

**НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ** **УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ** **«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ** **«СИНЕРГИЯ»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Факультет/Институт** |  | Университет Синергия |
|  |  | (наименование факультета/ Института) |
| **Направление/специальность** |  | Информационные системы и технологии |
| **подготовки:** |  | (код и наименование направления /специальности подготовки) |
| **Форма обучения:** |  | Очно-заочная |
|  |  | (очная, очно-заочная, заочная) |
|  |  |  |

.

**Отчет по лабораторной работе № 4**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **на тему** | |  | Концептуальные основы и подходы к построению архитектуры предприятия | | | | |
|  | | | | | |  | (наименование темы) |
|  |  | |  | | | | |
| **по дисциплине** | | | |  | Инструментальные средства информационных систем | | |
|  | | | | | |  | (наименование дисциплины) |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Обучающийся** |  | Ежов Александр Олегович |  |  |
|  |  | (ФИО) |  | (подпись) |
| **Группа** |  | СлБИв-211рсоб |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Преподаватель** |  | Сибирев И.В. |  |  |
|  |  | (ФИО) |  | (подпись) |

**Москва 2025**

Задание №1.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| RISK | DESCRIPTION | IMPACT | SEVERITY | PROBABILITY | LIKELIHOOD OF PRIOR DETECTION | MITIGATION APPROACH | PROPOSED SOLUTIONS |
| 1. Ошибки | Технические ошибки требованиям (10%) тесты автоматизированного тренингов для  в коде в модуле интеграции заказчика | задержка интеграции тестирования, разработчиков | Высокая | Низкая | с внешними системами этапа тестирования | с системами. ревью кода. | использование CI/CD |
| 2. Утечка | данных третьих лиц к данным потери | штрафы (30%) активности разделение прав систем | Критическая | Средняя | аудит  клиентов из-за уязвимостей | пользователей. доступа | безопасности |
| 3. Срыв | сроков квалифицированных внедрения | (50%) контроль ресурсов. | Средняя | Высокая | , гибкое внешних  разработчиков рост затрат | прогресса. планирование | подрядчиков оборудования. |

1. Состояние разработки проекта - ACTUAL PROGRESS

TASKS DONE:

1. Разработан MVP модуля трекинга грузов.

2. Проведен аудит безопасности облачной платформы.

TASKS CANCELED:

1. Отменена интеграция с устаревшей CRM-системой (решение использовать API).

TASKS DELAYED:

1. Тестирование мобильного приложения перенесено на 2 недели из-за багов.

TASKS ON HOLD:

1. Внедрение AI для прогнозирования маршрутов.

TASKS IN PROGRESS:

1. Настройка балансировщика нагрузки.

2. Документирование API.

2. Информация для проекта

1. Требования к масштабируемости системы.

2. Анализ законодательных ограничений по хранению данных.

3. Логистические схемы партнеров.

4. Бюджет на облачные сервисы.

3. Цели проекта

1. Сокращение времени обработки заказов на 40%.

2. Минимизация ручного ввода данных.

3. Обеспечение 99.9% uptime системы.

4. Требования к проекту

1. Поддержка multi-cloud архитектуры.

2. Совместимость с мобильными устройствами.

3. Логирование всех операций для аудита.

5. Календарный план разработки

Фаза 1: Проектирование (1.5 месяца) - Создание диаграмм потоков данных.

- Выбор облачных провайдеров.

Фаза 2: Разработка (4 месяца)

- Написание кода ядра системы.

- Интеграция с API партнеров.

Фаза 3: Тестирование (2 месяца)

- Нагрузочное тестирование.

- Исправление критических ошибок.

Задание №2.

Six Thinking Hats

Белая шляпа (факты):

- Текущее время обработки заказа — 24 часа.

- 80% клиентов требуют мобильный доступ.

Красная шляпа (эмоции):

- Опасения команды по поводу сложности multi-cloud.

- Энтузиазм от внедрения AI-модуля.

Черная шляпа (критика):

- Риск зависимости от внешних API.

- Высокая стоимость облачных сервисов.

Желтая шляпа (позитив):

- Снижение операционных издержек на 25%.

- Улучшение клиентского опыта.

Зеленая шляпа (креатив):

- Использование блокчейна для отслеживания цепочки поставок.

- Геймификация интерфейса для водителей.

Синяя шляпа (управление):

- Внедрение Jira для трекинга задач.

- Еженедельные отчеты перед стейкхолдерами.

Задание №3.

Маркетинговый план

Целевая аудитория:

1. Логистические компании среднего и крупного бизнеса.

Стратегия продвижения:

1. Кейс-стади на отраслевых порталах.

2. Партнерство с вендорами облачных решений.

Каналы продвижения:

1. YouTube-канал с демо-роликами.

2. Таргетированная реклама в Google Ads.

Бюджет:

1. 500 000 руб. на digital-рекламу.

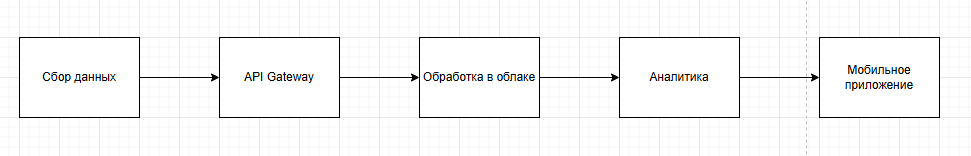
2. 200 000 руб. на участие в конференциях.

Оценка эффективности:

1. Рост трафика на сайт на 30% за квартал.

2. Количество подписчиков в соцсетях — 5000+

Схема архитектуры:



Описание:

- Сбор данных: Датчики GPS, ручной ввод.

- API Gateway: Маршрутизация запросов.

- Обработка: AWS Lambda + Azure Functions.

- Аналитика: Генерация отчетов в реальном времени.

- Мобильное приложение: iOS/Android для клиентов.