

Idea 03: "Resiliamiento 2024"

Concepto Central

Celebrar que sobrevivimos otro año (resiliencia paraguaya) y merecemos brindar por eso. Pilsen como compañera en el resiliamiento.

Insight Clave

"Resiliamiento: la capacidad paraguaya de sobrevivir y seguir adelante, celebrando"

Ejecución

Pieza Navidad

Visual:

- Imágenes sutiles de desafíos del año (tráfico, calor, inflación)
- Transformándose en celebración familiar con Pilsen
- Tono: de gris a color

Copy:

"Sobrevivimos el tráfico, la cana, el calor y la inflación.

Nos merecemos este brindis.

Pilsen - Acompañando tu resiliamiento desde 1912"

Pieza Año Nuevo

Visual:

- Countdown visual de "Cosas que superamos en 2024"
- Última imagen: Brindis con Pilsen

Copy:

"2024: Lo logramos de vuelta.

2025: Lo vamos a lograr otra vez.

Porque somos paraguayos.

¡Salud!"

Tono

Inspiracional pero no cursi, orgulloso, resiliente

Por Qué Funciona

- Conecta con valor cultural profundo (resiliamiento)
- Emocional sin ser melodramático
- Celebra identidad paraguaya
- Pilsen como compañera histórica (112 años)

Potencial Viral

Medio-Alto - emocional + orgullo nacional

KPIs Esperados

- Virality: Media-Alta (conexión emocional)
- Reach: Alto (mensaje universal paraguayo)
- Engagement: Medio-Alto (comentarios sobre superación)

Posibles Variantes

- UGC: "¿Qué superaste este año?"
- Serie de historias de resiliamiento paraguayo
- Timeline histórico: "112 años acompañando tu resiliamiento"