



BoulderingGym Web

B6B36SMP project



Datum odevzdání: 12.5.2025

Název projektu: BoulderingGym Web

Seznam řešitelů: Shestachenko Ivan, Brazhnyk Ihor, Gomboš Adam, Sofin Daniil, Turko Ivan.

Cvičení: Pondelí 16:15

Jméno cvičícího: Ing. Tomáš Farkaš



Obsah

Obsah.....	2
Vize projektu.....	4
Popis projektu.....	4
Současný stav.....	4
Budoucí stav.....	4
Zadavatel.....	5
Zákazník.....	5
Rizika.....	5
Business cíle.....	6
BG1: Zvýšení návštěvnosti všech poboček gymu o 35 % do 7 měsíců po spuštění systému.....	6
BG2: Zrychlení pracovních procesů na pobočkách o 30 % do 3 měsíců po spuštění systému....	6
BG3: Zvýšení průměrného hodnocení poboček na 4,5/5 hvězdiček na Google Maps do 6 měsíců po schválení projektu.....	6
Business požadavky.....	6
BRQ1: Možnost vytvoření rezervací online.....	6
BRQ2: Možnost napsání recenzí online.....	6
BRQ3: Možnost získání zpětné vazby od zákazníků online.....	6
BRQ4: Automatické připomínky o rezervacích.....	7
BRQ5: Informování zákazníků o změnách na konkrétní pobočce (např. nové trasy) a eventech pomocí notifikací.....	7
BRQ6: Přístup k aktuálním informacím o změnách a novinkách v gymu.....	7
BRQ7: Statistiky a historie tréninků uživatelů.....	7
BRQ8: Zákaznické účty.....	7
BRQ9: Rozhraní na webu pro vyhlášení a správu eventů v gymu.....	7
BRQ10: Možnost filtrování a vyhledávání tras podle obtížnosti a stylu lezení.....	7
BRQ11: Možnost zakoupení členství (1 měsíc, půl roku, rok) online.....	7
BRQ12: Správa členství administrátorem.....	7
Diagram cílů a požadavků.....	8
Ekonomická smysluplnost projektu.....	9
Náklady.....	9
Výnosy.....	10
Zisk.....	10
Business Domain Model.....	11
Business Process Model.....	12
Registrace.....	12
Rezervace (AS-IS).....	13
Rezervace (TO-BE).....	14
Diagramy systémových požadavků.....	15
Diagramy případů užití.....	25
Aktéři.....	25
Správa profilu.....	26



Správa členství.....	27
Rezervace tréninků.....	28
Informační stránka (Aktuality).....	28
Recenze.....	29
Odpovědi na recenze.....	30
Eventy.....	31
Analytický doménový model.....	32
Use Case Context Diagram.....	33
Registrace účtu.....	33
Přihlášení do účtu.....	34
Uživatelský profil.....	35
Úprava profilu.....	36
Správa uživatelů.....	37
Seznam členství.....	38
Založení členství.....	39
Zobrazení eventů.....	40
Vytvoření eventu (recepční).....	41
Přihlášení na event.....	42
Napsání recenze.....	43
Zobrazení všech recenzí vč. ostatních zákazníků.....	44
Úprava recenze.....	45
Smazání recenze.....	46
Stavový diagram.....	47
Stavový diagram - Membership.....	47
Diagram component.....	48
Web View.....	48
Controller.....	49
Model.....	49
PostgreSQL DB.....	50
Sekvenční diagram.....	51
Vytvoření profilu.....	51
Vytvoření eventu.....	52
Vytvoření členství.....	53
Přidání recenze.....	55
Diagram nasazení.....	56
Wireframes.....	57



Vize projektu

Popis projektu

Síť boulderingových gymů s několika pobočkami v Praze plánuje zavést jednotný informační systém, který centralizuje komunikaci s návštěvníky, rozšíří nabídku služeb a propojí všechny pobočky sítě do jednoho funkčního celku.

Systém nabídne komplexní informace o jednotlivých gymech, trasách a událostech, možnost elektronických rezervací, správu členství, recenze, notifikace a další funkce, které budou přínosem jak pro návštěvníky, tak pro provozovatele.

Tato dokumentace je myšlena jako produkt práce projektových analytiků IT firmy, která se zavázala platformu zrealizovat a představuje sebou víceméně kompletní cyklus IT projektové analýzy od stanovení business cílů a sběru business požadavků do detailního návrhu konkrétních částí uživatelského rozhraní a systémové architektury, ve formě UML diagramů.

Současný stav

V současnosti jsou informace o jednotlivých pobočkách dostupné dost omezeně. Většinou se jedná o profily na Google Maps nebo jednoduché webové stránky, které poskytují pouze statické, základní údaje bez možnosti interakce.

Pobočky fungují decentralizovaně, neexistuje žádná jednotrná platforma pro sdílení informací, vytvoření rezervací atd, chybí některé další funkce, které by byly pro lezeckou komunitu užitečné. Interakce mezi zákazníky a pobočky při řešení konkrétních zákaznických požadavků (rezervace, členství, dotazy) většinou probíhá buď přímo na pobočkách offline, nebo prostřednictvím telefonátů. Zastaralost a pomalost (zejména kvůli vysokému pracovnímu vytížení poboček v odpoledních hodinách) takového způsobu obsluhování zákazníků způsobuje zvýšenou dobu čekání ve frontách na pobočkách / na telefonní lince a zřejmě vede k nižší zákaznické spokojenosti a nižší návštěvnosti poboček.

Pobočky se snažejí vyřešit problém svými zdroji, kterých v principu ale není dost na pořízení a moderování vlastního kompletního informačního prostředí bez vhodného uživatelského rozhraní.

Budoucí stav

Po zavedení systému bude celé informační prostředí sítě rozšířeno a sjednoceno do jedné centralizované platformy, která vylepší a standardizuje zákaznický servis napříč všemi pobočkami. Zákazníci získají přehledné a jednotné rozhraní pro řešení většiny svých požadavků, jako jsou rezervace, členství nebo zpětná vazba, bez nutnosti osobního kontaktu nebo telefonování, a taky okamžitý přístup k informacím, které dříve často vyžadovaly osobní komunikaci s personálem – například o plánovaných eventech, přestavbách tras nebo aktuálních změnách na jednotlivých pobočkách. Možnost sdílet svou zkušenosť a čist hodnocení ostatních návštěvníků u konkrétních tras či trenérů zlepší orientaci při výběru služeb a zároveň poskytne organizaci důležité podklady pro další rozhodování.

Nový systém významně zvýší uživatelský komfort, posílí spokojenost stávajících zákazníků a přispěje k přilákání nových. Pro zaměstnance znamená zavedení systému snížení administrativní zátěže a výrazně větší pohodlí spravování a použití informačního systému sítě.



Zadavatel

- majitel sítě boulderingových gymů

Zákazník

- lezci (zákazníci gymů);
- zaměstnance gymů (recepční, trenéři, manažeři, atd.);
- majitel.

Rizika

- Špatná kompatibilita při migraci dat do nového informačního systému, obecné technické komplikace při přechodu mezi systémy v rámci celé sítě nebo na konkrétních pobočkách;
- Podcenění objemu nutných lidských / finančních zdrojů pro realizaci platformy včas;
- Zpoždění vývoje, nesplnění plánu / konkrétních stanovených deadlinů;
- Odchod klíčových členů týmu na projektu;
- Požadavky na zásadní změny ve finální fázi vývoje ze strany zadavatele;
- Nízké původní přijetí nového systému ze strany zaměstnanců poboček;
- Technické chyby nebo nízký výkon systému po nasazení;
- Bezpečnostní a právní rizika (např. GDPR, únik dat);
- Podcenění provozních nákladů po spuštění systému (např. podpora, hosting).



Business cíle

BG1: Zvýšení návštěvnosti všech poboček gymu o 35 % do 7 měsíců po spuštění systému.

Nasazením platformy by mělo být dosaženo zvýšení průměrného týdenního počtu návštěvníků mezi pobočky minimálně o 35 %, což způsobí vyšší měsíční zisk organizace. Výsledek se určí porovnáním průměrné týdenní návštěvnosti každé pobočky s návštěvností do 7 měsíců od uvedení nového systému do provozu.

BG2: Zrychlení pracovních procesů na pobočkách o 30 % do 3 měsíců po spuštění systému.

V důsledku vysokého pracovního vytížení v odpoledních hodinách na pobočkách jsou zákazníci nutenci čekat 5–10 minut ve frontách a na telefonních linkách, což zřejmě vede k nižší spokojenosti zákazníků. Cílem tedy je zkrátit průměrnou dobu zpracování zákaznických požadavků (rezervace, dotazy) minimálně o 30 %, aniž by bylo nutné zvyšovat počet zaměstnanců. Úspěšnost splnění cíle se zjistí obecným srovnáním front na pobočkách a na telefonních linkách, a také pomocí dobrovolných dotazníků.

BG3: Zvýšení průměrného hodnocení poboček na 4,5/5 hvězdiček na Google Maps do 6 měsíců po schválení projektu.

V současnosti je průměrné hodnocení na Google Maps a dalších platformách 4,1 z 5 hvězdiček. Dalším cílem projektu je zvýšení průměrného hodnocení poboček na 4,5/5 hvězdiček do 6 měsíců po jeho schválení.

Business požadavky

BRQ1: Možnost vytvoření rezervací online.

Jako zákazník potřebuji rezervační systém, který mi umožní provádět rezervace bez nutnosti volat na pobočku nebo tam osobně docházet.

BRQ2: Možnost napsání recenzí online.

Jako zákazník potřebuji systém zpětné vazby, protože chci, aby se pobočky na základě mých pozitivních či negativních zkušeností mohly zlepšovat. Stejně tak občas potřebuji vidět názory jiných zákazníků na konkrétní trasu či trenéra vybrané pobočky při svém rozhodování.

BRQ3: Možnost získání zpětné vazby od zákazníků online.

Jako organizace potřebujeme systém zpětné vazby, abychom mohli mít lepší přehled o pozitivních či negativních zkušenostech našich zákazníků. Stejně tak potřebujeme mít možnost odpovídat na vybrané recenze od zákazníků pro podporu vlastního image a přehlednější řešení různých situací.



BRQ4: Automatické připomínky o rezervacích.

Jako zákazník potřebuji připomínky k mým rezervacím, protože mohu zapomenout na termín. Tím organizace přichází o zisk z jedné návštěvy, což se děje poměrně často.

BRQ5: Informování zákazníků o změnách na konkrétní pobočce (např. nové trasy) a eventech pomocí notifikací.

Jako organizace potřebujeme zajistit, aby uživatelé byli včas informováni o změnách, novinkách a událostech, protože to zvýší návštěvnost eventů a nových tras.

BRQ6: Přístup k aktuálním informacím o změnách a novinkách v gymu.

Jako zákazník potřebuji mít snadný přístup k informacím o nových trasách a nejbližších eventech, abych si lépe naplánoval tréninky a mohl se jich zúčastnit.

BRQ7: Statistiky a historie tréninků uživatelů.

Jako zákazník potřebuji historii svých tréninků, abych mohl analyzovat své pokroky a přelezy tras.

BRQ8: Zákaznické účty.

Jako zákazník potřebuji uživatelský účet, protože mi usnadní přístup k mým rezervacím, historii tréninků a správě předplatného.

BRQ9: Rozhraní na webu pro vyhlášení a správu eventů v gymu.

Jako organizace potřebujeme rozhraní pro vyhlášení a správu eventů v gymu přímo na webu. Tím se zvýší povědomí o stávajících eventech mezi zákazníky a následně se zvýší i jejich návštěvnost.

BRQ10: Možnost filtrování a vyhledávání tras podle obtížnosti a stylu lezení

Jako zákazník chci mít možnost filtrovat trasy podle obtížnosti, stylu lezení a novosti, protože mi to umožní rychle najít trasy odpovídající mé úrovni a preferencím.

BRQ11: Možnost zakoupení členství (1 měsíc, půl roku, rok) online

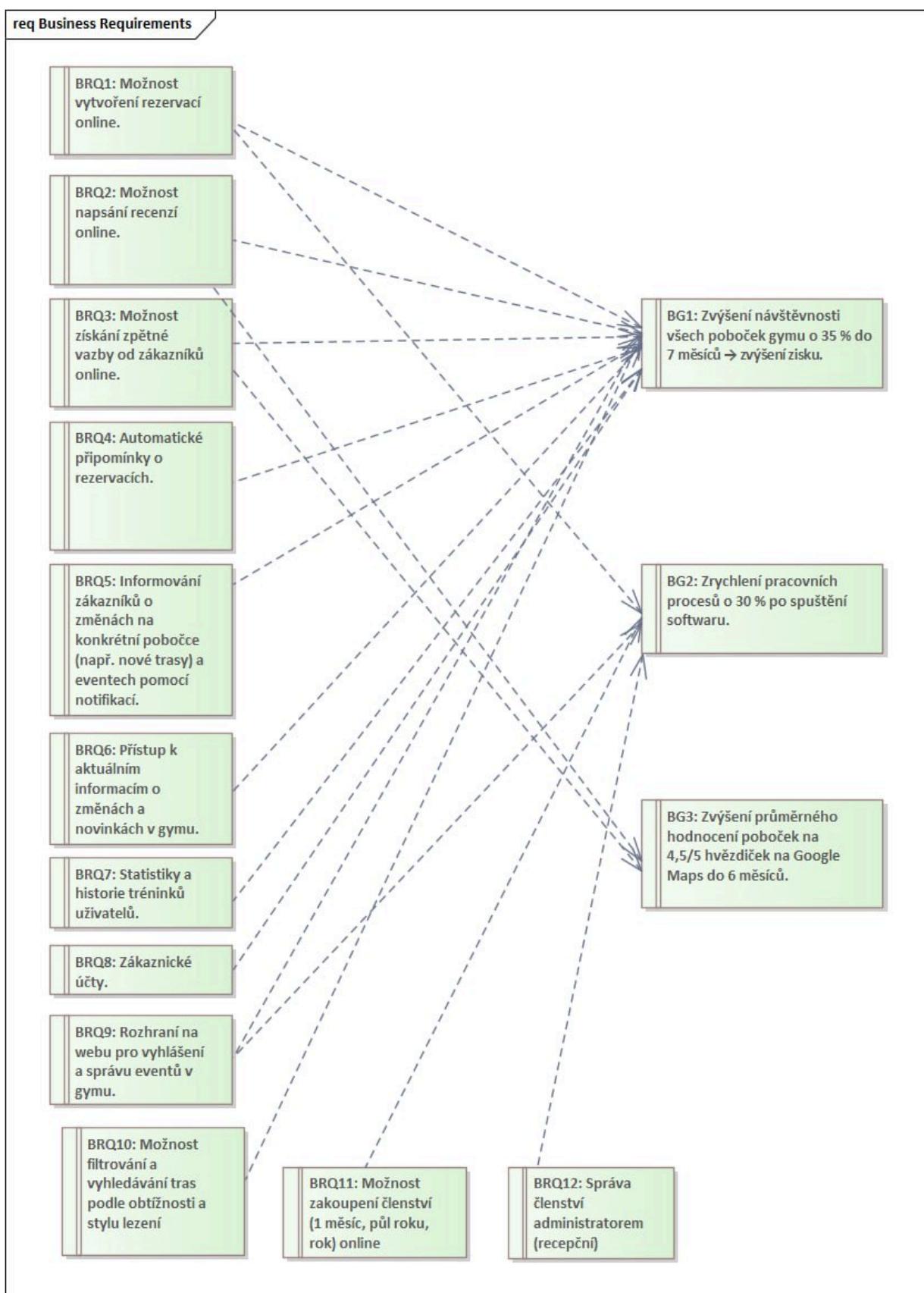
Jako zákazník si chci zakoupit členství online, protože chci jednorázově zaplatit a nemuset při každém tréninku platit u pokladny.

BRQ12: Správa členství administrátorem.

Jako administrátor potřebuji mít rozhraní pro správu členství zákazníků, abych mohl na žádost konkrétního klienta zobrazit, přidat, upravit, pozastavit nebo zrušit jeho členství.



Diagram cílů a požadavků





Ekonomická smysluplnost projektu

Náklady

NÁKLADY NA VÝVOJ (2025)

		měsíčně	počet měsíců	celkem
WEB DESIGN (1 DESIGNER)	optimisticky	40 000	1	40 000
	realisticky	50 000	1	50 000
	pesimisticky	60 000	2	120 000
APPLICATION DEVELOPMENT (2 MIDDLE DEVS)	optimisticky	160 000	2	320 000
	realisticky	180 000	2	360 000
	pesimisticky	160 000	4	640 000
TESTING (1 JUNIOR TESTER)	optimisticky	30 000	1	30 000
	realisticky	35 000	1	35 000
	pesimisticky	40 000	1	40 000
TOTAL				390 000
				445 000
				800 000

NÁKLADY NA PROVOZ

		měsíčně	2026	2027	2028
AWS HOSTING (SERVICES)	optimisticky	15 000	180 000	180 000	180 000
	realisticky	20 000	240 000	240 000	240 000
	pesimisticky	30 000	360 000	360 000	360 000
IT SUPPORT SPECIALIST (PART-TIMER)	optimisticky	10 000	120 000	120 000	120 000
	realisticky	15 000	180 000	180 000	180 000
	pesimisticky	18 000	216 000	216 000	216 000
TOTAL			300 000	300 000	300 000
			420 000	420 000	420 000
			576 000	576 000	576 000



Výnosy

VÝNOSY

		monthly on average per client	2026		2027		2028	
			clients per month	Total	clients per month	Total	clients per month	Total
NEW CLIENTS	optimisticky	2 200	100	2 640 000	120	3 168 000	150	3 960 000
	realisticky	1 700	60	1 224 000	75	1 530 000	95	1 938 000
	pesimisticky	1 500	40	720 000	50	900 000	65	1 170 000
WEB PREMIUM MEMBERSHIP	optimisticky	100	10	12 000	15	18 000	17	20 400
	realisticky	100	5	6 000	7	8 400	10	12 000
	pesimisticky	100	2	2 400	3	3 600	5	6 000
REKLAMA (PER USERS)	optimisticky	20	1 000	240 000	1 500	360 000	2 500	600 000
	realisticky	20	700	168 000	1 100	264 000	1 500	360 000
	pesimisticky	20	500	120 000	800	192 000	1 000	240 000
TOTAL				2 892 000		3 546 000		4 580 400
				1 398 000		1 802 400		2 310 000
				842 400		1 095 600		1 416 000

Zisk

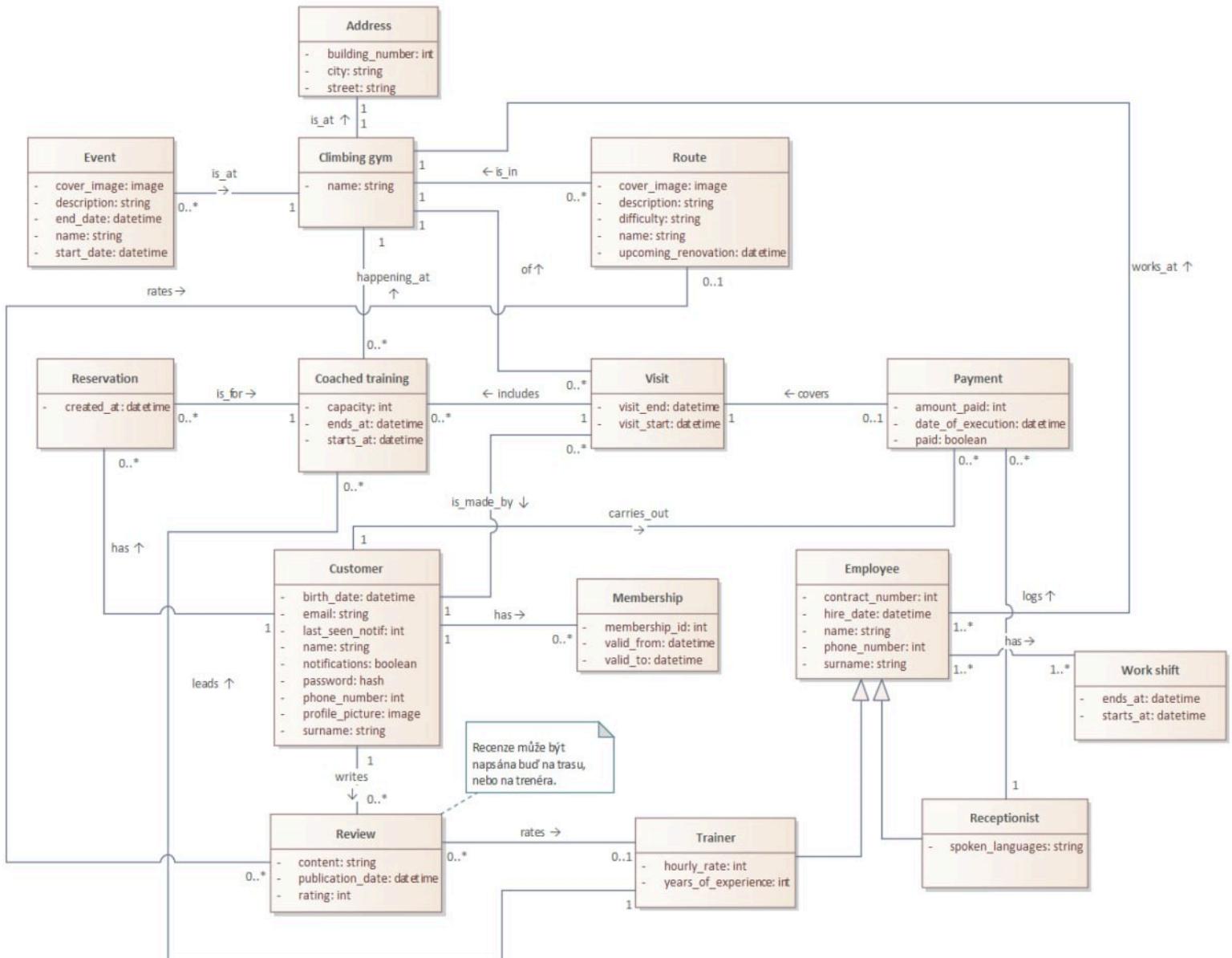
ZISK

		2025	2026	2027	2028
VÝNOSY CELKEM	optimisticky	0	2 892 000	3 546 000	4 580 400
	realisticky	0	1 398 000	1 802 400	2 310 000
	pesimisticky	0	842 400	1 095 600	1 416 000
NAKLADY CELKEM	optimisticky	390 000	300 000	300 000	300 000
	realisticky	445 000	420 000	420 000	420 000
	pesimisticky	800 000	576 000	576 000	576 000
ZISK CELKEM	optimisticky	-390 000	2 592 000	3 246 000	4 280 400
	realisticky	-445 000	978 000	1 382 400	1 890 000
	pesimisticky	-800 000	266 400	519 600	840 000



Business Domain Model

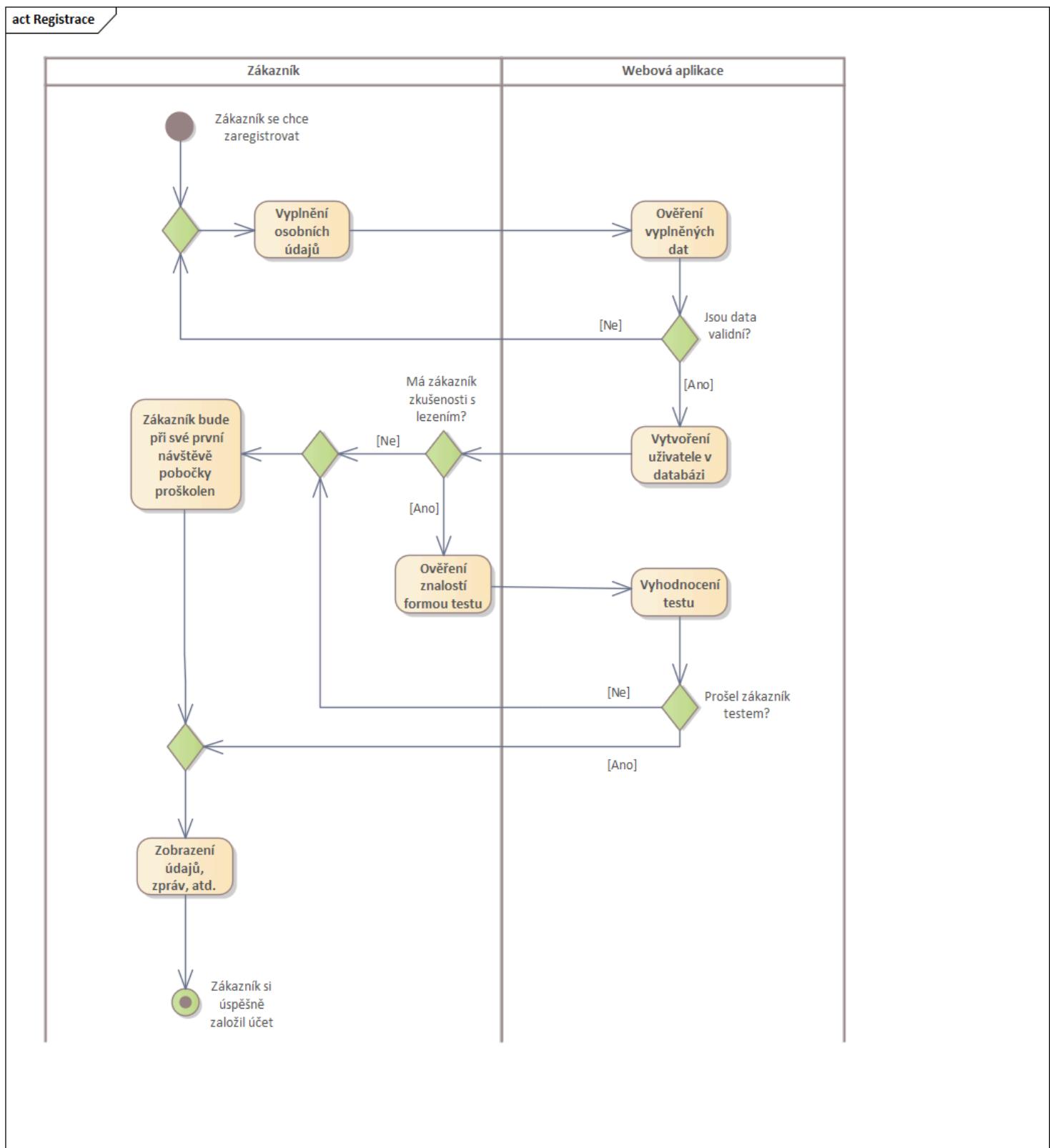
ass BoulderGymWeb BDM





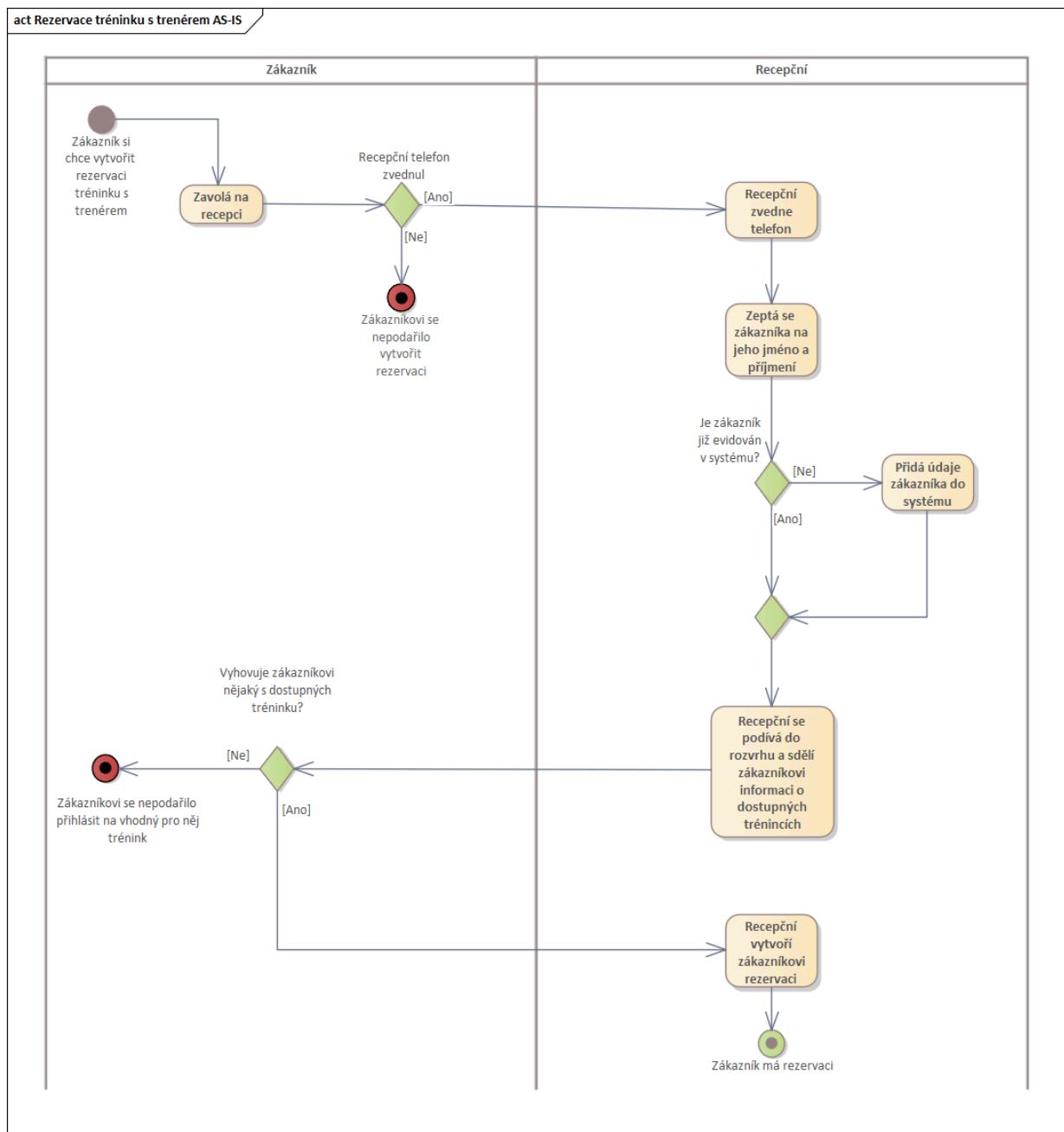
Business Process Model

Registrace



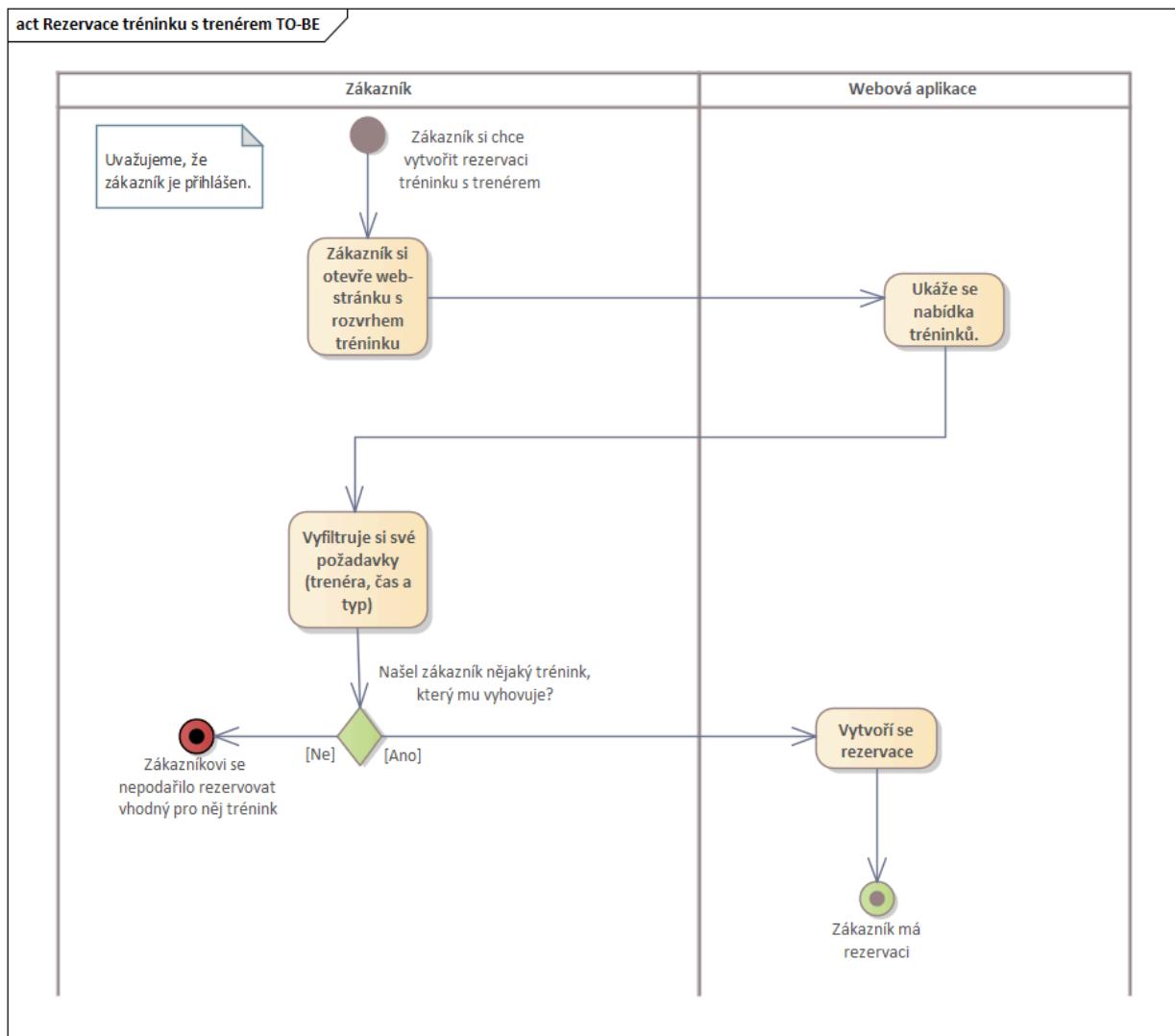


Rezervace (AS-IS)





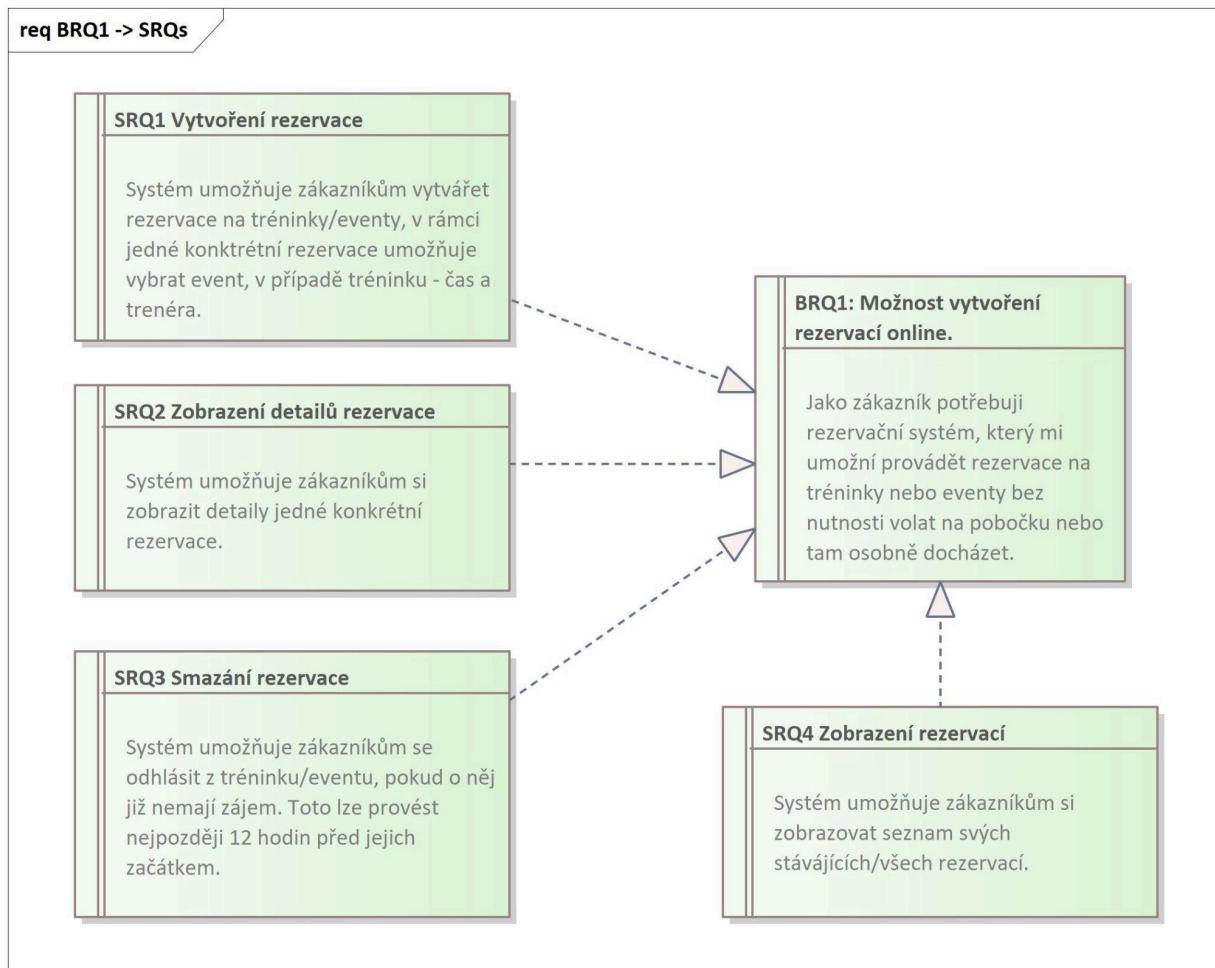
Rezervace (TO-BE)





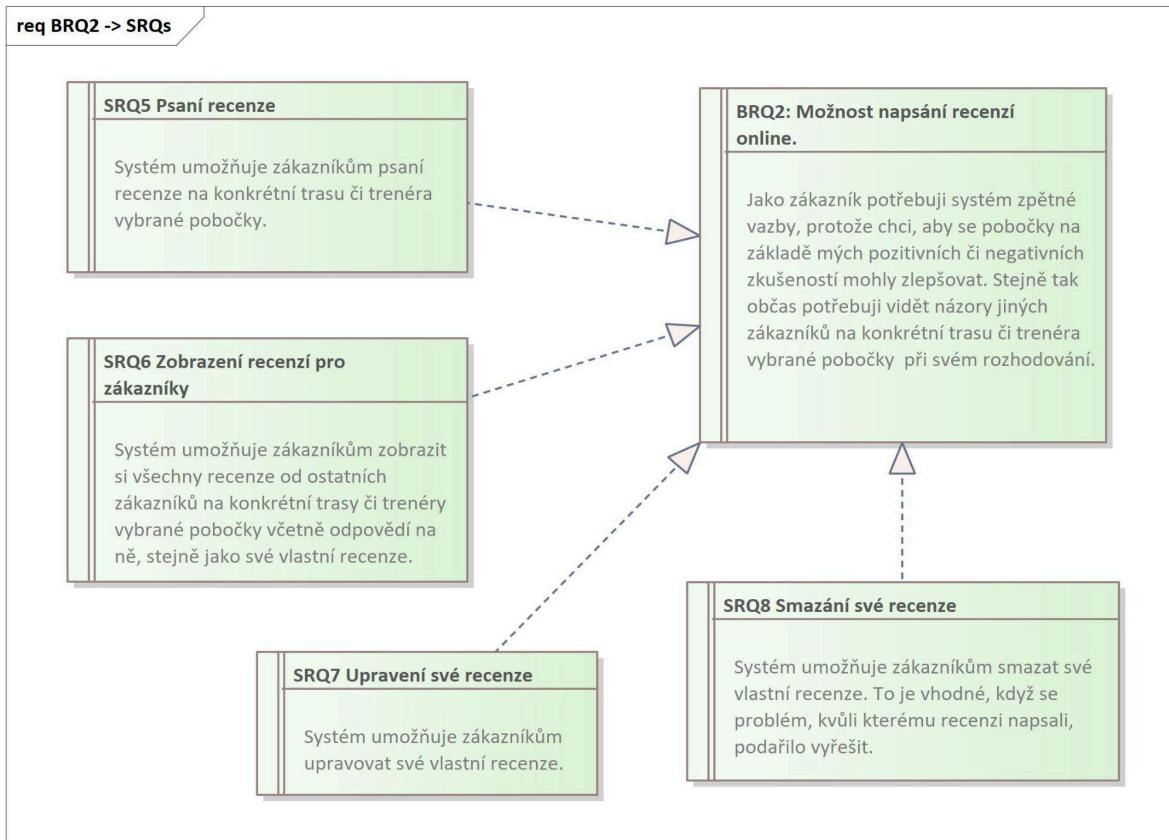
Diagramy systémových požadavků

BRQ1: Možnost vytvoření rezervací online

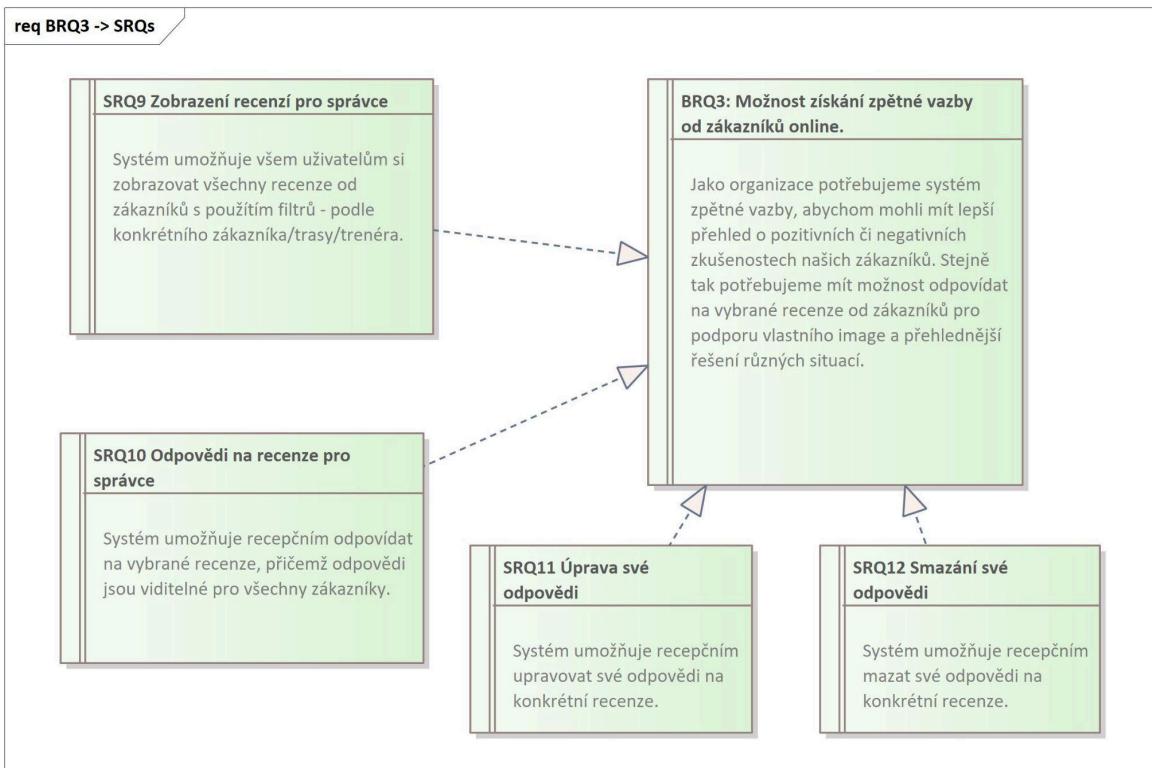




BRQ2: Možnost napsání recenzí online

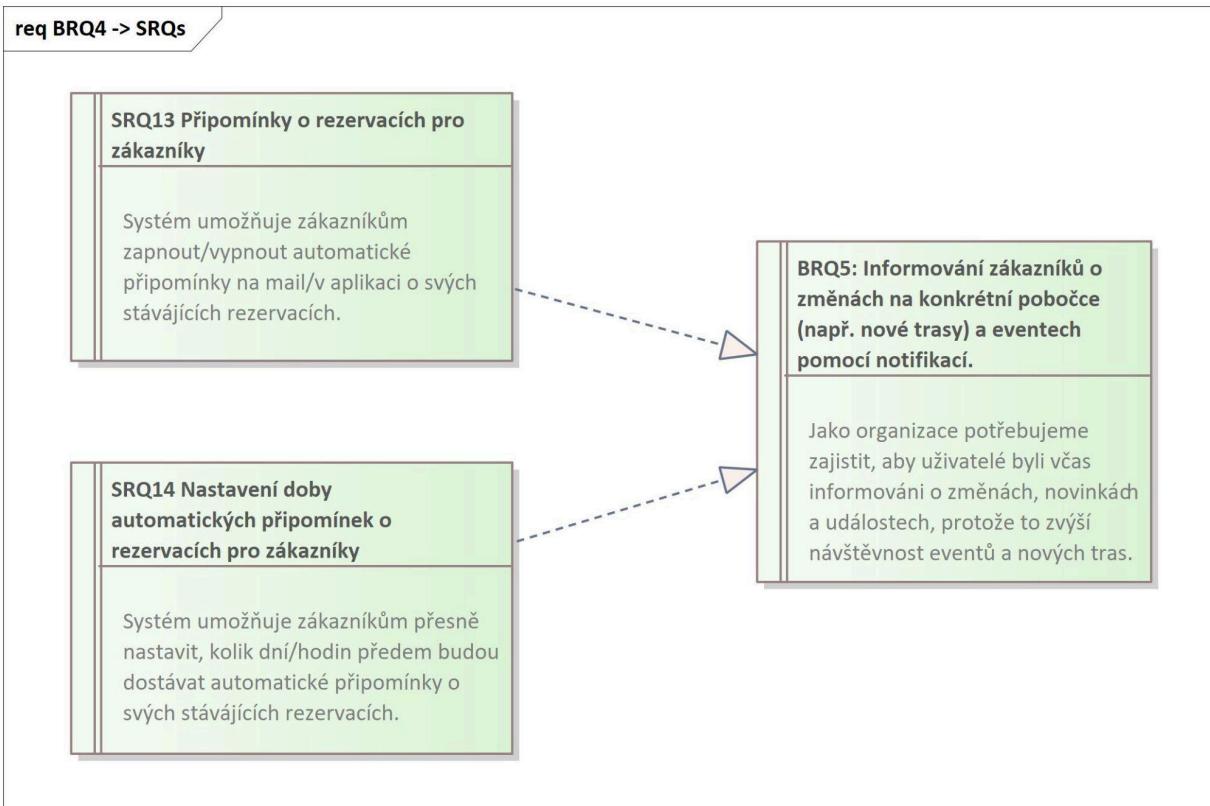


BRQ3: Možnost získání zpětné vazby od zákazníků online



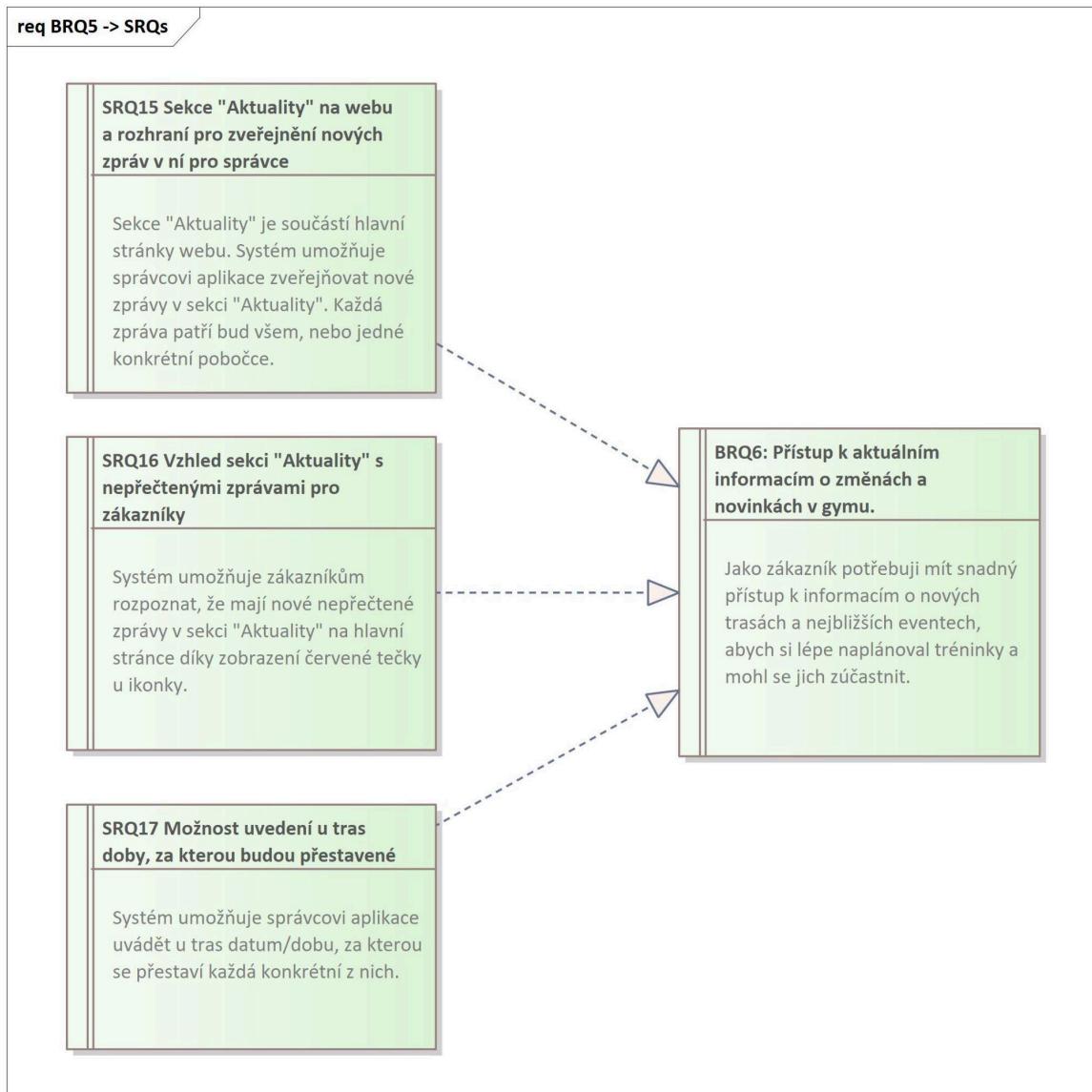


BRQ4: Automatické připomínky o rezervacích



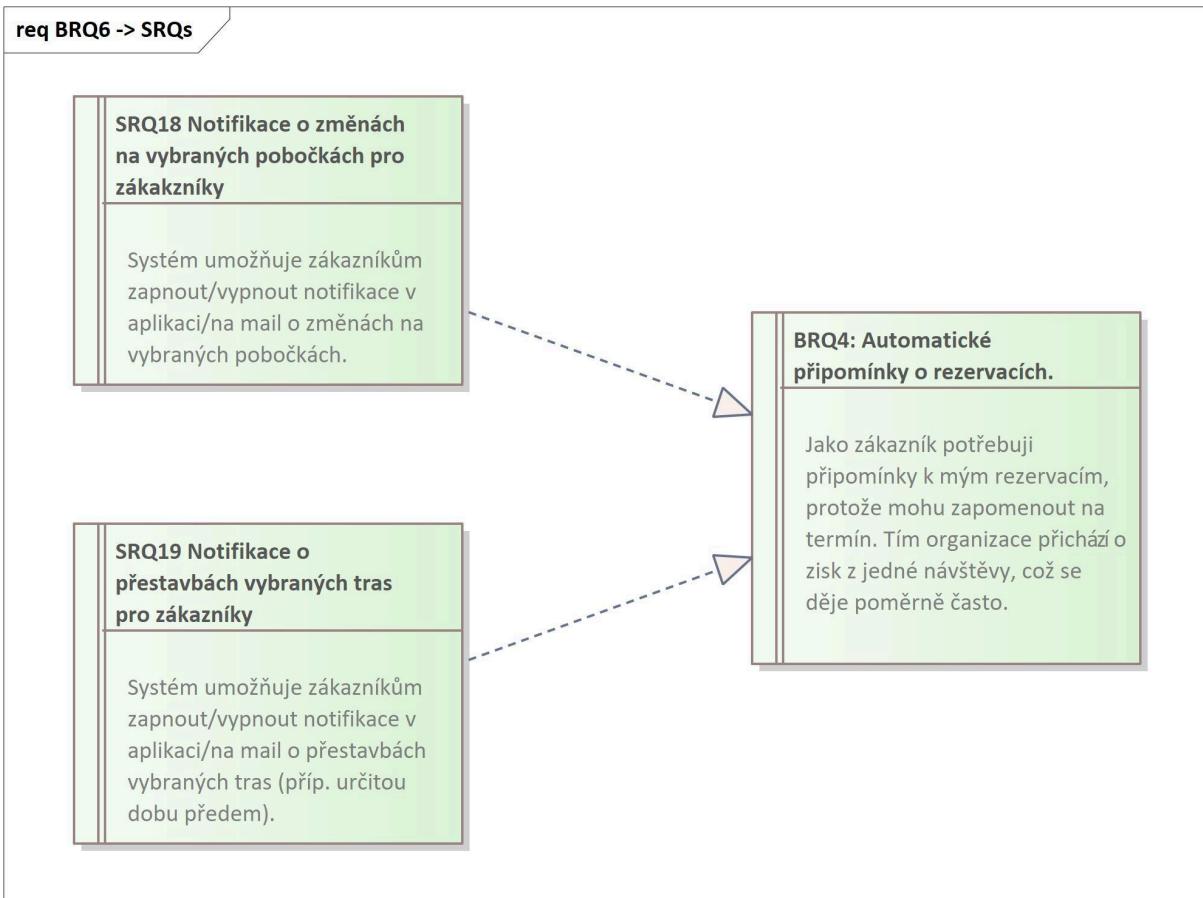


BRQ5: Informování zákazníků o změnách na konkrétní pobočce (např. nové trasy) a eventech

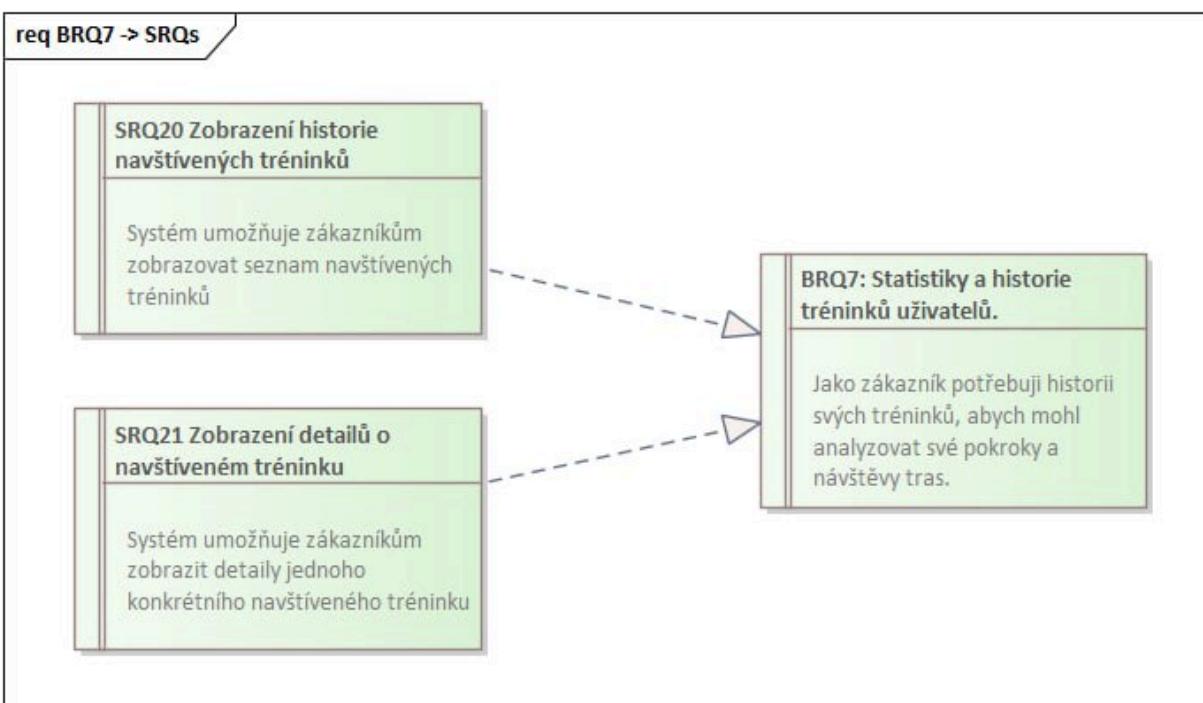




BRQ6: Přístup k aktuálním informacím o změnách a novinkách v gymu

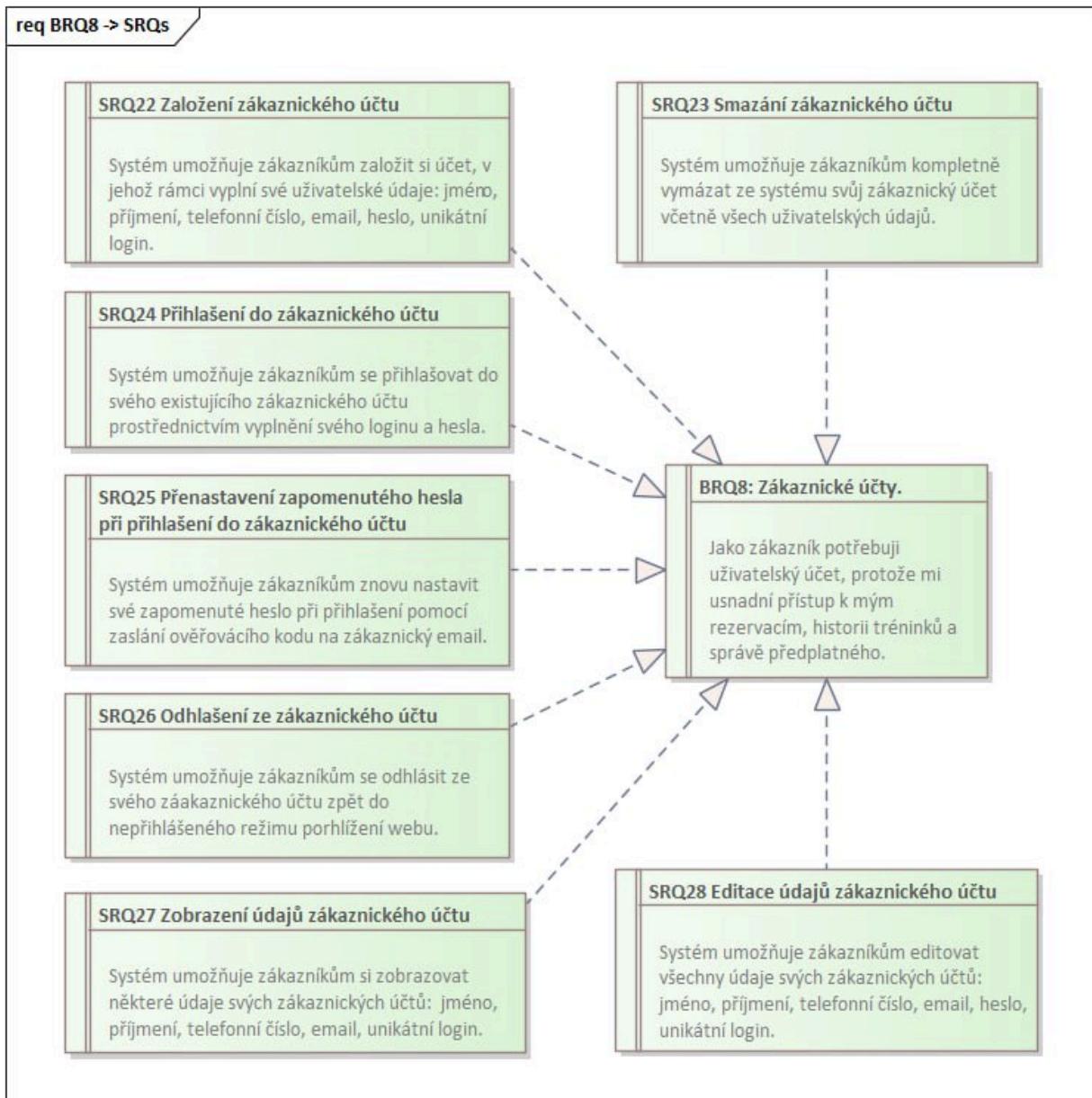


BRQ7: Statistiky a historie tréninků uživatelů.



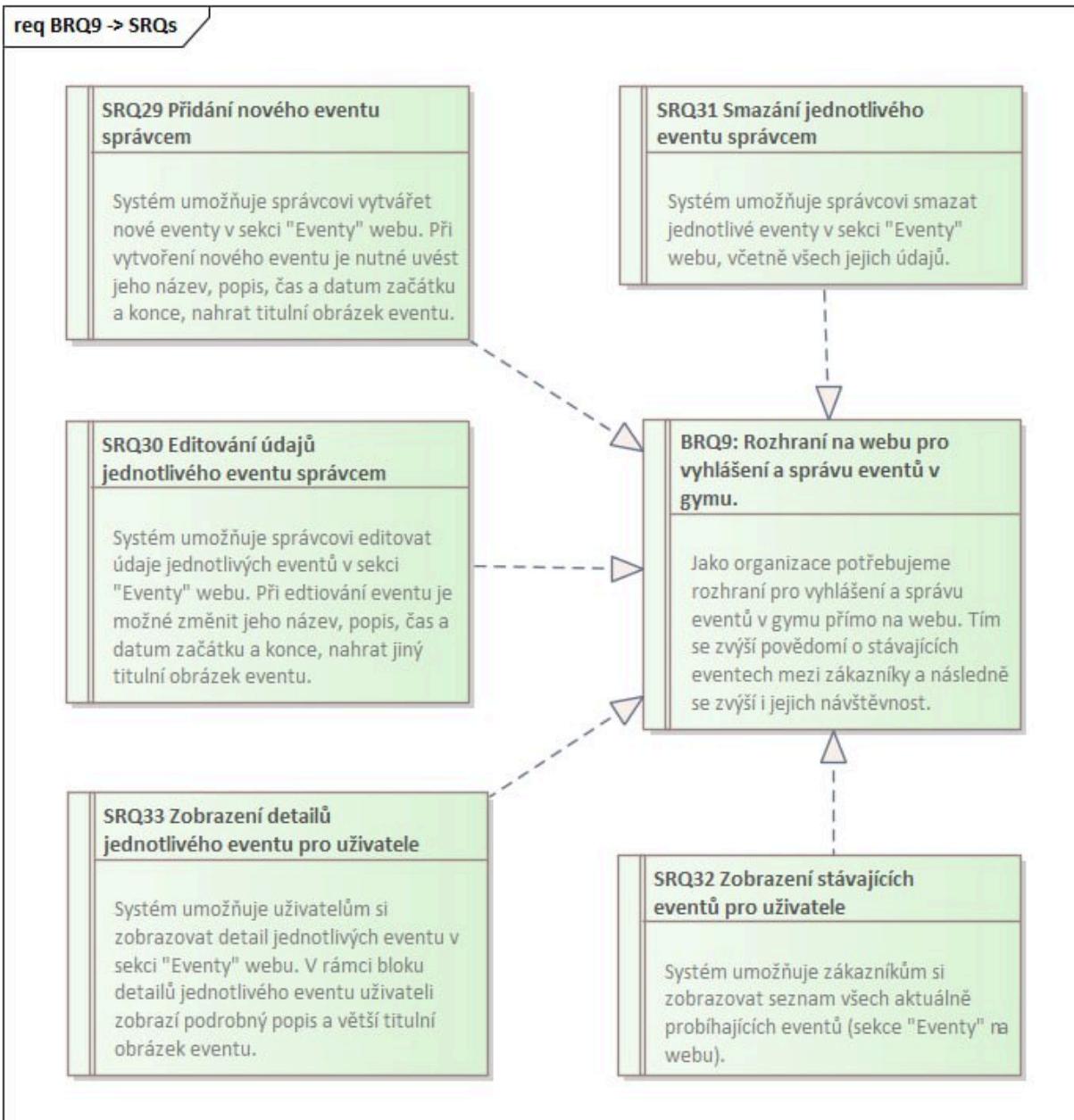


BRQ8: Zákaznické účty.





BRQ9: Registrace na eventy online.





BRQ10: Možnost filtrování a vyhledávání tras podle obtížnosti a stylu lezení

req BRQ10 -> SRQs

SRQ34 Zobrazení tras

Systém umožňuje zákazníkům si zobrazit všechny dostupné trasy.

SRQ35 Filtrování tras při zobrazení

Systém umožňuje zákazníkům filtrovat trasy při jejich prohlížení podle různých kritérií, jako jsou: obtížnost, stylu lezení a novost.

SRQ36 Zobrazení detailů trasy

Systém umožňuje zákazníkům si zobrazit detaily jedné konkrétní trasy.

BRQ10: Možnost filtrování a vyhledávání tras podle obtížnosti a stylu lezení

Jako zákazník chci mít možnost filtrovat trasy podle obtížnosti, stylu lezení a novosti, protože mi to umožní rychle najít trasy odpovídající mé úrovni a preferencím.



BRQ11: Možnost zakoupení členství (1 měsíc, půl roku, rok) online.

req BRQ11 -> SRQs

SRQ37 Zobrazení dostupných variant tarifů členství

Systém umožňuje zákazníkům si zobrazovat dostupné varianty tarifů členství včetně jejich délky platnosti a dalších detailů.

SRQ38 Provedení platby za členství podle zvoleného tarifu

Systém umožňuje zákazníkům provádět platby za členství podle zvolené varianty tarifu přes online platební bránu.

SRQ39 Zobrazení vlastního stávajícího členství

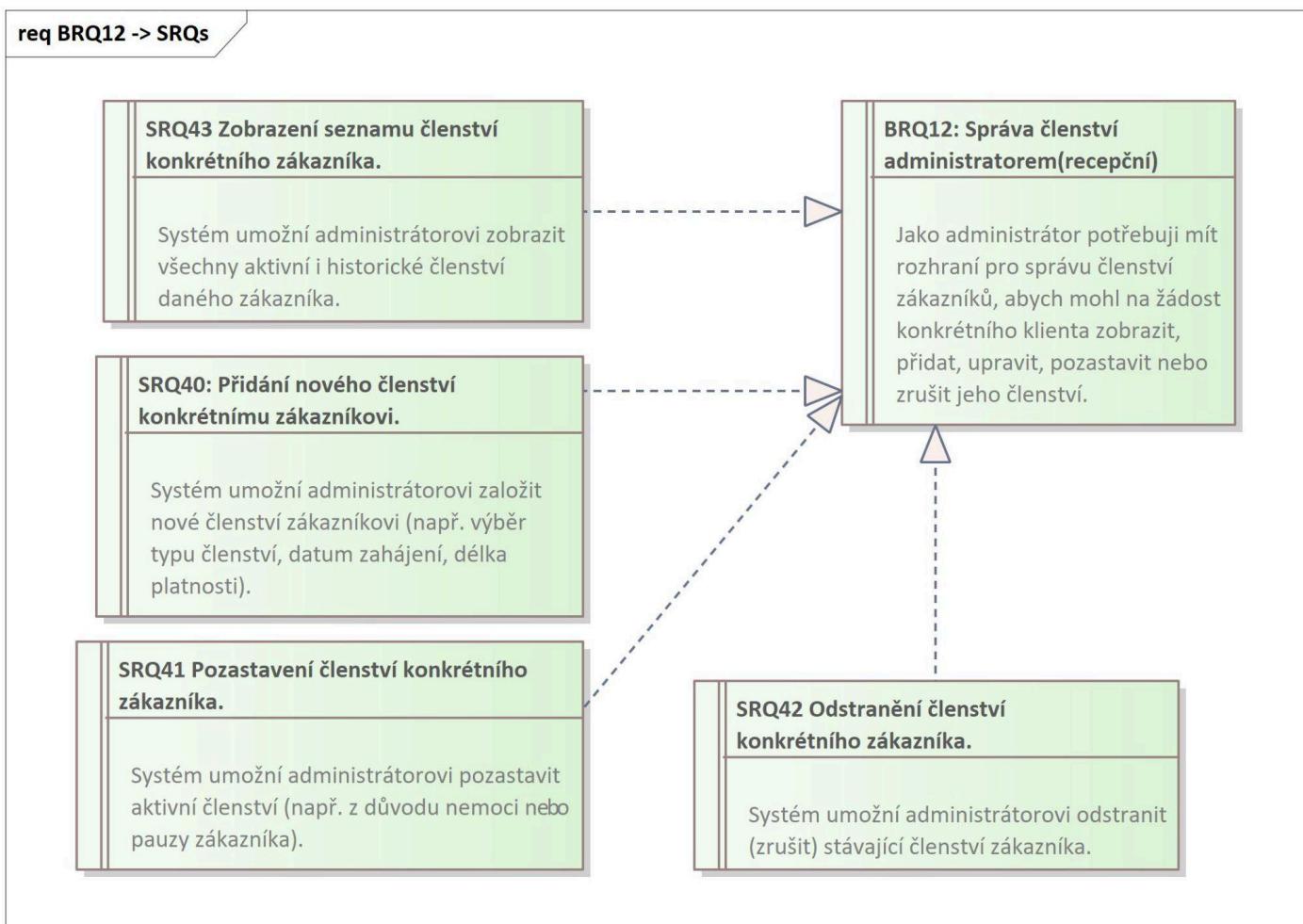
Systém umožňuje zákazníkům si zobrazovat vlastní stávající členství včetně jeho délky platnosti a dalších detailů.

BRQ11: Možnost zakoupení členství (1 měsíc, půl roku, rok) online

Jako zákazník chci mít možnost si zakoupit členství online, protože chci jednorázově zaplatit a tak bych nemusel při každém tréninku platit u pokladny.



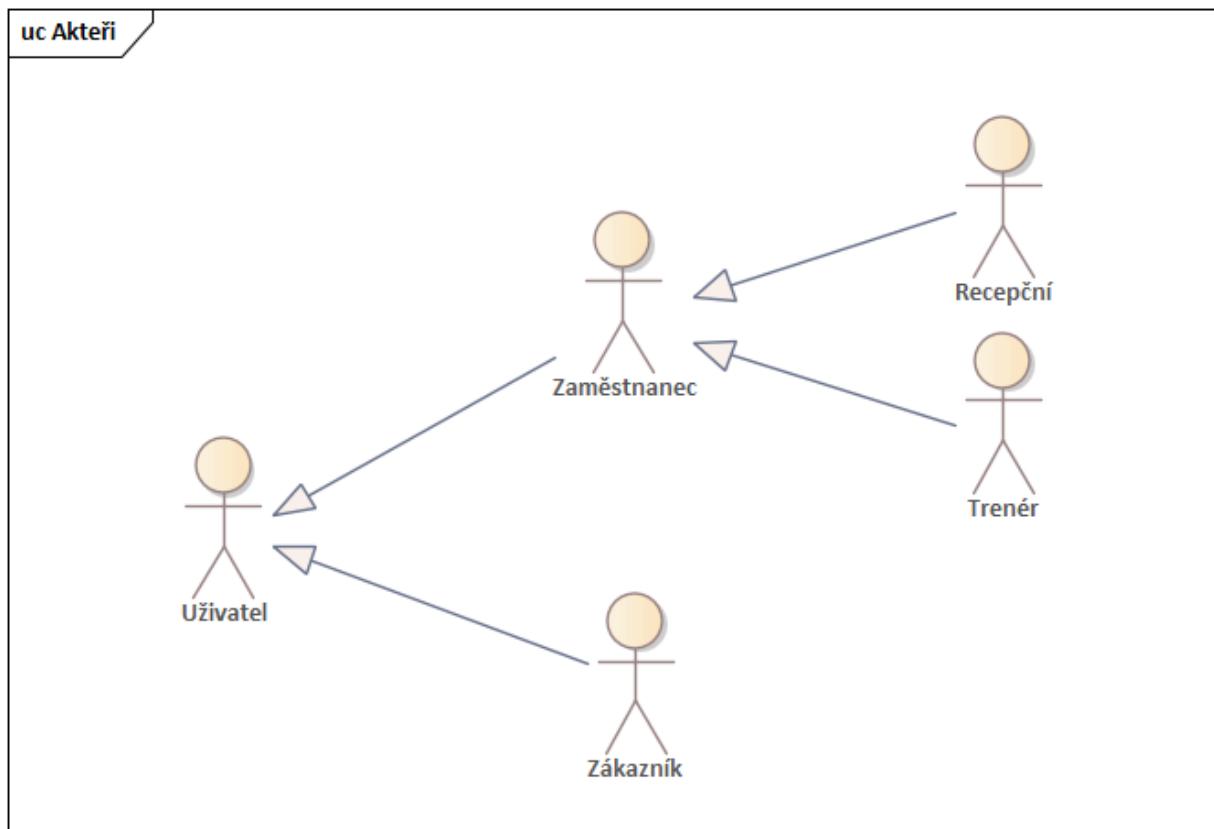
BRQ12: Správa členství administrátorem.





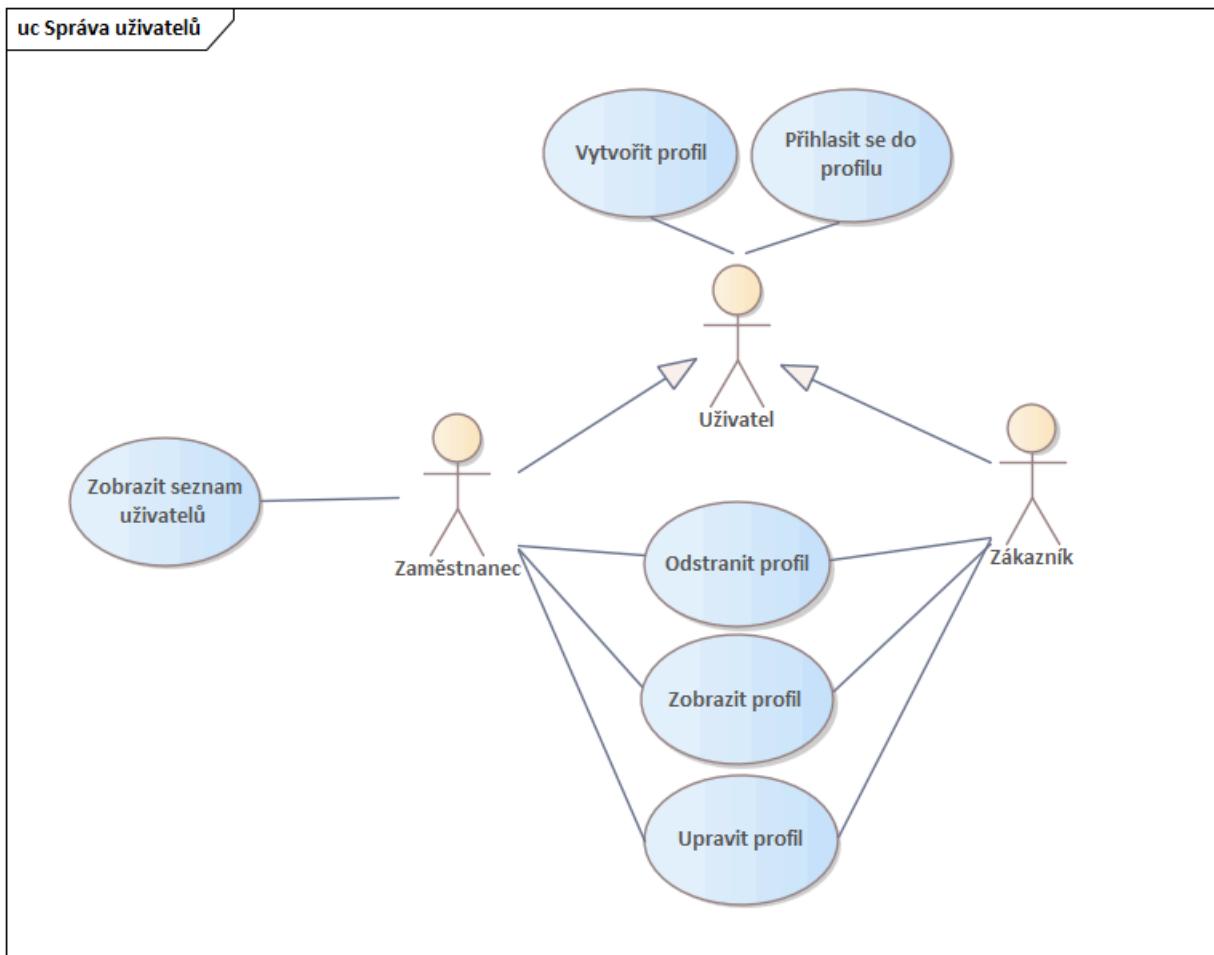
Diagramy případů užití

Aktéři



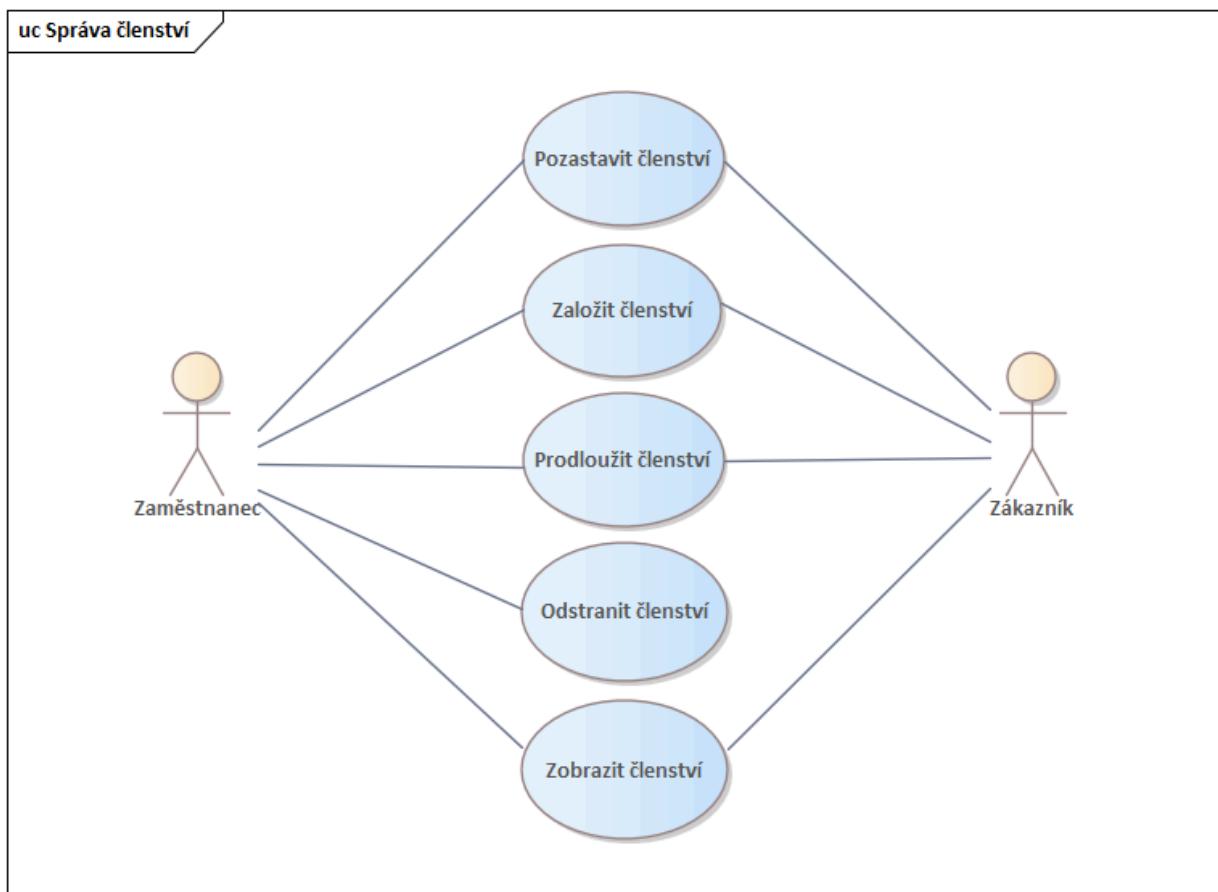


Správa profilu



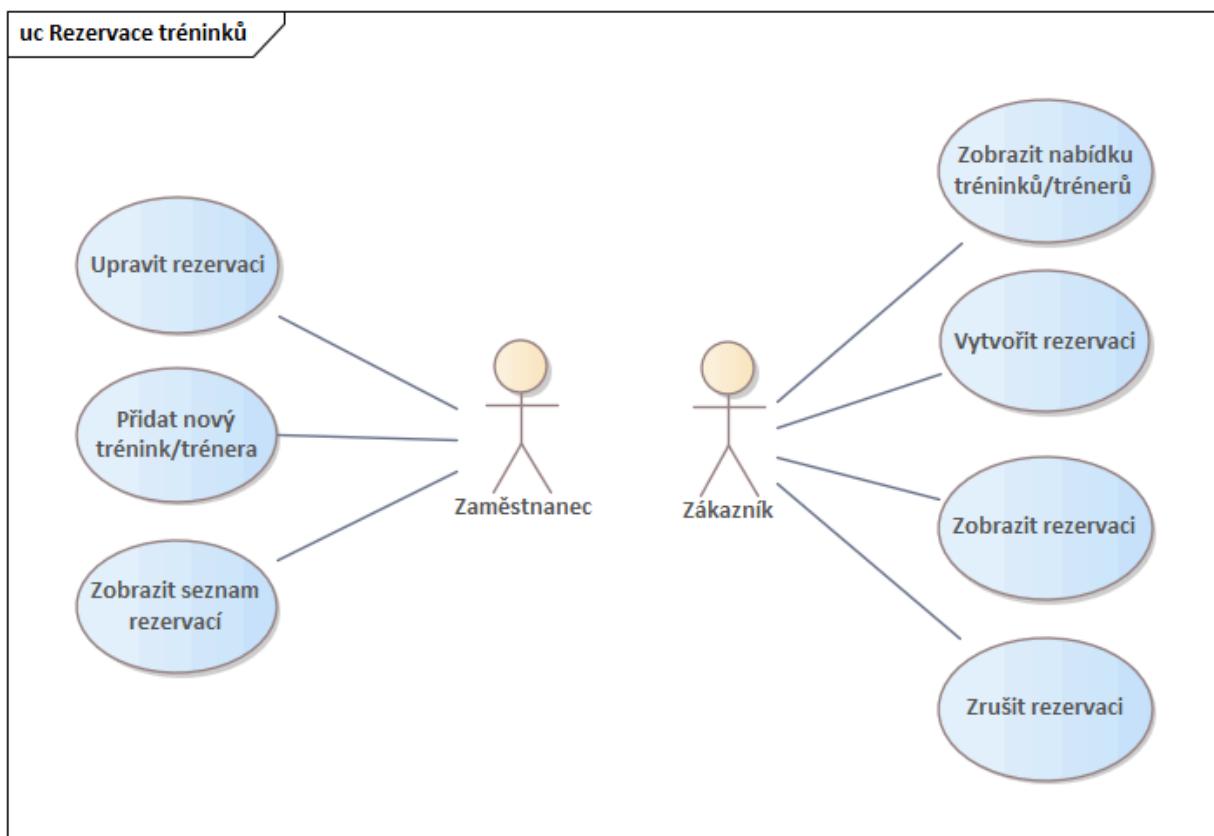


Správa členství

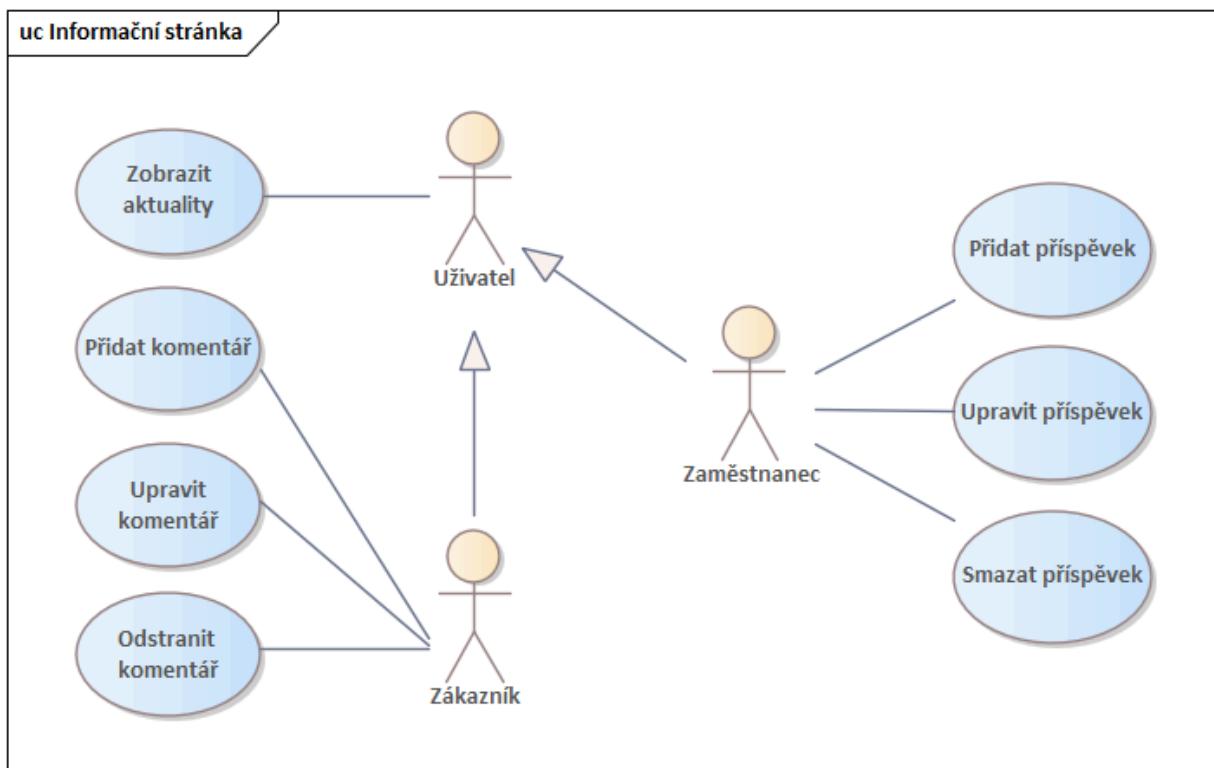




Rezervace tréninků

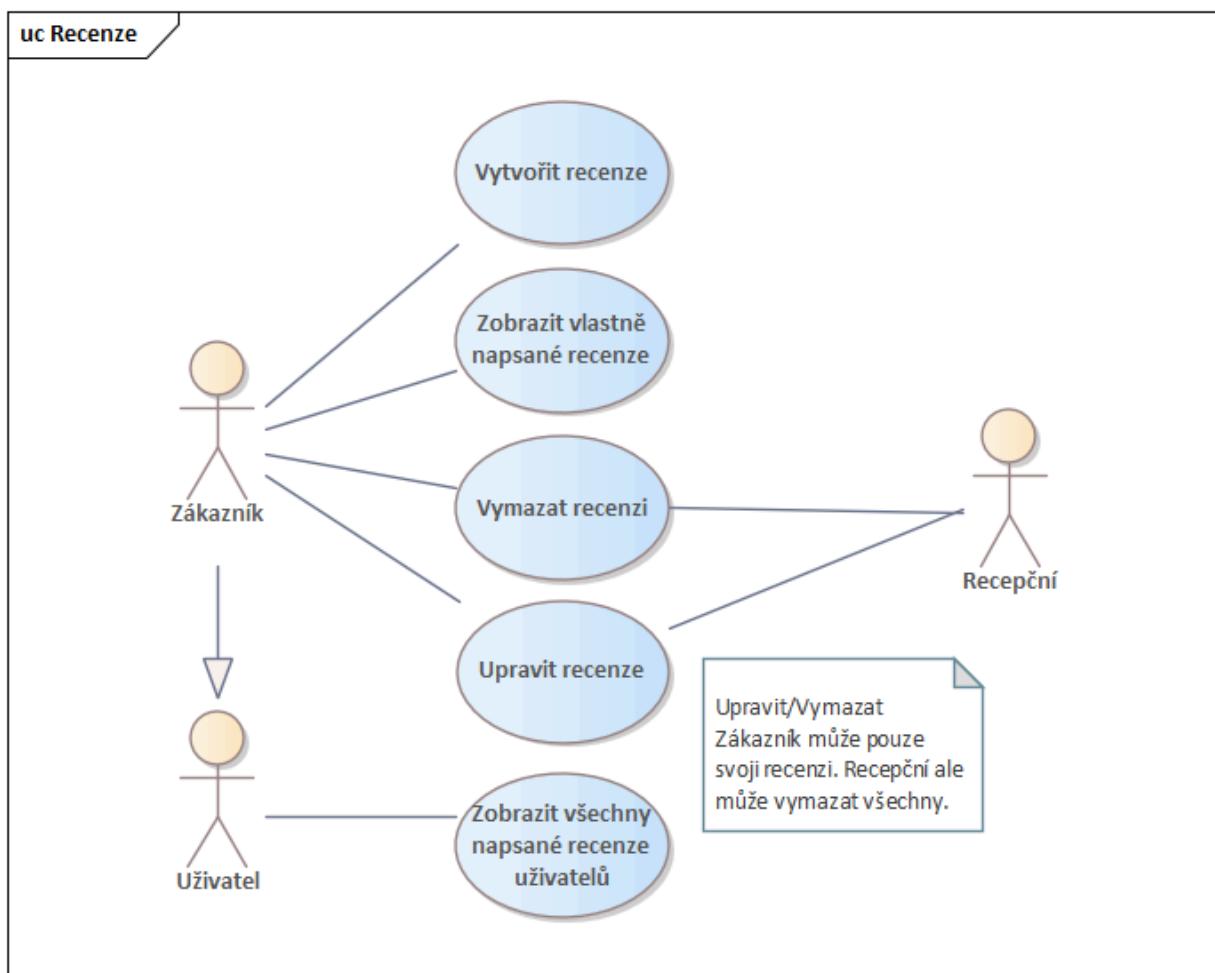


Informační stránka (Aktuality)



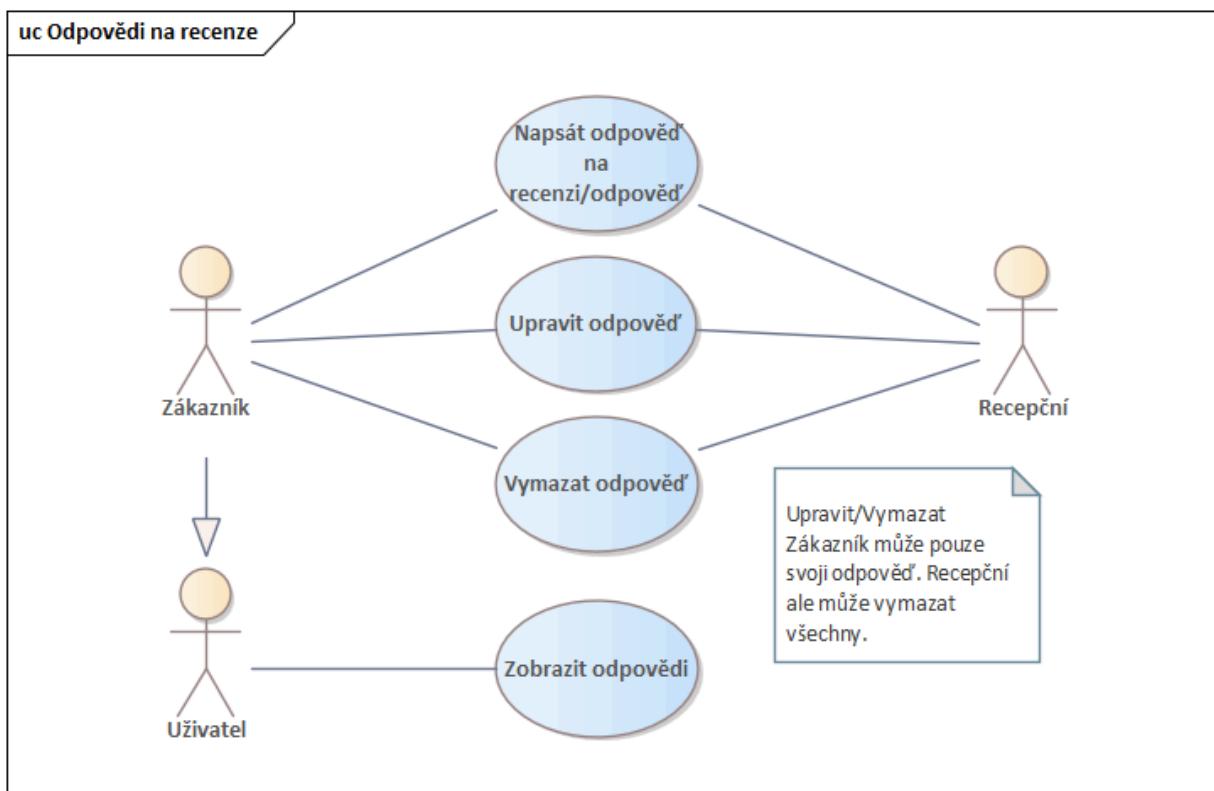


Recenze



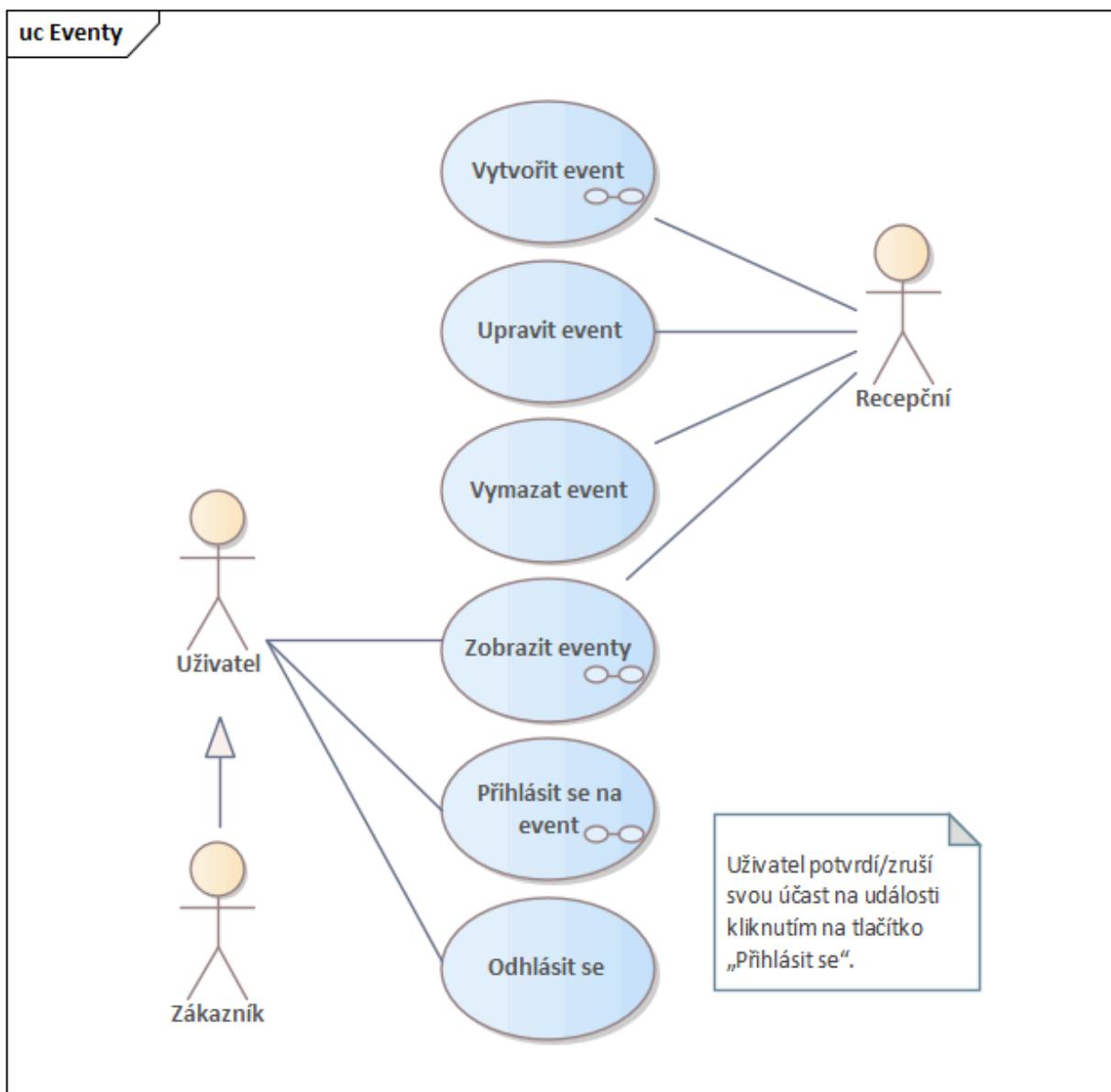


Odpovědi na recenze





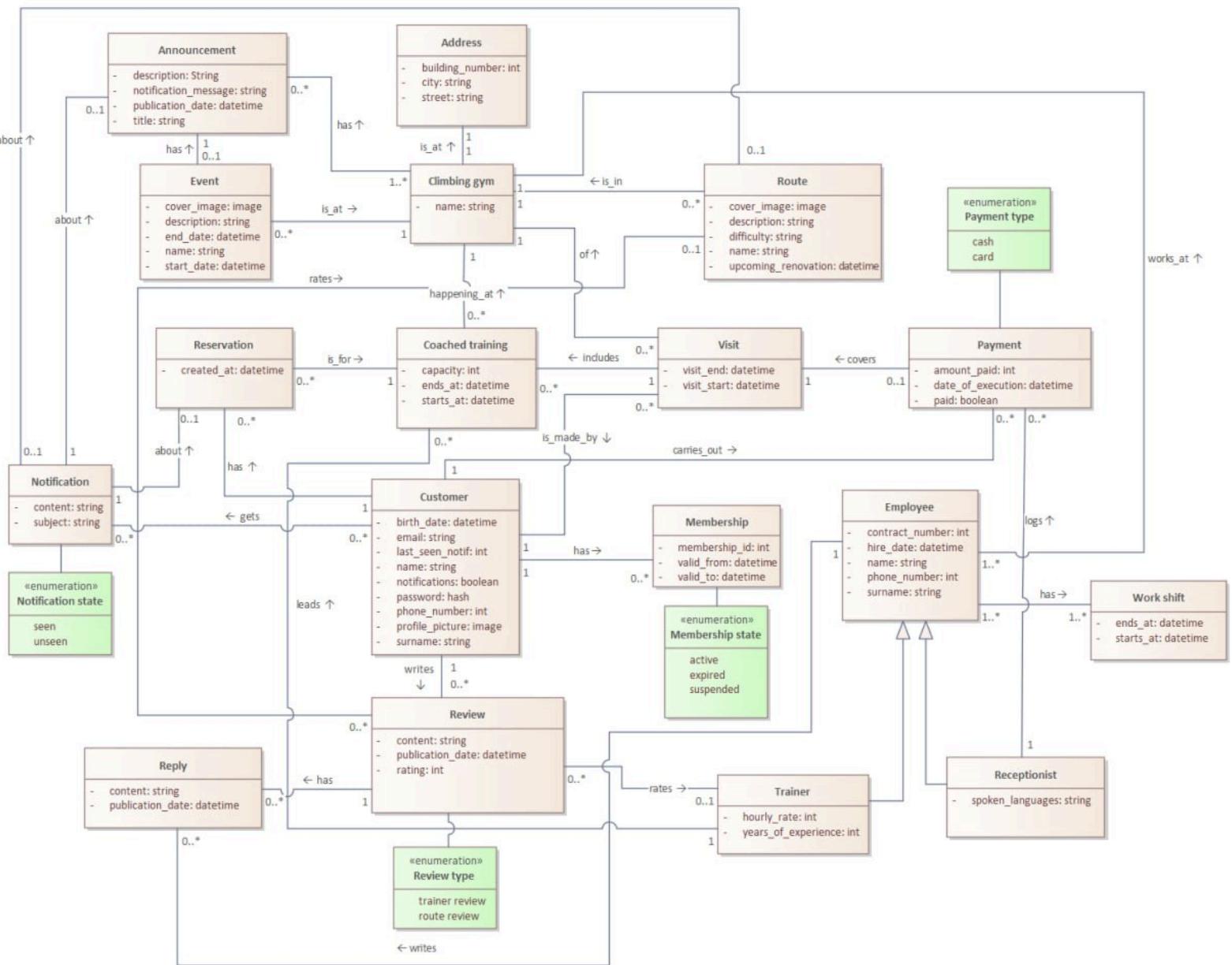
Eventy





Analytický doménový model

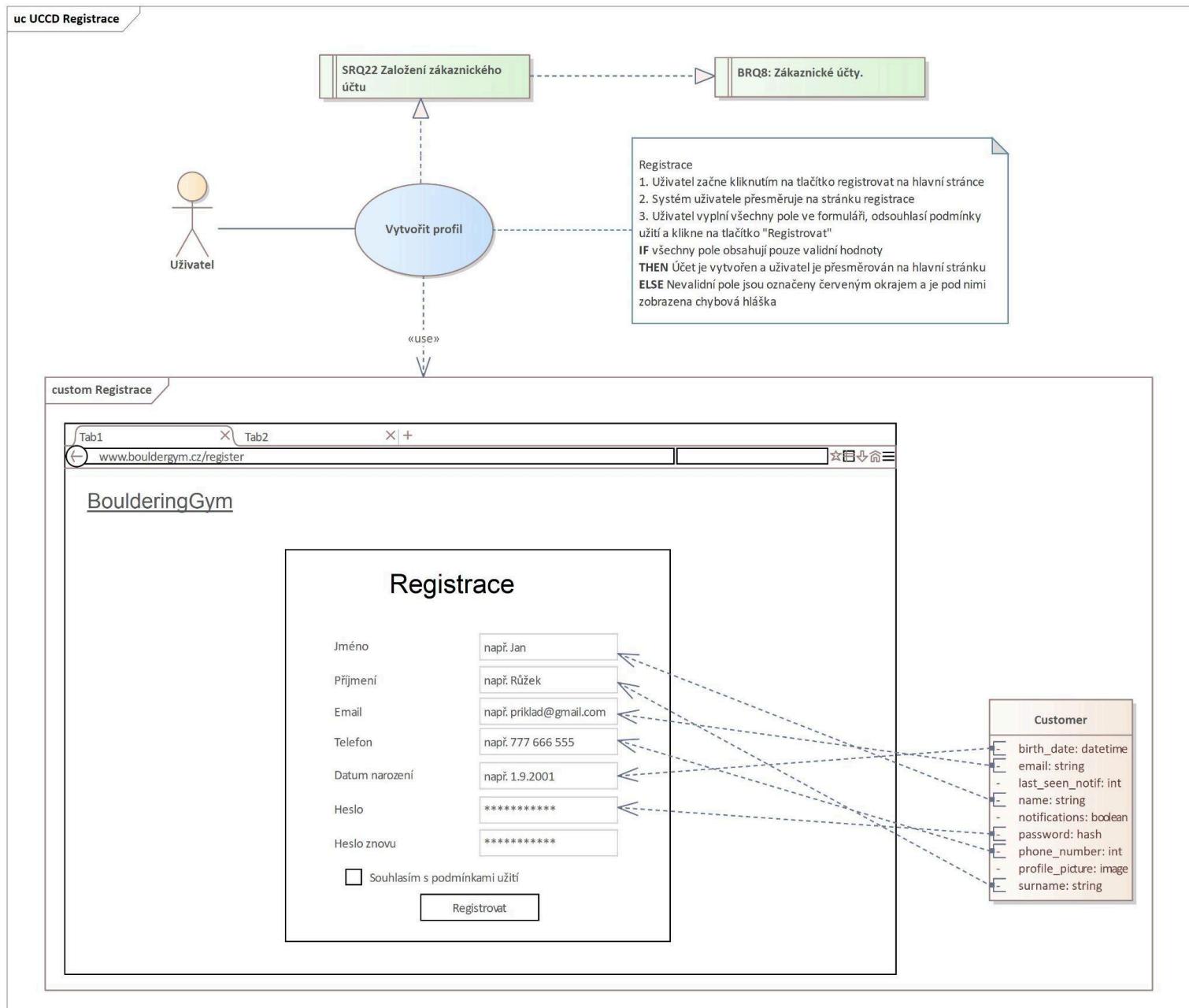
Analytický doménový model





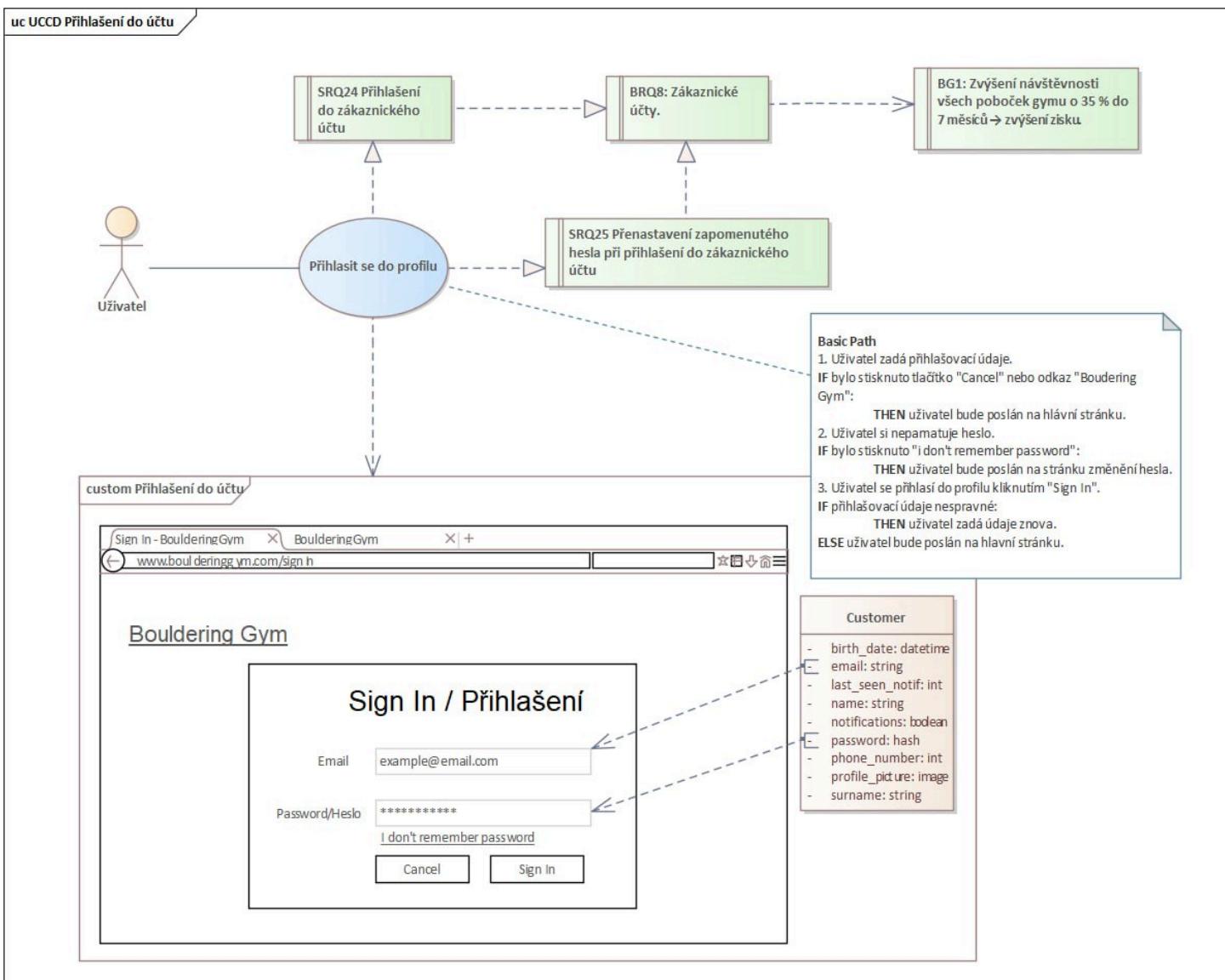
Use Case Context Diagram

Registrace účtu



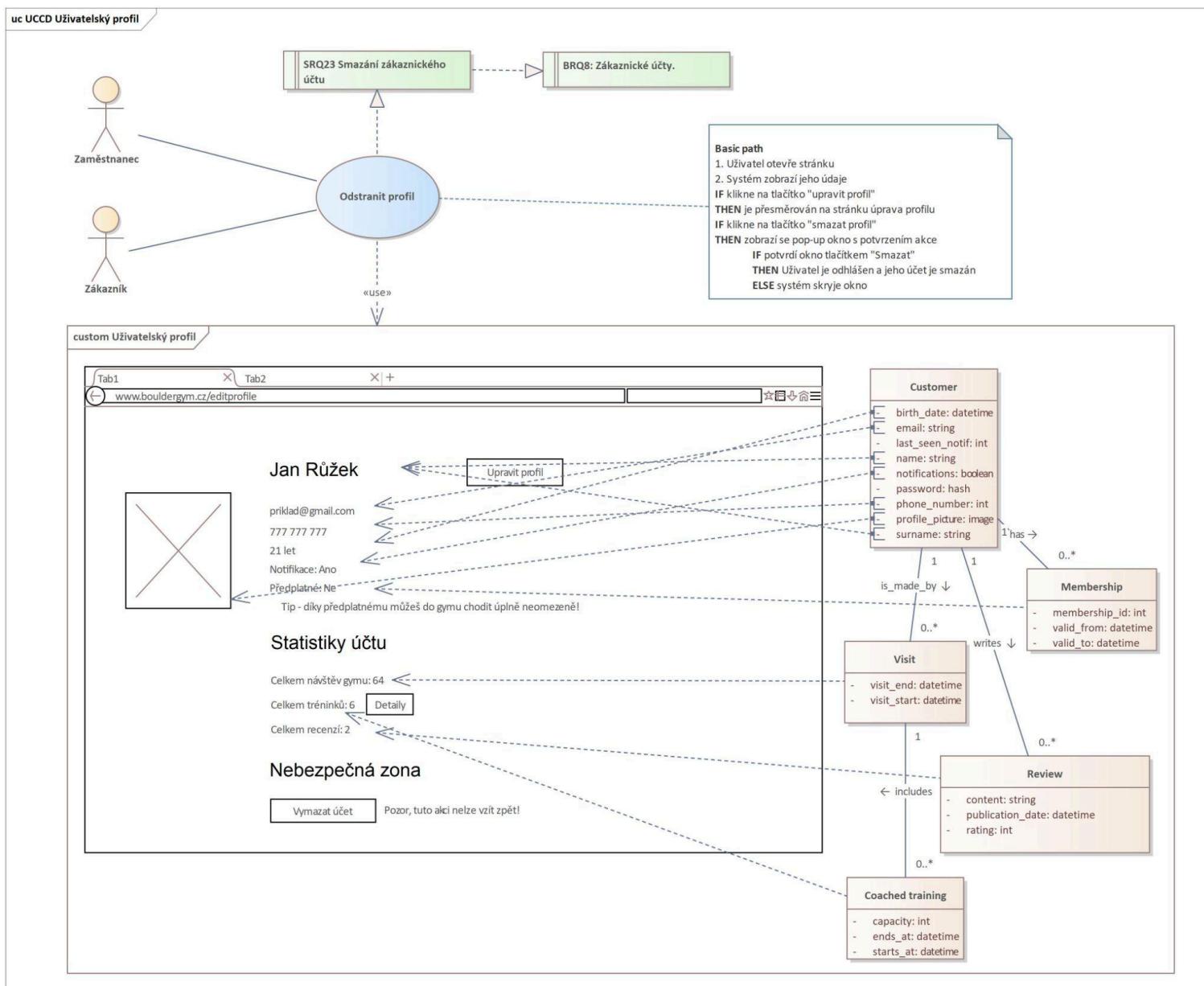


Přihlášení do účtu





Uživatelský profil





Úprava profilu

uc UCCD Úprava profilu

SRQ28 Editace údajů zákaznického účtu

Zaměstnanec

Zákazník

Upravit profil

BRQ8: Zákaznické účty.

Basic path

- Uživatel otevře stránku, kde budou automaticky předvyplňené stávající údaje (kromě hesla)
- Následně může libovolně editovat textová pole, tak aby mu vše vyhovovalo.
- Uživatel stiskne "uložit změny"
IF uživatel zadá neplatné údaje
THEN stránka vypíše chybou hlášku a neplatným polím se změní border na červenou barvu
ELSE změny zapíšou na server, uživatel dostane oznámení o úspěšnosti a je přesměrován zpět na stránku profilu

custom Úprava profilu

Tab1 Tab2 www.bouldergym.cz/editprofile

Profile picture:

Upravit profilové informace

Jméno: Jan

Příjmení: Růžek

Telefon: 777 777 777

Email: priklad@gmail.com

Datum narození: 19.2001

Heslo: *****

Aktuální heslo: *****

Nové heslo: *****

Notifikace: Dostávat notifikace

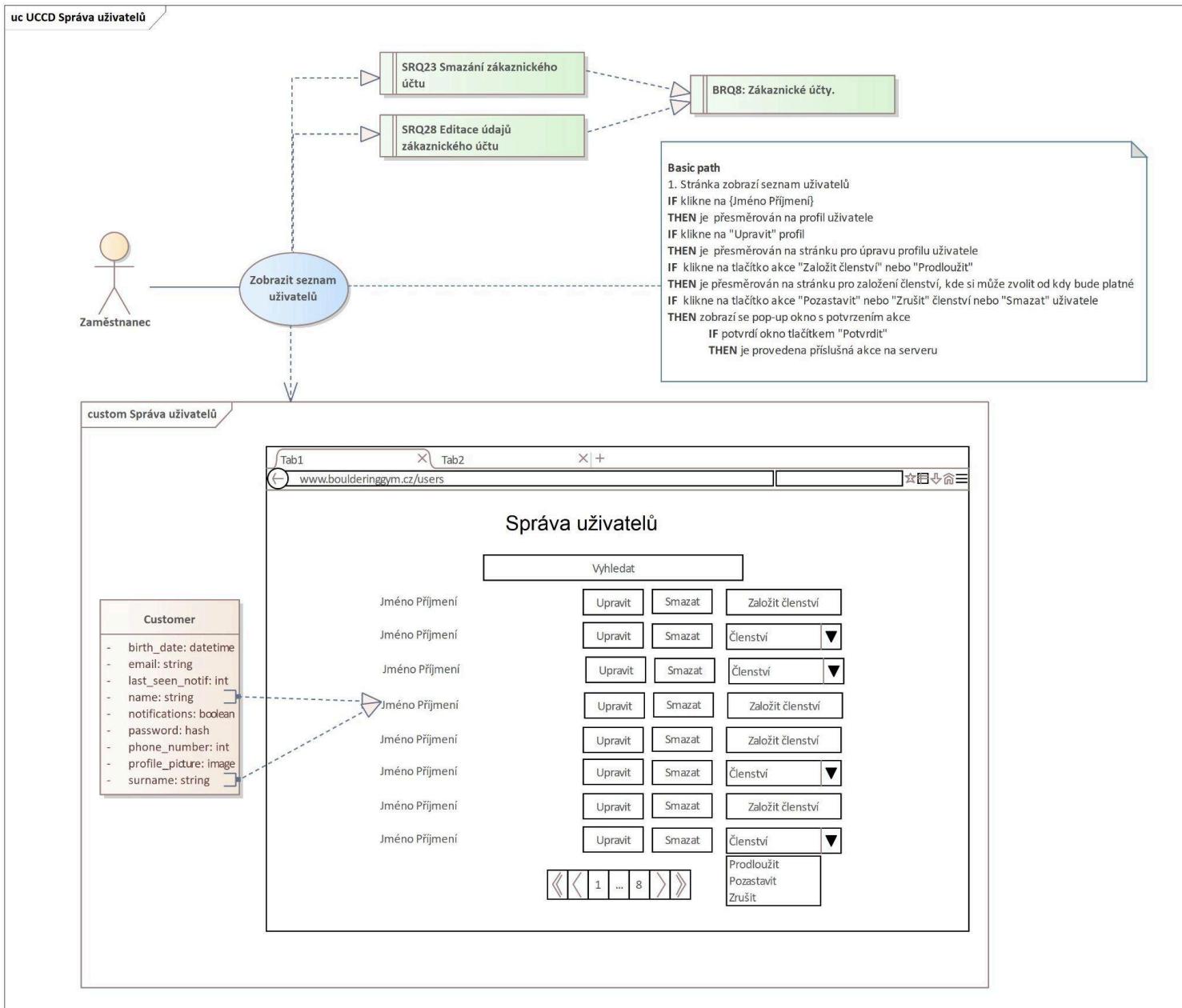
Customer

```
Customer
- birth_date: datetime
- email: string
- last_seen_notif: int
- name: string
- notifications: boolean
- password: hash
- phone_number: int
- profile_picture: image
- surname: string
```

Cancel Uložit změny

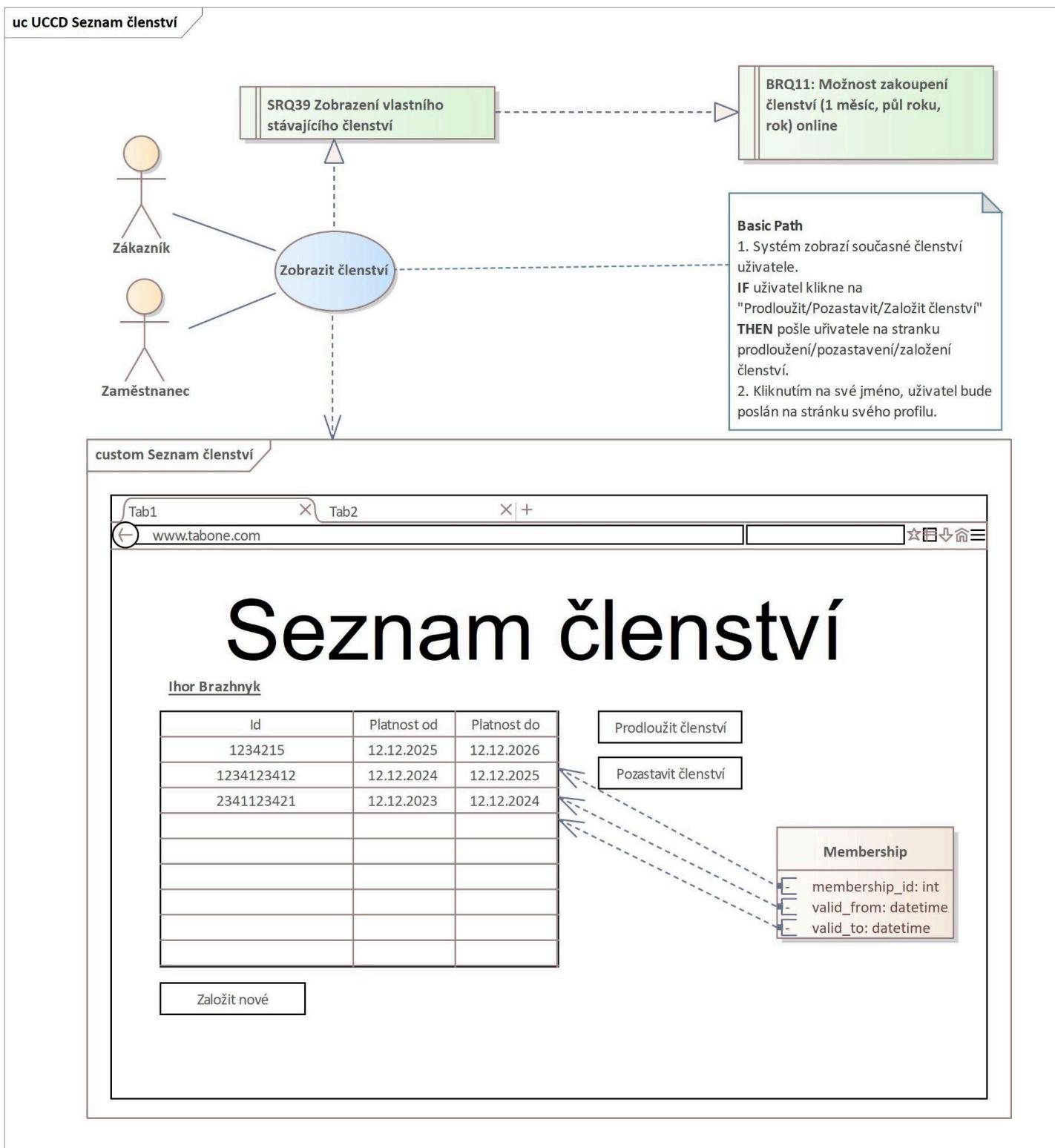


Správa uživatelů





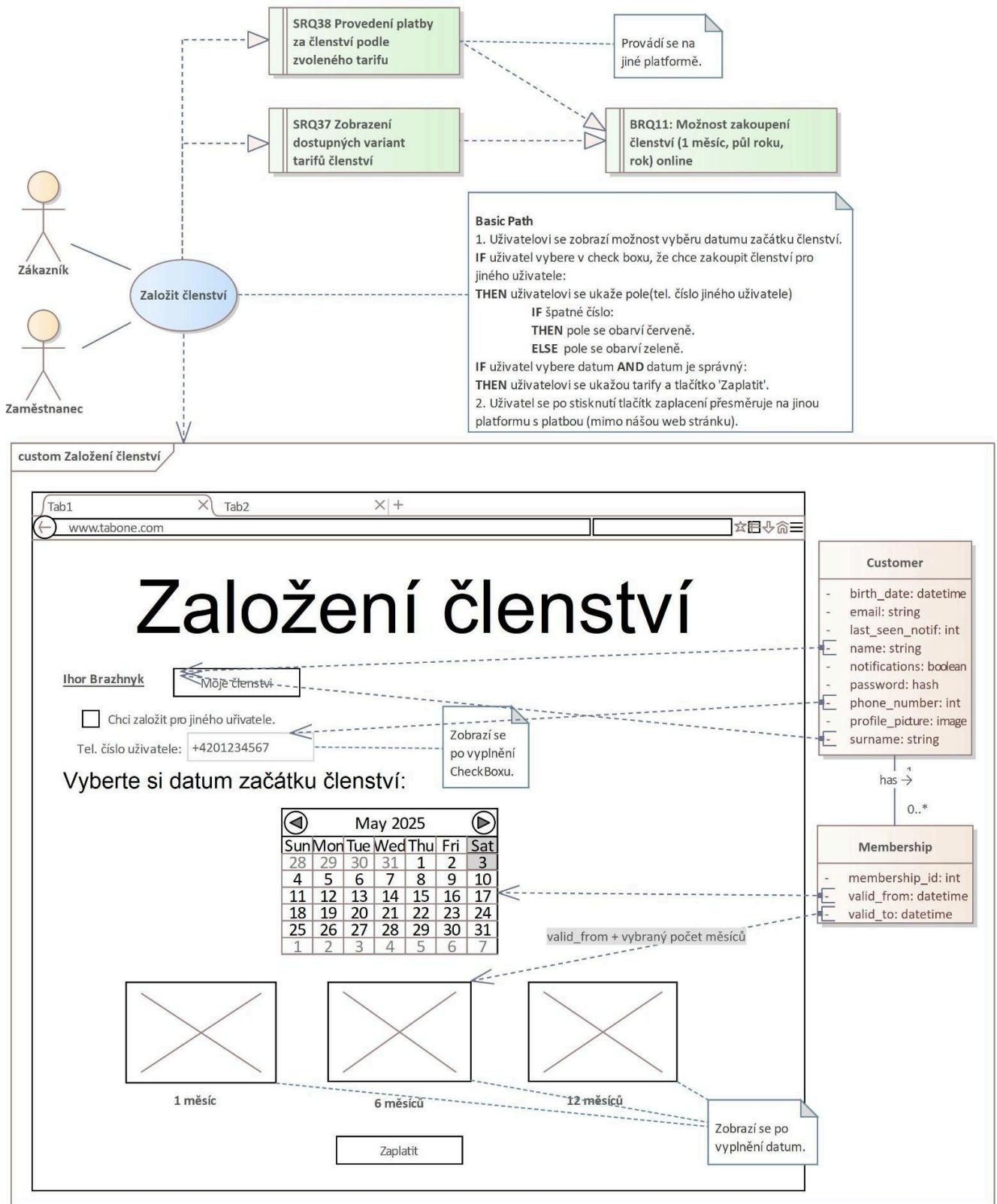
Seznam členství





Založení členství

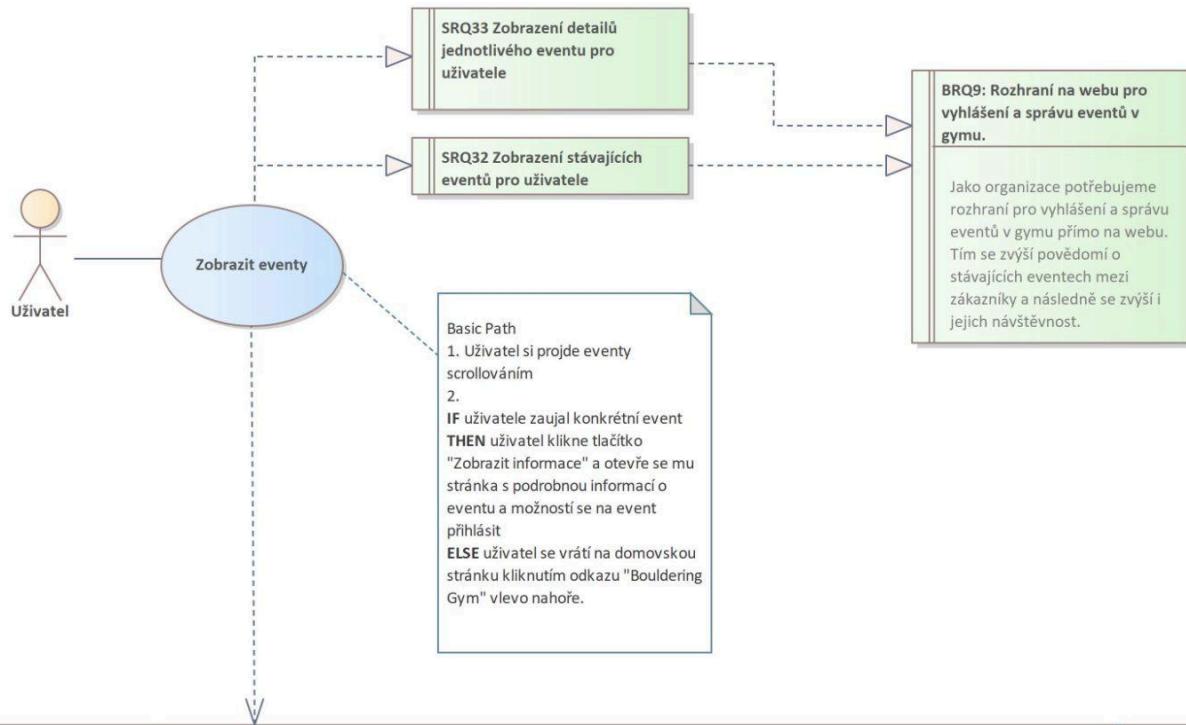
uc UCCD Založení členství





Zobrazení eventů

uc UCCD Zobrazit eventy



custom zobrazit eventy

The wireframe shows a browser window for 'BoulderingGym' with the URL 'www.boulderinggym.cz/events'. It displays two event cards:

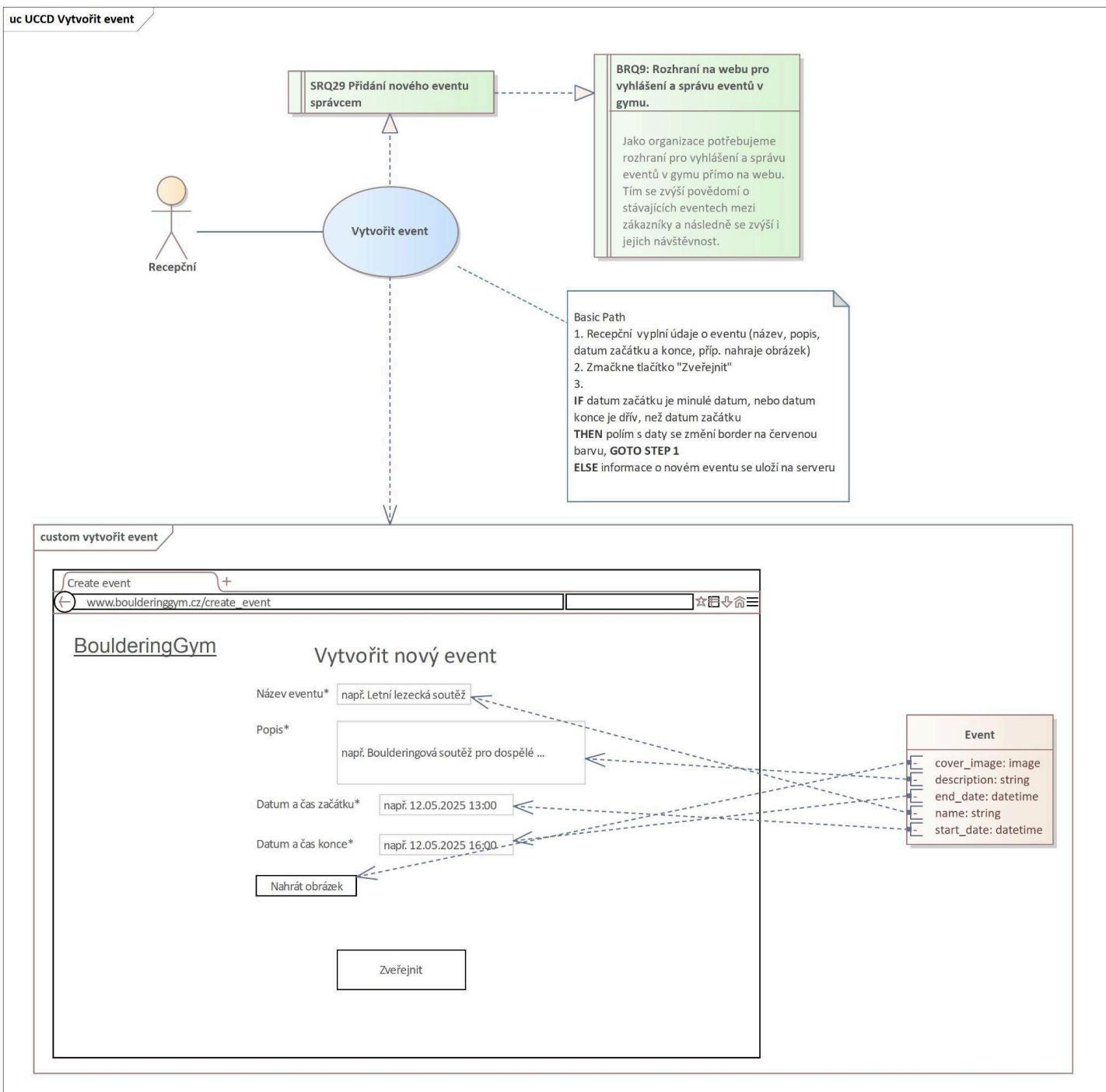
- Název eventu**: Includes fields for 'Popis eventu' (Event description) and 'Datum a čas konání' (Date and time), and a 'Zobrazit informace' (Show information) button.
- Název eventu č.2**: Similar structure to the first event card.

A sidebar on the right contains:

- Pokud uživatelem není zákazník (zaměstnanec resp. recepční), tak u každého eventu navíc bude mít tlačítka "Upravit informace" a "Smazat"**
- Event** (data model):
 - cover_image: image
 - description: string
 - end_date: datetime
 - name: string
 - start_date: datetime
- Po kliknutí na tlačítko "Zobrazit informace" se uživateli zobrazí okno odpovídající wireframu UCCD "Přihlásit se na event".**

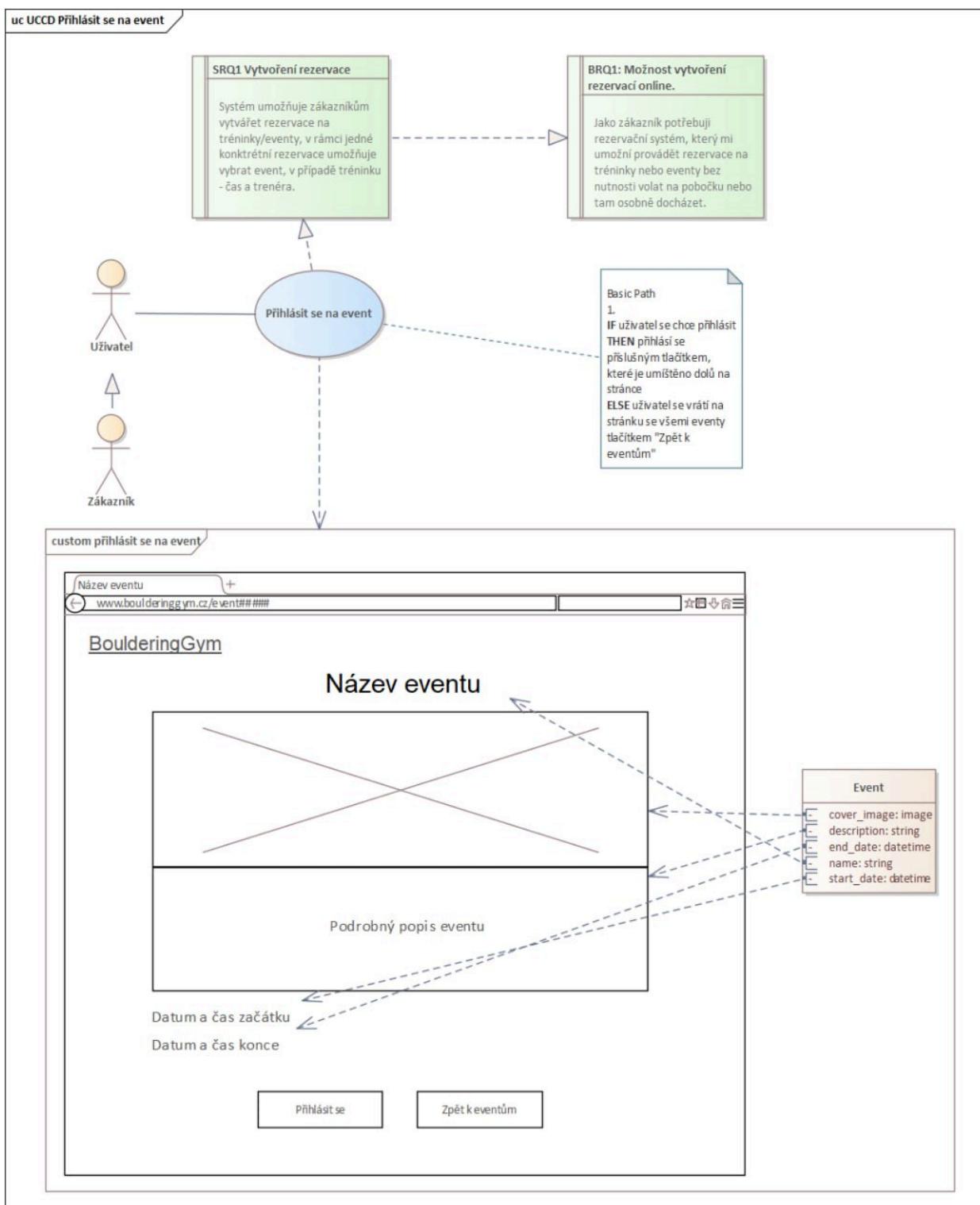


Vytvoření eventu (recepční)





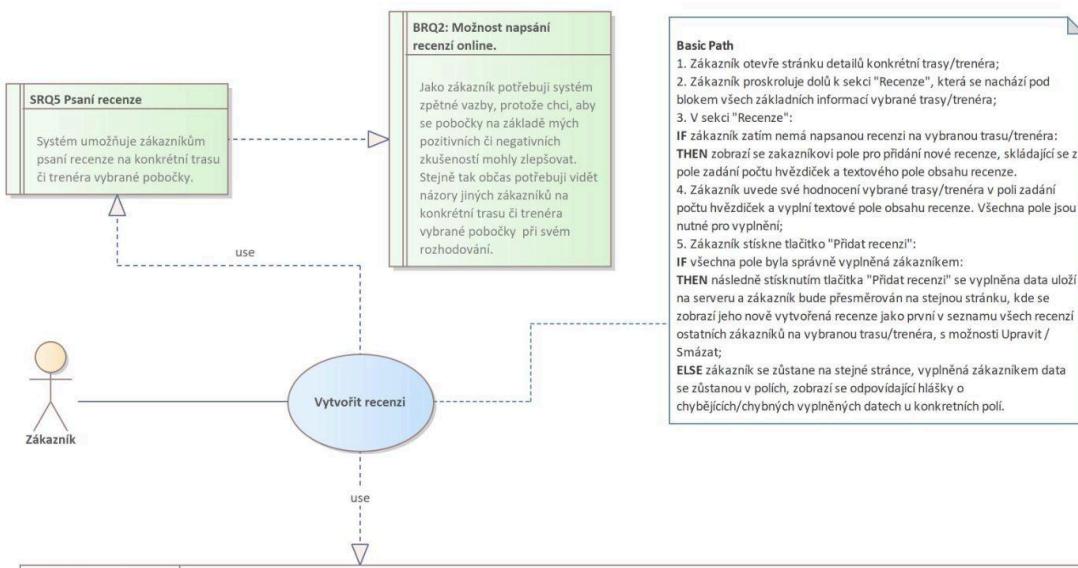
Přihlášení na event



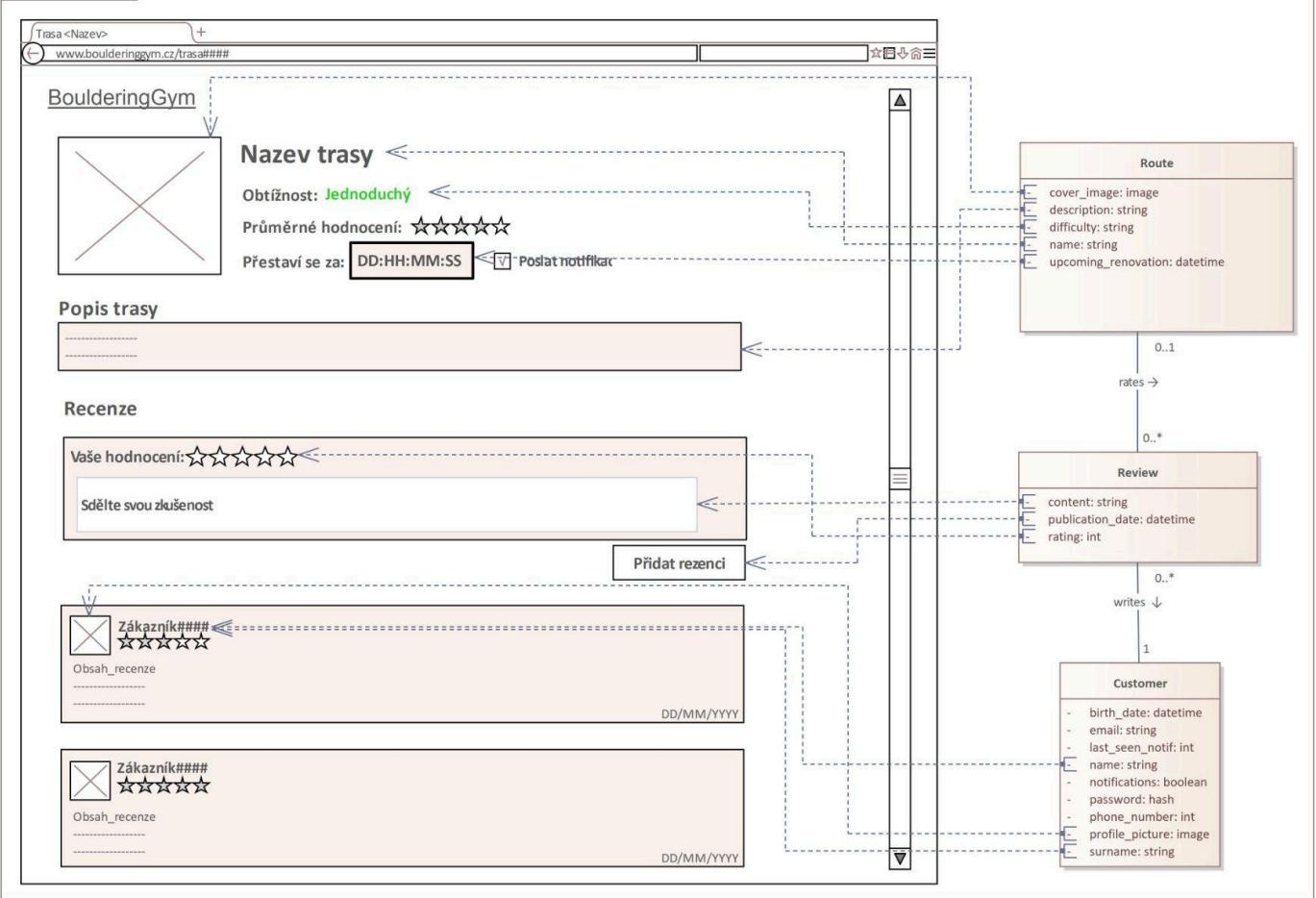


Napsání recenze

uc Vytvořit recenzi



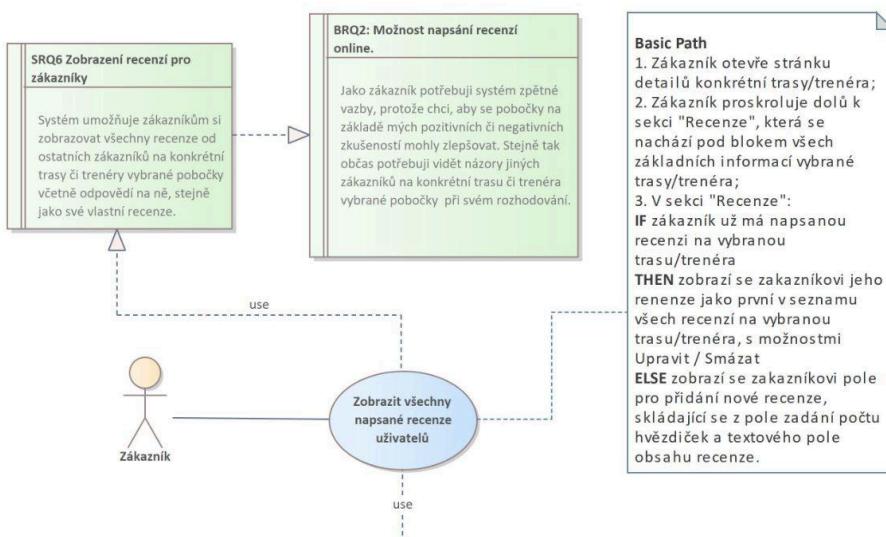
custom Vytvořit recenzi



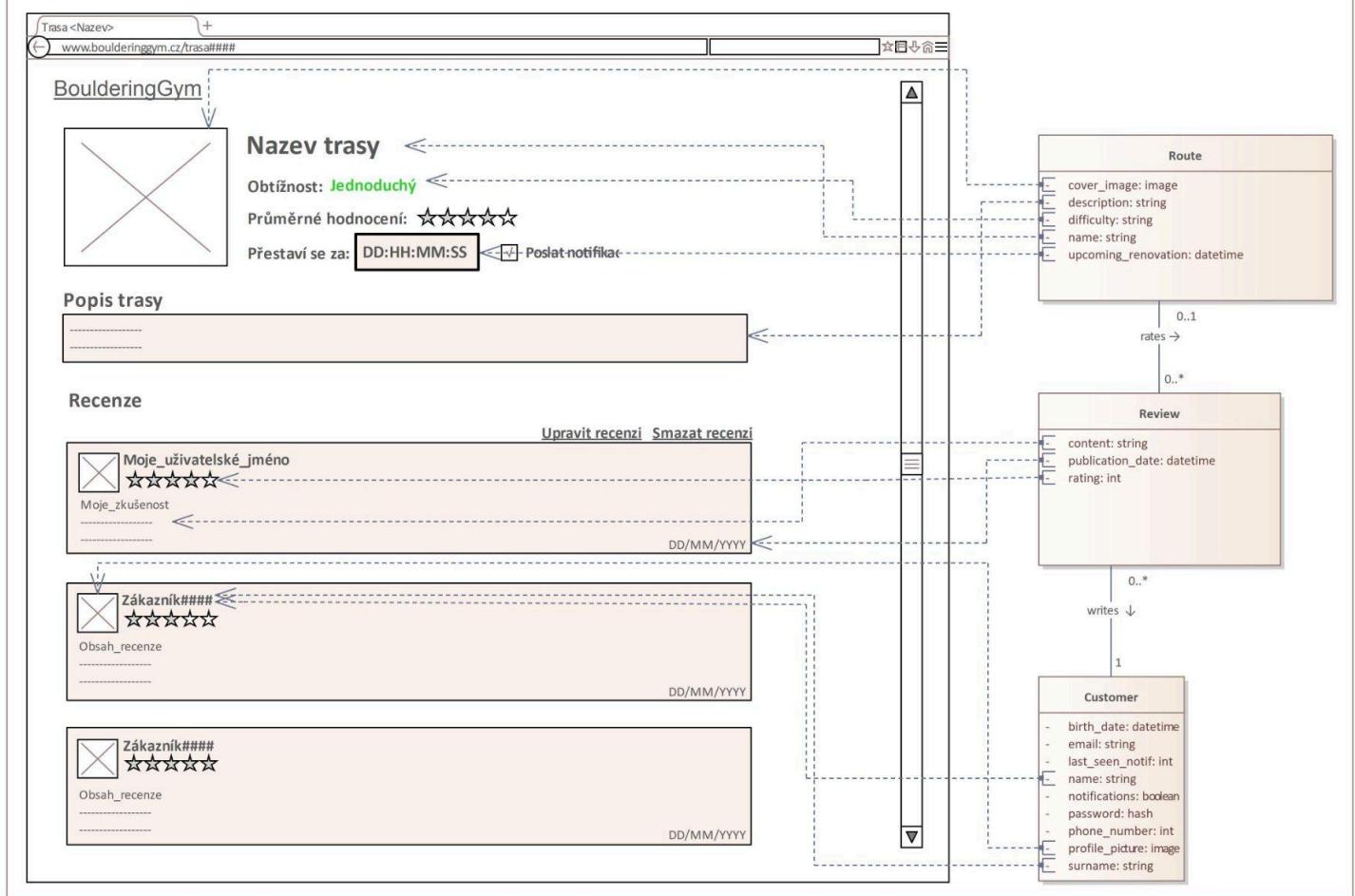


Zobrazení všech recenzí vč. ostatních zákazníků

uc UCCD Zobrazit všechny napsané recenze uživatelů



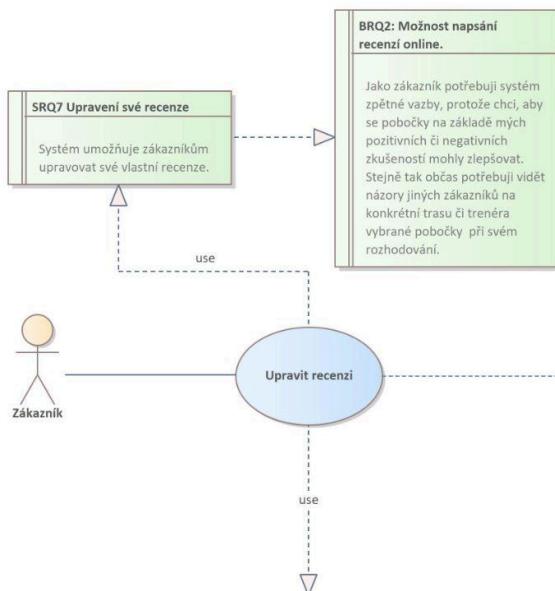
custom Zobrazit všechny napsané recenze





Úprava recenze

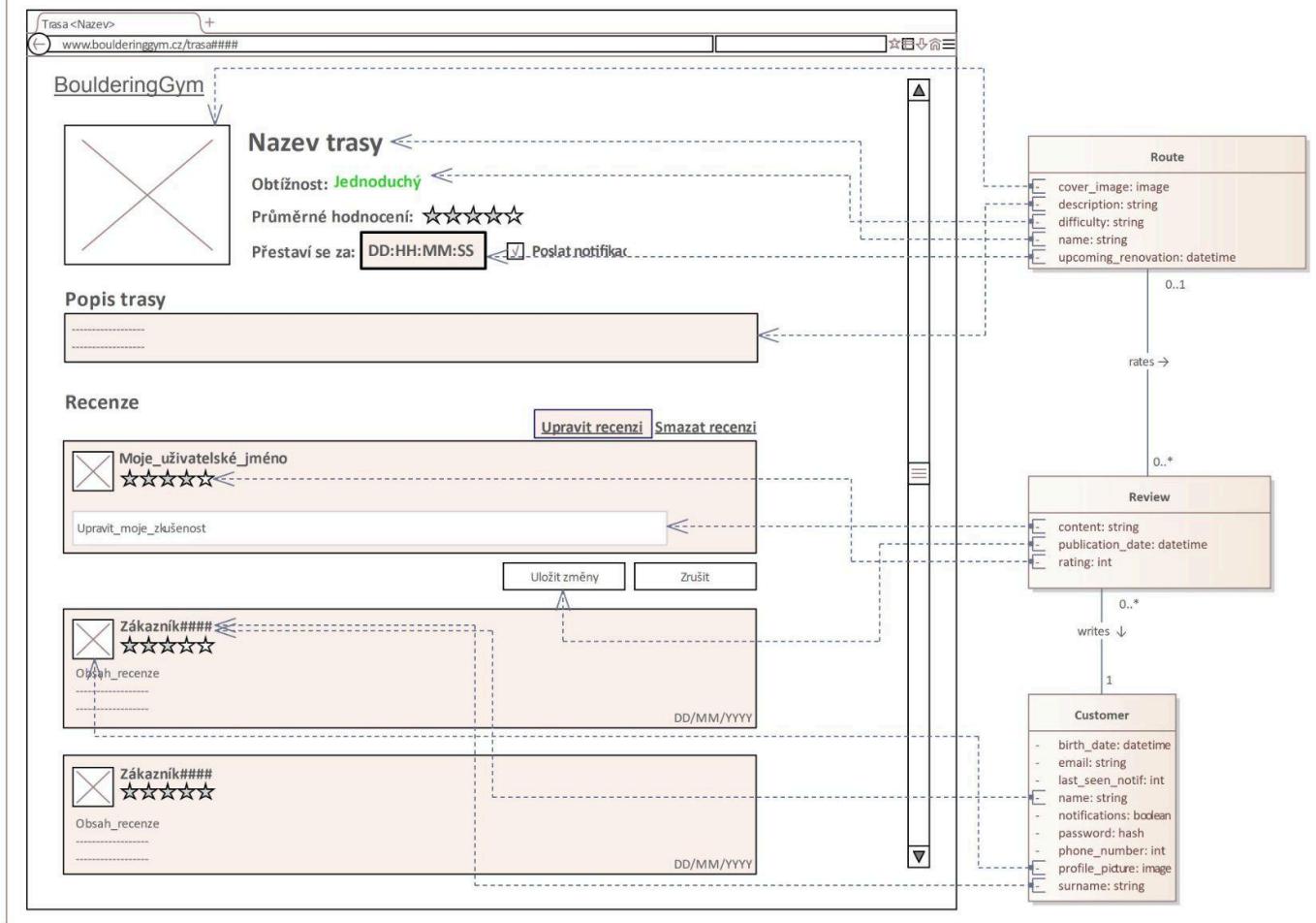
uc Upravit recenzi



Basic Path

- Zákazník otevře stránku detailů konkrétní trasy/trenéra;
 - Zákazník proskroluje dolů k sekci "Recenze", která se nachází pod blokem všech základních informací vybrané trasy/trenéra;
 - V sekci "Recenze":
 - IF** zákazník už má napsanou recenzi na vybranou trasu/trenéra
THEN zobrazí se zákazníkovi jeho recenze jako první v seznamu všech recenzí na vybranou trasu/trenéra, s možnostmi Upravit / Smazat
 - 4.** Zákazník stiskne tlačítko "Upravit";
 - 5.** Zobrazí se zákazníkovi pole editovatelné jeho recenze s předvyplněnými daty v jednotlivých polích, s tlačítka "Uložit změny" a "Zrušit";
 - 6.** **IF** Zákazník udělá/neudělá změny a stiskne tlačítko "Uložit změny":
IF všechna pole byla správně vyplněna zákazníkem:
THEN následně stisknutím tlačítka "Uložit změny" se vyplněna data uloží na server a zákazník bude přesměrován na stejnou stránku, kde se zobrazí jeho změněná recenze jako první v seznamu všech recenzí ostatních zákazníků na vybranou trasu/trenéra, s možnosti Upravit / Smazat;
 - ELSE** zákazník se zůstane na stejné stránce, vyplněná zákazníkem data se zůstanou v polích, zobrazi se odpovídající hlášky o chybějících/chybnych vyplněných datech u konkrétních polí.
- IF** Zákazník udělá/neudělá změny a stiskne tlačítko "Zrušit":
THEN Všechna data se zachovají v původním stavu a zákazník se zůstane na stejné stránce, kde se zobrazí jeho původní recenze jako první v seznamu všech recenzí ostatních zákazníků na vybranou trasu/trenéra, s možnosti Upravit / Smazat;

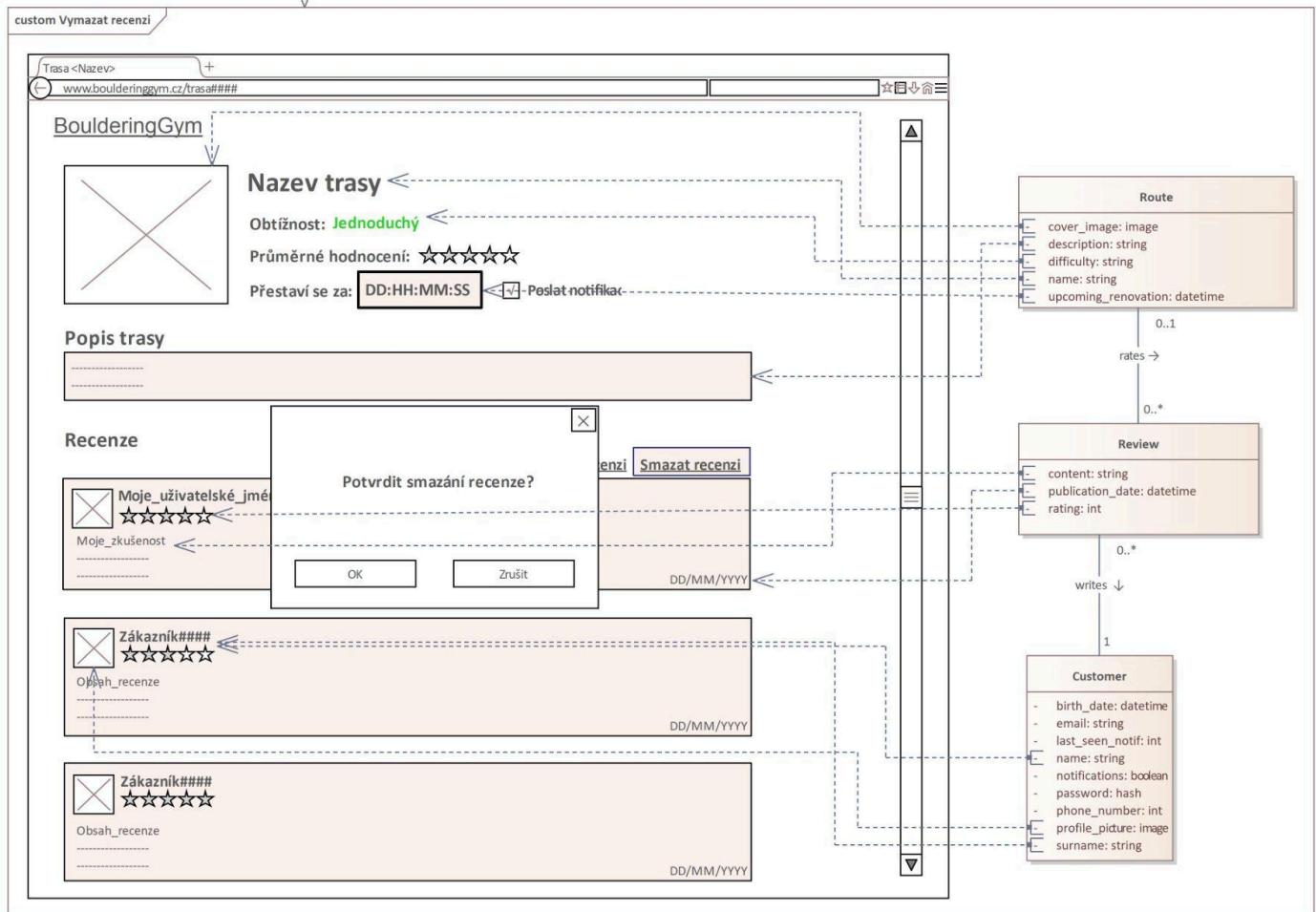
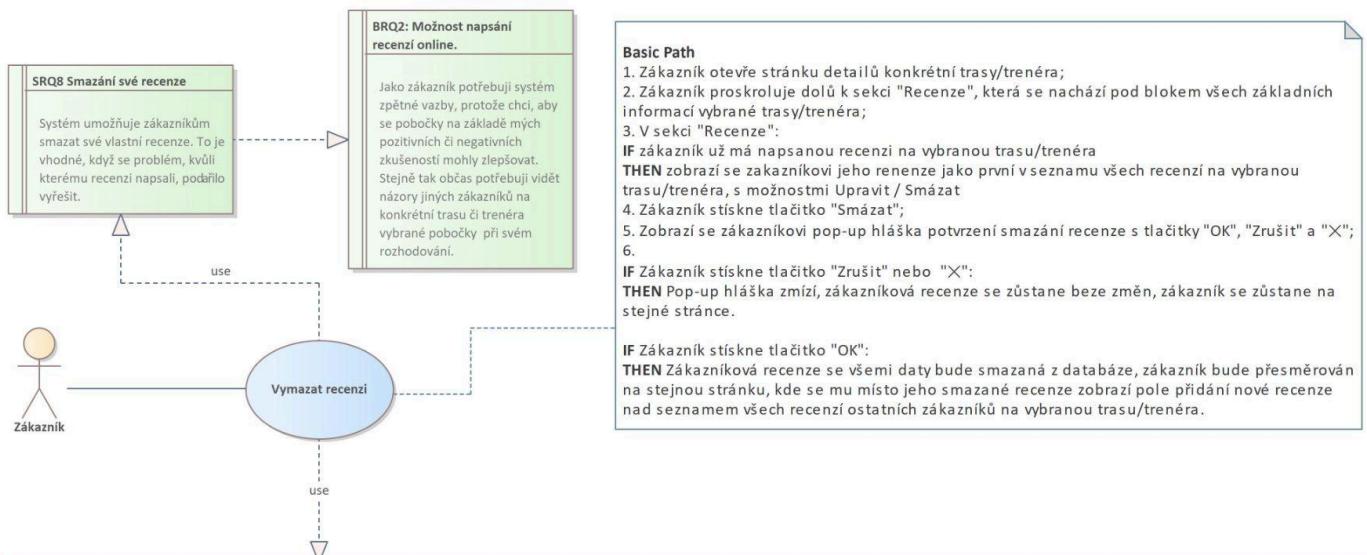
custom Upravit recenzi





Smazání recenze

uc Vymazat recenzi





Stavový diagram

Stavový diagram - Membership

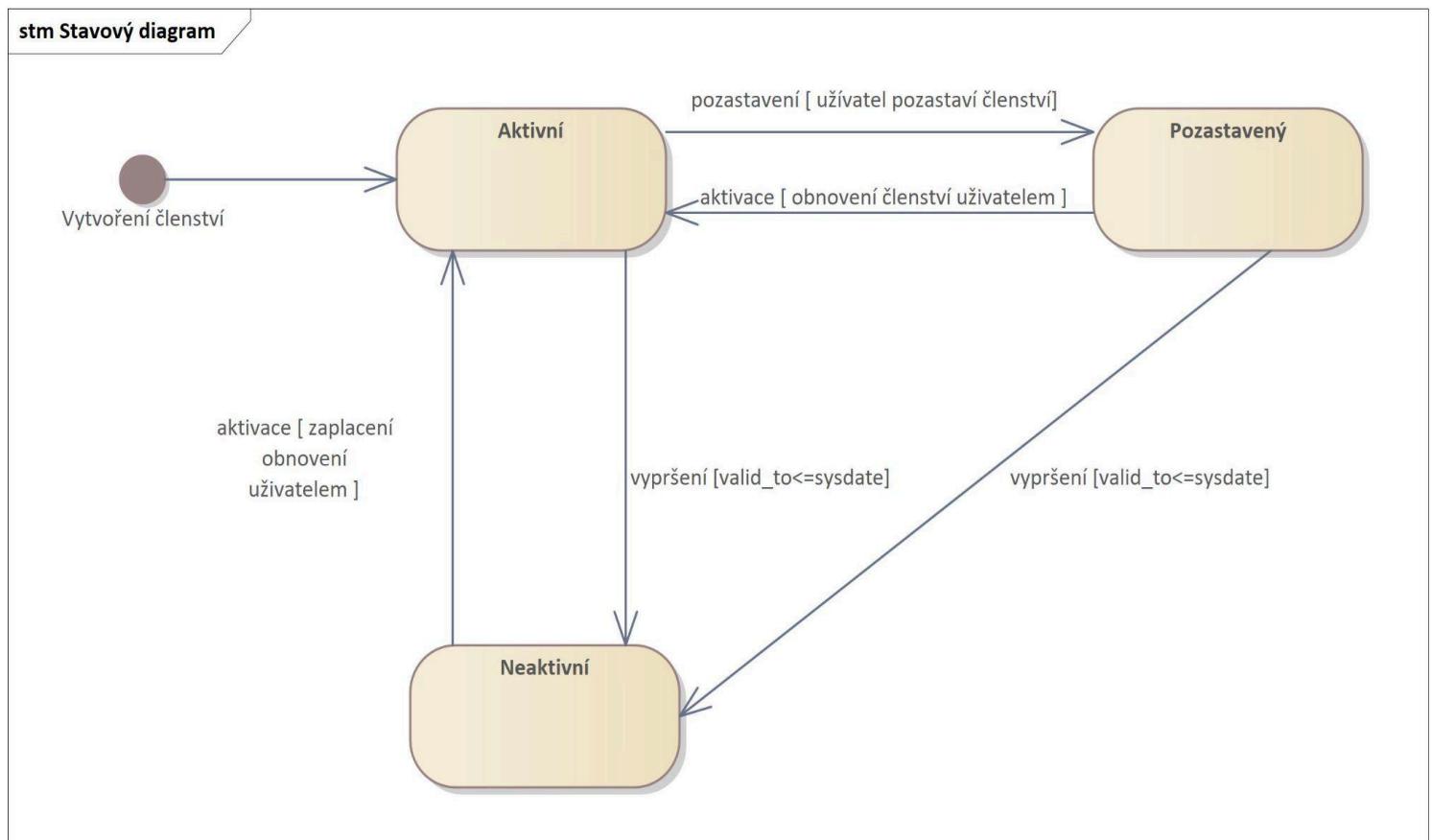
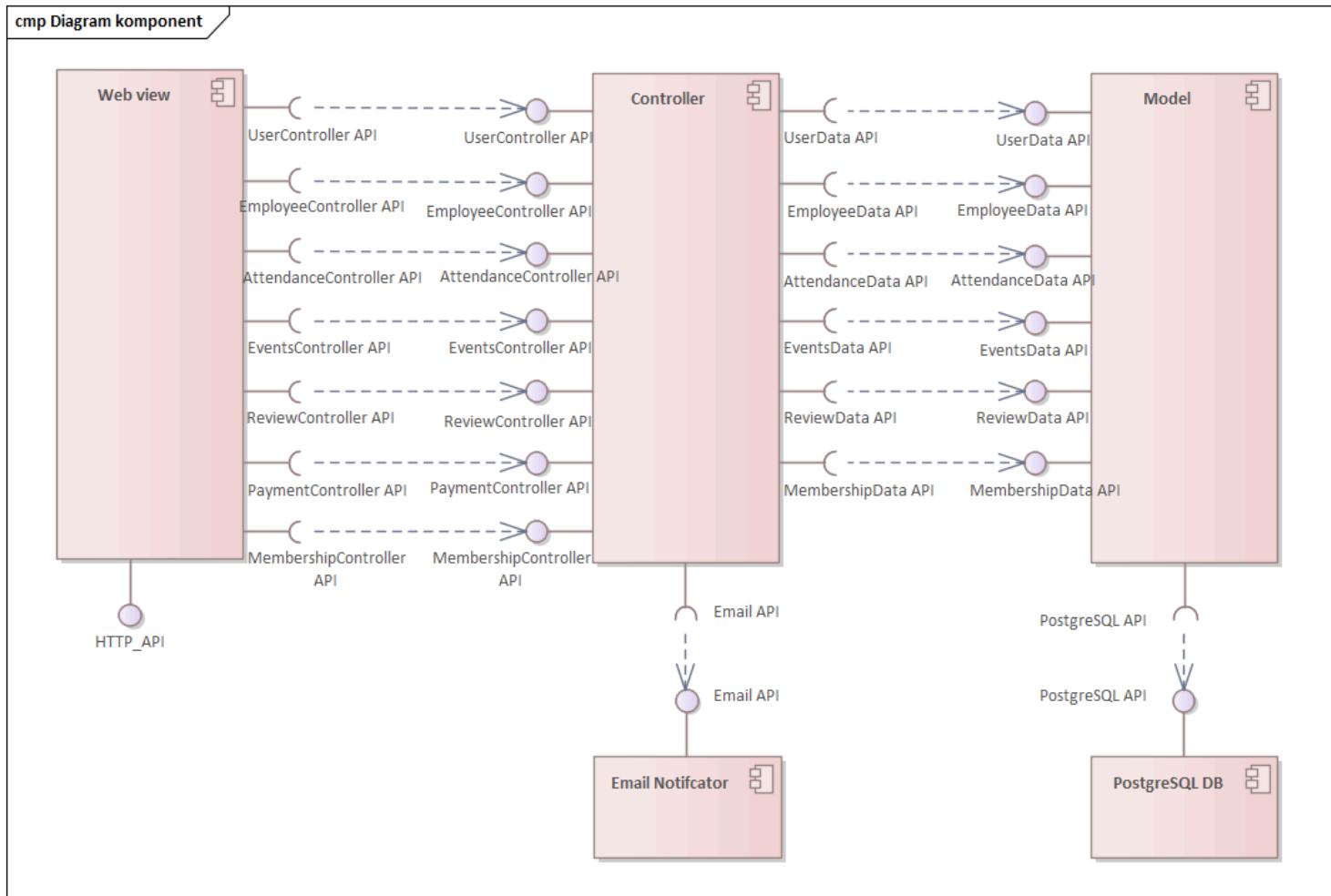
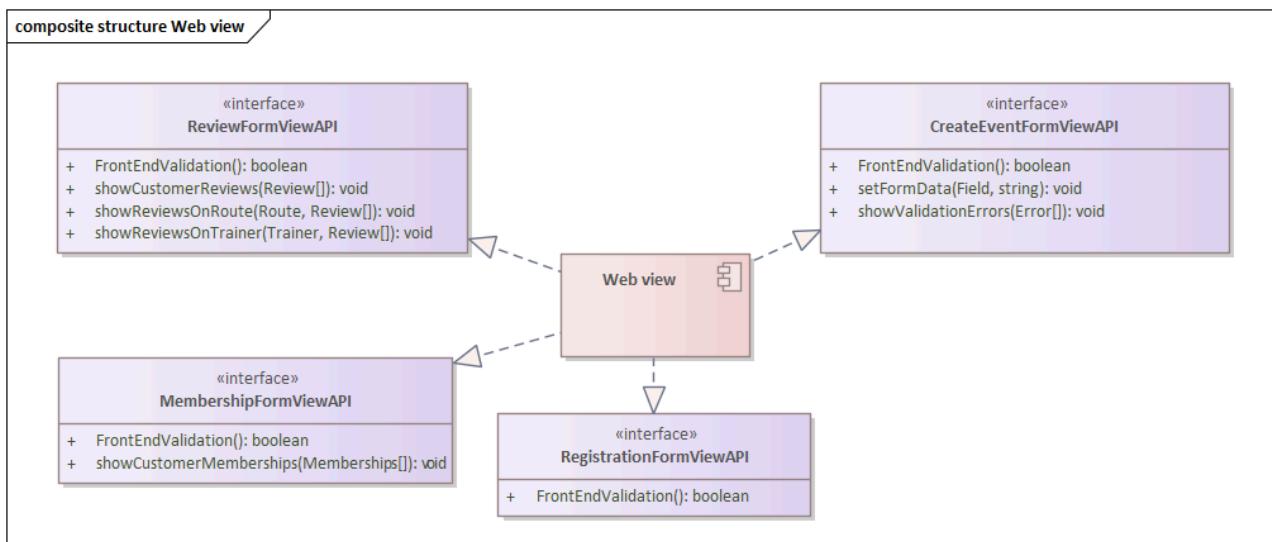




Diagram component

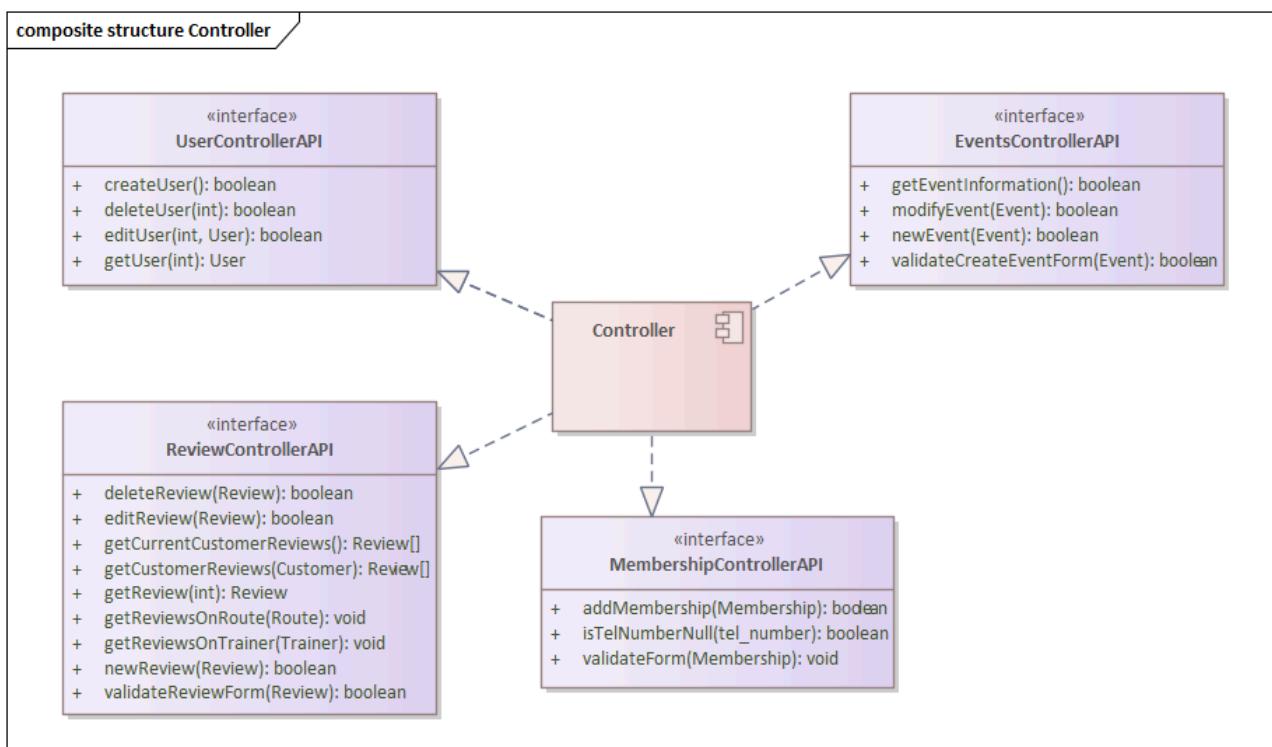


Web View

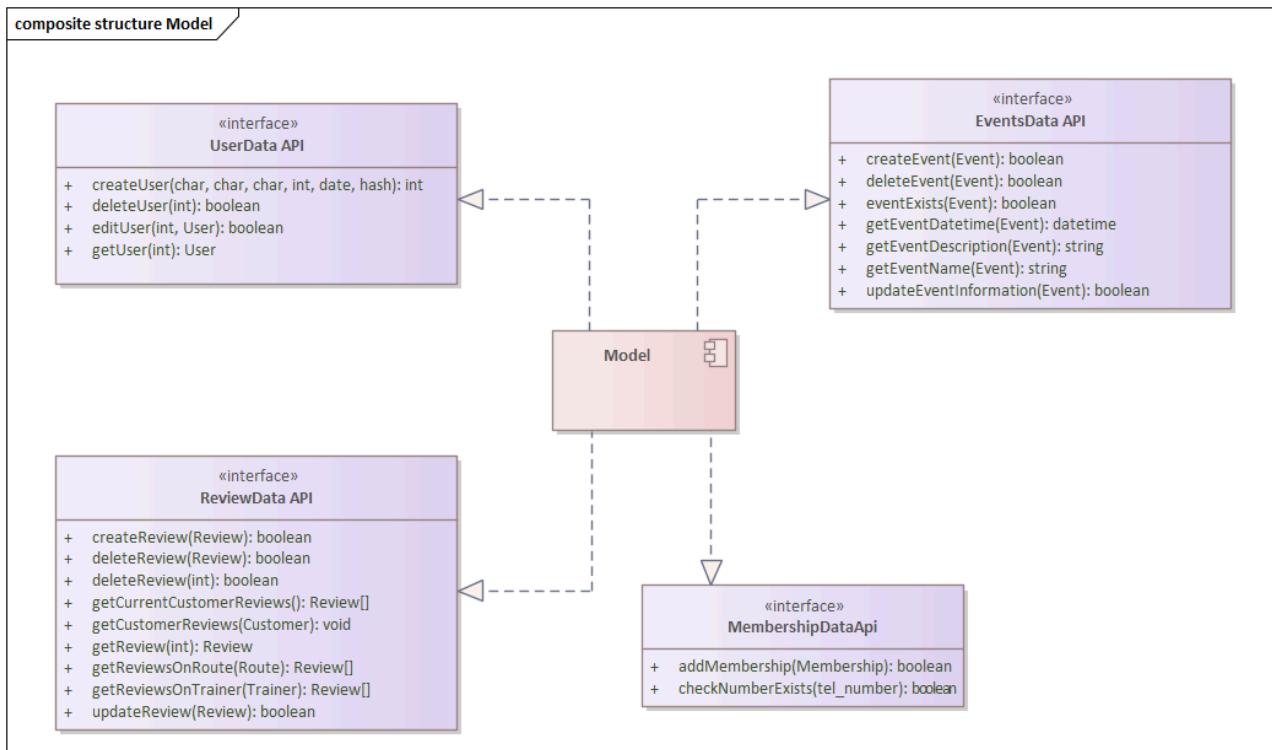




Controller

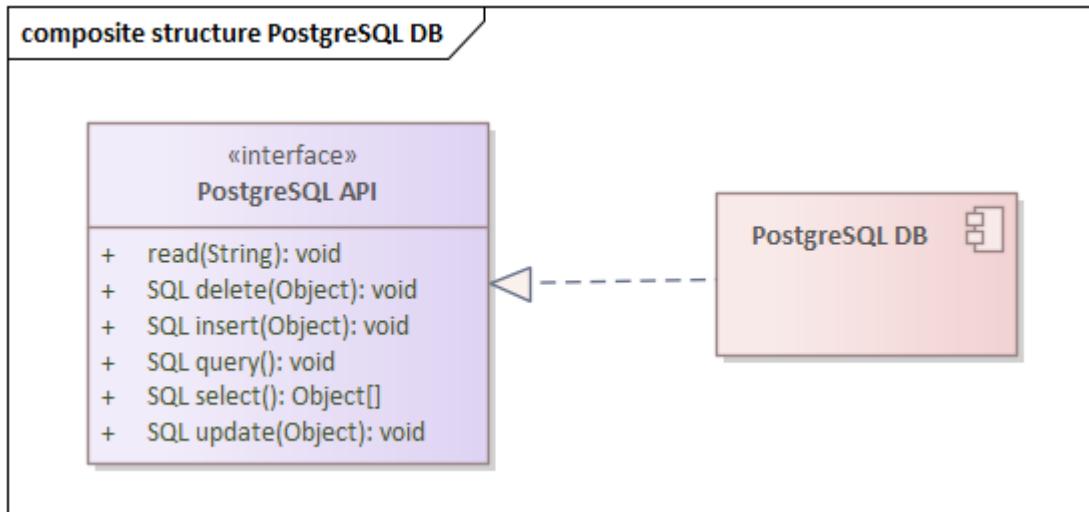


Model





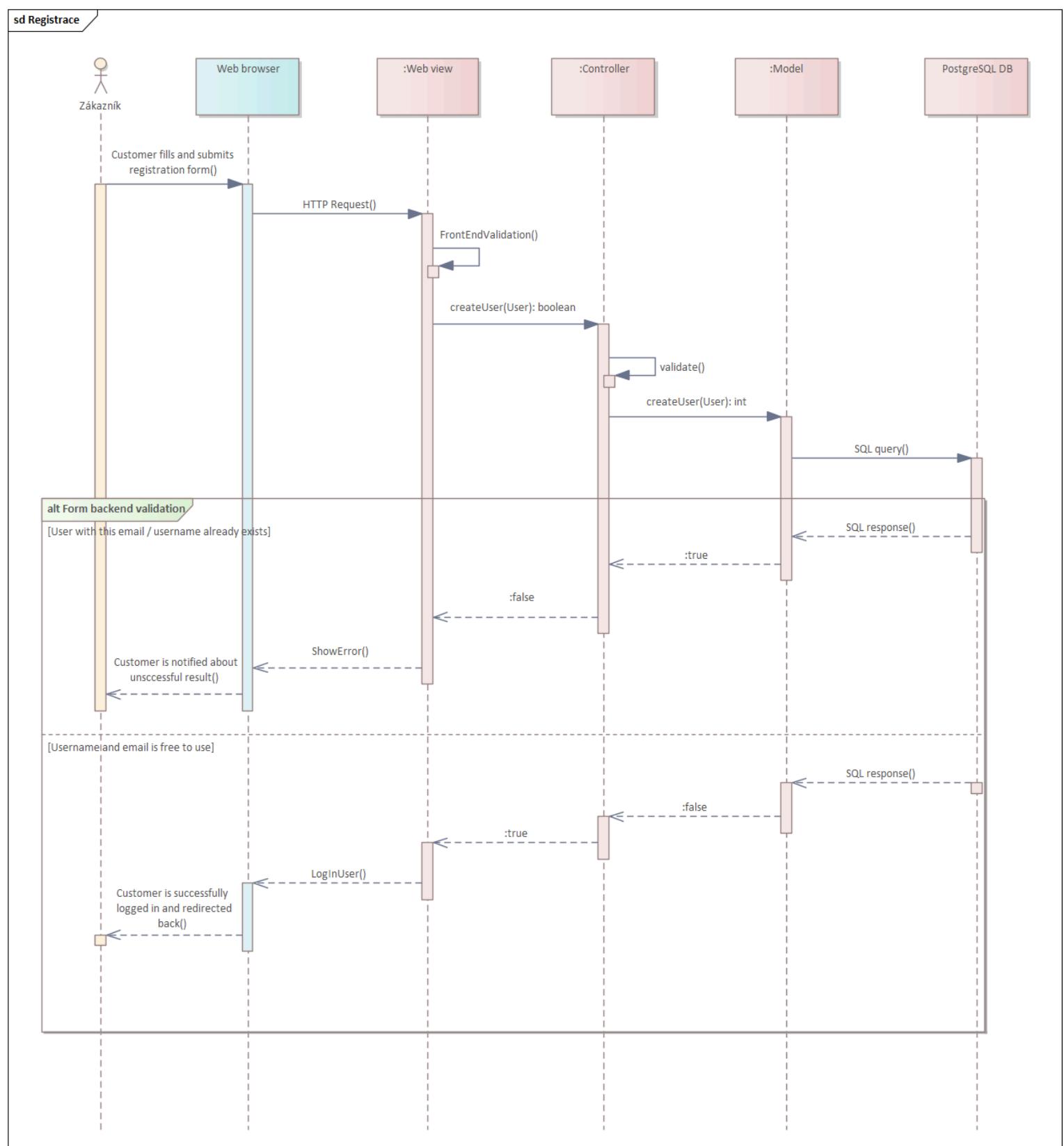
PostgreSQL DB





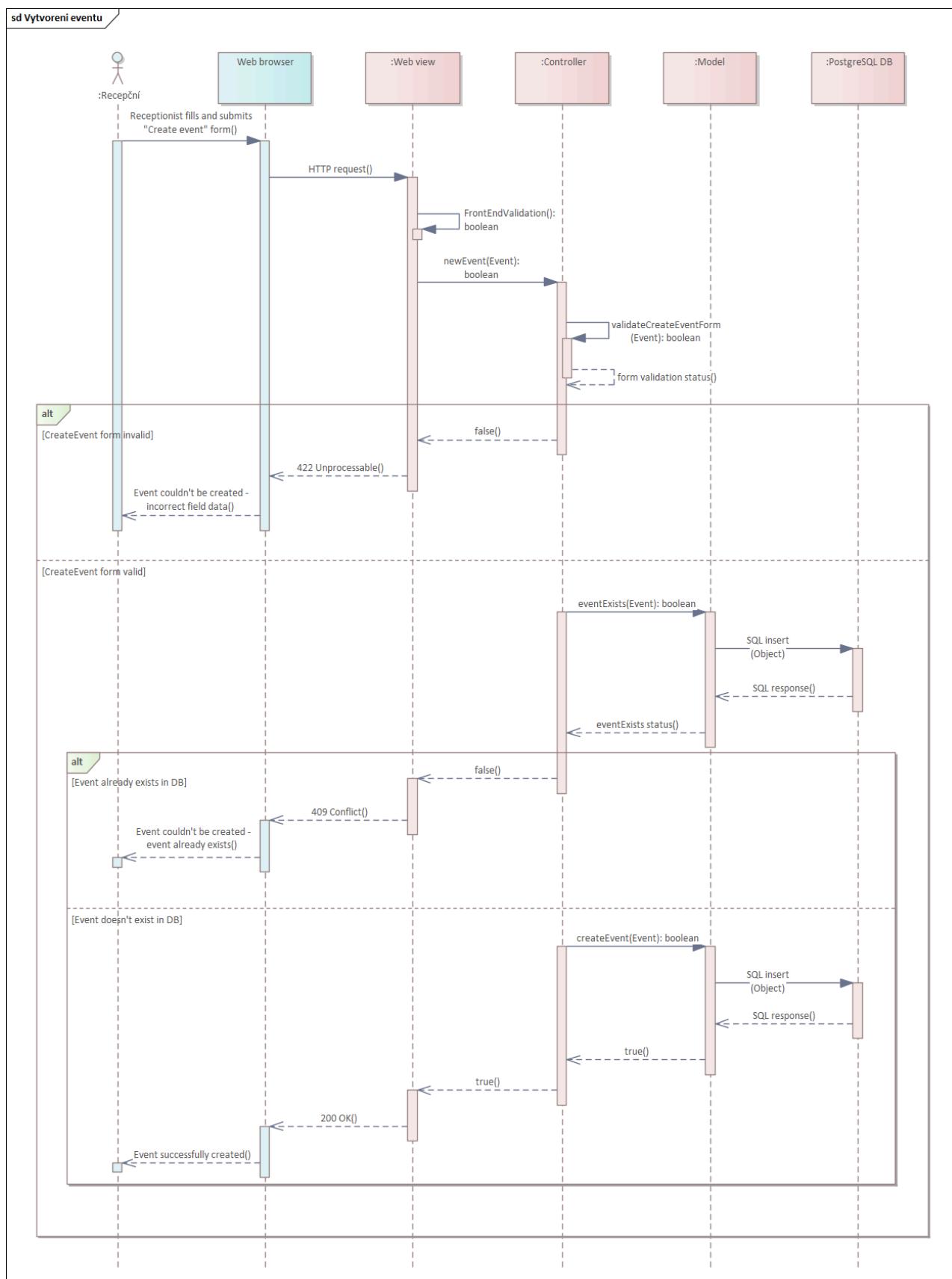
Sekvenční diagram

Vytvoření profilu



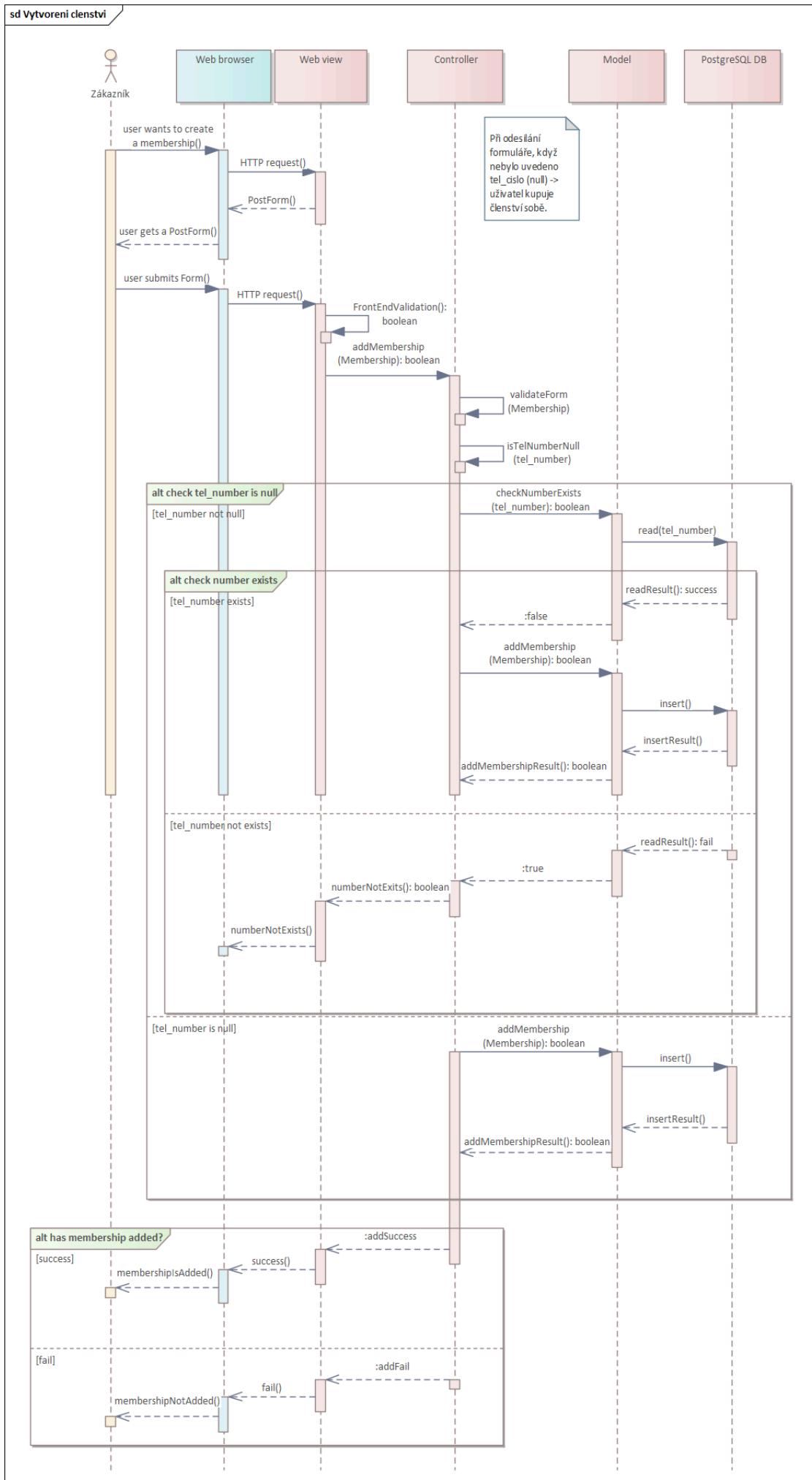


Vytvoření eventu





Vytvoření členství





Přidání recenze

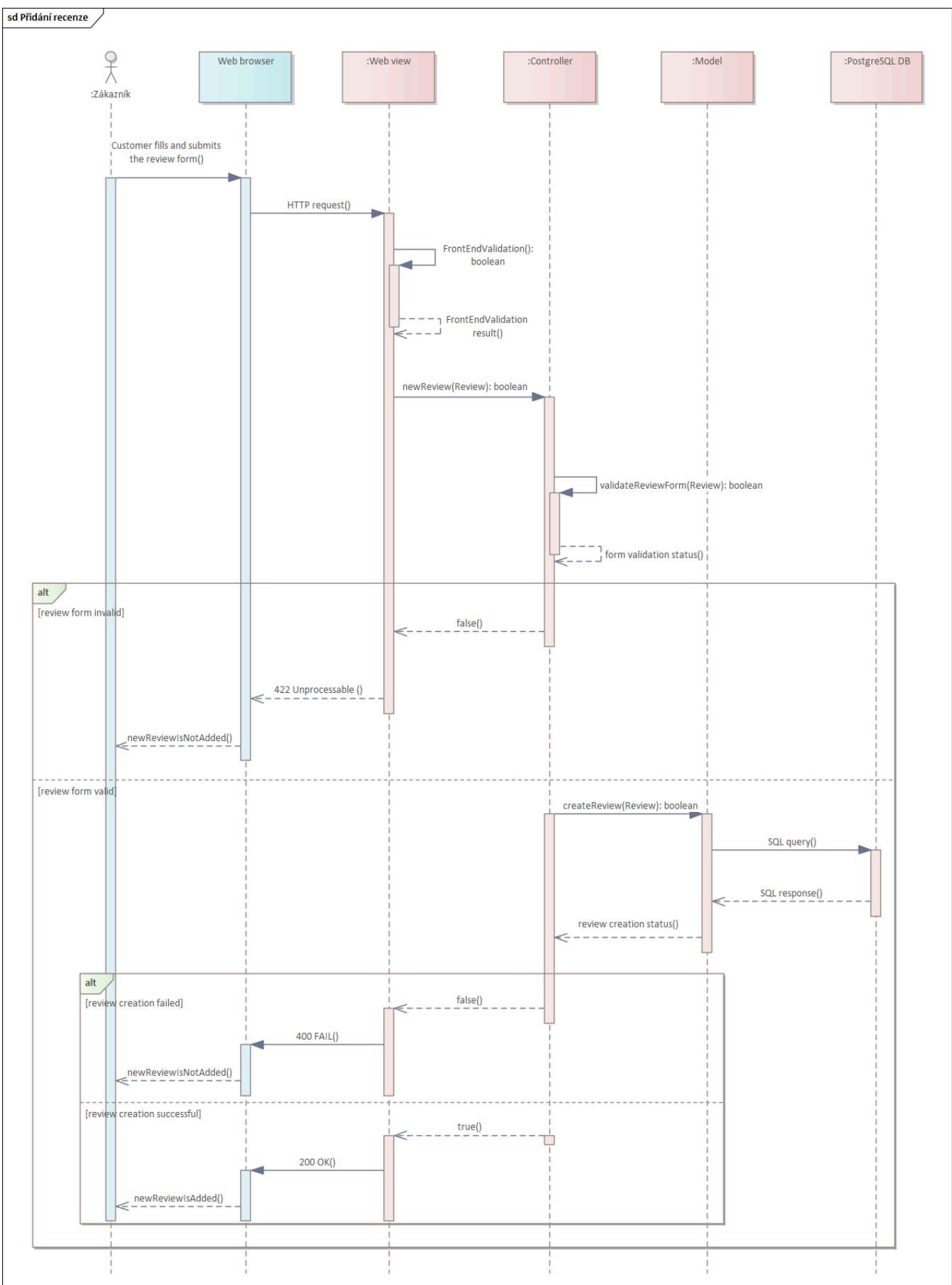
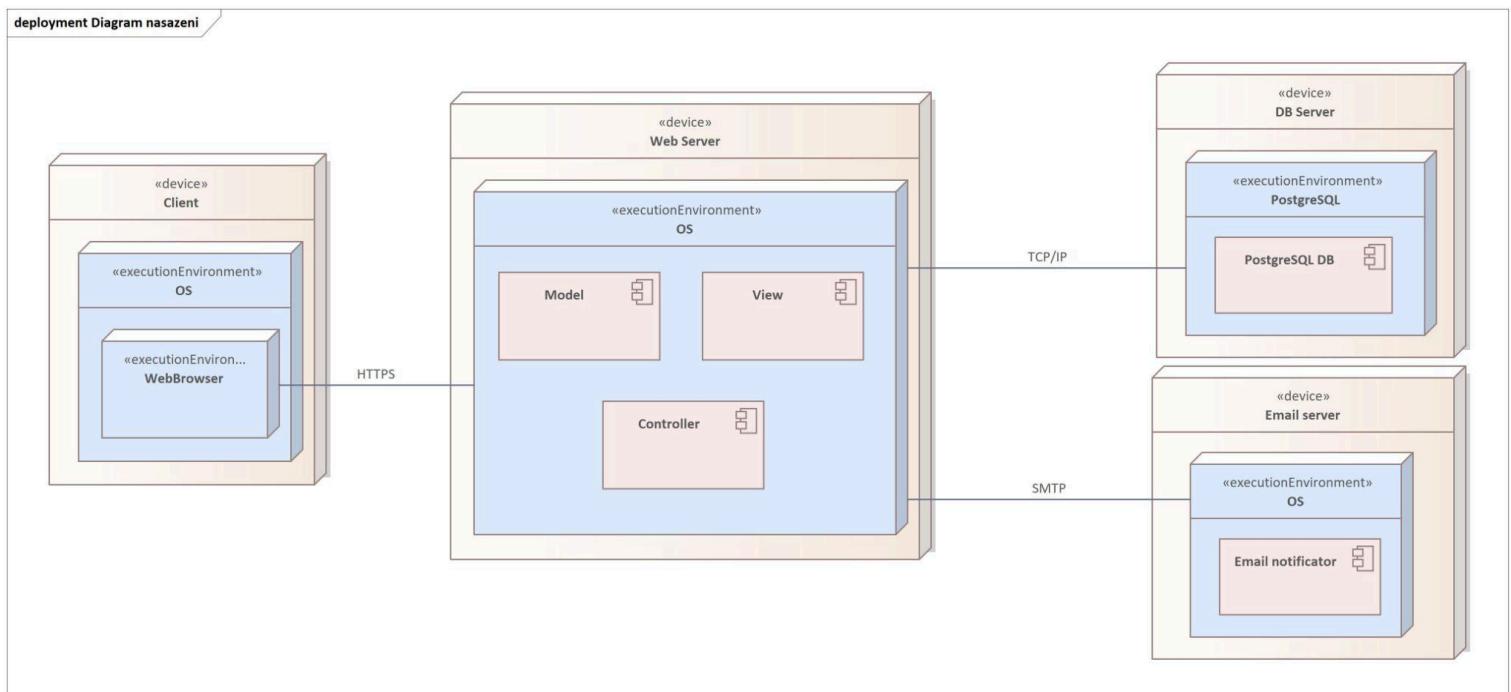




Diagram nasazení





Wireframes

custom přihlásit se na event

Název eventu
www.boulderinggym.cz/event#####

BoulderingGym

Název eventu

Podrobný popis eventu

Datum a čas začátku

Datum a čas konce

Přihlásit se

Zpět k eventům

Event

- cover_image: image
- description: string
- end_date: datetime
- name: string
- start_date: datetime



custom vytvořit event

Create event +
www.boulderinggym.cz/create_event

BoulderingGym Vytvořit nový event

Název eventu* např. Letní lezecká soutěž

Popis* např. Boulderová soutěž pro dospělé ...

Datum a čas začátku* např. 12.05.2025 13:00

Datum a čas konce* např. 12.05.2025 16:00

Nahrát obrázek

Zveřejnit

Event
cover_image: image
description: string
end_date: datetime
name: string
start_date: datetime



custom zobrazit eventy

The wireframe illustrates a user interface for displaying events. At the top, a header bar shows "All events" and a search bar with the URL "www.boulderinggym.cz/events". Below the header, the title "BoulderingGym" is displayed. The main content area contains two event cards:

- Event Card 1:** Labeled "Název eventu". It features a placeholder image with a large red 'X' over it, labeled "Popis eventu", and "Datum a čas konání". A "Zobrazit informace" button is located at the bottom right.
- Event Card 2:** Labeled "Název eventu č.2". It has a similar structure with a placeholder image, "Popis eventu", "Datum a čas konání", and a "Zobrazit informace" button.

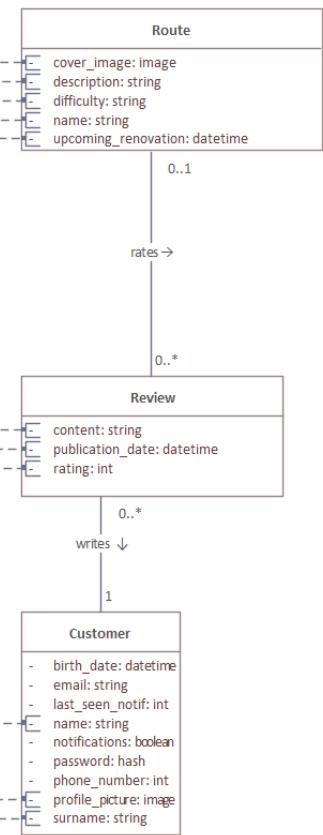
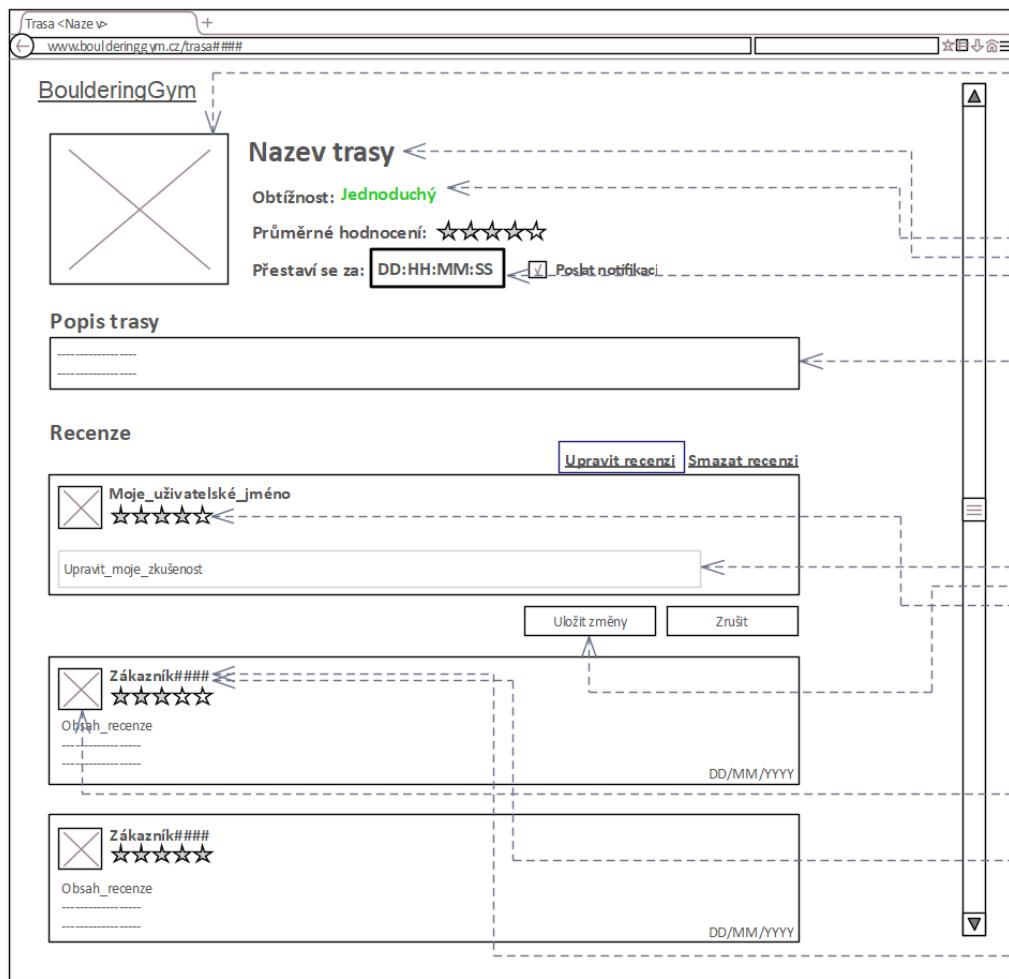
To the right of the cards is a vertical sidebar with a title "Event" and a list of fields:

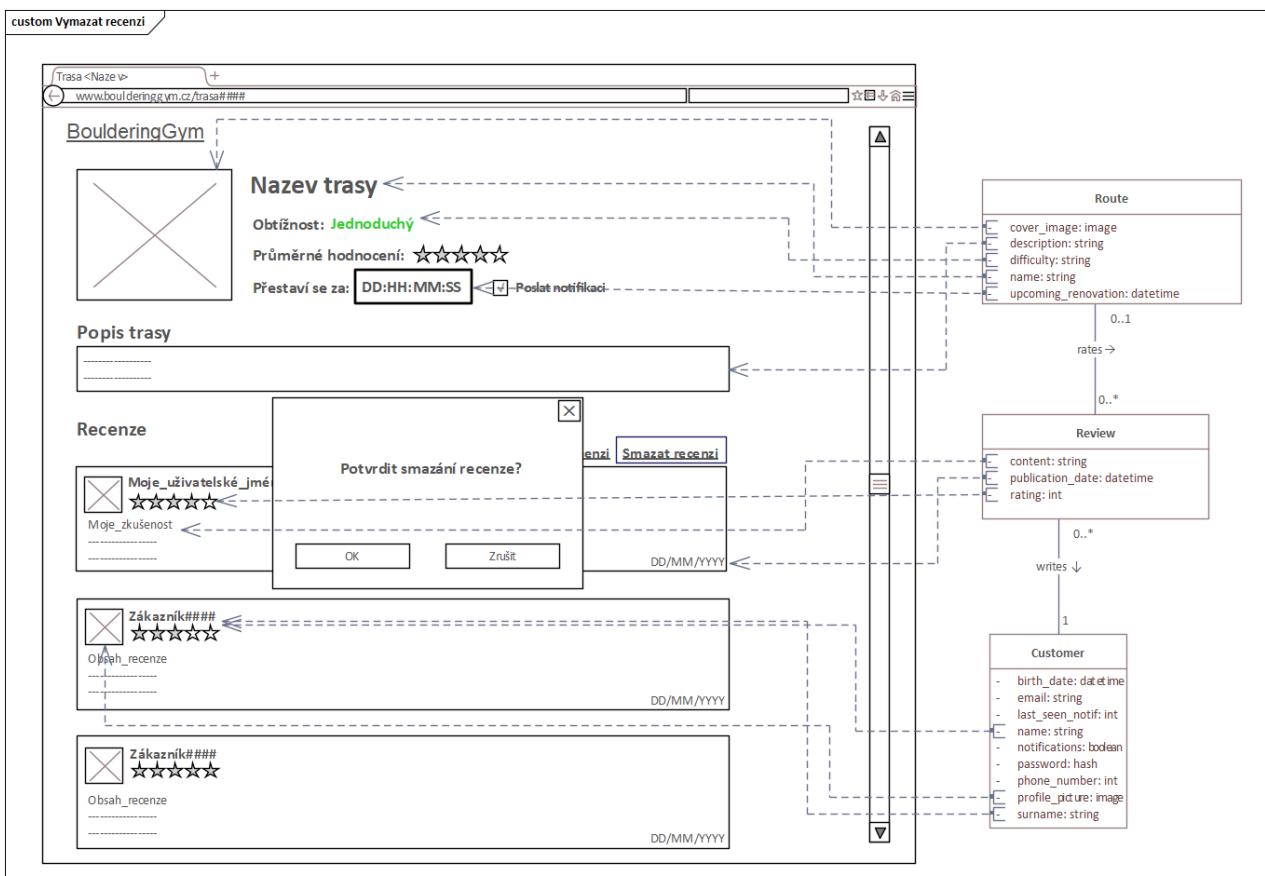
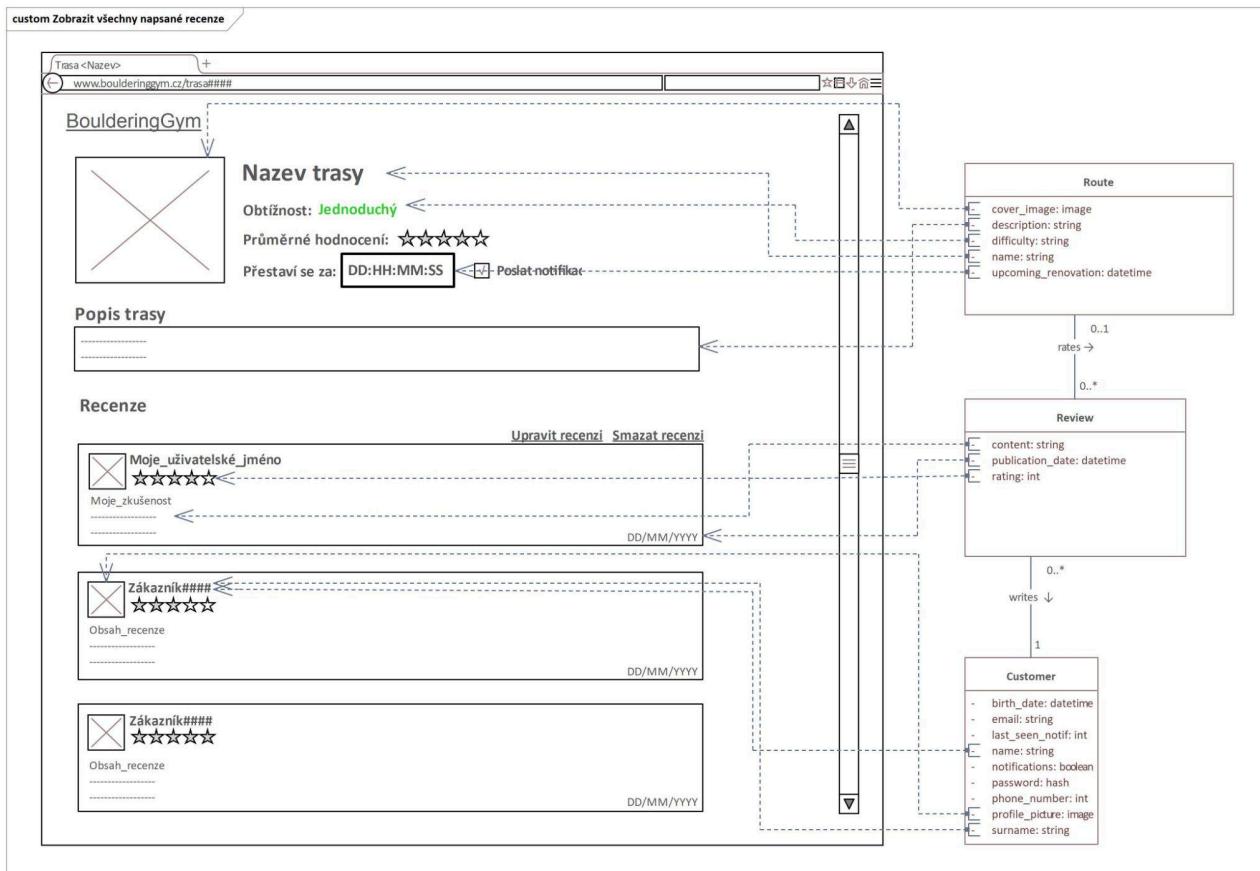
- cover_image: image
- description: string
- end_date: datetime
- name: string
- start_date: datetime

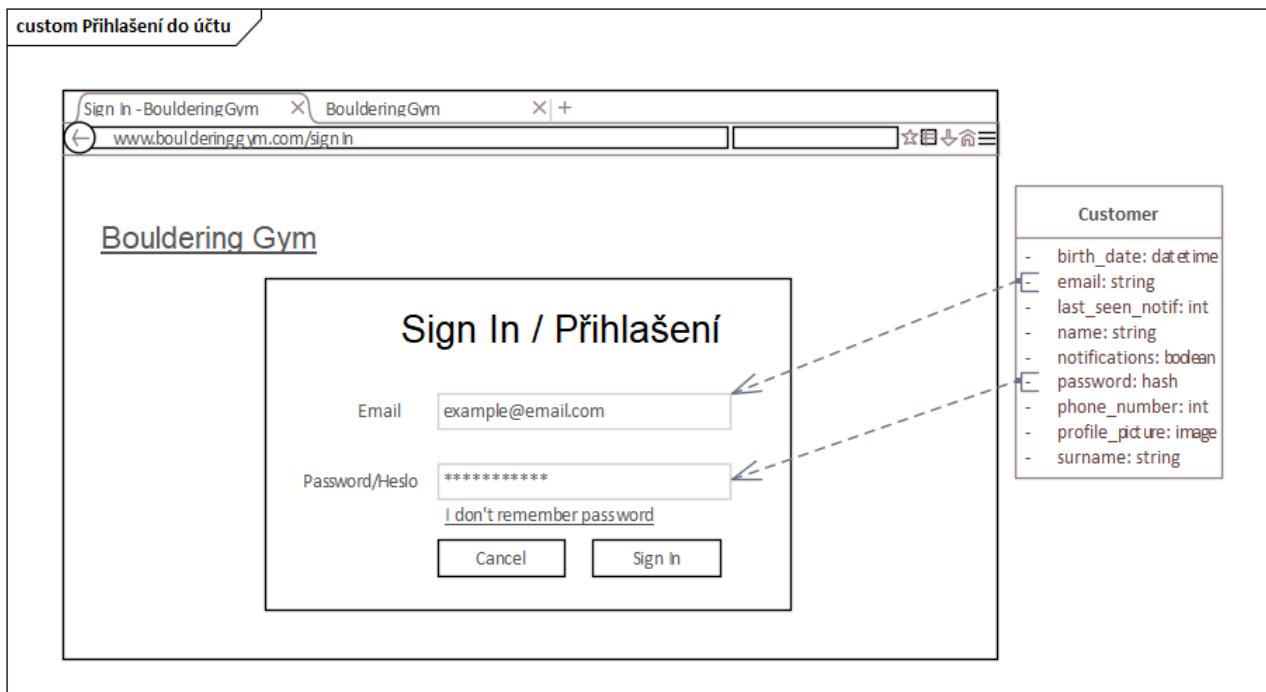
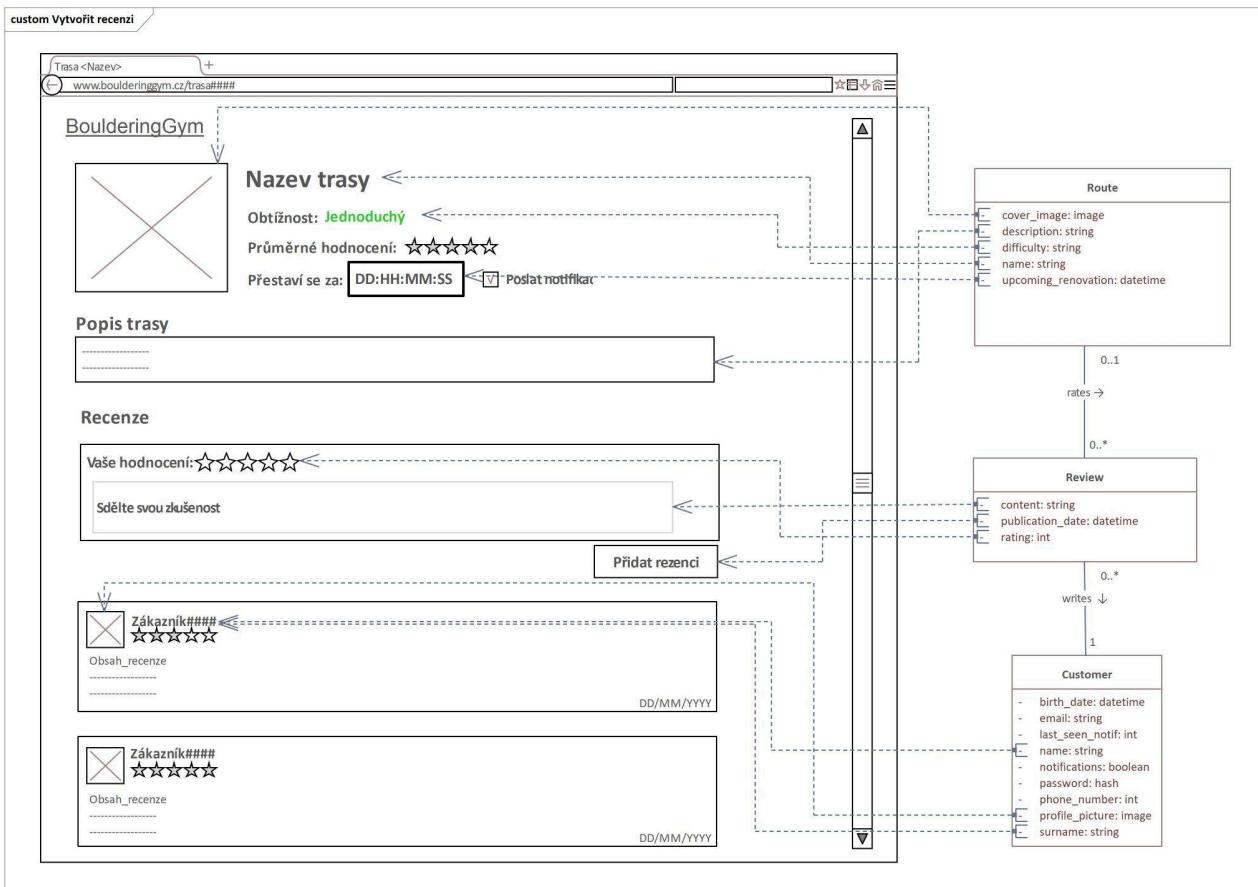
A callout box on the right side provides instructions: "Po kliknutí na tlačítko \"Zobrazit informace\" se uživateli zobrazí okno odpovídající wireframu UCCD \"Přihlásit se na event\"."



custom Upravit recenzi









custom Registrace

Tab1 Tab2 www.bouldergym.cz/register

BoulderingGym

Registrace

Jméno	např. Jan
Příjmení	např. Růžek
Email	např. príklad@gmail.com
Telefon	např. 777 666 555
Datum narození	např. 1.9.2001
Heslo	*****
Heslo znova	*****
<input type="checkbox"/> Souhlasím s podmínkami užívání	
<input type="button" value="Registrovat"/>	

Customer

```
birth_date: datetime
email: string
last_seen_notif: int
name: string
notifications: boolean
password: hash
phone_number: int
profile_picture: image
surname: string
```

custom Seznam členství

Tab1 Tab2 www.tabone.com

Seznam členství

Ihor Bražňák

Id	Platnost od	Platnost do
1234215	12.12.2025	12.12.2026
1234123412	12.12.2024	12.12.2025
2341123421	12.12.2023	12.12.2024

Membership

```
membership_id: int
valid_from: datetime
valid_to: datetime
```



custom Správa uživatelů

Tab1 Tab2 www.bouldergym.cz/users

Správa uživatelů

Vyhledat

Jméno Příjmení	Upravit	Smazat	Založit členství
Jméno Příjmení	Upravit	Smazat	Členství ▼
Jméno Příjmení	Upravit	Smazat	Členství ▼
Jméno Příjmení	Upravit	Smazat	Založit členství
Jméno Příjmení	Upravit	Smazat	Členství ▼
Jméno Příjmení	Upravit	Smazat	Založit členství
Jméno Příjmení	Upravit	Smazat	Členství ▼
Jméno Příjmení	Upravit	Smazat	Členství ▼
Jméno Příjmení	Upravit	Smazat	Prodloužit Pozastavit Zrušit

« ‹ 1 .. 8 › »

Customer

- birth_date: datetime
- email: string
- last_seen_notif: int
- name: string
- notifications: boolean
- password: hash
- phone_number: int
- profile_picture: image
- surname: string

custom Úprava profilu

Tab1 Tab2 www.bouldergym.cz/editprofile

Upravit profilové informace

Profile picture:

Jméno: Jan

Příjmení: Růžek

Heslo: *****

Aktuální heslo: *****

Telefon: 777 777 777

Nové heslo: *****

Email: príklad@gmail.com

Notifikace:

Datum narození: 19.9.2001

Customer

- birth_date: datetime
- email: string
- last_seen_notif: int
- name: string
- notifications: boolean
- password: hash
- phone_number: int
- profile_picture: image
- surname: string

Cancel Uložit změny

