



БЕЗКОШТОВНІ ТА ПЛАТНІ МЕТОДИ ПРОСУВАННЯ

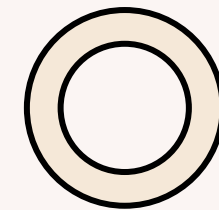
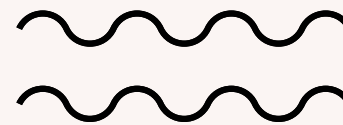
ПЛАТНІ МЕТОДИ ПРОСУВАННЯ:



ТАРГЕТ

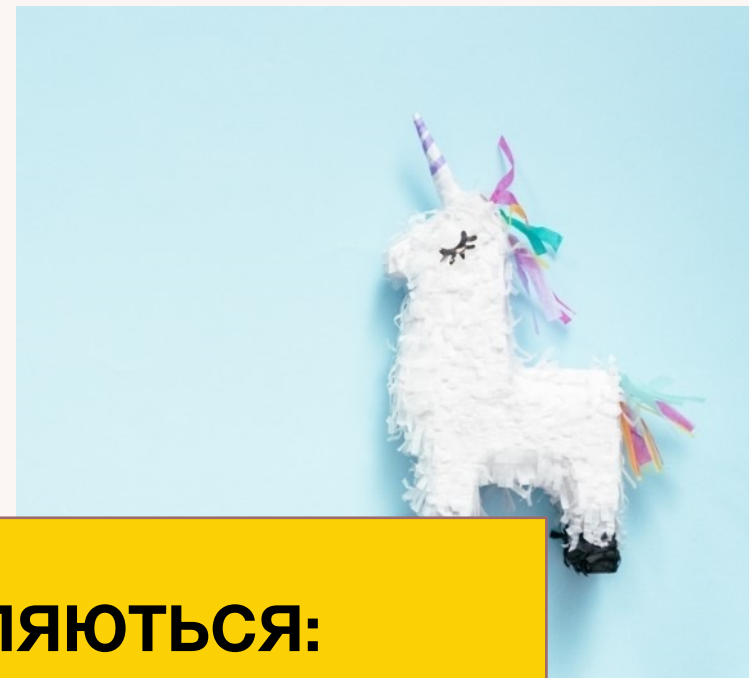


БЛОГЕРИ



ВАРІАНТИ СПІВПРАЦІ З БЛОГЕРАМИ:

- - реклама в сторіс;
- - реклама в постах;
- - візит;
- - розіграш (брендовий)



БЛОГЕРИ ПОДІЛЯЮТЬСЯ:

- - мікроблогери(до 50 тис.);
- - макроблогери (до 900 тис.);
- - мегаблогери (від 900 тис.);
- - зірки.

МІКРОБЛОГЕРИ:

Плюси:

- дуже лояльна аудиторія;
- мало реклами;
- працюють по бартеру;
- відповідально ставляться до рекламних кампаній.

Мінуси:

- невеликий прихід аудиторії;
- мала ймовірність що куплять дорогий товар;
- не підкріплюють бренд.

МАКРОБЛОГЕРИ:

Плюси:

- найпопулярніші та є під кожну ЦА;
- вміло продають;
- підписники вже звикли на рекламу і не реагують негативно.

Мінуси:

- не працюють за бартером(хіба з великими брендами);
- може бути перенасичення рекламою та поганий відбір брендів.

МЕГАБЛОГЕРИ:

Плюси:

- чітка ЦА;
- великий прихід аудиторії + є продажі;
- прискіпливий відбір рекламодавців.

Мінуси:

- дуже дорога реклама;
- велика частина накручена через giveaway;

ЗІРКИ:

Плюси:

- люблять їх як особистість, тому можуть хотіти мати те, що вони;
- працюють з дуже малою кількістю брендів.

Мінуси:

- ЦА не підготовлена, щоб купляти;
- велика аудиторія, якій просто цікаво спостерігати за життям та творчістю;
- дуже дорого;

НА ЩО ЗВЕРНУТИ УВАГУ ПЕРЕД ПОЧАТКОМ РОБОТИ З БЛОГЕРОМ?

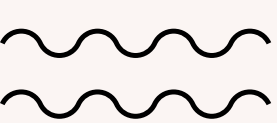
- на його цільову аудиторію (вік\місто\зацікавлення);
- на кількість переглядів в сторіс;
- на кількість переходів.



ВАЖЛИВО, ЩОБ В ДЕНЬ КОЛИ ВИЙДЕ РЕКЛАМА ТА КІЛЬКА ДНІВ ОПІСЛЯ, ВАША СТОРІНКА БУЛА ДУЖЕ АКТИВНОЮ.

ПЕРЕД СПІВПРАЦЕЮ З БЛОГЕРОМ:

- проаналізуйте чи ваша сторінка готова до реклами,
- зробіть скрін початкової сторінки та всієї статистики;
- підготуйте контент на три дні.



ТОП-5 **ВЕЛИКИХ** БЛОГЕРІВ З ЗАГАЛЬНОЮ АУДИТОРІЄЮ:



[@ALINA_FRENDIY](#)



[@TANYAPRENTKOVYCH](#)



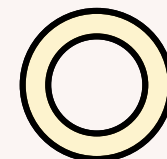
[@NATALILYTVYN](#)

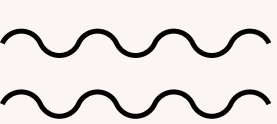


[@ANNAPRYTULAAA](#)



[@TANYAPARFILEVA](#)





ТОП-5 **СЕРЕДНІХ** БЛОГЕРІВ З ЗАГАЛЬНОЮ АУДИТОРІЄЮ:



[@IVANKA_KHOMA](#)



[@SONYA.DAVYDOVSKA](#)



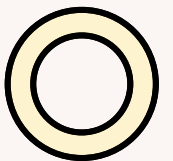
[@CHERVINSKA_](#)



[@KATYA.KOSIV](#)



[@ANAVERKOVA](#)





ЩО ВАЖЛИВО ПРИ НАПИСАННІ ПОВІДОМЛЕННЯ ПРО СПІВПРАЦЮ:

- писати зі сторінки бренду;
- чітко писати, що потрібно;
- писати на сторінку кооперейшн;
- попросити свіжу статистику переглядів в сторіс
- попросити скрін аудиторії: вік/міста/країни.

Дайте блогеру чітке тз. Він не знає ваш бренд так добре, як знаєте його ви.
Розкажіть якою саме хочете бачити рекламу, про що говорити взагалі не можна, а на чому варто наголосити!

Після співпраці проаналізуйте прихід та попит, попросіть в блогера статистику сторіс.

- переходи в сторіс;
- перегляди в сторіс;

Для кращого аналізу результативності блогера, ви можете дати йому на рекламу промокод зі знижкою для його підписників.



Де шукати блогерів та як підібрати?



Щоб підібрати блогера, який підійде вам по ЦА - підпишіться на них та слідкуйте тривалий час, щоб розуміти, що вони рекламують. Робота з інфлюенсерами - це завжди про час та спостереження.

Також в Україні є сторінка де пишуть відгуки на різних блогерів та розбирають їхню ЦА:





Амбасадор бренду

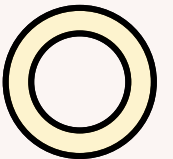
Переваги, недоліки та умови:

- працює з брендом на постійних умовах;
- здебільшого бартерні умови (проте якщо великі блогери або зірки, то великі гонорари)
- велика довіра до аудиторії;
- з кожною рекламою прихід менший;

Амбасадори розраховані на те, щоб збільшити довіру та закріпитись за брендом. В свою чергу бренд отримує так званий якір і обличчя.

Безкоштовні методи просування

- колаборації (з іншими брендами/з блогерами/з журналами)
- коментування;
- маслайкінг вручну;
- хештеги;



ЗАГАЛЬНІ:

- низькочастотні; #локаціїодеса
- масові; #одяг
- геолокаційні; #львів
- інформативні. #кудипітильвів

ІНДИВІДУАЛЬНІ:

- брендовані; #молодозелено
- рубрикаційні. З них можна створювати навігацію для сторінки, щоб легше було шукати певні рубрики. #МЗ_меню

Ми підбираємо хештеги в залежності від теми публікації, та прописуємо їх не більше 10 під постом.

Найчастіше використовуються хештеги в Ukraine **TOP 30**

| | |
|------------|--------|
| #ukraine | 8.51 % |
| #киев | 3.92 % |
| #украина | 3.77 % |
| #kiev | 3.62 % |
| #love | 2.88 % |
| #одесса | 2.73 % |
| #instagood | 2.55 % |
| #харьков | 2.43 % |
| #odessa | 2.30 % |
| #like4like | 2.16 % |
| #lviv | 2.12 % |
| #beautiful | 1.96 % |

tagsfinder.com

Генератор хештегів

Знайдіть найкращі хештеги для своєї публікації. Просто і швидко.

» Генератор хештегів

Статистика хештегів

Ознайомтеся з найкращими хештегами у вашій країні.

» Статистика хештегів

Пов'язані хештеги

Перегляньте пов'язані хештеги, якими користуються користувачі Instagram та Twitter.

» Пов'язані хештеги

Місцеві хештеги

Знайдіть найбільш використовувані хештеги у своєму місті чи місці.

» Місцеві хештеги

tagsfinder.com

Для пошуку хештегів та їх аналізу є сайт tagsfinder.com



Тут є всі найпопулярніші хештеги по відсотках використання, а також є генератор хештегів.