

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Факультет/Институт** |  | Институт Информационных технологий |
|  |  | (наименование факультета/ Института) |
| **Направление/специальность** |  | 09.03.02 Информационные системы и технологии |
| **подготовки:** |  | (код и наименование направления /специальности подготовки) |
| **Форма обучения:** |  | очная |
|  |  | (очная, очно-заочная, заочная) |
|  |  |  |

**Отчет по лабораторной работе № 4**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **на тему** | |  | | **«Концептуальные основы и подходы к построению** | | | | |
|  | | | | | | |  | (наименование темы) |
|  |  | | **архитектуры предприятия»** | | | | | |
| **по дисциплине** | | | | |  | Инструментальные средства информационных систем | | |
|  | | | | | | |  | (наименование дисциплины) |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Обучающийся** |  | Чермашенцев Т.А. |  |  |
|  |  | (ФИО) |  | (подпись) |
| **Группа** |  | ВБИо-201рсоб |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Преподаватель** |  | Сибирев И.В. |  |  |
|  |  | (ФИО) |  | (подпись) |

**Москва 2025 г.**

**Риски проекта:**

**Риск 1: Недостаточная квалификация команды**

* **Описание (DESCRIPTION):** Нехватка опыта у разработчиков в современных технологиях интеграции.
* **Воздействие (IMPACT):** Задержки сроков, увеличение бюджета на обучение.
* **Критичность (SEVERITY):** Средняя
* **Вероятность (PROBABILITY):** Высокая
* **Предпосылки обнаружения (LIKELIHOOD OF PRIOR DETECTION):** Низкая скорость выполнения задач, частые ошибки.
* **Меры смягчения (MITIGATION APPROACH):** Тренинги, привлечение внешних экспертов.
* **Предлагаемые решения (PROPOSED SOLUTIONS):** Создание базы знаний, партнерство с учебными центрами.

**Риск 2: Изменение законодательных требований**

* **Описание:** Новые законы о защите данных могут потребовать доработки системы.
* **Воздействие:** Дополнительные затраты на адаптацию.
* **Критичность:** Высокая
* **Вероятность:** Средняя
* **Предпосылки обнаружения:** Мониторинг законодательных изменений.
* **Меры смягчения:** Гибкая архитектура, регулярный аудит.
* **Предлагаемые решения:** Включение юристов в команду проекта.

**Риск 3: Сбои в интеграции систем**

* **Описание:** Проблемы при интеграции CRM, ERP и WMS.
* **Воздействие:** Нарушение бизнес-процессов.
* **Критичность:** Высокая
* **Вероятность:** Средняя
* **Предпосылки обнаружения:** Ошибки при тестировании.
* **Меры смягчения:** Резервные копии, фаза тестирования.
* **Предлагаемые решения:** Использование надежных API.

**Состояние проекта (ACTUAL PROGRESS):**

* **Выполнено (TASKS DONE):** Анализ требований, проектирование архитектуры.
* **Отменено (TASKS CANCELED):** Устаревшие модули.
* **Отложено (TASKS DELAYED):** Разработка интерфейсов.
* **На паузе (TASKS ON HOLD):** Оптимизация облачной инфраструктуры.
* **В процессе (TASKS IN PROGRESS):** Интеграция сервисов, тестирование.

**Информация для проекта (INFORMATION):**

1. Документация по бизнес-процессам.
2. Технические спецификации CRM, ERP, WMS.
3. Отчеты по анализу рынка.
4. План интеграции систем.
5. Требования к безопасности.

**Цели проекта (GOALS):**

1. Автоматизация ключевых процессов.
2. Повышение надежности системы.
3. Снижение операционных затрат.

**Требования (REQUIREMENTS):**

1. Масштабируемость.
2. Интеграция с существующими системами.
3. Соответствие стандартам безопасности.

**Календарный план (SCHEDULE):**

* **Фаза 1 (1-2 мес.):** Анализ и проектирование.
* **Фаза 2 (3-6 мес.):** Разработка и интеграция.
* **Фаза 3 (7-8 мес.):** Тестирование и внедрение.

**2. Six Thinking Hats (Шесть шляп)**

| **Шляпа** | **Анализ** |
| --- | --- |
| **Белая** | Факты: система включает CRM, ERP, WMS; требует высокой надежности. |
| **Красная** | Эмоции: беспокойство о сроках; ожидание удобного интерфейса. |
| **Черная** | Риски: задержки, технические сбои. |
| **Желтая** | Преимущества: оптимизация процессов, рост эффективности. |
| **Зеленая** | Идеи: использование AI для аналитики, мобильное приложение. |
| **Синяя** | Управление: Agile-методология, регулярные совещания. |

**3. Marketing Plan (Маркетинговый план)**

* **Целевая аудитория:** Средний и крупный бизнес.
* **УТП:** Гибкость, безопасность, интеграция.
* **Каналы продвижения:**
  + Онлайн-реклама (SEO, контекст).
  + Участие в отраслевых мероприятиях.
  + Партнерские программы.
* **Метрики эффективности:** ROI, количество внедрений.