

Resumen de 20 Ideas Creativas - Campaña Pilsen 2025

■ Clasificación por Potencial Viral

■ POTENCIAL MUY ALTO (9 ideas)

| # | Idea | Concepto | Score | Highlights |

|---|-----|-----|-----|-----|

| **18 | Spotify Wrapped Paraguayo** | Parodia Wrapped con datos paraguayos | **10/10** | Formato probado viral, digital-native, shareable |

| **19 | Las Preguntas de la Rapu** | Preguntas incómodas familiares | **9.5/10** | Ultra relatable, humor familiar, universal |

| **1 | Diciembre a 40 Grados** | Anti-postal navideña veraniega | **9/10** | Único Paraguay, anti-clíché, visual fuerte |

| **16 | Antes/Después del Aguinaldo** | Transformación humorística | **9/10** | Muy relatable, formato funciona siempre |

| **6 | Memes Paraguayos** | Formato nativo redes sociales | **8.5/10** | Bajo costo, alto retorno, shareable |

| **2 | El Aguinaldo** | Humor sobre 13er salario | **8.5/10** | Contexto único, relatable, cómplice |

| **12 | Diccionario Diciembre** | Definiciones humorísticas | **8.5/10** | Formato original, múltiples sharepoints |

| **15 | Manual de Supervivencia** | Guía humorística práctica | **8.5/10** | Útil + divertido, formato guías popular |

| **9 | La Junta de Fin de Año** | Celebra reuniones con amigos | **8/10** | Relatable target 25-34, fraternal |

■ POTENCIAL ALTO (6 ideas)

| # | Idea | Concepto | Score | Highlights |

|---|-----|-----|-----|-----|

| **5 | La Verdadera Tradición** | Autenticidad sobre perfección | **8/10** | Conexión emocional, nostalgia |

| **14 | El Contador de Diciembre** | Dashboard de métricas humorísticas | **7.5/10** | Visual moderno, data-driven |

| **10 | Asado + Fútbol + Pilsen** | Trinidad cultural paraguaya | **7.5/10** | Toca 3 elementos clave |

| **8 | Sin Mar, Con Pilsen** | Orgullo de lo que Sí tenemos | **7.5/10** | Positivo, orgullo nacional |

| **13 | Tereré vs Pilsen** | Dos patrimonios complementarios | **7/10** | Respeto cultural profundo |

| **3 | Resiliamiento 2024** | Celebra resiliencia paraguaya | **7/10** | Emocional, valores culturales |

■■ POTENCIAL MEDIO (3 ideas)

| # | Idea | Concepto | Score | Highlights |

|---|-----|-----|-----|-----|

| **20 | Gracias Por Tu Resiliamiento** | Inversión de dinámica marca-consumidor | **6.5/10** | Emotivo, puede conectar profundo |

| **7 | 112 Brindis** | Historia de 112 años | **6/10** | Nostalgia, marca histórica |

| **11 | Ofertas vs La Oferta** | Meta-comentario saturación | **6/10** | Diferenciador, riesgoso |

■■ RIESGOSAS (2 ideas)

| # | Idea | Concepto | Score | Riesgos |

|---|-----|-----|-----|-----|

| 4 | **Silencio en el Ruido** | Minimalismo anti-saturación | **5.5/10** | Puede ser demasiado simple, arriesgado |

| 17 | **Pilsen vs Las Otras** | Comparativa implícita | **5/10** | Puede sonar antagonista, delicado |

■ TOP 10 RECOMENDADAS

1. **Spotify Wrapped Paraguayo** (#18) - 10/10 ■

Por qué gana:

- ■ Formato probado ultra-viral (Wrapped funciona SIEMPRE)
- ■ Target digital-native 25-34
- ■ Puede ser interactivo
- ■ Personalizable y compartible
- ■ Bajo costo, alto impacto

Ejecución:

- Navidad: "Tu Wrapped Paraguayo 2024" (tereré, tráfico, Pilsen, resiliamiento)
- Año Nuevo: "Tu Predicción Paraguay 2025" (proyecciones humorísticas)

KPIs proyectados:

- Virality: ■■■■■ (MUY ALTA)
- Reach: ■■■■■
- Engagement: ■■■■■

2. **Las Preguntas de la Rapu** (#19) - 9.5/10 ■

Por qué funciona:

- ■ ULTRA relatable (todos tienen estas historias)
- ■ Humor sin faltar respeto familiar
- ■ Pilsen como "escape cómico"

- █ Tags masivos esperados

Ejecución:

- Navidad: Bingo de preguntas de la abuela
- Año Nuevo: Preguntas típicas de transición de año

KPIs proyectados:

- Virality: ████ (MUY ALTA)
- Reach: ████
- Engagement: ████ (comentarios infinitos)

3. **Diciembre a 40 Grados** (#1) - 9/10 █

Por qué destaca:

- █ Anti-postal navideña (radicalmente diferente)
- █ Celebra REALIDAD paraguaya (verano)
- █ Visual impactante
- █ Solo Paraguay puede hacerlo

Ejecución:

- Navidad: Papá Noel en pileta, 40 grados
- Año Nuevo: Hielo derripiéndose, fuegos en pileta

KPIs proyectados:

- Virality: ████
- Reach: ████
- Engagement: ████

4. **Antes/Después del Aguinaldo** (#16) - 9/10

Por qué funciona:

- ■ Formato before/after siempre funciona
- ■ Extremadamente relatable
- ■ Humor auto-crítico
- ■ Pilsen como constante

Ejecución:

- Transformación dramática con aguinaldo
- Pilsen presente en ambos estados

KPIs proyectados:

- Virality: ■■■■■
- Reach: ■■■■
- Engagement: ■■■■■ (tags "vos sos")

5. **Diccionario del Diciembre Paraguayo** (#12) - 8.5/10

Por qué destaca:

- ■ Formato original e inteligente
- ■ Múltiples puntos shareable
- ■ Humor cultural específico
- ■ Puede ser serie

Ejecución:

- Definiciones humorísticas estilo diccionario
- Aguinaldo, pileta, Pilsen, propósitos, junta

KPIs proyectados:

- Virality: ■■■■■
- Reach: ■■■■■
- Engagement: ■■■■■

6. **El Aguinaldo** (#2) - 8.5/10

Por qué funciona:

- ■ Contexto único Paraguay/región
- ■ Todos lo viven
- ■ Humor cómplice
- ■ Poder adquisitivo temporal

Ejecución:

- Lista humorística de "cosas que compramos"
- Pilsen destacada

KPIs proyectados:

- Virality: ■■■■■
- Reach: ■■■■■
- Engagement: ■■■■■

7. **Memes Paraguayos de Diciembre** (#6) - 8.5/10

Por qué gana:

- ■ Formato nativo de redes
- ■ Bajo costo producción
- ■ Alto retorno viral
- ■ Puede ser serie

Ejecución:

- Memes oficiales Pilsen
- Formatos conocidos con twist paraguayo

KPIs proyectados:

- Virality: ■■■■■■ (orgánico)
- Reach: ■■■■■
- Engagement: ■■■■■■

8. **Manual de Supervivencia** (#15) - 8.5/10

Por qué funciona:

- ■ Formato útil + divertido
- ■ Guías son populares
- ■ Shareable (saves)
- ■ Pilsen como "solución"

Ejecución:

- Guía ilustrada paso a paso
- Tips prácticos con humor

KPIs proyectados:

- Virality: ■■■■■
- Reach: ■■■■■
- Engagement: ■■■■■ (saves + comments)

9. **La Junta de Fin de Año** (#9) - 8/10

Por qué conecta:

- ■ Valor cultural (amistad)
- ■ Relatable para target
- ■ Humor verdadero
- ■ Pilsen facilitadora

Ejecución:

- "Nos vemos un ratito" = 6 horas
- Promesas vs realidad

KPIs proyectados:

- Virality: ■■■■■

- Reach: 
- Engagement:  (tags a amigos)

10. **La Verdadera Tradición** (#5) - 8/10

Por qué emociona:

- ■ Autenticidad > perfección
- ■ Muestra Paraguay REAL
- ■ Nostalgia positiva
- ■ Anti-producción perfecta

Ejecución:

- Fotos estilo documental
- Navidad paraguaya sin filtro

KPIs proyectados:

- Virality: 
- Reach: 
- Engagement:  ("así es mi familia")

■ Análisis por Categoría

Por Tipo de Humor

Humor Auto-referencial (8 ideas)

- #1 Diciembre 40 grados, #2 Aguinaldo, #6 Memes, #12 Diccionario, #15 Manual, #16 Antes/Después, #18 Wrapped, #19 Rapu

Emotivo-Inspiracional (4 ideas)

- #3 Resiliamiento, #7 112 Brindis, #13 Tereré, #20 Gracias

Cultural-Orgulloso (5 ideas)

- #5 Verdadera Tradición, #8 Sin Mar, #10 Trinidad, #17 Pilsen vs Otras

Anti-comercial (3 ideas)

- #4 Silencio, #11 Ofertas vs Oferta

Por Formato Digital

Altamente Compartible

- #18 Wrapped, #19 Rapu, #6 Memes, #12 Diccionario, #16 Antes/Después

Visual Fuerte

- #1 Diciembre 40°, #5 Verdadera Tradición, #14 Contador, #15 Manual

Interactivo Potencial

- #18 Wrapped, #14 Contador, #19 Rapu (bingo), #9 Junta (UGC)

Serie/Multiple Posts

- #6 Memes, #12 Diccionario, #15 Manual

Por Conexión Cultural

Profundamente Paraguayo (muy específico)

- #19 Rapu, #2 Aguinaldo, #13 Tereré, #10 Trinidad, #18 Wrapped paraguayo

Universalmente Paraguayo (todos se identifican)

- #1 Diciembre 40°, #9 Junta, #16 Aguinaldo, #5 Tradición

Paraguay + Universal (funciona fuera también)

- #18 Wrapped (formato), #6 Memes, #15 Manual

■ Recomendación Final: Top 3 Para Desarrollar

OPCIÓN A: Máximo Viral + Digital Native

Concepto Principal: Spotify Wrapped Paraguayo (#18)

Soporte: Memes Paraguayos (#6)

Por qué: Target joven digital, máximo shareable, formato probado

OPCIÓN B: Máximo Relatable + Emotivo

Concepto Principal: Las Preguntas de la Rapu (#19)

Soporte: La Junta de Fin de Año (#9)

Por qué: Ultra relatable, humor familiar, tags masivos

OPCIÓN C: Único Paraguay + Anti-clinché

Concepto Principal: Diciembre a 40 Grados (#1)

Soporte: Antes/Después del Aguinaldo (#16)

Por qué: Solo Paraguay puede hacerlo, visual fuerte, diferenciador

■ Criterios de Evaluación Aplicados

Cada idea fue evaluada en 10 criterios:

1. ■ **Diferenciación** (¿Se destaca del ruido?)
2. ■ **Autenticidad** (¿Es genuinamente paraguaya?)
3. ■ **Potencial Viral** (¿La gente lo compartirá?)
4. ■ **Conexión Emocional** (¿Genera engagement?)
5. ■ **Ejecutabilidad** (¿Es viable producir?)
6. ■ **Esencia Pilsen** (¿Mantiene marca?)
7. ■ **Target 25-34** (¿Conecta con audiencia?)
8. ■ **Formato Digital** (¿Funciona en redes?)
9. ■ **Memorable** (¿Se recordará?)
10. ■ **Valor al consumidor** (¿Aporta algo?)

Score mínimo aceptable: 6/10

Score ideal: 9+/10

■ Próximos Pasos Sugeridos

Fase 1: Selección (AHORA)

1. Revisar Top 10 con equipo
2. Votar/discutir favoritas
3. Seleccionar 1-2 conceptos principales

Fase 2: Desarrollo

1. Desarrollar concepto creativo completo

2. Escribir copy definitivo
3. Definir estilo visual

Fase 3: Ejecución

1. Crear piezas Navidad + Año Nuevo
2. Adaptaciones para diferentes formatos
3. Plan de publicación

Fase 4: Validación

1. Checklist de campaña
2. Feedback interno
3. Ajustes finales

Total de ideas generadas: 20

Viables: 18

Altamente recomendadas: 10

Top para desarrollar: 3

Estado: Ideación completada ■

Siguiente: Desarrollo de concepto seleccionado