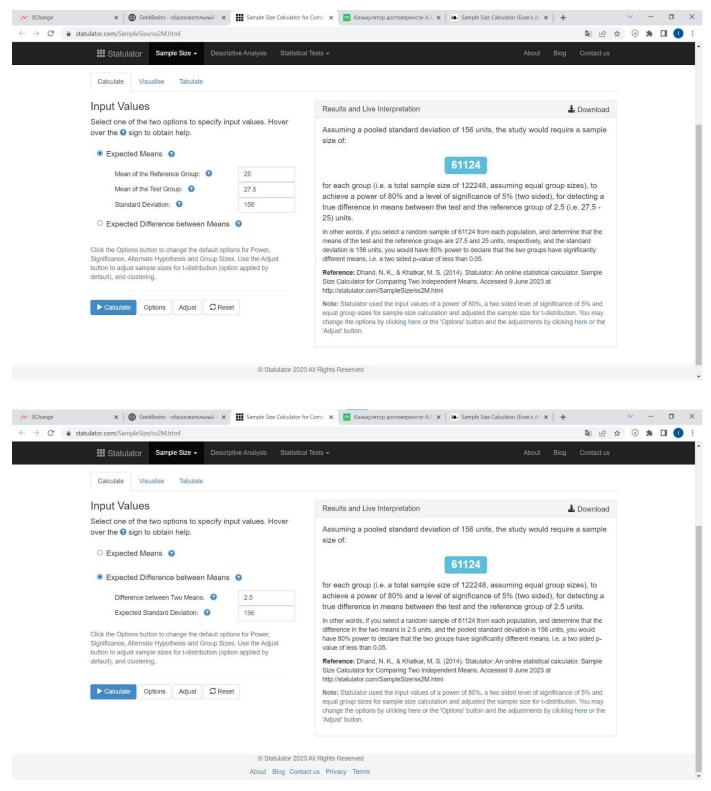
Урок 6. Расчёт длительности А/В теста

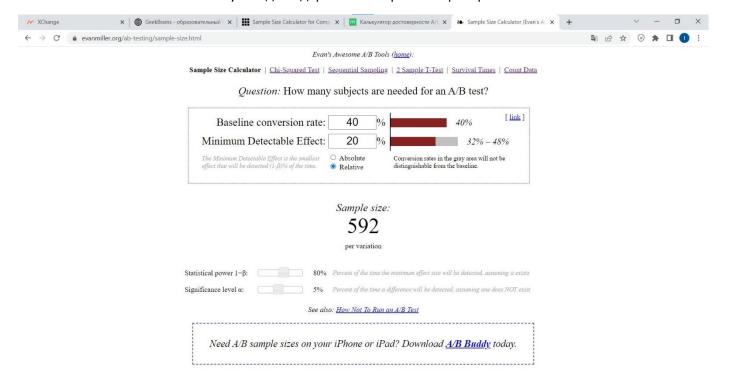
1) Продакт на главной mail.ru решил протестировать в рекомендательной ленте контента вместо карточек со статьями видеоплеер с короткими видео. Нынешний таймспент на юзера в день в среднем равен 25 минут, а стандартная ошибка (SD) равна 156. Мы предполагаем, что в новой версии таймспент на юзера в день изменится на 10%. Средний трафик 20000 человек в день. Посчитайте сколько дней необходимо держать эксперимент при alpha = 5% и beta = 20%.



Для того, чтобы получить статистически значимый результат при заданном уровнем конверсии на обеих выборках, нам нужно направить на каждый вариант теста (А и В) по 61124 юзера, а в общем 122248.

122248 / 20000 = 6,1124 – то есть для проведения теста необходимо чуть больше 6 или 7 полных дней.

2) Наша продуктовая команда в есоттегсе магазине планирует запустить тест, направленный на ускорение загрузки сайта. Одна из основных метрик bounce rate в GA = 40%. Мы предполагаем, что при оптимизации сайта она изменится минимум на 20%. Средний трафик 4000 человек в день. Посчитайте сколько нам нужно дней держать эксперимент при alpha = 5% и beta = 20%



Для того, чтобы получить статистически значимый результат при заданном уровнем конверсии на обеих выборках, нам нужно направить на каждый вариант теста (А и В) по 592 юзера, а в общем 1184.

1184 / 4000 = 0,296 - то есть для проведения теста необходимо треть дня или один полный день.