

## **Шпаргалка студента "Основи інтернет-маркетингу"**

**Email-маркетинг** - один із напрямків маркетингу, який використовує поштові розсилки для комунікацій з користувачами. Можна зробити термін ширшим, сказавши «mail-маркетинг», та включивши до нього розсилки у Viber, SMS, повідомлення на сайтах, etc.

**Google Ads (Google Реклама)** — сервіс контекстної реклами з інструментами для створення рекламних оголошень, який включає пошукову рекламу, контекстно-медійну мережу Google і рекламу в YouTube.

**Контекстно-медійна мережа Google** — партнерська рекламна мережа Google – мережа сайтів-партнерів Google, де відображаються рекламні банери.

**Пошукова реклама** — реклама у перших 2-4 рядках над органічними результатами пошуку. Відповідає темі запиту, який користувач ввів. Буває текстовою чи товарною (з відображенням картки товару).

**Таргетована реклама** — реклама товарів/послуг зацікавленим кластерам користувачів на основі їх інтересів, поведінки, віку, гендеру та ін. вибраних факторів.

**SMM** — маркетинг у соцмережах. Просування продукту бренду чи самого бренду у соціальних мережах.

**Контент-маркетинг** — вид маркетингу, що передбачає просування бренду чи його продукту через контент (наприклад, створення вірального контенту чи оперування актуальними новинами).