**НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ** **УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ** **«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ** **“СИНЕРГИЯ”»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Факультет/Институт** |  | Информационных технологий |
|  |  | (наименование факультета/ Института) |
| **Направление/специальность** |  | 09.03.02 Информационные системы и технологии |
| **подготовки:** |  | (код и наименование направления /специальности подготовки) |
| **Форма обучения:** |  | очно-заочная |
|  |  | (очная, очно-заочная, заочная) |
|  |  |  |

**Отчет по лабораторному практикуму №4**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **на тему** |  | Концептуальные основы и подходы к построению архитектуры предприятия­ | | |
|  |  | (наименование темы) | | |
|  |  |  | | |
| **по дисциплине** | | |  | Инструментальные средства информационных систем |
|  | | |  | (наименование дисциплины) |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Обучающийся** |  | Батыгин Владимир Евгеньевич |  |  |
|  |  | (ФИО) |  | (подпись) |
| **Группа** |  | ВБИо-201рсоб |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Преподаватель** |  | Сибирев Иван Валерьевич |  |  |
|  |  | (ФИО) |  | (подпись) |

**Москва 2025**

Оглавление

[Перечень используемых инструментальных средств 3](#_Toc193478945)

[Задания 3](#_Toc193478946)

[Решение 5](#_Toc193478947)

# Перечень используемых инструментальных средств

MS Office Word, Яндекс Браузер, поисковая система Яндекс.

# Задания

На основе подготовленного материала по архитектуре предприятия разработать следующие модели с использованием соответствующего программного средства:

1. План разработки архитектуры предприятия – Project Plan. В плане указать:

* Не менее трех рисков проекта – RISK с описанием (необходимо описать риски, различающиеся по вероятности возникновения, критичности, воздействию и так далее)
* DESCRIPTION – Описание риска
* IMPACT – Воздействие (описание того, какое воздействие окажет реализация данного риска на выполнение проекта)
* SEVERITY – Критичность (описание степени критичности реализации данного риска на выполнение проекта)
* PROBABILITY – Вероятность (описание степени вероятности возникновения данного риска)
* LIKELIHOOD OF PRIOR DETECTION – Предпосылки предварительного обнаружение (описание того, по каким признакам мы сможем обнаружить возможность реализации данного риска)
* MITIGATION APPROACH – Смягчение подхода (описание того, какие меры позволят смягчить последствия риска в случае его реализации)
* PROPOSED SOLUTIONS – Предлагаемые решения (описание решений, направленных на снижение вероятности реализации риска, т.е. превентивные меры)
* состояние разработки проекта - ACTUAL PROGRESS с описанием
* TASKS DONE – Выполненные задачи
* TASKS CANCELED – Отмененные задачи
* TASKS DELAYED – Отложенные задачи (задачи, выполнение которых было отложено в связи с поступлением задач более высокого приоритета)
* TASKS ON HOLD – Задачи «на хранении» - задачи, которые необходимо выполнить, как только появится возможность переместить их в раздел «Отложенные задачи»
* TASKS IN PROGRESS – Выполняемые задачи (задачи выполняются в данное время)
* информацию для проекта – INFORMATION, не менее 5 позиций
* Цели проекта – GOALS, не менее трех целей
* Требования к проекту – REQUIREMENTS.
* Календарный план разработки проекта – SCHEDULE, не менее трех фаз с детализацией.

1. Различные взгляды на проектирование данной архитектуры предприятия по технологии «Шесть шляп» - Six Thinking Hats (описание проводится по соответствующему шаблону).
2. Маркетинговый план продвижения продукции - Marketing в соответствии с заданным шаблоном.

# Решение

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **RISK** | **DESCRIPTION** | **Impact** | **Severity** | **Probability** | **LOPD** | **Mitigation approach** | **Proposed solutions** |
| Неисправность оборудования для производства солнечных панелей | Возможны сбои в производственных процессах из-за поломок или износа оборудования | Задержка выпуска продукции, увеличение затрат на ремонт или замену оборудования | Высокая | Средняя | Регулярное техническое обслуживание может помочь выявить потенциальные неисправности заранее | Внедрение программ профилактического обслуживания и резервирование ключевых компонентов оборудования | Создание резерва запасных частей и заключение договоров на срочный ремонт. |
| Быстрое изменение рыночных условий и спроса на экологически чистые технологии | Конкуренция со стороны других компаний, предлагающих аналогичные продукты, или изменения предпочтений потребителей | Потеря доли рынка, снижение доходов | Высокая | Высокая | Анализ тенденций рынка и мониторинг действий конкурентов могут помочь предсказать изменения | Гибкость в предложении продуктов и услуг, быстрая адаптация к изменениям потребностей клиентов | Постоянное исследование рынка и быстрое внедрение инновационных решений |
| Проблемы с логистикой поставок сырья и комплектующих | Нарушение цепочки поставок может привести к задержкам в производстве и доставке продукции клиентам | Увеличение сроков выполнения заказов, потеря доверия клиентов | Средняя | Низкая | Мониторинг поставщиков и наличие альтернативных источников поставок поможет снизить вероятность этого риска | Диверсификация поставщиков и создание стратегических запасов ключевых материалов | Заключение долгосрочных контрактов с надежными поставщиками и развитие внутренней логистики |

2. Шесть взглядов на проектирование архитектуры («Шесть шляп»). Эта техника предполагает рассмотрение проблемы с шести разных точек зрения:

* Белая шляпа — объективные факты и цифры.
* Красная шляпа — эмоции и интуиция.
* Черная шляпа — осторожность и критический анализ.
* Желтая шляпа — оптимизм и положительные стороны.
* Зеленая шляпа — креативность и новые идеи.
* Синяя шляпа — контроль процесса мышления и управление обсуждением.

3. Маркетинговый план продвижения продукции должен содержать:

* Анализ рынка и конкурентов.
* Целевая аудитория.
* Стратегии продвижения (реклама, PR, социальные сети и др.).
* Бюджет на маркетинговые мероприятия.
* Оценка эффективности кампаний.