

**НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ** **УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ** **«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ** **«СИНЕРГИЯ»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Факультет/Институт** |  | Информационных технологий |
|  |  | (наименование факультета/ Института) |
| **Направление/специальность** |  | 09.03.02 Информационные системы и технологии |
| **подготовки:** |  | (код и наименование направления /специальности подготовки) |
| **Форма обучения:** |  | очная |
|  |  | (очная, очно-заочная, заочная) |
|  |  |  |

.

**Отчет по лабораторной работе №3**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **на тему** | |  | **Инструментальные средства моделирования** | | | | |
|  | | | | | |  | (наименование темы) |
|  |  | |  | | | | |
| **по дисциплине** | | | |  | **Организация структур данных в информационных системах** | | |
|  | | | | | |  | (наименование дисциплины) |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Обучающийся** |  | *Кочетков Тимофей Игоревич* |  |  |
|  |  | (ФИО) |  | (подпись) |
| **Группа** |  | **ВБИо-201рсоб** |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Преподаватель** |  | **Сибирев Иван Валерьевич** |  |  |
|  |  | (ФИО) |  | (подпись) |

**Москва 2025 г.**

**Описание компании**

**Название компании:** EcoTech Solutions

**Сфера деятельности:** Разработка и внедрение экологически чистых технологий для бизнеса, включая системы управления отходами, энергоэффективные решения и консалтинг в области устойчивого развития.

**Миссия:** Способствовать созданию устойчивого будущего через инновационные технологии и практики, которые минимизируют негативное воздействие на окружающую среду.

**Количество сотрудников:** 150

**Способы ведения бизнеса:** Прямые продажи, консалтинг, партнерство с другими компаниями в области экологии и устойчивого развития.

**Основные конкуренты:** GreenTech Innovations, EcoWise Solutions, Sustainable Future Corp.

**Конкурентная стратегия:** Инновации в области технологий, высокое качество обслуживания клиентов, индивидуальный подход к каждому проекту.

**Основные поставщики:** Производители экологически чистых материалов и технологий, научно-исследовательские институты.

**Потребители (клиенты):** Средние и крупные предприятия из различных отраслей (промышленность, строительство, сельское хозяйство), государственные учреждения.

**Цели компании**

**На ближайший год:**

1. Увеличить объем продаж на 20%.
2. Разработать новый продукт в области управления отходами.
3. Расширить клиентскую базу на 15%.
4. Провести 5 семинаров по устойчивому развитию.
5. Увеличить уровень удовлетворенности клиентов до 90%.

**На ближайшие три года:**

1. Выйти на международный рынок.
2. Увеличить долю рынка на 30%.
3. Разработать партнерские программы с университетами.
4. Создать собственный исследовательский центр.
5. Снизить углеродный след компании на 25%.

**На ближайшие пять лет:**

1. Стать лидером рынка в области экологических технологий.
2. Разработать и внедрить 10 новых продуктов.
3. Увеличить количество сотрудников до 300.
4. Достичь уровня прибыли в 10 миллионов долларов.
5. Создать сеть филиалов в других странах.

**Организационная структура компании**

1. **Генеральный директор**
   1. **Отдел продаж**
      1. Менеджеры по продажам
      2. Специалисты по работе с клиентами
   2. **Отдел разработки**
      1. Инженеры
      2. Исследователи
   3. **Отдел маркетинга**
      1. Специалисты по рекламе
      2. Аналитики рынка
   4. **Финансовый отдел**
      1. Бухгалтеры
      2. Финансовые аналитики
   5. **Отдел HR**
      1. Рекрутеры
      2. Специалисты по обучению

**Техническая архитектура компании**

1. **Серверная инфраструктура:**
   1. Облачные серверы для хранения данных и приложений.
   2. Локальные серверы для обработки данных.
2. **Сетевые компоненты:**
   1. Защищенные сети для передачи данных.
   2. VPN для удаленного доступа сотрудников.
3. **Базы данных:**
   1. Реляционные базы данных для хранения информации о клиентах и проектах.
   2. NoSQL базы данных для неструктурированных данных.

**Системная архитектура компании (архитектура приложений)**

1. **Технологическая платформа:**
   1. Облачные технологии (AWS, Azure)
2. **Сервисы:**
   1. CRM-система
   2. ERP-система
   3. Система управления проектами
3. **Модули:**
   1. Модуль учета клиентов
   2. Модуль финансового учета
   3. Модуль управления проектами
4. **Интерфейсы:**
   1. Веб-интерфейс для сотрудников
   2. Мобильное приложение для клиентов

**Бизнес-архитектура предприятия (7 критически важных бизнес-процессов)**

1. Исследование и разработка новых технологий.
2. Продажа продуктов и услуг клиентам.
3. Управление проектами по внедрению технологий.
4. Обслуживание клиентов после продажи.
5. Маркетинговые исследования и продвижение услуг.
6. Финансовое планирование и учет.
7. Подбор и обучение персонала.

**Связи между критически важными бизнес-процессами**

| Бизнес-процесс | Связи с другими процессами |
| --- | --- |
| Исследование и разработка новых технологий | Продажа продуктов; Управление проектами |
| Продажа продуктов и услуг клиентам | Обслуживание клиентов; Маркетинговые исследования |
| Управление проектами по внедрению технологий | Исследование и разработка; Обслуживание клиентов |
| Обслуживание клиентов после продажи | Продажа продуктов; Финансовое планирование |
| Маркетинговые исследования | Продажа продуктов; Исследование и разработка |
| Финансовое планирование | Обслуживание клиентов; Подбор персонала |
| Подбор и обучение персонала | Финансовое планирование; Управление проектами |

Эта структура поможет EcoTech Solutions эффективно управлять своими ресурсами, оптимизировать бизнес-процессы и достигать поставленных целей в краткосрочной и долгосрочной перспективе.