

# Idea 04: "Silencio en el Ruido"

## Concepto Central

Anti-saturación. Mientras todas las marcas gritan, Pilsen hace silencio. Diseño minimalista, mensaje simple, máximo impacto.

## Insight Clave

"El consumidor ignora el contenido de las marcas porque su atención está en las ofertas"

## Ejecución

### Pieza Navidad

#### Visual:

- Fondo completamente blanco o negro
- Solo una Pilsen en el centro
- Mínimo texto

#### Copy (opción 1):

"."

#### Copy (opción 2):

"Feliz Navidad."

(Sin más. Solo eso.)

### Pieza Año Nuevo

#### Visual:

- Fondo minimalista

- Pilsen
- Números 2025 sutiles

**Copy:**

"2025."

**Sub-copy pequeño:**

"Todo lo que necesitás saber."

## Tono

Minimalista, confiado, anti-ruido

## Por Qué Funciona

- Radicalmente diferente del ruido
- Demuestra confianza de marca líder
- Memorable por ser lo opuesto
- Pilsen no necesita gritar - es #1

## Potencial Viral

Alto (por ser disruptivo) o Bajo (por ser demasiado simple)

## KPIs Esperados

- Virality: Media (puede ser muy disruptivo)
- Reach: Medio
- Engagement: Medio (genera conversación "¿por qué tan simple?")

## Riesgos

- Puede ser demasiado minimalista
- Requiere confianza total en la marca

■ ■ Puede no conectar emocionalmente

## Posibles Variantes

- "Menos es más" campaign
- Serie de mensajes ultra-cortos
- Contraste con versión saturada vs versión Pilsen