**НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ** **УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ** **«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ** **“СИНЕРГИЯ”»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Факультет/Институт** |  | Информационные технологии |
|  |  | (наименование факультета/ Института) |
| **Направление/специальность** |  | Информационные системы и технологии |
| **подготовки:** |  | (код и наименование направления /специальности подготовки) |
| **Форма обучения:** |  | очная |
|  |  | (очная, очно-заочная, заочная) |
|  |  |  |

**Отчет по лабораторной работе № 4**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **на тему** |  | ***Концептуальные основы и подходы к построению архитектуры предприятия*** | | |
|  |  | (наименование темы) | | |
|  |  |  | | |
| **по дисциплине** | | |  | Инструментальные средства информационных систем |
|  | | |  | (наименование дисциплины) |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Обучающийся** |  | Шех Егор Александрович |  |  |
|  |  | (ФИО) |  | (подпись) |
| **Группа** |  | 202ВБИо-рсоб |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Преподаватель** |  | Сибирев Иван Валерьевич |  |  |
|  |  | (ФИО) |  | (подпись) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Риск | Описание | Impact | severity | probability | LOPD | Mitigation approach | Proposed solutions |
| 1 | Нехватка квалифицированных кадров | Задержка в задачах и ухудшение качества | Высокая | Средняя | Оценка текущего навыка и кадрового резерва | Проведение регулярных тренингов | Рекрутирование новых кадров |
| 2 | Изменение требований заказчика | Увеличение времени на проект | Средняя | Высокая | Определение ключевых требований на начальной стадии | Создание гибкой системы требований | Заключение соглашения о стабильности требований |
| 3 | Тех сбои | Простой работы | критическая | низкая | Мониторинг работы системы | Регулярное обслуживание и обновление | Разработка резервной системы |

2

Белая шляпа – существует потребность в оптимизации существующих процессов

Красная – страх перед новым и непривычным

Черная – сложности в обучении персонала

Желтая – возможность адаптации к новым требованиям

Зеленая – идеи по улучшению пользовательского опыта

Синяя – планирование и структурирование всех этапов проекта

3

Маркетинг

Нахождение целевой аудитории

Продвижение через соц сети

Уникальные торговые предложения

Методы оценки – анализ и гибкость

Бюджет – определение финансовых затрат