Негосударственное образовательное частное

учреждение высшего образования

«Московский финансово-промышленный университет “Синергия”

Лабораторный практикум №4 по дисциплине

**«Инструментальные средства информационных систем»**

Выполнил: студент группы

ВБИо-202рсоб

Алиев Давлат Азизович

Москва 2025

1. План разработки архитектуры предприятия – Project Plan

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Risk 1 | Risk 2 | Risk 3 |
| Description | Часть команды не обладает достаточным опытом в проектировании архитектуры предприятия | Заказчик может изменить требования в процессе разработки | Сокращение бюджета проекта |
| Impact | Задержки в выполнении задач, низкое качество проектных решений | Переработка проектных решений, увеличение сроков и затрат | Невозможность завершения проекта в запланированном объеме |
| Severity | Высокая (может привести к пересмотру сроков и бюджета) | Средняя (зависит от масштаба изменений) | Критическая (может привести к остановке проекта) |
| Probability | Средняя (зависит от состава команды) | Высокая (часто встречается в подобных проектах) | Низкая (зависит от финансовой стабильности заказчика) |
| Likelihood of prior detection | Низкая производительность, частые ошибки в проектировании | Частые запросы на уточнение требований | Задержки в оплате, сокращение ресурсов |
| Mitigation approach | Организация обучения, привлечение внешних экспертов | Гибкое управление изменениями, резервирование времени | Поиск дополнительных источников финансирования, оптимизация затрат |
| Proposed solutions | Проведение тренингов, распределение задач с учетом компетенций | Регулярные встречи с заказчиком, фиксация требований на ранних этапах | Планирование бюджета с резервом, контроль расходов |

Состояние разработки проекта (Actual Progress):

* Tasks Done: анализ требований, формирование команды, разработка концепции
* Tasks Cancelled: интеграция с устаревшей системой (отменено из-за изменения требований)
* Tasks Delayed: тестирование архитектуры (перенесено из-за приоритета проектирования)
* Tasks on hold: документирование процессов (ожидает завершения проектирования)
* Tasks in progress: разработка детальной архитектуры, согласование с заказчиком

Информация для проекта (Information):

1. Проект стартовал 01.10.2023
2. Основной заказчик – компания «ТехноПРО»
3. Бюджет проекта – 500 000 руб.
4. Срок выполнения – 6 месяцев
5. Команда проекта состоит из 5 человек

Цели проекта (Goals):

1. Создание масштабируемой архитектуры предприятия
2. Обеспечение интеграции с существующими системами
3. Повышение эффективности бизнес-проектов заказчика

Требования к проекту (Requirements):

1. Соответствие стандартам TOGAF
2. Поддержка модульности и гибкости
3. Документирование всех этапов

Календарный план разработки проекта (Schedule):

|  |  |
| --- | --- |
| Фаза 1: Подготовка (01.10.2023 – 31.10.2023) | * Анализ требований * Формирование команды * Разработка концепции |
| Фаза 2: Проектирование (01.11.2023 – 31.12.2023) | * Создание детальной архитектуры * Согласование с заказчиком * Корректировка по feedback |
| Фаза 3: Реализация и тестирование (01.01.2024 – 01.04.2024) | * Внедрение решений * Тестирование архитектуры * Подготовка документации |

2. Взгляды на проектирование архитектуры предприятия по технологии «Шесть шляп»

|  |  |
| --- | --- |
| Шляпа | Описание |
| Белая | Анализ данных: текущее состояние ИТ-инфраструктуры, требования заказчика |
| Красная | Эмоции: опасения команды по поводу сложности проекта, ожидания заказчика |
| Черная | Критика: риски недофинансирования, недостаточной квалификации команды |
| Желтая | Оптимизм: преимущества новой архитектуры, возможности для бизнеса |
| Зеленая | Креативность: инновационные решения, альтернативные подходы |
| Синяя | Управление: координация этапов, контроль сроков и ресурсов |

3. Маркетинговый план продвижения продукции (Marketing)

Целевая аудитория: крупные предприятия, нуждающиеся в модернизации ИТ-архитектуры.

Каналы продвижения:

* Участие в отраслевых конференциях
* Реклама в профессиональные СМИ
* Презентации для потенциальных клиентов
* SEO-оптимизация сайта
* Партнерские программы с вендорами

Бюджет маркетинга: 100 000 руб.

KIP:

* Количество привлеченных клиентов – 5
* Уровень конверсии – 20%
* Рост узнаваемости бренда – 30%

Сроки: 01.04.2024 – 01.10.2024