



CLASE 9_Ética y Responsabilidad Social (2021)

CONTENIDOS

3.1-Responsabilidad social y recursos humanos. Ética empresarial. Reflexión ética sobre las teorías de la administración.

3.2- Teoría de los stakeholders

¡Hola! ¿Cómo están?

Esta es la última clase. Hoy abordaremos los temas referidos a la RESPONSABILIDAD SOCIAL.

Los profesores de esta unidad curricular hemos consensuado un plan de trabajo adaptado a las condiciones de educación desde los entornos virtuales. Esto nos llevó a priorizar algunos ejes temáticos y descartar otros. En orden al tema de hoy, que es una dimensión importante de esta materia, les proponemos una bibliografía básica y una complementaria, para que quienes deban ir a examen final cuenten con material más abundante para la comprensión de los conceptos a trabajar.

Entrando en tema, vamos a presentar algunas definiciones de la **RSE (Responsabilidad Social Empresarial)**

Según el Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresarial IARSE, la RSE es:

“una filosofía corporativa adoptada por la alta dirección de la empresa para actuar en beneficio de sus propios trabajadores, sus familias y el entorno social en las zonas de influencia de las empresas. En otras palabras, es una perspectiva que no se limita a satisfacer al consumidor, sino que se preocupa por el bienestar de la comunidad con la que se involucra”.

El Instituto Ethos de Responsabilidad Social de Brasil define RSE como:

"una forma de gestión que se define por la relación ética de la empresa con todos los públicos con los cuales ella se relaciona, y por el establecimiento de metas empresariales compatibles con el desarrollo sustentable de la sociedad; preservando recursos ambientales y culturales para las generaciones futuras, respetando la diversidad y promoviendo la reducción de las desigualdades sociales".

Para la CSR Europe la RSE es:



“La Responsabilidad Social Corporativa gira en torno a conductas esenciales de las empresas y la responsabilidad por su impacto total en las sociedades en las cuales operan. La Responsabilidad Social Corporativa no constituye una opción adicional ni un acto de filantropía. Una empresa socialmente responsable es aquella que lleva adelante un negocio rentable, teniendo en cuenta todos los efectos ambientales, sociales y económicos - positivos y negativos- que genera en la sociedad”.

Y la definición de RSE realizada por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) MÉXICO (6) dice:

“La RSE es cumplir integralmente con la finalidad de la empresa en sus dimensiones económica, social y ambiental en sus contextos interno y externo. Esta responsabilidad lleva, por tanto, a la actuación consiente y comprometida de mejora continua, medida y consistente que permite a la empresa ser más competitiva no a costa de, sino respetando y promoviendo el desarrollo pleno de las personas, de las comunidades en que opera y del entorno, atendiendo las expectativas de todos sus participantes: inversionistas, colaboradores, directivos, proveedores, clientes, gobierno, organizaciones sociales y comunidad”.

Las empresas reconocen la importancia de incorporar prácticas éticas en la gestión empresarial, como elemento en la toma de decisiones y de mejora en la reputación de la empresa.

La ética empresarial trata de aplicar principios éticos en esa toma de decisiones y trabajar en acciones concretas, además, aporta herramientas que eleven el nivel ético de las empresas. (Ruíz, E. y Gajo M., 2013).

Para profundizar los aspectos fundamentales de la RSE te dejamos la siguiente bibliografía:

3.1. RSE_MÓDULO UNAM

Las organizaciones se ven cada vez más comprometidas a tener y exhibir un comportamiento responsable, no solo en su actividad económica y empresarial, sino también al modo de asumir sus responsabilidades con todos los **stakeholders** (grupos de interés) con los cuales se encuentran vinculadas. Las organizaciones están en proceso o comienzan a vislumbrar la posibilidad de formar parte de “la dimensión ética de la cultura empresarial” la cual, entre otros aspectos, consiste en el reconocimiento y el respeto de los valores éticos implícitos en su actividad.

Las organizaciones, como las personas, poseen un *êthos* (carácter) que les es propio y las identifica, y que las hace más o menos responsable, más o menos confiables más o menos éticas. Como organización, la empresa posee una estructura definida que le permite adoptar decisiones colectivas que no pueden ser atribuidas a un individuo o grupo de individuos; sino que comprometen a la estructura empresarial como un conjunto. Por ello,



debe tomar conciencia sobre qué valores y metas deben orientar sus decisiones; pero a su vez, como sujeto moral, debe asumir la responsabilidad de sus decisiones y las consecuencias que de ellas se derivan.

Es precisamente esta necesidad de dar cuenta de sus actos lo que define el concepto de RSE. Se considera que la RSE es el compromiso que tienen las organizaciones con el desarrollo de sus clientes internos y externos y la responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente, a través de un comportamiento transparente y ético que contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad, tomando en consideración las expectativas de sus grupos de interés, cumpliendo con la legislación aplicable y la normativa internacional e integrada en toda la organización y llevándola a la práctica en sus relaciones.

De esta manera, la empresa escapa de los estrechos límites del espacio privado para constituirse en una institución social sobre la cual convergen diferentes intereses. La ética, como saber práctico que se ocupa de orientar la acción en un sentido justo y prudente, se convierte en el mecanismo más adecuado para armonizar estos intereses y las relaciones sociales que surgen dentro del desempeño de la actividad empresarial.

Continuando con este desarrollo te invitamos a ver los videos en el siguiente orden:

<https://www.youtube.com/watch?v=nsVUaNFqfe8>

<https://www.youtube.com/watch?v=9AtalAZEu0c>

Y, por último, y para completar la información, te dejamos la siguiente bibliografía.

3.2. Teoría_stakeholder

La bibliografía que sigue es complementaria, no es necesaria para la presente actividad pero se incluye en el examen final:

3.3. VERITAS-laTeoriadeLosStakeholders /3.4. ACUNA La gestión de los stakeholders

ACTIVIDAD DE CLASE:

Después de leer y ver todo el material de trabajo te proponemos:

- 1- Buscar en la web un sitio perteneciente a una empresa donde puedan visualizarse aspectos de la RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE) y elementos que la presenten desde la óptica de los STAKEHOLDERS (SH).
- 2- En un documento a adjuntar:
 - a) Copiar y pegar el enlace a la web seleccionada
 - b) Desarrollar los elementos de RSE y de la perspectiva SH encontrados

¡Buena semana! ¡Ánimo que ya terminamos!