**НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Факультет/Институт** |  | Информационных технологий |
|  |  | (наименование факультета/ Института) |
| **Направление/специальность** |  | Информационные системы и технологии |
| **подготовки:** |  | (код и наименование направления /специальности подготовки) |
| **Форма обучения:** |  | очная |
|  |  | (очная, очно-заочная, заочная) |
|  |  |  |

**Лабораторный практикум № 1**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **по дисциплине** |  | Инструментальные средства информационных систем | | |
|  | | |  | (наименование дисциплины) |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Обучающийся** |  | **Лисичкин Борис Олегович** |  |  |
|  |  | (ФИО) |  | (подпись) |
| **Группа** |  | **Вбио-202рсоб** |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Преподаватель** |  | **Сибирев Иван Валерьевич** |  |  |
|  |  | (ФИО) |  | (подпись) |

**Москва 2025 г.**

Оглавление

[Введение 3](#_Toc192095503)

[Содержание 4](#_Toc192095504)

[Заключение 5](#_Toc192095505)

[Список информационных источников: 6](#_Toc192095506)

# Введение

В рамках данного задания была проведена работа по структурированию неформатированных сообщений, содержащих экономические данные, в форматированный и табличный вид. Целью работы было научиться выделять реквизиты-признаки и реквизиты-основания, определять структуру экономических показателей, а также преобразовывать текстовую информацию в таблицы для удобства анализа и интерпретации данных.

Задание включало три основных этапа:

1. Преобразование неформатированных сообщений в табличный вид и дополнение таблицы новыми данными.
2. Составление неформатированного сообщения на основе макроэкономического показателя и его преобразование в таблицу.
3. Анализ сообщений, выделение реквизитов, описание их областей значений и структуры экономических показателей.

# Содержание

Задание 2

Неформатированное сообщение

В 2022 году уровень инфляции в Российской Федерации составил 8,5%, что на 2,3% выше, чем в 2021 году. Основной вклад в рост инфляции внесли повышение цен на продовольственные товары (на 12%) и услуги ЖКХ (на 6%).

Форматированное сообщение:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| год | Показатель | Значение | Изменение | Рост цен на продовольственные товары | Рост цен на услуги ЖКХ |
| 2022 | Уровень инфляции | 8.5% | Увеличение на 2.3% по сравнению с 2021 годом | 12% | 6% |

Задание 3

Имена реквизитов и их значения

1. Дата: Сентябрь 2018, 2017 год, 18.06.17, 1 квартал 2018, 25.12.16, 15.03.18, 05.12.17, 01.02.18, 2017 год.
2. Организация/Подразделение: Цех № 2, ЗАО «Ланта», Склад № 2, ООО «Милана», ООО «Принт», ООО «Ринго», ООО «Ракита», Российская Федерация.
3. Объект/Товар/Услуга: Подшипники П-28, объем продаж, Ботинки «Скороход», Прибыль, Сувальдные замки СМ-3516, Бумага А4 «Снегурочка», Рекламные услуги, Хозяйственные расходы, Ставка ЕСН.
4. Количество/Объем: 46 шт., Снижение на 20%, 25 пар, 15000 рублей, 15 шт., 20 пачек, 12650 рублей, 28000 рублей, 30%.
5. Дополнительные сведения: Изготовлено, по сравнению с прошлым годом, поступило на склад, Переданы в Сборочный цех, Приобретено у ООО «Комус», Оплата от ЗАО «Комин», Выдано Петрову К.С., С зарплаты до 512 тыс. рублей в год.

Реквизиты-признаки и реквизиты-основания

* Реквизиты-признаки: Дата, Организация/Подразделение, Объект/Товар/Услуга, Дополнительные сведения.
* Реквизиты-основания: Количество/Объем.

Структура экономических показателей

* Показатель: Название показателя (например, объем продаж, прибыль, уровень инфляции).
* Значение: Числовое значение показателя.
* Период: Временной интервал (год, квартал, месяц).
* Факторы: Дополнительные данные, влияющие на показатель.

Области значений реквизитов

* Дата: Дата в формате ДД.ММ.ГГ или период (год, квартал).
* Организация/Подразделение: Название организации или подразделения.
* Объект/Товар/Услуга: Название товара, услуги или объекта.
* Количество/Объем: Числовое значение (шт., пачки, рубли, проценты).
* Дополнительные сведения: Текстовое описание.

# Заключение

В ходе выполнения задания были успешно выполнены все поставленные задачи:

* Неформатированные сообщения были преобразованы в структурированные таблицы, что позволило наглядно представить данные и дополнить их новыми строками.
* Было составлено неформатированное сообщение, отражающее макроэкономический показатель (уровень инфляции), и преобразовано в табличный вид.
* Проведен анализ сообщений, выделены реквизиты-признаки и реквизиты-основания, описаны их области значений и структура экономических показателей.

# Список информационных источников:

1. Учебные материалы по экономической информатике – основы работы с реквизитами и структурированием данных.
2. Методические указания по выполнению задания – описание задач и требований к их выполнению.
3. Статистические данные Российской Федерации – информация об уровне инфляции и других макроэкономических показателях.
4. Примеры структурирования данных – материалы для анализа и преобразования неформатированных сообщений.