**НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ** **УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ** **«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ** **“СИНЕРГИЯ”»**



|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Факультет/Институт** |  | **Информационные системы и технологии** |
|  |  | (наименование факультета/ Института) |
| **Направление/специальность** |  | **Разработка, сопровождение и обеспечение безопасности информационных систем** |
| **подготовки:** |  | (код и наименование направления /специальности подготовки) |
| **Форма обучения:** |  | **Очно-заочная** |
|  |  | (очная, очно-заочная, заочная) |
|  |  |  |

**Отчет по лабораторной работе №\_4**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **на тему** |  | *Организация структур данных в информационных системах* | | |
|  |  | (наименование темы) | | |
|  |  |  | | |
| **по дисциплине** | | |  | Инструментальные средства моделирования |
|  | | |  | (наименование дисциплины) |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Обучающийся** |  | Хорев Юрий Романович |  |  |
|  |  | (ФИО) |  | (подпись) |
| **Группа** |  | СвБИв-211рсоб |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Преподаватель** |  | Сибирев Иван Валерьевич |  |  |
|  |  | (ФИО) |  | (подпись) |

Project Plan — Разработка архитектуры предприятия FastParcel

RISK MANAGEMENT

RISK 1

- DESCRIPTION: Сбой ИТ-инфраструктуры (отказ серверов, базы данных)

- IMPACT: Потеря доступа к CRM и отслеживанию заказов; остановка доставки

- SEVERITY: Высокая — нарушение ключевых бизнес-процессов

- PROBABILITY: Средняя — возможна при недостаточном обслуживании

- LIKELIHOOD OF PRIOR DETECTION: Медленная работа интерфейсов, жалобы от сотрудников/клиентов

- MITIGATION APPROACH: Резервное копирование, дублирующие сервера

- PROPOSED SOLUTIONS: Перенос на облачную платформу, регулярный аудит ИТ-систем

RISK 2

- DESCRIPTION: Высокая текучесть персонала (увольнение курьеров и операторов)

- IMPACT: Снижение скорости обработки заказов, задержки в доставке

- SEVERITY: Средняя

- PROBABILITY: Высокая — из-за монотонности работы и низкой мотивации

- LIKELIHOOD OF PRIOR DETECTION: Растущие отказы от смен, рост заявлений на увольнение

- MITIGATION APPROACH: Внедрение бонусов, карьерный рост

- PROPOSED SOLUTIONS: Внутренняя HR-программа удержания, обучение, премии

RISK 3

- DESCRIPTION: Рост конкуренции (выход новых сервисов доставки)

- IMPACT: Потеря клиентов, снижение прибыли

- SEVERITY: Средняя

- PROBABILITY: Низкая (в краткосрочной перспективе)

- LIKELIHOOD OF PRIOR DETECTION: Анализ рынка, появление рекламы конкурентов

- MITIGATION APPROACH: Укрепление клиентской базы, развитие УТП

- PROPOSED SOLUTIONS: Расширение сервисов, акционные предложения, улучшение интерфейса

ACTUAL PROGRESS

- TASKS DONE:

- Сформулирована миссия компании

- Составлены организационная и техническая архитектуры

- Проведён анализ рисков

- Разработана модель бизнес-процессов

- TASKS CANCELED:

- Локальная система аналитики (заменена на облачную BI-платформу)

- TASKS DELAYED:

- Разработка макета мобильного приложения (отложена до согласования архитектуры)

- TASKS ON HOLD:

- Интеграция с внешними поставщиками API (ожидание заключения договора)

- TASKS IN PROGRESS:

- Подготовка документации

- Создание визуальных моделей

- Формализация требований

INFORMATION

1. Название компании: FastParcel

2. Сфера: Экспресс-доставка и логистика

3. Количество сотрудников: 150

4. Архитектура: Модульная, масштабируемая, с CRM, API и мобильным интерфейсом

5. Платформа: AWS + PostgreSQL + Bitrix24

GOALS

1. Повысить производительность системы доставки на 30%

2. Внедрить отказоустойчивую архитектуру

3. Расширить клиентскую базу за счёт цифровых каналов

REQUIREMENTS

- CRM-система должна быть интегрирована с сайтом и приложением

- Архитектура должна поддерживать 1000+ одновременных пользователей

- Должны быть реализованы резервное копирование и мониторинг

- Пользовательский интерфейс должен быть доступен и адаптивен

- Необходимо обеспечить защиту персональных данных (ФЗ-152)

SCHEDULE

| Фаза | Описание задач | Сроки |

|-----------------------|-------------------------------------------------------------------|----------------|

| Аналитическая | Сбор требований, анализ рисков, SWOT-анализ | 01.05–05.05 |

| Проектная | Формирование архитектурных моделей, описание бизнес-процессов | 06.05–13.05 |

| Финальная | Оформление отчёта, визуализация, презентация | 14.05–20.05 |

Six Thinking Hats — Мышление по шести шляпам

- Белая шляпа (факты): У компании есть готовый ИТ-отдел, CRM и база клиентов

- Красная шляпа (эмоции): Команда энтузиастов, вдохновлена проектом

- Чёрная шляпа (опасения): Возможны сбои серверов, конкуренция, нехватка бюджета

- Жёлтая шляпа (плюсы): Высокая гибкость, конкурентное преимущество по скорости

- Зелёная шляпа (идеи): Автоматизация маршрутов, AI-оценка времени доставки

- Синяя шляпа (управление): Планирование, контроль сроков, распределение задач

MARKETING PLAN

| Параметр | Описание |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

| Product | Быстрая доставка с отслеживанием, API, CRM |

| Price | Среднерыночная стоимость, гибкая система скидок |

| Place | Онлайн-каналы, партнёрские платформы |

| Promotion | Реклама в соцсетях, контекст, отзывы |

| People | Клиентоориентированные курьеры, поддержка 24/7 |

| Process | Отлаженные бизнес-процессы, аналитика в реальном времени |

| Physical evidence | Скриншоты системы, кейсы, отзывы клиентов |