**НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Факультет/Институт** |  | Информационных технологий |
|  |  | (наименование факультета/ Института) |
| **Направление/специальность** |  | Информационные системы и технологии |
| **подготовки:** |  | (код и наименование направления /специальности подготовки) |
| **Форма обучения:** |  | очная |
|  |  | (очная, очно-заочная, заочная) |
|  |  |  |

**Лабораторный практикум № 1**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **по дисциплине** |  | Инструментальные средства информационных систем | | |
|  | | |  | (наименование дисциплины) |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Обучающийся** |  | Нигматулин Рамиз Рустамович |  |  |
|  |  | (ФИО) |  | (подпись) |
| **Группа** |  | **Вбио-201 рсоб** |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Преподаватель** |  | Сибирев Иван Валерьевич |  |  |
|  |  | (ФИО) |  | (подпись) |

**Москва 2025 г.**

Введение

В современных условиях экономического анализа и управления ключевым аспектом является корректная интерпретация и представление данных. Для этого необходимо применять структурированные форматы, которые облегчают восприятие информации и её анализ. В данной работе рассматриваются три задания, направленные на преобразование неформатированных сообщений в форматированный и табличный вид, а также на составление экономических показателей Российской Федерации. Задания включают преобразование данных о производстве, продажах и финансовых показателях в удобный для анализа формат, что способствует лучшему пониманию экономической ситуации и принятию обоснованных решений.

Задание 1: Форматирование сообщений в табличный вид

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Дата | Организация | Описание | Количество | Единица измерения | Примечание |
| 1 | Сентябрь 2018 | Цех №2 | Изготовление подшипников П-28 | 46 | Шт. |  |
| 2 | 2017 | ЗАО «Ланта» | Объем продаж снизился на 20% | - | % | По сравнению с прошлым годом |
| 3 | 18.06.2017 | Склад № 2 | Поступление пар ботинок фирмы «Скороход» | 25 | пар | Модель АМ-45, 41 размер |
| 4 | 1 квартал 2018 | ООО «Милана» | Объем прибыли | 15000 | Руб. |  |
| 5 | 25.12.2016 | Склад № 2 | Передача сувальдных замков СМ-3516 | 15 | Шт. | Фирма «Кале» |
| 6 | 15.03.2018 | ООО «Принт» | Приобретение пачек бумаги | 20 | пачек | Формат А4 «Снегурочка», 200 руб. |
| 7 | 05.12.2017 | ООО «Ринго» | Поступление оплаты | 12650 | Руб. | За рекламные услуги в июле 2017 |
| 8 | 01.02.2018 | ООО «Ракита» | Получение из кассы | 28000 | Руб. | На хозяйственные расходы |
| 9 | 2017 | - | Ставка ЕСН | 30 | % | С зарплаты до 512 тыс. руб. |
| 10 | 2022 | ЗАО «Техно» | Объем экспорта товаров | 500000 | тыс. руб. | По сравнению с 2021 годом |
| 11 | 2023 | ООО «ЭкоТех» | Объем инвестиций в экологические проекты | 30000 | руб. |  |

Задание 2: Неформатированное сообщение

В 2022 году валовой внутренний продукт (ВВП) Российской Федерации составил 100 трлн рублей, что на 3% больше по сравнению с 2021 годом. Уровень инфляции в 2022 году составил 8%.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Значение | Ед. измерения | Примечание |
| Валовой внутренний продукт (ВВП) | 100 | Трлн. руб. | По сравнению с 2021 годом |
| Уровень инфляции | 8 | % |  |

Задание 3: Анализ сообщений

1. Имена реквизитов и их значения:

Дата: различные даты

Организация: названия организаций

Описание: описание операций

Количество: числовые значения

Единица измерения: единицы измерения

Примечание: дополнительные комментарии

1. Реквизиты-признаки и реквизиты-основания:

Реквизиты-признаки: Дата, Организация, Описание

Реквизиты-основания: Количество, Единица измерения, Примечание

1. Структура экономических показателей:

Показатель (например, ВВП, объем продаж)

Значение

Единица измерения

Примечание

1. Области значений реквизитов:

Дата: формат даты

Организация: текстовые значения

Описание: текстовые значения

Количество: числовые значения

Единица измерения: текстовые значения (шт., руб., % и т.д.)

Примечание: текстовые значения

1. Структура экономических показателей:

Показатель

Значение

Единица измерения

1. Преобразование сообщения в табличный вид:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Значение | Ед. измерения | Примечание |
| Валовой внутренний продукт (ВВП) | 100 | Трлн. руб. | По сравнению с 2021 годом |
| Уровень инфляции | 8 | % |  |
| Объем продаж | 1000 | Млн. руб. | По сравнению с 2021 годом |
| Уровень безработицы | 5 | % | На конец 2022 года |
| Объем инвестиций | 200 | Млрд. руб. | В 2022 году |