**НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ** **УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ** **«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ** **“СИНЕРГИЯ”»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Факультет/Институт** |  | Информационные системы и технологии |
|  |  | (наименование факультета/ Института) |
| **Направление/специальность** |  | Разработка, сопровождение и обеспечение безопасности информационных систем |
| **подготовки:** |  | (код и наименование направления /специальности подготовки) |
| **Форма обучения:** |  | Очно-заочно |
|  |  | (очная, очно-заочная, заочная) |
|  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Реферат**  **на тему:** |  | Критерии выбора и классификация методологий создания архитектур предприятий. | | |
|  |  | (наименование темы) | | |
|  |  |  | | |
| **по дисциплине** | | |  | Инструментальные средства информационных систем |
|  | | |  | (наименование дисциплины) |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Обучающийся** |  | Каличак Владислав Владимирович |  |  |
|  |  | (ФИО) |  | (подпись) |
| **Группа** |  | СвБИв-211рсоб |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Преподаватель** |  | Сибирев Иван Валерьевич |  |  |
|  |  | (ФИО) |  | (подпись) |

### Реферат на тему: Критерии выбора и классификация методологий создания архитектур предприятий

#### **Введение**

В современном мире, где технологии и бизнес-процессы становятся все более сложными, создание эффективной архитектуры предприятия становится ключевым фактором успеха. Архитектура предприятия (EA) представляет собой комплексный подход к управлению и планированию IT-инфраструктуры, бизнес-процессов и стратегий, обеспечивая их согласованность и интеграцию. В данном реферате рассматриваются критерии выбора и классификация методологий создания архитектур предприятий, а также их применение в различных контекстах.

#### **1. Понятие архитектуры предприятия**

Архитектура предприятия (EA) — это структурированный подход к управлению и планированию IT-инфраструктуры, бизнес-процессов и стратегий, обеспечивая их согласованность и интеграцию. EA помогает организациям адаптироваться к изменениям, оптимизировать ресурсы и улучшить выполнение стратегических целей.

#### **2. Критерии выбора методологий создания архитектур предприятий**

При выборе методологии создания архитектуры предприятия необходимо учитывать следующие критерии:

1. **Соответствие бизнес-целям:**
   * Методология должна поддерживать достижение стратегических целей организации.
   * Пример: TOGAF (The Open Group Architecture Framework) предоставляет комплексный подход к управлению архитектурой, который может быть адаптирован под конкретные бизнес-цели.
2. **Масштабируемость:**
   * Методология должна быть масштабируемой и гибкой, чтобы адаптироваться к изменениям в бизнесе и технологиях.
   * Пример: Zachman Framework предлагает универсальный подход, который можно адаптировать под различные уровни сложности и масштабы.
3. **Интеграция с существующими системами:**
   * Методология должна обеспечивать интеграцию с существующими IT-системами и бизнес-процессами.
   * Пример: DoDAF (Department of Defense Architecture Framework) фокусируется на интеграции различных систем и процессов в рамках военных организаций.
4. **Поддержка стандартов и регуляторов:**
   * Методология должна поддерживать соответствие нормативным требованиям и стандартам.
   * Пример: FEAF (Federal Enterprise Architecture Framework) разработан для соответствия требованиям федеральных агентств США.
5. **Поддержка управления изменениями:**
   * Методология должна предоставлять инструменты и процессы для управления изменениями в архитектуре.
   * Пример: ArchiMate предоставляет набор моделей и нотаций для визуализации и управления архитектурой.
6. **Поддержка коллаборации:**
   * Методология должна способствовать сотрудничеству между различными заинтересованными сторонами.
   * Пример: RM-ODP (Reference Model of Open Distributed Processing) предоставляет стандарты для моделирования распределенных систем, что способствует коллаборации.

#### **3. Классификация методологий создания архитектур предприятий**

**Методологии создания архитектур предприятий можно классифицировать по различным критериям:**

1. **По уровню детализации:**
   * **Высокоуровневые методологии:**
     + Пример: TOGAF, Zachman Framework.
   * **Среднеуровневые методологии:**
     + Пример: DoDAF, FEAF.
   * **Низкоуровневые методологии:**
     + Пример: ArchiMate, RM-ODP.
2. **По области применения:**
   * **Общие методологии:**
     + Пример: TOGAF, Zachman Framework.
   * **Отраслевые методологии:**
     + Пример: DoDAF (военная сфера), FEAF (государственные учреждения).
3. **По подходу к моделированию:**
   * **Процессные методологии:**
     + Пример: TOGAF, DoDAF.
   * **Модельные методологии:**
     + Пример: ArchiMate, RM-ODP.
4. **По уровню стандартизации:**
   * **Стандартизированные методологии:**
     + Пример: TOGAF, FEAF.
   * **Нестандартизированные методологии:**
     + Пример: Zachman Framework, RM-ODP.

#### **4. Применение методологий в различных контекстах**

1. **TOGAF:**
   * Применяется в крупных организациях для комплексного управления архитектурой.
   * Подходит для организаций, стремящихся к стандартизации и структурированному подходу.
2. **Zachman Framework:**
   * Применяется для создания универсальных и масштабируемых архитектур.
   * Подходит для организаций, требующих гибкости и адаптивности.
3. **DoDAF:**
   * Применяется в военных и оборонных организациях для интеграции различных систем и процессов.
   * Подходит для организаций, работающих в регулируемых отраслях.
4. **FEAF:**
   * Применяется в государственных учреждениях для соответствия нормативным требованиям.
   * Подходит для организаций, требующих строгого соблюдения стандартов и регуляторов.
5. **ArchiMate:**
   * Применяется для визуализации и управления архитектурой.
   * Подходит для организаций, стремящихся к наглядному представлению архитектуры.
6. **RM-ODP:**

* Применяется для моделирования распределенных систем.
* Подходит для организаций, работающих в области распределенных систем и сетей.

**Влияние технологий на общество и образ жизни людей**

1. Технологический прогресс и его влияние на коммуникацию

С появлением интернета и мобильных технологий общение стало более доступным и быстрым. Социальные сети, мессенджеры и видеозвонки позволили людям связываться друг с другом из любой точки мира мгновенно. Это повлияло на межличностные отношения, так как увеличился круг общения и возникли новые формы взаимодействия.

Однако, несмотря на положительные стороны, можно наблюдать и негативные последствия. Например, увеличение виртуального общения привело к снижению качественных face-to-face контактов. Многие люди стали чувствовать себя более одинокими, несмотря на виртуальные связи.

2. Изменение образовательного процесса

Технологии также оказали значительное влияние на образование. Современные платформы для онлайн-обучения делают знания доступными для более широкой аудитории. Видеоуроки, вебинары и электронные ресурсы позволяют учащимся получать информацию в удобном для них формате и в своем темпе.

Однако, с переходом на дистанционное обучение возникли проблемы, такие как отсутствие личного взаимодействия между преподавателями и студентами, а также трудности с самоорганизацией у некоторых учащихся.

3. Влияние технологий на рабочие процессы

Автоматизация и цифровизация меняют рынок труда. Многие профессии, требующие рутинных задач, становятся устаревшими, и на их место приходят новые специальности, связанные с IT-технологиями, аналитикой и креативными индустриями. Это создает как возможности, так и вызовы — работникам необходимо постоянное обучение и освоение новых навыков.

Кроме того, технологии изменили само понятие работы. Гибкие графики, возможность удаленной работы и использование технологий для повышения производительности становятся стандартом, что приведет к изменениям в культурных и социальных аспектах рабочего процесса.

4. Влияние на досуг и entretenimiento

В сфере досуга технологии изменили то, как люди проводят свободное время. Появление стриминговых сервисов, видеоигр и виртуальной реальности открыло новые горизонты для развлечений, но также создало зависимость от экранов, что может быть негативным для физического здоровья и психического состояния.

**Заключение**

Выбор и применение методологии создания архитектуры предприятия являются ключевыми факторами, определяющими успех проекта. Не существует единственно правильной модели; выбор должен основываться на специфике организации, ее целях и ресурсах. Понимание классификации методологий и критериев выбора поможет компаниям более эффективно внедрять архитектуру предприятия, способствуя достижению их бизнес-целей.