|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Факультет/Институт** |  | Институт Информационных технологий |
|  |  | (наименование факультета/ Института) |
| **Направление/специальность** |  | Разработка, сопровождение и обеспечение безопасности информационных систем |
| **подготовки:** |  | (код и наименование направления /специальности подготовки) |
| **Форма обучения:** |  | очно-заочная |
|  |  | (очная, очно-заочная, заочная) |
|  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **на тему** | |  | | **Лабораторный практикум № 4. Концептуальные основы и подходы к построению архитектуры предприятия** | | | | |
|  | | | | | | |  | (наименование темы) |
|  |  | |  | | | | | |
| **по дисциплине** | | | | |  | Инструментальные средства информационных систем | | |
|  | | | | | | |  | (наименование дисциплины) |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Обучающийся** |  | Валуев Дмитрий Игоревич |  |  |
|  |  | (ФИО) |  | (подпись) |
| **Группа** |  | СвБИв-211рсоб |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Преподаватель** |  | Сибирев Иван Валерьевич |  |  |
|  |  | (ФИО) |  | (подпись) |

**Москва 2025 г.**

**1.План разработки архитектуры предприятия – Project Plan**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Риск | Описание (DESCRIP  TION) | Воздействие (IMPACT) | Критич  ность  (SEVE  RITY) | Вероят  Ность  (PROBA  BILITY) | Предпосылки обнаружения (LIKELIHO  OD OF PRIOR DETECTION) | Смяг  чение  послед  ствий (MITIGA  TION APP  RO  ACH) | Предлаг  аемые решения (PROPO  SED SOLUTI  ONS) |
| Недоста  точная квалифи  кация команды | Некоторые члены команды могут не обладать достаточны  ми знаниями в области архитектуры предприятия | Задержки в разработке, снижение качества архитектуры | Высокая | Средняя | Низкая скорость выполнения задач, частые ошибки | Обучение сотрудников, привлечение внешних | | Прове  дение тренин  гов, наставни  чество |
| Изме  нение требо  ваний заказ  чика | Заказчик может изменить требования в ходе проекта | Переработ  ка архитекту  ры,  увеличе  ние  сроков | Высокая | Высокая | Частые уточнения  и корректи  ровки ТЗ | Гибкое управление изменениями, фиксация требований на этапе согласования | Четкое докумен  тирование требований, регулярные встречи с заказчиком |
| Недос  таток финан  сирования | Сокращение бюджета проекта | Урезание функцио  нала, задержки | Крити  ческая | Низкая | Задержки платежей, сокращение ресурсов | Поиск  альтерна  тивных источников финансиро  вания, оптимизация затрат | Планиро  вание резервного бюджета, контроль расходов |

**2. Состояние разработки проекта - ACTUAL PROGRESS**

-TASKS DONE:

- Завершено исследование рынка.

- Определены ключевые требования к архитектуре.

- Проведены первые встречи с клиентами для сбора требований.

- TASKS CANCELED:

- Отмена задачи по разработке внутренней документации (заменена на автоматизированную систему).

- TASKS DELAYED:

- Задержка в разработке прототипа из-за изменения требований клиента.

- TASKS ON HOLD:

- Исследование новых технологий (ожидание завершения текущих задач).

- TASKS IN PROGRESS:

- Разработка архитектуры приложения.

- Подбор команды разработчиков.

**3. Информация для проекта – INFORMATION**

1. Текущие технологии: AWS, Azure, MySQL.

2. Бюджет проекта: 40.000.000

3. Сроки выполнения: 12 месяцев.

4. Основные клиенты: малый и средний бизнес.

5. Команда проекта: 10 человек.

**4. Цели проекта – GOALS**

1. Завершить разработку архитектуры предприятия в срок до конца квартала.

2. Обеспечить высокое качество конечного продукта (не менее 90% удовлетворенности клиентов).

3. Увеличить производительность команды на 20% за счет внедрения новых инструментов.

**5. Требования к проекту – REQUIREMENTS**

1. Архитектура должна поддерживать масштабируемость.

2. Необходимо обеспечить безопасность данных клиентов.

3. Интеграция с существующими системами клиентов должна быть безболезненной.

**6. Календарный план разработки проекта – SCHEDULE**

1.Исследование и планирование (1-3 месяц)

- Анализ рынка

- Сбор требований

- Определение ключевых технологий

2.Проектирование архитектуры (4-6 месяц)

- Разработка архитектурных решений

- Создание прототипов

- Согласование с клиентом

3.Реализация и тестирование (7-12 месяц)

- Разработка приложения

- Тестирование функциональности

- Внедрение и обучение пользователей

**7. Различные взгляды на проектирование данной архитектуры предприятия по технологии «Шесть шляп» – Six Thinking Hats**

1.Белая шляпа (факты):

- Текущие технологии: облачные решения, базы данных.

- Бюджет: 40.000.000 руб

2.Красная шляпа (эмоции):

- Команда чувствует напряжение из-за сроков.

- Клиенты ожидают высокое качество.

3.Черная шляпа (негатив):

- Возможны технические проблемы.

- Изменения требований могут привести к задержкам.

4. Желтая шляпа (позитив):

- Возможность внедрения инновационных решений.

- Увеличение клиентской базы за счет качественного продукта.

5. Зеленая шляпа (креативность):

- Идеи по автоматизации процессов разработки.

- Использование AI для анализа данных клиентов.

6. Синяя шляпа (управление):

- Необходимость регулярного мониторинга прогресса.

- Введение четких этапов согласования с клиентом.

**8. Маркетинговый план продвижения продукции – Marketing**

Целевая аудитория: Малый и средний бизнес, крупные корпорации.

Стратегия продвижения:

1. Проведение вебинаров по новым технологиям и решениям.

2. Создание контента для блога о лучших практиках в IT.

3. Участие в выставках и конференциях для демонстрации продуктов.

Каналы продвижения:

1. Социальные сети (LinkedIn, Facebook).

2. Email-маркетинг для существующих клиентов.

3. Реклама на специализированных платформах.

**Бюджет на маркетинг: 4.000.000 руб на год.**