Проект: Архитектура Предприятия

# 1. Project Plan – Риски проекта

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| DESCRIPTION | IMPACT | SEVERITY | PROBABILITY | LIKELIHOOD OF PRIOR DETECTION | MITIGATION APPROACH | PROPOSED SOLUTIONS |
| Отсутствие согласования между бизнес-подразделениями | Замедление проектирования и необходимость переработки моделей | Высокая | Средняя | Частые изменения требований, задержки в принятии решений | Регулярные встречи и промежуточные согласования | Вовлечение ключевых стейкхолдеров на раннем этапе |
| Недостаточная квалификация команды по работе с EA-инструментами | Ошибки в моделях, слабая связность между уровнями архитектуры | Средняя | Высокая | Ошибки в диаграммах, отсутствие логических связей | Обучение и наставничество | Проведение тренингов, привлечение консультантов |
| Технические ограничения используемого программного обеспечения | Невозможность реализации части архитектурных связей | Низкая | Низкая | Возникают при попытке смоделировать нетипичные процессы | Предварительный аудит инструментов | Выбор гибких и масштабируемых решений |

# 2. Actual Progress – Состояние разработки проекта

TASKS DONE:  
- Анализ текущей архитектуры предприятия  
- Формирование целей и требований проекта  
- Определение ключевых бизнес-процессов

TASKS CANCELED:  
- Проведение внешнего аудита ИТ-инфраструктуры

TASKS DELAYED:  
- Разработка модели приложений

TASKS ON HOLD:  
- Формализация модели данных  
- Согласование с ИТ-департаментом

TASKS IN PROGRESS:  
- Создание бизнес-архитектуры (BPMN)  
- Построение модели технологической инфраструктуры

# 3. Information – Информация для проекта

* Наименование проекта: "Цифровая трансформация предприятия"
* Основной фреймворк: TOGAF
* Язык моделирования: ArchiMate
* Используемое ПО: Archi, MS Project
* Целевая дата завершения: 15.12.2025

# 4. Goals – Цели проекта

1. Повысить согласованность между ИТ и бизнес-целями компании
2. Обеспечить прозрачность архитектуры для принятия управленческих решений
3. Оптимизировать ресурсы предприятия за счёт устранения дублирования функций

# 5. Requirements – Требования к проекту

* Использование стандартизированных методик архитектурного моделирования
* Обеспечение совместимости между архитектурными уровнями
* Документирование всех моделей и взаимосвязей
* Доступность архитектуры для всех заинтересованных сторон
* Возможность масштабирования моделей при росте компании

# 6. Schedule – Календарный план проекта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Фаза | Описание | Сроки |
| Фаза 1 | Анализ и сбор требований, определение целей | 01.05.2025 – 30.05.2025 |
| Фаза 2 | Разработка архитектурных моделей | 01.06.2025 – 30.09.2025 |
| Фаза 3 | Согласование, внедрение и обучение | 01.10.2025 – 15.12.2025 |

# 7. Six Thinking Hats – Шесть шляп мышления

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Шляпа | Роль | Описание |
| Белая | Факты | Существующая архитектура не документирована |
| Красная | Эмоции | Команда испытывает волнение и опасения |
| Чёрная | Критика | Возможны проблемы внедрения в условиях бюджета |
| Жёлтая | Позитив | Архитектура повысит эффективность |
| Зелёная | Креатив | Возможность автоматизации контроля |
| Синяя | Управление | Необходима чёткая методология |

# 8. Marketing – Маркетинговый план

|  |  |
| --- | --- |
| Продукт | Архитектура предприятия как сервис (EAaaS) |
| Целевая аудитория | Руководство предприятия, ИТ-департамент, аналитики |
| Преимущества | Повышение управляемости, снижение затрат, цифровая зрелость |
| Стратегии продвижения | Внутренние презентации, обучение, пилотные демонстрации |
| Каналы коммуникации | Внутренний портал, email-рассылка, рабочие совещания |