## Задания 1, 2, 3

- Ссылка на гугл-таблицу с заданиями: <a href="https://docs.google.com/spreadsheets/d/15y5E-nZ9m0fwslj6INQ58q2jzzH\_IlaM9SBg">https://docs.google.com/spreadsheets/d/15y5E-nZ9m0fwslj6INQ58q2jzzH\_IlaM9SBg</a> xGGPLdA/edit#qid=899462569
- Ссылки на баг-репорты: https://itcanga.youtrack.cloud/issues?q=тег:%20Project\_YM\_2

## Задание 4

1. Ссылка на папку со скриншотами из DevTools и Charles:

https://drive.google.com/drive/folders/1v7ezDz6rg\_lgiRpvCROSwg6uUFN5MswB?ths=true

2. Ссылка на гугл-таблицу с заданием:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/15y5E-nZ9m0fwslj6INQ58q2jzzH\_llaM9SBgxGGPLdA/edit#qid=1396138851

 Ссылки на баг-репорты: https://itcanga.youtrack.cloud/issue/71E-35

## Задание 5

На мой взгляд, как пользователю, Яндекс.Маршруты необходимо доработать,часть функционала работает неправильно,например доступ к каршеринг могут получить лица с недействительными правами на управление TC.

Мне удалось протестировать верстку приложения и логику работы формы бронирования заказа. Использовать программу Charles для тестирования приложения в момент, когда бэкэнд еще не готов - очень удобно.

В результате тестирования приложения я обнаружил несколько багов, которые блокируют работу всего функционала приложения, например удаления адреса ломает верстку, пропадает форма бронирования заказа, сам заказ нельзя отменить, при этом автомобиль может быть уже забронирован и за него могут списываться денежные средства. Также некорректно работает навигационная карта, которая может вводить в заблуждение клиентов.

Считаю такой продукт нельзя отдавать пользователям,пока различного рода риски компании и риски клиента не будут защищены.