

Idea 25: "112 Años a Tu Lado" - Balada Emotiva

Concepto Central

Balada emotiva generada con IA que cuenta la historia de Pilsen acompañando generaciones de paraguayos. Para momento de brindis emocional de Año Nuevo.

Insight Clave

"En el brindis de Año Nuevo hay un momento emotivo - una balada sobre 112 años de historia conecta profundamente"

Estilo Musical

Balada Pop-Rock Latina con:

- Piano melódico
- Cuerdas (strings)
- Guitarra acústica
- Batería suave
- Producción cinematográfica
- Crescendo emocional
- Estilo Alejandro Sanz / Ricardo Arjona / Sin Bandera

■ PROMPT DETALLADO PARA SUNO

PROMPT PRINCIPAL:

...

Style: Latin ballad, emotional pop-rock ballad, cinematic

Instruments: piano, acoustic guitar, strings, soft drums, light electric guitar

Tempo: 70 BPM, slow and emotional, building to powerful chorus

Mood: Nostalgic, proud, emotional, celebratory, generational love

Language: Spanish, poetic and heartfelt lyrics

Structure: Intro-Verse1-PreChorus-Chorus-Verse2-Chorus-Bridge-FinalChorus-Outro

Vocals: Male emotional voice, clear and passionate, ability to build emotion

Production: Cinematic, clear piano, lush strings, radio ballad quality

Vibe: New Year's toast, family gathering, emotional moment, legacy

Reference: Alejandro Sanz, Ricardo Arjona, emotional Latin ballads

...

LETRA SUGERIDA:

...

[Intro - Piano solo]

(Piano melódico y emotivo, 8 compases)

[Verse 1]

Ciento doce años acompañando

Los brindis de mi abuelo, de mi padre, y ahora yo

Tres generaciones celebrando

Con la misma cerveza, con el mismo corazón

En blanco y negro están las fotos

De mi bisabuelo levantando ese botellón

Y hoy en colores veo a mi hijo

Preguntando si puede probar de mi tradición

[Pre-Chorus]

Y me pregunto cuántas historias

Cuántas risas, cuántas glorias

Has visto pasar...

[Chorus]

Ciento doce años a tu lado

En las buenas, en lo malo, siempre has estado

Eres más que una cerveza para mí

Eres la historia de mi país

Ciento doce años de memoria

Cada botella cuenta nuestra historia

Pilsen, compañera de vida

Gracias por estar en cada despedida

Y en cada bienvenida

[Verse 2]

Mi abuela cuenta que en su boda

Pilsen en las mesas, era la bebida especial

Y cuando papá celebró mi llegada

Brindó con Pilsen, tradición familiar

He brindado por amores que se fueron

Por los sueños que perdí y los que logré alcanzar

Por los amigos que ya no están

Y por los que siguen aquí, listos para festejar

[Pre-Chorus]

Y seguirás ahí mañana

Cuando mi hijo tenga canas

Y brinde por los suyos igual...

[Chorus]

Ciento doce años a tu lado

En las buenas, en lo malo, siempre has estado

Eres más que una cerveza para mí

Eres el alma de mi país

Ciento doce años de memoria

Cada botella cuenta nuestra historia

Pilsen, compañera de vida

Gracias por estar en cada despedida

Y en cada bienvenida

[Bridge - Más íntimo, solo piano y voz]

Desde mil novecientos doce

Testigo de nuestra gente

De guerras y de paz

De lágrimas y de alegrías

De noches que se hacen días

Tú siempre estás...

(Strings entran suavemente)

No es solo cerveza lo que tomas

Es historia en cada gota

Es Paraguay en un sabor

Es el abrazo de mi abuelo

Es el consejo de mi viejo

Es tradición, es amor...

[Final Chorus - Más potente, orquestación completa]

CIENTO DOCE AÑOS A TU LADO

EN LAS BUENAS, EN LO MALO, SIEMPRE HAS ESTADO

ERES MÁS QUE UNA CERVEZA PARA MÍ

ERES EL CORAZÓN DE MI PAÍS

CIENTO DOCE AÑOS DE MEMORIA

CADA BOTELLA CUENTA NUESTRA HISTORIA

PILSEN, COMPAÑERA DE VIDA

GRACIAS POR ESTAR EN CADA DESPEDIDA

(Y en cada bienvenida)

[Outro - Emotional, strings y piano]

Aquí brindo por otros ciento doce más

Con mis hijos, con mis nietos

Porque tú eres Paraguay

Y Paraguay eres tú...

(Piano final, fade out)

Ciento doce años... a tu lado...

...

VARIACIONES DEL PROMPT PARA SUNO:

Versión 1 - Más Íntima (Acústica):

...

Intimate acoustic ballad, Spanish, emotional male vocals,

guitar and piano only, minimal production, heartfelt storytelling,
65 BPM, warm and close, like singing to family, nostalgic

...

Versión 2 - Más Épica (Orquestal):

...

Epic Latin ballad, full orchestra, dramatic strings, powerful piano,
emotional male vocals with choir, cinematic production, 75 BPM,
stadium-ready, anthem-like, Spanish lyrics, generational legacy theme

...

Versión 3 - Versión Dúo:

...

Latin pop ballad duet, male and female vocals, harmony-rich,
romantic but about legacy, piano and strings, 72 BPM,
radio-friendly, Spanish, emotional without being cheesy

...

Ejecución de Campaña

Pieza Navidad

Video Emocional - Blanco y Negro a Color:

- Comienza en 1912 (blanco y negro)
- Progresas a través de décadas
- Familias paraguayas brindando
- Termina en 2024 (color vibrante)
- Misma botella de Pilsen en todas las épocas
- Último frame: "112 años, gracias Paraguay"

Copy:

"Algunas tradiciones trascienden generaciones.

Desde 1912, en cada brindis importante de tu familia.

■ 112 Años a Tu Lado

#Pilsen112Años #Tradición #Paraguay"

Pieza Año Nuevo

Video Brindis Real:

- Familias reales paraguayas
- Momento del brindis de medianoche
- Testimonios breves
- "Mi abuelo brindaba con Pilsen, mi papá, ahora yo"
- Canción de fondo
- Final: Fireworks + Pilsen

Copy:

"En el brindis más importante del año,

La misma tradición de siempre.

■ Feliz 2025 con Pilsen

#112AñosATuLado #BrindisParaguayo"

Tono

Emotivo, nostálgico, agradecido, generacional, sincero, orgulloso

Por Qué Funciona

■ **Momento Perfecto = Brindis Año Nuevo**

- Las baladas funcionan en momentos emotivos
- Brindis de medianoche es peak emocional
- Música de fondo ideal

■ **Historia Real de 112 Años**

- No es ficción, es verdad
- Realmente acompañó generaciones
- Conexión emocional legítima

■ ****Universal Pero Personal****

- Todos tienen historia con Pilsen
- Cada uno recuerda a su abuelo/padre
- Emotivo sin ser manipulador

■ ****Solo Pilsen Puede Decir Esto****

- 112 años reales
- Marca nacional histórica
- Ownable narrative

Potencial Viral

MEDIO-ALTO (no es humor, pero conexión emocional profunda)

KPIs Esperados

- ****Virality:**** ■■■■ (shares emotivos, no masivos)
- ****Reach:**** ■■■■ (apelación amplia)
- ****Engagement:**** ■■■■■■ (comentarios emotivos profundos)
- ****Brand Love:**** ■■■■■■ (conexión emocional máxima)
- ****Longevidad:**** ■■■■■■ (balada atemporal)

Ventajas SUNO para Baladas

- ****SUNO excelente con baladas**** - Genera melodías emotivas naturales
- ****Voces expresivas**** - Logra transmitir emoción
- ****Strings convincentes**** - Orquestación creíble
- ****Build-ups efectivos**** - Crescendos bien logrados
- ****Producción limpia**** - Calidad radio para baladas

Estrategia de Uso

Momento 1: Navidad (Background Emotivo)

- Soundtrack de video de marca
- Spot televisivo emocional
- No es el foco, es el soporte

Momento 2: Año Nuevo (Protagonista)

- Video oficial completo
- Lanzamiento 30 diciembre
- Para usar en brindis de medianoche
- Playlist "Brindis de Año Nuevo"

Momento 3: Todo 2025 (Institucional)

- Se convierte en himno oficial de marca
- Versión acústica para eventos corporativos
- Video institucional de Pilsen
- Testimoniales de consumidores

UGC Emocional

#MiBrindisConPilsen

Mecánica:

- Usuarios comparten videos brindando
- Cuentan su historia con Pilsen
- "Mi abuelo...", "Mi padre...", "Ahora yo..."
- Los mejores aparecen en video oficial compilation

No es viral masivo, pero:

- Genera contenido emotivo auténtico
- Fortalece brand love
- Testimoniales reales para usar

Versiones Adicionales

Versión Mariachi (para radio AM)

- Público +50 años
- Nostalgia máxima
- Radios tradicionales

Versión Piano Solo (para eventos)

- Instrumental
- Eventos corporativos Cervepar
- Elegante, sofisticada

Versión Coro (para TV)

- Coro de voces paraguayas
- Spot de 30 segundos
- Producción alta

Colaboración con Artista Real

Opción: Cantante Paraguayo Reconocido

Ventajas:

- Le da credibilidad inmediata
- Voz reconocible y querida
- Puede presentarla en vivo
- Win-win: exposición para artista + autenticidad para Pilsen

Proceso:

1. Generar base con SUNO
2. Contactar artista
3. Re-grabar vocales profesionalmente

4. Mantener música de SUNO, reemplazar voz
5. Producción final profesional

Uso en Medios Tradicionales

TV:

- Spot de 60 segundos
- Versión emotiva con imágenes históricas
- Horario prime time
- Rotación pesada 28 dic - 1 ene

Radio:

- Versión completa (3:30)
- Versión corta (1:00)
- Todas las radios AM/FM
- Especialmente radios adultas

Cine:

- Pre-función en cines
- Diciembre 20-31
- Pantalla grande = impacto emocional

Métricas de Éxito (Diferentes a Viral)

No medir por:

- Shares masivos (no es el objetivo)
- Dance challenges (no aplica)
- Memes (no es humor)

SÍ medir por:

- Sentiment analysis (¿comentarios emotivos?)
- Brand love scores (¿aumentó afecto por marca?)

- Video completion rate (¿la gente la ve completa?)
- Saves (¿la guardan para usar después?)
- Uso en brindis reales (monitoreo social)

ROI (Diferente)

Inversión: ~\$8000

- SUNO: \$30
- Producción video alta calidad: \$5000
- Colaboración artista: \$2000
- Media buy TV/Radio: \$1000

Retorno:

- No es viral views
- Es brand equity
- Es emotional connection
- Es legacy building

ROI: Intangible pero invaluable para brand long-term

Por Qué Esta vs Otras Ideas Musicales

| Aspecto | Balada 112 Años | Rock 40° | Reggaetón Tercer | Cumbia Aguinaldo |

|-----|-----|-----|-----|-----|

| **Objetivo** | Brand love | Autenticidad | Viralidad | Diversión |

| **Momento** | Brindis solemne | Rebeldía | Fiesta/baile | Fiesta |

| **Público** | Todos (especial +35) | 25-40 | 18-34 | Todos |

| **Viralidad** | Baja | Media | Muy Alta | Muy Alta |

| **Emoción** | Profunda | Orgullo | Energía | Humor |

| **Longevidad** | Muy Alta (himno) | Alta | Media | Media |

Recomendación de Portfolio

Ideal: Hacer 2-3 canciones con objetivos diferentes

1. **Balada "112 Años"** (esta) → Brand building, emoción
2. **Reggaetón "Tercer Tiempo"** → Viral, juventud, fiesta
3. **Cumbia "Aguinaldo"** → Diversión, universal, compartible

Cada una apunta a momento y objetivo diferente.

Recomendación: ALTA (como parte de portfolio musical)

Complejidad: Media-Alta (requiere producción cuidadosa)

Diferenciación: ALTA (baladas de marca son raras)

Brand Love Potential: MÁXIMO

Longevidad: MUY ALTA (puede ser himno institucional permanente)

Viral Potential: Bajo (pero no es el objetivo)

Emotional Impact: MÁXIMO