**ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ №3**

**Выполнил студент группы 204РСОБ**

**Курбанов Даниил**

**1.**Название: “КостюмСьют”

Организационно-правовая форма: OOO Общество с ограниченной ответственностью

Краткая история компании:

Основана в 2008 году, занимается пошивом костюмов из итальянских материалов класса “Люкс”

Этапы развития:

2008 год - основание компании, вход на Российский рынок, получение сертификата соответствия

2010 год - начало сотрудничества с крупными магазинами РФ

2015 год - расширение продукции

2015 - н.в стабильно рабочая компания с процветающим ассортиментом и относительно бюджетными ценами

Миссия: Создать относительно бюджетные и качественные костюмы для потребителей.

Кол-во сотрудников - 1500 человек

Организационная структура:

- Генеральный директор  
- Финансовый отдел  
- Отдел продаж  
- Производственный отдел  
- Отдел исследований и разработок  
- HR-отдел

Способ ведения бизнеса:  
Продажа через интернет магазины

Продажа через розничные точки торговли

Основными конкурентами бизнесу являются крупные сети магазинов, один из которых ШопСьют

Основные поставщики и потребители:  
Поставщики: Итальянские производители сырья

Потребители: Обеспеченная часть населения РФ

Цели на ближайший год:

1. Увеличить обьем продаж
2. Выйти на Европейский рынок
3. Конкурировать с Европейским рынком на уровне крупного магазина

Цели на три года:  
1. Получить международные сертификаты качества и экологии.  
2. Расширить производственные мощности на 30%.  
3. Открыть производство в Европе

Цели на 5 лет:

1. Стать лидером на российском рынке
2. Стать одним из лидеров на европейском рынке
3. Увеличить обьем продаж на 100%

**Техническая архитектура компании**

Компоненты технической архитектуры:

* Серверная инфраструктура: Облачные серверы для хранения и обработки данных, локальные сервера для разработки программного обеспечения.
* Системы безопасности: Защита данных с использованием шифрования, брандмауэров и систем аутентификации.
* Системы управления данными: Базы данных для хранения информации о клиентах, проектах и аналитике.
* Инструменты для разработки: Языки программирования (например, Python, Java), системы контроля версий (Git).

**Системная архитектура компании**

Архитектура приложений:

Вариант 1:

1. Технологическая платформа:
   * Облачные технологии
   * IoT
2. Сервисы:
   * Модуль анализа данных
   * Модуль клиентской отчетности
3. Модули:
   * Модуль мониторинга экосистемы
   * Модуль управления проектами
4. Интерфейсы:
   * Веб-интерфейс для клиентов
   * Мобильное приложение для мониторинга

Вариант 2:

1. Уровень данных:
   * Базы данных
   * Хранилища данных
2. Уровень бизнес-логики:
   * Аналитика данных
   * Применение алгоритмов для предсказания изменений
3. Уровень приложений:
   * Веб-приложение для клиентов
   * Приложение для управления проектами

**Бизнес-архитектура предприятия**

Критически важные бизнес-процессы:

1. Исследование и разработка новых решений
2. Продвижение и маркетинг продуктов
3. Прямые продажи и клиентская поддержка
4. Обучение клиентов использованию технологий
5. Управление проектами
6. Анализ данных и мониторинг
7. Финансовое управление

**Связи между критически важными бизнес-процессами**

Таблица связей:

|  |  |
| --- | --- |
| **Бизнес-процесс** | **Связанные процессы** |
| Исследование и разработка | Анализ данных и мониторинг |
| Продвижение и маркетинг | Прямые продажи и клиентская поддержка |
| Обучение клиентов | Финансовое управление |
| Управление проектами | Исследование и разработка |
| Анализ данных и мониторинг | Прямые продажи и клиентская поддержка |