

**НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ** **УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ** **«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ** **«СИНЕРГИЯ»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Факультет/Институт** |  | Информационных технологий |
|  |  | (наименование факультета/ Института) |
| **Направление/специальность** |  | 09.03.02 Информационные системы и технологии |
| **подготовки:** |  | (код и наименование направления /специальности подготовки) |
| **Форма обучения:** |  | очная |
|  |  | (очная, очно-заочная, заочная) |
|  |  |  |

.  
  
**Отчет по лабораторной работе №4**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **на тему** | |  | **Концептуальные основы и подходы к построению архитектуры предприятия Концептуальные основы и подходы к построению архитектуры предприятия** | | | | |
|  | | | | | |  | (наименование темы) |
|  |  | |  | | | | |
| **по дисциплине** | | | |  | Инструментальные средства информационных систем | | |
|  | | | | | |  | (наименование дисциплины) |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Обучающийся** |  | *Слыхов Александр Игоревич* |  |  |
|  |  | (ФИО) |  | (подпись) |
| **Группа** |  | **ВБИо-201рсоб** |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Преподаватель** |  | **Сибирев Иван Валерьевич** |  |  |
|  |  | (ФИО) |  | (подпись) |

**Москва 2025 г.**

**PROJECT PLAN – План разработки архитектуры предприятия**

**RISK**

**1. RISK: Потеря ключевых IT-специалистов**

* **DESCRIPTION**: Увольнение разработчиков, участвующих в построении архитектуры
* **IMPACT**: Простой в проекте, ухудшение качества решений
* **SEVERITY**: Высокая
* **PROBABILITY**: Средняя
* **LIKELIHOOD OF PRIOR DETECTION**: Перегрузка, конфликты, жалобы
* **MITIGATION APPROACH**: Создание базы знаний, распределение задач
* **PROPOSED SOLUTIONS**: Обучение нескольких сотрудников, дублирование функций

**2. RISK: Несовместимость систем с платформами партнеров**

* **DESCRIPTION**: Интеграции с ТВ и онлайн-платформами не работают
* **IMPACT**: Срыв сроков и невозможность выхода шоу
* **SEVERITY**: Средняя
* **PROBABILITY**: Высокая
* **LIKELIHOOD OF PRIOR DETECTION**: Ошибки при тестировании
* **MITIGATION APPROACH**: Ранняя валидация API, тестовые среды
* **PROPOSED SOLUTIONS**: Использовать открытые стандарты, автоматическое тестирование

**3. RISK: Превышение бюджета**

* **DESCRIPTION**: Фактические затраты превышают запланированные
* **IMPACT**: Приостановка части задач, пересмотр архитектуры
* **SEVERITY**: Средняя
* **PROBABILITY**: Средняя
* **LIKELIHOOD OF PRIOR DETECTION**: Быстрое исчерпание резервов
* **MITIGATION APPROACH**: Регулярный финансовый аудит
* **PROPOSED SOLUTIONS**: Буфер 20% бюджета, контрольный дашборд

**ACTUAL PROGRESS – Состояние разработки**

* **TASKS DONE**:
  + Анализ бизнес-процессов
  + Проектирование технической архитектуры
  + Разработка схемы системной архитектуры
* **TASKS CANCELED**:
  + Переход на внутреннее облако (заменено на GCP)
* **TASKS DELAYED**:
  + Разработка кастинг-модуля (в приоритете – CRM)
* **TASKS ON HOLD**:
  + Мобильное приложение для блогеров
* **TASKS IN PROGRESS**:
  + Визуализация оргструктуры и бизнес-карты
  + Настройка аналитических модулей

**INFORMATION – Информация для проекта**

1. Архитектура: 3-уровневая (данные, логика, интерфейс)
2. Применяемые технологии: PostgreSQL, React, Node.js, GCP
3. ЦА: блогеры, рекламодатели, телеканалы
4. Метрики эффективности: ROI, CTR, вовлеченность
5. Безопасность: ролевая модель доступа, шифрование данных

**GOALS – Цели проекта**

1. Повысить эффективность рекламных кампаний блогеров
2. Упростить контроль за KPI и контрактами
3. Интегрировать платформу с ТВ-компаниями и медиа

**REQUIREMENTS – Требования к проекту**

* Микросервисная архитектура
* Интеграция с внешними API (Instagram, YouTube, ТВ)
* CRM-модуль и кастинг-модуль
* Поддержка масштабируемости
* Простой UI/UX для менеджеров и продюсеров

**SCHEDULE – Календарный план**

| **Фаза** | **Этапы** | **Сроки** |
| --- | --- | --- |
| **Фаза 1**: Подготовка | Анализ процессов, постановка целей, выбор стеков | Апрель – Май 2025 |
| **Фаза 2**: Разработка | Создание MVP CRM, аналитика, подключение базы данных | Июнь – Август 2025 |
| **Фаза 3**: Внедрение и тестирование | Обкатка процессов, обратная связь, масштабирование | Сентябрь – Октябрь 2025 |

**Six Thinking Hats – Шесть шляп мышления**

| **Цвет шляпы** | **Описание** |
| --- | --- |
| **Белая** (факты) | Агентство работает с блогерами, ТВ, создает контент. Требуется надёжная ИС. |
| **Красная** (эмоции) | Страх перед отказом блогеров работать через платформу. Воодушевление из-за ТВ-проектов. |
| **Чёрная** (негатив) | Возможны высокие затраты, технологические сбои. |
| **Жёлтая** (позитив) | Повышение контроля, рост прибыли, прозрачность. |
| **Зелёная** (творчество) | Возможность автоматизации подбора рекламы и продюсирования. |
| **Синяя** (управление) | В проекте нужен чёткий roadmap, контроль сроков, Agile-подход. |

**Marketing – Маркетинговый план**

| **Блок** | **Содержание** |
| --- | --- |
| **ЦА** | Микроблогеры, рекламные агентства, ТВ-компании |
| **УТП** | Платформа «всё в одном» — от рекламы до съёмок и анализа |
| **Каналы** | Instagram, Telegram, онлайн-конференции, продюсерские выставки |
| **Инструменты** | Таргетированная реклама, участие в ТВ-шоу, PR |
| **Цели** | Захват 30% рынка блогерских интеграций в течение 2 лет |