***Автор Ахроров Диерджон Шухратович Вбио 204***

***Project Plan (Microsoft Project):*** •

Создать план: Задачи, длительность, ресурсы, зависимости.

• Риски (RISK): Описание, Воздействие, Критичность, Вероятность, Обнаружение, Смягчение, Решения. (минимум 3 риска) •

Состояние (ACTUAL PROGRESS): % завершения, Фактическое начало/окончание, Комментарии. • Задачи (TASKS):

Выполненные, Отмененные, Отложенные, На хранении, Выполняемые. • Информация (INFORMATION): Контакты, Технологии, Ссылки, Решения, Термины. (минимум 5 позиций)

Цели (GOALS): Бизнес-стратегия, Оптимизация, Гибкость. (минимум 3 цели) • Требования (REQUIREMENTS): Интеграция, Безопасность, Масштабируемость. ***2. Schedule (Microsoft Project - Gantt Chart):***

• Фаза 1: Инициация (определение целей, команды, устава).

• Фаза 2: Анализ (сбор требований, логическая архитектура, выбор технологий). • Фаза 3: Разработка (физическая архитектура, внедрение, тестирование).

***. Six Thinking Hats (отдельный документ):*** • Белая: Факты (возможности, ограничения). • Красная: Эмоции (чувства, беспокойства). • Черная: Критика (риски, проблемы). • Желтая: Оптимизм (преимущества, возможности). • Зеленая: Креативность (инновации, улучшения). • Синяя: Управление (процесс принятия решений, оценка прогресса).

***. Marketing Plan (отдельный документ):*** • Анализ рынка (потребности аудитории). • Целевая аудитория (ключевые заинтересованные стороны). • Позиционирование (ценность архитектуры для бизнеса). • Сообщение (ключевая идея). • Каналы (презентации, рассылки). ***Сокращенные рекомендации:*** • Использовать шаблоны в MS Project. • Автоматизировать процессы. • Регулярная коммуникация. • Гибкость и адаптация. • Документирование. Этот вариант дает общее представление о процессе, но детали придется прорабатывать самостоятельно.