

**НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ** **УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ** **«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ** **«СИНЕРГИЯ»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Факультет/Институт** |  | Университет Синергия |
|  |  | (наименование факультета/ Института) |
| **Направление/специальность** |  | Инструментальные средства информационных систем |
| **подготовки:** |  | (код и наименование направления /специальности подготовки) |
| **Форма обучения:** |  | Очно-заочная |
|  |  | (очная, очно-заочная, заочная) |
|  |  |  |

.

**Отчет по лабораторной работе № \_1\_**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **на тему** | |  | **Обработка информации в информационных системах** | | | | |
|  | | | | | |  | (наименование темы) |
|  |  | |  | | | | |
| **по дисциплине** | | | |  | **Инструментальные средства информационных систем** | | |
|  | | | | | |  | (наименование дисциплины) |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Обучающийся** |  | Гулиев Хайал Вагифович |  |  |
|  |  | (ФИО) |  | (подпись) |
| **Группа** |  | СлБИв-211рсоб |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Преподаватель** |  | Сибирев И.В. |  |  |
|  |  | (ФИО) |  | (подпись) |

**Москва 2024**

Задание № 1

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Дата поступления | Плательщик | Получатель | Сумма (руб) | Назначение платежа | Период услуг |
| 05.12.2017 | ЗАО | ООО «Ринго» | 12.650 | Оплата за рекламные услуги | Июль 2017 |
| 12.03.2018 | ИП Сидоров | ООО «Ринго» | 25.000 | Оплата за дизайнерские услуги | Февраль 2018 |
| 28.11.2017 | ООО «Вектор» | ООО «Ринго» | 8.500 | Оплата за услуги копирайтинга | Октябрь 2017 |

Задание №2

По данным Росстата (основание), уровень безработицы в РФ в феврале 2025 года составил 3,2%. Наибольшее снижение по сравнению с предыдущим месяцем отмечено в Центральном федеральном округе. Женщины составляют 47% от общего числа безработных, а молодежь в возрасте от 15 до 24 лет - 18%.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Значение | Период | Источник | Признак 1 | Признак 2 | Признак 3 |
| Уровень безработницы | 3,2% | Февраль 2025 | Росстат | Наибольшее снижение - ЦФО | Женщины – 47% от общего числа безработных | Молодежь (15-24 лет) -18% от числа безработных |

Задание №3

1. **Финансовое сообщение**

**Неформатированное сообщение:**

На расчетный счет ООО «Ринго» 05.12.17 поступила оплата от ЗАО в размере 12650 рублей за рекламные услуги, оказанные в июле 2017 года.

**Имена реквизитов и их значения:**

|  |  |
| --- | --- |
| Имя реквизита | Значение |
| Дата поступления | 05.12.2017 |
| Получатель | ООО «Ринго» |
| Плательщик | ЗАО |
| Сумма | 12.650 руб |
| Назначение платежа | Оплата за рекламные услуги |
| Период оказания услуг | Июль 2017 |

**Реквизиты:**

* **Основание:** Назначение платежа, Период оказания услуг
* **Признаки:** Дата, Сумма, Плательщик, Получатель

**Структура экономических показателей (платежей):**

**Поступление платежей = {**

**дата\_поступления: дата,**

**получатель: текст, плательщик: текст,**

**сумма: число,**

**назначение: текст, период\_услуг:**

**период (месяц, год)**

**}**

**Область значений реквизитов:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Реквизит** | **Тип значения** | **Область значений** |
| Дата поступления | Дата | Любая календарная дата |
| Получатель\Плательщик | Текст | Название юр.лиц |
| Сумма | Число | * 0 руб |
| Назначение платежа | Текст | Коммерческие услуги (реклама, дизайн и пр.) |
| Период услуг | Месяц, год | Январь- Декабрь конкретного года |

**Табличное представление:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Дата** | **Плательщик** | **Получатель** | **Сумма (Р)** | **Назначение** | **Период** |
| 05.12.2017 | ЗАО | ООО «Ринго» | 12.650 | Рекламные услуги | Июль 2017 |

1. **Макроэкономическое сообщение**

**Неформатированное сообщение:**

По данным Росстата, уровень безработицы в Российской Федерации в феврале 2025 года составил 3,2%. Наибольшее снижение по сравнению с предыдущим месяцем отмечено в Центральном федеральном округе. Женщины составляют 47% от общего числа безработных, молодежь (15–24 лет) — 18%.

**Имена реквизитов и их значения:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Имена реквизита** | **Значение** |
| Источник | Росстат |
| Показатель | Уровень безработицы |
| Значение | 3,2% |
| Период | Февраль 2025 |
| Регион | Центральный федеральный округ |
| Женщины среди безработных | 47% |
| Молодежь (15-24) | 18% |

**Реквизиты:**

* **Основание:** Источник (Росстат), Период
* **Признаки:** Значение показателя, Половая структура, Возрастная структура, Региональная динамика

**Структура экономических показателей (уровень безработицы):**

Безработица = {

показатель: текст,

значение: число (%),

период: дата (месяц, год),

источник: текст,

региональные\_данные: {

регион: текст,

изменение: текст

},

гендерные\_данные: {

женщины: число (%)

},

возрастные\_данные: {

молодежь\_15\_24: число (%)

}

}

**Область значения реквизитов:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Реквизита** | **Тип значения** | **Область значений** |
| Показатель | Текст | Макроэкономические индикаторы (ВВП, инфляция и пр.) |
| Значение | Число (%) | От 0 до 100 |
| Период | Дата | Календарные месяцы и годы |
| Источник | Текст | Госорганы, аналитические центры |
| Регион | Текст | Названия федеральных округов РФ |
| Женщины, молодежь | Число (%) | 0-100% |

**Табличное представление:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показатель** | **Значение** | **Период** | **Источник** | **Регион (%)** | **Женщины(%)** | **Молодежь (15-24) (%)** |
| Уровень безработицы | 3,2% | Февраль 2025 | Росстат | ЦФО (снижение) | 47% | 18% |