**НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ** **УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ** **«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ** **“СИНЕРГИЯ”»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Факультет/Институт** |  | Информационных технологий |
|  |  | (наименование факультета/ Института) |
| **Направление/специальность** |  | Информационные системы и технологии |
| **подготовки:** |  | (код и наименование направления /специальности подготовки) |
| **Форма обучения:** |  | Очная |
|  |  | (очная, очно-заочная, заочная) |
|  |  |  |

**Отчет по практической работе №3**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **на тему** |  | **Инструментальные средства моделирования** | | |
|  |  | (наименование темы) | | |
|  |  |  | | |
| **по дисциплине** | | |  | Инструментальные средства информационных систем |
|  | | |  | (наименование дисциплины) |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Обучающийся** |  | Юсуфов П. Ш. |  |  |
|  |  | (ФИО) |  | (подпись) |
| **Группа** |  | ВБИо-204рсоб |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Преподаватель** |  | Сибирев И. В. |  |  |
|  |  | (ФИО) |  | (подпись) |

**Москва 2025 г.**

**Лабораторный практикум № 3. Инструментальные средства моделирования**

**Название компании:** YUSUFIYON CORPORATION

**Сфера деятельности:** Информационные технологии (IT). Основные направления — разработка программного обеспечения, IT-консалтинг, кибербезопасность, облачные решения и управление данными.

**Миссия:** Предоставление инновационных и надежных IT-решений для бизнеса, способствующих повышению эффективности и безопасности.

**Количество сотрудников:** 30

**Способы ведения бизнеса:** Прямые продажи, партнерство с другими IT-компаниями, онлайн-консультации и вебинары.

**Основные конкуренты:**

**Конкурентная стратегия:** Дифференциация через высокое качество услуг, индивидуальный подход к клиентам и постоянное внедрение новых технологий.

**Основные поставщики:** Поставщики облачных услуг, разработчики программного обеспечения, компании по кибербезопасности.

**Основные потребители (клиенты):** Малые и средние предприятия, крупные корпорации, государственные учреждения и стартапы.

**Цели компании** **На ближайший год:**

1. Увеличить объем продаж на 25%.

2. Разработать новый продукт в области кибербезопасности.

3. Расширить географию присутствия на рынке на 2 новых стран.

4. Увеличить количество клиентов на 20%.

5. Провести 10 вебинаров по актуальным темам в IT.

**На ближайшие три года:**

1. Достичь выручки в 15 миллионов долларов.

2. Разработать и внедрить 5 новых продуктов.

3. Увеличить долю на рынке до 20%.

4. Создать партнерскую сеть из 30 компаний.

5. Получить сертификаты ISO для всех процессов компании.

**На ближайшие пять лет:**

1. Стать лидером рынка в области IT-услуг.

2. Разработать собственный исследовательский центр.

3. Увеличить количество сотрудников до 300.

4. Внедрить системы автоматизации бизнес-процессов.

5. Расширить международное присутствие на 3 новых страны.

**Организационная структура компании**

- Генеральный директор

- Директор по операционной деятельности

- Отдел разработки ПО

- Отдел поддержки клиентов

- Отдел кибербезопасности

- Директор по маркетингу

- Отдел рекламы

- Отдел PR

- Финансовый директор

- Бухгалтерия

- Финансовый анализ

- HR-директор

- Отдел подбора персонала

- Отдел обучения и развития

**Техническая архитектура компании**

1. **Серверная инфраструктура:**

Облачные серверы для хранения и обработки данных.

Локальные серверы для разработки и тестирования.

1. **Сетевые компоненты:**

Защищенная сеть (VPN) для удаленного доступа.

Брандмауэры и системы защиты информации.

1. **Рабочие станции:**

Персональные компьютеры и ноутбуки для сотрудников.

Мобильные устройства для менеджеров и разработчиков.

**Системная архитектура компании**

**Вариант 2: уровень данных, уровень бизнес-логики, уровень приложений**

Уровень данных:

База данных клиентов

База данных проектов

База данных поставщиков

Уровень бизнес-логики:

Модули управления проектами

Модули управления финансами

Модули аналитики и отчетности

Уровень приложений:

CRM-система

ERP-система

Портал для клиентов

**Бизнес-архитектура предприятия (7 критически важных бизнес-процессов)**

1. **Управление проектами**

Задачи:

планирование, реализация, контроль сроков.

1. **Разработка программного обеспечения**

Задачи: анализ требований, проектирование, тестирование.

1. **Маркетинг и PR**

Задачи: реклама, продвижение, взаимодействие с общественностью.

1. **Обслуживание клиентов**

Задачи: поддержка, консультации, решение проблем.

1. **Кибербезопасность**

Задачи: аудит безопасности, мониторинг угроз, реагирование на инциденты.

1. **Финансовый учет**

Задачи: бухгалтерия, финансовый анализ, бюджетирование.

1. **HR-менеджмент**

Задачи: подбор кадров, обучение, оценка эффективности.

|  |  |
| --- | --- |
| Процесс | Связи с другими процессами |
| Управление проектами | Связан с разработкой ПО и обслуживаем клиентов |
| Разработка ПО по кибербезопасностью | Связан с управлением проектами и кибербезопасностью |
| Маркетинг и PR | Связан с управлением проектами |
| Обслуживание клиентов | Связан с управлением проектами |
| Кибербезопасность | Связан с разработкой ПО |
| Финансовый учет | Связан со всеми процессами |
| HR-менеджмент | Связан со всеми процессами |

**Заключение**

YUSUFIYON CORPORATION имеет четкую организационную структуру и стратегию развития, что позволит ей эффективно управлять ресурсами, улучшать качество обслуживания клиентов и достигать поставленных целей в области информационных технологий.