

Idea 08: "Sin Mar, Pero Con Pilsen"

Concepto Central

Evolución del concepto "Un país sin mar, pero con el mejor chopp". Celebrar lo que Sí tenemos en lugar de lo que nos falta.

Insight Clave

"Paraguay no tiene mar, pero tiene otras cosas que nos hacen únicos y orgullosos"

Ejecución

Pieza Navidad

Visual:

- Split screen: Playa vs Pileta paraguaya
- Ambas con Pilsen
- Nuestra versión se ve mejor

Copy:

"Sin mar.

Con Pilsen helada.

Con asado.

Con familia.

Con 40 grados.

¿Necesitamos algo más?

Feliz Navidad paraguaya."

Pieza Año Nuevo

Visual:

- Lista de "No tenemos, pero tenemos"
- Formato positivo y orgulloso

Copy:

"No tenemos:

■ Mar

■ Nieve en Navidad

■ Montañas

Tenemos:

- El mejor asado
- Pilsen helada
- Resiliamiento
- La mejor gente

2025 con orgullo paraguayo."

Tono

Orgullosa, humorística, optimista

Por Qué Funciona

- Convierte "limitación" en orgullo
- Humor auto-referencial paraguayo
- Mensaje positivo
- Conexión con campaña previa de Pilsen

Potencial Viral

Medio-Alto - orgullo nacional

KPIs Esperados

- Virality: Media-Alta
- Reach: Alto
- Engagement: Alto (comentarios patrióticos)

Posibles Variantes

- Serie de "No tenemos X pero tenemos Y"
- UGC: "¿Qué te hace orgulloso de Paraguay?"
- Comparativa humorística con otros países