Лабораторный практикум № 4. Концептуальные основы и подходы к построению архитектуры предприятия

# 1. План разработки архитектуры предприятия - Project Plan

## RISK 1: Недостаточная квалификация сотрудников

DESCRIPTION: Недостаток опыта в создании сложных информационных систем может замедлить процесс разработки.  
IMPACT: Проект может быть задержан из-за необходимости обучения персонала.  
SEVERITY: Средняя. Задержки в обучении могут повлиять на сроки, но не повлекут за собой серьезных последствий.  
PROBABILITY: Высокая, так как проект ориентирован на новую технологию для компании.  
LIKELIHOOD OF PRIOR DETECTION: Через мониторинг прогресса в обучении сотрудников.  
MITIGATION APPROACH: План по обучению сотрудников с привлечением внешних экспертов, а также создание внутренней базы знаний.  
PROPOSED SOLUTIONS: Разработка программы повышения квалификации для ключевых специалистов, проведение тренингов и семинаров.

## RISK 2: Технические проблемы с интеграцией

DESCRIPTION: Сложности в интеграции нового ПО с существующими системами.  
IMPACT: Внедрение может задержаться из-за необходимости доработки интеграционных решений.  
SEVERITY: Высокая. Проблемы с интеграцией могут задержать проект на длительное время.  
PROBABILITY: Средняя, так как возможно, что интеграция с уже существующими системами потребует дополнительных усилий.  
LIKELIHOOD OF PRIOR DETECTION: По мере проведения тестов интеграции.  
MITIGATION APPROACH: Проведение предварительных испытаний на тестовых средах для выявления потенциальных проблем.  
PROPOSED SOLUTIONS: Привлечение опытных специалистов по интеграции, внедрение фаз тестирования и интеграции на ранних стадиях.

## RISK 3: Изменения в требованиях заказчика

DESCRIPTION: Частые изменения требований со стороны заказчика могут привести к увеличению времени разработки.  
IMPACT: Задержки и перерасход ресурсов.  
SEVERITY: Средняя. Хотя изменения могут привести к задержкам, проект остается в рамках бюджета.  
PROBABILITY: Средняя, поскольку заказчик может изменить требования по ходу проекта.  
LIKELIHOOD OF PRIOR DETECTION: Через регулярные встречи и проверки с заказчиком.  
MITIGATION APPROACH: Четкое формализованное согласование требований и их стабильность в рамках проекта.  
PROPOSED SOLUTIONS: Введение гибких методологий разработки (например, Scrum), чтобы учитывать изменения без значительных потерь времени.

# 2. Состояние разработки проекта - ACTUAL PROGRESS

TASKS DONE: Завершены задачи анализа требований и создания прототипа.  
TASKS CANCELED: Отменены задачи, связанные с исследованием устаревших технологий.  
TASKS DELAYED: Задержаны задачи по интеграции с внешними системами из-за высокого приоритета других задач.  
TASKS ON HOLD: Задачи по внедрению новых функций в мобильные приложения находятся на хранении до следующей фазы.  
TASKS IN PROGRESS: В настоящее время выполняются задачи по разработке и тестированию функционала.

# 3. Информация для проекта - INFORMATION

1. Информация о текущих системах компании.  
2. Технические ограничения для интеграции новых решений.  
3. Требования заказчика по функциональности и безопасности.  
4. Бюджет проекта.  
5. Ресурсы и сроки, выделенные для обучения персонала.

# 4. Цели проекта - GOALS

1. Завершение внедрения новых систем в сроки и в рамках бюджета.  
2. Увеличение эффективности бизнес-процессов компании на 30%.  
3. Обучение сотрудников для эффективного использования новых технологий.

# 5. Требования к проекту - REQUIREMENTS

1. Совместимость с существующими системами.  
2. Обеспечение безопасности данных и соблюдение стандартов.  
3. Поддержка мобильных платформ.  
4. Высокая производительность.  
5. Удобный пользовательский интерфейс для конечных пользователей.

# 6. Календарный план разработки проекта - SCHEDULE

Фаза 1: Анализ и проектирование — 1-2 месяц.  
Фаза 2: Разработка и интеграция — 3-6 месяцев.  
Фаза 3: Тестирование и развертывание — 7-9 месяц.

# 7. Различные взгляды на проектирование архитектуры предприятия - Six Thinking Hats

Белая шляпа: Объективные факты — что нам известно о проекте? Какие данные у нас есть?  
Красная шляпа: Эмоции и интуиция — как мы чувствуем по поводу проекта? Есть ли опасения?  
Черная шляпа: Критическое мышление — какие возможные проблемы или недостатки могут возникнуть?  
Желтая шляпа: Позитивное мышление — какие преимущества мы получим от проекта?  
Зеленая шляпа: Творчество — как мы можем улучшить проект или сделать его уникальным?  
Синяя шляпа: Организация и процесс — как структурировать проект и управлять его прогрессом?

# 8. Маркетинговый план продвижения продукции - Marketing

Целевая аудитория: Малые и средние предприятия.  
Каналы продвижения: Онлайн-реклама, партнерские программы.  
Уникальные предложения: Простота интеграции, высокое качество обслуживания.  
Продажи: Прямые продажи через веб-платформу.  
Мониторинг: Анализ эффективности рекламы, обзоры клиентов.