

Idea 20: "Gracias Por Tu Resiliamiento"

Concepto Central

Pilsen agradece al pueblo paraguayo por su resiliencia, no al revés. Inversión del mensaje tradicional de marca.

Insight Clave

"En lugar de que la marca diga 'gracias por elegirnos', agradecer al paraguayo por ser resiliente"

Ejecución

Pieza Navidad

Visual:

- Carta abierta estilo editorial
- Tono serio pero cálido
- Pilsen firmando al final

Copy:

"CARTA ABIERTA AL PUEBLO PARAGUAYO

Querido Paraguay,

Gracias por 112 años de recibirnos en tu mesa.

Gracias por sobrevivir el tráfico y seguir sonriendo.

Gracias por convertir 40 grados en excusa para un asado.

Gracias por transformar adversidad en resiliamiento.

Gracias por enseñarnos lo que significa ser auténtico.

Nosotros solo hacemos cerveza.

Ustedes hacen patria.

Feliz Navidad, Paraguay.

Con admiración,

Pilsen

Desde 1912, aprendiendo de vos."

Pieza Año Nuevo

Visual:

- Similar, carta para 2025
- Tono inspiracional

Copy:

"A PARAGUAY, DE CARA AL 2025

Sabemos que 2024 no fue fácil.

Nunca lo es.

Pero ahí estuviste.

En el tráfico, en el calor, en la lucha diaria.

Convirtiendo cada obstáculo en historia.

Cada dificultad en resiliamiento.

Por eso 2025 te lo mereces todo.

Nosotros seguiremos donde siempre:

En tu mesa. En tu asado. En tu brindis.

Acompañando tu camino.

¡Feliz 2025, Paraguay!

Gracias por dejarnos ser parte.

Pilsen

Tu cerveza. Tu historia."

Tono

Emotivo, agradecido, humilde, inspiracional

Por Qué Funciona

- Invierte dinámica marca-consumidor
- Profundamente emocional
- Muestra humildad de marca líder
- Conexión genuina con valores paraguayos

Potencial Viral

Medio-Alto - emocional, puede conectar profundo

KPIs Esperados

- Virality: Media (emocional, no humor)
- Reach: Alto
- Engagement: Alto (comentarios emotivos)

Riesgos

■■ Puede sonar demasiado serio para diciembre

■■ Requiere ejecución perfecta o suena fake

■■ Menos shareable que humor

Posibles Variantes

- Video testimonial real de paraguayos
- Versión más corta y punchy
- Balance con toque de humor al final