

**Для примера выбрал приложение торговой сети METRO**

### **NOTIFICATIONS**

**Гипотеза:** Предложение лимитируемых скидок увеличит количество покупок / онлайн заказов и увеличит удержание клиентов.

**Baseline:** 20% - Дополнительная скидка при покупке на сумму от 5000 рублей в течение 5 дней

**Variant B:** 1000 Бонусов – купон на покупку / заказ от 5000 рублей в течение 5 дней

Delivery date: xx.xx.2023 (пятница) 20:00 recipient time zone

**На каких пользователях тестируем:**

- пользователи IOS и Android
- 30% of eligible users

**Метрики:**

- Purchase revenue
- Retention

## REMOTE CONFIG

### Гипотеза:

Изменение стартовой страницы приложения прибавит удобства в пользовании приложением и увеличит retention.

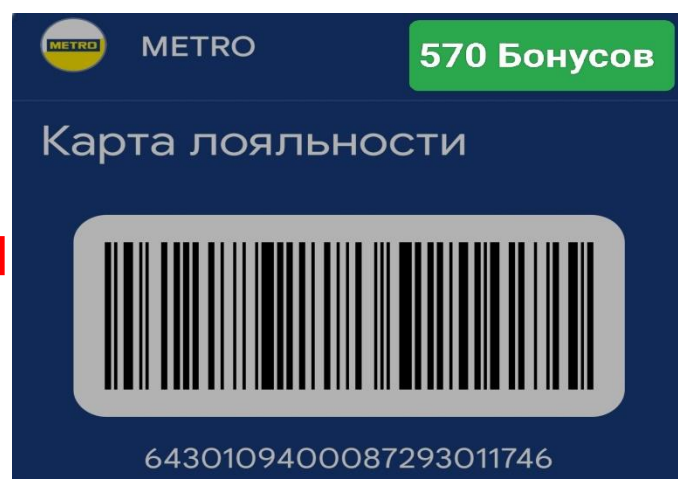
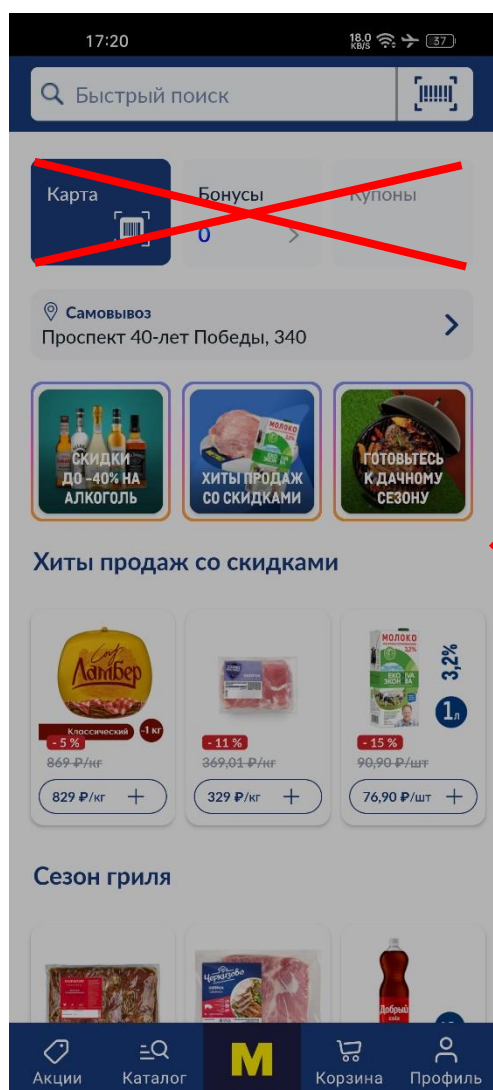
При открытии приложения по центру экрана сразу будет отображаться карта, что удобно при посещении супермаркета для прохода внутрь (меньше действий – быстрее проход); Баланс бонусных баллов сразу бросается в глаза, что увеличивает удобность приложения.

### На каких пользователях тестируем:

- пользователи IOS и Android
- 30% of eligible users

### Метрики:

- Retention



## IN-APP MESSAGING

### Гипотеза:

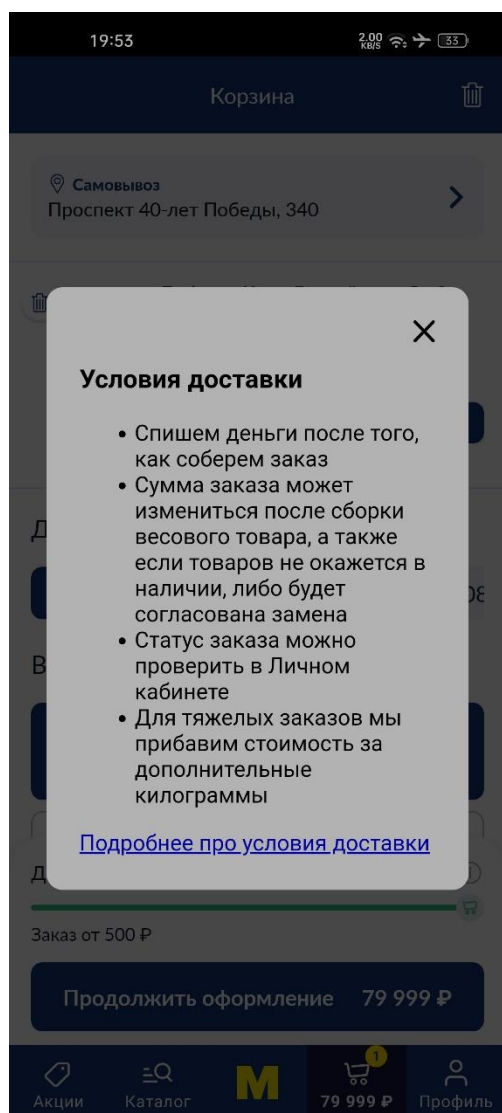
Изменение формата in-app сообщений повысит привлекательность приложения и увеличит retention rate.

### На каких пользователях тестируем:

- пользователи IOS и Android
- 30% of eligible users

### Метрики:

- Retention
- Purchase revenue (secondary)



Формат in-app сообщений в данный момент навевает только грусть