

Guía Práctica – Organigramas

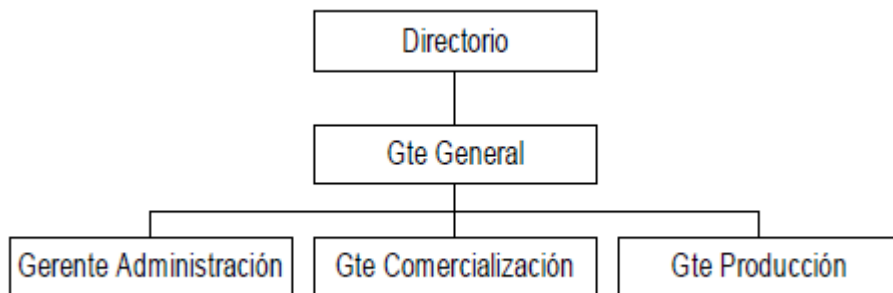
Ejercicio 1

La empresa CAROL S.A. cuenta con un comité formado por tres socios, uno analiza y vela por la marcha de la producción, otro por el área administrativa y el otro por la comercialización.

1. Sus Ventas en el mercado local se extienden a mayoristas y minoristas.
2. Los encargados de Publicidad y Promoción operan dentro de la empresa recibiendo asesoramiento externo de una agencia de publicidad de renombre.
3. El Gerente de Producción controla la Fabricación y las Compras, así como también los servicios de Depósito, de materia prima y productos terminados, además del Mantenimiento necesario.
4. La elaboración del producto requiere de tres procesos básicos.
5. El Control de Calidad es muy estricto dadas las características del producto elaborado, razón por la cual necesita asesoramiento específico a cargo de un ingeniero experto en calidad.
6. El Gerente Administrativo organiza por su parte los procesos de su incumbencia.
7. El Gte General recibe asesoramiento laboral y legal.

Se pide:

A- En base al siguiente organigrama, complételo según los sectores a los que se refiere los distintos párrafos anteriores. Obs: para el ítem 6 coloque 3 sectores que considere afín a esa área.



B- Indique los Componentes Básicos del Organigrama completo.

C- Defina como se departamentaliza Producción y Comercialización.

Ejercicio 2

Impr-all SRL integrada por tres socios se dedica a la fabricación y venta de impresoras, habiendo anexado últimamente la venta de repuestos.

Todos los cargos gerenciales están desempeñados por los socios.

Las ventas al por mayor se realizan por medio de viajantes que atienden los clientes de las provincias de Santa Fe, norte de Buenos Aires, Entre Ríos y Córdoba; mientras que las ventas al por menor, disponen de un salón de ventas en Rosario y Córdoba.

Cuenta con un gran nivel de control de calidad en sus productos gracias al eficiente trabajo de dicho sector.

Los cuatros procesos de fabricación están bien identificados.

Posee un depósito que está organizado con un sector para los repuestos, otro para las materias primas necesarias para la fabricación de impresoras y otro para los pedidos terminados.

La compra está a cargo del sector productivo.

Administrativamente está conformado por los sectores de: Tesorería, Personal, Contaduría, Cobros y asesorada por un Auditor impositivo.

Realiza una intensa campaña publicitaria que proviene de un sector de la empresa.

Impr-all cuenta con un sistema informatizado de gestión de pedidos a cargo del sector correspondiente, dependiendo por el momento de la Gerencia Administrativa.

Se pide:

A- Diseñar el organigrama.

B- Marcar todas las departamentalizaciones existentes.

C- Indicar los componentes básicos según Mintzberg.

Ejercicio 3

Universo SA es una empresa editorial que publica tres revistas: "Violeta", "Los Vengadores" y "Teens". Estas publicaciones se venden en Argentina, México y Uruguay.

El Directorio y la Gerencia General se encuentran en la Argentina.

De la Gerencia General dependen las Gerencias de las filiales de los mencionados países. Cada uno elabora sus estrategias comerciales, a cargo de la Gerencia Comercial, en forma independiente. Todas cumplen la función de Publicidad, Marketing, Depósito, Distribución y Ventas, cada una con un sector para tal fin.

El sector Distribución confecciona la Hoja de ruta para cumplir con su función.

La filial de México se encuentra departamentalizada por funciones.

La filial de Uruguay está departamentalizada por producto contando con un área comercial para cada uno. La filial Argentina está departamentalizada por función.

Cada filial posee su área de Administración que consta del Sector Contable, Tesorería y Administración General.

El área de Producción depende directamente de la Gerencia General ya que la producción está centralizada, al igual que Compras que también depende de dicha gerencia.

Se pide:

A- Armar el organigrama de Editora Universo S.A.

B- Indicar Componentes Básicos según Mintzberg (con Asistencias de Apoyo y Tecnoestructuras).

C- Indicar las departamentalización existentes.