

В цьому ролику ви дізнаєтесь, що **не існує такої професії, як Архітектор Сторіз**. Архітектор Сторіз це знецінення, як архітекторів, так і графічних дизайнерів & смм-спеціалістів. Недостатньо скачати всі додатки по створенню постів та сторіз по шаблонам, аби увійти в професію SMM спеціаліста.

В цій лекції ми будемо розбиратись, що це за професія та **чим ми зайняті в Social Media Marketing**.

Познайомимось?

SMM-стратегиня, креаторка, лекторка,
CEO SMM бюро [shche_](https://shche.com.ua)

Бренди, з якими працювала та працюю:

Peugeot, DS, Opel, Citroen, Grace Tea, DIM, Hotline,
McDonald's, Sandora, Слов'яночка, Lenovo, Sony, Avon,
KABANOSY, AXE, Rexona, Carlsberg Group, Limo,
Видавництво Основи, Royal Canin, etc...

Спеціалізація:

SMM-стратегія, спецпроекти, продакшн контенту,
візуального стилю | silver / bronze / shortlists: WOW Done
Awards Lenovo | Inspired by People



SMM спеціаліст — це?

У всіх абсолютно різні уявлення про те, хто ж це такий. На ринку до того ж у всіх різні очікування та стереотипи на кшталт «**SMM — це ж просто постити тексти й картинки, я і сам так вмію**».

Чим займається SMM спеціаліст

Стратегія & аналітика

Цифри й плани, плани й цифри. Аудит профілів, аналіз конкурентів, формування загальної екосистеми проєкту, розробка плану по досягненню цілей бренду/проєкту.

Робота з ЦА

Дослідження ЦА, сегментація аудиторій, підготовка до роботи із таргетингом.

Позиціювання & ToV

Розробка позиціювання бренду в соц. мережах, або адаптація чинного під соц. мережі. Пошук та формулювання тону голосу бренду.

Контент стратегія

Розробка контент-стратегії на основі цілей та задач бренду в єдиній концепції із позиціюванням та ToV.

Копірайтинг

Робота з текстами та, часто, з ідеями. Розробка напрямків контенту, робота з ToV, написання безлічі текстів, не лише для постів, а й для рекламних оголошень.

Візуал

Робота із референсами, підготовка концепцій, муд- та стайлбордів. Продюсування та (або) зйомка, пре- та постпродакшн. Робота з граф дизайном.

Чим займається SMM спеціаліст

Стратегія & аналітика

Контент стратегія

Розробка контент-стратегії на основі цілей та задач бренду в єдиній концепції із позиціюванням та ToV.

Робота з ЦА

Дослідження ЦА, сегментація аудиторій, підготовка до роботи із таргетингом.

Копірайтинг

Робота з текстами та, часто, з ідеями. Розробка напрямків контенту, робота з ToV, написання безлічі текстів, не лише для постів, а й для рекламних оголошень.

Позиціювання & ToV

Розробка позиціювання бренду в соц. мережах, або адаптація чинного під соц. мережі. Пошук та формулювання тону голосу бренду.

Візуал

Робота із референсами, підготовка концепцій, муд- та стайлбордів. Продюсування та (або) зйомка, пре- та постпродакшн. Робота з граф дизайном.

Чим займається SMM спеціаліст

Стратегія & аналітика

Цифри й плани, плани й цифри. Аудит профілів, аналіз конкурентів, формування загальної екосистеми проекту, розробка плану по досягненню цілей бренду/проекту.

Контент стратегія

Розробка контент-стратегії на основі цілей та задач бренду в єдиній концепції із позиціюванням та ToV.

Робота з ЦА

Дослідження ЦА, сегментація аудиторій, підготовка до роботи із таргетингом.

Копірайтинг

Робота з текстами та, часто, з ідеями. Розробка напрямків контенту, робота з ToV, написання безлічі текстів, не лише для постів, а й для рекламних оголошень.

Позиціювання & ToV

Розробка позиціювання бренду в соц. мережах, або адаптація чинного під соц. мережі. Пошук та формулювання тону голосу бренду.

Візуал

Робота із референсами, підготовка концепцій, муд- та стайлбордів. Продюсування та (або) зйомка, пре- та постпродакшн. Робота з граф дизайном.

Чим займається SMM спеціаліст

Стратегія & аналітика

Робота з ЦА

Дослідження ЦА, сегментація аудиторій, підготовка до роботи із таргетингом.

Позиціювання & ToV

Розробка позиціювання бренду в соц. мережах, або адаптація чинного під соц. мережі. Пошук та формулювання тону голосу бренду.

Контент стратегія

Розробка контент-стратегії на основі цілей та задач бренду в єдиній концепції із позиціюванням та ToV.

Копірайтинг

Робота з текстами та, часто, з ідеями. Розробка напрямків контенту, робота з ToV, написання безлічі текстів, не лише для постів, а й для рекламних оголошень.

Візуал

Робота із референсами, підготовка концепцій, муд- та стайлбордів. Продюсування та (або) зйомка, пре- та постпродакшн. Робота з граф дизайном.

Чим займається SMM спеціаліст

Стратегія & аналітика

Контент стратегія

Розробка контент-стратегії на основі цілей та задач бренду в єдиній концепції із позиціюванням та ToV.

Робота з ЦА

Дослідження ЦА, сегментація аудиторій, підготовка до роботи із таргетингом.

Копірайтинг

Робота з текстами та, часто, з ідеями. Розробка напрямків контенту, робота з ToV, написання безлічі текстів, не лише для постів, а й для рекламних оголошень.

Позиціювання & ToV

Розробка позиціювання бренду в соц. мережах, або адаптація чинного під соц. мережі. Пошук та формулювання тону голосу бренду.

Візуал

Робота із референсами, підготовка концепцій, муд- та стайлбордів. Продюсування та (або) зйомка, пре- та постпродакшн. Робота з граф дизайном.

Чим займається SMM спеціаліст

Стратегія & аналітика

Контент стратегія

Розробка контент-стратегії на основі цілей та задач бренду в єдиній концепції із позиціюванням та ToV.

Робота з ЦА

Дослідження ЦА, сегментація аудиторій, підготовка до роботи із таргетингом.

Копірайтинг

Робота з текстами та, часто, з ідеями. Розробка напрямків контенту, робота з ToV, написання безлічі текстів, не лише для постів, а й для рекламних оголошень.

Позиціювання & ToV

Розробка позиціювання бренду в соц. мережах, або адаптація чинного під соц. мережі. Пошук та формулювання тону голосу бренду.

Візуал

Робота із референсами, підготовка концепцій, муд- та стайлбордів. Продюсування та (або) зйомка, пре- та постпродакшн. Робота з граф дизайном.

Чим займається SMM спеціаліст

Ком'юніті менеджмент

Робота зі зверненнями, модерація спільнот, робота з негативом.
Комунікація від імені бренду в соц. мережах.

Таргетинг

Робота в AdsManager, запуск РК,
моніторинг ефективності, оптимізація,
звітність

Робота з інфлюенсерами

Підбір, бюджетування, комунікація,
моніторинг активностей, звітність.

Спецпроекти

Розробка та продюсування та (або) препродакшн Out of SMM креативних проєктів.

Чим займається SMM спеціаліст

Ком'юніті менеджмент

Робота зі зверненнями, модерація спільнот, робота з негативом.

Комунікація від імені бренду в соц. мережах.

Таргетинг

Робота в AdsManager, запуск РК, моніторинг ефективності, оптимізація, звітність

Робота з інфлюенсерами

Підбір, бюджетування, комунікація, моніторинг активностей, звітність.

Спецпроекти

Розробка та продюсування та (або) препродакшн Out of SMM креативних проєктів.

Чим займається SMM спеціаліст

Ком'юніті менеджмент

Робота зі зверненнями, модерація спільнот, робота з негативом.

Комунікація від імені бренду в соц. мережах.

Таргетинг

Робота в AdsManager, запуск РК, моніторинг ефективності, оптимізація, звітність

Робота з інфлюенсерами

Підбір, бюджетування, комунікація, моніторинг активностей, звітність.

Спецпроекти

Розробка та продюсування та (або) препродакшн Out of SMM креативних проєктів.

Чим займається SMM спеціаліст

Ком'юніті менеджмент

Робота зі зверненнями, модерація спільнот, робота з негативом.

Комунікація від імені бренду в соц. мережах.

Таргетинг

Робота в AdsManager, запуск РК, моніторинг ефективності, оптимізація, звітність

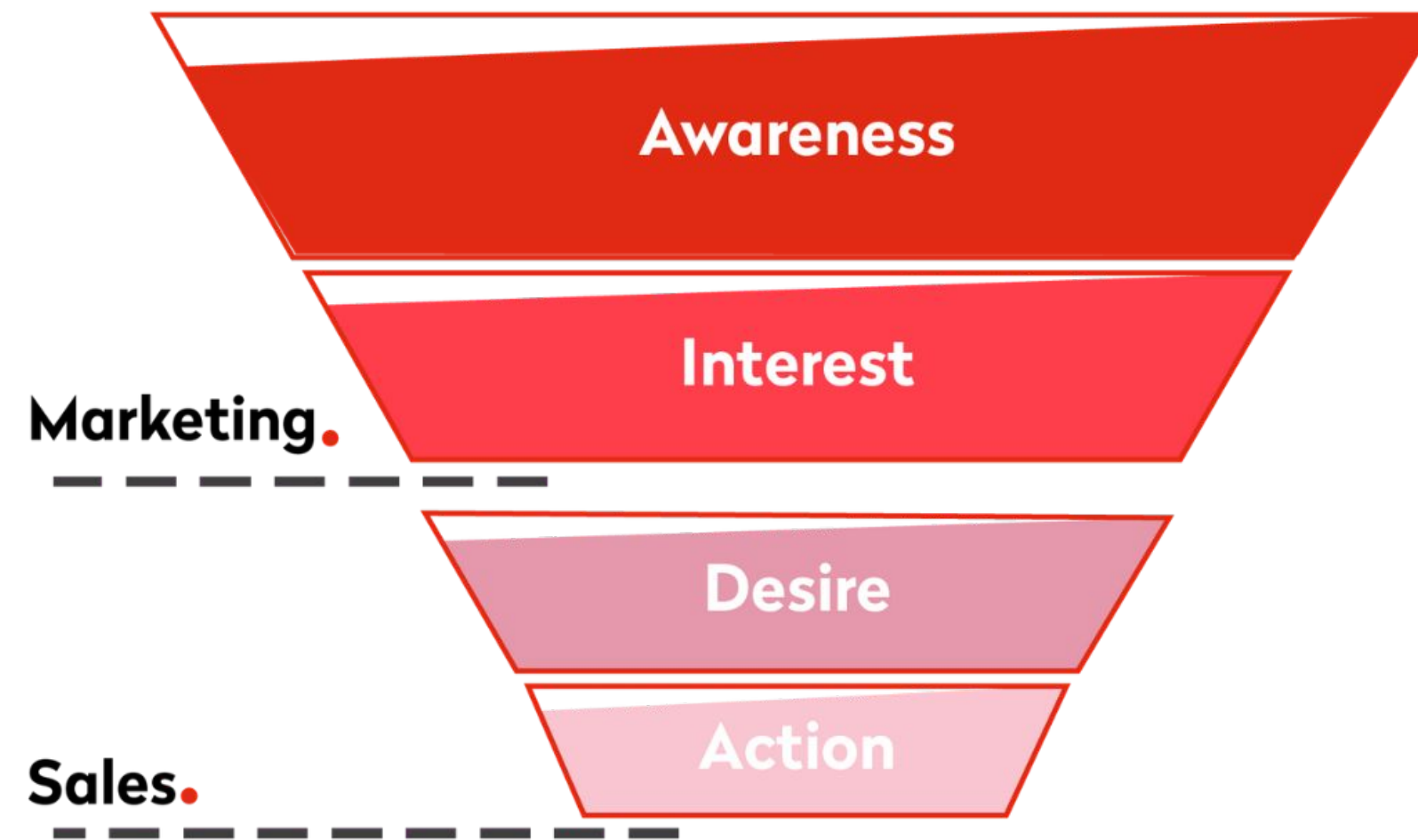
Робота з інфлюенсерами

Підбір, бюджетування, комунікація, моніторинг активностей, звітність.

Спецпроекти

Розробка та продюсування та (або) препродакшн Out of SMM креативних проєктів.

AIDA Model.



A — AWARENESS:

знайомство з брендом

I — INTEREST:

інтерес до категорії продуктів/бренду

D — DESIRE:

бажання отримати конкретний продукт

A — ACTION:

покупка товару / будь-яка цільова дія

Awareness

Будувати знання про бренд/продукт. Робота
із обізнаністю



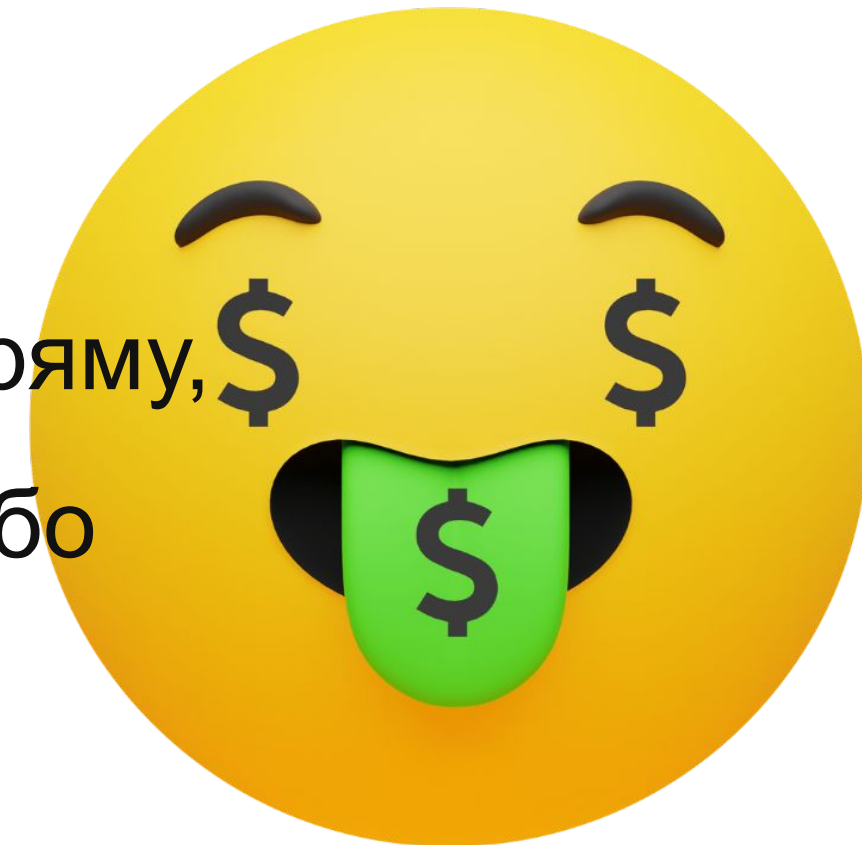
Action

Мотивувати створювати цільову дію. Від простого лайку сторінки до лідів та конверсій



Purchase

Продавати / мотивувати зробити покупку. Напрямую,
вибудовуючи “воронку” інструментами Meta, або
опосередковано



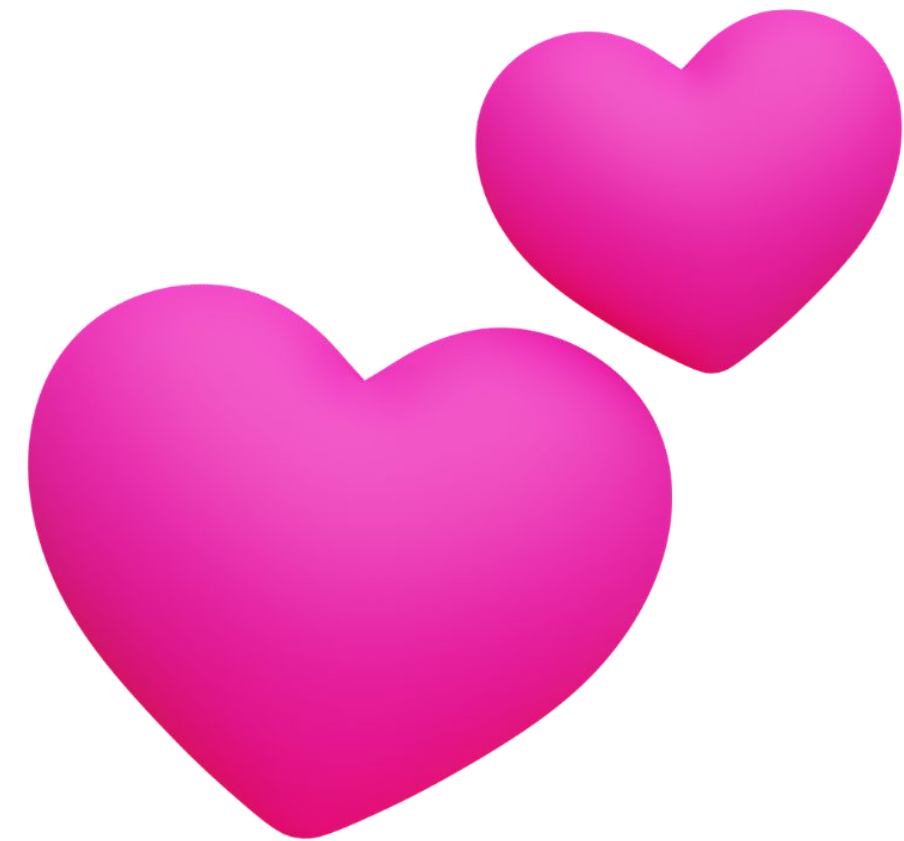
Inform

Оперативно і адресно. Одна із супер переваг
соц. мереж, над іншими каналами



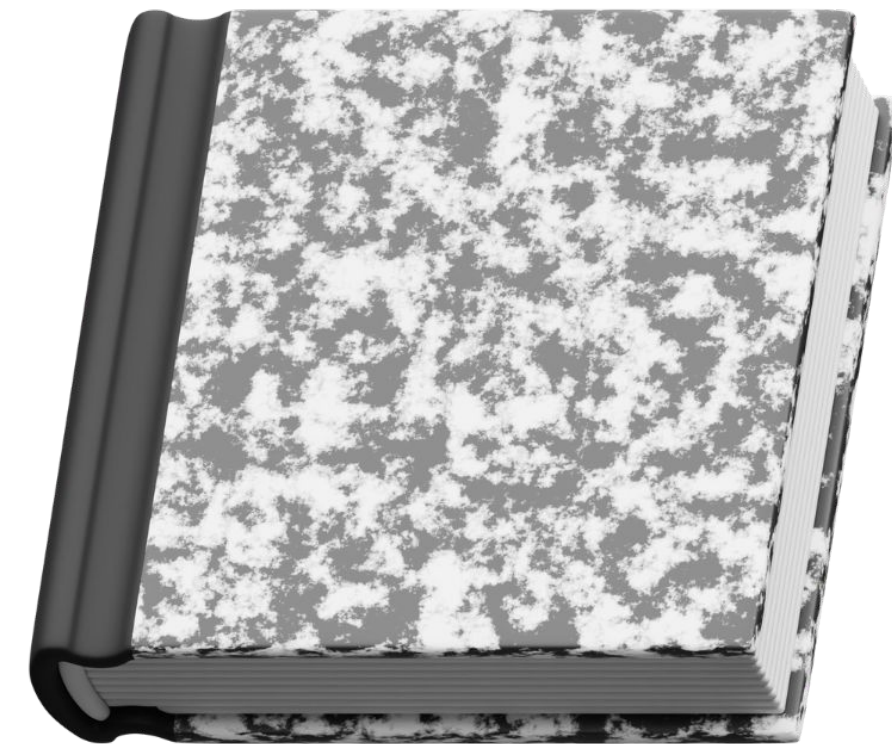
Communicate

Збирати фідбек, опрацьовувати негатив,
спілкуватись. Збирати клієнтські інсайти,
досліджувати ставлення аудиторії.



Teach

На основі фідбеку, зібраного в коментарях та відгуках, полегшуємо користувацький досвід за рахунок створення навчального контенту.



Entertain

Коли це доречно, in line з позиціюванням та ToV, з розумінням, навіщо це нам?



& much more



& much more



Питання із залу:

Вибір платформ

Як вибрати платформу для старту проєкту з продажу будь-чого? Як взагалі підібрати набір соціальних мереж, який буде максимаольно оптимальним для бренду?

Гарантії в SMM

Які є гарантії в SMM і яку відповідальність за це несе SMM спеціаліст? Вічне питання, за що несе відповідальність SMM спеціаліст і як це окреслити у співпраці із клієнтом?

Кар'єра

З чого почати? Які є опції для молодого спеціаліста. Декілька слів про ринок.

Питання із залу:

Вибір платформ

Як вибрати платформу для старту проєкту з продажу будь-чого? Як взагалі підібрати набір соціальних мереж, який буде максимаольно оптимальним для бренду?

Гарантії в SMM

Які є гарантії в SMM і яку відповідальність за це несе SMM спеціаліст? Вічне питання, за що несе відповідальність SMM спеціаліст і як це окреслити у співпраці із клієнтом?

Кар'єра

З чого почати? Які є опції для молодого спеціаліста. Декілька слів про ринок.

Питання із залу:

Вибір платформ

Як вибрати платформу для старту проєкту з продажу будь-чого? Як взагалі підібрати набір соціальних мереж, який буде максимаольно оптимальним для бренду?

Гарантії в SMM

Які є гарантії в SMM і яку відповідальність за це несе SMM спеціаліст? Вічне питання, за що несе відповідальність SMM спеціаліст і як це окреслити у співпраці із клієнтом?

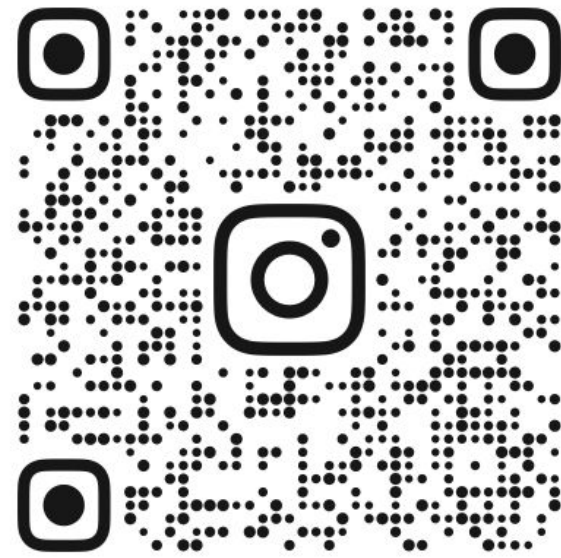
Кар'єра

З чого почати? Які є опції для молодого спеціаліста. Декілька слів про ринок.

Давайте дружити в Instagram



OLENKA_SERGIENKO



SHCHE.TEAM



таймкод

слайд 2 – 00:00-1:25
слайд 3 – 3:17
слайд 4 – 6:35
слайд 5 – 7:30
слайд 6 – 10:00
слайд 7 – 11:30
слайд 10 – 15:44
слайд 11 – 17:52
слайды 12-13 – 20:43
слайд 14 – 26:10
слайд 15 – 28:00
слайд 16 – 28:54
слайд 17 – 29:40
слайд 18 – 31:00
слайд 19 – 32:28
слайд 20 – 35:20
слайд 21 – 37:33
слайд 22 – 39:21
слайды 23-24 – 41:15
слайд 25 – 42:20
слайд 26 – 44:20
слайд 27 – 50:00

