

Комплексний Інтернет- маркетинг

Вікторія Танасюк

Digital-маркетолог, product manager,
product owner

Спеціалізація:

- аналіз ринку та робота з потенційною аудиторією
- створення навчальних продуктів з нуля до результату
- створення онлайн воронок з реалізації продукту
- побудова маркетингових воронок комунікації з клієнтами
- Досвід у сфері Інтернет-маркетингу - 8 років



Основа для роботи над
стратегією Інтернет-
маркетингу для бізнесу

Цілі бізнесу не те саме, що цілі
Інтернет-маркетингу

Бізнес-модель

Складові опису бізнес-моделі

1. Опис продукту
2. Альтернативи, які є у клієнта (Конкуренти)
3. Конкурентна стратегія бізнесу
4. Канали залучення клієнтів

Опис продукту

Опис продукту

1. Цільовий сегмент
2. Проблематика клієнта (біль)
3. Продукт (рішення)
4. Як продукт вирішує проблему (задовольняє потребу)

Опис продукту на прикладі Termo.Shop

Цільовий сегмент

Жінки та чоловіки віком від 22 до 55 років (в середньому), які купують термобілизну собі, своїй родині (дорослі, діти та підлітки)



Проблематика клієнта

Є потреба купити термобілизну, щоб зберегти тепло:

- для активного відпочинку та спорту
- для зимових прогулянок
- для щоденного використання

Продукт (рішення)

Комплект термобілизни різної розмірної сітки для дорослих, дітей та підлітків:

- Анатомічний крій зовсім не додає об'єму
- М'ягка тканина з натуральними складниками приємна до тіла
- Високий рівень гігроскопічності — вбирає вологу і піт, залишаючись при цьому сухою
- Широкий вибір розмірів для чоловіків жінок і дітей

Як продукт вирішує проблему

1. Здатне утримувати велику кількість теплого повітря біля поверхні тіла, захищаючи від холоду.
2. М'який ворс на виворітній стороні виробу створює повітряний прошарок між поверхнею тіла і тканиною, яка також утримує тепло.
3. Модель рекомендується використовувати для повсякденного носіння в прохолодну погоду і в погано опалюваних приміщеннях.
4. Підходить для занять спортом, як в залі, так і на відкритому повітрі; для риболовлі, полювання, туризму, гірськолижного спорту, відпочинку на природі.
5. Для будівельників, рятувальників, охоронців, продавців — всіх, хто змушений перебувати на холоді.

Як продукт вирішує проблему

- 6. Матеріал довговічний, гіпоалергенний, антистатичний, гігієнічний і стійкий до частих прання та інтенсивного використання.
- 7. Захищає від вітру, морозу, добре відводить вологу від тіла, відмінно дихає і має вологовідвідні властивості на 25% вище, ніж в інших матеріалів, які використовуються для натільної білизни.
- 8. Забезпечує максимальну свободу руху, на дотик м'яке і ніжне.
- 9. Є відмінне співвідношення ціни/якості.

Результат — за 2-3 хвилини
чітко розповісти суть продукту
та його переваги!

Альтернативи, які є у клієнта
(Конкуренти)

Якими бувають конкуренти?

1. Прямі
2. Опосередковані

Конкуренти

Прямі — пропонують ті самі продукти та товари, що і ви.

Опосередковані — пропонують продукти-замінники.



Як знайти конкурентів?

1. Задати питання **Google**. Знайти ряд лідерів
2. Використати сервіс Similarweb та знайти схожі сайти
3. На “важкому ринку” - опитування експертів чи клієнтів Вашого бізнесу, відвідування спеціалізованих виставок.

Що робимо?

1. Створюємо таблицю, яку розділяємо на 2 частини (або вкладки): прямі та опосередковані конкуренти
2. Вказуємо всі компанії-конкуренти по Платній рекламі
3. Вказуємо 5-7 конкурентів по Органічній видачі
4. Вносимо показники по кожному конкуренту з сервісу SimilarWeb

Що робимо?

Similarweb

1. Час проведення на сайті
2. Кількість переглянутих сторінок
3. Маркетингові канали
4. Ключові слова, по яким конкуренти видаються в системі (Органіка та Платні)
5. Соц. мережі (де присутні, к-сть підписників, к-сть та якість заохочень (лайки, коментарі)

Аналіз конкурентів на прикладі Хімчистки

Google

хімчистка київ



Усі Карти Зображення Новини Відео Більше Інструменти

Приблизна кількість результатів: 614 000 (0,45 с)

Реклама · <http://www.4isto.kiev.ua/> · 066 825 9821

Прання Київ. Мы Работаем - Заберём, стираем, привезём

Прачечная. Профессиональный уход, надежный подход по самой доступной цене. Звони. Двойной контроль качества. 24/7 качественно в сроки. Полный спектр услуг...

Цены · Контакты · Услуги · О нас · Цветное - 20.00 грн./кг.

Реклама · <https://www.whel24pm.com/> ·

Швидко та за доступною ціною - Химчистка Стульев

Клининговая Компания Чистка Диванов. Используем 100% сертифицированную эко химию. Качественная Химчистка Вашей мебели от Опытных специалистов а не делетантов.

Реклама · <https://www.concordia.in.ua/генеральне> · 067 514 3509

Будь - яке прибирання - Химчистка стільців - concordia.in.ua

Генеральне та щоденне прибирання. Контроль на усіх етапах, проф.обладнання. Телефонуйте! Прибирання будь - якої складності за доступними цінами. Використовуємо проф. обладнання. Генеральне прибирання. Клінінг Київ та область. Зв'яжіться з нами · Місцезнаходження

Реклама · <https://www.kims.com.ua/> · 044 338 6060

Мережа хімчисток KIMS - Адреси приймальних пунктів

Хімчистка KIMS пропонує великий спектр послуг чищення одягу будь-якої складності

хімчистка київ



<https://ceh.ua> > ...

Хімчистка Київ недорого: термінова чистка одягу - ЦЕХ

Хімчистка Київ: де ми знаходимось? Відділення хімчистки Київ «Сех» розташовані дуже зручно: Пункт прийому по вулиці Верхній вал. Пункт прийому по вулиці Січових ... Ви відвідували цю сторінку 17.09.22.

Прайс-лист

Ціни хімчистки в Києві. Ми ведемо розумну цінову ...

Інші результати з домену ceh.ua »

<https://ah.com.ua> ·

Американська хімчистка: Хімчистка в Києві - кращі ціни

Хороша хімчистка в Києві ✓ Недорогі ціни ✓ Високий професійний рівень обслуговування ✓ Відмінна якість чищення речей будь-якої складності ➔ Заходьте!

<https://unmomento.com.ua> · Перекласти цю сторінку

Химчистка Киев. Все виды услуг по выгодным ценам в ...

Химчистка в Киеве УнМоменто! Ваш лучший выбор по уходу за одеждой и обувью, ремонт, реставрация и восстановление любой сложности. Выгодные цены и скидки!

<https://ua.unmomento.com.ua> ·

Хімчистка Київ. Всі види послуг за доступними цінами в ...

Хімчистка в Києві Унмоменто! Ваш найкращий вибір по догляду за одягом, вивести пляму будь-якої складності простіше простого Всі пункти прийому ...



Home

Dashboards

Web Research

App Research

Conversion

Custom Insights

Website Analysis

Analyze any company's digital performance and get insight into their traffic strategy

https://ceh.ua/uk/

ceh.ua

geniusmarketing.me

Traffic & Engagement

Total visits ⓘ

📅 Jun 2022 - Aug 2022 🌐 Worldwide

27,439

↑ 1251.67% from last month

Device distribution ⓘ

📅 Jun 2022 - Aug 2022 🌐 Worldwide



● Desktop 18.24%
● Mobile Web 81.76%

Global rank

#1,419,822

Country rank



[Ukraine](#)

#29,453

Industry rank

[.../Childcare](#)

#2,930

Engagement overview ⓘ

📅 Jun 2022 - Aug 2022 🌐 Worldwide 📄 All Traffic

📅 Monthly visits ⓘ

9,146

👤 Monthly Unique Visitors ⓘ

N/A

👥 Deduplicated audience ⓘ BETA

UPGRADE

🕒 Visit Duration ⓘ

00:01:40

📄 Pages / Visit ⓘ

3.36

📈 Bounce Rate ⓘ

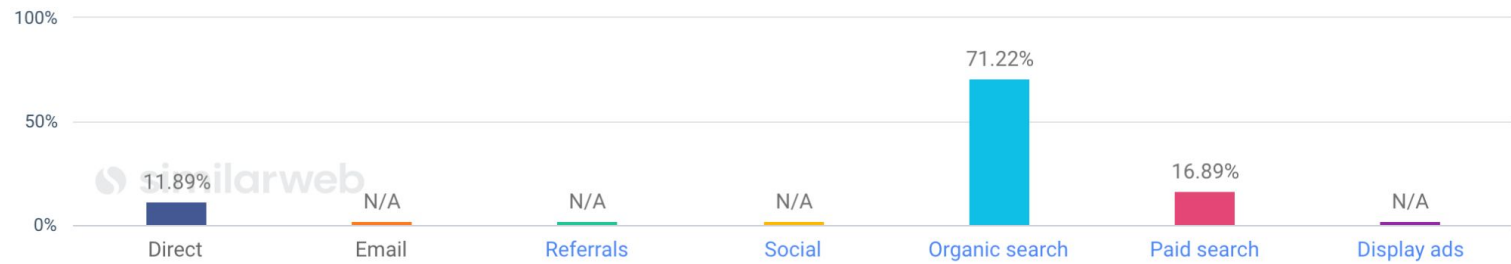
34.42%

🔒 [See trends over time](#)

Channels overview ⓘ

📅 Jun 2022 - Aug 2022 🌐 Worldwide 🖥️ Desktop

Total traffic < 5K



[🔒 See full overview](#)

Organic Search

Organic search makes up 71.22% of website traffic

Branded VS. Non-Branded

Jun 2022 - Aug 2022 Worldwide Desktop



Branded 0%
Non-Branded 100%

[See search overview](#)

Top Organic Search Terms

Jun 2022 - Aug 2022 Worldwide Desktop

покраска речей київ	9.20%		-
цех хімчистка	9.03%		↓ 100%
чем почистить белые...	9.03%		↓ 100%
хімчистка киев	8.43%		-
grid.upgrade	7.94%		↓ 100%

[See more search terms](#)

Paid Search

Paid search makes up **16.89%** of website traffic 

Top search ads ⓘ

 Aug 2022  Worldwide  Desktop



No data available

Top Paid Search Terms ⓘ

 Jun 2022 - Aug 2022  Worldwide  Desktop

химчистка кроссовок...	52.10%	<div><div></div></div>	-
цех хімчистка	12.57%	<div><div></div></div>	↓ 100%
grid.upgrade	22.85%	<div><div></div></div>	-
grid.upgrade	12.57%	<div><div></div></div>	↓ 100%
grid.upgrade	0%	<div><div></div></div>	-

 [See more search terms](#)

Що таке Usability та навіщо воно нам?

Usability - це зручність використання вашого сайту або платформи (можуть бути акаунти в соц. мережах тощо)

На що варто звернути увагу?

1. Структура сайту (платформи)
2. Навігація по сайту
3. Контент на сайті

Що робимо?

1. Готуємо таблицю, в якій фіксуємо власні спостереження та спостереження групи людей
2. Фіксуємо від 1-5 ступінь зручності використання сайту + письмовий коментар
3. Чи зрозуміла послуга та як її замовити
4. Чи є можливість отримати консультацію



ВИКЛИК КУР'ЄРА



БЛОГ



(067) 343-88-51 ▾

РУ / УКР



ЗАМОВИТИ ДЗВІНОК



ПРО НАС

ПОСЛУГИ

АКЦІЇ

ПРАЙС-ЛИСТ

ПУНКТИ ПРИЙОМУ

НАШІ РОБОТИ

ЗАСОБИ ДЛЯ ДОМУ

ЗНАЙТИ ПОСЛУГУ:

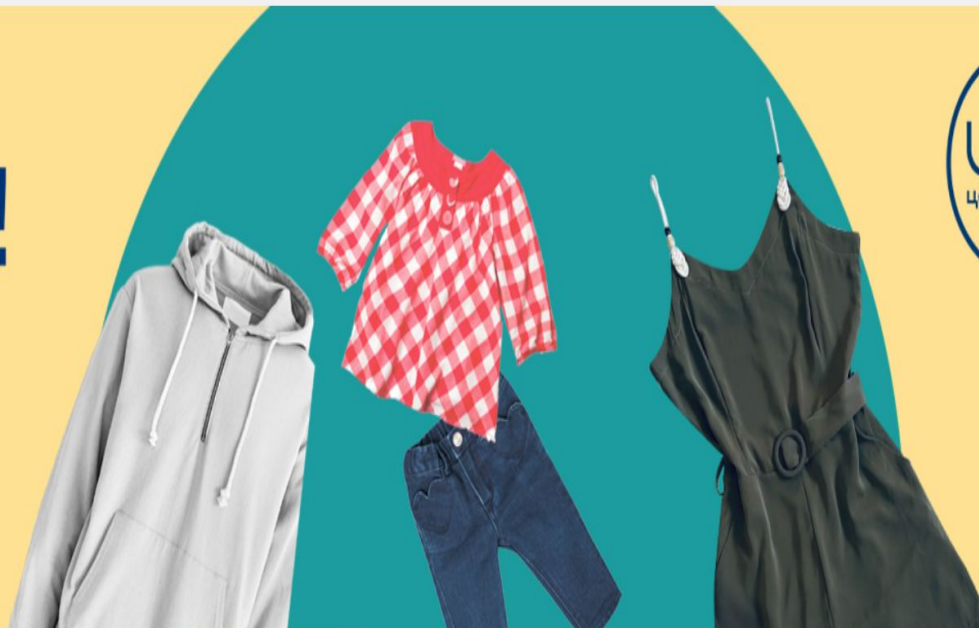
ВВЕДІТЬ ПОСЛУГУ, ЯКУ ШУКАЄТЕ

🔍 ЗНАЙТИ

ОСОБИСТИЙ КАБІНЕТ

ЦЕХ допомагає!

Збираємо речі
для тих, хто їх
потребує



Стратегія по конкурентах

Готуємо висновки по аналізу конкурентів, які включають в себе:

1. ТОП-10 переваг чи недоліків, які ви можете застосувати у своєму бізнесі.
2. Виявити та описати загальну стратегію по каналах, які використовують конкуренти.
3. Виявити та зафіксувати 3-5 стратегій опосередкованих конкурентів, які ви можете застосувати у власному бізнесі
4. Готуєте аналіз покращень сайту або акаунту в соц.мережах з точки зору його використання.

Канали залучення клієнтів

Канали залучення клієнтів

Інтернет-канали

Просування майстер-класів:

- Контекстна реклама Google Adwords
- Використання посадкових сторінок для підвищення конверсії
- Відео-маркетинг (регулярні публікації відео-підкастів на каналі Youtube).
- Контент-маркетинг (ведення блогу з цінним контентом).
- E-mail-маркетинг
- SMM та інші

Експертний маркетинг та PR

- Вedenня блогу
- Написання статей на тематичних порталах
- Написання статей в пресі
- Виступ на цільових заходах
- Написання книг

Event-маркетинг

- Регулярне проведення семінарів
- Проведення бізнес-сніданків

Чек-лист маркетолога при роботі з продуктом

- ✓ Підготувати опис продукту, який можна презентувати за 3-5 хв
- ✓ Підготувати опис цільової аудиторії
- ✓ Виявити конкурентну перевагу бізнесу в порівнянні з іншими аналогами
- ✓ Визначити ТОП-5 конкурентів
- ✓ Визначити всі канали залучення клієнтів, що використовує бізнес