

Idea 07: "112 Brindis"

Concepto Central

Celebrar 112 años de Pilsen acompañando brindis paraguayos. Cada brindis cuenta una historia.

Insight Clave

"Pilsen tiene 112 años acompañando a los paraguayos en cada brindis importante"

Ejecución

Pieza Navidad

Visual:

- Timeline visual de 1912 a 2024
- Diferentes generaciones brindando con Pilsen
- Estilo vintage → moderno

Copy:

"112 años.

112 Navidades.

112 veces diciendo 'Salud' con vos.

Feliz Navidad, Paraguay.

- Pilsen"

Pieza Año Nuevo

Visual:

- Múltiples manos levantando Pilsen

- Diferentes edades, contextos
- Unidas por el brindis

Copy:

"Desde 1912, cada 'Salud' es con Pilsen.

Porque algunos brindis son más que brindis.

Son historia.

¡Feliz 2025!"

Tono

Nostálgico, orgulloso, emocional, histórico

Por Qué Funciona

- Celebra historia de la marca
- Conexión emocional generacional
- Solo Pilsen puede decir esto (112 años)
- Orgullo nacional

Potencial Viral

Medio - emocional pero menos shareable

KPIs Esperados

- Virality: Media
- Reach: Alto (apelación amplia)
- Engagement: Medio (emocional, comentarios de recuerdos)

Posibles Variantes

- UGC: "Comparte tu brindis familiar con Pilsen"
- Serie de historias reales de 112 años
- Comparativa de cómo ha cambiado Paraguay pero Pilsen sigue

