**НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ** **УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ** **«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ** **“СИНЕРГИЯ”»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Факультет/Институт** |  | Информационные системы и технологии |
|  |  | (наименование факультета/ Института) |
| **Направление/специальность** |  | Инструментальные средства информационных систем |
| **подготовки:** |  | (код и наименование направления /специальности подготовки) |
| **Форма обучения:** |  | Очно |
|  |  | (очная, очно-заочная, заочная) |
|  |  |  |

**Отчет по лабораторной работе № 4**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **на тему** |  | Концептуальные основы и подходы к построению архитектуры предприятия | | |
|  |  | (наименование темы) | | |
|  |  |  | | |
| **по дисциплине** | | |  | Инструментальные средства информационных систем |
|  | | |  | (наименование дисциплины) |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Обучающийся** |  | Гапуржонов Сардорбек Урмонжонович |  |  |
|  |  | (ФИО) |  | (подпись) |
| **Группа** |  | ВБИО 201рсоб |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Преподаватель** |  | Сибирев Иван Валерьевич |  |  |
|  |  | (ФИО) |  | (подпись) |

1. План разработки архитектуры предприятия – Project Plan

Риски проекта:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| RISK | DESCRIP TION | IMPACT | SEVERITY | PROBABI LITY | LIKELI HOOD OF PRIOR DETEC TION | MITIGA TION APPRO ACH | PROPO SED SOLUT IONS |
| Риск 1 | Недосточное финансрование проекта | | Задержки в реализации и возможные ограничения в ресурсах | Высокий, может привести к остановке проекта | Высокая, возможно при недостаточной поддержке от руководства | Снижение выделенного бюджета на начальных этапах | Проведение регулярных финансовых анализов и корректировок в бюджете | Разработка детального бюджета и плана финансирования |
| Риск 2 | Сопротивление со стороны сотрудников при внедрении изменений | Пониженная вовлеченность и снижение продуктивности | Средний, может вызвать снижение морального духа команды | Средняя, зависит от уровня участия сотрудников в проекте | Проведение опросов и мониторинг настроений среди команды | Открытые обсуждения и обучение сотрудников новшествам | Проведение тренингов и семинаров для повышения уровня вовлеченности |
| Риск 3 | Неточности в требований системы и неполное понимание бизнес-процессов | Создание неэффективной архитектуры и дополнительные затраты на доработки | Высокий, может привести к значительным переделкам | Низкая, может быть предсказана на этапе сбора требований | Обсуждение с ключевыми заинтересованными сторонами | Углубленный анализ и документирование требований | Вовлечение всех заинтересованных сторон в процесс сбора требований |

2. Состояние разработки проекта - ACTUAL PROGRESS

- TASKS DONE:

- Завершение первичного анализа текущих бизнес-процессов.

- Завершение первой версии архитектуры предприятия.

- TASKS CANCELED:

- Изменения в структуре управления проектом.

- TASKS DELAYED:

- Внедрение системы мониторинга рисков.

- TASKS ON HOLD:

- Разработка инструкций для пользователей (ожидание утверждения дизайна системы).

- TASKS IN PROGRESS:

- Изучение альтернативных решений для архитектуры.

3. Информация для проекта – INFORMATION

1. Текущий алгоритм бизнес-процессов.

2. Существующая информационная система.

3. Технические требования к архитектуре.

4. Анализ рисков на предыдущих этапах.

5. Отзывы пользователей о текущих системах.

4. Цели проекта – GOALS

1. Оптимизация бизнес-процессов для увеличения прибыли на 15% в течение года.

2. Повышение уровня удовлетворенности пользователей на 20%.

3. Сокращение сроков ввода новых продуктов на рынок на 30%.

5. Требования к проекту – REQUIREMENTS

1. Совместимость с существующими информационными системами.

2. Гибкость архитектуры для адаптации под новые потребности бизнеса.

3. Обеспечение безопасности данных и соответствие стандартам.

6. Календарный план разработки проекта – SCHEDULE

1. Фаза 1: Исследование и анализ

- Сбор требований (2 недели)

- Анализ существующих процессов (1 неделя)

2. Фаза 2: Проектирование

- Разработка архитектурного решения (3 недели)

- Обсуждение проектных решений с заинтересованными сторонами (1 неделя)

3. Фаза 3: Реализация и тестирование

- Внедрение выбранного решения (4 недели)

- Тестирование и отладка системы (2 недели)

7. Различные взгляды на проектирование данной архитектуры предприятия по технологии «Шесть шляп» - Six Thinking Hats

- Белая шляпа (факты):

- Данные о текущих бизнес-процессах и требованиях.

- Красная шляпа (эмоции):

- Обеспечение вовлеченности сотрудников в проект.

- Черная шляпа (критика):

- Возможные риски и проблемы при внедрении новой архитектуры.

- Желтая шляпа (позитив):

- Улучшение процессов и повышение эффективности работ.

- Зеленая шляпа (креатив):

- Возможные инновационные решения в архитектуре.

- Синяя шляпа (управление):

- Обзор процесса и координация действий команды.

8. Маркетинговый план продвижения продукции - Marketing

1. Целевая аудитория:

- Малый и средний бизнес, нуждающийся в оптимизации процессов.

2. Стратегия продвижения:

- Онлайн реклама и SEO.

- Проведение вебинаров по улучшению бизнес-процессов.

3. Бюджет на маркетинг:

- Определение бюджета на рекламные кампании.

4. Каналы дистрибуции:

- Использование CRM-систем для продвижения.

5. Метрики успеха:

- Анализ роста клиентской базы и уровня удовлетворенности.

### Вывод:

В результате выполнения лабораторной работы № 4 на тему «Концептуальные основы и подходы к построению архитектуры предприятия» была разработана структура и план проекта по оптимизации бизнес-процессов в организации. Основные аспекты работы включают:

**Идентификация рисков**: Были выявлены ключевые риски, такие как недостаточное финансирование и сопротивление сотрудников, что позволяет заранее подготовить стратегии их минимизации.

**Текущий статус проекта**: Завершены важные этапы, такие как первичный анализ бизнес-процессов и создание первой версии архитектуры, что свидетельствует о прогрессе в разработке проекта.

**Цели и требования**: Определены четкие цели проекта, направленные на увеличение прибыли и удовлетворенности пользователей, а также требования к архитектуре, что обеспечивает соответствие современным стандартам и потребностям бизнеса.

**Календарный план**: Разработан детализированный календарный план, включающий фазы исследования, проектирования и реализации, что позволяет организовать работу команды и контролировать сроки выполнения задач.

**Методология «Шесть шляп»**: Применение данной методологии дало возможность рассмотреть проект с различных точек зрения, что способствует более глубокому анализу и принятию взвешенных решений.

**Маркетинговый план**: Разработан план продвижения, направленный на целевую аудиторию, что позволит эффективно внедрить новые решения на рынок и привлечь клиентов.

В целом, работа над проектом по разработке архитектуры предприятия показала важность системного подхода к оптимизации бизнес-процессов, а также необходимость учета как внутренних, так и внешних факторов, влияющих на успех реализации проекта. Это обеспечит не только улучшение текущих процессов, но и создание устойчивой основы для дальнейшего развития бизнеса.