



# MAGALI BARRIOS

LIC. EN MARKETING & PUBLICIDAD

## CONTACTO

☎ (0982) 553 - 100

✉ magylubarrios@gmail.com

📍 Mbyjapey casi Silvio Garay -  
Fernando de la Mora

## EDUCACIÓN

### Maestría en Marketing & Dirección Comercial

Universidad Autónoma de  
Asunción

### Licenciatura en Marketing & Publicidad

Universidad Autónoma de  
Asunción

## IDIOMAS

Español - Nativo

Inglés - Avanzado

Guaraní - Básico

## HABILIDADES

Word	<div><div></div></div>
Excel	<div><div></div></div>
Power Point	<div><div></div></div>
Outlook	<div><div></div></div>
Redacción	<div><div></div></div>
Fotografía	<div><div></div></div>
Canva	<div><div></div></div>

## SOBRE MI

He desarrollado una profunda expertise en agencias creativas y trade marketing. Mi trayectoria se distingue por la planificación estratégica y gestión de campaña. Apasionada por la creatividad y la innovación, estoy comprometida en contribuir al éxito de proyectos ambiciosos en el ámbito global del marketing

## EXPERIENCIA

### ENCARGADA DE TRADE MARKETING

Abr 2023 - Jul 2024 | Grupo Unicomer

- Gestión de medios a través de agencia de medios.
- Gestión de activaciones, organización y creatividad.
- Manejo del sistema Oracle.
- Negociación con proveedores de materiales.
- Visita a tiendas y control de estética.
- Creación de materiales pop.
- Investigación de mercados.
- Cambio de vidriera.
- Envío de materiales digitales.
- Verificación de Lay out para apertura de tiendas.
- Organización de eventos de apertura.

### FREELANCER

Ene 2022 - Actualidad | Independiente

- Elaboración de estrategias creativas orientadas a las publicaciones en redes sociales, que incluye: brainstorming, redacción, edición y corrección de contenido.
- Búsqueda comercial de clientes, que incluye: promoción del trabajo realizado, atención a los interesados y elaboración de presupuestos.
- Redacción, edición y corrección de contenido para Curriculum Vitae.
- Diseño gráfico a través de la plataforma Canva de: Curriculum Vitae, flyers, portadas para redes sociales y otros materiales gráficos.
- Elaboración y redacción de informes estadísticos y retorno de inversión para los clientes.
- Comunicación con clientes.
- Elaboración y envío de calendarios de contenido a clientes.

### EJECUTIVA DE CUENTAS, ESTRATEGA Y COMMUNITY MANAGER

Ene 2020 - Ago 2022 | F5 Agencia Digital

## CURSOS Y CONFERENCIAS

2020

**Curso de Pauta Digital**

El Clan Work Club

2018

**Conferencia: MKTrends**

## REFERENCIAS LABORALES

María Fernanda Benitez

Coordinadora Digital

Grupo Unicomer

(0971) 160 - 331

Martha Gonzalez

Coordinadora Digital

F5 Agencia Digital

(0981) 285 - 277

## REFENCIAS PERSONALES

Cynthia Zapattini

Consultora de Comunicación para

la Cooperación de la Unión

Europea en Paraguay.

(0984) 830 - 845

Silvana Meza

Administradora - Grupo Mirgor

(0981) 369 - 294

## EXPERIENCIA

- Elaboración de estrategias creativas orientadas a las publicaciones en redes sociales, que incluye: brainstorming, redacción, edición y corrección de contenido.
- Elaboración de blogs para sitios webs y LinkedIn, que incluye: investigación de los temas, redacción y corrección de dichos blogs.
- Elaboración de campañas de comunicación institucional.
- Gestión y monitoreo de contenidos a ser publicados en diferentes plataformas de redes sociales.
- Gestión y monitoreo de blogs en sitios webs
- Análisis de métricas en redes sociales y de informes.
- Realización de pre-producción fotográfica para productos y personas.
- Cobertura de eventos, que incluye: realización de fotografías, vídeos y dinámicas para redes sociales in situ.
- Elaboración de propuestas de contenido audiovisual (spots radiales, guiones audiovisuales y slogans de marcas)
- Gestión de proveedores tercerizados, que incluye: búsqueda de servicios, análisis de presupuesto y control del trabajo a realizar.
- Buscar, analizar y gestionar presupuesto de proveedores de servicios tercerizados.
- Asistencia en planificación y gestión de campañas publicitarias y/o calendario de publicaciones..
- Coordinación con clientes.
- Gestión de equipo de trabajo (redactores y diseñadores)
- Gestión de influencers, que incluye: contacto con los mismos, elaboración de contenido para sus perfiles relacionados a las marcas, control de publicaciones realizadas.
- Elaboración de regalos para influencers.

### EJECUTIVA DE CUENTAS Y COMMUNITY MANAGER

Jul 2019 - Dic 2019 | PResencia Comunicación Integral

- Elaboración de plan de posteo para redes sociales, que incluye: brainstorming, redacción y corrección de los mismos.
- Gestión y monitoreo de contenidos a ser publicados en diferentes plataformas de redes sociales. (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn)
- Gestión de mensajes y respuestas a los mismos en diferentes plataformas de redes sociales. (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn)
- Realización de mailing en la plataforma Mailchimp, que incluye: gestión de la lista de correo, redacción del contenido, monitoreo del envío de los mismos.
- Cobertura de eventos, que incluye: realización de fotografías, vídeos y dinámicas para redes sociales in situ.
- Realización de pautas digitales.
- Networking con periodistas del área de economía.