1) Подберите более тематические фото для капитального ремонта, евроремонта и эксклюзивного ремонта, чтобы видно было разницу в ремонте, а не мебель, возьмите с тематических сайтов не с Москвы.  
Решил заменит в том числе и косметический ремонт. Т.к. смотрится не как фото, а как нарисованное изображение.

2) Попробуйте иконки преимуществ сделать более мелкими и/или менее жирными, чтобы они бессмысленно не отвлекали внимание.

Изменен размер и цвет иконок. Изменено межстрочное расстояние поясняющего текста.

+ все скомпоновано

3) В строке 39, делайте как сейчас + слева картинка с ремонтом. Будет на каждый запрос в яндексе отдельная страница с таким же заголовком и отдельной статьей.

4) Виды работ сделайте как здесь <http://promo-landing.com/landingtest3000/3057-landing-page-remont-kvartir-i-ofisov/remont_6/>   
Виды работ сделал как в примере выше. За исключением размера. Т.к. 6шт в два ряда слишком огромные получаются, а в один ряд ни как не влезут.

Или ваша мысль - сделать их огромными?

5)Где наши клиенты сделайте логотипы поменьше в размере и разбавьте брендами попроще.  
6)Где наши работы лучше сразу поставить больше фото, поменьше фото "до" и побольше фото "после", возьмите на тематических сайтах не с Москвы, фото нужны качественные (в крайнем случае фото "до" можно взять похожие, т.к. не всегда можно найти много пар до/после одного объекта) Наших работ итого нужно штук 15-20, 4-5 на странице и внизу подписать "Просмотреть все наши работы" со ссылкой на отдельную страницу.  
7) Бренды уменьшите в размерах раза в 2-3, сильно в глаза бросаются.  
8) Фото команды должно быть реалистичное, как будто мы действительно сфотографировали свою команду в офисе.  
9) Телефон в нижней шапке ставьте так же как в верхней справа с адресом.  
10) Поменяйте в формах обратной связи скидку на "бесплатный расчет сметы на работы и материалы" "заказать"