

**НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ** **УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ** **«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ** **«СИНЕРГИЯ»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Факультет/Институт** |  | Университет Синергия |
|  |  | (наименование факультета/ Института) |
| **Направление/специальность** |  | Информационные системы и технологии |
| **подготовки:** |  | (код и наименование направления /специальности подготовки) |
| **Форма обучения:** |  | Очно-заочная |
|  |  | (очная, очно-заочная, заочная) |
|  |  |  |

.

**Отчет по лабораторной работе № 4**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **на тему** | |  | Обработка информации в информационных системах | | | | |
|  | | | | | |  | (наименование темы) |
|  |  | |  | | | | |
| **по дисциплине** | | | |  | Инструментальные средства информационных систем | | |
|  | | | | | |  | (наименование дисциплины) |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Обучающийся** |  | Карпухин Денис Дмитриевич |  |  |
|  |  | (ФИО) |  | (подпись) |
| **Группа** |  | СлБИв-211рсоб |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Преподаватель** |  | Сибирев И.В. |  |  |
|  |  | (ФИО) |  | (подпись) |

**Москва 2025**

**План разработки архитектуры предприятия (Project Plan)**

**Не менее трёх рисков проекта:**

1. **Риск:** Недостаток квалифицированных специалистов
   * **Описание риска:** В процессе разработки архитектуры предприятия существует вероятность нехватки опытных специалистов, обладающих необходимыми навыками для успешного завершения проекта.
   * **Воздействие (IMPACT):** Данный риск может привести к задержкам в сроках выполнения проекта и снижению качества конечного продукта.
   * **Критичность (SEVERITY):** Высокая степень критичности, поскольку недостаток специалистов может существенно повлиять на успешность проекта.
   * **Вероятность (PROBABILITY):** Средняя вероятность, так как рынок труда может предложить достаточное количество профессионалов, однако возможны сложности с привлечением нужных экспертов.
   * **Предпосылки предварительного обнаружения (LIKELIHOOD OF PRIOR DETECTION):** Признаки недостатка специалистов могут проявляться в виде задержки начала проекта или увеличения сроков поиска персонала.
   * **Смягчение подхода (MITIGATION APPROACH):** Проведение предварительных тренингов и семинаров для повышения квалификации текущих сотрудников; привлечение внешних консультантов.
   * **Предлагаемые решения (PROPOSED SOLUTIONS):** Активное участие в подборе кандидатов, начиная с ранних этапов проекта; расширение круга поиска за счёт сотрудничества с университетами и профессиональными сообществами.
2. **Риск:** Изменение требований заказчика
   * **Описание риска:** Заказчик может изменить свои требования к архитектуре предприятия уже в процессе разработки, что потребует внесения значительных изменений в проект.
   * **Воздействие (IMPACT):** Может привести к увеличению бюджета и времени на реализацию проекта.
   * **Критичность (SEVERITY):** Очень высокая, так как изменение требований может значительно усложнить выполнение проекта.
   * **Вероятность (PROBABILITY):** Низкая, если заказчик чётко понимает свои потребности и фиксирует их в начале проекта.
   * **Предпосылки предварительного обнаружения (LIKELIHOOD OF PRIOR DETECTION):** Частые запросы на внесение изменений в требования со стороны заказчика.
   * **Смягчение подхода (MITIGATION APPROACH):** Регулярные встречи с заказчиком для уточнения и утверждения требований; гибкость в подходе к изменениям.
   * **Предлагаемые решения (PROPOSED SOLUTIONS):** Создание четкого плана управления требованиями и вовлечение ключевых стейкхолдеров в процесс согласования.
3. **Риск:** Несоответствие выбранной технологии текущим стандартам
   * **Описание риска:** Использование устаревшей или неподходящей технологии может затруднить интеграцию с существующими системами и негативно сказаться на общей эффективности проекта.
   * **Воздействие (IMPACT):** Увеличение временных и финансовых затрат на доработку или замену используемых технологий.
   * **Критичность (SEVERITY):** Средняя, так как замена технологий возможна, но это потребует дополнительных ресурсов.
   * **Вероятность (PROBABILITY):** Умеренная, так как выбор технологии зависит от компетентности проектной команды.
   * **Предпосылки предварительного обнаружения (LIKELIHOOD OF PRIOR DETECTION):** Раннее выявление проблем совместимости технологий с текущими стандартами.
   * **Смягчение подхода (MITIGATION APPROACH):** Предварительное исследование и тестирование выбранных технологий.
   * **Предлагаемые решения (PROPOSED SOLUTIONS):** Выбор проверенных и актуальных технологий, соответствующих современным стандартам.

**Состояние разработки проекта (ACTUAL PROGRESS)**

* **Выполненные задачи (TASKS DONE):**
  + Определение требований к архитектуре предприятия.
  + Разработка концептуальной модели архитектуры.
  + Первоначальное согласование с ключевыми стейкхолдерами.
* **Отменённые задачи (TASKS CANCELED):**
  + Дополнительное исследование альтернативных технологий (не понадобилось).
* **Отложенные задачи (TASKS DELAYED):**
  + Оптимизация процессов взаимодействия с поставщиками (задержаны из-за внутренних приоритетов).
* **Задачи «на хранении» (TASKS ON HOLD):**
  + Завершение детализирования модели бизнес-процессов (ожидают возобновления после решения вопросов с приоритетами).
* **Выполняемые задачи (TASKS IN PROGRESS):**
  + Разработка логической модели архитектуры предприятия.
  + Проектирование технической инфраструктуры.
  + Взаимодействие с командой разработчиков для определения требований к кодированию.

**Информация для проекта (INFORMATION)**

1. **Контактные данные команды:** Подробные контактные данные участников проекта.
2. **Ключевые заинтересованные стороны:** Список всех заинтересованных сторон проекта.
3. **Технические стандарты:** Указание стандартов, применяемых в проекте.
4. **Метрики успеха:** Методы оценки успешности проекта.
5. **Дополнительные ресурсы:** Необходимые дополнительные ресурсы для завершения проекта.

**Цели проекта (GOALS)**

1. Разработка целостной архитектуры предприятия, соответствующей стратегическим целям компании.
2. Обеспечение высокой адаптивности и масштабируемости архитектуры.
3. Минимизация рисков и обеспечение соответствия проекта бюджетным и временным ограничениям.

**Требования к проекту (REQUIREMENTS)**

1. Соответствие международным стандартам и лучшим практикам в области архитектуры предприятия.
2. Поддержка гибкости и адаптации к изменениям внешней среды.
3. Обеспечение эффективной коммуникации между всеми участниками проекта.

**Календарный план разработки проекта (SCHEDULE)**

**Фаза 1: Анализ и планирование**

* Начало: 01.01.2023
* Окончание: 31.03.2023
* Задачи: Сбор требований, определение рамок проекта, создание плана управления проектом.

**Фаза 2: Проектирование архитектуры**

* Начало: 01.04.2023
* Окончание: 30.06.2023
* Задачи: Разработка концептуальной и логической моделей архитектуры, выбор технологий.

**Фаза 3: Реализация и тестирование**

* Начало: 01.07.2023
* Окончание: 30.09.2023
* Задачи: Кодирование, интеграция, тестирование и оптимизация архитектуры.

**Различные взгляды на проектирование архитектуры предприятия по технологии «Шесть шляп» (Six Thinking Hats)**

1. **Белая шляпа (факты и информация):** Фокус на сборе и анализе фактической информации о текущем состоянии предприятия и необходимых изменениях.
2. **Красная шляпа (чувства и интуиция):** Рассмотрение эмоциональных и интуитивных аспектов, влияющих на принятие решений.
3. **Черная шляпа (осторожность и критика):** Оценка возможных негативных последствий и ограничений предлагаемых решений.
4. **Желтая шляпа (позитив и преимущества):** Идентификация преимуществ и положительных эффектов предлагаемой архитектуры.
5. **Зеленая шляпа (креативность и новые идеи):** Генерация идей и предложений по улучшению архитектуры.
6. **Синяя шляпа (управление процессом мышления):** Координация процесса обсуждения и принятия решений.

**Маркетинговый план продвижения продукции (Marketing)**

1. **Анализ рынка:** Исследование целевой аудитории и конкурентов.
2. **Позиционирование продукта:** Определение уникального торгового предложения (USP) архитектуры предприятия.
3. **Каналы продвижения:** Использование цифровых каналов (сайт, социальные сети) и оффлайн мероприятий (конференции, выставки).
4. **Бюджет:** Определение бюджета на маркетинговые активности.
5. **Метрики успеха:** Ключевые показатели эффективности (KPI) для оценки результатов маркетинговых кампаний.

Этот комплексный подход позволит обеспечить успешную разработку и реализацию архитектуры предприятия, минимизируя возможные риски и максимально эффективно используя доступные ресурсы.