может занять приличное время). Тестирование зоны может продолжаться до 48 часов.

Через некоторое время вы, наконец, получите такое письмо:

Тестирование DNS-серверов для домена 'имядомена.NET.RU' успешно завершено. Новый список DNS-серверов для домена 'вашсайт.NET.RU': ns1.ucoz.net.

ns2.ucoz.net.

*Изменения вступят в силу после очередного обновления информации в зоне NET.RU.
Зона обновляется 4 раза в сутки: в 1, 9, 13, 18 часов.*

Через пару часов после этого должно прийти письмо о делегировании домена:

*Тестирование DNS-серверов домена имядомена.NET.RU успешно завершено.
Домен MEDDY.NET.RU будет делегирован в течение 8 часов при очередном обновлении
данных на корневых DNS-серверах домена RU.*

Wiki

Делегирование домена — передача контроля над доменной зоной узлу. Технически делегирование осуществляется с помощью записи NS, в которой указывается адрес DNS-сервера (принадлежащего третьему лицу), отвечающего за поддержание зоны и определяющего ее содержимое.

Прикрепление домена — прикрепление к конкретному аккаунту в системе.

В это же время на панели администрирования может появиться вот такая надпись:

For account parked, but still **not** attached domain: **meddy.net.ru**
For the domain installed incorrect DNS-servers: <list empty or domain does not exist>
If the domain was just purchased through [domain.ucoz.com](#), it is necessary to simply wait 6-8 hours.
It is necessary to install the following list of DNS-servers: ns1.ucoz.net, ns2.ucoz.net

Не пугайтесь и ждите ближайшего часа, когда пройдет обновление в зоне. Как только оно произойдет, на панели администрирования появится следующая надпись:

For account parked, but still **not** attached domain: **meddy.net.ru**
Domain configured correctly. Finish the attachment procedure.
Attach domain

Щелкните по кнопке **Прикрепить домен**

For account parked, but still **not** attached domain: **meddy.net.ru**
Domain configured correctly. Finish the attachment procedure.
✓ Domain successfully attached, site will start working under new name in
15 minutes
Attach domain

В течение 15 минут сайт должен начать открываться по новому адресу! У меня на всю процедуру ушло чуть меньше суток.

Прикрепление домена, купленного через UcozDomain, через NS

Основное отличие парковки платного и бесплатного домена состоит в том, что бесплатный домен *сначала паркуется*, а уже потом прописываются ns-зоны, а для платного можно поменять очередность этих шагов: при покупке сразу указать нужные ns-зоны, а уже потом парковать его на аккаунт. При покупке домена через uCoz на одном из шагов система предложит вам «использовать dns серверы регистратора».



В будущем эти записи при необходимости можно будет отредактировать.

Прикрепление домена, обслуживаемого и купленного в любом другом месте

Если ранее вы уже покупали домен, прикрепить его к сайту в системе можно точно так же, как и в двух вышеописанных случаях:

- шаг 1 — паркуете домен на ns-серверах в панели управления сайтом (если, конечно, планируете крепить вторым способом, в противном случае просто прикрепляете его);
- шаг 2 — на панели управлении доменом прописываете ns-серверы или IP. Конкретные инструкции ищите у своего регистратора;
- шаг 3 — щелкаете по кнопке **Прикрепить домен** на панели управления на сайте uCoz.

Поддомены

После прикрепления домена станет доступен ряд настроек.

К сайту прикреплено доменное имя "meddy.net.ru"

- Изменить прикрепленное доменное имя можно только, открепив существующее и прикрепив новое.
- Смена доменного имени приведет к тому, что поисковым системам придется заново индексировать сайт, а все ссылки со старым доменом станут нерабочими.

Секретный вопрос: **Девичья фамилия матери**
Ответ на секретный вопрос:
Открепить домен

Допускается прикрепление только одного доменного имени. Сайт также доступен по своему стандартному имени **irina.ucoz.ru**.

Домен припаркован на серверах UcoZ

[[Редактировать записи домена в ПРОСТОМ РЕЖИМЕ](#) (рекомендуется)]
[[Редактировать записи домена в РЕЖИМЕ ЭКСПЕРТА](#)]

Теперь можно редактировать записи домена и создавать субдомены.

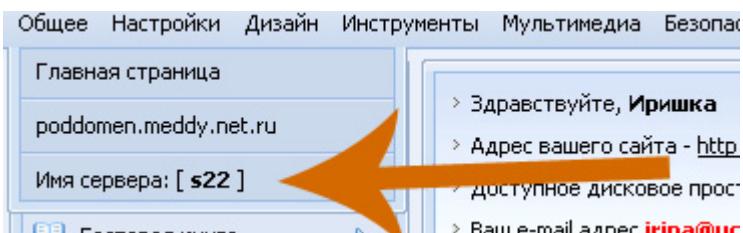
Wiki

Поддомен (субдомен) — имя подчиненной зоны (например, [ucoz.ru](#) — поддомен домена ru, а [forum.ucoz.ru](#) — домена ucoz.ru). Теоретически такое деление может достигать глубины 127 уровней, а каждая метка может содержать до 63 символов, пока общая длина вместе с точками не достигнет 254 символов.

Для чего это может понадобиться? Создав поддомен, его можно прикрепить к другому сайту на uCoz или любом другом хостинге.

Привязка на поддомен другого сайта в uCoz

Допустим, у вас несколько сайтов в системе, и вы хотите как-то связать их одним доменным именем. Обязательное условие для этого — наличие собственного доменного имени второго или третьего уровня. Для доменов мойсайт.ucoz.ru, мойсайт.at.ua и т. д. создать поддомен НЕЛЬЗЯ. Для начала зайдите на сайт, который планируете повесить на поддомен. Вам нужно узнать сервер, на котором он находится. Для этого перейдите на панель управления сайтом. **Общее** и самая последняя настройка — это то, что мы ищем:



После латинской буквы S будет написан номер сервера. Сайт в примере находится на 22-м сервере. Зайдите в панель управления на сайте, к КОТОРОМУ ПРИКРЕПЛЕН ДОМЕН, и выберите **Перенос домена** ⇒ **Редактирование записей домена (простой режим)**. В соответствующих ячейках пропишите имя поддомена, по которому должен открываться второй сайт, и выберите номер сервера (22-й в нашем случае), IP-адрес подставится автоматически:

НАСТРОЙКА ПОДДОМЕНОВ

Создайте в своем домене любые поддомены и прикрепите их к другим сайтам на Ucoz или любом другом хостинге.

Поддомен	IP-адрес
poddomain.meddy.net.ru	195.216.243.22 s22.ucoz.net
	--(выбрать)---
	--(выбрать)---

[+](#) [Сохранить](#)

Щелкните по кнопке **Сохранить**. Перейдите на панель администрации ПРИКРЕПЛЯЕМОГО сайта (**Главная** ⇒ **Перенос домена**) и впишите название вашего поддомена в соответствующее поле:

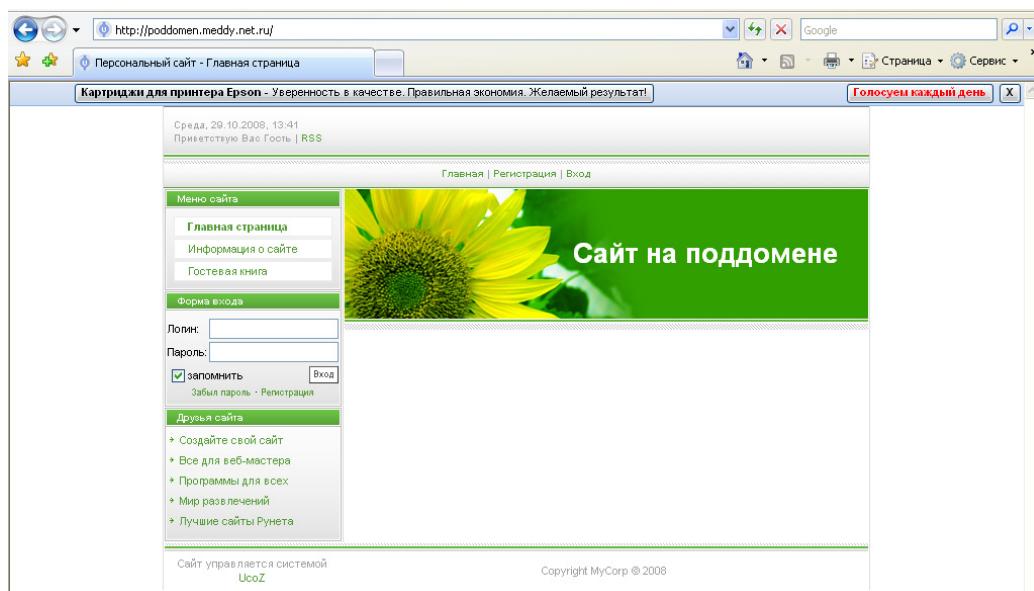
СПОСОБ 3. ПРИКРЕПИТЬ СУЩЕСТВУЮЩЕЕ ДОМЕННОЕ ИМЯ БЕЗ ПЕРЕНОСА ДОМЕНА НА СЕРВЕРА УКОЗ

Ключевые слова: *прикрепление поддомена, перенос через указание IP-адреса, создание A-записи*

- В панели управления доменным именем необходимо указать, что он ведет на IP-адрес "195.216.243.22" (A-запись).
- Подождать, пока изменения вступят в силу (обычно, до 6 часов).
- Через 6 часов завершить процедуру прикрепления:

[Прикрепить домен](#) [Отмена](#)

Щелкните по кнопке **Прикрепить** и ждите. На этот раз недолго — 15 минут. Теперь сайт будет открываться по новому имени:



Привязка на поддомен сайта на стороннем хостинге

Для этого у вас должен уже иметься сайт, расположенный на каком-то хостинге. Например, у меня был сайт, который гостили у [Masterhost.ru](#), перенести его на uCoz не было никакой возможности, но хотелось как-то связать проекты воедино.

Для этого я создала на панели управления Masterhost.ru площадку с именем [ira.skillepil.ru](#)

masterhost.ru .магазин

Услуги

Для получения информации о состоянии ваших площадок и доменов, включения и отключения доступных услуг, кликните на наименование соответствующего узла.

Для установки общих настроек воспользуйтесь разделом [персональные услуги и настройки](#).

- виртуальная площадка [u78415](#)**, тарифный план "Эффективный"
 - оплатить авансом лицевой счет 103983 прогнозируемое отключение **12.12.2008**
 - 2 домена из 10 возможных
3 зоны из 15 возможных
 - домен [alkotester-shop.ru](#)
 - домен [ira.skillepil.ru](#)
- [персональные услуги и настройки](#)

путеводитель
новости
бонусная программа
древо услуг
продление услуг
установка ПО
заявки и распоряжения
DNS-зоны
 пополнение кошельков
 управление кошельками
 состояние счетов и кошельков
 выставление счетов
 персональные услуги и настройки
 регистрационная информация
 журнал операций
 статистика
 пароль доступа
 информация

Далее потребовалось узнать IP-адрес сайта. После этого необходимо зайти на панель управления данного сайта на uCoz в раздел **Привязка домена** ⇒ **Редактирование записей домена (простой режим)** и вписать адрес, по которому должен располагаться сайт и вычисленный для него IP-адрес:

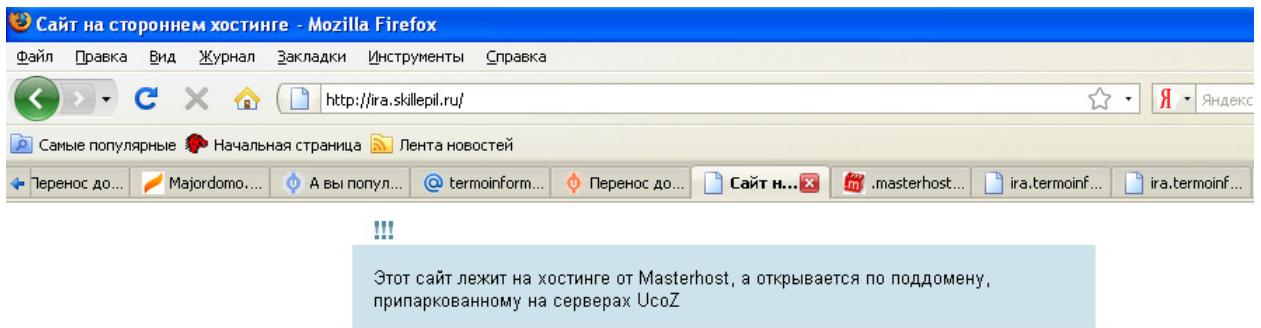
НАСТРОЙКА ПОДДОМЕНОВ

Создайте в своем домене любые поддомены и прикрепите их к другим сайтам на uCoz или любом другом хостинге.

Поддомен	IP-адрес
ira .skillepil.ru	90.156.153.36 произвольный IP
.skillepil.ru	---(выбрать)---

Сохранить

Щелкните по кнопке **Сохранить**, и через некоторое время по адресу [ira.skillepil.ru](#) начнет открываться содержимое сайта, который физически находится на серверах Masterhost.



Прикрепление домена по IP (способ 3)

У меня есть неплохой сайт интернет-магазина, который лежит на стороннем хостинге. И перенести его на uCoz, к сожалению, нет никакой возможности. Там же, на NS хостера, паркуется домен. И есть каталог инструкций к приборам, предоставленным на сайте, который создан как раз на базе сайта uCoz. Нужно как-то связать эти две составляющие воедино, и при этом не хочется давать ссылку посетителям сайта на как бы сторонний ресурс, так как потенциальные интернет-покупатели — люди подозрительные и, пройдя по сторонней ссылке, уже могут не вернуться обратно ☺.

Очевидно, что отпарковывать домен от хостера нельзя, так как перепрописывание NS и дальнейшая взяла с доменом вызовут неработоспособность сайта на некоторое время. А когда дело касается давно работающего интернет-магазина, то и сутки простоя могут быть весьма ощутимы для кармана и нервной системы.

Самым безболезненным решением в такой ситуации будет создание поддомена (получится, что мы и не покидаем магазин, особенно если сделать два сайта с похожим дизайном) и прикрепление его по IP к сайту uCoz. Магазин называется [alkotester-shop.ru](#). А инструкции пусть располагаются по адресу: [insrtukcii.alkotester-shop.ru](#).

Чтобы реализовать задуманное, зайдите на панель администрирования, выполните **прикрепление домена** ⇒ **способ 3**. В появившемся окошке впишите желаемый адрес:

СПОСОБ 3. ПРИКРЕПИТЬ СУЩЕСТВУЮЩЕЕ ДОМЕННОЕ ИМЯ БЕЗ ПЕРЕНОСА ДОМЕНА НА СЕРВЕРА UCOZ

Ключевые слова: *прикрепление поддомена, перенос через указание IP-адреса, создание A-записи*

- В панели управления доменным именем необходимо указать, что он ведет на IP-адрес "195.216.243.22" (A-запись).
- Подождать, пока изменения вступят в силу (обычно, до 6 часов).
- Через 6 часов завершить процедуру прикрепления:

Щелкните по кнопке **Прикрепить домен**. При этом обязательно обратите внимание на A-запись.

В нашем случае она равна 195.216.243.22. Ее надо будет указать в панели управления доменом на другом хостинге (где домен припаркован!). Поэтому переместитесь туда и введите A-запись. Вот как это может выглядеть в редакторе DNS зон у хостинга «Мастерхост»:

```

@           IN NS    ns.masterhost.ru.
@           IN NS    ns1.masterhost.ru.
@           IN NS    ns2.masterhost.ru.
@           IN A     <серверы .masterhost> [отключить]
@           IN MX 10 <серверы .masterhost> [отключить]
insrtukcii IN A     195.216.243.22 [изменить] [удалить]
instr       IN A     <серверы .masterhost> [отключить]
mail        IN A     <серверы .masterhost> [отключить]
mx          IN A     <серверы .masterhost> [отключить]
pop          IN A     <серверы .masterhost> [отключить]
smtp         IN A     <серверы .masterhost> [отключить]
webmail      IN A     <серверы .masterhost> [отключить]
www          IN A     <серверы .masterhost> [отключить]
www.insrtukcii IN A     195.216.243.22 [изменить] [удалить]
www.instr    IN A     <серверы .masterhost> [отключить]

```

Сразу после попытки прикрепить может появиться следующая надпись:



Это значит, что информация еще не везде обновилась, нужно подождать некоторое время и попробовать прикрепить домен слова. Советую делать попытки раз в 10 минут. В результате, вы, наконец, увидите надпись:

Пользователь Черепанова Ирина (ID 5048) 500.00 р

Мои финансы

Баланс Оборот Заблокировано · Поступления Расходы · Возвраты Счета

Информация | Пополнение

Параметр	Сумма, RUR
Текущий баланс	500.00
Условно зачислено	0.00
Заблокировано средств на услуги	0.00
Всего зачислено платежей на сумму	500.00
Всего оказано услуг на сумму	0.00
Сумма задолженности	0.00

Еще через 15 минут можно будет увидеть сайт по нужному адресу!

Перенос доменного имени на обслуживание в UcozDomain

Может случиться так, что у вас уже есть несколько доменов, купленных разными способами в разных местах. Согласитесь, что собрать их всех в одном месте будет куда удобнее. Сразу видно, какой домен до какого числа проплачен, и не нужно хранить сто паролей от ста аккаунтов. Собрать их можно под флагом любого регистратора. Рассмотрим, как отдать их на попечение UcozDomain. Перенос доменов осуществляется бесплатно.

Перейдите по ссылке [Перенос домена](#)

Перенос доменов

Список доменов

1. Перенос доступен в зонах:

ac, ag, am, asia, be, biz, bz, cc, cn, com, com.mx,
co.uk, cx, cz, de, dj, eu, eu.com, fm, gd, gs, hn, in,
info, io, jp, kz, la, lc, li, me, me.uk, mn, mobi, ms,
mu, name, net, nu, org, org.uk, pl, ru, ru.com, sc,
sh, su, tc, tl, travel, tv, us, us.com, vc, vg, ws.

2. Каждый домен - с новой строчки.

Например:

myspace.com
allo-allo.ru

3. Проверка большого количества доменов
может занять много времени.

[« Назад](#) [Далее »](#)

И впишите все домены, которые хотите перенести.

Кстати!

Стоит отметить, что таким образом не получится перенести домены, купленные через RuCenter.

Это связано с тем, что UcozDomain является партнером RuCenter, и, фактически, все купленные у нас домены им и обслуживаются. Поэтому для переноса доменов, купленных в RuCenter, нужно будет воспользоваться функцией **Передать домен**.



Я попробую перенести три домена:

Список доменов

alkotester-shop.ru
skillepil.ru
termoinform.ru

Щелкните по кнопке **Далее**. Запрос на перенос успешно создан.

Через некоторое время на почту придет письмо, уведомляющее, что заявка на перенос доменов на обслуживание принята. После этого необходимо:

- для физических лиц: лично подъехать с паспортом в офис текущего регистратора или отправить регистратору нотариально заверенное письмо о смене регистратора;
- для юридических лиц: передать текущему регистратору подписанное и заверенное печатью организации письмо о смене регистратора.

Формы соответствующих писем доступны на сайтах регистраторов.

Определение регистратора, у которого обслуживается домен RU/SU

Для этого можно воспользоваться сервисом Whois, предоставляющим информацию о домене. По полю **registrar** можно определить, кто является регистратором домена RU:

- CARAVAN-REG-RIPN — ЗАО «Караван-Телеком» (caravan.ru);
- CENTROHOST-REG-RIPN — ЗАО «ЦентроХост» (centrohost.ru);
- DEMOS-REG-RIPN — ЗАО «ДЕМОС-ИНТЕРНЕТ» (demos-internet.ru);
- NAUNET-REG-RIPN — ООО «Наунет СП» (naunet.ru);
- R01-REG-RIPN — ООО «Гарант Парк Телеком» (r01.ru);
- REGISTRATOR-REG-RIPN — ООО «Регистратор доменов» (mastername.ru);
- REGRU-REG-RIPN — ООО «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ» (reg.ru);
- REGTIME-REG-RIPN — ООО «Регтайм» (webnames.ru);
- RUCENTER-REG-RIPN — АНО «Региональный Сетевой Информационный Центр» (RU-CENTER) (nic.ru);
- SOVINTEL-REG-RIPN — ООО «СЦС Совинтел» (sovintel.ru).

К сожалению, обойтись без отправки бумажных писем нельзя, кроме случая, когда ваши домены находятся у тех же регистраторов, с которыми работает наш сервис по регистрации доменов (ООО «Регтайм», [webnames.ru](#), строчка **registrar: REGTIME-REG-RIPN** в Whois вашего домена или «Региональный Сетевой Информационный Центр», RU-CENTER, [nic.ru](#), строчка **registrar: RUCENTER-REG-RIPN**).

Прикрепление почты

Итак, у вас есть сайт с персональным доменом. Теперь вы можете настроить на нем почту. Что это значит? У вас наверняка есть почта на mail или yandex, а теперь можно будет создавать почтовые ящики вида *ира@вашсайт.ru*.

Для этого сначала зайдите в панель администрирования в раздел **Перенос домена**. Там вы увидите припаркованный по NS домен. Щелкните по кнопке **Редактировать записи домена в ПРОСТОМ РЕЖИМЕ**.

К сайту прикреплено доменное имя "[meddy.net.ru](#)"

- Изменить прикрепленное доменное имя можно только, открепив существующее и прикрепив новое.
- Смена доменного имени приведет к тому, что поисковым системам придется заново индексировать сайт, а все ссылки со старым доменом станут нерабочими.

Секретный вопрос:	Девичья фамилия матери
Ответ на секретный вопрос:	<input type="text"/>
<input type="button" value="Открепить домен"/>	

Допускается прикрепление только одного доменного имени. Сайт также доступен по своему стандартному имени [lirina.ucoz.ru](#).

Домен припаркован на серверах UcoZ

[[Редактировать записи домена в ПРОСТОМ РЕЖИМЕ](#) (рекомендуется)]

[[Редактировать записи домена в РЕЖИМЕ ЭКСПЕРТА](#)]



В появившейся форме поставьте переключатель на Google Mail (GMail):

НАСТРОЙКА ОБРАБОТКИ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЫ ДОМЕНА

Вы можете настроить обработку почты и создавать в своем домене почтовые адреса вида `name@meddy.net.ru`.

Служба обработки почты:

Google Mail (GMail) [[инструкция по установке](#)] 

не обрабатывать почту

оставить без изменений

и щелкните по кнопке **Сохранить**.

Открыв инструкцию по установке, можно прочесть:

Почтовый сервис Google Mail (GMail) позволяет владельцам личных доменов организовать собственную почтовую службу. То есть, если вы владеете доменом вида "mydomain.com", то сможете создать электронные почтовые ящики вида "admin@mydomain.com" или "here@mydomain.com" (название

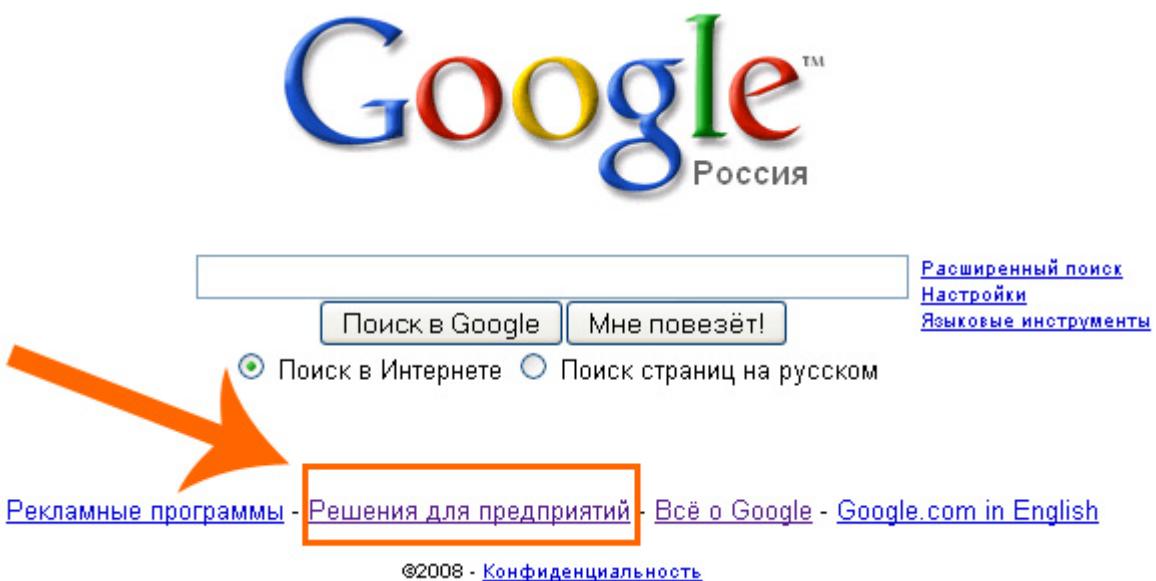
ящика может быть любым) и получать/отправлять письма. При этом будут доступны все возможности службы GMail.

Для настройки сервиса Google Mail необходимо выполнить следующие шаги:

- В **простом** режиме редактирования доменной зоны выбрать "Сервис Google Mail (GMail)".
- Открыть в браузере страницу Службы Google.
- В соответствующем поле ввести название домена, прикрепленного к вашему сайту (без WWW !!!), и завершить процесс регистрации.
- В секции "Электронная почта" перейдите по ссылке "Подключить электронную почту". Прочтите инструкции и замечания.
- Ожидайте активацию услуги. Тем временем можете приступить к созданию почтовых ящиков, перейдя по ссылке "Аккаунты пользователей".

Помните! uCoz никак не связан со службой Google Mail и не гарантирует ее работу.

В первую очередь это значит, что вы будете настраивать почту на стороннем сервисе (Google Mail), принадлежащем компании Google. Следующий шаг — открытие google.ru и переход в раздел **Решения для предприятий**:

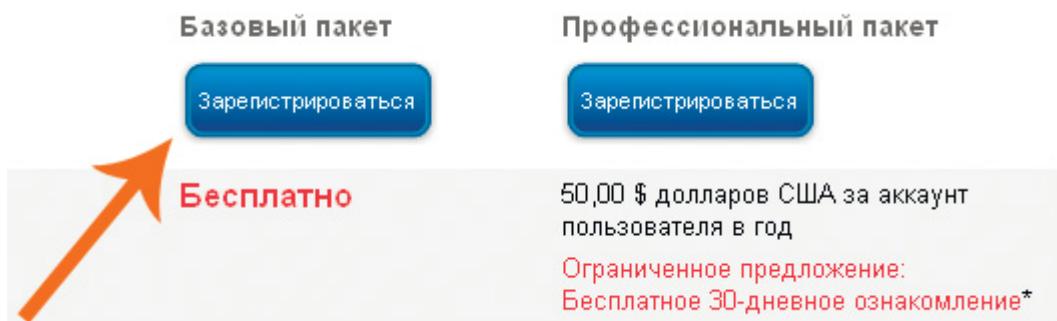


Далее в разделе **Службы Google для Вашего домена**:



Почтовая служба Gmail под собственной торговой маркой, Календарь Google и служба Google Talk. Бесплатно. Не требуют установки аппаратного или программного обеспечения.

выберите **Базовый пакет** и щелкните по кнопке **Зарегистрироваться**:



Отметьте поле **Администратор**: Я являюсь владельцем этого домена или контролирую его и введите свой домен:

Я хочу использовать существующее имя домена

Введите домен или субдомен своей организации.

Администратор: Я являюсь владельцем этого домена или контролирую его
 Конечный пользователь: Я являюсь участником этого домена

Ведите свое доменное имя

Начало работы

Я хочу приобрести доменное имя

Базовый пакет Служб Google предоставляется бесплатно, но поддержка доменного имени стоит 10 долларов США в год.

Щелкните по кнопке **Начало работы** — вы перейдете в форму с большим количеством полей для заполнения. Внесите в них свои данные:

Информация о домене meddy.net.ru

* Обязательное для заполнения поле.

Количество пользователей * (например, 10, 20 или 500)

Количество пользователей — это то, сколько адресов электронной почты вы планируете создать. Так что ставьте цифру с прицелом на будущее развитие. Информацию об организации можно не заполнять.

Обязательно отметьте строку «*Я понимаю, что если записи DNS для моего домена не будут изменены, это может отрицательно повлиять на возможность моей компании пользоваться Службами Google*».

Щелкните по кнопке **Далее**. В появившейся форме введите имя для аккаунта администратора (любое) и пароль. С помощью этого аккаунта вы будете управлять своим доменом.

Ваш аккаунт администратора

Имя Ирина Черепанова

Имя пользователя *	<input type="text" value="admin"/> @meddy.net.ru
С помощью этого аккаунта вы будете управлять своим доменом.	
Пароль *	<input type="password"/> Минимум 6 символов.
Введите пароль еще раз *	<input type="password"/>

Хотите ли вы получать полезные сведения, новости о функциях и другую важную информацию?

Да, зарегистрировать меня.

Можем ли мы рассчитывать на ваши замечания и предложения?

Да, связаться со мной по поводу этой службы.

Щелкните по кнопке **Подтверждаю. Продолжить настройку**. После этого вас отправят уже непосредственно в созданный аккаунт.

Службы Google для домена meddy.net.ru - Базовый пакет admin@meddy.net.ru Входящие Справка Выйти

Панель инструментов Аккаунты пользователей Настройки домена Дополнительные инструменты Настройки службы

⚠️ Чтобы активировать Службы Google, необходимо подтвердить, что вы являетесь владельцем домена meddy.net.ru. [Подтвердите право собственности](#) [Руководство по началу работы](#)

Meddy.net.ru
meddy.net.ru, meddy.net.ru.test-google-a.com
Управление информацией об аккаунте Доменные имена

Пользователи: 1 [Добавить новые аккаунты пользователей](#)
В этом домене можно создать не более 200 пользовательских аккаунтов.
[Запросить дополнительные аккаунты пользователей](#)

Чтобы активировать Службы Google, необходимо подтвердить, что вы являетесь владельцем указанного домена. Действительно, откуда Google знать, вам или не вам принадлежит аккаунт?

Для этого перейдите по ссылке **Подтвердите право собственности**. Чтобы выполнить подтверждение, нужно либо загрузить HTML-файл из панели управления, либо создать специальную запись CNAME. Проще всего создать и загрузить HTML-файл.

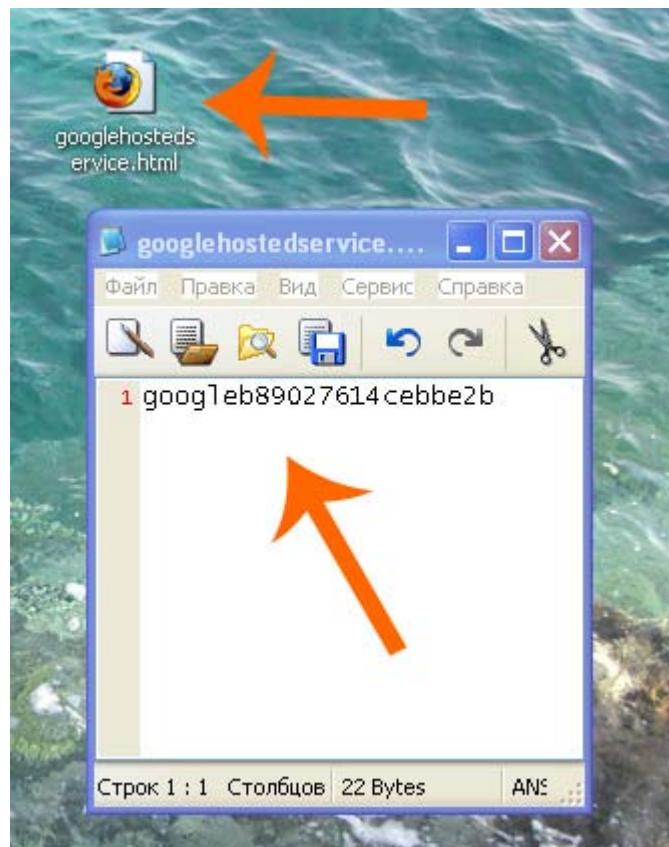
Для этого выберите соответствующий вариант в раскрывающемся меню. Мне система предложила следующий вариант:

Подтвердите свое право собственности на домен.

Подтвердить право собственности на сайт можно двумя способами: загрузить файл HTML с указанным нами названием либо изменить запись CNAME домена, используя указанные нами значения. Ниже выберите предпочтительный для себя способ.

- Создайте проверочный файл HTML с именем **googlehostedservice.html**, скопируйте в него указанный ниже текст и загрузите его на сайт <http://meddy.net.ru/>.
googleb89027614cebbe2b
- Выполнив все изменения, проверьте, показывается ли файл по адресу <http://meddy.net.ru/googlehostedservice.html>.

Согласно пожеланиям Google, создайте в Блокноте такой файл с нечитаемым именем **googlehostedservice.html** и требуемым текстом:



и загрузите его к себе на сайт в корневую директорию.

Использовано **0.16 Mb** дискового пространства.
В текущем каталоге **1** файлов и **0** папок.

Имя	Размер	Действие
favicon.ico	11 Kb	
404.htm [Стандартная страница 404 ошибки.]	0 bytes	
googlehostedservice.html	22 bytes	

После этого вернитесь в Google, щелкните по кнопке **Подтвердить**. Отобразится надпись:

Выполняется проверка права собственности на домен. Этот процесс может занять до двух суток.

И, что поделать... придется ждать. Как вы уже могли заметить, все, что связано с доменными именами, требует изрядной доли терпения.

Пока Google проводит проверку, найдите среди сервисов на страничке электронную почту и включите ее:

Электронная почта бета-версия - Не включено
7 ГБ пространства на диске и инструменты для поиска, позволяющие мгновенно находить нужную информацию.
[Подключить электронную почту](#)

После щелчка грузится огромная страница текста, в который можно не вчитываться, а просто щелкнуть по кнопке **Я выполнил(а) эти действия** (на самом деле uCoz все тут за вас уже сделал).

Адрес сервера MX	Приоритет
ASPMX.L.GOOGLE.COM.	10
ALT1.ASPMX.L.GOOGLE.COM.	20
ALT2.ASPMX.L.GOOGLE.COM.	20
ASPMX2.GOOGLEMAIL.COM.	30
ASPMX3.GOOGLEMAIL.COM.	30
ASPMX4.GOOGLEMAIL.COM.	30
ASPMX5.GOOGLEMAIL.COM.	30

5. Изменить запись SPF в целях борьбы со спамом (по желанию)

Определив запись SPF, можно указать конкретные IP-адреса, с которых позволит предотвратить получение спама с мошеннических адресов

По завершении нажмите на кнопку "Я выполнил(а) эти действия", чтобы к

Я выполнил(а) эти действия

Я сделаю это позже

После этого начнется проверка настроек, которая может занять до 2 суток. За это время Google проверит настройки DNS, и рядом со значком **Электронная почта** появится надпись **Включено**.

Электронная почта бета-версия - Включено
<http://mail.google.com/a/meddy.net.ru>

Зайдите в настройки электронной почты:

Веб-адрес Ваши пользователи могут просмотреть почту на странице:
<http://mail.google.com/a/meddy.net.ru>

[Изменить URL](#)



В открывшемся окне поставьте переключатель в положение **пользовательский адрес**:

<http://mail.google.com/a/meddy.net.ru> (по умолчанию)

<http://mail.meddy.net.ru> (пользовательский)

Чтобы активировать пользовательские URL-адреса, необходимо создать записи CNAME и указать в них хост домена.

[Далее >](#) [Отмена](#)



Щелкните по кнопке **Далее**. Теперь снова откройте панель администрирования на сайте в системе uCoz и перейдите в раздел **Прикрепление домена**.

На этот раз зайдите в **[Редактировать записи домена в РЕЖИМЕ ЭКСПЕРТА]**. В разделе **ИЗМЕНЯЕМЫЕ ЗАПИСИ** необходимо создать следующую запись:

ИЗМЕНЯЕМЫЕ ЗАПИСИ			
Поддомен	Тип	Значение	
@ .meddy.net.ru	MX	1 aspmx.l.google.com.	
@ .meddy.net.ru	MX	5 alt1.aspmx.l.google.com.	
@ .meddy.net.ru	MX	5 alt2.aspmx.l.google.com.	
@ .meddy.net.ru	MX	10 aspmx2.googlemail.com.	
@ .meddy.net.ru	MX	10 aspmx3.googlemail.com.	
@ .meddy.net.ru	MX	10 aspmx4.googlemail.com.	
@ .meddy.net.ru	MX	10 aspmx5.googlemail.com.	
poddomen .meddy.net.ru	A	195.216.243.22	
mail .meddy.net.ru	CNAME	ghs.google.com	
1 .meddy.net.ru	A		2
			3



где:

- 1 — название нашего пользовательского адреса, который мы дали домену на предыдущем шаге;
- 2 — тип записи, должен стоять на CNAME;
- 3 — введите **ghs.google.com**.

Сохраните изменения. Вернитесь в Google и подтвердите, что все требования выполнены, щелчком по кнопке **Эти действия выполнены**.

4. Выполните настройку назначения CNAME для следующего адреса:

gls.google.com

5. Сохраните изменения хоста домена и нажмите "Действия завершены".

По завершении нажмите кнопку "Я выполнил(а) эти действия", чтобы кот

Эти действия выполнены

Я сделаю это позже

Последние пункты пригодятся вам в дальнейшем, если вы захотите создать пользовательские URL для других служб Google.

Теперь вы можете создавать аккаунты для своих пользователей и друзей, чтобы они пользовались почтой на Google с вашим красивым ☺ доменом.

Глава 35. АДМИНИСТРИРОВАНИЕ САЙТА

Ну вот, все модули рассмотрены и изучены. Теперь у вас есть (ну или почти есть, если вы просто читали, вместо того чтобы параллельно применять полученные знания на практике) симпатичный наполненный сайт. Теперь самое время изучить культуру работы с ним. Как сделать так, чтобы сайт оставался приятен душе и глазу?

Если сайт пуст, он не должен приносить создателям хлопот (разве что навевать тоску своей пустотой). Но чем его заполнять — решать вам. Поэтому представим, что на нем уже есть какие-нибудь статьи, картинки и ролики. Есть и определенное сообщество пользователей, которые время от времени заглядывают на сайт (как их заполучить, см. в главе [«Раскрутка»](#)).

Так вот — сайт, где пользователям разрешено больше, чем просто смотреть и восхищаться, оставлять без присмотра нельзя. Достаточно быстро могут появиться дрязги в комментариях несогласных пользователей, предложения купить три китайские шубы на форуме или слово из трех букв (отличных от WWW) в гостевой книге. Поэтому администрирование сайта включает в себя не только добавление новых материалов, но и управлением активностью на нем.

Администраторы и модераторы

В главе про модуль **Пользователи** мы уже обсуждали группы посетителей и права доступа, а так же то, что на сайте обязательно есть администрация, состоящая из администраторов и модераторов. Теперь давайте подумаем, где взять реальных людей на эти должности. Если вы владелец сайта, то абсолютно точно обладаете правами *администратора* сайта. Ваш uNet-аккаунт является администраторским. И если проект сайта родился в вашей душе спонтанно, то в первое время вы будете один на один с пользователями. И это совершенно нормально. Порой даже достаточно крупные проекты администрируются всего одним человеком. Можно изначально задать на сайте жесткие условия: премодерацию, стоп-слова и т. д., при которых спамить и пакостить станет сложно.

Внимание!

Не торопитесь с премодерацией — это может отрицательно сказаться на трафике сайта. Включайте ее лишь тогда, когда будете ощущать ее реальную необходимость.

Но если у вас есть форум, иногда уследить за всем, что там пишут, невозможно без помощников. И помощники часто находятся прямо на этом самом форуме. Обычно это кто-то из «старичков», увлеченный проектом, давно заработавший вес на сайте и готовый

тратить свое время. Хороший вариант набора модераторов для сайта — из сообщества самого сайта. Очень многие ныне влиятельные личности с forum.ucoz.ru начинали простыми пользователями. Если никто на первый взгляд не рвется у вас в админы, можете создать на сайте специальную ветку «Набираем модераторов!». Кстати, да, советовала бы набирать именно модераторов, а не администраторов, и не давать им полной власти над сайтом. Всякое бывает. Иногда близкие люди совершают гадкие вещи.

Чего нужно опасаться

Опасаться нужно людей, которые неожиданно сваливаются вам на почту, в личку, в аську с неземными заверениями дружбы, криками, что они влюбились в проект с первого взгляда и просьбой немедленно сделать их администраторами. Будьте бдительны! Любовь с первого взгляда — это, конечно, хорошо, но вряд ли стоит из-за нее подвергать риску ваш проект. Так часто действуют злоумышленники, просто охотящиеся за паролями.

Управление пользователями

В том, что на сайте должен быть порядок, надеюсь, вы не сомневаетесь. Но даже с приличным штатом модераторов иногда за всем не уследишь. Если пользователи набирают критическую массу, порой они могут стать неуправляемыми. Поэтому большинство критических ситуаций проще предупредить, чем разбираться с последствиями.

Не забывайте следить за объявлениями в официальном блоге компании uCoz и на форуме. Обычно там появляются предупреждения о трудностях на каналах или планируемых остановках серверов. Такие новости можно и нужно дублировать на своем сайте, чтобы пользователи не обрывали вам все средства связи с жалобами, что не могут попасть на сайт. Выносите информацию о подобных эпизодах на видное место. Создавайте темы на своем форуме, где можно это обсудить, чтобы пользователи не разбредались в стенаниях по всему сайту.

Права доступа

Внимательно и продуманно подойдите к созданию групп на сайте, особенно тех, которым будет позволено добавлять или редактировать материалы. Тут, как в лучших медицинских традициях, главное — не навредить.

Премодерация

Материалы, добавленные не лично вами, можно премодерировать, то есть не выводить сразу для общего просмотра, а сохранять так, чтобы они были видны только администрации и становились общедоступными лишь с ее одобрения.

Схема такова: проверенный человек добавляет что-то на сайт, администратору приходит об этом уведомление, он просматривает материал и, если его все устраивает, включает его, если нет, сообщает об этом добавившему, чтобы тот вносил корректизы.

На практике данная схема реализуется с помощью все тех же прав доступа. Зайдите в модуль **Пользователи**, далее — **Установка прав для всех групп**. Найдите модуль, в котором хотите ограничить свободы (в примере это делается для **Каталога статей**):

— Каталог статей	
Читать материалы	<input checked="" type="checkbox"/> Пользователи <input checked="" type="checkbox"/> Проверенные <input checked="" type="checkbox"/> Модераторы <input checked="" type="checkbox"/> Администраторы <input checked="" type="checkbox"/> Друзья Заблокированные <input checked="" type="checkbox"/> Гости
Добавлять материалы	<input type="checkbox"/> Пользователи <input checked="" type="checkbox"/> Проверенные <input checked="" type="checkbox"/> Модераторы <input checked="" type="checkbox"/> Администраторы <input type="checkbox"/> Друзья Заблокированные <input type="checkbox"/> Гости
Премодерировать добавленные материалы (не выводить сразу) ↓	<input type="checkbox"/> Пользователи <input checked="" type="checkbox"/> Проверенные <input type="checkbox"/> Модераторы <input type="checkbox"/> Администраторы <input type="checkbox"/> Друзья Заблокированные <input type="checkbox"/> Гости

Из настроек видно, что добавлять материалы на сайт могут только модераторы, администраторы и группа **Проверенные**. А под строкой **Добавлять материалы** находится светло серая настройка **Премодерировать добавленные материалы (не выводить сразу)**. Вот в ней отметьте группы, за активностью которых вы хотели бы следить.

Щелкните по кнопке **Сохранить** внизу страницы. При установке галочки появится окно, предупреждающее, что это понижает права. После добавления модератор увидит вот такую надпись:



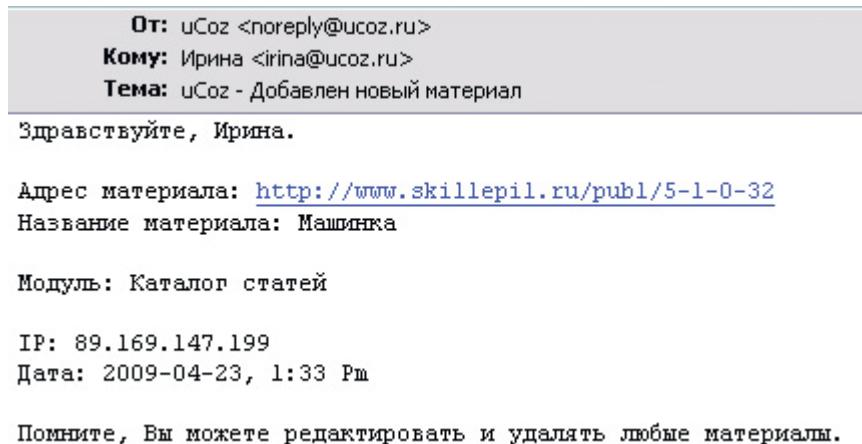
В данном случае под «модератором» имеется в виду не группа **Модераторы** на сайте, а администрация сайта как таковая.

Чтобы вы сразу получили уведомление о добавленном материале, отметьте в настройках модуля, для которого устанавливали ограничения (в примере это будет **Каталог статей**) опцию **Общие настройки**:

Информировать админа о добавлении нового материала по e-mail:



Тогда вам сразу же придет письмо:



Пройдя по ссылке из этого письма, вы сможете активировать материал (либо это можно сделать на сайте в разделе **Управление материалами**).

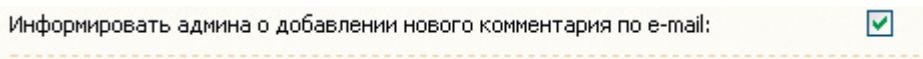
Точно по такой же схеме можно работать с комментариями. Особенно это актуально, если у вас сайт организации, где недопустим мусор из раздела «Аftor жжot!».

Для установки премодерации комментариев нужно снова зайти в модуль **Пользователи** ⇒ **Установка прав для всех групп**. Откройте настройки для комментариев и найдите в них **Премодерировать добавленные комментарии (не выводить сразу)**. Отметьте опции, которые считаете нужными:



Не забудьте щелкнуть по кнопке **Сохранить**. Теперь все комментарии на сайте будут появляться только с вашего одобрения.

Вы можете настроить уведомление о новых комментариях отдельно в каждом модуле. Для этого нужно в общих настройках каждого модуля поставить соответствующую галочку:



Но будьте осторожны — если на сайте много комментируют, то вас может просто засыпать уведомлениями о новых комментариях! ☺

Репутация

Репутация — это признание твоих заслуг и симпатий в сообществе. Так что лично я люблю плюсики ☺. И я в этом не одинока. Обязательно включайте опцию **Репутация** в настройках модуля **Пользователи**.



Ведь недаром часто в подписи у форумчан стоит «Лучшее спасибо — плюс в репутацию». А в то место, где тебя любят и ценят, всегда приятно и хочется вернуться!

Кстати!

Репутацию иногда называют «репой». Репутация отключаема — если вы не хотите ловить «минусы в репу», выключите эту функцию совсем.

Чем авторитетнее человек, чем больше у него плюсов, тем весомее его голос. И если он поставит вам плюс, ваша репутация возрастет больше чем на единицу.

Зависимость будет вот такой:

Репутация больше чем	Количество плюсов
5000	20
2500	15
1000	10
900	9
700	8
500	7
300	6
200	5
100	4
50	3
10	2

Репутацию можно менять больше одного раза. Частота смены зависит от настройки **таймаут** в настройках модуля **Пользователи**. Администрации лучше отключить репутацию для себя. Так как негатив туда может попадать куда чаще, чем она того заслуживает.

Чтобы убрать функцию репутации для ряда пользователей, нужно зайти в профиль и щелкнуть по опции **репутация**.

Общее Управление Добавление Пользователи Мультимедиа Дизайн ?

Информация о пользователе

Пользователь: **meddy** [id:2] [Сержант]

Группа: Администраторы

Репутация: **3**

Имя: meddy [Женщина]

Регистрационный IP: [213.134.196.195](#)

Дата регистрации: Понедельник, 2007-01-08, 2:37 Pm

Дата входа: Пятница, 2009-03-20, 1:06 Am

E-mail: meddy@rbcmail.ru

Подпись: Всё чудесатее и чудесатее!

[[Отправить ЛС](#)]

| [форум\(35\)](#) |

[Список пользователей](#) [Логин пользователя](#) [Найти пользователей](#)

В открывшемся окне необходимо щелкнуть по красному кружку:

История репутации

Репутация "meddy": 3

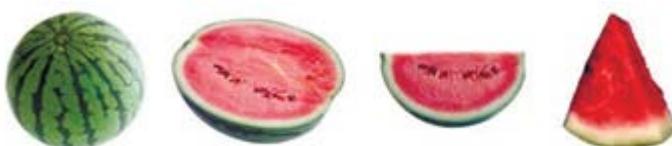
	Розочка	2008-05-08, 1:56 Pm		
	epilation	2007-03-30, 12:40 Pm		
	Sunny	2007-03-22, 10:43 Am		

После этого репутация вестись не будет.

Красивая репутация

Обычная репутация — это просто число. И чем она больше, тем уважаемее человек. Но можно подойти к вопросу более творчески и показывать вместо числа (или наряду с ним) разные картинки.

Например, можно найти четыре картинки с распускающимся цветком или растущим котенком (подобрать такие, чтобы они являлись как бы продолжением друг друга). Я нашла вот такой арбуз:



Теперь достаточно залить эти картинки на сайт с именами, например, 1r.gif, 2r.gif, 3r.gif, 4r.gif. Дальше найдите в дизайне места, где выводится репутация посетителя, например **Персональная страница пользователя**, и замените в коде шаблона системный код \$_REPUTATION\$ выводом с условием:

```
<?if($_REPUTATION$)?>
<?if($_REPUTATION$<21)?>

<?else?>
<?if($_REPUTATION$<41)?>

<?else?>
<?if($_REPUTATION$<61)?>

<?else?>

<?endif?>
<?endif?>
<?endif?>
<?endif?>
```

Код будет выводить разные картинки в зависимости от того, в каком диапазоне у пользователя находится репутация: от 0 до 21, от 22 до 41, от 42 до 61 и больше 62 (если вы не понимаете смысл написанного выше, еще раз внимательно прочитайте главу [«Системные коды»](#) про вложенность условий). У меня на сайте репутация 60, и мой профиль после внедрения картинки стал выглядеть так:

Пользователь: Группа: Репутация:	lirina [id: 1]  [Генерал-полковник]   60 Имя: Ирина [Женщина]
--	--

Будьте очень внимательны с системными кодами, проверяйте, подходят ли они для модуля, в котором вы планируете их использовать. Например, чтобы вывести репутацию картинкой в модуле **Форум**, нужно использовать другой системный код, но алгоритм будет точно таким же. Вместо \$_REPUTATION\$ надо подставить \$REP_RATING\$. Выглядеть это будет так:

```
<?if($REP_RATING$)?>
<?if($REP_RATING$<21)?>

<?else?>
<?if($REP_RATING$<41)?>

<?else?>
<?if($REP_RATING$<61)?>

<?else?>

<?endif?>
```

```
<?endif?>
<?endif?>
<?endif?>
```

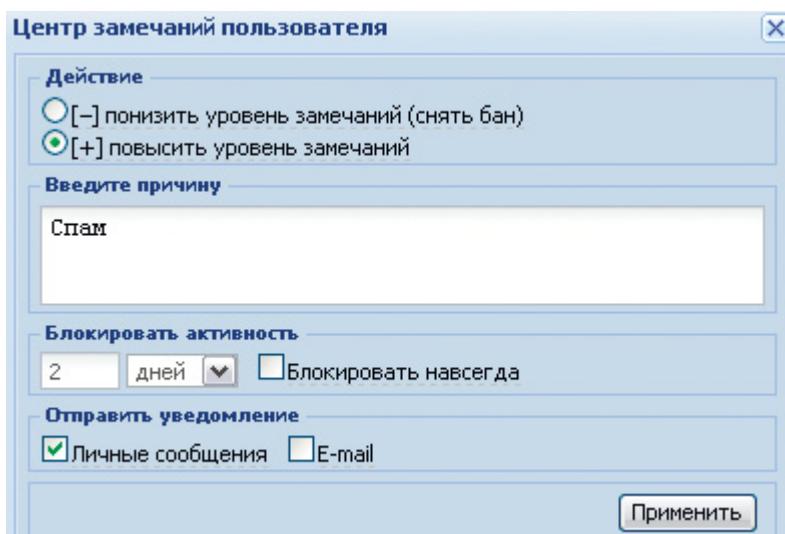
А на форуме появится вот такой результат:

В профиле можно увидеть все тот же арбуз ☺.

Замечания

Если репутация — это пряник, то замечания — безусловно, кнут. Пользователям обязательно время от времени нужно делать предупреждения в случае нарушений. Жесткость будет, безусловно, обуславливаться микроклиматом вашего сайта. Но нарушения правил безнаказанными оставлять нельзя!

Замечания пользователям могут делать все представители групп администрации (и группы, у которых в правах отмечена опция **Делать замечания пользователям**). Всего у пользователя может быть пять замечаний. После пятого его ник будет забанен, а активность на сайте заблокирована. Уровень замечаний можно как повышать, так и понижать. При снижении уровня со 100% бан снимется.



Также можно временно блокировать пользователя за нарушения на указанное количество дней.

Замечания в виде шкалы

Обычные замечания выглядят как проценты: 20%, 40%, 60%, 80%, 100%. Сто процентов — это бан. Можно вместо цифр выводить картинки, например такую шкалу с постепенно заполняющимися делениями:



Для этого нужно зайти в **Дизайн** модуля **Форум** в шаблон **Вид материалов** и вместо кода `BAN_RATING` вставить следующую строчку:

```
,  
$BAN_RATING$30.gif — строка должна быть обязательно именно такой.
```

После этого достаточно залить картинки, которые будут отображаться вместо процентов. Картинки могут быть любыми, но имена у них должны быть обязательно:

- 00.gif — нет замечаний;
- 200.gif — 1 (20%) замечание;
- 400.gif — 2 (40%) замечания;
- 600.gif — 3 (60%) замечания;
- 800.gif — 4 (80%) замечания;
- 1000.gif — 5 (100%) замечаний и торжественный бан!

Награды

Получить награду почти так же приятно, как и плюсик в репутацию. Это тоже признание заслуг пользователя, но только более красочное.

Kurt

Группа: БНФ
Сообщений: 1068

Награды: **45 ±**

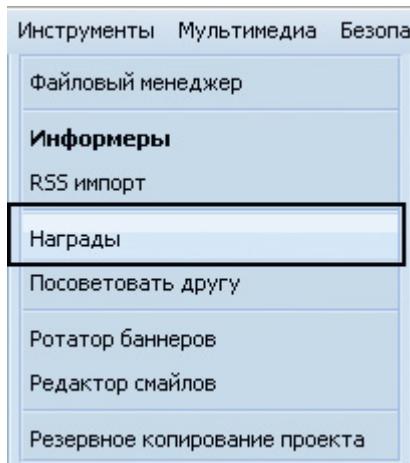
Репутация: **194 ±**

Статус: **отсутствует**

Список наград - Kurt (45)

Категория	Награда	Количество
Любовь	Сердце	2
	Кольцо	1
Еда	Конфеты	1
	Чашка кофе	2
	Леденец	1
	Клубника	1
Позитив	Подарок	1
	Пальцы	19
	Солнце	3
Предметы	Кубик Рубика	1
	Спасательный круг	3
	Лампочка	4

Награды активируются так же, как и модули, но в общем списке не появляются, а найти их можно в меню **Инструменты** админбара.



Выбирайте и активируйте. После этого перед вами сразу же появится список медалей — разнообразных картинок, которые можно вручать пользователям.

The screenshot shows the 'Nagradы' (Awards) page. At the top, there's a breadcrumb trail 'Главная » Награды' and a button 'Добавить награду' (Add award). Below that is a section titled 'Знаки отличия' (Awards). It lists nine awards, each with an icon, ID, time limit, and status:

ID	Название	Тайм-аут (в днях)	Статус
1	[ID: 1] Модераторы, Администраторы	1	
2	[ID: 2] Модераторы, Администраторы	1	
3	[ID: 3] Модераторы, Администраторы	1	
4	[ID: 4] Модераторы, Администраторы	1	
5	[ID: 5] Модераторы, Администраторы	1	
6	[ID: 6] Модераторы, Администраторы	1	
7	[ID: 7] Модераторы, Администраторы	1	
8	[ID: 8] Модераторы, Администраторы	1	
9	[ID: 9] Модераторы, Администраторы	1	

Встроенных наград много, и они сгруппированы по тематикам:

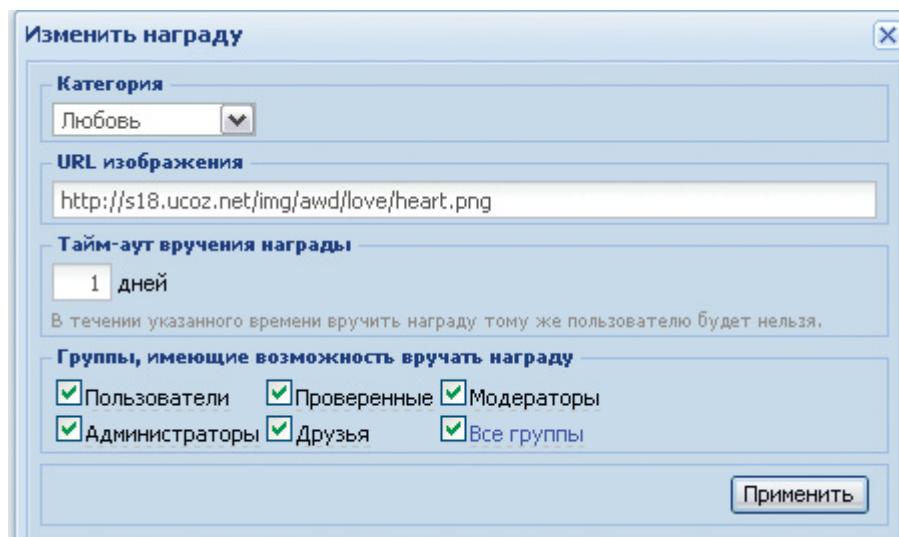
- Знаки отличия;
- Любовь;
- Еда;
- Позитив;
- Животные;

- Предметы;
- Богатство;
- Негатив (да-да, награды могут нести и отрицательный смысл).

У каждой награды есть:

- **ID** — уникальный номер;
- **Тайм-аут** (в днях) — период времени, в течение которого пользователю нельзя вручить повторно одну и ту же награду (если поставите очень большое число, то получится, что награду можно будет вручить только один раз);
- **Группы** — перечень групп, которые могут эту награду вручать. По умолчанию награды из категории **Знаки отличия** могут вручать администраторы и модераторы. Все остальные награды общедоступны.

Щелкнув по кнопке , любую награду можно отредактировать:



Изменить можно абсолютно все: категорию, картинку, тайм-аут и группы. Также можно не довольствоваться стандартными вариантами, добавив собственные:

Для этого нужно сначала через файловый менеджер залить на сайт картинки для наград, а потом указать к ним путь и выбрать настройки.

Кстати!

Системные коды для наград:

- `$AWARDSS$` — количество наград;
- `$AWARDS_DO_URL$` — ссылка для вручения награды;
- `$AWARDS_READ_URL$` — ссылка на страницу со списком наград.

Если вы захотите деактивировать **Награды**, достаточно будет зайти в модуль **Пользователи** ⇒ **Настройки модуля** ⇒ **Включить функцию «Награды»**:

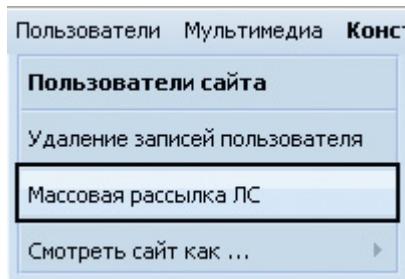


Награды — пока еще совсем молодой модуль, он будет активно развиваться и совершенствоваться. Так что не удивляйтесь, если найдете в нем несколько больше настроек, чем описано здесь ☺.

Массовая рассылка личных сообщений

Это небольшой и удобный инструмент информирования пользователей. Объявление на сайте, даже написанное красными буквами аршинного размера, некоторые пользователи умудряются проглядеть, а личное сообщение пропустить сложнее.

Массовая рассылка позволяет отправить одно сообщение большой группе лиц. Эта функция находится во вкладке **Пользователи** на сайте при входе в качестве пользователя-администратора:



Активировав данную функцию, в открывшемся окне можно выбрать группы пользователей, которым отправится написанное вами сообщение:

Личные сообщения

[Принятые(1) | Отправленные(0) | Отправить ЛС | Массовая рассылка | Мой профиль]

Получатели: Пользователи Проверенные Модераторы Администраторы Друзья

Заблокированные

Тема: Встреча форумчан!

b *i* u SIZE COLOR http:// @ img hide list ... All codes /

Уважаемые форумчане!
Рады вам сообщить, что 28 июня состоится
празднование дня рождения нашего форума!
Собираемся в чайном клубе в Королеве
в 19:00!
Ждем всех!

Отправить Отменить

О чем так можно сообщать? Да о самом разном: о встречах, конкурсах, праздниках и юбилярах. Главное — не перебарщивать.

Чистка сайта

С несанкционированной рекламой и лишенными смысловой нагрузки комментариями надо бороться, иначе сайт очень быстро превратится в помойку или чужую рекламную площадку.

Спам и современный Интернет, к сожалению, связаны очень тесно. Нежелательную рекламу порой можно обнаружить в самых неожиданных местах своего сайта. Но чаще всего спам появляется в гостевой книге и мини-чате.

Чтобы защитить гостевую книгу, ее можно сделать непривлекательной для спамеров. Их основная цель — оставить ссылку, поэтому отредактируйте вид записи так, чтобы ее нельзя было оставить. Для этого можно (и нужно) снять опцию **WWW** в меню **Гостевая книга ⇒ Настройки модуля**:

Поля в форме добавления сообщения:

Изменить текущие названия полей вы можете в разделе "Управление дизайном".

E-mail
WWW
ICQ
Страна
Город
Штат

Часто (даже несмотря на невозможность оставления ссылки) мусор все равно попадает в комментарии. Это дело рук спам-ботов — программ, которые пишут условно-разумные фразы общего содержания. Их обычно легко отличить от комментариев живых людей. Вот небольшая подборка таких перлов:

Главная » Гостевая книга

Показано 1-15 из 31 сообщений

Страницы: 1 2 3 >

- 31. Vitalij** (Сегодня 6:31 Pm)
Мне кажется очень полезная штука
- 30. Минкин** (Сегодня 1:03 Pm)
Хорошая работа!
- 29. Генкин** (Сегодня 2:02 Am)
Спасибо за Ваш труд
- 28. Georgij** (Вчера 8:35 Pm)
Спасибочки, очень благодарен!
- 27. Захаров** (2009-04-22 10:38 Pm)
Отлично! в ожидании продолжения!
- 26. Elagin** (2009-04-22 8:49 Am)
Хорошая работа!
- 25. Рожков** (2009-04-21 4:12 Pm)
блин, почему так мало хороших сайтов осталось? этот, благо, вне конкуренции!
- 24. Rasporov** (2009-04-21 10:32 Am)
Зачетно

Казалось бы, разумно, и даже сайт хвалят. Но на самом деле к тематике и наполнению сайта это имеет очень отдаленное отношение, поэтому комментарии надо безжалостно стереть! Зачем вам фальшивая похвала?

Можете либо просто проверять гостевую книгу пару раз в неделю, либо поставить уведомление в настройках модуля **Гостевая книга**:

Информировать админа о новой записи по e-mail:



Вторым излюбленным местом для замусоривания сайта может стать мини-чат. Чтобы максимально себя обезопасить, в нем можно:

- запретить писать гостям (это делается в настройках прав группы);
- убрать поля для ввода своего сайта из стандартных полей в мини-чате (**Мини-чат** ⇒ **Настройки модуля**);

Дополнительные поля для сообщений:

Стандартные поля "Имя" и "Сообщение" всегда обязательны

Email
 Сайт
 Доп. поле 1
 Доп. поле 2

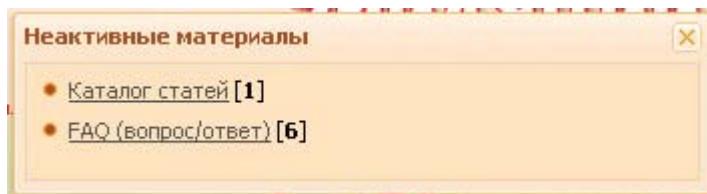
- не преобразовывать в ссылки www адреса автоматически (**Мини-чат** ⇒ **Настройки модуля**);

Автоматически делать ссылками
www и email адреса:



- запретить использование BB-кодов в мини-чате. Это обезопасит вас от попыток внедрить вредоносные скрипты через, например, картинки.

Следите также за активными и неактивными материалами на сайте. Особенно это актуально, если пользователи могут что-то загружать на сайт, но вы это преодолеваете. Для отслеживания добавленного есть опция **Неактивные материалы**. Находится она во вкладке **Управление** юзербара. При ее выборе открывается панель, в которой написано, сколько неактивных (скрытых от пользователя) материалов расположено на сайте, и в каких модулях эти материалы находятся:



Разделы кликабельны. Щелкнув по ним, вы получите список материалов с возможностью ознакомиться с ними и (при необходимости) активировать. Вот так может выглядеть данный список для модуля **FAQ**:

Напомню, что для активации материала нужно щелкнуть по самой левой красной кнопке в мини-тулбаре.



Управление комментариями

Эта функция похожа на предыдущую. Она позволяет централизовано отслеживать, активировать или удалять комментарии во всех модулях сайта.

Перейдите в админбар вкладки **Управление** ⇒ **Управление комментариями**, и после щелчка по кнопке вы увидите список абсолютно всех комментариев, отсортированный по дате добавления:

The screenshot shows a search interface with various filters at the top. Below the search bar, it says "Найдено: 4737". On the right, there are buttons for "Страницы" (Pages) showing numbers 1, 2, 3, ..., 473, 474. There are also "Ok" and "Cancel" buttons.

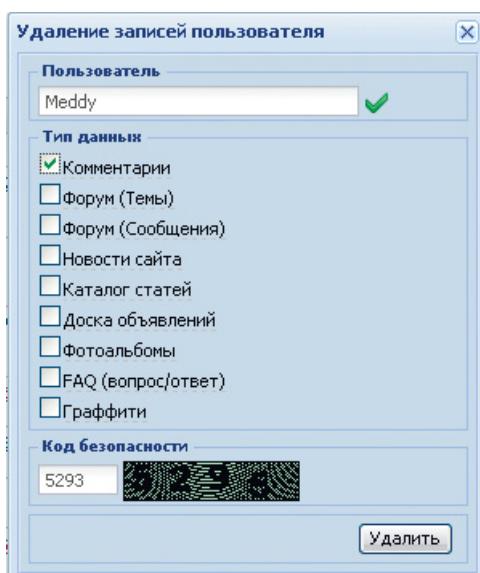
The main content area lists several comments from users "immortal" and "Creative". Each comment includes the user's name, a link to their profile, a delete icon, and a timestamp (Сегодня, 19:49 or Сегодня, 19:39). The comments themselves are in Russian, discussing adding a delete function and sharing links to photos.

В верхней панели можно задать самые разнообразные критерии для поиска по комментариям. В таком виде легко отслеживать и удалять с сайта весь мусор.

Удаление всех комментариев пользователя

Когда вы спите, спамеры не дремлют. И, проснувшись однажды утром, вы неожиданно можете обнаружить, что кто-то оставил свое рекламное сообщение на всех темах форума и в комментариях к каждому материалу. Чистка вручную всех этих тем может занять не меньше часа.

Но на такой случай в системе есть удобный инструмент — **Удаление всех комментариев пользователя**. Он находится во вкладке **Пользователи** ⇒ **Удаление записей пользователя**. Введите ник нарушителя и отметьте модули и места в них, где нужно избавиться от следов подобной деятельности:



Обратите внимание на зеленую галочку справа от никна — она означает, что такой пользователь найден, если вы вдруг впишете несуществующий ник, вместо галочки отобразится красный крестик. Теперь щелкните по кнопке **Удалить**, и все сообщения пользователя будут стерты с сайта. После этого рекомендую забанить пользователя по никну (подробнее об этом читайте в главе [«Безопасность»](#)).

Блокировка IP и WWW

Самый радикальный способ борьбы с нарушителями спокойствия на сайте — это заблокировать их по IP-адресу. Бывает так, что вы баните посетителя, а он регистрируется еще раз и продолжает вас донимать. Блокировка по IP не позволит ему больше этого делать. Пока ваш сайт будет определять его IP как заблокированный, данный посетитель сможет только просматривать сайт и шипеть от злости — писать, комментировать, оценивать и совершать любые другие действия ему будет запрещено.

Узнать, какой IP-нарушителя виден у вас на сайте, можно, посмотрев его последнюю запись на форуме или профиль. В профиле будет виден регистрационный IP, а в записи — IP компьютера, с которого сделана запись. Они могут совпадать и отличаться. Это зависит от количества компьютеров в распоряжении у нарушителя и принципа работы его провайдера.

Внимание!

К сожалению, для администраторов сайта, у многих пользователей могут быть динамические IP-адреса, то есть каждый раз при заходе на сайт IP нарушителя будет новым, и блокировать его в этом случае бессмысленно.

Если вы залогинены на сайте под администратором, то в записи любого пользователя на форуме в самой нижней строке увидите его IP и страну, которой этот адрес принадлежит.



По адресу можно щелкнуть и посмотреть всю общедоступную информацию о нем при помощи сервиса RIPE Database Search (db.ripe.net).

The screenshot shows the RIPE Database Search interface. At the top, there are navigation links: RIPE NCC, LIR Portal, RIPE, About RIPE NCC, Contact, Search, and Sitemap. Below the header, the RIPE NCC logo is displayed. The main title is "RIPE Database Search". A breadcrumb trail indicates the current location: home -> RIPE Database -> RIPE Database Search. The central area is titled "Query the RIPE Database" and contains a search bar with the IP address "80.91.163.246", a "Search" button, and a "Reset Form" button. Below the search bar is a link to "Advanced Search Form". Further down is a link to "Switch to the RIPE TEST Database". On the left side, there is a sidebar titled "RIPE Database:" with links to RIPE Database Info, Update Database, Advanced Search, Simple Search, Free Text Search, Database Documentation, Database Copyright, and RIPE Database Support. At the bottom left, there is a logo for the RIPE NCC E-Learning Centre.

```

$ This is the RIPE Whois query server #2.
$ The objects are in RPSL format.
%
$ The RIPE Database is subject to Terms and Conditions.
$ See http://www.ripe.net/db/support/db-terms-conditions.pdf
%
$ Note: This output has been filtered.
$ To receive output for a database update, use the "-B" flag
%
$ Information related to '80.91.163.184 - 80.91.163.255'

inetnum:          80.91.163.184 - 80.91.163.255
inetname:        ТМТРРГММНГРГГПМ%_пАт1сРоП

```

Перед тем как забанить адрес, нужно очень внимательно проанализировать эти сведения. Адрес может принадлежать целому району, школе или интернет-кафе.

Если затрудняетесь с определением, уточняйте в Интернете, иначе вы можете вместе с одним человеком запретить доступ на сайт всему городскому району.

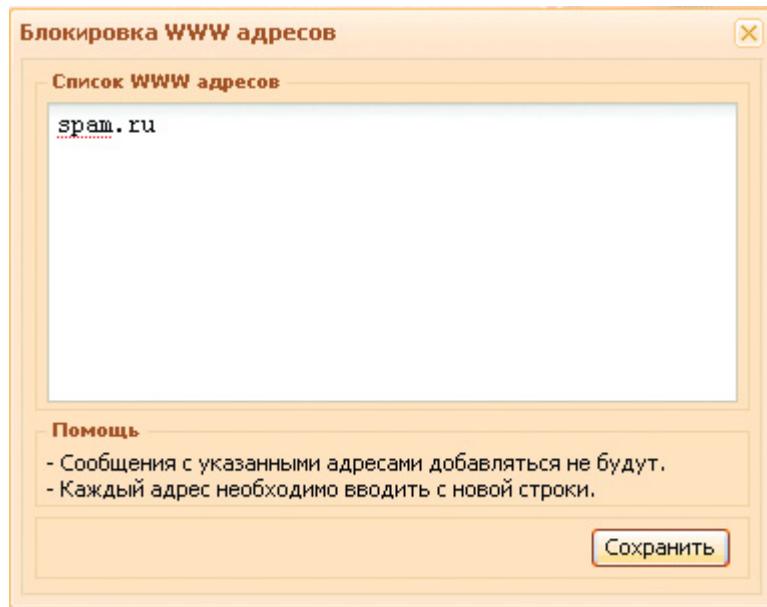
Если же вы выяснили, что это, скорее всего, выделенный IP квартиры нарушителя, то к бану нужно подходить по следующей схеме: в юзербаре зайдите во вкладку **Управление** ⇒ **Блокировка IP адресов**.

Откроется окошко, в которое с каждой новой строчки можно вводить адреса для бана:



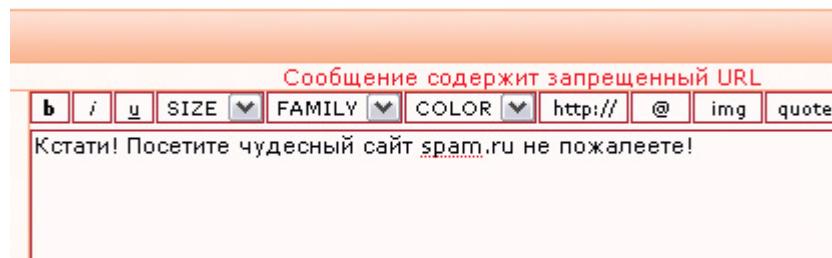
Можно банить не только отдельные адреса, но и целые подсети (о подсетях подробнее см. в главе [«Безопасность»](#)).

Если злоумышленник не отступает и, меняя ники и IP, продолжает рекламировать свой сайт spam.ru, нужно подойти к проблеме с другого конца и запретить у себя на сайте упоминания о spam.ru. Для этого достаточно воспользоваться функцией **Блокировка WWW адресов**. Она находится во вкладке **Управление**. Сообщения с указанными адресами добавляться не будут. Каждый адрес необходимо вводить с новой строки.



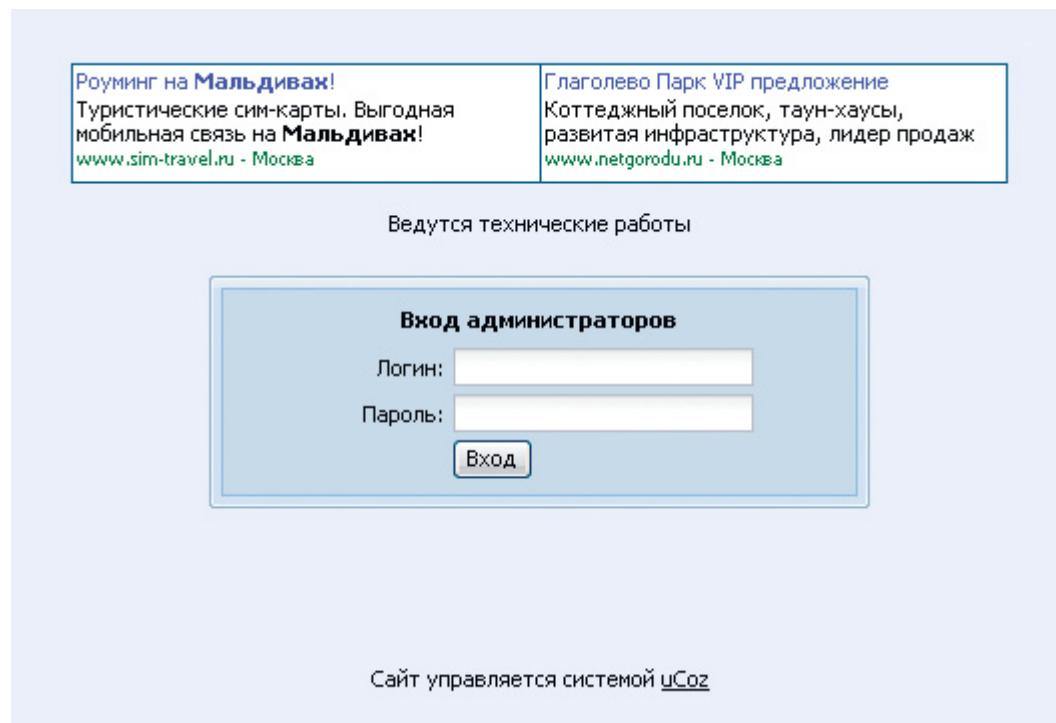
При попытке написать пост, в котором будет содержаться слово spam.ru, пользователь увидит предупреждение:

Сообщение содержит запрещенный URL

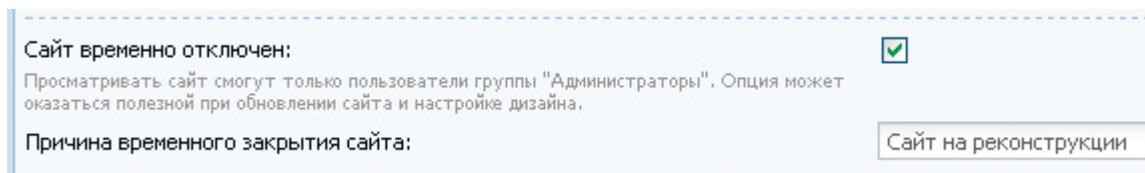


Технические работы на сайте

При настройке или других кардинальных работах на сайте (например, полной смене дизайна) есть полезная опция **Технические работы на сайте**. Она делает сайт доступным только для администраторов, а все остальные будут видеть такую картину:



Надпись над панелью входа можно поменять на любую другую. Чтобы таким образом закрыть сайт от посетителей, нужно на панели администрирования зайти в **Настройки** ⇒ **Общие настройки**, поставить галочку напротив **Сайт временно отключен**, а ниже ввести надпись, которая будет видна пользователям.

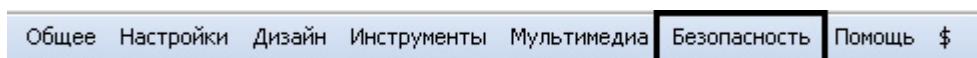


Теперь сохраните изменения. Завершив работу с сайтом, достаточно будет снять галочку, и сайт вновь станет доступен для пользователей.

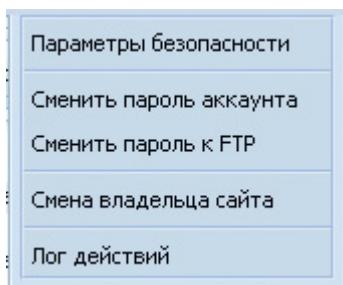
Глава 36. БЕЗОПАСНОСТЬ

Администрирование настроек безопасности

В этой главе местами я могу повторять то, что уже писала. НО! В вопросах безопасности сложно перестараться. Лучше прочесть что-то три раза, чем потом лить горькие слезы над пропавшим сайтом. Сначала рассмотрим панель **Безопасность** в верхней части панели администрирования:



и то, из чего данный раздел состоит:



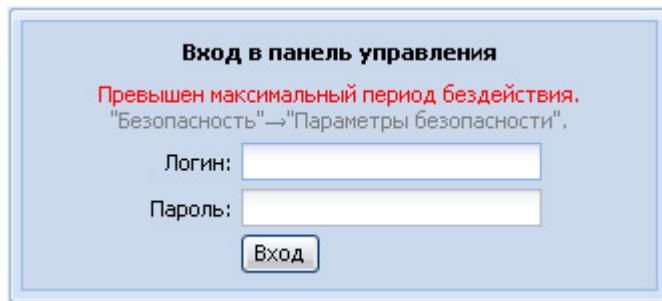
Параметры безопасности

Эта группа настроек относится ко входу и работе в панели управления сайтом.

Максимальное количество одновременных входов в панель управления

Определяет, сколько человек одновременно могут быть залогинены в панели администрирования. Авторизация с одного компьютера, но из разных браузеров, считается за отдельный вход. То есть, если значение этого параметра будет равно 1, вы не сможете зайти в панель администрирования из Opera, IE и Firefox одновременно.

Например, вы залогинены и работаете в IE. Зайдя в панель управления через второй браузер (предположим, Firefox), при попытке что-нибудь изменить из IE, вы увидите такую надпись:



Всего можно разрешить четыре авторизированных входа. В конце концов, панель администрирования — это святая святых сайта, а не проходной двор ☺.

Тайм-аут сессии

Предположим, вы работали над сайтом и отвлеклись на что-то более важное. Через некоторое время решили продолжить работу, но при попытке что-то поменять вас выкинуло из панели — авторизация исчезла. Надо логиниться заново. По умолчанию это могло произойти, если вы бездельничали час — именно такое значение установлено у параметра **Тайм-аут сессии** по умолчанию.

Если работа в панели управления ведется только из дома, можно увеличить тайм-аут сессии, чтобы не получать ошибок об истечении периода сессии при длительном отсутствии активности. Максимальный период, который вы сможете установить, — 18 часов. Но учтите, при очень большом значении параметра вы можете оставить открытым браузер, уйти гулять, а в это время ваш неугомонный младший братишко изменит облик сайта до неузнаваемости. Если в вашей жизни есть подобные риски, всегда выходите из панели администрирования, если планируете надолго оставить ее без присмотра.

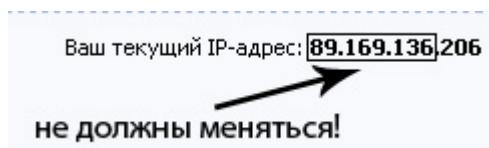
Уровень безопасности сессии по IP-адресу

Wiki

IP-адрес (ай-пи адрес, сокращение от англ. Internet Protocol Address) — уникальный идентификатор (адрес) устройства (обычно компьютера), подключенного к локальной сети и (или) Интернету.

Во время работы ваш IP в течение сессии может поменяться, и при неправильной настройке данного параметра вас будет выкидывать — разлогинивать.

По умолчанию стоит средний уровень безопасности — фиксация сети класса С. Это значит, что у вашего IP может поменяться только последнее из четырех чисел, разделенных точкой.



Можно поставить низкий уровень безопасности — фиксация сети класса В, тогда меняться смогут два последних числа. Если у вас периодически изменяется IP-адрес (вы работаете через каскадные прокси-серверы, программу экономии трафика, или ваш способ подключения к Интернету не предусматривает постоянного IP-адреса), и работа в панели

управления часто прерывается ошибкой об изменившемся IP-адресе, можно выбрать пункт **без привязки**, однако это значительно снизит уровень безопасности.

Если же вы зафиксируете единственный IP, будьте крайне осторожны — в случае его смены вы потеряете сессию, и придется заходить на сайт заново! Фиксировать единственный IP крайне не рекомендуется.

НЕ ТРОГАЙТЕ ЭТУ НАСТРОЙКУ, ЕСЛИ НЕ УВЕРЕНЫ, ЧТО ХОРОШО ПОНИМАЕТЕ ЕЕ СМЫСЛ!

Вход в панель только с указанных IP-адресов и подсетей

Весьма спорный параметр. Служба поддержки системы практически завалена жалобами тех, кто перемудрил с ним и потерял доступ к сайту.

Для начала немного теории — манипуляции с привязкой по IP отвечают за то, с каких компьютеров будет разрешен доступ в панель администрирования. Можно сделать так, что войти можно будет лишь с единственного компьютера, который стоит у вас за семью замками для пущей безопасности. Или разрешить администрировать исключительно из России, с вашей улицы... Настройка завораживающе интересная. Но ЕСЛИ ОШИБЕТЕСЬ..., то вам обеспечена долгая и увлекательная переписка с суппортом!

Если вы все-таки щелкнете по синей надписи:

Мы крайне не советуем использовать данную функцию, если Вы не понимаете, как она работает. Может случиться так, что Вы никогда не сможете попасть в свою панель.

откроется окно для ввода адресов или масок подсетей, а справа отобразится ваш текущий IP. Эта функция позволяет достичь максимального уровня безопасности (и максимального риска остаться без сайта, если что-то изменится).

Подсети можно указывать многими способами: «100.101.102», «100.101.102.*», «100.101.102.0/24», «100.101.102.0/255.255.255.0» — все они задают одну и ту же подсеть, в которую входят IP-адреса с 100.101.102.0 по 100.101.102.255. Можно указать до 20 подсетей.

НЕ ТРОГАЙТЕ ДАННУЮ НАСТРОЙКУ, ЕСЛИ НЕ УВЕРЕНЫ, ЧТО ХОРОШО ПОНИМАЕТЕ ЕЕ СМЫСЛ!

Сохранить все изменения в настройках данного блока можно, лишь введя ответ на секретный вопрос. Это нужно для того, чтобы если даже злоумышленники попали в вашу панель администрирования, им не удалось совершить непоправимое. Берегите ответ на секретный вопрос как зеницу ока!

Замена пароля от аккаунта (панели управления)

В разделе **Безопасность** можно установить индивидуальный пароль для доступа в панель администрирования. Это повысит защиту вашего ресурса. Механизм весьма прост — достаточно один раз ввести старый пароль, два раза ввести новый пароль, ответить на секретный вопрос и сохранить изменения.

The screenshot shows a form for changing the account password. It includes fields for the current password (redacted), new password (min - 6; max - 15; [a-zA-Z0-9_]), confirmation of the new password, a secret question ('Девичья фамилия матери'), and an answer to that question. A 'Save' button is at the bottom.

Текущий пароль панели управления:	*****
Новый пароль:	(min - 6; max - 15; [a-zA-Z0-9_])
Подтверждение пароля:	
Секретный вопрос:	Девичья фамилия матери
Ответ на секретный вопрос:	
Сохранить	

Пароль может содержать от 6 до 15 символов и состоять из латинских букв и цифр, а также дефиса. Не рекомендуется делать паролем собственное имя, год рождения или какие-нибудь значащие слова. Идеальный пароль — это комбинация вроде Fgn478sghh47 — такое ни в жизни не угадать методом перебора. Запомнить подобное, правда, тоже весьма сложно, поэтому храните пароли в специальных программах.

Замена пароля от FTP

Процесс очень похож на замену пароля панели администрирования, с той лишь разницей, что старый пароль от FTP вводить не требуется. Для сохранения результатов изменения снова нужен ответ на секретный вопрос.

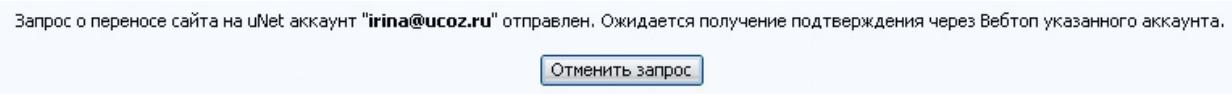
Смена владельца сайта

Эта настройка меняет привязку сайта к uNet-аккаунту. Для смены владельца нужно указать адрес электронной почты (uID) нового владельца и ответ на секретный вопрос:

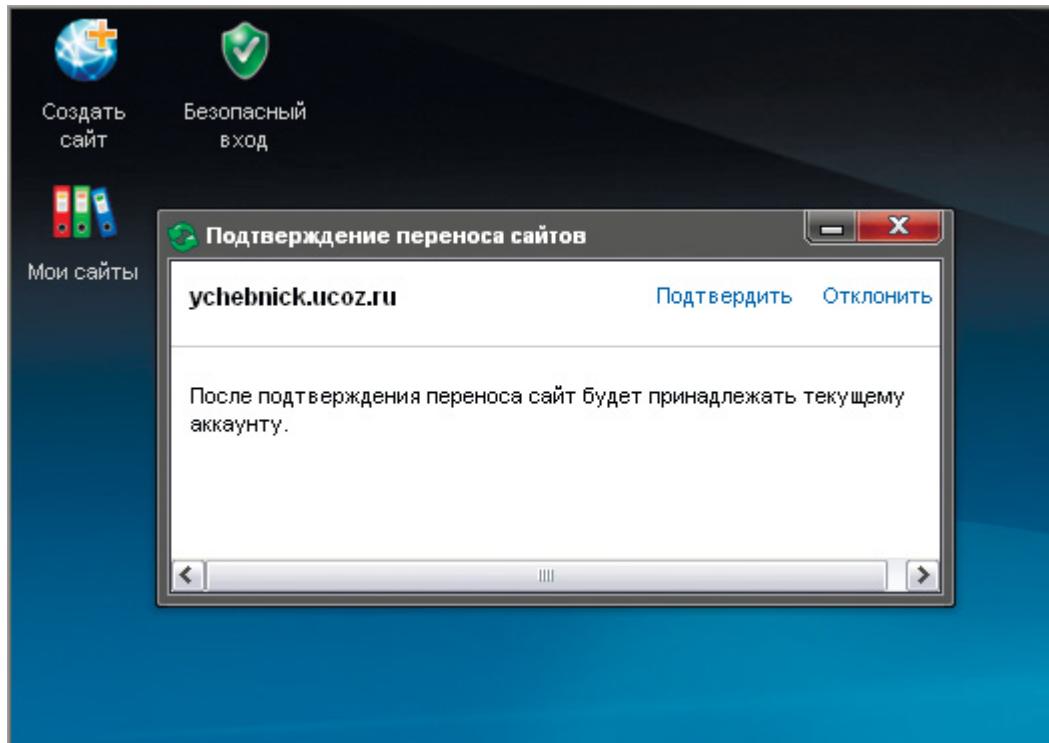
The screenshot shows a form for changing the site owner. It includes fields for the user's email or profile address (irina@ucoz.ru), a secret question ('Девичья фамилия матери'), and an answer to that question ('Иванова'). A 'Apply' button is at the bottom.

E-mail или адрес профиля uNet пользователя:	irina@ucoz.ru
Секретный вопрос:	Девичья фамилия матери
Ответ на секретный вопрос:	Иванова
Применить	

После этого создастся запрос, который должна будет подтвердить в своем вебтоте принимающая сторона:



Отменить перенос сайта можно только до момента подтверждения переноса принимающей стороной. И делать это можно не более двух раз, после чего данная функция будет заблокирована. При входе в свой вебтот принимающая сторона увидит всплывающее окно:



После щелчка по кнопке **Подтвердить** владелец сайта сменится.

Лог действий

Wiki

Файл регистрации, протокол, журнал или лог (англ. *log*) — файл с записями о событиях в хронологическом порядке.

Здесь сохраняются все сведения о работе с сайтом и заходах в панель администрирования. Система ведет два лога. Один (**a.log**, или **Лог действий**) отображает все действия с сайтом: добавление новых статей, фотографий, редактирование и т. д.:



The screenshot shows a table titled 'Лог действий' (Actions log) with columns: Время (Time), Действие (Action), Пользователь (User), IP-адрес (IP address), and Комментарий (Comment). The data includes:

Время	Действие	Пользователь	IP-адрес	Комментарий
03.12.2008, 23:58	/photo; editing entry	Irina (Администраторы)	85.202.113.32	Entry ID: 1
03.12.2008, 23:58	/photo; adding new entry	Irina (Администраторы)	85.202.113.32	IDs: 1
27.11.2008, 16:04	/faq; editing entry	Irina (Администраторы)	217.10.38.226	Entry ID: 7
27.11.2008, 16:04	/faq; editing entry	Irina (Администраторы)	217.10.38.226	Entry ID: 4
27.11.2008, 16:04	/faq; editing entry	Irina (Администраторы)	217.10.38.226	Entry ID: 6
27.11.2008, 16:03	/faq; editing entry	Irina (Администраторы)	217.10.38.226	Entry ID: 6

Лог ведется на английском. На рисунке видно, как фиксируется время изменения, действие, логин и группа изменившего, его IP-адрес и ID измененного материала.

Второй лог — это **security log**, лог безопасности. Переключатель между логами находится справа в углу страницы:



Лог безопасности хранит все удачные и неудачные попытки входа в панель администрирования и IP-адреса, с которых они осуществлялись.



The screenshot shows a table titled 'Security log' with columns: Время (Time), Действие (Action), Пользователь (User), IP-адрес (IP address), and Комментарий (Comment). The data includes:

Время	Действие	Пользователь	IP-адрес	Комментарий
23.12.2008, 00:44	/panel; Login to control panel	meddy.clan.su	89.169.136.206	
23.12.2008, 00:44	/panel; Wrong password during login	meddy.clan.su	89.169.136.206	
23.12.2008, 00:44	/panel; Wrong password during login	meddy.clan.su	89.169.136.206	
23.12.2008, 00:44	/panel; Wrong password during login	meddy.clan.su	89.169.136.206	

Логи очень полезны, если на сайте случилось какое-то безобразие (удалили ценные материалы), и нужно найти виновных, а если вас пытаются взломать, перебирая пароль, то в логах зафиксирован адрес злоумышленника, и его можно будет забанить на веки вечные.

Пароли- пароли- пароли...

Пароли — это очень важная составляющая безопасности. Это то, что нужно беречь, не забывать и не прятать на бумажке под клавиатурой. Во многих случаях потеря пароля от сайта равносильна потере самого сайта. Вот он, все еще висит в Интернете, но уже не ваш 😊.

Для повышения сохранности сайта в uCoz существует система разделения паролей. У сайта есть святая-святых — **панель управления**. Это место, где с сайтом можно сделать

все, вплоть до удаления. Поэтому у сайта должен быть только один владелец — вы. И только у вас должен быть доступ к этим настройкам.

Именно поэтому не стоит никому давать регистрировать аккаунт за вас. Если пароль от него знает больше одного человека — это всегда потенциальный риск. Даже если сегодня вы лучшие друзья, не нужно допускать ситуации, в которой завтра вы будите писать в техническую поддержку с просьбой вернуть удаленный сайт.

Самый верхний уровень иерархии паролей — это пароль от вебтопа, он же — пароль от панели администрирования сайта (если вы не установили индивидуальный), а также ответ на секретный вопрос, который может стать последним барьером для злоумышленника. Например, не зная его, нельзя удалить аккаунт, даже обладая паролем от панели администрирования.

После владельца аккаунта по важности и правам доступа следует *пользователь-администратор* сайта. Не стоит путать эти два понятия. Пользователь-администратор не имеет доступа к панели администрирования, он работает с сайтом через админбар. И логинится через общую форму на сайте, в то время как администратор сайта заходит через www.имя_сайта.ru/admin или вебтоп.

Форма входа

Логин:

Пароль:

запомнить

[Забыл пароль](#) · [Регистрация](#)

Пользователей-администраторов может быть несколько, и они отвечают за контент и дизайн. Но, повторюсь, не за аккаунт.

Мошенничество и хакинг

Допустим, случилась маленькая катастрофа: вы хотите зайти на сайт, но вам не удается это сделать! Ваш сайт больше не хочет с вами зваться, или пока еще признает в вас хозяина, но неожиданно стал завешан голыми тетками, а в шапке появилась надпись «Тут был Вася!».

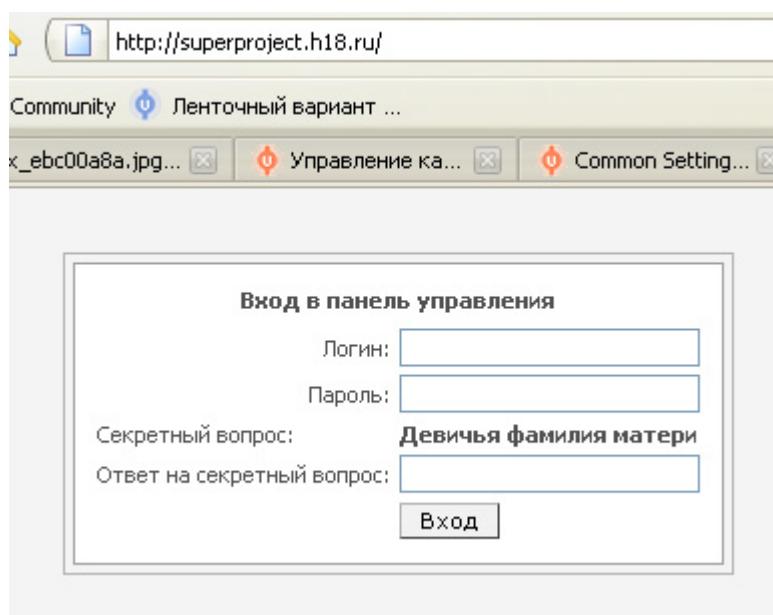
Таким образом, мы с вами оказываемся в классической ситуации «Кто виноват и что делать?». В 99% случаев виновата наша лень, нежелание читать правила, невнимательность или доверчивость.

Условно разделим все неприятности, которые могут с вами приключиться, на три типа: **фишинг** (phishing) — мошенничество, **хакинг** (hacking) — взлом системы с использованием познаний в программировании и **склерозинг** — в этом случае вы сами сделали все что могли: забыли, потеряли или спрятали бумажку с паролем в сейф с голодными мышами.

Фишинг

Технически взломать любой сайт очень непросто. А сайт на uCoz — вообще практически невозможно. Куда легче подобрать ключик к владельцу сайта, хитростью выманив у него логин и пароль. Это вам, господа, не хакинг «программист против программиста», это уже целый социальный инжиниринг ☺.

Под фишингом понимают интернет-мошенничество, целью которого является получение доступа к конфиденциальным данным пользователей. На этот метод мы попадаемся, как щучки на блесну. Им тоже казалось, что приманка настоящая и плавает сама по себе. Самый последний из виденных мною фишинговых сайтов имитировал вход на сайт через панель администрирования типа «ваш-сайт.ru/admin». Выглядел он так:



и помимо логина/пароля выманивал секретный вопрос и ответ на него.

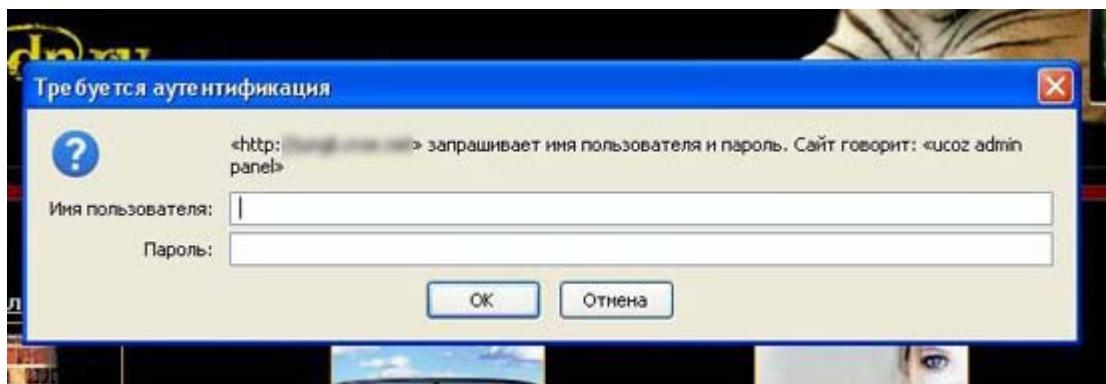
Человека бывалого точно смутил бы адрес сайта — он располагался на стороннем хостинге, а название сразу не внушало доверия. Но много ли надо новичку, чтобы попасться в сети? Да даже если такой сайт располагается на uCoz и имеет адрес admin.ucoz.ru, верить ему ни в коем случае нельзя!

Ссылка на поддельный сайт располагалась в поддельном письме, в котором от имени uCoz сообщалось о чистке в системе и необходимости вводить логин/пароль. А теперь скажите мне, в скольких местах (панели администрирования, FAQ системы, главной страницы, правил и т. д.) написано, что сотрудники uCoz никогда не будут просить вас сообщать им логин, пароль и, боже упаси, девичью фамилию вашей матушки!? И что, помогает? Как думаете, сколько человек ввели-таки свои данные? И кто при этом виноват в том, что впоследствии их сайт был взломан? Этот пример с письмом может считаться классикой выманивания.

Фишинг может также содержать какое-то обещание. Например, «введите тут ваш логин и пароль и получите 500 Мб на свой аккаунт». Надеюсь, вы догадываетесь, что на самом

деле получите в случае ввода? Пожалуйста, уведомляйте администрацию о подобных ресурсах, чтобы они могли принимать меры.

Бывают варианты и посложнее. Вы никаких подозрительных писем не получали, ни по каким подозрительным ссылкам не ходили, но при входе на главную страницу сайта выскакивает предложение авторизоваться, как здесь:



То, что ничего туда ни в коем случае нельзя вводить, надеюсь, и так понятно! Но откуда эта красота? Давайте-ка отмотаем время назад и вспомним, ни с кем вы случайно баннерами не обменивались на днях? Никакие новые наборы смайликов на сайт не подгружали? Вспомнили? То-то же!

Если вы загрузили на сайт (через файловый менеджер) картинку, которая на самом деле картинкой не является, а таит в себе вредоносный код, то с сервера uCoz он выполниться не сможет. Но если вы подгружаете что-то со стороны (просто ссылкой), то на сайте как раз может выскочить подобное окошко — результат работы скрипта.

Эта пакость может прятаться также в импорте удаленного кода, который вы сами вставили на сайт! Удаляйте быстро!

Внимание!

САЙТ НЕ МОЖЕТ ЗАПРАШИВАТЬ У ВАС ПАРОЛЬ ОТ ПАНЕЛИ АДМИНИСТРИРОВАНИЯ!!!

Еще один вариант — если вам в ICQ вдруг постучалась непонятная личность, представилась администратором uCoz и в процессе разговора (пока вы ошелели от такого внимания) ненавязчиво так интересуется: «Да, кстати, мил человек, а какой у тебя логин-пароль?». Совет — удаляйте такой контакт сразу. Дамы и господа! Администрации делать больше нечего, как с вами общаться на подобные темы!

Внимание!

АДМИНИСТРАЦИЯ НЕ МОЖЕТ ЗАПРАШИВАТЬ У ВАС ПАРОЛЬ ОТ ПАНЕЛИ АДМИНИСТРИРОВАНИЯ!!!

Хакинг

Под хакингом понимают порчу (удаление, искажение информации, получение доступа к администрированию и т. д.) вашего сайта злоумышленником путем использования технических уязвимостей в системе (уязвимость, сидящая на стуле по эту сторону экрана, была рассмотрена нами в предыдущей части ☺).

«Против лома нет приема, если нет другого лома». Так вот, товарищи, против кода системы uCoz лома нет! На данный момент не было зафиксировано ни одного случая взлома системы путем, в котором хотя бы косвенно не был виноват сам владелец сайта. И на это есть целый ряд причин.

uCoz порой осуждают за закрытость кода. Но именно эта закрытость позволяет системе быть столь безопасной. Именно поэтому не зафиксировано еще ни одного взлома за счет уязвимостей системы. Быть может, в коде системы и есть изъяны (идеальных систем не бывает), но, не имея доступа к коду, их практически невозможно обнаружить. Кроме этого, за безопасностью системы следят разработчики.

В это же время хакерские форумы полны заявлений «Я сломал юкоз!», а рассказы о мифических уязвимостях системы скоро начнут по объему соперничать с мифами Древней Греции.

Предлагаю развеять парочку прямо сейчас!

Mиф 1 — brute-force (перебор паролей)

Хакер садится и запускает программку, которая «долбится» по адресу [ваш-сайт.ru/admin](http:// ваш-сайт.ru/admin), подставляя все возможные варианты пароля. То есть идет метод прямого перебора. Когда он может сработать? Когда вы пренебрегли простейшими правилами и создали пароль типа «тата, 123qwe, mypass». Тут и без программы можно было бы справиться! Почему это не сработает в остальных случаях? Потому что после 10 неправильных паролей система заблокирует IP переборщика и отправит программу отдыхать на 5 минут, а весь ее смысл как раз и состоит в непрерывной работе с бешеной скоростью. Хакер успеет покрыться метровым слоем пыли, пока при таком раскладе получит шанс добраться до вашей панели.

Что же касается количества символов в пароле, есть такие любопытные цифры: полное время раскрытия криптофайла для частного случая — 100 000 паролей в секунду; 36 символов в алфавите (латинские буквы + цифры).

Внимание!

НЕ ПОПОЛНЯЙТЕ РЯДЫ ЛАМЕРОВ — ПРИДУМЫВАЙТЕ СЛОЖНЫЕ ПАРОЛИ!

Миф2 — cookies

Особо талантливые пытаются красть пароли из cookies. Господа, не утруждайтесь, мы не храним пароли в cookies, а только на сервере в зашифрованном виде.

Миф3 — XSS

Приведу цитату с одного хакерского форума: «*Все, что вам нужно, — иметь права на добавление HTML-кода в сообщении на форуме. В uCoz администратор сам настраивает права пользователей. Во многих случаях даже рядовой пользователь может написать сообщение со встроенным HTML-кодом*». О чём тут пишут?

Вы можете настроить на своем сайте права доступа так, что определенным группам пользователей теоретически будет разрешено писать вредоносные коды на сайте. В этом случае вам могут, например, запостить код, выводящий окошко авторизации на сайт. И тогда у всех, кто смотрит страничку, будет открываться фальшивое окно браузера для ввода логина/пароля. Некоторые несознательные личности вводят туда свои пароли. На такой прием по невнимательности попадаются очень часто, поэтому не давайте прав на добавление HTML всем подряд.

Внимание!

БУДЬТЕ ВНИМАТЕЛЬНЫ ПРИ УСТАНОВКЕ ПРАВ ДОСТУПА!

Трояны

Взломать сайт могут также, взломав непосредственно ваш компьютер. Мы следим за безопасностью своих компьютеров, но иногда злобные вирусы прорывают оборону и похищают пароли, в том числе от наших любимых сайтов на uCoz. А после этого начинаются проблемы со входом в панель администрирования, исчезновением аккаунта и т. д.

Что делать? Предохраняться — у вас должен обязательно стоять антивирус со свежей базой или Firewall. А лучше оба инструмента. И сайт будет целее, и прочие данные на компьютере сохраннее.

Кто ломает

Ваши сайты ломают, в основном, ваши же друзья (быть может, в шутку, а быть может, это друзья, перешедшие в разряд врагов и решившие так насолить). Вряд ли кто-то из них раскошелится на DDOS-атаку, а вот утащить пароль, записанный на клочке бумаги и спрятанный под клавиатурой, сможет. Увы, нередки межклановые распри, во время

которых люди ходят по хакерским форумам и просят там взломать соперника. Товарищи, это неспортивно! А ведь как еще бывает? Завели вы один сайт на двоих, а потом поссорились и начали соревноваться — один пишет, другой стирает. Думаете, шучу? Знали бы вы, сколько подобных историй приходит в саппорт. Вот пример такого письма:

*Здравствуйте! Мы с Васей были друзьями четыре года и сделали сайт у вас, а потом этот **** взял и поменял все пароли, помогите, пожалуйста!*
Петя.

Вам смешно? А вот Пете¹, думаю, не очень... 😊

Внимание!

У САЙТА ДОЛЖЕН БЫТЬ ОДИН ВЛАДЕЛЕЦ! НЕ НАЗНАЧАЙТЕ АДМИНИСТРАТОРАМИ НЕПРОВЕРЕННЫХ ЛЮДЕЙ И ЗАПРЕТИТЕ МОДЕРАТОРАМ РЕДАКТИРОВАТЬ ПРАВА АДМИНИСТРАТОРА!

Склерозинг

В отличие от фишинга и хакинга, это, пожалуй, самый безобидный вариант потери контроля над сайтом. Не всегда, правда...

Вас никто не ломал, но вы забыли пароль. И логин... И вообще... Что делать? Писать в поддержку. Но, предупреждаю, доказать, что сайт ваш будет крайне непросто. Поэтому храните пароль, помните секретный ответ, записывайте логин, и не на бумажку, а используйте менеджеры паролей — специальные программки, предназначенные для хранения паролей в зашифрованном виде (например, KeePass Portable или eWallet). Нелишним будет хранить где-нибудь на внешнем носителе резервную копию зашифрованных паролей — в службе поддержки uCoz хранится немало писем с темой «У меня упала винда и потерялись все пароли».

Второй вариант «склерозинга» — вы сделали привязку к IP, а он у вас сменился. Всякое бывает — и провайдеры чудят, и люди переезжают. Такое можно сделать, если вы платите провайдеру за выделенный IP и точно знаете, что он останется с вами. Если вы установили вход в панель только с одного IP, а он поменялся, помочь вам сможет только саппорт. Пишите письма, лучше всего на abuse@ucoz.ru. Однако совсем отказываться от привязки тоже не стоит — оставьте привязку к подсети.

Внимание!

НЕ ИСПОЛЬЗУЙТЕ ЭТУ ФУНКЦИЮ, ЕСЛИ ПЛОХО ПОНИМАЕТЕ, ЧТО ТАКОЕ IP-АДРЕС И В КАКИХ СЛУЧАЯХ ОН МОЖЕТ ИЗМЕНЯТЬСЯ.

¹ Все имена изменены. — Прим. авт.

Совсем уж глупый вариант потери сайта — когда вы, скажем, работали над ним с компьютера в кабинете информатики, прозвенел звонок, и вы ушли. А сайт остался, и ваша учетная запись администратора тоже осталась. После вас за компьютер село юное дарование, которое тут же воспользовалось подарком судьбы. Бережно относитесь к своему творению и всегда выходите с сайта. Совет также относится к интернет-кафе, там вообще сидит ушлый народ — не успеете себе кофе к компьютеру принести, как у вашего сайта сменится руководство. Важно не щелкнуть по кнопке **запомнить пароль** на общедоступном компьютере.

Еще одним важным средством спасения сайта от напастей любого рода может стать его резервная копия. Делайте такую копию хотя бы иногда и копируйте себе на компьютер, лучше опять-таки на внешний носитель. Вообще золотое правило — делать копию всего важного.

Ну вот, на этом краткий ликбез по сохранности вашего сайта можно считать законченным. А кто предупрежден — тот вооружен ☺!

Удаление аккаунта и бан

Распрощаться с сайтом можно не только из-за действий злоумышленников — можно потерять его абсолютно самостоятельно. Я говорю про бан.

Wiki

Бан (англ. *ban* — запрещать, объявлять вне закона) — один из принятых в Интернете способов контроля над действиями пользователей. Как правило, бан заключается в лишении или ограничении каких-либо прав пользователя (на создание/отправление новых сообщений или создание новых тем на веб-форуме, на отправление сообщений в чате, на комментирование в блогах и др.).

Бан — это обидно, но не смертельно. Исправить ситуацию можно, если, естественно, не начинать ее решать с матерных писем в службу техподдержки. Удаление аккаунта — это уже куда серьезней, но и тут есть шанс все вернуть:



Что же может привести вас в эту щекотливую ситуацию?

Правила системы

Читали ли вы их от первой до последней строчки? Не верю. Может быть, вы еще и лицензионные соглашения при установке программ читаете? Если да, то пришлите свою фотографию — очень любопытно посмотреть на уникального в своем роде человека 😊. А между тем, вы должны были не только прочесть правила uCoz, но и согласиться с ними, что и подтверждали при регистрации:

Согласен с правилами системы *:

Приведу выдержку из правил, относящуюся к нашей теме (целиком ознакомиться с правилами можно по ссылке ucoz.ru/main/?a=terms):

8.1. Исполнитель имеет право на удаление Аккаунта в случаях, порядке и на условиях, предусмотренных настоящими Условиями.

8.2. Удаление Аккаунта означает невозможность доступа Клиента к панели управления Аккаунта и невозможность использования Услуг в рамках соответствующего Аккаунта.

8.3. Удаление Аккаунта осуществляется Исполнителем в следующих случаях.

8.3.1. По желанию Клиента, в автоматическом режиме через Панель управления Аккаунтом.

8.3.2. В случае многократного или серьезного нарушения Клиентом Аккаунта настоящих Условий. К серьезным нарушениям, в частности, относятся:

- призывы к насилию, а также национальной, расовой, религиозной и половой дискриминации (в частности, оправдание терроризма);*
- детская порнография и эротика (любые материалы, нарушающие права детей), изображения или видеоматериалы со сценами насилия;*
- призывы к свержению действующей власти;*
- использование «спама» для рекламы своего сайта, создание «дорвеев»;*
- все, что противоречит уголовному кодексу РФ;*
- деятельность, направленная на подрыв репутации Исполнителя или его возможностей по оказанию Услуг.*

8.3.3. В случае признания Аккаунта заброшенным. Поводом для этого является отсутствие посещаемости всех интерактивных веб-приложений (не учитывается активность «Почтовых форм», «Мини-чата», «Опросов» и «Статистики сайта»), а также входов в Панель управления в течение минимум 40 дней. Наличие действующей оплаченной услуги гарантирует, что Аккаунт не будет признан заброшенным.

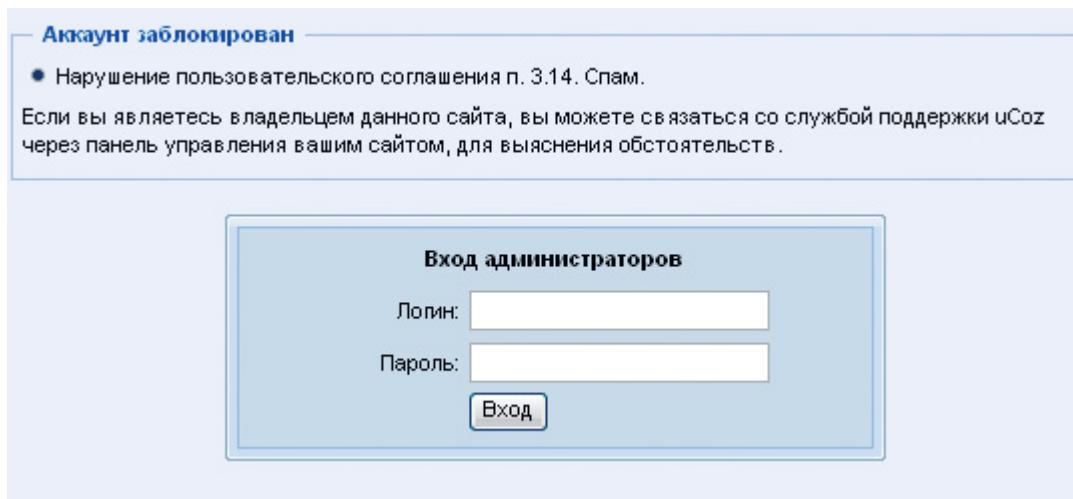
8.4. В случае удаления Аккаунта по причине серьезного нарушения средства за оплаченные Услуги не возвращаются, а расходуются на устранение последствий нарушения, в частности, на компенсацию ущерба, понесенного Исполнителем.

О чём весь этот заумный текст? Попробуем резюмировать и упростить язык:

- Есть ограничения к содержанию сайта: нельзя делать сайт с детской порнографией, оправдывающей терроризм и т. д. — см. выше.
- Есть ограничения по методам продвижения: нельзя спамить и клепать дорвеи (от англ. doorway – входная страница без содержания, практически всегда служащая для перенаправления на другой сайт).
- Есть ограничения по «заброшенности» сайта: если вас 40 дней не было в панели администрирования, и на сайт за это время никто не заходил, сайт могут удалить. Но в этом случае, перед удалением вам обязательно придет письмо (подтверждайте почтовый адрес!!!), и если вы вовремя на него среагируете, сайт еще можно будет сохранить.

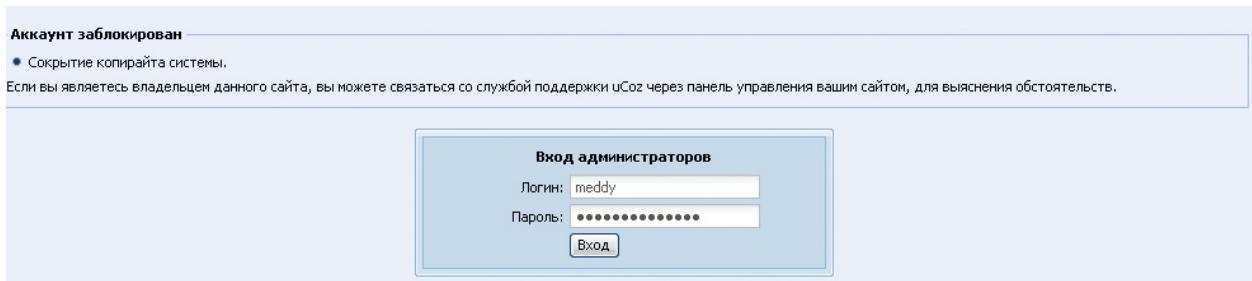
Спам

Спамить нельзя — ни по ICQ, ни по электронной почте. Если на сайт приходит жалоба, то после проверки факта спама сайт банится. А при рецидиве удаляется навсегда.



Сокрытие копирайта и рекламного бара

Действием, которое, безусловно, приведет вас к бану и созерцанию такой картинки:



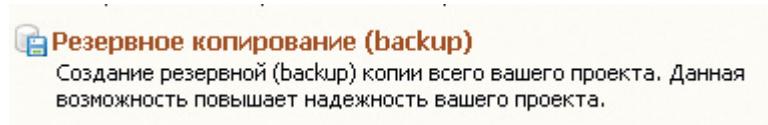
является попытка нелегальным способом спрятать копирайт системы: закрыть вы его картинками, средствами HTML или любым другим способом — всем этим вы нарушите правила, и не стоит обижаться, если в ответ вас лишат сайта. Единственный легальный путь — это оплатить услугу сокрытия копирайта через панель управления сайтом. Все то же самое касается рекламного бара. Его можно спрятать, только заплатив за подобную услугу. В противном случае — бан. И не говорите потом, что вас не предупреждали.

Если сайт все-таки удалили/забанили

Ну что, доигрались? Ну, не переживайте уж так — если вы не размещали детской порнографии (за подобное не ждите пощады!), то помочь горю можно. Для этого нужно написать письмо через панель управления в службу пользовательской поддержки. Даже после бана вы можете туда попасть. Если вы будете вежливы и корректно и ясно изложите свои мысли, то вам помогут.

Резервная копия сайта

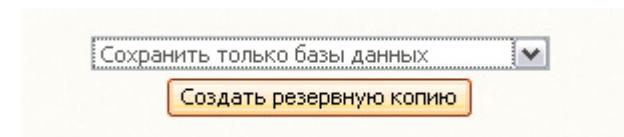
Backup (бэкап) — это резервная копия сайта, которая позволит вам вернуться к предыдущей версии, если с сайтом случилось что-то непоправимое, например кто-нибудь удалил все материалы или испортил сайт так, что восстановить его простым редактированием уже невозможно. Имеет смысл делать резервную копию, когда на сайте уже есть некоторое количество ценного материала, не раньше. Сама возможность находится внизу основных настроек сайта:



Создавать резервные копии можно только с 00 ночи до 09 утра (серверное время). В резервную копию *попадут* данные всех контент-модулей и все загруженные файлы. В нее *не попадут* настройки модулей и шаблоны (глобальные блоки в том числе), а также настройки модуля **Почтовые формы**, данные модуля **Статистика** и личные сообщения пользователей. Резервную копию можно создавать не чаще чем один раз в семь дней.

После создания резервной копии ее размер прибавится к сумме используемого вами дискового пространства, поэтому, если ваш проект занимает более 50% места, дисковая квота будет превышена, а значит, вы не сможете больше обновлять сайт. В таком случае после создания резервной копии вы качайте ее к себе на компьютер и удалите с сервера. В процессе создания резервной копии ваш сайт становится недоступным. Это нужно для того, чтобы в процессе копирования файлов в них не вносились изменения. Представьте себе такую ситуацию: вы решили сделать резервную копию, а у вас в это время на форуме идет активная переписка, или кто-то добавляет комментарий. Если такое допустить, резервная копия может быть неверной, или что-то потерянется.

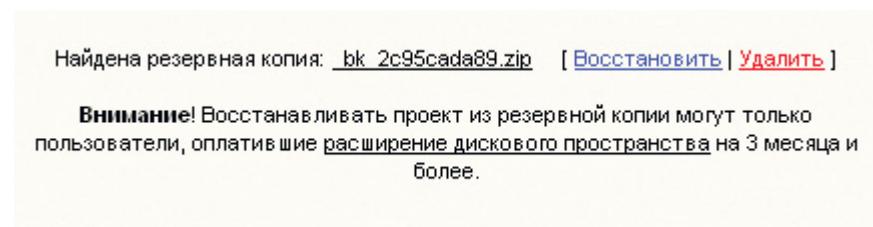
Дождавшись ночи (напомню, что время копирования начинается с 00:00), в разделе **Резервное копирование** можно будет увидеть такую картину:



В раскрывающемся меню можно выбрать данные, которые вы хотите сохранить:

- сохранить все;
- сохранить только базы данных;
- сохранить только загруженные файлы;

После щелчка по кнопке **Создать резервную копию** вы получите zip-архив:

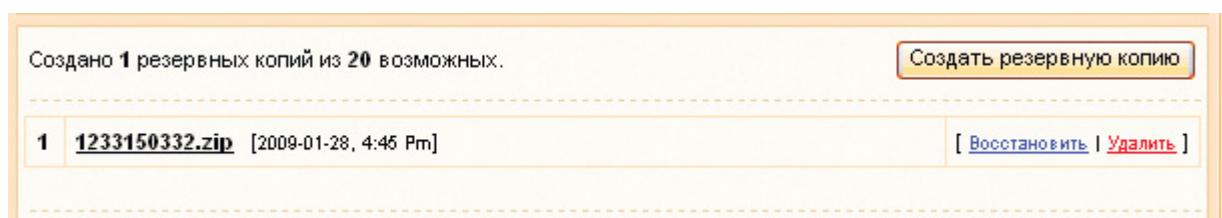


Его лучше всего скопировать на свой компьютер через FTP, чтобы иметь на всякий случай копию на независимом носителе.

Для сохранения и восстановления дизайна сайта служит опция **Резервная копия шаблонов**. Ссылка на нее находится в правом верхнем углу в разделе создания резервной копии:



Можно создать до 20 копий. После щелчка по кнопке **Создать резервную копию** появится zip-архив, содержащий все имеющиеся у вас шаблоны страниц и глобальные блоки.



Внимание!

Функция восстановления заменит **все текущие шаблоны** теми, которые есть в архиве. Поэтому если вы не хотите заменить только часть шаблонов, разберитесь с содержимым архива и либо удалите файлы, которые не нужно заменять, либо скопируйте коды шаблонов, которые хотите заменить, и замените их вручную в разделе **Управление дизайном**. После распаковки архива файлы, находящиеся в нем, можно открывать при помощи обычного блокнота.

Глава 37. ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА. РАСКРУТКА

*В написании главы мне очень-очень помогал Евгений Курт.
Хм... или наоборот — я ему помогала.*

Как известно, под лежачий камень вода не течет. Так и с сайтом. Каким бы хорошим он ни был, живым и по-настоящему наполненным сайт становится, только обретая посещаемость. Исключением может быть только сайт, представляющий собой некий закрытый клуб, куда всех его членов вы приглашаете сами.

Конечно, сначала нужно ответить на вопрос, какие именно посетители и зачем вам нужны. От этого будет зависеть то, что вам стоит делать.

Но даже если сайт создан с единственной целью — чтобы его можно было указать на своей визитке, кое-что из этой главы вам пригодится. Предположим, вы создаете сайт своей фирмы — в этом случае нeliшней будет возможность по ее названию найти сайт в поисковых машинах. Решить такую задачу достаточно просто, и вам всего лишь потребуется ознакомиться с разделом, посвященным SEO.

Необходимо уяснить, что начинать популяризацию сайта можно только после того, как он готов. Это не значит, что до старта нужно реализовать все, что вы планировали на нем сделать, но минимум интересной и нужной информации при открытии уже должен присутствовать. Никому не интересен сайт с одной записью о том, что данный сайт создан. Все ваши усилия по продвижению подобного сайта будут лишь пустой тратой времени — пользователь как придет на такой сайт, так и уйдет.

Важно помнить, что увеличение посещаемости сайта — это не только привлечение новых посетителей. Не менее важным является удержание старой, постоянной аудитории.

На тему интернет-маркетинга написано множество книг и статей, а на интернет-форумах сломано множество копий. И в этой главе мы не раскроем все важные аспекты интернет-продвижения, но лишь дадим общее представление и подскажем верные направления к изучению, если вы решите углубиться в тему и самостоятельно раскручивать ресурс.

Заканчивая вступление к главе, не могу не отметить, что, читая ту или иную информацию по раскрутке в сети, нельзя забывать, что методы и способы имеют свойство устаревать, и ходят очень много различных мифов о ней. Так что любую информацию по теме стоит осмысливать и проверять, особенно когда ее источник сомнителен.

Вам всегда сможет оказать помощь раздел панели управления — **Помощь ⇒ Раскрутка сайта** и изложенная там информация, ссылки, инструментарий:

The screenshot shows the uCoz administration interface. The left sidebar contains a tree view of site sections: Пользователи, Редактор страниц, Новости сайта, Форум, Каталог статей, Каталог файлов, Каталог сайтов, Доска объявлений, Мои записи, Фотоальбомы, Онлайн игры, Гостевая книга, FAQ (вопрос/ответ), Поиск по сайту, Тесты, Мини-чат, Почтовые формы, Опросы, Статистика сайта, and Интернет-магазин. Below the sidebar are two tabs: Активные and Неактивные. The main content area is titled 'Главная » Информация по раскрутке сайта'. It contains a list of tips for site promotion:

- После создания сайта, в первую очередь, нужно **заполнить его содержимым** (контентом) и только после этого начинать раскручивать. Если начать раскрутку сайта, не имеющего информации, это приведет к негативным результатам. Во-первых, пользователь, зашедший на пустой сайт, покинет его сразу и больше не зайдет. Во-вторых, поисковые системы (не все, но многие) проводят индексацию страниц не так уж часто, и зайдя на ваш пустой сайт 1 раз, запомнят его пустым надолго.
- После заполнения сайта содержимым наступает момент **активной раскрутки**. В активную раскрутку сайта входит:
 - Рассылка вашего сайта в поисковые системы и каталоги. Для этого как нельзя лучше подойдет старый и хорошо себя зарекомендовавший сервис [1ps.ru - регистрация сайта в каталогах Рунета](#). С помощью этого сервиса вы сможете быстро разослать ваш сайт на более **11 000** каталогов Рунета. **Совет:** заказывайте сейчас, в сентябре у 1PS акция с призами
 - Обмен ссылками и кнопками с другими сайтами. Такой обмен создает внешние ссылки на Ваш сайт, которые повышают позиции Вашего сайта в поисковых системах. Партнеров по обмену ссылками вы можете искать везде, где только возможно, например, в нашем [рейтинге сайтов](#) или любом другом каталоге, например, каталоге [Yandex.ru](#).
 - Контекстная реклама - текстовые объявления на Яндексе, Рамблере и тематических сайтах с оплатой за клик. Такая реклама приводит на ваш сайт заинтересованных посетителей. Удобную схему работы с контекстной рекламой предлагает тот же [1ps.ru](#) - можно заказать отдельно разработку контекстной рекламы, а можно - вместе с ее размещением и сопровождением.
- Старайтесь **регулярно обновлять** ваш сайт, чтобы пользователям было интересно на него возвращаться.

Мы, команда uCoz, будем делать все от нас зависящее, чтобы работа над вашим сайтом была максимально удобной, а набор предоставляемых услуг был максимально широким.

Контент – царь продвижения!

Люди приходят на сайт ради содержимого — независимо от его тематики и оформления. Это могут быть тексты, мультимедиа, дискуссии на форуме или возможность проходить тесты — что угодно. Все это является информацией, для получения которой посетитель заходит на сайт, и которая, собственно, и будет основной опорой продвижения вашего сайта.

Wiki

Контент (англ. *content* — содержание) — любое информационно значимое (содержательное) наполнение информационного ресурса (например, веб-сайта) — тексты, графика, мультимедиа — вся информация, которую пользователь может загрузить на диск компьютера с соблюдением соответствующих законностей, как правило, только для личного пользования.

Чем больше интересной и уникальной информации на вашем сайте, тем выше его шансы на привлекательность. Если идеология сайта позволяет, чтобы ту или иную информацию добавляли пользователи, воспользуйтесь этим. Вы можете стимулировать людей к добавлению информации на сайт: разрешите комментарии к материалам, отзывы, оценки. Но подходите к этому разумно, иначе сайт рискует превратиться в помойку. *Модерируйте и структурируйте пользовательский контент*

Если на вашем сайте постоянно появляется интересная информация или же оперативно добавляется что-то важное, люди будут возвращаться. Вы можете предложить им подписаться на обновления по электронной почте или с помощью RSS-подписки. Те, кто подпишутся, точно станут вашими постоянными гостями.

Как уже было сказано выше, содержимое играет роль фактически во всех видах интернет-продвижения, но при этом роль содержимого в продвижении в поисковых машинах переоценить действительно сложно. Большинство сайтов в Интернете не менее половины своих ежедневных посетителей получают благодаря поисковым системам. Вы ведь и сами чаще всего находите тот или иной сайт, воспользовавшись поисковиком, не так ли? А объектом вашего поиска при этом является то или иное содержимое. Поэтому поговорим об этом подробнее.

SEO. Поисковая оптимизация

Если на каком-нибудь интернет-форуме вы встретите аббревиатуру SEO, то, почти наверняка, речь в нем идет о SEO (Search Engines Optimisation), которую написали русскими буквами, а не о генеральном директоре какой-то компании (CEO — Chief Executive Officer). Тема эта очень популярна, важна для веб-мастеров и полна мифов.

Под **поисковой оптимизацией** понимаются методы и способы, которые способствуют лучшей индексации того или иного сайта (поисковая система должна знать о максимальном числе страниц сайта, в кратчайшие сроки узнавать и правильно оценивать их важность), нахождению его как можно выше к началу поисковой выдачи, а в конечном счете — приходу на него как можно большего числа посетителей с поисковых систем, заинтересованных в этом сайте (целевых посетителей).

Почему эта тематика полна мифов? Поисковые машины (для Рунета на сегодня актуальны Яндекс и Google) не раскрывают своих алгоритмов и, как следствие, поисковые оптимизаторы многое узнают или пытаются узнавать экспериментальным путем и путем предположений. Информация в этой сфере быстро устаревает, и то, что было актуально еще «вчера», на день сегодняшний оказывается информацией, которая вводит в заблуждение.

Но не все так сложно и плохо. На самом деле есть несколько основных и достаточно стабильных постулатов, благодаря которым можно добиться определенных результатов. В Рунете есть настоящая Мекка по данной теме — это ресурс searchengines.ru. На главной странице вы найдете статьи, которые вполне могут стать для вас основой. Кроме того, там очень живой и обширный форум — forum.searchengines.ru, на котором по-настоящему очень много информации, которую нужно просеивать. Закапываться в нее стоит, только если вам это по-настоящему необходимо, так как на это уйдет весьма много времени.

Итак, поисковые машины работают с информацией. Им требуется *содержимое* (контент сайта). Чем его больше, тем лучше. Особенно хорошо, когда информация уникальна и *структурирована*. В название материала попадет именно то, что отображает его основной смысл. Важные части текста выделены **жирным** и т. п.

Еще один важный фактор для современных поисковых машин — это *внешние ссылки* на ваш сайт. Алгоритм их учета поисковиками называется *ссылочным ранжированием*. Если несколько упростить формулировку, то чем больше существует ссылок на ваш сайт с других сайтов, тем авторитетнее он в глазах поисковика, причем это касается как сайта в целом, так и конкретных его страниц. Важную роль играет и то, какие слова содержит

ссылка на страницу. Если обнаруживаются ссылки с текстом «Фотоальбом Иванова Ивана», то по аналогичному запросу, весьма вероятно, именно эта страница будет вверху результатов поиска известных поисковых машин.

Из всего этого вытекает вопрос — как же получить эти ссылки? Для начала надо запастись пресловутым терпением. За один день и даже за один месяц ваш сайт не станет авторитетным в глазах поисковых машин. Поисковая оптимизация *требует времени* (и на то, чтобы ваш ресурс проиндексировался, и на то, чтобы поисковики узнали о новых документах, и, конечно же, на признание сайта авторитетным). Иногда обидно видеть, что плохой сайт по той же тематике поисковики ранжируют выше только потому, что он появился на несколько лет раньше. Но Интернет динамичен, и хотя возраст сайта и накопленный вес, включая ссылки, являются важными факторами, если новый ресурс действительно лучше и им будут заниматься, он пробьется в самый верх.

Кстати!

Ссылки делятся на прямые и непрямые. С точки зрения поисковой оптимизации, смысл есть только в «прямых» ссылках. С точки зрения привлечения людей смысл для сайта может быть в любых. Непрямая ссылка — это ссылка, при которой переход происходит через переход или с помощью JavaScript. Это обычно видно в строке состояния браузера (в самом низу браузера) и в коде страницы. Если потратить немного времени на изучение данного вопроса в Интернете, вы легко научитесь их различать.

Возвращаемся к вопросу получения ссылок:

1. Они появляются естественным путем. Если вы публикуете интересный материал, вероятно, его процитируют, дадут ссылку на каком-нибудь ресурсе и т. п.
2. У вас может быть больше одного ресурса, вы можете иметь профиль, страничку в каком-то сообществе и, как следствие, там вы вольны сами размещать ссылки на свой сайт. То же самое касается и подписей на форуме. Главное — не начинать писать везде, где только можно, ради этих самых заветных ссылок. Это уже спам, и в лучшем случае он даст временный эффект, а в долгосрочной перспективе принесет только негатив.
3. Ссылки получают с помощью *размещения* сайта в *интернет-каталогах*. Автоматизированные системы регистрации вы найдете в Интернете, в том числе в разделе **Раскрутка** вашего аккаунта. Также стоит уделить внимание тематическим каталогам и сборникам ссылок. Их придется подобрать уже самостоятельно (чтобы ваш сайт находился по своему же названию, этого, скорее всего, будет достаточно, если, конечно, название не является общеупотребительным словом). Обычно сообщать о своем сайте миру начинают через регистрацию в каталогах.

Кстати!

Каталог — это специальный сайт или раздел на сайте, где бесплатно или за деньги размещаются тематически группированные ссылки на сайты.

4. Ссылку можно купить, причем как вместе с осмысленной рекламой, так и в чистом виде исключительно с SEO-целями. Прежде чем делать подобные покупки, стоит разобраться в вопросе поискового продвижения настолько глубоко, чтобы четко для себя понимать, где и какие ссылки покупать, и стоит ли это вообще делать. Иначе это будут выброшенные средства и время.
5. Ссылками можно обменяться. Тут важно не перестараться. Обмениваться надо с ресурсами сходной тематики. И не с сотнями, а выборочно, с ограниченным числом. Делать страницу с набором из сотни мусорных ссылок вредно. К обмену стоит приступать, когда у вашего сайта подрастут такие показатели как тИЦ и PR, — в этом случае обмен будет более выгоден для вас. Подрастут же они лишь со временем, и будут зависеть от числа уже имеющихся на вас ссылок.

Wiki

тИЦ (тематический индекс цитирования) — технология Яндекса, заключающаяся в определении авторитетности интернет-ресурсов с учетом качественной характеристики — ссылок на них с других сайтов.

PR (PageRank — рейтинг страницы) — это числовая величина, характеризующая «важность» страницы в Google. Чем больше ссылок на страницу, тем она «важнее».

6. Вы можете размещать свои материалы, например статьи или рисунки, на других сайтах, при этом указывая ссылку на себя как на автора. Если материал понравится, это также приведет к вам посетителей. Пресс-релизы (если они возможны на вашем сайте) и их распространение также будут источником ссылок.

Всевозможных способов на пути получения ссылок может быть бесконечно много, и они ограничены лишь вашей фантазией. Но настояще «счастье» принесет только их естественный прирост, связанный с тем, что сайт интересен и востребован.

О чем можно забыть? *Мета-теги*. Вы найдете в сети множество советов на этот счет, но, поверьте, все они устарели. Да, когда-то давным-давно, поисковые машины в первую очередь ориентировались на них. Сейчас же это утратило свою актуальность. Не тратьте на это время.

О чем очень важно помнить? Сайт вы делаете для людей, а не для поисковых машин. Это правило продиктовано не только логикой, но и самими поисковиками, и если вы будете следовать обратной логике, рано или поздно они это узнают, что кончится для вас негативно. То же самое относится и к так называемой «черной поисковой оптимизации»: дорвеям, спаму, ссылкам гостевых книг. Да, это может дать временный эффект, но не более того. К таким методам чаще всего прибегают распространители чего-то нелегального. И прежде чем пытаться попробовать что-то подобное, задумайтесь — нужен ли вам такой риск.

Вам сильно поможет *анализ ваших же конкурентов*. Сделайте поисковой запрос, по которому должен находиться ваш сайт, и проанализируйте сайты, которые вы найдете на первых позициях по запросу. В этом вам сможет помочь, например, сервис be1.ru/stat/ — вы увидите, откуда ведут ссылки на данные сайты и как они выглядят. Вероятно, станет ясно, как можно получить аналогичные ссылки с тех же сайтов.

Если на каком-то этапе вы решите прибегнуть к услугам *внешнего специалиста* в области SEO, будьте осторожны в своем выборе. Не стоит платить вперед за некие действия. Лучше платить за результат в виде позиций или трафика. Также ориентируйтесь на опыт и портфолио специалиста. Состояние сайтов и поисковые позиции его предыдущих заказчиков скажут о многом. Не забудьте убедится в том, что на самом деле работа производилась данным лицом или компанией. Не прибегайте к услугам «черных оптимизаторов» — весьма вероятно это мошенники, а если даже и нет, то полученный результат будет краткосрочен.

robots.txt

Часто в разрезе темы SEO вы услышите о файле *robots.txt*. Этот файл содержит указания поисковым роботам о том, на какие страницы сайта им заходить не стоит, и не стоит включать в поисковую базу. В uCoz первые 30 дней после создания этот файл запрещен к редактированию, и в нем содержится указание о том, что индексировать ресурс рано. Сделано это, чтобы до окончания наполнения сайт в недоделанном виде случайно не попал в поисковые базы. Такое событие бывает вредным.

Если же вы сделали и наполнили сайт быстрее, чем за 30 дней, всегда можно написать в службу поддержки, и они разблокируют доступ к *robots.txt*. Но при этом настоятельно не рекомендуется в нем что-то менять. Изначально там прописаны директивы, направленные на то, чтобы поисковые боты (пауки) не заходили на такие служебные страницы системы, как форма регистрации пользователя и т. п. (это страницы, которые по своей сути не содержат никакой информации и лишь засоряют поисковую базу). Для каждого сайта есть лимиты на число страниц, которые поисковая машина будет запоминать, так что засорять поисковую базу вам же и невыгодно. Поэтому в этом файле не стоит ничего менять.

Если вы все-таки хотите заменить его своим, создайте в Блокноте или любом текстовом редакторе текстовый файл с названием *robots.txt* и нужным вам содержимым, и закачайте его в корень сайта, используя файловый менеджер или доступ по FTP. Адрес файла *robots.txt* — http://адрес_вашего_сайта/robots.txt

Sitemap

Sitemap — карта сайта. Она служит для того, чтобы поисковые машины как можно быстрее узнавали о появлении новых страниц и об изменении старых. uCoz позволяет вам автоматически сформировать подобные карты сайта, ускоряя индексацию ваших сайтов (подробнее см. в главе [«Поиск»](#)).

Добавить Sitemap Яндексу можно в консоли управления сайтами (webmaster.yandex.ru). Для попадания в Google воспользуйтесь адресом google.com/addurl/?continue=/addurl

Сам себе рекламная площадка

Есть и очень простые способы привлечь внимание к своему сайту, которыми не стоит пренебрегать. На первый взгляд, они не дают большого эффекта, но и есть не просят.

Сайт всегда может занять достойное место в вашей подписи к электронными письмам, подписи на форумах, а также может быть указан в профиле на сайтах и в социальных сетях, где вы общаетесь. Если то, что вы пишете, интересно, то люди будут обращать внимание на вас и ваш сайт. Но если у вас несколько сайтов, не стоит пытаться запихнуть в свою подпись их все. Это уже дурной тон. Лучше сделайте одну страницу, где расскажите о себе и своих сайтах. Так будет и эффективнее, и приятнее глазу.

Наши друзья и знакомые также часто становятся первыми посетителями и пользователями сайта. Конечно, когда сайт уже создан и наполнен, их можно известить по ICQ, Skype или другим способом. Но не стоит злоупотреблять и доходить до навязчивости. Если вы сообщаете своим знакомым о какой-то новинке на сайте, это должно быть что-то по-настоящему стоящее и интересное именно им. Тогда, возможно, они расскажут об этом еще кому-то. Получится настояще «сарафанное радио» — самый эффективный способ продвижения сайта, когда о нем начинают рассказывать друг другу. Но единственный способ этого добиться — выкладывать интересную информацию. Никакие другие способы и методы тут не помогут.

Обмен

Содержимым сайтов можно обмениваться. Вы легко найдете предложения по обмену ссылками, статьями, баннерами и даже трафиком (посетителями).

Про ссылки уже говорилось выше — ими стоит меняться умеренно с хорошими сайтами родственных тематик. Данное средство используют для SEO-целей, но на самом деле обмен ссылками и кнопками сайтов может и должен давать и непосредственных посетителей. При этом таких кнопок/ссылок должно быть немного, и они должны быть на видных местах.

Обмен статьями также используется специалистами по продвижению. И вряд ли вам предложат обменяться чем-то интересным и уникальным. Лучше размещайте свои статьи на сторонних ресурсах, которые принимают к публикации чужие материалы, либо договаривайтесь о размещении ваших работ в онлайновых журналах, пишите гостевые посты в чужие блоги и т. п. Это даст по-настоящему хороший прямой и SEO-эффект, если в самом материале или в подписи к нему будет упомянут ваш сайт.

Обмен баннерами

Надо сказать, такой способ уже вышел из моды, хотя самые разные баннернообменные сети продолжают существовать, и ими вполне можно пользоваться. Каждый сам для себя оценивает их эффективность. Принцип достаточно прост — вы показываете рекламу в виде графических или текстовых баннеров (блоков) у себя на сайте, а другие сайты (также участники баннернообменной сети) отображают аналогичным образом вашу рекламу. Участвовать в таких сетях имеет смысл, только когда у вас есть сколько-нибудь заметная посещаемость. Лучше выбирать тематические баннернообменные сети и сети, где принимаются качественные сайты по тому или иному критерию. Подобную возможность планирует ввести и uCoz для своих пользователей. Скорее всего, на момент когда вы будете читать эти строки, она уже будет реализована, и вы найдете ее в разделе **Раскрутка** панели управления.

Обмен трафиком (людьми), системы активной рекламы

А вот это то, чего делать нельзя. Это запрещено правилами uCoz, правилами интернет-рейтингов, ради которых все делается, да и вообще достаточно бессмысленное и жульническое занятие, которое, правда, часто относят не к «черным» методам, а к «серым». Но это лишь смягчение красок, в своей сущности ничем хорошим и достойным не являющееся.

О чем речь? Речь идет о системах, которые предлагают вставить в ваш сайт iframe (некий код), который передаст «хиты» какому-то другому сайту. Сам посетитель никуда не переходит и других сайтов не видит. Но его заход там засчитывается, тем самым увеличивая показатели счетчиков сайта. Также встречаются системы, которые во фрейме автоматически прокручивают вам сайты, а за это кто-то аналогичным образом смотрит ваш сайт. И вновь не возникает ничего, кроме бессмысленной нагрузки на веб-сервер, обслуживающий сайт, увеличенных (дутых) цифр на счетчике посещаемости сайта и риска, что вас выгонят навсегда из рейтингов, в которых вы участвуете, и заблокируют аккаунт. Реальных людей подобных метод не даст.

Такие системы существуют, поскольку эти накрученные показы пользуются спросом (их формируют, взимая комиссию). Например, заказчику надо продемонстрировать, что сайт раскрутили, — вот они, циферки на счетчики, а сам заказчик не будет удостоверяться, откуда пришли эти самые люди, настоящие они или нет.

Рейтинги и топы

Теперь несколько слов о рейтингах и топах. Участвовать в них можно, но нельзя засорять свой сайт десятком кнопок различных рейтингов или каталогов. Две-три, максимум четыре!

Это не испортит вид вашего сайта и будет полезно. При этом рейтинг надо подобрать осмысленно. Не стоит идти сразу в самый известный top.rambler.ru, если посещаемость не позволяет вам пробиться хотя бы в топ-50 раздела. Лучше выберите тематический топ

поменьше, который будет обеспечивать переходы. Вероятно, вы также сможете найти рейтинг, который ставит прямые ссылки, это будет нести дополнительную ценность. Кроме этого, вы получите дополнительную статистику сайта, анализ которой поможет вам оценить посещаемость, узнать о новых источниках и навести на мысли о том, что делать дальше.

Кроме счетчика статистики и рейтинга, предлагаемого uCoz, качественной статистикой в Рунете на сегодня отличается сервис [liveinternet.ru](#). У первого вы получите данные, которые не даст никакая другая система, например информацию о заходе поисковых роботов (подробнее см. в главе «[Статистика](#)»), у второго найдете множество полезных и качественных отчетов. Есть и другие системы статистики, их всегда можно попробовать. Главное, напомню, не увлекаться и выбрать всего пару сервисов статистики.

SMO. Продвижение сайта в социальных сетях

SMO (Social media optimization) — это отдельное достаточно большое направление. Помимо указанного в подзаголовке термина, можно встретить также термин **SMM** (Social media marketing — маркетинг в социальных медиа, продвижение чего-либо в социальных медиа — блогах, форумах, сетевых сообществах).

Польку данный метод неразрывно связан с блогосферой, о нем можно почитать различные любопытные статьи. По существу же, речь будет идти о том, как привлечь к себе внимание людей, пишущих и читающих блоги, как привлечь посетителей из таких социальных сетей как ВКонтакте, facebook, Twitter и т. п. — как взаимодействовать с аудиторией и обращать на себя ее внимание.

Конечно, зависит это от того, на что именно вы обращаете внимание. Содержимое сайта, безусловно, должно быть интересно, но вы всегда можете завести тематическую группу в той или иной социальной сети, либо группу имени вашего же сайта, упрощая его продвижение среди тех, кто активно пользуется социальной сетью.

В разрезе этого вопроса можно рекомендовать участвовать в обсуждениях на форумах и интернет-сообществах по «вашей теме» — теме, которой посвящен ваш сайт, или в которой вы разбираетесь. Это, безусловно, привлечет внимание соответствующей аудитории. Найти нужные блоги, сообщества, формы и конкретные темы можно с помощью поиска по блогам (он есть и в Яндексе, и в Google). Там же можно оформить RSS или e-mail подписку по определенным ключевым словам. Это позволит узнавать о появлении где-то новых обсуждений по интересующим вас темам.

Размещение своих материалов

Если у вас есть интересные материалы, то, скорее всего, существуют места, где их можно разместить с упоминанием вас. Этот способ — нечто среднее между тем, о чем говорилось в самом начале о контенте, и тем, что было написано выше про SMO. Если ваш ролик на YouTube будет пользоваться популярностью, в его описании или в нем самом

всегда можно найти место для ссылки на сайт, и люди пройдут по ней, чтобы посмотреть еще. То же самое касается и интересных статей, которые вы разместите там, где их действительно читают, и где они будут уместны. Так произойдет с любым содержимым — его нужно не только собирать у себя, но и распространять для привлечения внимания.

Коммерческая реклама

Безусловно, рекламу в сети всегда можно купить. Если ваш ресурс коммерческий, это обычно не просто можно, но и нужно делать. Покупают традиционно или с оплатой за щелчки (переходы к вам на сайт), показы (число показов вашей рекламной информации, обычно баннеров) и время размещения (например, день, неделя или месяц размещения той или иной рекламы).

Эффект от любой рекламы надо оценивать с помощью сервисов статистики. В данном случае также можно рекомендовать сервис Google Analytics.

Оффлайн

Рассказать о своем сайте и привлечь к нему внимание можно и во вполне реальном (оффлайновом) мире. Практика показывает, что привлечение аудитории к интернет-сайтам с помощью наружной рекламы, радио, ТВ экономически не оправдано. Но когда вы все равно даете такого рода рекламу, в ней наверняка найдется место для указания адреса сайта.

Есть, конечно, и более простые случаи. Например, для сайта дома (района, подъезда) сложно найти более простое и целевое привлечение посетителей, чем обычная расклейка объявлений о том, что появился сайт, форум, и на него приглашаются все жители. Вы делаете сайт школы — напишите название на доске! Для фанатских и хобби-сайтов можно рекомендовать сувениры с названием: закажите себе футболку с принтом за 300 рублей или набор значков, украсьте названием сайта любимую кепку и т. д.

Чего делать нельзя

К сожалению, список запретного достаточно велик. И хотя, по большей части, все знают запреты, считаю необходимым остановиться на этом отдельно и пояснить, к каким неблагоприятным последствиям могут привести подобные действия.

Нельзя рассыпать спам (любой), накручивать рейтинги посещений, заниматься черным SEO.

Это просто вам невыгодно. Да, многое из вышеперечисленного может дать кратковременный эффект в виде посетителей. Но на этом все и закончится. Источник иссякнет, а вы обретете проблемы. Наиболее вероятно, что после рассылки спама ваша

учетная запись окажется заблокированной, то есть сайт прекратит свое функционирование. Также, вполне вероятно, возникнут проблемы с провайдером. При этом подобные события произойдут независимо от используемого хостинга. То есть у любого.

Накрутка счетчиков посещаемости (использование так называемых систем активной рекламы) также может привести к санкциям в отношении сайта, так как они создают искусственную повышенную нагрузку. И сами рейтинги вас рано или поздно заблокируют и назад уже не примут. Так что это в лучшем случае история «калиф на час», но, скорее всего, просто окажется напрасно потраченным временем.

То же самое относится и к черным методам в поисковой оптимизации. С ними борются уже сами поисковые системы, и в один прекрасный день ваш сайт просто перестанет в них находиться, а вы потеряете весь источник посетителей от них.

Я уже не говорю об этической стороне вопроса. Вы ведь не любите получать спам, или вместо искомой информации наталкиваться на череду перенаправлений, а вместо закрытия рекламного баннера принудительно переходить по ссылке.

Не стоит также верить в «волшебные» программы, запуск которых, якобы, моментально приведет ваш сайт к процветанию, и во встроенный код, который также даст «чудесный результат». Подобных чудес не бывает, и это лишь мошеннические способы заставить вас загрузить к себе вредоносное ПО или вставить загрузчик вирусов на страницы сайта. Что бы вы ни делали, необходимо понимать механизм — как это работает.

Завершая главу, хочется сказать, что список, безусловно, этим не исчерпывается. В рекламе, в том числе и в интернет-рекламе и продвижении, всегда есть места для *нестандартного решения*. Главное — не преступать морально-правовые нормы и понимать, что и зачем вы делаете.

Глава 38. ЗАРАБОТОК

Попробовать заработать что-нибудь с помощью Интернета стоит обязательно, хотя бы из чистого любопытства. Вы можете удивиться, но сделать так, чтобы ваш сайт окупал доступ в Интернет, не так уж и сложно. Прикладывая определенные усилия (сразу честно оговорюсь, что они немаленькие), некоторые даже живут на деньги, которые им приносит виртуальное пространство.

Зарабатывать можно по-разному:

- предлагать свои услуги или товары при помощи сайта;
- продавать место под рекламу;
- участвовать в партнерских программах, предлагая чужие товары или услуги за определенное вознаграждение;
- собирать пожертвования и т. д.

Одни создают сайты, сразу ориентированные на заработок, для других получение денег с сайта — приятное дополнение, третьи же не приемлют монетизацию своего ресурса. Вне зависимости от того, какой у вас сайт, попробовать хотя бы раз можно. Это позволит вам лучше понимать Интернет и то, какие перспективы дает обладание своим сайтом.

Я не обещаю легких миллионов — про то, как заработать бешеные деньги, не отходя от ноутбука, пишет каждый второй спамер, и у меня нет никакого желания им уподобиться. Поэтому давайте просто подробнее рассмотрим, на чем обычно зарабатывают в Сети.

Своими силами

Предположим, вы профессиональный фотограф или вкусно печете тортики. В этом случае сайт поможет вам не рассказать о себе миру, но и найти клиентов. Создайте соответствующий раздел, разместите там описание услуг, свои контакты и ждите. Сейчас такой век, что большая часть потенциальных клиентов ищет информацию в Интернете. Наверняка, вы умеете что-то такое, что не умеют другие, или делаете это лучше. Даже если это быстрое решение задачек «Из пункта А в пункт В» или переводы с хинди ☺. На этом тоже можно заработать.

Конечно, тут сайт будет выступать не непосредственным инструментом заработка, а лишь вспомогательным средством.

Кстати!

Есть такое замечательное понятие, как **фриланс** — удаленная работа. Принимая заказы через Сеть, вы можете писать статьи, рефераты, рисовать, программировать. Если попадаете под это описание, можете смело именоваться **фрилансером**. А портфолио, размещенное на сайте, будет вам помогать в привлечении работодателей.

Платные услуги на сайте

Вы можете закрыть часть сайта от простых пользователей и давать доступ, например, к фотоархиву за определенную плату.

Реализовать это можно по-разному: самое простое — дать право просматривать страницы с фотографиями только группе VIP-пользователей, а в VIP-группу переносить лишь после оплаты. В качестве способов оплаты могут быть электронные деньги, но такие кошельки есть не у всех. Поэтому можно на сайте организовать оплату по SMS. Такую услугу предлагают многие компании, но ее существенный минус в том, что до 50% пользовательского платежа уйдет посреднику. Самым правильным будет предложить максимальное количество вариантов оплаты, а пользователь пусть сам выбирает удобный для него вариант.

Владея тематическим ресурсом, вы можете продавать за SMS картинки на мобильные телефоны. Например, создав сайт о сериале «LOST», вы имеете все шансы на активную продажу картинок с Сойером или Кейт.

Еще один вариант — это выкладывание на сайте файлов, за скачивание которых пользователями вам будет капать процент. Чтобы файлы приносили доход, они должны лежать на файловых хостингах, предлагающих такую услугу.

Контекстная реклама

Wiki

Контекстная реклама — вид размещения интернет-рекламы, в основе которой лежит принцип соответствия содержания рекламного материала контексту (содержанию) интернет-страницы, на которой размещается данный материал. При этом по характеру рекламный материал может быть текстографическим объявлением или рекламным баннером.

Проще говоря, вы выделяете место под рекламный блок, и в нем чудесным образом появляются объявления, соответствующие тематике вашего сайта.

Сайт про обувь? Должны появиться предложения купить новые туфли от Армани или информация о распродаже в магазине «Башмачок». Сайт игрового клана? В вашем блоке могут транслироваться объявления о новых играх, серверах и т. д. И ни слова про «Башмачок» — в этом весь смысл контекста.

Где тут деньги

Деньги вам будут начисляться за щелчки. Щелкнет посетитель по ссылке — и пара центов у вас на счету. Заманчиво, на так ли? ☺ Чувствую, уже появилась мысль пощелкать по

объявлениям самому. Забудьте — системы контекстной рекламы уже собаку съели на отсеивании таких щелчков, и подобная тактика может запросто привести вас к исключению из системы.

Хочу! Хочу! А где это?

На российском рынке есть три основных игрока в этой сфере: AdSense от Google, Директ от Яндекса и Бегун. Блок с контекстной рекламой можно установить не на каждом сайте. Системы предъявляют ряд требований к кандидатам. Для бесплатного хостинга (а uCoz в данном контексте можно причислить к условно-бесплатным) это могут быть требования по посетителям и домену (такие есть у Директа и Бегуна).

AdSense

AdSense можно поставить даже на нулевой сайт. Смысла в этом, конечно, немного — пока на сайте нет посетителей, денег он не принесет. Но если хотите, чтобы реклама была, ставьте этот ресурс. Условия и процедуру установки можно узнать по адресу google.com/adsense/. Полученный код вставляется через управление дизайном шаблонов или Конструктор в любое место на сайте. Выглядеть результат будет, например, так:



К минусам у AdSense можно отнести не очень удобные способы вывода заработанных денег. Хотя сначала их нужно заработать ☺.

Директ

Детище Яндекса — одна из самых привлекательных сетей для веб-мастера. Сайты, созданные в uCoz, в нее принимаются! Но для этого нужно обладать посещаемостью не менее 300 хостов в день и собственным доменом (кстати, необязательно, чтоб этот домен

был доменом второго уровня, бесплатные spb.ru, net.ru и т. д. тоже вполне подойдут). Хотя, если сайт хороший (по субъективному мнению сотрудников Яндекса), его могут взять в систему и с гораздо меньшей посещаемостью. Сайт на uCoz, использующий Директ:

The screenshot shows a page from the 'Goodboot' website, which is an online platform for the leather and shoe industry. The main navigation menu includes 'новости' (News), 'статьи' (Articles), 'каталог обуви' (Shoe Catalog), 'компании' (Companies), and 'о проекте' (About the project). The main content area features a large image of a red and black shoe. Below it, there's a section titled 'Новости обувного мира' (News from the world of shoes) with a large black arrow pointing down towards a catalog entry for 'Каталог обуви SATEG'. The catalog entry includes a photo of a shoe rack, the text 'представлен на сайте обувной фабрики "САТЕГ" (Санкт-Петербург) >>>', and a date '16.12.2008 | категория: Производители обуви | просмотров: 131 | мнений: 1'. There are links for 'Яндекс Директ', 'Дать объявление', and 'Все объявления'. A sidebar on the right contains a login form, a registration link, and a note about adding company information after registration.

Подробно узнать об этой сети можно по адресу direct.yandex.ru.

Бегун

К участию в этой программе допускаются сайты с посещаемостью от 300 хостов и собственным доменом. Рекламу от Бегуна можно легко вписать в цветовую гамму сайта:

The screenshot shows a page from the 'begun' website. The top navigation bar includes 'Общее', 'Управление', 'Добавление', 'Пользователи', 'Дизайн', 'Мультимедиа', and 'Помощь'. The left sidebar has a menu for 'Эпиляция' with various sub-options like 'Лазерная эпиляция', 'Фотоэпиляция', etc. The main content area contains a question from a user asking about the differences between epilators and how to get rid of post-epilation hair. A large black arrow points from the question area to the right sidebar. The right sidebar includes a search bar, a poll titled 'Наши опросы' (Our poll) with the question 'Больше всего лишние волосы вам мешают:', a list of options ('на ногах', 'на лице', etc.), and a button 'Ответить' (Answer). Below the poll is a section for 'Результаты' (Results) with '1401' responses. The bottom right corner of the main content area also has a large black arrow pointing towards it.

Условия и порядок установки рекламного блока на сайт можно найти на begun.ru.

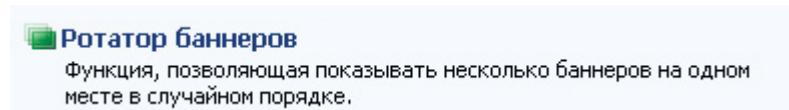
Баннерная реклама

Вы можете продать место на своем сайте под симпатичные баннеры. Искать и договариваться о подобных сделках, конечно, можно и в ручном режиме: нашли, списались, получили ответ, завязалось обсуждение и т. д. Иногда есть смысл так и поступить, но проще заработать на баннерных сетях. Советую обратить внимание на такие ресурсы, как [rle.ru](#) или [tbn.ru](#).

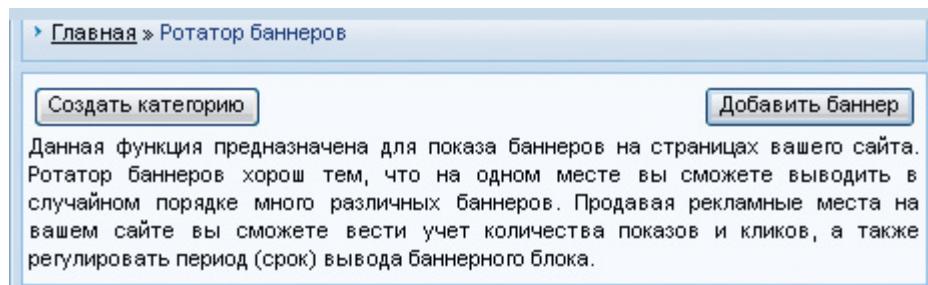
Ротатор баннеров

Часто удобно выводить разные баннеры в одном и том же месте, просто чередуя их показы. Так и сайт не выглядит завешанным рекламой, и объявлений можно разместить приличное количество.

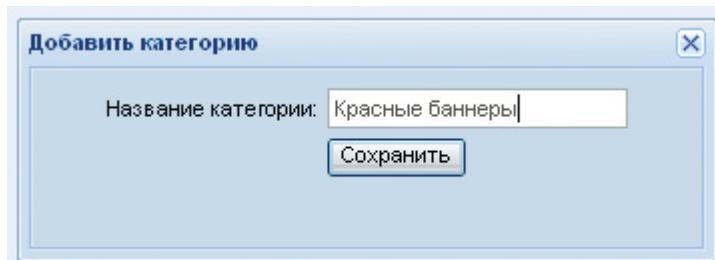
Для этих целей служит системный инструмент **Ротатор баннеров**. Он расположен на главной странице панели управления справа внизу:



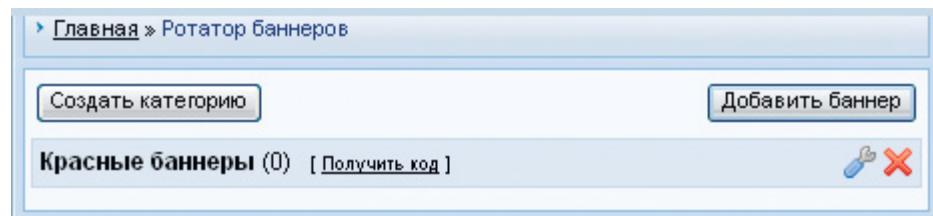
Ротатор баннеров хорош тем, что на одном месте вы сможете выводить в случайном порядке много различных баннеров. Продавая рекламные места на сайте, вы сможете вести учет количества показов и щелчков, а также регулировать срок вывода баннерного блока.



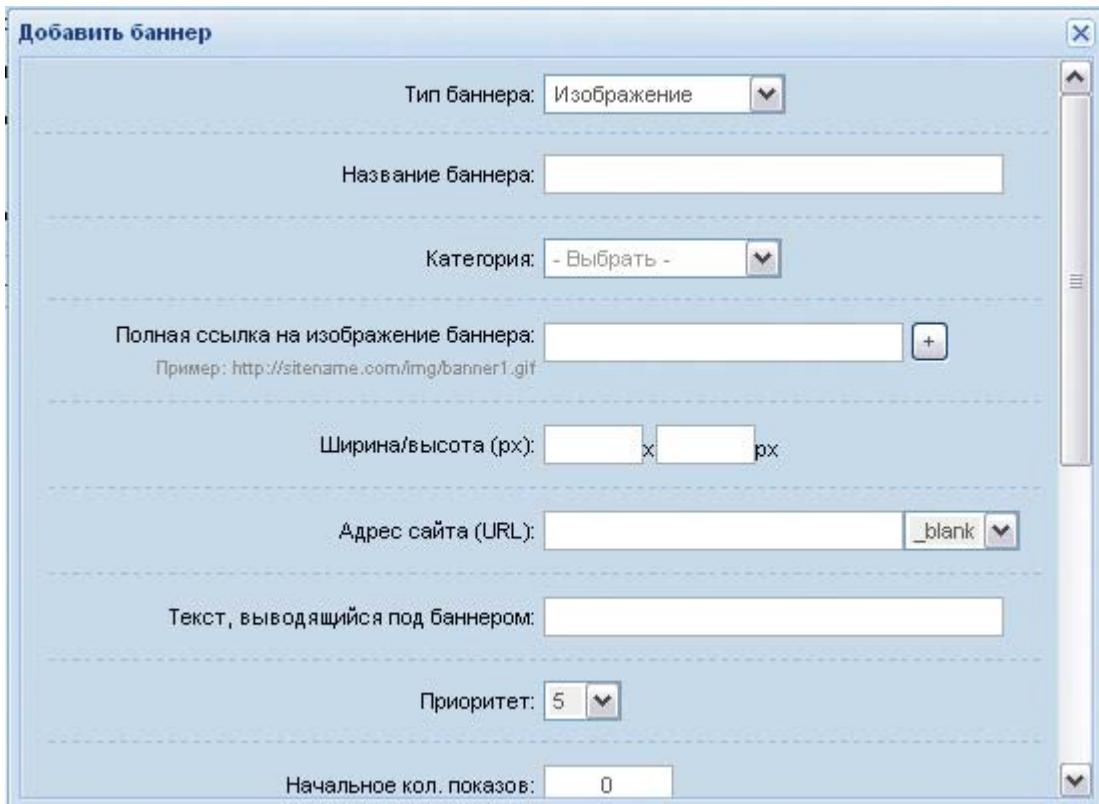
Сначала нужно обязательно создать хотя бы одну категорию и задать ей название:



Щелкните по кнопке **Сохранить** — отобразится следующая картинка:



Нолик в скобочках означает, что категория пока пуста. Исправьте это — щелкните по кнопке **Добавить баннер**. Откроется окно с приличным количеством настроек. Рассмотрим их по порядку:



Тип баннера

Из раскрывающегося списка вы можете выбрать:

- *Изображение* — если у вас баннеры в виде картинок: gif, jpg, png и т. д.;
- *Флэш* — если вы хотите загружать баннеры в формате SWF (они сделаны как флэшки);
- *Текстовая ссылка* — если в объявлении не будет никакой графики (только текст);
- *Полный код* — если вам нужно вставить баннер в HTML. Может пригодиться, например, при работе с партнерской программой, которая дает только такой формат для размещения на сайтах.

В зависимости от выбранного вами формата изменятся поля для дальнейшего заполнения. Рассмотрим поля, предлагаемые к заполнению для изображения, так как это самый частый вариант.

Название баннера

Выбирайте осмысленные варианты, чтобы при просмотре статистики не пришлось гадать, кого же рекламирует этот баннер.

Категория

Баннеры, сгруппированные в рамках категории, будут выводиться в одном месте. Добавим баннер в предварительно созданную категорию.

Полная ссылка на изображение баннера

Картинки, планирующие послужить вам баннерами, могут располагаться в любом месте в Интернете (как на вашем, так и на чужом сайте). Главное — иметь полный адрес изображения. Его и вставьте в строчку ниже:

Полная ссылка на изображение баннера:

Пример: <http://sitename.com/img/banner1.gif>

Обращаю ваше внимание, что адрес должен быть ПОЛНЫМ, то есть начинаться с http. Для одного баннера может быть больше одной картинки. Щелкнув по кнопке со знаком «плюс», можно добавить до семи вариантов. Я ограничилась тремя:

Полная ссылка на изображение баннера:

Пример: <http://sitename.com/img/banner1.gif>

http://meddy.net.ru/b12.jpg	[2]
http://meddy.net.ru/b21.jpg	[3]

Ширина/высота (px): x px

и сразу же задала им ширину и высоту. Если не указать эти параметры, картинки будут выводиться без изменений. В этом случае создавать их лучше сразу нужного размера. Если же изображение будет меньше указанного, оно не растянется, а останется маленьким.

Адрес сайта

Адрес сайта (URL): _blank

В этом поле нужно указать сайт, на который пользователь перейдет, щелкнув по баннеру. Если стоит вариант **_blank**, страница откроется в новом окне, а если **_top** — то в текущем. Чуть выше мы загрузили три картинки, но ссылку пишем только одну. Это значит, что при показе такого баннера на сайте может отобразиться любая из трех картинок, но вести они все будут на komissar.ru.

Текст, выводящийся под баннером

При желании вы можете оставить поле пустым.

Приоритет

Может меняться от 1 до 10. Чем больше цифра, тем чаще будет показываться баннер.

Начальное количество показов

Начальное кол. показов:
Начальное кол. кликов:

Логично начинать подсчет показов и щелчков по картинке с нуля.

Ограничения показа баннера

Вы можете управлять показами, ограничив максимальное количество щелчков или показов:

Максимальное кол. показов: (ноль - неограниченно)
Максимальное кол. кликов: (ноль - неограниченно)

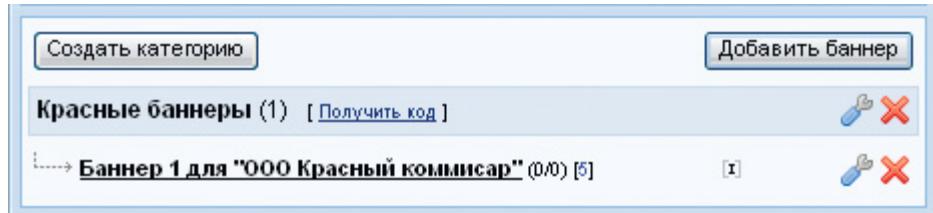
задав начальную и конечную даты трансляции или только определенные дни недели:

Дата начала показа баннера: 2009 Февраль 15
Дата конца показа баннера: _____

Дни недели, в которые показывать баннер: Вс Пн Вт Ср Чт Пт Сб

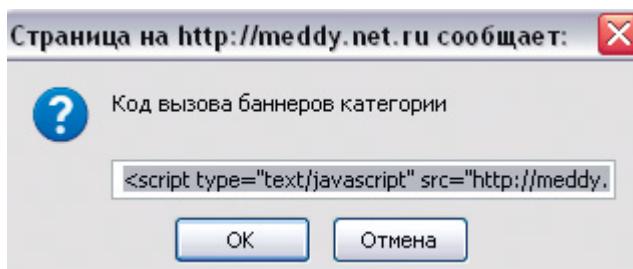
Статус

Активный баннер виден на сайте, неактивный — не виден. После добавления созданного баннера вы увидите его в категории:



- **(0/0)** — после названия показывает нулевое количество щелчков/показов;
- **[5]** — выставленный нами приоритет;
- **[!]** — означает, что баннер имеет графический формат (просто картинка).

Щелкнув по кнопке **Получить код**, вы получите код для вставки на сайт.



Его нужно скопировать и вставить в место шаблона, где вы планируете выводить баннер. Я получила код `<script type="text/javascript" src="http://meddy.net.ru/rtr/1"></script>`.

Легко заметить, что он является образцом JavaScript. Я решила вставить его в левую колонку своего сайта. Для этого открыла редактирование дизайна страницы и вставила в код после счетчика статистики посещений:

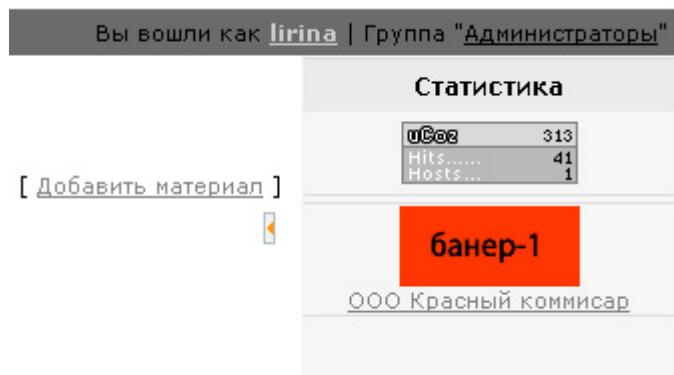
```

Форма добавления комментариев
Блог
Главная страница дневника
Страница архива материалов
Страница материала и комментариев к нему
Вид материалов

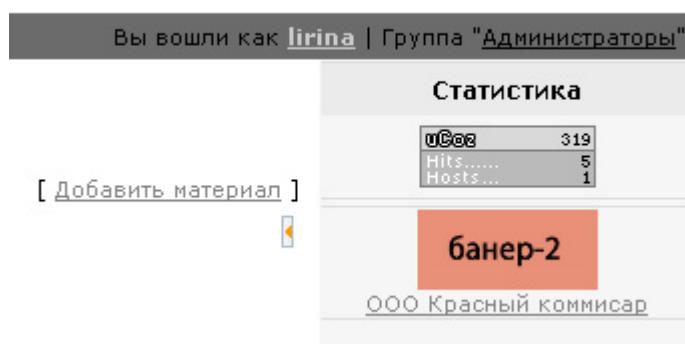
<div id="textBlock">
<h1>$BLOG_NAME$</h1>
<if($ADD_ENTRY_LINK$)><div style="text-align:right;padding-bottom:4px;">[ <a href=$BODY$>
</div>
</td>
<td class="subColumn">
<if($LOGIN_FORM$)><table class="boxTable"><tr><th>Форма входа</th></tr><tr>
<if($COUNTER$ || $ONLINE_COUNTER$)><table class="boxTable"><tr><th>Статистика</th>
<table class="boxTable"><tr><td><div align=center>
<script type="text/javascript" src="http://meddy.net.ru/rtr/1"></script></div>
</td></tr>
</table>|
</td>
</tr>
</table>

```

Вот что получилось на сайте:



Пару раз перегрузив страницу, вы увидите другую картинку:



Кстати!

Если вы добавляете флэш-баннер, помните, что ссылка должна быть вшита в него!

Этот модуль часто используется не по прямому назначению, а там, где, по задумке автора, требуется выводить картинки или другие данные в случайном порядке.

Ссылочные биржи

Ссылочные биржи — это сервисы, осуществляющие автоматизированный обмен ссылками. Вам больше не нужно списываться с веб-мастерами и обсуждать размещение, цены, условия — биржи все сделают за вас. Просто выделите под ссылки место, поместите код, и через некоторое время они начнут там появляться. С тематикой и красотой оформления тут гораздо хуже, чем в контекстных системах. Поэтому подобные ссылки часто размещают в подвалах сайтов, мелким шрифтом или в блоках «Спонсоры сайта», «Наши друзья» и т. д.

Покупают такие ссылки для SEO-целей. Существует мнение, что поисковики могут применять санкции к сайтам, работающим с биржами, но на практике это пока не подтверждается.

Бирж сейчас достаточно много, но в силу специфики хостинга работать можно не со всеми. Рассмотрим, как можно совместить uCoz и ссылочную биржу, на примере самого популярного проекта в этой сфере SAPE ([sape.ru](#)).

Шаг первый — зарегистрируйтесь в SAPE, заведите аккаунт, выполняя все их требования. Шаг второй — добавьте свой сайт как площадку для размещения их кода. В процессе добавления зайдите в раздел для хостингов с поддержкой PHP, в нем вы увидите цифробуквенный код, который пригодится вам в дальнейшем:

Для хостинга с поддержкой PHP

1. Скачайте к себе на компьютер вот этот [архив в zip](#).
2. Распакуйте архив. Внутри архива будет лежать папка **6e4876795b858e1598d3ffeb8079522b**.
3. Скопируйте эту папку к себе на сайт. Положите ее в **корень** вашего сайта.
4. Выставите права доступа 777 на эту папку (но не на файл sape.php), чтобы наш php-клиент мог управлять файлом с базой ссылок.

Код
→

Установка кода отображения гипертекстовых ссылок.

Установка кода отображения гипертекстовых ссылок непосредственно из контента страницы (контекстные ссылки)

Для хостинга с поддержкой PERL

Для хостинга с поддержкой ASP.NET

Теперь перейдите в свой аккаунт и откройте раздел **Импорт удаленного кода**. Щелкните по кнопке **Добавить импорт удаленной страницы**:

Главная » Управление дизайном » Импорт удаленного кода [Конструктор шаблонов | Глобальные блоки]

Данная функция предназначена для получения кода с "удаленных" страниц и отображения их в коде вашего сайта. **Удаленных** - значит, что страницы могут находиться не только в пределе вашего сайта, но и на любом другом сайте.

Вы можете получать код абсолютно любых страниц (не важно статические это страницы или результат работы скрипта). Код этих страниц вы сможете выводить в любом шаблоне системы (кроме шаблонов отвечающих за вид материалов) с помощью специальных шаблонных переменных \$RCODE_id\$.

Система будет кешировать полученный код и поэтому все будет работать быстрее (постоянных задержек на получение удаленной страницы (особенно если удаленный сервер работает медленно)). Вам предоставляется возможность самостоятельно определить как часто обновлять кеш, нормальный режим обновления кеша - 5 и более часов. Если вам нужно срочно обновить кеш, просто отредактируйте запись (при этом ничего не меняя).

Добавить импорт удаленной страницы

и создайте 1 импорт с ссылкой типа

http://dispenser-01.sape.ru/code_page.php?user=6e4876795b858e1598d3ffeb8079522b&host=site.ru&uri=,

где 6e4876795b858e1598d3ffeb8079522b — хеш, который вы узнали в Sape; «site.ru» — хост, на котором вы собираетесь выводить ссылки (www писать не нужно).

На самом деле нет необходимости вводить этот жуткий код вручную, а нужно зайти на форум [forum.ucoz.ru](#) в тему «Работа с SAPE.RU» и скопировать его со странички, подставив свои данные.

Внимание!

Код для вызова ссылок в шаблоне `$DCODE_n$` — как видно, не `RCODE`, а `DCODE`; `n` — это ID удаленного импорта! У меня до этого не было создано ни одного импорта кода, поэтому ID = 1 (единице), то есть выглядит так: `$DCODE_1$`.

Перейдите в редактор страниц и вставьте код в нужное место. Я, например, хочу вставить его в шапку сайта:

```
<body style="margin:0px; padding:0px; background-color: #FFFFFF;">  
<table cellpadding="0" cellspacing="0" border="0" width="100%"><tr>  
  <!-- Header -->  
  <div align="center">$DCODE_1$</div>
```

Сохраняю измененный шаблон.

Внимание!

Вставляя код, обязательно поместите его в любое место шаблона *после* тегов `<html><body>`, также код ни в коем случае не должен оказаться в окружении тега `<noindex>`.

После этого можете открыть страничку в браузере и проверить, появился ли на ней код `<!--check code-->`. Если все верно, добавляйте в Sape свой сайт и далее следуйте их инструкциям. Через некоторое время ваш сайт пройдет модерацию, и продажа ссылок на нем станет доступна.

Если на данном этапе вы все выполнили без ошибок, то на месте вставленного кода должен быть комментарий с цифрами такого вида: `<!--3725963418-->`. А после того как кто-нибудь купит у вас место, ссылка начнет отображаться, например, так:

Эмеральд: новейшие технологии омоложения кожи

Copyright Meddy © 2007-2008
uCoz SERVICES

Из покупных ссылок часто формируют блоки и кокетливо называют их «Спонсоры сайта». ☺ Кроме Sape, с сайтом uCoz можно поучаствовать в программах покупки ссылок MainLink, Linkfeed и Setlinks. Подробности ищите на форуме техподдержки.

Партнерские программы

Третий способ заработка, который мы рассмотрим, — участие в партнерских программах. Партнерские программы бывают разными, но суть у них приблизительно одна.

Существует некий центральный сайт (к которому принадлежит данная программа), а вы на своем сайте размещаете его товары (если главный сайт — интернет-магазин), блок новостей (если это программа новостного агентства) или анкеты для девушек (если работаете со службой знакомств) и т. д. Главный же сайт, в свою очередь, хранит всю информацию о том, кто, когда и зачем перешел по вашему объявлению, и соответственно формирует ваш доход. При регистрации в партнерской программе вы получите уникальный ID, Refer или идентификатор, по которому система будет отличать ваши объявления от объявлений других участников.

Деньги могут начисляться за переходы по ссылке (программа с оплатой за щелчок), покупку товара, если посетитель пришел через ваше объявление (программа с оплатой за действие), регистрацию на главном сайте и т. д.

Вы можете разместить у себя на сайте ссылку, призывающую присоединиться к партнерской программе, в которой участвуете. И если кто-то по ней зарегистрируется, вы также будете иметь с этого определенный доход.

Списки партнерских программ ищите в Интернете, я же подробно остановлюсь лишь на одной — uCoz Money.

uCoz Money

Зарегистрироваться в ней можно по адресу money.ucoz.com. Зарабатывают на этой программе двумя способами: привлекая пользователей в систему и саму программу uCoz Money.

Если вы работаете по первой схеме, то будете получать по 0,5 доллара за каждый живой аккаунт, зарегистрировавшийся через вас. Это значит, что вы поставите у себя на сайте или в любом месте Интернета ссылку или баннер:



Посетитель, щелкнув по нему, попадет на главную страничку uCoz, зарегистрируется и начнет развивать свой сайт. А вы за это получите деньги. Но не сразу, а лишь когда на его сайте появятся посетители или какие-то другие признаки того, что аккаунт процветает и здравствует. Почему так, а не сразу? Да потому что без этого ограничения нехорошие люди могут сами по своей партнерской ссылке наклеять неживых сайтов и потребовать за это денег. Несправедливо, согласитесь! За что тут платить?

Если же вы поставите на сайте баннер, который будет завлекать не на главную страницу uCoz, а на uCoz Money, то получите 10% от заработка зарегистрировавшихся через вас.

В будущем планируется активно развивать партнерскую программу — предложить и другие способы заработка. Например, за установку виджетов на сайт или загрузку файлов, но это пока только планы.

Сомнительный заработок

Порой начавшим получать доход в Интернете обилие способов заработка кружит голову, и они могут не задумываться об этичности способов, а иногда — и их законности. Конечно, вам решать, насколько выиграет сайт от обилия голых теток, и с каким вожделением аудитория еще раз придет пощелкать по баннерам с их изображениями. К сожалению, может и не прийти.

Для расширения кругозора и определенного предостережения расскажу вам о сомнительных способах заработка в Интернете.

Поп-аперы

Мы с вами, простые пользователи, закрываем всякие мерзкие окошки на сайтах, а люди на этом деньги, между прочим, зарабатывают! За щелчки по этим окошкам разместившему начисляются деньги. Это тоже, по сути, партнерская программа. Почему я пишу о ней отдельно, хотя планировала ограничиться uCoz Money? Просто хочу предупредить, что злоупотребление может отпугнуть посетителей с вашего сайта. Кому приятно, когда на тебя с каждой странички что-то высакивает, да еще и закрываться не хочет? Но это тоже деньги, и хотя деньги (как говорят) не пахнут, не стоит ради призрачного дохода жертвовать аудиторией. Лучше потратьте время на контент и дизайн сайта и повесьте Директ — и денег больше заработаете, и людям приятнее.

Пирамиды

Изобрели их еще задолго до расцвета Интернета, но чуть позже времен древнего Египта. Я говорю о финансовых пирамидах. Как показывает классический пример Лени Голубкова, заработать на них шансов очень мало, а вот попасть под статью «мошенничество» и обзавестись народным презрением очень даже можно. Поэтому не стоит вводить свой сайт в пагубный круг участников пирамиды.

Интернет-пирамида может выглядеть так: на сайте существует блок с перечнем интернет-кошельков пользователей (например, в системе Web Money):

- Кошелек1;
- Кошелек2;
- Кошелек3;
- Кошелек4.

Вам предлагается поучаствовать в системе. Для этого нужно отправить деньги:

- Кошелек1 — 10 долларов;
- Кошелек2 — 7 долларов;
- Кошелек3 — 3 доллара;
- Кошелек4 — 1 доллар.

После этого вы убираете кошелек 1 и вписываете свой на место последнего, то есть схема будет выглядеть вот так:

- Кошелек2 — 10 долларов;
- Кошелек3 — 7 долларов;
- Кошелек4 — 3 доллара;
- Ваш кошелек — 1 доллар.

Вешаете блок у себя на сайте и ждете, когда наивные люди начнут присылать вам деньги и поднимать ваш кошелек все выше и выше. Окупаемость подобного мероприятия можете посчитать сами 😊.

В электронных пирамидах участвуют обычно подростки и жители регионов, которые недавно столкнулись с электронной коммерцией.

Если вас заинтересовала теория, в Интернете море информации — изучайте, только предостерегаю от перехода к практике в этом вопросе.

Незаконные продажи

А вы знаете, что причислить к незаконным продажам могут не только торговлю людьми, да еще и с уклонением от налогов. Незаконными могут оказаться совсем безобидные вещи. Например, торговля персонажами в онлайновых играх или волшебной атрибутикой (кую мечи, недорого 😊) — знайте, что правилами ряда игр это запрещено, и если поступит жалоба, такой сайт закроют.

Также не советую приторговывать номерами ICQ, программами не собственного производства или электронными книгами (особенно — вот этой!) — это может попасть под определение мошенничества. Помните, что за преступления в виртуальном пространстве полагаются абсолютно реальные наказания.

Donate

К Donate можно причислить все просьбы пожертвовать вам денег. Это тоже вполне популярный способ заработка для ресурса. Только не стоит путать свой сайт с сайтом

Википедии (которому удалось собрать 6 млн долларов за несколько месяцев на пожертвованиях при посещаемости 270 млн пользователей в месяц).

Таким образом могут что-то получить лишь действительно большие и значимые проекты, не планирующие потратить собранные средства в неизвестном направлении. Поставить на свой сайт копилочку для пожертвований несложно.

Такую услугу предлагает Яндекс.Деньги — money.yandex.ru. С его помощью можно украсить сайт такой кнопкой:



Также есть сервис Смскопилка (smskopilka.ru)

*"Поддержи проект
отправь СМС!"*



или WMкопилка (wmkopilka.ru).



Выбирайте ☺. Но учтите, что сайту Нижневартовского литейного завода, например, не очень солидно жить с протянутой рукой.

Продажа сайта

Это самое последнее средство, если вас одолевают кредиторы, а никакого имущества, кроме сделанного своими руками сайта, у вас не осталось. Вы долго создавали сайт, а потом женились, времени стало катастрофически не хватать, и сайт начал медленно

загибаться. Жалко, если он просто пропадет. В этом случае продать проект преемнику, который будет его развивать дальше, — неплохой выход.

Разместить объявление о продаже можно на форуме сообщества forum.ucoz.ru в специальной теме. Но, надеюсь, у вас до такой крайности не дойдет ☺.

Нестандартные способы

Если вы сможете придумать такой способ, то будет здорово! У необычных, креативных способов заработка в Интернете есть любопытная особенность — они могут принести своему автору и исполнителю много денег, но только один раз. Так как при повторе уникальная идея уже не выстреливает, как в первый.

Примером такой идеи может служить сайт, продававший однопиксельные баннеры. Представьте себе страничку, щелкнув в произвольном месте которой, вы попадаете на некий сайт. Шанс попасть на один и тот же сайт дважды ничтожно мал, так как для этого нужно попасть по одному и тому же пикселью-баннеру дважды. Стоимость размещения такого баннера была 1 цент. А теперь посчитайте, сколько пикселей можно поместить на страницу? ☺

Такой заработок — это сфера для творчества и немножко искусства.

Глава 39. СООБЩЕСТВО uCoz

Создатели системы гордятся своими пользователями и сообществом, даже когда вы задаете дурацкие вопросы на форуме и атакуете администрацию в личной переписке ☺.

Пользователь uCoz не одинок в Интернете, у него много единомышленников, готовых помочь, поддержать и наставить на путь истинный. Где же их искать? Мест, где они обитают, не так уж и мало.

Блог компании

Обо всех последних новостях от лица администрации сервиса можно узнать в корпоративном блоге — blog.ucoz.ru. В нем освещаются все значимые или интересные события, которые происходят по ту сторону uCoz.

Новости из жизни компании, небольшие руководства, советы по безопасности, планы развития — обо всем этом можно прочесть в блоге. Там всегда рады вашим комментариям и замечаниям. Пока, быть может, регулярность появления новых записей хромает, но команда uCoz работает над этим.

The screenshot shows the official uCoz blog page. At the top, there's a header with the uCoz logo and the text 'официальный блог компании uCoz'. Below the header, a blue banner displays the title 'Легкий ребрендинг: uCoz меняет свое написание' in white. To the right of the title, there are publication details: '15.12.2008 Понедельник 20:51' and a link '[Добавить материал]'. Below the title, there's a small image of a notepad with the word 'uCoz' written on it twice. The main text of the article discusses the company's name change from 'юКоз' to 'uCoz' due to the proximity of the New Year, aiming to remove ambiguity and negative associations. It also mentions the preparation for the launch of a new project called 'uMet'. A note at the bottom explains that 'uCoz' is an acronym from 'you cause', meaning 'you - the reason', with the pronunciation [ju:] [kɔ:z]. On the right side of the page, there's a sidebar with a 'Рубрики' section containing links to 'Новости', 'Бизнес', 'Дизайн', 'Интервью', 'Исследования', and 'uCoz'. There are also links for 'RSS-лента', 'Создать свой блог', and 'Добавить запись'.

Помимо официального блога, в системе существует сообщество блогеров: Ю.Блоги (адрес проекта — ublogs.ucoz.ru).

Forum.ucoz.ru

После блога обязательно загляните на форум пользователей системы. Здесь можно обсудить свои проблемы, получить максимально оперативный ответ на вопрос, прочесть об интересных решениях и возможностях, о которых вы даже не подозревали ранее. На форум часто заходит администрация сервиса, там также публикуется информация технического характера о нововведениях, изменениях или трудностях. Форум технической поддержки можно найти по адресу forum.ucoz.ru.

Вы вошли как Meddy · Группа: КоМодераторы [КОНКУРСЫ ОТ UCOZ] Создайте свой сайт!			
Новые сообщения · Участники · Правила форума · FAQ · Блог uCoz · Поиск! Личные сообщения (0) · Персональный раздел · Выход			
ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ			
 Форум	Новое в сервисах uCoz (просматривают: 8) Здесь будут описываться изменения и новые возможности сервисов.	Темы 32	Ответы 2307
 Объявления (просматривают: 48) Уведомления об остановках, некоторые новости	Темы 19	Ответы 7048	Обновления Пятница, 16-Дек-2005, 01:03:37 » Тема: Обновления за период 10.12.2... Автор: Styler
 Как работать с форумом техподдержки (просматривают: 6) Читайте внимательно перед тем, как задать свой вопрос на этом форуме. Модератор форума: kankord , Piterski	Темы 10	Ответы 9	Обновления Четверг, 18-Дек-2008, 14:07:14 » Тема: Оформление текста сообщений ... Автор: Selena
УПРАВЛЕНИЕ И НАСТРОЙКА СИСТЕМЫ UCOZ			
 Форум	Пользователи (просматривают: 13) Решения проблем связанных с пользователями сайтов построенных в системе uCoz. Модератор форума: Piterski , kankord , Inkvizitor	Темы 15	Ответы 1848
 Редактор страниц (просматривают: 5) Модератор форума: kankord , Piterski , Inkvizitor	Темы 11	Ответы 554	Обновления Пятница, 26-Дек-2008, 10:00:13 » Тема: Модуль "Пользователи" ... Автор: Skywalker
 Новости сайта (просматривают: 3) Модератор форума: Piterski , kankord , Inkvizitor	Темы 9	Ответы 668	Обновления Пятница, 26-Дек-2008, 01:20:34 » Тема: Модуль "Новости сайта" ... Автор: AnHelp
 Форум (просматривают: 4) Модератор форума: kankord , Piterski , Inkvizitor	Темы 17	Ответы 1244	Обновления Четверг, 25-Дек-2008, 16:12:48 » Тема: Решение проблем по форуму Автор: Nivil
 Каталоги (просматривают: 6) Модератор форума: kankord , Piterski , Inkvizitor	Темы 20	Ответы 1413	Обновления Пятница, 26-Дек-2008, 10:03:04 » Тема: Модули каталоги Автор: Skywalker

Исторически так сложилось, что микроклимат его весьма суров, и чтобы подружиться с форумом, нужно соблюдать ряд правил. Темы с названиями «Помогите пжлст!» и «ХЕEEEEEEEEEелП» не любят нигде, а на нем — особенно. Но это вовсе не значит, что вам не помогут!

Форум представляет собой смесь традиционного обсуждения проблем с набором готовых инструкций. 95% ответов на ваши вопросы уже есть в этих самых дискуссиях, а кому нравится повторяться? Поэтому **правило первое**:

*Поищите ответ на свой вопрос. Внимательно поищите! Два раза поищите.
Переформулируйте и поищите еще раз.*

И не говорите, что я излишне строга. Вы можете мне не поверить, но, скорее всего, ответ и вправду есть.

Если вы уверены, что ответа нет, воспользуйтесь **вторым правилом**:

Изучите структуру форума, задавайте вопросы в соответствующих темах.

Иначе ваше сообщение не по теме просто удалят. И не надо обижаться — вы же не идете в банк спрашивать у операционистки рецепт пирога. Быть может, она и знает ответ, но вряд ли будет его вам давать в рабочее время. Всему свое место.

Тема найдена, вопрос актуален, что дальше? А дальше **правило третье**:

Формулируйте вопрос понятно, излагая максимум информации, предоставляя ссылки на сайт. Будьте вежливы и корректны.

На сообщение «Какого ***** мой сайт не работает?» вам никто отвечать не будет, и правильно сделает. Общайтесь культурно. Вы за помощь пришли или поругаться?

Благодарите людей за ответы, ставьте плюсики в репутацию — нет, это не правило, просто чисто человеческое пожелание. И вам несложно, и люди охотнее отвечают друг другу.

Правило четвертое:

Задавайте вопросы, связанные только с функционированием системы uCoz.

Не нужно спрашивать того, что касается чистого знания HTML! Такой вопрос останется без ответа, а тему моментально закроют. Также есть несколько тем для свободного общения пользователей — если хотите просто поболтать, добро пожаловать туда.

И, наконец, правило пятое:

Не злоупотребляйте!

Не доставайте администрацию личными сообщениями, если тема на самом деле несерьезна. Часто у вас не хватит прав отправить ЛС большинству модераторов, так как их уже достали, и они отключили эту функцию. Некоторые, консультируют по избранным темам (я, например, отвечу, на вопросы связанные с регистрацией доменов, но не буду помогать с SITE LOGO).

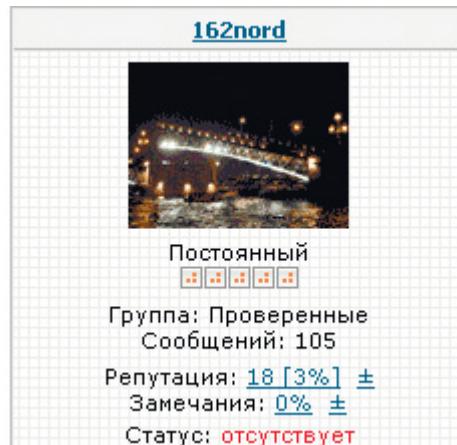
Иногда в шапке темы написано, к кому можно обратиться по данной тематике в личном сообщении или на указанный адрес электронной почты. Тогда, если вы уверены, что ваш вопрос по теме, пишите.

Предупреждаю: не каждый пользователь может задать вопрос на форуме в любой теме. После регистрации вы находитесь в группе **Пользователи** — эта группа самая читающая! Вы читаете, ищете, если не удается найти, можете задать вопрос в разделе форума «Первые шаги в системе uCoz». Портрет типичного Пользователя:



Чтобы писать в других темах, нужно перейти в группу **Проверенные**. Как это сделать?

Можно пройти тест на знание системы (тогда вас перенесет автоматически), подождать 30 дней или набрать 80 сообщений, и группа сменится на **Проверенный**:



Администрация форума

На forum.ucoz.ru, как и на любом долгоживущем форуме, уже есть свои легендарные личности, обросшие слухами и рассказнями (иногда не самыми лестными). Чтобы вы не пугались, скажу, что на самом деле они отличные ребята, просто бывают немного резковаты, отвечая в 105 раз на один и тот же вопрос.

Помимо администраторов, на форуме технической поддержки есть Модераторы и КоМодераторы. В общем, милости просим на форум — познакомимся!

Другие форумы

Помимо основного форума, в сообществе существуют более узконаправленные форумы. Например, ориентированные на продвинутый уровень или применение JavaScript в системе. За такой информацией можете обратиться на helper.ucoz.ru или showmehow.ru.

Помимо русскоязычного сообщества, есть аналогичные форумы на других языках. Например, forum.ucoz.com или foro.ucoz.es. Можете заглянуть на них, если хотите попрактиковаться в иностранном языке. Здорово, если удастся даже кому-нибудь помочь!

uCoz Official

Администрацией сервиса также курируется группа в социальной сети Facebook. Если у вас есть там аккаунт, обязательно вступайте в группу **uCoz Official**. В ней ведется поддержка пользователей на русском и английском языках.

The screenshot shows the Facebook group page for "uCoz Official". At the top, there's a navigation bar with links for Главная (Home), Профиль (Profile), Друзья (Friends), and Сообщения (Messages). On the right, there are buttons for Irina Cherepanova (User), Настройки (Settings), Выход (Logout), and Поиск (Search). Below the navigation, the group name "uCoz Official" is displayed with a blue profile picture. The profile picture features the "UCOZ" logo in white on a blue background. To the right of the profile picture, there are several options: Разместить рекламу (Place an ad), Его IQ больше 160 (His IQ is higher than 160) with a photo of a man, and a link to пройти тестирование на определение своего IQ (Take the test to determine your IQ). Below these are sections for Посмотреть Доску обсуждений (View the discussion board), Написать всем участникам (Write to all members), Рекламировать группу (Advertise the group), Редактировать группу (Edit the group), Редактировать список участников (Edit member list), Пригласить (Invite), Создать мероприятие по теме группы (Create an event for the group theme), and Покинуть группу (Leave the group). A "Поделиться +" button is also present. On the left side of the main content area, there are sections for Общая информация (General information) and Контактная информация (Contact information). The "Общая информация" section includes a description of the group as being devoted to the uCoz system and links to its website and support community. The "Контактная информация" section provides email and website contact details. At the bottom, there's a "Последние новости" (Recent news) section and a footer with application icons and a "Чате (0)" (Chat 0) button.

uCoz vKontakte

Найти единомышленников и даже попросить помочь можно в группе, созданной на ресурсе vkontakte.ru: * Пользователи системы uCoz *.

Она пока невелика, но весьма дружелюбна к новичкам.

The screenshot shows a VKontakte group page titled 'Пользователи системы uCoz'. The left sidebar includes links like 'Моя Страница', 'Мои Друзья', and 'Мои Новости'. The main content area displays group information, member statistics, and a post from 'uCoz Web-Services'. A sidebar on the right shows the uCoz logo and links for 'Пригласить в группу' and 'Покинуть группу'.

Саппорт

В этом разделе предлагаю заглянуть по ту сторону баррикад. Часто техническая поддержка — «саппорт» — становится вашей последней надеждой, когда ни официальный форум, ни какой-либо другой ресурс не могут помочь. Обратиться в саппорт можно различными способами в зависимости от целей, которые вы преследуете.

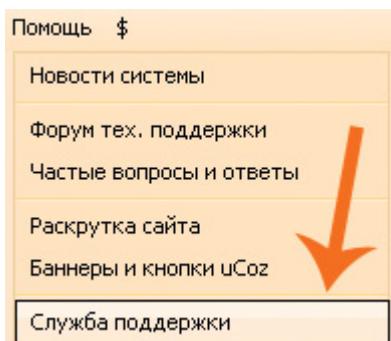
В системе существует два варианта технической поддержки:

- платный саппорт «быстрого реагирования»;
- бесплатный саппорт по техническим проблемам.

Быстрый саппорт отвечает на любые вопросы в течение 24 часов. Платным является лишь первый запрос, а вся дальнейшая переписка в рамках обсуждаемого вопроса бесплатна. Обратиться туда можно, если у вас есть на счету хотя бы 0,5 доллара. Если вас не устроило качество ответа, можете пожаловаться, щелкнув по ссылке **Недоволен ответом**. Запрос будет направлен вышеуказанному лицу, и, если ответ действительно оказался некачественный, деньги будут возвращены на счет. Если ваша жалоба на качество ответа будет необоснованной, то вы более не сможете пользоваться данной функцией.

Бесплатный саппорт существует для решения технических проблем, связанных с неполадками в системе. В нем не отвечают на вопросы по HTML и не дублируют информацию о модулях, предоставленную на форуме и в FAQ.

Туда вы можете обратиться, если у вас на сайте дали о себе знать ошибки или баги системы.



Отправляя вопрос, обязательно правильно выберите раздел и тему сообщения, и если оно сразу попадет к нужному специалисту, вам ответят гораздо быстрее. Например, не стоит писать вопрос про домены, выбрав категорию «Опросы» и озаглавив сообщение «Всем привет». Ответ на подобное творение может затянуться. Будьте информативны — для вас же важна скорость решения вашей проблемы!

Если у вас возникли проблемы со входом на сайт: вы напрочь забыли все пароли и логины, забанили себя по IP и т. п., нужно написать письмо на адрес abuse@ucoz.ru с указанием имени сайта и подробным описанием проблемы.

На главной странице ucoz.ru есть ссылка на форму обратной связи, можно написать свой вопрос через нее, если стесняетесь писать из панели администрирования, не можете этого сделать или еще не завели аккаунт.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Со вступлениями все понятно, а вот читаете ли вы в учебниках заключения? Я читаю (часто, даже не прочитав книгу полностью). Всегда любопытно, что автор пожелает в самом конце.

Я надеюсь, что, изучив материал этой книги, вы научитесь не только создавать сайты, но и узнаете некоторые принципы и законы, по которым живет Интернет. Поймете, что собственный сайт создать несложно, но он требует времени и ответственного подхода. А также, что на сайте можно заработать и найти друзей или единомышленников.

Современный Интернет развивается очень быстро, и если в будущем нам всё-таки предстоит переселение в виртуальное пространство, предлагаю создавать его под себя уже прямо сейчас ☺.

ГЛОССАРИЙ

Адрес сервера – IP-адрес сервера, на котором находится ваш сайт. Узнать его можно в панели управления **Общее**

Браузер – программа, при помощи которой вы просматриваете страницы в интернете. По умолчанию в Windows это IE (Internet Explorer).

Визуальный редактор – особый интерфейс, при помощи которого можно форматировать тексты (менять шрифты, стили написания, добавлять картинки) без специальных технических навыков.

Движок – изнанка сайта, особая программа, за счет которой вы можете управлять внешним видом и содержимым сайта.

Копирайт системы – видимое свидетельство того, что сайт создан в uCoz. Это либо картинка, либо ссылка с соответствующим текстом.



Скрыть эти сведения можно только на платной основе.

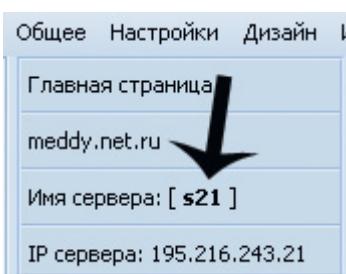
Личные сообщения – способ общения внутри сайта, когда один пользователь пишет сообщение видимое только другому пользователю, которому оно адресовано. Даже администрация не может просматривать чужие личные сообщения.

Личка – то же самое, что и *личные сообщения*.

Модуль – в uCoz это структурная часть сайта с особым назначением, например, блог, фотоальбом, статистика, каталог статей и т.д.

Никнейм – он же логин, он же ник. Ваше интернет-имя, под которым вы будете оставлять сообщения, комментарии и под которым вас будут знать другие пользователи ресурсов.

Номер сервера – номер сервера на котором располагается ваш сайт, эту цифру очень полезно знать для того чтобы быть в курсе, когда на вашем сервере технические работы или проблемы с доступностью. Об этом обычно сообщается на форуме или в блоге сообщениями типа «Проблемы с 25 сервером» (Кстати, в uCoz нет 13 сервера ☺)



Панель ВВ-кодов – интерфейс, в котором форматирование текста задается при помощи ВВ-кодов

Премодерация – способ контроля за активностью пользователей на сайте. Заключается в том, что комментарии или сообщения становятся видимыми на сайте только после их одобрения администратором сайта.

Прикрепление домена – ряд действий, направленный на то, чтобы у сайта появилось второе имя типа www.ваш_домен.ru.

Ресайз – изменение размера картинки, обычно – уменьшение.

Сервер – специально сконфигурированный компьютер, на котором хранится ваш сайт.

Системные коды – особый синтаксис, применяемый в uCoz для восполнения невозможности писать свои скрипты.

Спам – несанкционированная навязчивая реклама, выраженная в рекламных сообщениях, комментариях и письмах на сайте.

Теги материала – список слов или словоочетаний, характеризующих материал или фото, на основе его содержимого. То есть для свадебной фотки, на которой запечатлена невеста теги могут быть: *невеста, свадебное платье, свадьба*.

Трафик – количество посетителей, пришедших на сайт за определённый промежуток времени (обычно за сутки).

Условные операторы – специфические системные коды, позволяющие программировать условные выражения на сайте: <?if(\$код\$)?> <?else?> <?endif?>

ФТП – форум технической поддержки сообщества uCoz, который можно найти по адресу forum.ucoz.ru

Хостинг – услуга по предоставлению пространства для размещения сайтов(или файлов) в интернете.

ЧаВо – тоже самое что и *FAQ*.

ЧПУ – является аббревиатурой от словосочетания «человекопонятный урл» (где «урл» – жargonное обозначение URL).

Юзабилити – удобность в достаточно широком понимании этого слова. Сюда относится и возможность пользователей сориентироваться и найти что-то на вашем сайте – в этом случае говорят об юзабилити сайта. Или применительно к возможности работать в различных программах – в этом случае говорят о дружественности, юзабилити интерфейса программы.

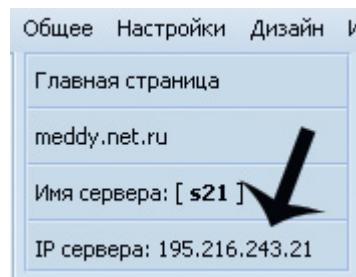
CMS – система управления содержимым сайта, она же «движок».

FAQ – обычно раздел сайта, в котором собраны самые часто задаваемые вопросы пользователей и ответы на них. Так же модуль системы uCoz, предназначенный для организации такого раздела.

HTML-панель – интерфейс, позволяющий форматировать текст при помощи *HTML-тегов*

HTML теги – специальные символы, кодирующие оформление страницы.

IP-адрес – строго: уникальный идентификатор устройства в сети. Если вам понадобится узнать ip-адрес сервера, то он его можно найти в панели управления сайтом.



ПРИЛОЖЕНИЕ

ВВ-коды

[b] Жирный текст [/b]	Жирный текст
[i] Наклонный текст [/i]	Наклонный текст
[s] Зачеркнутый текст [/s]	Зачеркнутый текст
[u] Подчеркнутый текст [/u]	Подчеркнутый текст
[o] Черта вверху текста [/o]	Черта вверху текста
[l] Текст по левому краю [/l]	Текст по левому краю
[c] Текст по центру [/c]	Текст по центру
[r] Текст по правому краю [/r]	Текст по правому краю
[j] Текст по ширине страницы [/j]	Текст по ширине страницы
[sub] Нижний индекс [/sub]	Нижний индекс
[sup] Верхний индекс [/sup]	Верхний индекс
[size=10] Размер шрифта [/size] (Размер: 8..25)	Размер шрифта
[color=red] Цвет шрифта [/color]	Цвет шрифта
[font=Comic Sans MS] Другой шрифт [/font]	Другой шрифт
[hide] Any text goes here... [/hide]	For registered users only!
[video] http://YouTube.com/watch?v=DbzFNj8HVmc [/video]	
[audio] http://any_site.com/music.mp3 [/audio]	
[code] Код программы [/code]	Code <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; width: 300px; height: 40px; margin-top: 5px;">Код программы</div>
[quote] Цитата из сообщения [/quote]	Quote <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; width: 300px; height: 40px; margin-top: 5px;">Цитата из сообщения</div>
[quote=Alex] Цитата из сообщения [/quote]	Quote (Alex) <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; width: 300px; height: 40px; margin-top: 5px;">Цитата из сообщения</div>
[hr] — Линия	—————
[url] http://www.ucoz.com [/url]	http://www.ucoz.com
[url=http://www.ucoz.com] uCoz [/url]	uCoz
[email] your@mail.com [/email]	your@mail.com
[email=your@mail.com] Contact Us [/email]	Contact Us
[img] http://www.site.com/img.gif [/img]	

[list] [*]пункт 1 [*]пункт 2 [/list]	<ul style="list-style-type: none">• пункт 1• пункт 2
(c)	©
(r)	®
(tm)	™