|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Факультет/Институт** |  | Институт Информационных технологий |
|  |  | (наименование факультета/ Института) |
| **Направление/специальность** |  | Разработка, сопровождение и обеспечение безопасности информационных систем |
| **подготовки:** |  | (код и наименование направления /специальности подготовки) |
| **Форма обучения:** |  | очно-заочная |
|  |  | (очная, очно-заочная, заочная) |
|  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **на тему** | |  | | **Лабораторный практикум № 3. Инструментальные средства моделирования** | | | | |
|  | | | | | | |  | (наименование темы) |
|  |  | |  | | | | | |
| **по дисциплине** | | | | |  | Инструментальные средства информационных систем | | |
|  | | | | | | |  | (наименование дисциплины) |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Обучающийся** |  | Валуев Дмитрий Игоревич |  |  |
|  |  | (ФИО) |  | (подпись) |
| **Группа** |  | СвБИв-211рсоб |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Преподаватель** |  | Сибирев Иван Валерьевич |  |  |
|  |  | (ФИО) |  | (подпись) |

**Москва 2025 г.**

**Описание компании**

Название компании: ИТ-Компания

Сфера деятельности: Разработка программного обеспечения и IT-консалтинг.

Миссия: Обеспечить бизнес-успех клиентов через инновационные IT-решения и высококачественные услуги.

Количество сотрудников: 150 человек.

**Способы ведения бизнеса:**

Проектная работа с клиентами.

Поддержка и обслуживание программного обеспечения.

Консультационные услуги по внедрению IT-решений.

Основные конкуренты:

SoftTech

Innovatech

CodeCrafters

Конкурентная стратегия:

Фокус на индивидуальных решениях для клиентов.

Высокое качество обслуживания и поддержки.

Инновационные технологии и подходы к разработке.

Основные поставщики:

Поставщики облачных решений (AWS, Azure).

Поставщики программного обеспечения (Microsoft, Oracle).

Основные потребители (клиенты):

Малый и средний бизнес.

Крупные корпорации в различных отраслях (финансовый сектор, здравоохранение, образование).

Цели компании

На ближайший год:

Увеличить выручку на 20%.

Запустить 3 новых продукта.

Увеличить клиентскую базу на 15%.

Повысить уровень удовлетворенности клиентов до 90%.

Внедрить систему управления проектами.

На ближайшие три года:

Расширить присутствие на международных рынках.

Увеличить количество сотрудников до 250 человек.

Разработать собственную платформу для автоматизации бизнес-процессов.

Достичь уровня прибыли в 10 миллионов долларов.

Внедрить систему постоянного обучения для сотрудников.

На ближайшие пять лет:

Стать лидером рынка в области разработки ПО для малого бизнеса.

Разработать и внедрить AI-решения для клиентов.

Открыть офисы в трех новых странах.

Увеличить долю рынка до 25%.

Создать фонд для поддержки стартапов в области технологий.

**Организационная структура компании**

1) Директор по разработке

1.1) Команда разработки ПО

1.2) Команда тестирования

1.3) Команда DevOps

2) Директор по продажам

2.1) Отдел продаж

2.2)Отдел маркетинга

3) Директор по поддержке клиентов

3.1) Техническая поддержка

3.2) Обслуживание клиентов

4)Директор по финансам

4.1) Бухгалтерия

4.2) Финансовый анализ

**Техническая архитектура компании**

Серверная инфраструктура:

Облачные серверы (AWS, Azure)

Локальные серверы для разработки и тестирования

Системы хранения данных:

Базы данных (MySQL, PostgreSQL)

Хранилища данных (Data Lake)

Инструменты разработки:

IDE (Visual Studio, IntelliJ IDEA)

Системы контроля версий (Git)

Инструменты управления проектами:

Jira, Trello

Инструменты коммуникации:

Slack, Zoom

**Системная архитектура компании**

**Технологическая платформа, сервисы, модули, интерфейсы**

**Уровень данных, уровень бизнес-логики, уровень приложений**

Уровень данных:

Базы данных (MySQL, PostgreSQL)

Хранилища данных (Data Lake)

Уровень бизнес-логики:

API-сервисы для взаимодействия с данными

Логика обработки запросов пользователей

Уровень приложений:

Веб-приложение для пользователей

Мобильное приложение для пользователей

Административная панель для управления системой

Бизнес-архитектура предприятия

Критически важные бизнес-процессы:

Разработка программного обеспечения

Управление проектами

Продажи и маркетинг

Поддержка клиентов

Финансовый учет

Анализ рынка и конкурентов

Обучение сотрудников

Разработка программного обеспечения

Определение требований;

Проектирование; Кодирование;

Тестирование;

Внедрение

Управление проектами

Планирование;

Контроль выполнения;

Оценка рисков;

Закрытие проекта

Продажи и маркетинг Исследование рынка;

Привлечение клиентов;

Поддержка отношений с клиентами

Поддержка клиентов

Обработка запросов;

Решение проблем;

Обратная связь

Финансовый учет

Бюджетирование;

Отчетность;

Анализ затрат

Анализ рынка и конкурентов

Сбор данных о конкурентах;

SWOT-анализ;

Определение стратегий

Обучение сотрудников

Определение потребностей в обучении;