 **НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ** **УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ** **«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ** **“СИНЕРГИЯ”»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Факультет/Институт** |  | Информационных технологий |
|  |  | (наименование факультета/ Института) |
| **Направление/специальность** |  | Информационные системы и технологии |
| **подготовки:** |  | (код и наименование направления /специальности подготовки) |
| **Форма обучения:** |  | Очная |
|  |  | (очная, очно-заочная, заочная) |
|  |  |  |

**Рефераит**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **на тему** |  | Проблемы создания информационных систем на основе | | |
|  |  | (наименование темы) | | |
|  |  | архитектуры предприятия | | |
| **по дисциплине** | | |  | Инструментальные средства информационных систем |
|  | | |  | (наименование дисциплины) |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Обучающийся** |  | Юсуфов П. Ш. |  |  |
|  |  | (ФИО) |  | (подпись) |
| **Группа** |  | ВБИо-204рсоб |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Преподаватель** |  | Сибирев И. В. |  |  |
|  |  | (ФИО) |  | (подпись) |

**Москва 2025 г.**

Сегодня многие компании стремятся создать информационные системы (ИС), которые помогут им стать более эффективными, гибкими и конкурентоспособными. Для этого они используют подход, называемый архитектурой предприятия (Enterprise Architecture, EA). Архитектура предприятия — это как "план" для организации всех бизнес-процессов, данных, приложений и технологий в компании. Однако создание таких систем — это не просто. Оно связано с множеством проблем, которые могут замедлить процесс или даже сделать его провальным. В этом реферате мы разберем основные проблемы, с которыми сталкиваются компании, и подумаем, как их можно решить.

1. Проблема №1: Устаревшие системы (Legacy Systems)

Многие компании до сих пор используют старые программы и системы, которые были установлены много лет назад. Эти системы, как правило, несовместимы с современными технологиями. Например, они могут не поддерживать новые форматы данных или не работать с облачными сервисами.

- Почему это проблема?

Старые системы сложно интегрировать с новыми. Это приводит к тому, что данные "застревают" в старых программах, и их нельзя использовать в новых системах.

- Как решить?

Нужно постепенно заменять устаревшие системы на современные. Если это невозможно, можно использовать специальные программы-посредники, которые помогают старым и новым системам "общаться" друг с другом.

1. Проблема №2: Нет единого плана (стратегии)

Часто компании начинают создавать информационные системы без четкого плана. Они просто добавляют новые программы или технологии, когда в них возникает необходимость. В результате получается "лоскутное одеяло" из разных систем, которые плохо работают вместе. –

Почему это проблема?

Без единого плана данные и процессы становятся разрозненными. Это затрудняет управление компанией и принятие решений.

- Как решить?

Нужно разработать стратегию развития архитектуры предприятия. Это значит, что нужно заранее продумать, как все системы будут взаимодействовать друг с другом, как данные будут храниться и как они будут использоваться.

1. Проблема №3: Нехватка специалистов

Создание информационных систем на основе архитектуры предприятия требует специалистов, которые разбираются в технологиях, данных и бизнес-процессах. Таких специалистов мало, и они стоят дорого.

- Почему это проблема?

Без квалифицированных кадров невозможно правильно спроектировать и внедрить систему. - Как решить? Компании могут инвестировать в обучение своих сотрудников или привлекать внешних консультантов. Также можно использовать готовые решения, которые требуют меньше специалистов для внедрения.

1. Проблема №4: Высокая стоимость

Создание информационных систем — это дорого. Нужно покупать программное обеспечение, оборудование, платить за обучение сотрудников и консультации.

- Почему это проблема?

Для небольших компаний такие затраты могут быть непосильными.

- Как решить?

Можно использовать облачные сервисы, которые позволяют платить только за то, что используется. Также можно начинать с малого — внедрять системы постепенно, шаг за шагом.

1. Проблема №5: Сопротивление сотрудников

Когда в компании внедряют новые системы, сотрудники часто сопротивляются. Они привыкли работать по-старому и не хотят учиться новому.

- Почему это проблема?

Если сотрудники не используют новые системы, то все усилия и деньги, потраченные на их создание, пропадают зря.

- Как решить?

Нужно вовлекать сотрудников в процесс внедрения с самого начала. Проводить обучение, объяснять преимущества новых систем и поддерживать их на всех этапах.

6. Проблема №6: Плохое управление данными В компании может быть много данных, но они часто хранятся в разных местах и в разном формате. Это затрудняет их использование.

- Почему это проблема? Без качественных данных невозможно принимать правильные решения.

- Как решить? Нужно создать централизованное хранилище данных и наладить процессы их сбора и обработки. Также важно очищать данные от ошибок и дубликатов.

7. Проблема №7: Недостаток гибкости Некоторые информационные системы оказываются слишком "жесткими". Они не могут быстро адаптироваться к изменениям в бизнесе или на рынке.

- Почему это проблема?

Если система не гибкая, то компания не сможет быстро реагировать на новые вызовы.

- Как решить?

Нужно использовать модульные системы, которые можно легко изменять и расширять. Также важно регулярно обновлять системы, чтобы они соответствовали текущим потребностям.

Заключение Создание информационных систем на основе архитектуры предприятия — это сложный процесс, который требует времени, денег и усилий. Основные проблемы включают устаревшие системы, отсутствие стратегии, нехватку специалистов, высокую стоимость, сопротивление сотрудников, плохое управление данными и недостаток гибкости. Однако эти проблемы можно решить, если подойти к делу с умом. Нужно разработать четкий план, инвестировать в обучение, использовать современные технологии и вовлекать сотрудников в процесс изменений. Только так можно создать информационную систему, которая поможет компании стать более эффективной и конкурентоспособной.