Лабараторный практикум

Хамрозода Ардашер Дж. 206рсоб

**Задание 1**

Проектный план разработки архитектуры предприятия

Разработка архитектуры предприятия является критически важным этапом в развитии любой организации. Данный проект направлен на создание целостной, масштабируемой и эффективной IT-инфраструктуры, способной поддерживать бизнес-процессы компании в долгосрочной перспективе.

Риски проекта:

**Риск 1: Недостаточная вовлеченность ключевых стейкхолдеров**

Вероятность возникновения: высокая

Критичность: средняя

Воздействие: значительное

Описание: Отсутствие активного участия руководителей бизнес-подразделений и технических специалистов может привести к созданию архитектуры, не соответствующей реальным потребностям бизнеса. Это может вызвать сопротивление внедрению и дополнительные затраты на доработку.

**Риск 2: Технологическая устаревание решений**

Вероятность возникновения: средняя

Критичность: высокая

Воздействие: критическое

Описание: Быстрое развитие технологий может привести к тому, что выбранные архитектурные решения устареют еще до завершения проекта. Это может сделать инвестиции в разработку неэффективными и потребовать дополнительных затрат на модернизацию.

**Риск 3: Нехватка квалифицированных специалистов**

Вероятность возникновения: низкая

Критичность: критическая

Воздействие: катастрофическое

Описание: Дефицит специалистов с необходимыми компетенциями может привести к задержкам в реализации проекта или к снижению качества разрабатываемых решений. В условиях острой конкуренции за квалифицированные кадры этот риск требует особого внимания при планировании ресурсов.

**Заключение**

Управление рисками является ключевым фактором успеха проекта разработки архитектуры предприятия. Предложенные меры по идентификации и минимизации рисков позволят обеспечить своевременное и качественное выполнение проекта, а также создать основу для устойчивого развития организации в долгосрочной перспективе.

**Задание 2**

**Использования метода «Шесть шляп мышления» Эдварда де Боно при принятии решения о строительстве офисного здания.**

Белая шляпа позволила провести анализ рынка. Участники совещания изучили отчёты, экономические прогнозы, определили тенденции. В результате решили, что на рынке происходит снижение количества пустующих офисных помещений — всё больше компаний ищут аренду помещений под офис. Логика — «за» строительство.

Красная шляпа вызвала сомнения в уместности предложенного дизайна, участники посчитали его некрасивым. Сомнению подвергли и тенденцию на спрос в помещениях под офисы.

Чёрная шляпа заставила обратить внимание на то, что придётся делать, если прогнозы не оправдятся. Примерка чёрной шляпы также заставила просчитать убытки в случае циклического спада от отсутствия заказов по аренде.

Жёлтая шляпа помогла внимательно рассмотреть прогнозы и прийти к выводу, что вероятность негативных прогнозов минимальна, поскольку прогнозы основаны на реальных макроэкономических показателях. Что касается дизайна здания — то его можно изменить таким образом, чтобы он оказался привлекательным для максимального количества потенциальных клиентов.

Зелёная шляпа снабдила участников идеями по поводу дизайна, архитектуры, деталей. Фантазия привела группу к идее построить несколько этажей, дополнить концепцию этажами повышенного комфорта и особыми решениями для VIP-арендаторов.

Синяя шляпа (руководитель) следила, чтобы фантазии не вышли за пределы бюджета, чтобы идеи не подвергались критике, не допускала переключения между шляпами.

Таким образом, метод «Шесть шляп мышления» позволяет рассмотреть задачу с разных сторон, принимая во внимание угрозы и риски