

**НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ** **УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ** **«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ** **«СИНЕРГИЯ»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Факультет/Институт** |  | Университет Синергия |
|  |  | (наименование факультета/ Института) |
| **Направление/специальность** |  | Инструментальные средства информационных систем |
| **подготовки:** |  | (код и наименование направления /специальности подготовки) |
| **Форма обучения:** |  | Очно-заочная |
|  |  | (очная, очно-заочная, заочная) |
|  |  |  |

.

**Реферат**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **на тему** | |  | **Критерии выбора и классификация методологий создания архитектур предприятий** | | | | |
|  | | | | | |  | (наименование темы) |
|  |  | |  | | | | |
| **по дисциплине** | | | |  | **Инструментальные средства информационных систем** | | |
|  | | | | | |  | (наименование дисциплины) |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Обучающийся** |  | Гулиев Хайал Вагифович |  |  |
|  |  | (ФИО) |  | (подпись) |
| **Группа** |  | СлБИв-211рсоб |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Преподаватель** |  | Сибирев И.В. |  |  |
|  |  | (ФИО) |  | (подпись) |

**Москва 2025**

**Реферат: Критерии выбора и классификация методологий создания архитектур предприятий**

**Введение**

Архитектура предприятия (Enterprise Architecture, EA) представляет собой структурированное описание всех элементов организации, их взаимосвязей, процессов и систем, которое позволяет обеспечить согласованность и эффективность функционирования предприятия. Методологии создания архитектур предприятий служат для систематизации и упрощения разработки таких архитектур, обеспечивая структурированные подходы и инструменты для анализа, проектирования и внедрения изменений. Важно понимать критерии выбора подходящей методологии, а также существующие классификации этих методологий, чтобы эффективно внедрять их в организационную практику.

**Критерии выбора методологии создания архитектуры предприятия**

При выборе методологии создания архитектуры предприятия необходимо учитывать несколько ключевых факторов, которые помогут обеспечить успешную реализацию и максимальную эффективность:

1. **Цели и задачи организации:**

Методология должна быть ориентирована на решение специфических задач, стоящих перед организацией, таких как улучшение бизнес-процессов, оптимизация информационных систем или управление изменениями.

1. **Размер и сложность предприятия:**

Для крупных и сложных организаций потребуется более масштабная и гибкая методология, способная охватывать все аспекты их деятельности. Меньшие предприятия могут воспользоваться более упрощенными подходами.

1. **Гибкость и адаптивность:**

Методология должна быть достаточно гибкой, чтобы адаптироваться к изменениям в бизнес-среде и технологической инфраструктуре.

1. **Степень детализации:**

Некоторые методологии предлагают высокую степень детализации, в то время как другие обеспечивают более общий взгляд на архитектуру предприятия. Выбор зависит от требований организации к глубине проработки.

1. **Требования к документации и инструментам:**

Важно учитывать, насколько методология предполагает наличие необходимых инструментов для моделирования, документации и управления архитектурой, а также поддержку конкретных стандартов и фреймворков.

1. **Стоимость и ресурсы:**

Реализация методологии требует определенных затрат на обучение, консалтинг и внедрение, которые также должны быть учтены при принятии решения.

**Классификация методологий создания архитектуры предприятия**

Существует несколько классификаций методологий, которые можно сгруппировать по различным признакам. Основные из них следующие:

1. **По направленности и фокусу:**
   * **Технологические методологии:** Ориентированы на проектирование и интеграцию информационных систем и технологической инфраструктуры предприятия. Примеры: TOGAF (The Open Group Architecture Framework), Zachman Framework.
   * **Бизнес-ориентированные методологии:** Фокусируются на оптимизации бизнес-процессов и обеспечении согласованности бизнес-стратегий и технологий. Пример: ArchiMate.
   * **Методологии, ориентированные на управление изменениями:** Эти подходы направлены на управление трансформациями в организации. Пример: BPM (Business Process Management).
2. **По степени формализации:**

**Строгие методологии:** Ориентированы на детализированное описание и моделирование всех аспектов архитектуры предприятия с использованием формальных языков и инструментов. Примеры: TOGAF, RM-ODP (Reference Model for Open Distributed Processing).

**Гибкие методологии:** Применяются в случае, когда необходим быстрый и эффективный результат, часто используют более простые модели и подходы. Пример: Agile EA.

1. **По уровню абстракции:**

**Высокоуровневые методологии:** Фокусируются на стратегическом управлении и определении общей архитектуры предприятия. Примеры: Zachman Framework, ArchiMate.

**Детализированные методологии:** Предназначены для глубокого анализа и проектирования всех уровней архитектуры, включая инфраструктуру и информационные системы. Примеры: TOGAF, FEAF (Federal Enterprise Architecture Framework).

1. **По подходу к процессу разработки:**

* **Цикличные методологии:** Включают в себя итеративный процесс разработки архитектуры, где изменения и улучшения вносятся по мере выявления новых требований и задач. Пример: Agile EA.
* **Линейные методологии:** Предполагают поэтапное внедрение архитектуры с четкой последовательностью шагов. Пример: Waterfall EA.

**Заключение**

Выбор методологии для создания архитектуры предприятия зависит от множества факторов, включая размер организации, ее цели, ресурсы и предпочтения в процессе разработки. Каждая методология имеет свои преимущества и недостатки, и важно выбрать ту, которая наилучшим образом соответствует конкретной ситуации. Классификация методологий позволяет организации сориентироваться в существующих подходах и выбрать оптимальный для реализации своих стратегий и планов. В результате правильный выбор методологии способствует успешной трансформации и оптимизации процессов, что в свою очередь позволяет организации достигать высокой эффективности и конкурентоспособности на рынке.

**Список использованных источников**

1. Скляр, М. В. Методология разработки архитектуры предприятия / М. В. Скляр. — М.: Инфра-М, 2017.

2. Бобров, И. В. Архитектура предприятия: теоретические основы и практическое применение / И. В. Бобров. — СПб.: Питер, 2018.

3. Соловьев, А. А. Архитектура информационных систем предприятия: учебное пособие / А. А. Соловьев. — М.: КНОРУС, 2015.

4. Голубев, В. И. Методологии разработки и внедрения архитектуры предприятия / В. И. Голубев. — М.: Альпина Паблишер, 2020.

5. Мельников, А. А. Управление архитектурой предприятия: теория и практика / А. А. Мельников. — М.: Инфра-М, 2016.