**НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ** **УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ** **«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ** **“СИНЕРГИЯ”»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Факультет/Институт** |  | Информационных технологий |
|  |  | (наименование факультета/ Института) |
| **Направление/специальность** |  | 09.03.02 Информационные системы и технологии |
| **подготовки:** |  | (код и наименование направления /специальности подготовки) |
| **Форма обучения:** |  | очная |
|  |  | (очная, очно-заочная, заочная) |
|  |  |  |

**Отчет по лабораторному практикуму №4**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **на тему** |  | Концептуальные основы и подходы к построению архитектуры | | |
|  |  | (наименование темы) | | |
|  |  | предприятия | | |
| **по дисциплине** | | |  | Инструментальные средства информационных систем |
|  | | |  | (наименование дисциплины) |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Обучающийся** |  | Большаков Михаил Евгеньевич |  |  |
|  |  | (ФИО) |  | (подпись) |
| **Группа** |  | ВБИо-206рсоб |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Преподаватель** |  | Сибирев Иван Валерьевич |  |  |
|  |  | (ФИО) |  | (подпись) |

**Москва 2025**

**Задание 1:**

План разработки архитектуры предприятия – Project Plan.

Ответ:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| RISK | Нехватка кадров | Нехватка ресурсов | Технические сбои |
| DESCRIPTION | Отсутствие квалифицированных специалистов | Трудности с наличием необходимых ресурсов для выполнения проекта. | Ошибки в программном обеспечении |
| IMPACT | Задержка в выполнении проекта | Задержка в выполнении проекта | Перерыв в работе систем |
| SEVERITY | Высокий | Высокий | Средний |
| PROBABILITY | Средняя | Средняя | Средняя |
| LIKELIHOOD OF PRIOR DETECTION | Рынок труда с низким предложением | Анализ потребностей в ресурсах и оценка текущих запасов | Регулярное тестирование и аудит систем |
| MITIGATION APPROACH | Начать активный набор сотрудников заранее | Планирование запасов ресурсов заранее | Внедрение резервных систем и регулярное тестирование |
| PROPOSED SOLUTIONS | Создать привлекательные условия труда | Создание резервного пула ресурсов | Использовать модели разработки с меньшим риском ошибок |

**ACTUAL PROGRESS:**

TASKS DONE:

- Анализ рынка и конкурентов.

TASKS CANCELED:

- Введение дополнительных уровней функциональности в систему из-за неоправданных затрат.

TASKS DELAYED:

- Обучение сотрудников новым технологиям (отложено до достижения суммарного дохода для оплаты обучения)

- Расширение охвата проекта за территорию РФ (отложено из-за ненадёжности связи с потенциальными регионами расширения)

ТАSKS ON HOLD:

- Увеличение количества офисов по стране (на хранении до достижения необходимого количества сотрудников)

TASKS IN PROGRESS:

- Совершенствование мобильного приложения (активная разработка новых систем)

INFORMATION:

- Старт проекта: 15.11.2024

- Срок выполнения: один год

- 90 участников проекта

- Бюджет: 600 тыс. руб.

- Партнер: Яндекс, РЖД

GOALS:

- Улучшение качества услуг

- Введение новых технологий в систему предприятия

- Увеличение производительности работы предприятия на 30%

REQUIREMENTS:

- Совместимость с текущими системами

- Высокая надежность и скорость обработки данных

- Создание системы для мониторинга и отчетности по проектам

SCHEDULE:

- Фаза 1: Проведение исследования и обработки рынка (6 мес.)

- Фаза 2: Разработка и тестирование новых систем (4 мес.)

- Фаза 3: Внедрение новых систем в работу предприятия (2 мес.)

**Задание 2:**

Различные взгляды на проектирование данной архитектуры предприятия по технологии «Шесть шляп» - Six Thinking Hats

Ответ:

Белая шляпа (факты и информация):

- Малая конкуренция на рынке

Красная шляпа (эмоции и интуиция):

- Внедрение новых технологий может сказаться негативно на общее психологическое состояние сотрудников

Черная шляпа (Критическое мышление):

- Необходимость учитывать риски, такие как возможное отсутствие спроса на новые технологии или технические трудности в процессе внедрения

Желтая шляпа (Позитивное мышление):

- Новые технологии и системы услуг расширит охват потенциальных клиентов

Зеленая шляпа (Творчество):

- Разработка уникального списка услуг, отсутствующих у конкурентов

Синяя шляпа (Общее руководство):

- Необходимо вести учет процесса проекта и убедиться в квалифицированности сотрудников для его реализации

**Задание 3:**

Маркетинговый план продвижения продукции - Marketing в соответствии с заданным шаблоном.

Целевая аудитория: частные лица активно пользующиеся Ж/Д транспортом или не имеющие персонального транспорта

Продукт: услуга подбора и покупки Ж/Д билетов, помощь в планировании туров и поездок дальнего следования

Продвижение: реклама в профессиональные СМИ. Создание контента для социальных сетей

Каналы распространения: пресса, телевидение, социальные сети, реклама в общественном транспорте

Ожидаемые результаты: повышение продаж, привлечение новых клиентов, рост на рынке