**НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ** **УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ** **«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ** **“СИНЕРГИЯ”»**



|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Факультет/Институт** |  | **Информационные системы и технологии** |
|  |  | (наименование факультета/ Института) |
| **Направление/специальность** |  | **Разработка, сопровождение и обеспечение безопасности информационных систем** |
| **подготовки:** |  | (код и наименование направления /специальности подготовки) |
| **Форма обучения:** |  | **Очно-заочная** |
|  |  | (очная, очно-заочная, заочная) |
|  |  |  |

**Отчет по лабораторной работе №\_4**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **на тему** |  | *Организация структур данных в информационных системах* | | |
|  |  | (наименование темы) | | |
|  |  |  | | |
| **по дисциплине** | | |  | Инструментальные средства моделирования |
|  | | |  | (наименование дисциплины) |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Обучающийся** |  | Перов Александр Алексеевич |  |  |
|  |  | (ФИО) |  | (подпись) |
| **Группа** |  | СвБИв-211рсоб |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Преподаватель** |  | Сибирев Иван Валерьевич |  |  |
|  |  | (ФИО) |  | (подпись) |

1. План разработки архитектуры предприятия – Project Plan

Риски проекта – RISK

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| RISK | DESCRIPTION | IMPACT | SEVERITY | PROBABILITY | LIKELIHOOD OF PRIOR DETECTION | MITIGATION APPROACH |
| Технологические сбоиийного восстановления системы | Возможные сбои в работе нового программного обеспечения для управления отходами | Замедление процессов обработки заказа, увеличение затрат | Высокая | Средняя | Проведение тестов на всех этапах разработки | Внедрение резервного копирования и авар |
| Нехватка бюджетаа в процессе выполнения проекта | Непредвиденные расходы на разработку и внедрение новых технологий | Возврат к ранее запланированным проектам, снижение качества услуг | Высокая | Низкая | Мониторинг бюджетных затрат | Резервирование средств на непредвиденные расходы |
| Невозможность удовлетворения потребностей клиентов предварительных исследований потребностей клиентов | Клиенты могут не увидеть ожидаемого результата от новых технологий | Увеличение оттока клиентов, снижение базы | Средняя | Высокая | Опросы клиентов, анализ отзывов | Создание гибкой системы обратной связи |

Состояние разработки проекта - ACTUAL PROGRESS

* TASKS DONE: Завершено исследование потребностей клиентов; Проведение тестирования технологий; Разработка концепции нового веб-сайта.
* TASKS CANCELED: Изначальная версия мобильного приложения, которая не соответствовала требованиям.
* TASKS DELAYED: Внедрение нового программного обеспечения для управления отходами из-за задержек с финансированием.
* TASKS ON HOLD: Разработка дополнительных модулей для учета отходов.
* TASKS IN PROGRESS: Обновление веб-сайта; Подбор партнеров для внедрения новых технологий.

Информация для проекта – INFORMATION

1. Число сотрудников, задействованных в проекте: 30.
2. Общий бюджет на проект: 5 миллионов рублей.
3. Срок завершения проекта: 12 месяцев.
4. Запланированные встречи с ключевыми заинтересованными сторонами: 2 раза в месяц.
5. Используемые технологии: облачные платформы, AI для анализа данных.

Цели проекта – GOALS

1. Увеличить объем переработки отходов на 15% за год.
2. Внедрить новую технологию утилизации пластика к концу первого года.
3. Обновить и запустить удобный веб-сайт.

Требования к проекту – REQUIREMENTS

1. Необходимость в высоконадежной системе резервного копирования.
2. Адаптивный дизайн веб-сайта для различных устройств.
3. Интеграция аналитических инструментов для оценки эффективности.

Календарный план разработки проекта – SCHEDULE

1. Фаза 1: Исследования и планирование (1-3 месяц)

* Сбор информации о потребностях клиентов
* Анализ текущих подходов к утилизации

2. Фаза 2: Разработка технологий (4-8 месяц)

* Проведение тестирования нового программного обеспечения
* Внедрение новой технологии утилизации пластика

3. Фаза 3: Запуск и маркетинг (9-12 месяц)

* Обновление веб-сайта
* Запуск маркетинговой кампании для привлечения клиентов

Различные взгляды на проектирование данной архитектуры предприятия по технологии «Шесть шляп» - Six Thinking Hats

* Белая шляпа (факты): Данные о потреблении отходов, современные технологии переработки, статистика утилизации в стране.
* Красная шляпа (эмоции): Ощущение удовлетворения у клиентов от качественного сервиса; беспокойство о негативных отзывах.
* Черная шляпа (негатив): Риски провала проекта, зависимость от новых технологий, возможные дополнительные затраты.
* Желтая шляпа (позитив): Увеличение эффективности утилизации отходов, улучшение имиджа компании, развитие новых технологий.
* Зеленая шляпа (креатив): Идеи для улучшения обслуживания клиентов, новые способы вовлечения сообщества в утилизацию.
* Синяя шляпа (управление): Контроль над процессом внедрения, оценка рисков, регулярные собрания для обсуждения прогресса.

Маркетинговый план продвижения продукции - Marketing

* Целевая аудитория: Муниципалитеты, промышленные предприятия, частные пользователи.
* Уникальное предложение: Использование инновационных технологий для эффективной переработки отходов.
* Каналы продвижения: Интернет-реклама, участие в выставках, семинары и конференции.
* Бюджет на маркетинг: 1 миллион рублей на год.
* Цели маркетинга: Увеличить осведомленность о компании на 30%, привлечь 10 новых партнеров за год.