Форматирование экономических сообщений

# Задание 1: Форматирование неструктурированных сообщений

Преобразованная таблица из неформатированных сообщений:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Дата | Объект | Действие | Количество/Сумма | Дополнительно | Организация/Фирма |
| 09.2018 | цех №2 | изготовил | 46 | подшипников П-28 | - |
| 2017 | ЗАО «Ланта» | снижение продаж | 20% | по сравнению с 2016 | - |
| 18.06.17 | склад №2 | поступило | 25 | пар ботинок, АМ-45, 41 р. | «Скороход» |
| 1 кв. 2018 | ООО «Милана» | прибыль | 15000 руб. | - | - |
| 25.12.16 | склад №2 | передача | 15 | сувальдные замки СМ-3516 | «Кале» |
| 15.03.18 | ООО «Принт» | приобретение | 20 | пачек бумаги А4 «Снегурочка», 200 руб./шт | ООО «Комус» |
| 05.12.17 | ООО «Ринго» | оплата получена | 12650 руб. | за рекламные услуги (июль 2017) | ЗАО «Комин» |
| 01.02.18 | Петров К.С. | получил из кассы | 28000 руб. | на хозрасходы | ООО «Ракита» |
| 2017 | ЕСН | ставка | 30% | до 512 тыс. руб./год | РФ |
| 04.2020 | ООО «ГидроПром» | изготовил | 100 | насосов НП-300 | - |
| 07.2021 | ЗАО «АвтоМир» | реализация | 50 | автомобилей Лада Vesta | - |

# Задание 2: Создание сообщения с реквизитами

Неформатированное сообщение:

В 2023 году уровень инфляции в Российской Федерации составил 7.2%, при этом ключевая ставка Центрального банка была на уровне 12%, а курс доллара к рублю составил в среднем 89.5 рублей.

Форматированная таблица:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Год | Показатель | Значение | Основание |
| 2023 | Инфляция | 7.2% | РФ |
| 2023 | Ключевая ставка | 12% | ЦБ РФ |
| 2023 | Курс доллара | 89.5 руб. | ЦБ РФ |

# Задание 3: Анализ реквизитов и структуры показателей

Пример реквизитов:

Реквизиты-основания: Год, Организация, Дата  
Реквизиты-признаки: Количество, Сумма, Модель, Ставка

Структура экономических показателей:

- Год  
- Объект/Организация  
- Тип действия (производство, покупка, поступление)  
- Количество или сумма  
- Описание товара/услуги  
- Контрагент  
- Комментарии или дополнительная информация

Области значений реквизитов:

- Год: от 2000 до текущего  
- Количество: целые положительные числа  
- Сумма: положительные числа в рублях  
- Названия компаний и организаций: строковые значения  
- Модели/товары: буквенно-цифровые обозначения