

# **Campaña Pilsen 2025**

## **Ideas Creativas**

Total de ideas: 28

# Resumen de 20 Ideas Creativas - Campaña Pilsen 2025

## ■ Clasificación por Potencial Viral

### ■ POTENCIAL MUY ALTO (9 ideas)

| # | Idea | Concepto | Score | Highlights |

|---|-----|-----|-----|-----|

| **18 | Spotify Wrapped Paraguayo** | Parodia Wrapped con datos paraguayos | **10/10** | Formato probado viral, digital-native, shareable |

| **19 | Las Preguntas de la Rapu** | Preguntas incómodas familiares | **9.5/10** | Ultra relatable, humor familiar, universal |

| **1 | Diciembre a 40 Grados** | Anti-postal navideña veraniega | **9/10** | Único Paraguay, anti-clíché, visual fuerte |

| **16 | Antes/Después del Aguinaldo** | Transformación humorística | **9/10** | Muy relatable, formato funciona siempre |

| **6 | Memes Paraguayos** | Formato nativo redes sociales | **8.5/10** | Bajo costo, alto retorno, shareable |

| **2 | El Aguinaldo** | Humor sobre 13er salario | **8.5/10** | Contexto único, relatable, cómplice |

| **12 | Diccionario Diciembre** | Definiciones humorísticas | **8.5/10** | Formato original, múltiples sharepoints |

| **15 | Manual de Supervivencia** | Guía humorística práctica | **8.5/10** | Útil + divertido, formato guías popular |

| **9 | La Junta de Fin de Año** | Celebra reuniones con amigos | **8/10** | Relatable target 25-34, fraternal |

---

### ■ POTENCIAL ALTO (6 ideas)

| # | Idea | Concepto | Score | Highlights |

|---|-----|-----|-----|-----|

| **5 | La Verdadera Tradición** | Autenticidad sobre perfección | **8/10** | Conexión emocional, nostalgia |

| **14 | El Contador de Diciembre** | Dashboard de métricas humorísticas | **7.5/10** | Visual moderno, data-driven |

| **10 | Asado + Fútbol + Pilsen** | Trinidad cultural paraguaya | **7.5/10** | Toca 3 elementos clave |

| **8 | Sin Mar, Con Pilsen** | Orgullo de lo que Sí tenemos | **7.5/10** | Positivo, orgullo nacional |

| **13 | Tereré vs Pilsen** | Dos patrimonios complementarios | **7/10** | Respeto cultural profundo |

| **3 | Resiliamiento 2024** | Celebra resiliencia paraguaya | **7/10** | Emocional, valores culturales |

---

## ■■ POTENCIAL MEDIO (3 ideas)

| # | Idea | Concepto | Score | Highlights |

|---|-----|-----|-----|-----|

| **20 | Gracias Por Tu Resiliamiento** | Inversión de dinámica marca-consumidor | **6.5/10** | Emotivo, puede conectar profundo |

| **7 | 112 Brindis** | Historia de 112 años | **6/10** | Nostalgia, marca histórica |

| **11 | Ofertas vs La Oferta** | Meta-comentario saturación | **6/10** | Diferenciador, riesgoso |

---

## ■■ RIESGOSAS (2 ideas)

| # | Idea | Concepto | Score | Riesgos |

|---|-----|-----|-----|-----|

| 4 | **Silencio en el Ruido** | Minimalismo anti-saturación | **5.5/10** | Puede ser demasiado simple, arriesgado |

| 17 | **Pilsen vs Las Otras** | Comparativa implícita | **5/10** | Puede sonar antagonista, delicado |

---

## ■ TOP 10 RECOMENDADAS

### 1. \*\*Spotify Wrapped Paraguayo\*\* (#18) - 10/10 ■

Por qué gana:

- ■ Formato probado ultra-viral (Wrapped funciona SIEMPRE)
- ■ Target digital-native 25-34
- ■ Puede ser interactivo
- ■ Personalizable y compartible
- ■ Bajo costo, alto impacto

Ejecución:

- Navidad: "Tu Wrapped Paraguayo 2024" (tereré, tráfico, Pilsen, resiliamiento)
- Año Nuevo: "Tu Predicción Paraguay 2025" (proyecciones humorísticas)

KPIs proyectados:

- Virality: ■■■■■ (MUY ALTA)
- Reach: ■■■■■
- Engagement: ■■■■■

---

### 2. \*\*Las Preguntas de la Rapu\*\* (#19) - 9.5/10 ■

Por qué funciona:

- ■ ULTRA relatable (todos tienen estas historias)
- ■ Humor sin faltar respeto familiar
- ■ Pilsen como "escape cómico"

- ■ Tags masivos esperados

#### Ejecución:

- Navidad: Bingo de preguntas de la abuela
- Año Nuevo: Preguntas típicas de transición de año

#### KPIs proyectados:

- Virality: ■■■■■■ (MUY ALTA)
- Reach: ■■■■■
- Engagement: ■■■■■ (comentarios infinitos)

---

### 3. \*\*Diciembre a 40 Grados\*\* (#1) - 9/10 ■

#### Por qué destaca:

- ■ Anti-postal navideña (radicalmente diferente)
- ■ Celebra REALIDAD paraguaya (verano)
- ■ Visual impactante
- ■ Solo Paraguay puede hacerlo

#### Ejecución:

- Navidad: Papá Noel en pileta, 40 grados
- Año Nuevo: Hielo derripiéndose, fuegos en pileta

#### KPIs proyectados:

- Virality: ■■■■■■
- Reach: ■■■■■■
- Engagement: ■■■■■

---

### 4. \*\*Antes/Después del Aguinaldo\*\* (#16) - 9/10

#### Por qué funciona:

- ■ Formato before/after siempre funciona
- ■ Extremadamente relatable
- ■ Humor auto-crítico
- ■ Pilsen como constante

#### Ejecución:

- Transformación dramática con aguinaldo
- Pilsen presente en ambos estados

#### KPIs proyectados:

- Virality: ■■■■■
- Reach: ■■■■
- Engagement: ■■■■■ (tags "vos sos")

---

## 5. \*\*Diccionario del Diciembre Paraguayo\*\* (#12) - 8.5/10

#### Por qué destaca:

- ■ Formato original e inteligente
- ■ Múltiples puntos shareable
- ■ Humor cultural específico
- ■ Puede ser serie

#### Ejecución:

- Definiciones humorísticas estilo diccionario
- Aguinaldo, pileta, Pilsen, propósitos, junta

#### KPIs proyectados:

- Virality: ■■■■■
- Reach: ■■■■■
- Engagement: ■■■■■

---

## 6. \*\*El Aguinaldo\*\* (#2) - 8.5/10

**Por qué funciona:**

- ■ Contexto único Paraguay/región
- ■ Todos lo viven
- ■ Humor cómplice
- ■ Poder adquisitivo temporal

**Ejecución:**

- Lista humorística de "cosas que compramos"
- Pilsen destacada

**KPIs proyectados:**

- Virality: ■■■■■
- Reach: ■■■■■
- Engagement: ■■■■■

---

## 7. \*\*Memes Paraguayos de Diciembre\*\* (#6) - 8.5/10

**Por qué gana:**

- ■ Formato nativo de redes
- ■ Bajo costo producción
- ■ Alto retorno viral
- ■ Puede ser serie

**Ejecución:**

- Memes oficiales Pilsen
- Formatos conocidos con twist paraguayo

**KPIs proyectados:**

- Virality: ■■■■■■ (orgánico)
- Reach: ■■■■■
- Engagement: ■■■■■■

---

## 8. \*\*Manual de Supervivencia\*\* (#15) - 8.5/10

Por qué funciona:

- ■ Formato útil + divertido
- ■ Guías son populares
- ■ Shareable (saves)
- ■ Pilsen como "solución"

Ejecución:

- Guía ilustrada paso a paso
- Tips prácticos con humor

KPIs proyectados:

- Virality: ■■■■■
- Reach: ■■■■■
- Engagement: ■■■■■ (saves + comments)

---

## 9. \*\*La Junta de Fin de Año\*\* (#9) - 8/10

Por qué conecta:

- ■ Valor cultural (amistad)
- ■ Relatable para target
- ■ Humor verdadero
- ■ Pilsen facilitadora

Ejecución:

- "Nos vemos un ratito" = 6 horas
- Promesas vs realidad

KPIs proyectados:

- Virality: ■■■■■

- Reach: 
- Engagement:  (tags a amigos)

---

## 10. \*\*La Verdadera Tradición\*\* (#5) - 8/10

### Por qué emociona:

- ■ Autenticidad > perfección
- ■ Muestra Paraguay REAL
- ■ Nostalgia positiva
- ■ Anti-producción perfecta

### Ejecución:

- Fotos estilo documental
- Navidad paraguaya sin filtro

### KPIs proyectados:

- Virality: 
- Reach: 
- Engagement:  ("así es mi familia")

---

## ■ Análisis por Categoría

### Por Tipo de Humor

#### Humor Auto-referencial (8 ideas)

- #1 Diciembre 40 grados, #2 Aguinaldo, #6 Memes, #12 Diccionario, #15 Manual, #16 Antes/Después, #18 Wrapped, #19 Rapu

#### Emotivo-Inspiracional (4 ideas)

- #3 Resiliamiento, #7 112 Brindis, #13 Tereré, #20 Gracias

### **Cultural-Orgulloso** (5 ideas)

- #5 Verdadera Tradición, #8 Sin Mar, #10 Trinidad, #17 Pilsen vs Otras

### **Anti-comercial** (3 ideas)

- #4 Silencio, #11 Ofertas vs Oferta

---

## **Por Formato Digital**

### **Altamente Compartible**

- #18 Wrapped, #19 Rapu, #6 Memes, #12 Diccionario, #16 Antes/Después

### **Visual Fuerte**

- #1 Diciembre 40°, #5 Verdadera Tradición, #14 Contador, #15 Manual

### **Interactivo Potencial**

- #18 Wrapped, #14 Contador, #19 Rapu (bingo), #9 Junta (UGC)

### **Serie/Multiple Posts**

- #6 Memes, #12 Diccionario, #15 Manual

---

## **Por Conexión Cultural**

### **Profundamente Paraguayo** (muy específico)

- #19 Rapu, #2 Aguinaldo, #13 Tereré, #10 Trinidad, #18 Wrapped paraguayo

### **Universalmente Paraguayo** (todos se identifican)

- #1 Diciembre 40°, #9 Junta, #16 Aguinaldo, #5 Tradición

**Paraguay + Universal** (funciona fuera también)

- #18 Wrapped (formato), #6 Memes, #15 Manual

---

## ■ Recomendación Final: Top 3 Para Desarrollar

### OPCIÓN A: Máximo Viral + Digital Native

**Concepto Principal:** Spotify Wrapped Paraguayo (#18)

**Soporte:** Memes Paraguayos (#6)

**Por qué:** Target joven digital, máximo shareable, formato probado

---

### OPCIÓN B: Máximo Relatable + Emotivo

**Concepto Principal:** Las Preguntas de la Rapu (#19)

**Soporte:** La Junta de Fin de Año (#9)

**Por qué:** Ultra relatable, humor familiar, tags masivos

---

### OPCIÓN C: Único Paraguay + Anti-clinché

**Concepto Principal:** Diciembre a 40 Grados (#1)

**Soporte:** Antes/Después del Aguinaldo (#16)

**Por qué:** Solo Paraguay puede hacerlo, visual fuerte, diferenciador

---

## ■ Criterios de Evaluación Aplicados

Cada idea fue evaluada en 10 criterios:

1. ■ **Diferenciación** (¿Se destaca del ruido?)
2. ■ **Autenticidad** (¿Es genuinamente paraguaya?)
3. ■ **Potencial Viral** (¿La gente lo compartirá?)
4. ■ **Conexión Emocional** (¿Genera engagement?)
5. ■ **Ejecutabilidad** (¿Es viable producir?)
6. ■ **Esencia Pilsen** (¿Mantiene marca?)
7. ■ **Target 25-34** (¿Conecta con audiencia?)
8. ■ **Formato Digital** (¿Funciona en redes?)
9. ■ **Memorable** (¿Se recordará?)
10. ■ **Valor al consumidor** (¿Aporta algo?)

**Score mínimo aceptable:** 6/10

**Score ideal:** 9+/10

---

## ■ Próximos Pasos Sugeridos

### Fase 1: Selección (AHORA)

1. Revisar Top 10 con equipo
2. Votar/discutir favoritas
3. Seleccionar 1-2 conceptos principales

### Fase 2: Desarrollo

1. Desarrollar concepto creativo completo

2. Escribir copy definitivo
3. Definir estilo visual

### **Fase 3: Ejecución**

1. Crear piezas Navidad + Año Nuevo
2. Adaptaciones para diferentes formatos
3. Plan de publicación

### **Fase 4: Validación**

1. Checklist de campaña
2. Feedback interno
3. Ajustes finales

---

**Total de ideas generadas:** 20

**Viables:** 18

**Altamente recomendadas:** 10

**Top para desarrollar:** 3

**Estado:** Ideación completada ■

**Siguiente:** Desarrollo de concepto seleccionado

# Prompts Gemini Video - "Diciembre a 40 Grados"

## ■ PIEZA 1: NAVIDAD - "Feliz Navidad a 40°"

### PROMPT PRINCIPAL PARA GEMINI 2.0 FLASH (Experimental)

...

Create a humorous 15-second video ad for Pilsen beer showing an anti-Christmas postcard celebrating Paraguayan summer Christmas.

#### SCENE SETUP:

- Backyard pool party setting on Christmas day
- Bright sunny day, 40°C heat, intense summer vibes
- Pool with inflatable toys floating
- BBQ grill smoking in the background
- Christmas tree decorated next to the grill (absurd contrast)
- Family members in swimsuits in the pool

#### MAIN VISUAL ELEMENTS:

1. Santa Claus in swim trunks sitting in a small inflatable pool, looking relieved
2. Ice cooler with Pilsen beer bottles, ice visibly melting
3. Christmas decorations wilting in the heat
4. People fanning themselves while eating BBQ
5. Pool water sparkling in bright sunlight

#### CAMERA MOVEMENT:

- Start: Wide shot of the backyard scene
- Zoom slowly toward the ice cooler with Pilsen

- End: Close-up of ice-cold Pilsen bottle with condensation, then pull back to show Santa giving thumbs up

#### VISUAL STYLE:

- Vibrant, saturated colors (bright blues, greens, reds)
- High contrast (bright sun, deep shadows)
- Comedic, slightly absurd tone
- Documentary-style realism with humor
- Sharp focus, 4K quality

#### LIGHTING:

- Harsh overhead sunlight (midday summer)
- Lens flares to emphasize heat
- Bright reflections on water
- Strong shadows

#### TEXT OVERLAY (appears at end):

"Feliz Navidad a 40°"

"Porque acá la única nieve es la del freezer."

Pilsen logo

MOOD: Humorous, self-aware, proudly Paraguayan, celebrating the absurdity of summer Christmas

DURATION: 15 seconds

ASPECT RATIO: 9:16 (vertical for Instagram/TikTok)

---

---

#### **PROMPT ALTERNATIVO 1 (Más Específico - Escena por Escena)**

---

Generate a 15-second vertical video (9:16) for Pilsen beer Christmas campaign.

**SECOND 0-3:**

Wide establishing shot of a Paraguayan backyard on Christmas Day. Bright blue sky, intense sunlight. A decorated Christmas tree stands incongruously next to a smoking BBQ grill. Pool visible with people in swimsuits.

**SECOND 3-6:**

Cut to: Santa Claus in red swim trunks and sunglasses, sitting in a small inflatable kiddie pool, wiping sweat from his forehead. He looks relieved. Thermometer in frame showing 40°C.

**SECOND 6-9:**

Pan across scene: Family members in pool wearing Santa hats, laughing. Christmas ornaments hanging from a palm tree. Ice melting rapidly in a cooler labeled "Pilsen."

**SECOND 9-12:**

Close-up tracking shot moving toward the ice cooler. Camera pushes in on ice-cold Pilsen bottles covered in condensation droplets. Ice cubes melting around them.

**SECOND 12-15:**

Zoom out to reveal Santa giving thumbs up with Pilsen in hand. Text appears:

"Feliz Navidad a 40°"

"Porque acá la única nieve es la del freezer."

Pilsen logo fades in.

**STYLE:** Bright, saturated colors. Comedic documentary feel. Sharp 4K. Celebrate the absurdity. Proudly Paraguayan anti-postcard aesthetic.

**AUDIO SUGGESTION:** Upbeat summer music with sleigh bells ironically mixed in. Sound of sizzling BBQ, splashing water, ice clinking.

---

--

## PROMPT ALTERNATIVO 2 (Enfoque Minimalista)

...

Create a striking 15-second video contrast piece for Pilsen beer.

CONCEPT: Split-screen comparison

LEFT SIDE (Northern Hemisphere Christmas):

- Snowy landscape, fireplace, cozy sweaters
- Muted, cool color palette
- Soft, warm indoor lighting
- Traditional Christmas imagery
- Fade to grayscale

RIGHT SIDE (Paraguayan Christmas):

- Bright pool, BBQ, people in swimsuits
- Vibrant, saturated colors (blue sky, green palm trees)
- Harsh sunlight, high contrast
- Christmas tree melting in heat
- Full color, hyper-real

TRANSITION:

At 7 seconds, left side fades completely to black/white while right side becomes even MORE vibrant and colorful.

FINAL SHOT (12-15 sec):

Right side fills entire frame. Close-up of ice-cold Pilsen with condensation. Pull back to show Santa in swim trunks toasting with it.

TEXT:

"Su Navidad ❄️ vs Nuestra Navidad 🎅"

"Feliz Navidad a 40°"

Pilsen logo

MOOD: Humorous defiance, proud celebration of difference

FORMAT: 9:16 vertical

---

--

## ■ PIEZA 2: AÑO NUEVO - "Donde el Hielo Dura Menos"

### PROMPT PRINCIPAL PARA GEMINI 2.0

---

Create a 15-second humorous New Year's Eve video ad for Pilsen beer, showing the Paraguayan summer heat challenge.

#### SCENE SETUP:

- Outdoor New Year's party, nighttime
- Pool area decorated with lights and decorations
- Table with melting ice, drinks, food
- Fireworks visible in background/sky
- Group of friends celebrating

#### MAIN VISUAL SEQUENCE:

##### SECONDS 0-4:

Countdown to midnight. Wide shot of party. Friends gathered around table with ice buckets full of Pilsen. Ice cubes clearly visible and full.

##### SECONDS 4-7:

Midnight! Fireworks explode in sky, reflecting in pool water. People toast with Pilsen bottles. Celebratory mood.

#### SECONDS 7-10:

Time-lapse effect: Ice in buckets visibly melting rapidly despite it being nighttime. Water pooling around the buckets. Comedic exaggeration of heat.

#### SECONDS 10-12:

Close-up: Someone reaching for a Pilsen, it's still perfectly cold despite melted ice. Condensation on bottle.

#### SECONDS 12-15:

Pull back to group laughing, toasting. Fireworks continue. Text appears:

"Año Nuevo en Paraguay:"

"Donde el hielo dura menos que tus propósitos."

Pilsen logo

#### VISUAL STYLE:

- Night scene with warm string lights
- Fireworks providing colorful light bursts
- Contrast between night cool and residual heat
- Comedic time-lapse for ice melting
- Rich colors, cinematic feel

#### LIGHTING:

- String lights, fairy lights
- Firework illumination (blues, reds, golds)
- Pool lights underwater
- Warm ambient glow

MOOD: Celebratory, self-deprecating humor, relatable New Year's moment

ASPECT RATIO: 9:16 vertical

DURATION: 15 seconds

---

--

## PROMPT ALTERNATIVO 1 (Enfoque en Contraste Temporal)

---

Generate a 15-second New Year's video for Pilsen showing comedic ice-melting time-lapse.

SHOT 1 (0-3 sec):

11:59 PM countdown. Close-up of ice bucket filled with Pilsen bottles and large ice cubes. Digital clock showing 23:59. Ice is pristine, abundant.

SHOT 2 (3-5 sec):

Midnight! Fireworks explode. People toast. Quick cuts of celebration.

SHOT 3 (5-10 sec):

EXAGGERATED TIME-LAPSE: Same ice bucket. Clock speeds through time. Ice melts ridiculously fast even though it's only been minutes. Water overflows bucket. Ice cubes shrink in fast-forward. Comic effect.

SHOT 4 (10-12 sec):

12:15 AM. Ice completely melted. BUT - hand reaches in, pulls out Pilsen, still perfectly cold with condensation. Irony.

SHOT 5 (12-15 sec):

Pull back to party continuing. Everyone laughing. Text overlay:

"Año Nuevo en Paraguay:"

"El hielo: 15 minutos ❄"

"Tus propósitos: 10 minutos ■"

"Pilsen: Toda la noche ■"

Logo appears.

STYLE: Comedic time-lapse, exaggerated for humor, vibrant colors, night party vibe

FORMAT: 9:16

---

---

## PROMPT ALTERNATIVO 2 (Narrativa de "Propósitos")

---

Create 15-second video comparing New Year's resolutions to melting ice.

VISUAL METAPHOR SEQUENCE:

FRAME 1 (0-3 sec):

Notebook page with "PROPÓSITOS 2025" written at top:

- ✓ Ahorrar dinero
- ✓ Ir al gimnasio
- ✓ Comer saludable

Clean, optimistic, midnight setting.

FRAME 2 (3-5 sec):

Fireworks, celebration, toasting with Pilsen.

FRAME 3 (5-9 sec):

Split screen:

LEFT: Ice cube in bucket with timer, melting rapidly

RIGHT: List of propósitos getting crossed out one by one at same speed

Visual parallel between melting ice and failing resolutions.

FRAME 4 (9-12 sec):

Both fully melted/crossed out. BUT - person still holding cold Pilsen, smiling.

FRAME 5 (12-15 sec):

Text appears:

"Año Nuevo en Paraguay:"

"El hielo dura menos que tus propósitos."

"Pero Pilsen siempre está."

Logo.

TONE: Self-deprecating humor, relatable, warm

STYLE: Clean graphics mixed with real footage

FORMAT: 9:16 vertical

---

---

## ■ ESPECIFICACIONES TÉCNICAS PARA GEMINI

### Configuración Recomendada:

---

Model: Gemini 2.0 Flash (Experimental) - Video Generation

Temperature: 0.7 (balance creatividad/control)

Output Format: MP4

Resolution: 1080x1920 (9:16 vertical)

Duration: 15 seconds

Frame Rate: 30 fps

Quality: High/Maximum

---

### **Aspectos Clave a Enfatizar en Prompt:**

1. **ASPECT RATIO:** Siempre especificar 9:16 (vertical)
2. **DURACIÓN:** 15 segundos (formato social media)
3. **ESTILO VISUAL:** Específico (saturado, bright, comedic)
4. **ILUMINACIÓN:** Detallada (harsh sun / night lights)
5. **MOVIMIENTO DE CÁMARA:** Describir claramente
6. **ELEMENTOS CULTURALES:** Paraguay-specific details
7. **BRAND:** Pilsen visible pero no invasivo
8. **HUMOR:** Tono self-aware, no ofensivo

---

## **■ ELEMENTOS VISUALES CLAVE A INCLUIR**

### **Para Ambas Piezas:**

#### **MUST HAVE:**

- ■ Pilsen bottle/logo claramente visible
- ■ Paraguayan cultural elements (pool, BBQ, heat)
- ■ Humor visual (absurd contrasts)
- ■ High production value feel
- ■ Mobile-first framing (9:16)

#### **COLOR PALETTE:**

- Pilsen green/gold (brand colors)

- Bright blue (sky/pool)
- Red/gold (Christmas/fireworks)
- High saturation, vibrant

#### **AVOID:**

- ■ Generic stock footage feel
- ■ Northern hemisphere Christmas imagery
- ■ Overly polished/fake
- ■ Too much text
- ■ Low energy

---

## **■ TEXTO ALTERNATIVO (A/B Testing)**

#### **Pieza Navidad - Opciones de Copy:**

##### **Opción 1 (Original):**

"Feliz Navidad a 40°. Porque acá la única nieve es la del freezer."

##### **Opción 2 (Más Directo):**

"Navidad paraguaya: 40 grados, pileta, asado y Pilsen bien fría."

##### **Opción 3 (Más Humor):**

"Su Navidad tiene nieve. La nuestra tiene Pilsen helada. Ganamos."

#### **Pieza Año Nuevo - Opciones:**

##### **Opción 1 (Original):**

"Año Nuevo en Paraguay: donde el hielo dura menos que tus propósitos."

### **Opción 2 (Más Optimista):**

"Propósitos 2025: Duran poco. Pilsen: Dura toda la noche."

### **Opción 3 (Más Relatable):**

"En Paraguay el hielo se derrite en minutos. Como tus promesas de año nuevo."

---

## **■ WORKFLOW RECOMENDADO**

### **Paso 1: Generación Inicial**

1. Usar Prompt Principal en Gemini 2.0 Flash
2. Generar 3-5 variaciones
3. Seleccionar mejor resultado

### **Paso 2: Refinamiento**

1. Si no es perfecto, ajustar prompt con detalles específicos
2. Regenerar con temperatura más baja (0.5) para más control
3. O temperatura más alta (0.9) para más creatividad

### **Paso 3: Post-Producción**

1. Editar en CapCut, Premiere o similar
2. Agregar texto overlay profesional
3. Ajustar color grading (más saturación)
4. Agregar música/SFX
5. Logo de Pilsen en cierre

### **Paso 4: Variantes**

1. Generar versión cuadrada (1:1) para feed
  2. Versión horizontal (16:9) para YouTube
  3. Versión sin texto para A/B testing
- 

## ■ TIPS PARA MEJORES RESULTADOS CON GEMINI

1. **Sea Ultra-Específico:** Más detalles = mejores resultados
  2. **Describa Lighting:** Gemini responde bien a instrucciones de iluminación
  3. **Movimiento de Cámara:** Especificar "static", "slow zoom", "pan", etc.
  4. **Tiempo por Frame:** Desglosar segundo a segundo
  5. **Referencias de Estilo:** Mencionar look similar a comerciales conocidos
  6. **Iterar:** Primera generación rara vez es perfecta, ajuste y regenere
- 

## ■ MÉTRICAS DE ÉXITO DEL VIDEO

### Pre-Lanzamiento:

- ■ Video cumple brief (humor + autenticidad)
- ■ Calidad visual alta (no se ve amateur)
- ■ Branding claro pero no invasivo
- ■ Formato correcto (9:16, 15 seg)

### Post-Lanzamiento:

- \*\*Completion Rate:\*\* >70% (meta: gente ve completo)
- \*\*Shares:\*\* >5% del reach (muy compatible)
- \*\*Saves:\*\* >3% (quieren verlo de nuevo)

- \*\*Comments:\*\* Positivos, riendo, etiquetando amigos
- 

## ■ DISTRIBUCIÓN RECOMENDADA

### Instagram:

- Reels (9:16)
- Stories (9:16)
- Feed post (versión 1:1)

### TikTok:

- Video principal (9:16)
- Puede volverse trending audio/format

### Facebook:

- Video nativo (cuadrado preferido)
- Compartir desde Instagram

### YouTube:

- Shorts (9:16)
  - Video normal (16:9 versión)
- 

### ARCHIVOS CREADOS:

- Prompt Principal Navidad
- Prompt Alternativo 1 Navidad (escena por escena)
- Prompt Alternativo 2 Navidad (split-screen)
- Prompt Principal Año Nuevo
- Prompt Alternativo 1 Año Nuevo (time-lapse)
- Prompt Alternativo 2 Año Nuevo (propósitos)

## **SIGUIENTE PASO:**

Copiar prompt deseado → Pegar en Gemini 2.0 Flash → Generar → Iterar según resultado

**NOTA:** Gemini 2.0 video generation está en experimental. Si no está disponible, estos prompts también funcionan para:

- Runway Gen-3
- Pika Labs
- Stable Video Diffusion
- Con adaptaciones menores

# Resumen: 5 Ideas Musicales con SUNO AI

## ■ Propuesta: Campaña Musical Multi-Género

En lugar de una sola pieza gráfica, crear **canciones originales generadas con IA (SUNO)** que se conviertan en el soundtrack del fin de año paraguayo.

---

## ■ Las 5 Canciones Propuestas

### ■ #1 RECOMENDADA: "Tercer Tiempo" - Reggaetón Urbano

Score Global: 9.5/10

**Estilo:** Reggaetón/Latin Trap (Bad Bunny, J Balvin)

**BPM:** 92

**Objetivo:** Máxima viralidad TikTok/Reels

**Por qué gana:**

- Formato más viral (reggaetón domina streaming)
- Perfect fit para challenge de baile
- Target 25-34 escucha reggaetón constantemente
- Tema universal (fútbol + amigos + Pilser)
- Audio para miles de videos UGC

**Potencial Viral:** ■■■■■ (MÁXIMO)

**Inversión:** ~\$5000

**ROI Proyectado:** 20x-50x

**Prompt SUNO clave:**

---

Modern reggaeton, dembow rhythm, 92 BPM, male urban vocals,  
party anthem about football third-half celebration with friends,  
Spanish with Paraguayan slang, club-ready, heavy 808 bass

---

---

## ■ #2 "Cumbia del Aguinaldo" - Cumbia Paraguaya

**Score Global:** 9/10

**Estilo:** Cumbia Tropical/Paraguaya

**BPM:** 110

**Objetivo:** Diversión máxima, universalidad

**Por qué funciona:**

- ■ Género más bailable en todas las clases
- ■ Humor sobre aguinaldo = ultra relatable
- ■ Call & response pegajoso
- ■ Soundtrack natural de fiestas

**Potencial Viral:** ■■■■■

**Inversión:** ~\$3000

**ROI Proyectado:** 15x-40x

**Prompt SUNO clave:**

---

Cumbia paraguaya, tropical accordion, festive percussion, 110 BPM,  
humorous lyrics about aguinaldo spending, group chorus,  
party anthem, Spanish, bright production

---

**Letra ganadora:**

- > "¡Aguinaldo, aguinaldo, plata que va volando!"
- > ¡Aguinaldo, aguinaldo, con Pilsen celebrando!"

---

**■ #3 "Diciembre a 40 Grados" - Rock Nacional**

**Score Global: 8.5/10**

**Estilo:** Rock Nacional (Enanitos Verdes, Soda Stereo)

**BPM:** 135

**Objetivo:** Autenticidad, actitud, anti-clíché

**Por qué destaca:**

- ■ Anti-villancico total (diferenciación máxima)
- ■ Conecta con nicho rock (leal y activo)
- ■ Letra con mensaje profundo
- ■ Potencial himno generacional

**Potencial Viral:** ■■■■■ (en nicho, muy alto)

**Inversión:** ~\$4000

**ROI Proyectado:** 10x-25x

**Prompt SUNO clave:**

---

Latin rock nacional, distorted guitars, 135 BPM, passionate vocals,  
anti-commercial Christmas anthem, celebrating 40°C summer,  
Spanish lyrics, stadium-ready, Enanitos Verdes style

---

**Mensaje clave:**

> "¡Esta es MI Navidad! ¡No necesito tu postal!"

---

**4. "Himno del Resiliamiento" - Polca Moderna**

**Score Global: 8/10**

**Estilo:** Polca Paraguaya con beats modernos

**BPM:** 140

**Objetivo:** Orgullo nacional, tradición modernizada

**Por qué conecta:**

- ■ Polca = símbolo paraguayo profundo
- ■ Incluye Guaraní (auténticidad)
- ■ Moderniza tradición sin perderla
- ■ Himno oficial de marca

**Potencial Viral:** ■■■■■

**Inversión:** ~\$3500

**ROI Proyectado:** 10x-30x

**Prompt SUNO clave:**

---

Modern Paraguayan polca, traditional harp with modern beats, 140 BPM,

festive celebration, Spanish and Guaraní bilingual, anthem-like,  
proud vocals with chorus, radio-ready  
---

**Elemento único:** Incluye Guaraní

> "Che rohayhu Paraguay, che rojaho'i Pilsen rupive"

---

## 5. "112 Años a Tu Lado" - Balada Emotiva

**Score Global:** 8/10

**Estilo:** Balada Pop-Rock (Alejandro Sanz, Arjona)

**BPM:** 70

**Objetivo:** Brand love, conexión emocional profunda

**Por qué emociona:**

- ■ Para momento brindis de Año Nuevo
- ■ Historia real de 112 años
- ■ Conexión generacional (abuelo-padre-hijo)
- ■ Solo Pilsen puede decir esto

**Potencial Viral:** ■■■ (no es objetivo)

**Brand Love:** ■■■■■ (MÁXIMO)

**Inversión:** ~\$8000

**ROI:** Intangible (brand equity)

**Prompt SOUNO clave:**

---

Emotional Latin ballad, piano and strings, 70 BPM,

generational legacy theme, nostalgic and proud,  
Spanish poetic lyrics, cinematic production, Alejandro Sanz style  
---

#### **Momento clave:**

> "Tres generaciones celebrando, con la misma cerveza, con el mismo corazón"

---

## ■ Comparativa Rápida

Canción   Género   Viral   Brand Love   Target   Inversión   ROI
----- ----- ----- ----- ----- ----- -----
<b>Tercer Tiempo</b>   Reggaetón   ████   ████   18-34   \$5k   20-50x
<b>Aguinaldo</b>   Cumbia   ████   ████   Todos   \$3k   15-40x
<b>40 Grados</b>   Rock   ████   ████   25-40   \$4k   10-25x
<b>Resiliamiento</b>   Polca   ████   ████   Todos   \$3.5k   10-30x
<b>112 Años</b>   Balada   ███   ████   +35   \$8k   Intangible

---

## ■ Estrategias de Portfolio Recomendadas

### **OPCIÓN A: "Solo Hit Máximo"**

**Hacer solo 1:** Tercer Tiempo (Reggaetón)

- Concentrar todo el budget en viralizar esta
- Máximo impacto con mínima inversión
- Challenge masivo

**Inversión:** \$5,000

**Riesgo:** Bajo (fórmula probada)

---

## **OPCIÓN B: "Duo Perfecto"**

**Hacer 2:** Tercer Tiempo + Cumbia del Aguinaldo

- Uno para fiestas/baile (reggaetón)
- Otro para humor/universalidad (cumbia)
- Cobertura amplia de ocasiones

**Inversión:** \$8,000

**Riesgo:** Bajo-Medio

---

## **OPCIÓN C: "Portafolio Completo" ■ RECOMENDADA**

**Hacer 3:** Tercer Tiempo + Aguinaldo + 112 Años

- Viral (reggaetón)
- Diversión (cumbia)
- Emoción (balada)
- Cada una para momento diferente del fin de año

**Inversión:** \$16,000

**Riesgo:** Medio

**Retorno:** Máximo (cobertura 360°)

---

## **OPCIÓN D: "All In Musical"**

**Hacer las 5 canciones**

- Álbum completo "Fin de Año Paraguayo by Pilsen"
- Cada género para diferente ocasión/público
- Positioning como marca cultural

**Inversión:** \$23,500

**Riesgo:** Alto (dispersión)

**Potencial:** Máximo (marca musical)

---

## ■ Plan de Ejecución (Opción C Recomendada)

### Timeline:

#### Semana 1 (Dic 1-7):

- Generar todas las canciones en SUNO
- Seleccionar mejores versiones
- Refinamiento

#### Semana 2 (Dic 8-14):

- Producción videos líricos
- Preparar assets para redes
- Configurar challenges

#### Semana 3 (Dic 15-21):

- \*\*18 Dic:\*\* Lanzar "Tercer Tiempo" (reggaetón)
- \*\*20 Dic:\*\* Lanzar "Cumbia del Aguinaldo"
- Activar challenges
- Seed con influencers

#### Semana 4 (Dic 22-28):

- Amplificar UGC
- Radio rotation

- Compilations de mejores videos

#### **Semana 5 (Dic 29-31):**

- \*\*30 Dic:\*\* Lanzar "112 Años a Tu Lado" (balada)
- Para brindis de medianoche
- Emotional closer

#### **Enero 1-5:**

- Agradecimientos
- Final compilations
- Métricas

---

## **■ ROI Detallado (Opción C)**

#### **Inversión Total: \$16,000**

- SUNO Pro: \$30
- Producción 3 videos: \$7,500
- Paid media TikTok/IG: \$4,000
- Premios challenges: \$2,000
- Radio promotion: \$1,500
- Post-producción audio: \$1,000

#### **Retorno Proyectado:**

- \*\*UGC Value:\*\* \$200,000+ (30k videos estimados)
- \*\*Earned Media:\*\* \$150,000+ (cobertura, shares)
- \*\*Streaming Revenue:\*\* \$5,000+ (Spotify, YouTube)
- \*\*Brand Equity:\*\* Invaluable

**ROI Conservador:** 15x-20x

**ROI Optimista:** 30x-50x

---

## ■ Ventajas de Estrategia Musical

### vs Piezas Gráficas Tradicionales:

#### Música:

- ■■ Más shareable (audio para UGC)
- ■■ Más memorable (pegajosa)
- ■■ Más duradera (se usa todo el verano)
- ■■ Multi-formato (video, audio, streaming)
- ■■ Genera contenido infinito (UGC)

#### Gráficas:

- ■■■ Vista una vez
- ■■■ Share limitado
- ■■■ Vida corta

#### Diferenciación:

Ninguna marca de cerveza en Paraguay tiene canciones oficiales propias.

Pilsen sería la primera en crear soundtrack generacional.

---

## ■ Por Qué SUNO AI es Perfecto Para Esto

### Ventajas:

#### 1. Velocidad de Producción

- Canción completa en 5 minutos

- Iterar 10+ versiones en 1 hora
- Vs semanas en estudio tradicional

## 2. Costo

- \$30/mes vs \$5,000-10,000 producción tradicional
- Permite testear múltiples estilos
- Budget libre para video y marketing

## 3. Flexibilidad

- Cambiar letra instantáneamente
- Ajustar BPM, estilo, mood
- Generar variaciones (acústica, remix, etc.)

## 4. Calidad

- SUNO v4 = calidad casi profesional
- Indistinguible para oyente promedio
- Uso comercial permitido (Pro plan)

## 5. Experimentación

- Probar géneros diferentes
- Ver qué funciona antes de invertir heavy
- A/B testing de estilos

---

# ■ Distribución Digital

## Plataformas Clave:

### Streaming:

- Spotify (Playlist oficial Pilser)
- Apple Music
- YouTube Music

- SoundCloud
- Deezer

#### **Social Audio:**

- TikTok (audio oficial para usar)
- Instagram Reels (audio oficial)
- YouTube Shorts

#### **Radio:**

- Todas las FM principales
- AM para balada
- Radio rotation heavy diciembre

#### **Descarga:**

- Bandcamp (fans pueden descargar)
- SoundCloud (free download con follow)

---

## **■ KPIs Musicales Específicos**

#### **Streaming:**

- Meta mínima: 100k streams combinadas
- Meta realista: 500k streams
- Meta aspiracional: 1M+ streams

#### **UGC:**

- Meta mínima: 5k videos usando audios
- Meta realista: 20k videos
- Meta aspiracional: 50k+ videos

#### **Radio:**

- Top 50 en al menos 1 canción

- Rotation en 10+ radios principales

### **Brand:**

- +15% en brand awareness
- +25% en brand love
- Trending 5+ días

---

## **■■ Consideraciones Importantes**

### **Legales:**

- ■ SUNO Pro permite uso comercial
- ■ Verificar licencia para medios masivos
- ■ Registrar canciones en AGADU (Paraguay)

### **Calidad:**

- Post-producción profesional recomendada
- Mastering para radio/streaming
- Revisar pronunciación Guarani con nativos

### **Autenticidad:**

- Mostrar que fue hecho con IA (transparencia)
- "Creado con IA, producido con amor paraguayo"
- Girar esto como innovación, no engaño

---

## **■ Contenido Adicional Generado**

### **Making Of:**

- Video "Cómo creamos hit con IA"
- Behind the scenes
- Humaniza el proceso

## **Versiones Alternativas:**

- Acústicas
- Remixes por DJs locales
- Instrumentales para karaoke
- 8D Audio versions

## **Live Sessions:**

- Si se colabora con artistas reales
- Performances en vivo
- Acoustic sessions para YouTube

---

## **■ Por Qué Esta Estrategia Puede Ganar el Concurso**

### **1. Originalidad Extrema**

- Nadie más presentará canciones con IA
- Diferenciación total

### **2. Ejecutable**

- Presupuesto viable
- Timeline realista
- Tecnología accesible

### **3. Escalable**

- Puede empezar con 1, crecer a 3-5
- Portfolio adaptable

#### **4. Medible**

- KPIs claros (streams, UGC, reach)
- Resultados cuantificables

#### **5. Potencial Real de Hit**

- Formato probado viral
- Target correcto
- Timing perfecto

#### **6. Cumple Brief**

- ■ Diferenciador
- ■ Digital-first
- ■ Viral potential
- ■ Mantiene esencia Pilsen
- ■ Fresco e impredecible

---

## **■ Recomendación Final**

### **Para el Concurso:**

**Presentar OPCIÓN C (3 canciones)**

1. Tercer Tiempo (Reggaetón) - VIRAL
2. Cumbia del Aguinaldo - DIVERSIÓN
3. 112 Años a Tu Lado - EMOCIÓN

### **Por qué:**

- Demuestra pensamiento 360°
- Cubre múltiples objetivos
- Diferenciación absoluta
- Ejecutable y medible
- Real potencial de impacto

## **Presentación:**

- Video teaser con snippets de las 3
- Explicar estrategia completa
- Mostrar prompts SUNO (transparencia)
- Timeline y budget detallado
- KPIs proyectados

---

## **■ Archivos Creados**

1. [Idea 21: Himno del Resiliamiento](idea-21-himno-del-resiliamiento.md) - Polca Moderna
2. [Idea 22: Cumbia del Aguinaldo](idea-22-cumbia-del-aguinaldo.md) - Cumbia Paraguaya
3. [Idea 23: Diciembre a 40 Grados](idea-23-rock-nacional-40-grados.md) - Rock Nacional
4. [Idea 24: Tercer Tiempo](idea-24-reggaeton-tercer-tiempo.md) - Reggaetón ■
5. [Idea 25: 112 Años a Tu Lado](idea-25-balada-112-años.md) - Balada Emotiva

### **Cada archivo incluye:**

- Concepto completo
- Letra completa
- Prompts detallados SUNO
- Variaciones de prompts
- Estrategia de ejecución
- KPIs y métricas
- ROI proyectado

---

**Total Ideas Generadas:** 25 (20 visuales + 5 musicales)

**Más Innovadora:** Ideas musicales con SUNO AI

**Mayor Potencial Viral:** Tercer Tiempo (Reggaetón)

**Mayor Brand Love:** 112 Años a Tu Lado (Balada)

**Más Ejecutable:** Cumbia del Aguinaldo

**Estado:** ■ Portfolio completo de ideas disponible

**Siguiente:** Seleccionar y desarrollar concepto final

# Idea 01: "Diciembre a 40 Grados"

## Concepto Central

Anti-postal navideña que celebra la Navidad paraguaya REAL: calor extremo, piscina, asado bajo el sol.

## Insight Clave

"Navidad en Paraguay no es nieve y chimenea, es 40°C y pileta"

## Ejecución

### Pieza Navidad

#### Visual:

- Papá Noel en traje de baño, en una pileta inflable
- Árbol de Navidad decorado junto a la parrilla
- Familia en la pileta, Pilsen bien fría flotando en hielera

#### Copy:

"Feliz Navidad a 40°. Porque acá la única nieve es la del freezer."

### Pieza Año Nuevo

#### Visual:

- Fuegos artificiales reflejados en la pileta
- Mesa con hielo derritiéndose rápidamente
- Pilsen en baldes de hielo

#### Copy:

"Año Nuevo en Paraguay: donde el hielo dura menos que tus propósitos."

## Tono

Humor, auto-referencial, orgullosamente paraguayo

## Por Qué Funciona

- Diferente - nadie más celebra el verano navideño
- Auténtico - así ES realmente en Paraguay
- Shareable - divertido y relatable
- Solo Pilsen puede hacerlo - marca nacional

## Potencial Viral

Alto - humor + autenticidad paraguaya

## KPIs Esperados

- Virality: Alta (memes, shares)
- Reach: Alto (tema universal)
- Engagement: Alto (comentarios sobre el calor)

## Posibles Variantes

- Serie de "Problemas navideños paraguayos" (el hielo se derrite, el asado con calor)
- UGC: "Muestra tu Navidad a 40 grados"
- Comparativa: "Su Navidad vs Nuestra Navidad"

# Idea 02: "El Aguinaldo"

## Concepto Central

Celebrar el 13er salario como momento único paraguayo de diciembre. Humor sobre las decisiones que toma la gente con ese dinero extra.

## Insight Clave

"En diciembre, los paraguayos tienen doble ingreso y hacen compras/decisiones únicas"

## Ejecución

### Pieza Navidad

#### Visual:

- Dos versiones del mismo paraguayo
- Lado izquierdo: "Yo los otros 11 meses"
- Lado derecho: "Yo en diciembre con aguinaldo"
- Rodeado de cajones de Pilsen

#### Copy:

"Aguinaldo: cuando todos somos ricos por 30 días.

¡Celebrá con Pilsen!"

### Pieza Año Nuevo

#### Visual:

- Lista humorística de "Cosas que compramos con el aguinaldo"
- Pilsen destacada en la lista
- Checking items: TV nueva, Pilsen para todo diciembre, viaje, asado épico

## **Copy:**

"Lista del aguinaldo:

- Pilsen para todo diciembre
- Ahorrar (el año que viene será)"

## **Tono**

Cómlice, auto-referencial, celebratorio

## **Por Qué Funciona**

- Único de Paraguay/region - el aguinaldo es parte de la cultura
- Relatable - todos viven esto
- Humorístico sin ser negativo
- Conecta con poder adquisitivo temporal

## **Potencial Viral**

Alto - everyone relates to aguinaldo decisions

## **KPIs Esperados**

- Virality: Alta (humor + verdad universal paraguaya)
- Reach: Alto
- Engagement: Alto (comentarios sobre qué hicieron con aguinaldo)

## **Posibles Variantes**

- "Promesas vs Realidad del aguinaldo"
- "¿En qué gastaste tu aguinaldo?" - encuesta interactiva
- Serie de memes sobre decisiones de aguinaldo

# Idea 03: "Resiliamiento 2024"

## Concepto Central

Celebrar que sobrevivimos otro año (resiliencia paraguaya) y merecemos brindar por eso. Pilsen como compañera en el resiliamiento.

## Insight Clave

"Resiliamiento: la capacidad paraguaya de sobrevivir y seguir adelante, celebrando"

## Ejecución

### Pieza Navidad

#### Visual:

- Imágenes sutiles de desafíos del año (tráfico, calor, inflación)
- Transformándose en celebración familiar con Pilsen
- Tono: de gris a color

#### Copy:

"Sobrevivimos el tráfico, la cana, el calor y la inflación.

Nos merecemos este brindis.

Pilsen - Acompañando tu resiliamiento desde 1912"

### Pieza Año Nuevo

#### Visual:

- Countdown visual de "Cosas que superamos en 2024"
- Última imagen: Brindis con Pilsen

## **Copy:**

"2024: Lo logramos de vuelta.

2025: Lo vamos a lograr otra vez.

Porque somos paraguayos.

¡Salud!"

## **Tono**

Inspiracional pero no cursi, orgulloso, resiliente

## **Por Qué Funciona**

- Conecta con valor cultural profundo (resiliamiento)
- Emocional sin ser melodramático
- Celebra identidad paraguaya
- Pilsen como compañera histórica (112 años)

## **Potencial Viral**

Medio-Alto - emocional + orgullo nacional

## **KPIs Esperados**

- Virality: Media-Alta (conexión emocional)
- Reach: Alto (mensaje universal paraguayo)
- Engagement: Medio-Alto (comentarios sobre superación)

## **Posibles Variantes**

- UGC: "¿Qué superaste este año?"
- Serie de historias de resiliamiento paraguayo
- Timeline histórico: "112 años acompañando tu resiliamiento"

# Idea 04: "Silencio en el Ruido"

## Concepto Central

Anti-saturación. Mientras todas las marcas gritan, Pilsen hace silencio. Diseño minimalista, mensaje simple, máximo impacto.

## Insight Clave

"El consumidor ignora el contenido de las marcas porque su atención está en las ofertas"

## Ejecución

### Pieza Navidad

#### Visual:

- Fondo completamente blanco o negro
- Solo una Pilsen en el centro
- Mínimo texto

#### Copy (opción 1):

"."

#### Copy (opción 2):

"Feliz Navidad."

(Sin más. Solo eso.)

### Pieza Año Nuevo

#### Visual:

- Fondo minimalista

- Pilsen
- Números 2025 sutiles

#### **Copy:**

"2025."

#### **Sub-copy pequeño:**

"Todo lo que necesitás saber."

## **Tono**

Minimalista, confiado, anti-ruido

## **Por Qué Funciona**

- Radicalmente diferente del ruido
- Demuestra confianza de marca líder
- Memorable por ser lo opuesto
- Pilsen no necesita gritar - es #1

## **Potencial Viral**

Alto (por ser disruptivo) o Bajo (por ser demasiado simple)

## **KPIs Esperados**

- Virality: Media (puede ser muy disruptivo)
- Reach: Medio
- Engagement: Medio (genera conversación "¿por qué tan simple?")

## **Riesgos**

- Puede ser demasiado minimalista
- Requiere confianza total en la marca

■■ Puede no conectar emocionalmente

## Posibles Variantes

- "Menos es más" campaign
- Serie de mensajes ultra-cortos
- Contraste con versión saturada vs versión Pilsen

# Idea 05: "La Verdadera Tradición Paraguaya"

## Concepto Central

Mostrar cómo los paraguayos REALMENTE celebran. Autenticidad sobre perfección. La belleza del caos familiar paraguayo.

## Insight Clave

"La verdadera Navidad paraguaya: asado, calor, familia extensa, fútbol en la tele, Pilsen"

## Ejecución

### Pieza Navidad

#### Visual:

- Foto estilo documental de Navidad paraguaya real
- Familia grande, mesa larga, asado humeante
- Tíos jugando truco, primos en la pileta
- Pilsen en todas las manos
- Autenticidad > producción perfecta

#### Copy:

"La verdadera Navidad paraguaya.

Sin filtro. Sin producción. Sin mentiras.

Pilsen - Auténtica como vos."

### Pieza Año Nuevo

#### Visual:

- Momento post-fuegos artificiales
- Grupo de amigos, algunos dormidos, otros riendo
- Botellas vacías de Pilsen
- Amanecer del 1 de enero

### **Copy:**

"Año Nuevo paraguayo: donde la junta termina al amanecer.  
112 años acompañando tus verdaderas tradiciones."

### **Tono**

Auténtico, sin filtro, orgulloso, nostálgico

### **Por Qué Funciona**

- Muestra la REALIDAD paraguaya
- Conecta emocionalmente (nostalgia)
- Diferente de las producciones perfectas
- "Somos así y estamos orgullosos"

### **Potencial Viral**

Alto - autenticidad genera conexión

### **KPIs Esperados**

- Virality: Alta (relatable, emocional)
- Reach: Alto
- Engagement: Alto (comentarios: "así es mi familia")

### **Posibles Variantes**

- UGC: "Muestra tu verdadera Navidad paraguaya"
- Serie de momentos auténticos
- Contraste: "Instagram vs Realidad"



# Idea 06: "Memes Paraguayos de Diciembre"

## Concepto Central

Hablar el idioma de redes sociales. Crear memes oficiales con humor paraguayo auténtico sobre diciembre.

## Insight Clave

"El consumidor de 25-34 consume y comparte memes constantemente"

## Ejecución

### Pieza Navidad

#### Formato meme:

- Drake meme format o similar
- "Desear Feliz Navidad genéricamente" ■
- "Desear Feliz Navidad a 40 grados con Pilsen" ■

#### Copy:

"Navidá paraguaya:

- El hielo en 5 minutos
- El asado bajo el sol
- La Rapu preguntando cuándo te casas
- Pilsen helada

Lo único que importa: ■ Pilsen helada"

### Pieza Año Nuevo

### **Formato meme:**

- Expectativa vs Realidad
- Lista de propósitos vs lo que realmente pasa

### **Copy:**

"Propósitos 2025:

- Ahorrar
- Ir al gym
- Comer sano
  - Seguir tomando Pilsen con los amigos

Al menos uno lo vamos a cumplir."

### **Tono**

Humorístico, auto-referencial, internet-native

### **Por Qué Funciona**

- Formato nativo de redes sociales
- Altamente compatible
- Humor paraguayo auténtico
- Bajo costo de producción, alto retorno

### **Potencial Viral**

MUY ALTO - memes = viralidad por naturaleza

### **KPIs Esperados**

- Virality: MUY ALTA (shares orgánicos)
- Reach: Muy Alto
- Engagement: Muy Alto (tags, shares, comentarios)

## **Posibles Variantes**

- Serie de 10+ memes durante diciembre
- Template para que usuarios hagan sus propios memes
- Colaboración con páginas de memes paraguayas

# Idea 07: "112 Brindis"

## Concepto Central

Celebrar 112 años de Pilsen acompañando brindis paraguayos. Cada brindis cuenta una historia.

## Insight Clave

"Pilsen tiene 112 años acompañando a los paraguayos en cada brindis importante"

## Ejecución

### Pieza Navidad

#### Visual:

- Timeline visual de 1912 a 2024
- Diferentes generaciones brindando con Pilsen
- Estilo vintage → moderno

#### Copy:

"112 años.

112 Navidades.

112 veces diciendo 'Salud' con vos.

Feliz Navidad, Paraguay.

- Pilsen"

### Pieza Año Nuevo

#### Visual:

- Múltiples manos levantando Pilsen

- Diferentes edades, contextos
- Unidas por el brindis

### **Copy:**

"Desde 1912, cada 'Salud' es con Pilsen.

Porque algunos brindis son más que brindis.

Son historia.

¡Feliz 2025!"

### **Tono**

Nostálgico, orgulloso, emocional, histórico

### **Por Qué Funciona**

- Celebra historia de la marca
- Conexión emocional generacional
- Solo Pilsen puede decir esto (112 años)
- Orgullo nacional

### **Potencial Viral**

Medio - emocional pero menos shareable

### **KPIs Esperados**

- Virality: Media
- Reach: Alto (apelación amplia)
- Engagement: Medio (emocional, comentarios de recuerdos)

### **Posibles Variantes**

- UGC: "Comparte tu brindis familiar con Pilsen"
- Serie de historias reales de 112 años
- Comparativa de cómo ha cambiado Paraguay pero Pilsen sigue



# Idea 08: "Sin Mar, Pero Con Pilsen"

## Concepto Central

Evolución del concepto "Un país sin mar, pero con el mejor chopp". Celebrar lo que SÍ tenemos en lugar de lo que nos falta.

## Insight Clave

"Paraguay no tiene mar, pero tiene otras cosas que nos hacen únicos y orgullosos"

## Ejecución

### Pieza Navidad

#### Visual:

- Split screen: Playa vs Pileta paraguaya
- Ambas con Pilsen
- Nuestra versión se ve mejor

#### Copy:

"Sin mar.

Con Pilsen helada.

Con asado.

Con familia.

Con 40 grados.

¿Necesitamos algo más?

Feliz Navidad paraguaya."

### Pieza Año Nuevo

### **Visual:**

- Lista de "No tenemos, pero tenemos"
- Formato positivo y orgulloso

### **Copy:**

"No tenemos:

- Mar
- Nieve en Navidad
- Montañas

Tenemos:

- El mejor asado
- Pilsen helada
- Resiliamiento
- La mejor gente

2025 con orgullo paraguayo."

### **Tono**

Orgulloso, humorístico, optimista

## **Por Qué Funciona**

- Convierte "limitación" en orgullo
- Humor auto-referencial paraguayo
- Mensaje positivo
- Conexión con campaña previa de Pilsen

## **Potencial Viral**

Medio-Alto - orgullo nacional

## KPIs Esperados

- Virality: Media-Alta
- Reach: Alto
- Engagement: Alto (comentarios patrióticos)

## Posibles Variantes

- Serie de "No tenemos X pero tenemos Y"
- UGC: "¿Qué te hace orgulloso de Paraguay?"
- Comparativa humorística con otros países

# Idea 09: "La Junta de Fin de Año"

## Concepto Central

Celebrar "la junta" (reunión con amigos) como institución paraguaya. El fin de año es la excusa perfecta para la junta épica.

## Insight Clave

"La junta con amigos es fundamental en la cultura paraguaya, y fin de año es la junta más importante"

## Ejecución

### Pieza Navidad

#### Visual:

- Grupo de amigos, mesa larga
- Momento de risa capturado
- Pilsen en cada mano
- Espontáneo, no posado

#### Copy:

"La junta de Navidad:

Donde los 'nos vemos un ratito' se convierten en 6 horas.

Porque con Pilsen y los amigos, el tiempo no existe.

¡Feliz Navidad!"

### Pieza Año Nuevo

#### Visual:

- Mismo grupo, ahora en countdown de año nuevo

- Energía, celebración
- Hermandad visible

#### **Copy:**

"31 de diciembre, 23:59:

'El año que viene nos vemos más seguido'

1 de enero, 06:00:

Todavía en la junta.

Algunas promesas sí se cumplen.

¡Feliz 2025 con tu junta!"

#### **Tono**

Cómplice, fraternal, auténtico

#### **Por Qué Funciona**

- Celebra valor cultural (amistad)
- Relatable para el target 25-34
- Humorístico y verdadero
- Pilsen como facilitadora de junta

#### **Potencial Viral**

Alto - muy relatable para target

#### **KPIs Esperados**

- Virality: Alta (tags a amigos)
- Reach: Alto
- Engagement: Muy Alto (comentarios sobre sus juntas)

## **Posibles Variantes**

- "Tipos de amigos en la junta"
- UGC: "Foto de tu junta de fin de año"
- Serie de momentos típicos de la junta

# Idea 10: "Asado + Fútbol + Pilsen = Trinidad Sagrada"

## Concepto Central

Celebrar la trinidad cultural paraguaya: asado, fútbol y Pilsen. Los tres inseparables en fin de año.

## Insight Clave

"El fútbol no es solo deporte, es parte del folklore. El asado es el centro social. Pilsen los une."

## Ejecución

### Pieza Navidad

#### Visual:

- Diagrama de Venn
- Tres círculos: Asado, Fútbol, Pilsen
- Se superponen perfectamente en el centro
- "Felicidad paraguaya" en la intersección

#### Copy:

"La fórmula de la Navidad perfecta:

Asado ✓

Partido en la tele ✓

Pilsen helada ✓

Todo lo demás es opcional."

### Pieza Año Nuevo

### **Visual:**

- Secuencia: Pichanga por la tarde → Asado → Año nuevo
- Pilsen presente en los 3 momentos

### **Copy:**

"31 de diciembre en Paraguay:

15:00 - Pichanga

18:00 - Asado

00:00 - Año nuevo

Pilsen: 15:00 a 06:00 ✓"

### **Tono**

Celebratorio, cultural, orgulloso

## **Por Qué Funciona**

- Toca los tres elementos culturales clave
- Posiciona a Pilsen como elemento integrador
- Muy paraguayo, muy auténtico
- Visual simple pero potente

## **Potencial Viral**

Medio-Alto - reconocimiento cultural

## **KPIs Esperados**

- Virality: Media-Alta
- Reach: Alto
- Engagement: Alto (identificación total)

## **Posibles Variantes**

- "¿Cuál es tu trinidad paraguaya?"
- Serie destacando cada elemento
- Infográfico interactivo

# Idea 11: "Todas las Ofertas vs La Oferta"

## Concepto Central

Meta-comentario sobre la saturación de ofertas. Pilsen no necesita gritar ofertas porque ofrece algo mejor: autenticidad.

## Insight Clave

"El consumidor se vuelve cazador de ofertas pero ignora contenido de marca"

## Ejecución

### Pieza Navidad

#### Visual:

- Fondo caótico con 100 anuncios de ofertas difuminados
- En el centro, clara y tranquila: una Pilsen

#### Copy:

"Mientras todos gritan '50% OFF',  
nosotros seguimos siendo 100% paraguayos.

Pilsen. No es oferta. Es tradición."

### Pieza Año Nuevo

#### Visual:

- Comparativa lado a lado
- Izquierda: "Lo que te ofrecen" (descuentos, promos)

- Derecha: "Lo que te ofrecemos" (momentos, recuerdos, identidad)

### **Copy:**

"Te ofrecemos 112 años de historia.

Te ofrecemos orgullo paraguayo.

Te ofrecemos la cerveza de tu vida.

Eso no tiene descuento.

¡Feliz 2025!"

### **Tono**

Confiado, anti-comercial, diferenciador

### **Por Qué Funciona**

- Directamente aborda el insight del brief
- Posicionamiento premium sin serlo
- Demuestra confianza de líder
- Diferente de todo el resto

### **Potencial Viral**

Medio - puede resonar o no conectar

### **KPIs Esperados**

- Virality: Media
- Reach: Medio-Alto
- Engagement: Medio

### **Riesgos**

- Puede sonar pretencioso

■■ Target sigue buscando ofertas reales

■■ Mensaje puede no aterrizar

## Posibles Variantes

- "Lo que no está en oferta" serie
- Contrastar valor vs precio
- Ironía sobre las ofertas

# Idea 12: "Diccionario del Diciembre Paraguayo"

## Concepto Central

Definiciones humorísticas de palabras/conceptos de diciembre en Paraguay. Estilo diccionario pero con humor local.

## Insight Clave

"Hay palabras y conceptos que solo significan algo específico para paraguayos en diciembre"

## Ejecución

### Pieza Navidad

#### Visual:

- Formato diccionario elegante
- Definiciones con humor

#### Copy:

"DICCCIONARIO PARAGUAYO DE DICIEMBRE

Aguinaldo (sust.):

Dinero que te hace sentir millonario por 48 horas.

Pileta (sust.):

Oficina paraguaya en diciembre.

Pilsen helada (loc.):

Requisito legal para sobrevivir Navidad a 40°.

Navidad (sust.):

Asado familiar obligatorio con Pilsen opcional.

JK, Pilsen no es opcional."

## Pieza Año Nuevo

**Visual:**

- Continuación del diccionario

**Copy:**

"DICCCIONARIO PARAGUAYO DE DICIEMBRE

Propósitos (sust.):

Mentiras que nos decimos el 1 de enero.

Junta (sust.):

Reunión de 'un ratito' que dura hasta el amanecer.

2025 (sust.):

Otro año para ejercitarse el resiliamiento.

Pilsen (sust.):

La constante en medio del caos.

Ver también: tradición, autenticidad, Paraguay."

## Tono

Inteligente, humorístico, cultural

## Por Qué Funciona

- Formato original y fresco
- Humor paraguayo específico
- Shareable (cada definición)
- Múltiples puntos de entrada

## Potencial Viral

Alto - formato meme-able

## KPIs Esperados

- Virality: Alta (screenshots de definiciones)
- Reach: Alto
- Engagement: Alto (comentarios sugiriendo definiciones)

## Posibles Variantes

- Serie extendida con más definiciones
- UGC: "Agrega tu definición"
- Versión física para PDV

# Idea 13: "Tereré de Día, Pilsen de Noche"

## Concepto Central

Celebrar las dos bebidas icónicas paraguayas. No compiten, se complementan. Tereré patrimonio UNESCO + Pilsen marca #1.

## Insight Clave

"Tereré y cerveza no compiten, son momentos diferentes del día paraguayo"

## Ejecución

### Pieza Navidad

#### Visual:

- Split screen día/noche
- Día: Familia tomando tereré
- Noche: Misma familia con Pilsen en cena navideña
- Mismo amor, diferente momento

#### Copy:

"Tereré por la tarde.

Pilsen por la noche.

Familia todo el día.

Navidad paraguaya: donde dos patrimonios se encuentran.

UNESCO + 112 años de tradición."

## Pieza Año Nuevo

### Visual:

- Timeline de un 31 de diciembre
- Tereré aparece en la tarde
- Pilsen toma el relevo en la noche

### Copy:

"31 de diciembre:

- 14:00 - Tereré en la ronda ■■
- 20:00 - Pilsen en la mesa ■
- 00:00 - Pilsen en el brindis ■

Paraguay: donde las tradiciones se respetan.

¡Feliz 2025!"

## Tono

Respetuoso, cultural, orgulloso, inclusivo

## Por Qué Funciona

- Celebra dos íconos paraguayos
- No compite, complementa
- Muestra profundo respeto cultural
- Solo Pilsen puede hacer este claim (marca nacional)

## Potencial Viral

Medio-Alto - orgullo nacional dual

## KPIs Esperados

- Virality: Media-Alta

- Reach: Alto
- Engagement: Alto (comentarios sobre ambas tradiciones)

## Posibles Variantes

- "24 horas paraguayas" mostrando momentos
- Colaboración simbólica con cultura del tereré
- Serie de "Momentos paraguayos"

# Idea 14: "El Contador de Diciembre"

## Concepto Central

Interactive countdown/count-up de cosas típicas de diciembre paraguayo. Gamificación del contenido.

## Insight Clave

"Diciembre tiene métricas únicas en Paraguay que todos reconocen"

## Ejecución

### Pieza Navidad

#### Visual:

- Dashboard/panel de métricas humorísticas
- Estilo infográfico dinámico
- Números grandes, íconos

#### Copy:

"DICIEMBRE PARAGUAYO - MÉTRICAS EN VIVO:

■■ Temperatura: 40°C

■ Duración promedio asado: 6 horas

■ Aguinaldo gastado: 73%

\*■ Hielo derretido: 2kg/hora

■ Pilsen consumida: ■■■■■■■■■■ (en aumento)

■ Nivel de resiliamiento: MÁXIMO

Estamos preparados. ¿Vos?

Pilsen - 112 años midiendo diciembre."

## Pieza Año Nuevo

### Visual:

- Contador en tiempo real hacia 2025
- Con datos paraguayos específicos

### Copy:

"COUNTDOWN PARAGUAYO:

- Para 2025: 3... 2... 1...
- Fuegos artificiales en Asunción: Infinitos
- Brindis con Pilsen: +1 millón
- Resiliamiento para 2025: ACTIVADO
- Propósitos que cumpliremos: Por confirmar
  - Pilsen en mano: CONFIRMADO

¡Feliz 2025, Paraguay!"

## Tono

Dinámico, moderno, humorístico, data-driven

## Por Qué Funciona

- Formato visual moderno
- Shareable (pantallazos)
- Puede ser interactivo (stories)
- Datos = humor cuando son absurdos

## Potencial Viral

Alto - formato shareable

## KPIs Esperados

- Virality: Alta (screenshots)
- Reach: Alto
- Engagement: Alto (interacción con métricas)

## Posibles Variantes

- Stories interactivas con polls
- Dashboard actualizado diariamente
- Versión animada/video

# Idea 15: "Manual de Supervivencia: Diciembre Paraguayo"

## Concepto Central

Guía humorística ilustrada para sobrevivir diciembre en Paraguay. Tips prácticos con humor.

## Insight Clave

"Diciembre en Paraguay tiene desafíos únicos (calor, aguinaldo, familia, tráfico)"

## Ejecución

### Pieza Navidad

#### Visual:

- Formato infográfico tipo "guía de supervivencia"
- Ilustraciones simples
- Checkboxes y pasos

#### Copy:

"MANUAL DE SUPERVIVENCIA: NAVIDAD PARAGUAYA

Paso 1: Preparación

- Stock de Pilsen helada (crítico)
- Freezer a -18° (mínimo)
- Hielo (nunca es suficiente)

Paso 2: El Asado (40° bajo el sol)

- Hidratación constante (ver Paso 1)
- Sombra bajo el árbol
- Pilsen en hielera

#### Paso 3: Sobremesa

- 4-6 horas de conversación
- Más Pilsen
- Resiliamiento activado

¡Feliz Navidad!

Pilsen - Tu aliada en el manual."

## Pieza Año Nuevo

### Visual:

- Continuación del manual
- Estilo similar

### Copy:

"MANUAL DE SUPERVIVENCIA: AÑO NUEVO PARAGUAYO

23:00 - Pre-game

- Pilsen lista
- Amigos reunidos
- Propósitos escritos (serán olvidados)

00:00 - El Brindis

- Pilsen en mano
- 'Este año sí' (spoiler: no)

06:00 - Realidad

- Seguimos en la junta
- Propósitos ya olvidados
- Pilsen seguía fluyendo

¡Feliz 2025!"

## Tono

Instructivo-humorístico, cómplice, práctico

## Por Qué Funciona

- Formato útil + divertido
- Muy shareable (guías funcionan)
- Identifica problemas reales con humor
- Pilsen como "solución"

## Potencial Viral

Alto - formato de guías es popular

## KPIs Esperados

- Virality: Alta (saves + shares)
- Reach: Alto
- Engagement: Alto (comentarios agregando tips)

## Posibles Variantes

- Serie de manuales (familia, junta, asado)
- Versión descargable PDF
- Video tutorial humorístico

# Idea 16: "Antes y Después del Aguinaldo"

## Concepto Central

Transformación humorística de cómo cambia el paraguayo cuando recibe el aguinaldo.  
Before/After con Pilsen como constante.

## Insight Clave

"El aguinaldo cambia temporalmente comportamientos de compra y actitudes"

## Ejecución

### Pieza Navidad

#### Visual:

- Split screen dramático
- "Antes del aguinaldo" vs "Después del aguinaldo"
- Misma persona, actitudes diferentes
- Pilsen presente en ambos lados

#### Copy:

"ANTES DEL AGUINALDO:

- 'Tengo que ahorrar'
- 'Solo lo necesario'
- 'Un six-pack alcanza'

DESPUÉS DEL AGUINALDO:

- 'YOLO'

- 'Todo para todos'
- 'Cajón de Pilsen, por favor'

Diciembre transforma, Pilsen acompaña.

¡Feliz Navidad!"

## Pieza Año Nuevo

### Visual:

- Evolución en 3 etapas
- 1 dic, 15 dic, 31 dic
- Pilsen constante en las tres

### Copy:

"LA EVOLUCIÓN DEL AGUINALDO:

1 DICIEMBRE:

- Aguinaldo recibido
- 'Este año voy a ahorrar'

15 DICIEMBRE:

- 75% gastado
- 'Todavía queda la mitad'

31 DICIEMBRE:

- Con amigos + Pilsen
- 'El dinero está para disfrutarlo'

¡Feliz 2025!

Pilsen - Constante en tu inconstancia."

## Tono

Auto-crítico humorístico, relatable, cómplice

## Por Qué Funciona

- Extremadamente relatable
- Humor sobre comportamiento real
- No juzga, celebra
- Formato before/after funciona siempre

## Potencial Viral

MUY ALTO - everyone relates

## KPIs Esperados

- Virality: Muy Alta
- Reach: Muy Alto
- Engagement: Muy Alto (tags "vos sos")

## Posibles Variantes

- Serie de transformaciones (actitud, compras, planes)
- UGC: "Tu antes/después del aguinaldo"
- Meme template para que usuarios creen

# Idea 17: "Pilsen vs Las Otras (Que No Vamos a Nombrar)"

## Concepto Central

Comparativa implícita entre Pilsen (auténtica paraguaya) y marcas internacionales. Sin nombrarlas, posicionar autenticidad.

## Insight Clave

"Pilsen es símbolo de identidad nacional, las importadas son solo cerveza"

## Ejecución

### Pieza Navidad

#### Visual:

- Dos caminos
- "Cerveza de Paraguay" vs "Cerveza en Paraguay"
- Pilsen claramente identificada como "de"

#### Copy:

"Podés elegir:

- Cerveza que se vende en Paraguay
- Cerveza que ES Paraguay

Podés elegir:

- Marca global
- ♥■ Marca nuestra

Podés elegir:

- Una cerveza
- LA cerveza

La elección es tuya.

La nuestra hace 112 años.

¡Feliz Navidad paraguaya!"

## Pieza Año Nuevo

**Visual:**

- Certificados humorísticos
- Pilsen tiene "Certificado de Paraguayidad"

**Copy:**

"CERTIFICADOS DE AUTENTICIDAD:

- 112 años en Paraguay
- Hecha en Paraguay
- Para paraguayos
- Por paraguayos
- Top of Mind 4 años consecutivos
- Primera marca paraguaya en ranking mundial
- En tu corazón desde siempre

Algunas cosas no se importan.

Se viven.

¡Feliz 2025!"

## Tono

Orgulloso, patriótico, confiado, competitivo (sutilmente)

## Por Qué Funciona

- Diferenciación vs competencia internacional
- Apela a orgullo nacional
- No necesita nombrar competencia
- Refuerza posicionamiento

## Potencial Viral

Medio - puede generar debate

## KPIs Esperados

- Virality: Media
- Reach: Alto
- Engagement: Medio-Alto (comentarios patrióticos)

## Riesgos

- Puede sonar nacionalista extremo
- Puede antagonizar a consumidores de importadas
- Balance delicado

## Posibles Variantes

- Más sutil: solo celebrar lo paraguayo sin comparar
- Focus en "hecha con amor paraguayo"
- Serie de "Made in Paraguay" valores

# Idea 18: "Tu Wrapped Paraguayo 2024"

## Concepto Central

Parodia del Spotify Wrapped pero con datos paraguayos de 2024. Pilsen presenta tu año en datos locales.

## Insight Clave

"Spotify Wrapped es viral cada año - apropiemos el formato para cultura paraguaya"

## Ejecución

### Pieza Navidad

#### Visual:

- Estilo Spotify Wrapped
- Gradientes coloridos
- Datos paraguayos específicos

#### Copy:

"TU WRAPPED PARAGUAYO 2024 ■■

Tu top superado:

- 47 días de +35°
- 312 horas en el tráfico
- 1,847 tererés tomados
- 89 Pilsen con amigos
- Nivel resiliamiento: EXPERTO

Top artistas:

1. El asado
2. La junta
3. La pichanga del domingo

Playlist destacada:

'Sobreviviendo 2024 con Pilsen'

¡Feliz Navidad!

Compartí tu wrapped"

## Pieza Año Nuevo

**Visual:**

- Continuación estilo Wrapped
- Proyecciones para 2025

**Copy:**

"TU PREDICCIÓN PARAGUAY 2025 ■

Vas a:

- Decir 'voy un ratito' y quedarte 6 horas
- Comprar Pilsen 'solo para hoy' (mentira)
- Sobrevivir el calor con resiliamiento
- Jugar fútbol 'recreativo' nivel Champions
- Tomar 73 tererés más que 2024

Tu top momento 2025:

■ Cualquiera con Pilsen + amigos

¿Compartimos este viaje?

¡Feliz 2025!"

## Tono

Moderno, tech-savvy, humorístico, format-hijacking

## Por Qué Funciona

- Formato probado ultra-viral (Spotify Wrapped)
- Personalizable (cada usuario se ve reflejado)
- Muy shareable
- Conecta con target joven digital

## Potencial Viral

MUY ALTO - formato wrapped siempre funciona

## KPIs Esperados

- Virality: Muy Alta
- Reach: Muy Alto
- Engagement: Muy Alto (shares masivos)

## Posibles Variantes

- Versión interactiva web donde usuarios ingresan datos
- Serie de "wrapped" diferentes categorías
- UGC template para crear el propio

# Idea 19: "Las Preguntas de la Rapu"

## Concepto Central

Las preguntas inevitables de la abuela en Navidad. Pilsen como escape cómico de la incomodidad familiar.

## Insight Clave

"En cada Navidad paraguaya, la Rapu hace las mismas preguntas incómodas"

## Ejecución

### Pieza Navidad

#### Visual:

- Formato bingo/checklist
- Abuela en fondo
- Pilsen como "botón de pánico"

#### Copy:

"BINGO DE LA RAPU - NAVIDAD 2024

- '¿Y cuándo te casas?'
- '¿Ya conseguiste trabajo fijo?'
- '¿Engordaste?'
- '¿Y novio/a para cuándo?'
- '¿No te vas a servir más?'
- 'En mis tiempos...'

**PREMIO MAYOR:** Todas en 30 minutos

**SOLUCIÓN:**

■ Pilsen + resiliamiento + amor familiar

(En ese orden)

¡Feliz Navidad!

Pilsen - Sobreviviendo Navidades desde 1912"

**Pieza Año Nuevo**

**Visual:**

- "Preguntas de Año Nuevo" versión
- Diferentes preguntas, mismo formato

**Copy:**

"PREGUNTAS PARAGUAYAS DE AÑO NUEVO:

¿Qué vas a cambiar en 2025?

- Yo: 'Todo'
- Realidad: 'Nada'

¿Dónde vas a estar a las 00:00?

- Plan: Fiesta elegante
- Realidad: Asado en casa del primo

¿Con quién vas a brindar?

- Pilsen en mano
  - Amigos al lado
  - Resiliamiento activado
- ✓ CONFIRMADO

Lo demás se improvisa.

¡Feliz 2025!"

## Tono

Cómlice, familiar, cálido pero humorístico

## Por Qué Funciona

- ULTRA relatable para todos
- Situación universal paraguaya
- Humor sin faltar respeto a familia
- Pilsen como aliada en momentos incómodos

## Potencial Viral

MUY ALTO - todos tienen estas historias

## KPIs Esperados

- Virality: Muy Alta (tags masivos)
- Reach: Muy Alto
- Engagement: Muy Alto (comentarios con sus preguntas)

## Posibles Variantes

- "Respuestas oficiales con Pilsen" (guía humorística)
- UGC: "Comparte tu pregunta de la Rapu"
- Serie de personajes familiares típicos

# Idea 20: "Gracias Por Tu Resiliamiento"

## Concepto Central

Pilsen agradece al pueblo paraguayo por su resiliencia, no al revés. Inversión del mensaje tradicional de marca.

## Insight Clave

"En lugar de que la marca diga 'gracias por elegirnos', agradecer al paraguayo por ser resiliente"

## Ejecución

### Pieza Navidad

#### Visual:

- Carta abierta estilo editorial
- Tono serio pero cálido
- Pilsen firmando al final

#### Copy:

"CARTA ABIERTA AL PUEBLO PARAGUAYO

Querido Paraguay,

Gracias por 112 años de recibirnos en tu mesa.

Gracias por sobrevivir el tráfico y seguir sonriendo.

Gracias por convertir 40 grados en excusa para un asado.

Gracias por transformar adversidad en resiliamiento.

Gracias por enseñarnos lo que significa ser auténtico.

Nosotros solo hacemos cerveza.

Ustedes hacen patria.

Feliz Navidad, Paraguay.

Con admiración,

Pilsen

Desde 1912, aprendiendo de vos."

## **Pieza Año Nuevo**

### **Visual:**

- Similar, carta para 2025
- Tono inspiracional

### **Copy:**

"A PARAGUAY, DE CARA AL 2025

Sabemos que 2024 no fue fácil.

Nunca lo es.

Pero ahí estuviste.

En el tráfico, en el calor, en la lucha diaria.

Convirtiendo cada obstáculo en historia.

Cada dificultad en resiliamiento.

Por eso 2025 te lo mereces todo.

Nosotros seguiremos donde siempre:

En tu mesa. En tu asado. En tu brindis.

Acompañando tu camino.

¡Feliz 2025, Paraguay!

Gracias por dejarnos ser parte.

Pilsen

Tu cerveza. Tu historia."

## Tono

Emotivo, agradecido, humilde, inspiracional

## Por Qué Funciona

- Invierte dinámica marca-consumidor
- Profundamente emocional
- Muestra humildad de marca líder
- Conexión genuina con valores paraguayos

## Potencial Viral

Medio-Alto - emocional, puede conectar profundo

## KPIs Esperados

- Virality: Media (emocional, no humor)
- Reach: Alto
- Engagement: Alto (comentarios emotivos)

## Riesgos

■■ Puede sonar demasiado serio para diciembre

■■ Requiere ejecución perfecta o suena fake

■■ Menos shareable que humor

## Posibles Variantes

- Video testimonial real de paraguayos
- Versión más corta y punchy
- Balance con toque de humor al final

# Idea 21: "Himno del Resiliamiento" - Polca Paraguaya Moderna

## Concepto Central

Himno generado con IA (SUNO) que celebra el resiliamiento paraguayo. Fusión de polca tradicional con sonidos modernos. Se convierte en el soundtrack oficial de fin de año.

## Insight Clave

"La música paraguaya genera orgullo nacional - un himno moderno que celebra nuestra resiliencia puede volverse viral"

## Estilo Musical

**Polca Paraguaya Moderna** con elementos de:

- Arpa paraguaya tradicional
- Beats modernos
- Acordeón
- Producción contemporánea
- Coros pegajosos

## ■ PROMPT DETALLADO PARA SUNO

### PROMPT PRINCIPAL:

...

Style: Modern Paraguayan polca, upbeat, festive, national pride

Instruments: paraguayan harp, accordion, modern beats, percussion

Tempo: 140 BPM, energetic and danceable

Mood: Celebratory, proud, resilient, joyful

Language: Spanish with Guaraní phrases

Structure: Verse-Chorus-Verse-Chorus-Bridge-Chorus

Vocals: Male lead with group chorus, passionate

Production: Clear, radio-ready, anthem-like

...

## **LETRA SUGERIDA:**

...

[Verse 1]

Sobrevivimos el tráfico y la cana  
El calor de diciembre que nos mata  
Con Pilsen en la mano, pura gana  
Porque somos Paraguay, tierra brava

[Pre-Chorus]

Che, ¡salud por el resiliamiento!  
Por seguir adelante en cualquier momento

[Chorus]

¡Pilsen, Pilsen, nuestra tradición!  
Ciento doce años de puro corazón  
De Asunción al Chaco, de norte a sur  
La cerveza del Paraguay, con orgullo y honor

[Verse 2]

La Rapu pregunta cuándo nos casamos  
La inflación que sube y no paramos  
Pero ahí estamos, nunca nos rajamos

Con los amigos, siempre celebramos

[Pre-Chorus]

Che, ¡salud por otro año más!

Por la junta que nunca se va

[Chorus]

¡Pilsen, Pilsen, nuestra tradición!

Ciento doce años de puro corazón

Del asado al fútbol, del sol a la luna

Pilsen paraguaya, la número una

[Bridge - Guaraní]

Che rohayhu Paraguay (Amamos Paraguay)

Che rojaho'i Pilsen rupive (Compartimos con Pilsen)

Ñande resiliamiento (Nuestro resiliamiento)

Opa ára, opa momento (Todos los días, todo momento)

[Final Chorus - Con más energía]

¡PILSEN, PILSEN, nuestra tradición!

Ciento doce años de puro corazón

Cuando brindamos por el dos mil veinticinco

Con Pilsen en la mesa, todos somos amigos

¡Salud, Paraguay! ¡Vamos con todo!

¡PILSEN! ¡Orgullosamente paraguayo!

[Outro - Instrumental]

(Arpa paraguaya fade out con acordeón)

...

## **VARIACIONES DEL PROMPT PARA SUNO:**

### **Versión 1 - Más Tradicional:**

...

Paraguayan polca, traditional harp and accordion, festive celebration, national anthem style, proud vocals, group chorus, español and guaraní, acoustic with light percussion, warm production, 130 BPM

...

### **Versión 2 - Más Moderna:**

...

Modern Latin pop with Paraguayan polca elements, electronic beats, harp samples, festival anthem, radio-ready, energetic male vocals, stadium-ready chorus, bilingual Spanish-Guaraní, 140 BPM, celebratory

...

### **Versión 3 - Versión Acústica:**

...

Acoustic Paraguayan folk, intimate harp and guitar, emotional vocals, storytelling style, moderate tempo 100 BPM, warm and authentic, Spanish with light Guarani, campfire vibes, organic production

...

## **Ejecución de Campaña**

### **Pieza Navidad**

#### **Video Lírico Animado:**

- Letra de la canción apareciendo

- Escenas de Navidad paraguaya real
- Familias, asados, piletas
- Pilsen presente en cada escena
- Hashtag: #HimnoDelResiliamiento

#### **Copy:**

"El himno que Paraguay necesitaba.

112 años acompañando tu resiliamiento.

■ Escuchá el nuevo hit del verano paraguayo."

## **Pieza Año Nuevo**

#### **Challenge Musical:**

- Dance challenge con la canción
- Usuarios suben videos bailando polca moderna
- Premio: Año de Pilsen gratis
- Viralización en TikTok/Instagram Reels

#### **Copy:**

"¿Podés bailar el Himno del Resiliamiento?

Mostranos tus pasos y etiquetá a tu junta.

#PilsenChallenge #Resiliamiento2025"

## **Tono**

Orgulloso, festivo, patriótico, moderno pero respetuoso de tradición

## **Por Qué Funciona**

#### **■ \*\*Música = Viralidad Instantánea\*\***

- Las canciones se comparten más que imágenes
- Audio para Reels/TikToks
- Soundtrack de fiestas de fin de año

■ \*\*Orgullo Nacional\*\*

- Polca es símbolo paraguayo
- Letras hablan de experiencia real
- Guaraní incluido = autenticidad

■ \*\*Multi-formato\*\*

- Video lírico
- Dance challenge
- Audio para usar en contenidos
- Potencial radio

■ \*\*112 años = Himno merecido\*\*

- Pilsen puede reclamar este espacio
- Marca histórica merece canción

## Potencial Viral

MUY ALTO - Música + orgullo nacional + challenge

## KPIs Esperados

- \*\*Virality:\*\* ■■■■■ (audio usado en miles de videos)
- \*\*Reach:\*\* ■■■■■ (radio + digital)
- \*\*Engagement:\*\* ■■■■■ (challenge, shares, saves)
- \*\*Durabilidad:\*\* ■■■■■ (se usa todo el verano)

## Ventajas de SUNO AI

- \*\*Producción rápida\*\* - 5 minutos vs semanas de estudio
- \*\*Múltiples versiones\*\* - Testear estilos diferentes
- \*\*Bajo costo\*\* - Vs contratar productores/músicos
- \*\*Iteración rápida\*\* - Ajustar letra/melodía fácilmente
- \*\*Derechos claros\*\* - SUNO permite uso comercial (plan Pro)

# Consideraciones de Producción

## Plan SUNO Recomendado:

**SUNO Pro (\$30/mes)**

- 2500 créditos/mes
- Uso comercial permitido
- Alta calidad audio
- Sin marcas de agua

## Proceso:

1. Generar 10-15 versiones con diferentes prompts
2. Seleccionar las mejores 3
3. Refinar con prompts específicos
4. Producir video lírico profesional
5. Lanzar con campaña coordinada

## Timeline:

- Día 1-2: Generación y selección versiones
- Día 3-4: Refinamiento
- Día 5-7: Producción video
- Día 8: Lanzamiento

# Posibles Variantes

## Versión Remix

- DJ paraguayo famoso hace remix electrónico
- Para fiestas de Año Nuevo
- Versión club

## Versión Acústica

- Solo arpa y voz

- Para momentos emotivos
- YouTube video íntimo

## Versión Karaoke

- Instrumental para que usuarios canten
- UGC masivo
- TikTok duets

## Colaboraciones Potenciales

### Artistas paraguayos que podrían sumarse:

- Cantante de polca conocido (versión auténtica)
- DJ paraguayo (remix)
- Influencers para challenge

### Medios:

- Radio (rotación heavy en diciembre)
- Spotify (playlist Paraguay)
- YouTube Music
- TikTok (audio trending)

## Riesgos y Mitigaciones

### ■■ Riesgo: IA puede sonar "artificial"

- \*\*Mitigación:\*\* Generar 15+ versiones, seleccionar más orgánica

### ■■ Riesgo: Pronunciación Guaraní incorrecta

- \*\*Mitigación:\*\* Revisar con hablante nativo, ajustar prompt

### ■■ Riesgo: No captura espíritu polca auténtico

- \*\*Mitigación:\*\* Mostrar a músicos paraguayos antes de lanzar

# ROI Proyectado

## Inversión:

- SUNO Pro: \$30
- Producción video: \$500-1000
- Paid media: \$2000-5000

## Retorno:

- Audio usado en 10,000+ videos UGC (gratis)
- Exposición orgánica masiva
- Soundtrack del verano = recordación 6+ meses

**ROI Estimado:** 10x-50x

# Extensiones de Campaña

## Álbum Completo (opcional)

"Canciones del Paraguay Resiliente"

- Himno del Resiliamiento (polca)
- Diciembre a 40 Grados (cumbia)
- La Junta del Domingo (rock nacional)
- Pilsen de Mi Vida (balada)
- Tercer Tiempo (reggaeton)

Cada canción = contenido para diferentes momentos

---

**Recomendación:** ALTA

**Complejidad:** Media (necesita refinamiento)

**Diferenciación:** MUY ALTA (nadie más tiene himno oficial)

**Potencial de convertirse en clásico:** ALTO



# Idea 22: "Cumbia del Aguinaldo" - Cumbia Paraguaya Festiva

## Concepto Central

Cumbia tropical generada con IA que cuenta la historia humorística del aguinaldo. Ritmo contagioso para fiestas de fin de año.

## Insight Clave

"La cumbia es la reina de las fiestas paraguayas - una cumbia sobre el aguinaldo será el hit del verano"

## Estilo Musical

Cumbia Paraguaya/Tropical con:

- Acordeón y percusión tropical
- Bajo marcado
- Teclados festivos
- Coros grupales
- Ritmo bailable 110 BPM

## ■ PROMPT DETALLADO PARA SUNO

### PROMPT PRINCIPAL:

...

Style: Cumbia paraguaya, tropical cumbia, festive party music

Instruments: accordion, congas, bongos, bass, keyboards, güiro, cowbell

Tempo: 110 BPM, danceable and infectious

Mood: Humorous, celebratory, fun, relatable

Language: Spanish with Paraguayan slang

Structure: Intro-Verse-Chorus-Verso-Chorus-Bridge-Chorus-Outro

Vocals: Cheerful male lead with group response vocals

Production: Bright, festive, radio-ready, party anthem

Vibe: Street party, celebration, lighthearted

...

## LETRA SUGERIDA:

...

[Intro - Instrumental]

(Acordeón festivo con percusión)

¡Ay, llegó diciembre!

¡Y llegó el aguinaldo, mi gente!

[Verse 1]

Primero de diciembre, llegó el aguinaldo

Reviso mi cuenta y me estoy mareando

Doble sueldo en el banco, me siento importante

Voy a ser millonario, por lo menos un instante

[Pre-Chorus]

Y me digo: "Este año voy a ahorrar"

"Este año no me voy a gastar"

Pero llego al súper y ¿qué es lo que veo?

¡PROMOCIÓN DE PILSEN! y ahí se fue mi deseo

[Chorus]

¡Aguinaldo, aguinaldo, plata que va volando!

¡Aguinaldo, aguinaldo, con Pilsen celebrando!  
De millonario a pobre en solo una semana  
¡Pero qué importa, mañana es mañana!  
(¡Epa! ¡Dale!)

[Verse 2]

Lista del aguinaldo: TV, ropa nueva  
"Voy a ser responsable", eso mi mamá espera  
Pero llega el grupo: "¿Vamos al asado?"  
Y termino comprando dos cajones helados

[Pre-Chorus]

Quince de diciembre, ¿dónde está la plata?  
El aguinaldo se me fue volando en lata (¡Pilsen!)  
Veinticinco de diciembre, cero en el bolsillo  
Pero brindando con la family, rico sencillo

[Chorus]

¡Aguinaldo, aguinaldo, plata que va volando!  
¡Aguinaldo, aguinaldo, con Pilsen celebrando!  
No llegué a millonario pero la pasé bien  
¡Con la junta, con la family, con Pilsen también!  
(¡Arriba! ¡Salud!)

[Bridge - Hablado/Rap]

Yo tenía planes: ahorrar, invertir  
Comprar dólares, crypto, algo por venir  
Pero llegó el primo: "Che, vamos a tomar"  
Y mi aguinaldo en Pilsen se puso a transformar

[Breakdown - Call & Response]

LEAD: ¿Dónde está tu aguinaldo?

CORO: ¡Se fue volando!

LEAD: ¿En qué lo gastaste?

CORO: ¡Pilsen y asado!

LEAD: ¿Te arrepentís?

CORO: ¡Para nada, hermano!

LEAD: ¿El año que viene?

CORO: ¡LO MISMO PLANEANDO!

[Final Chorus - Más energía]

¡AGUINALDO, AGUINALDO, PLATA QUE VA VOLANDO!

¡AGUINALDO, AGUINALDO, CON PILSEN CELEBRANDO!

Enero llega pobre pero con buenos recuerdos

¡Las mejores juntas se compran con el dinero!

[Outro]

(Acordeón celebrando)

¡Salud por el aguinaldo!

¡Salud por Pilsen!

¡Nos vemos en el próximo diciembre!

(¡Y con el mismo plan!)

...

## VARIACIONES DEL PROMPT PARA SUNO:

**Versión 1 - Cumbia Clásica:**

...

Classic cumbia colombiana-paraguaya fusion, accordion-led, tropical percussion, happy party vibes, male vocals with group chorus, humorous storytelling, Spanish language, 110 BPM, bright production, danceable rhythm

...

#### **Versión 2 - Cumbia Villera (más urbana):**

...

Cumbia villera argentina style with Paraguayan twist, electronic keyboards, street party vibe, fun and cheeky lyrics, male lead vocals, group shouts, heavy bass, 105 BPM, raw and authentic, party anthem

...

#### **Versión 3 - Cumbia Electrónica (moderna):**

...

Electronic cumbia, tropical bass, modern production, synth accordion sounds, festival-ready, EDM elements, energetic build-ups, Spanish vocals, 115 BPM, club and street party crossover, radio-friendly

...

## **Ejecución de Campaña**

### **Pieza Navidad**

#### **Video Clip Animado:**

- Personaje animado recibiendo aguinaldo
- Transformación de "rico a pobre"
- Secuencias cómicas de gastos
- Final: feliz con amigos y Pilsen

#### **Copy:**

"La canción que todos estábamos pensando.

La Cumbia del Aguinaldo ya está acá.

■ ¿Dónde está TU aguinaldo? #CumbiaDelAguinaldo"

## Pieza Año Nuevo

### Videoclip Real - UGC Style:

- Compilación de videos de usuarios
- Bailando la cumbia
- Mostrando cajas vacías de Pilsen
- "Aguinaldo bien gastado"

### Copy:

"Se fue el aguinaldo, quedaron los recuerdos.

Y la cumbia que nos unió.

■ Bailá la Cumbia del Aguinaldo

#AguinaldoBienGastado #Pilsen"

## Tono

Humorístico, auto-crítico, festivo, despreocupado, relatable

## Por Qué Funciona

- \*\*Cumbia = Fiesta Garantizada\*\*
- Género más bailable en Paraguay
  - Funciona en todas las clases sociales
  - Soundtrack natural de fiestas

■ \*\*Humor Universal\*\*

- TODOS viven esto con el aguinaldo
- Auto-crítica sin culpa
- Risa compartida

### ■ \*\*Letra Pegajosa\*\*

- Call & response = participación
- Frases shareables
- Fácil de memorizar

### ■ \*\*Viral en Fiestas\*\*

- DJs la van a poner
- Se baila en toda reunión
- Audio para videos de fiestas

## Potencial Viral

MUY ALTO - Cumbia + humor aguinaldo + letra pegajosa

## KPIs Esperados

- \*\*Virality:\*\* ■■■■■ (audio en miles de fiestas)
- \*\*Reach:\*\* ■■■■■ (todos los NSE)
- \*\*Engagement:\*\* ■■■■■ (dance videos, lip sync)
- \*\*Shareability:\*\* ■■■■■ (letra relatable)

## Ventajas Específicas SUNO para Cumbia

- \*\*Cumbia es fórmula probada\*\* - SUNO la hace muy bien
- \*\*Ritmo repetitivo\*\* - IA maneja estructura perfecta
- \*\*Producción bright\*\* - SUNO excelente para sonidos festivos
- \*\*Coros simples\*\* - IA genera call & response naturales

## Estrategia de Lanzamiento

### Fase 1: Teaser (10 días antes)

- Snippet de 15 seg del coro
- "¿Dónde está tu aguinaldo?"
- Generar expectativa

## **Fase 2: Lanzamiento (20 diciembre)**

- Canción completa en plataformas
- Video lírico
- Challenge de baile

## **Fase 3: Amplificación (21-31 dic)**

- UGC con la canción
- Playlist Spotify oficial
- Radio rotation
- DJs en fiestas

## **Fase 4: Cierre (1-5 enero)**

- Compilation de mejores videos
- "Aguinaldo bien gastado"
- Gracias por hacer viral

# **Dance Challenge Específico**

**#CumbiaDelAguinaldoChallenge**

### **Coreografía simple:**

1. Manos mostrando billete (aguinaldo)
2. Billete "volando"
3. Tomar Pilsen
4. Bailar cumbia feliz
5. Bolsillos vacíos pero sonrisa

### **Premio:**

- Mejor video: \$1000 (un aguinaldo gratis)
- 10 runners-up: Año de Pilsen

# Distribución Digital

## Plataformas:

- \*\*Spotify:\*\* Playlist "Verano Paraguayo"
- \*\*YouTube:\*\* Video oficial + lyric video
- \*\*Instagram/TikTok:\*\* Audio oficial para usar
- \*\*SoundCloud:\*\* Versión descargable
- \*\*Apple Music:\*\* Disponible

## Objetivo:

- 100k reproducciones primera semana
- 10k videos usando audio
- Trending en Paraguay

# Colaboraciones

## DJs Paraguayos:

Enviar track a todos los DJs principales para que toquen en fiestas de fin de año

## Influencers:

- 10 influencers crean videos con la canción
- Muestran "dónde se fue mi aguinaldo"
- Tag a amigos

## Radio:

- Tour por radios principales
- Entrevistas hablando del concepto
- Rotación pesada diciembre

# Métricas de Éxito

### **Mínimo Viable:**

- 50k streams en diciembre
- 5k videos UGC
- Trending 3 días

### **Objetivo Realista:**

- 200k streams
- 15k videos UGC
- Trending 1 semana
- Radio rotation top 20

### **Objetivo Aspiracional:**

- 500k+ streams
- 50k+ videos
- #1 Trending Paraguay
- Hit del verano

## **ROI**

### **Inversión Total: ~\$3000**

- SUNO: \$30
- Video producción: \$1500
- Paid ads: \$1000
- Premios challenge: \$500

### **Retorno:**

- Valor de UGC: \$50k+ (equivalente en ads)
- Exposición orgánica: Millones de impresiones
- Brand love: Invaluable

## **Extensiones**

### **Versión 2.0 - Enero**

"La Resaca del Aguinaldo" (cumbia lenta, post-party)

## **Versión Remix**

DJ paraguayo hace remix electrónico para clubes

## **Making Of**

Video detrás de cámaras: "Cómo hicimos el hit con IA"

---

**Recomendación:** MUY ALTA

**Complejidad:** Baja (cumbia es fórmula)

**Diferenciación:** ALTA (contenido musical único)

**Potencial hit:** MUY ALTO (cumbia + tema universal)

# Idea 23: "Diciembre a 40 Grados" - Rock Nacional Paraguayo

## Concepto Central

Himno de rock nacional generado con IA que celebra el verano paraguayo extremo. Anti-villancico navideño, guitarra power, actitud rebelde pero orgullosa.

## Insight Clave

"Los jóvenes 25-34 escuchan rock nacional - un himno rockero sobre nuestro verano extremo conecta con autenticidad"

## Estilo Musical

Rock Nacional Paraguayo/Argentino con:

- Guitarras eléctricas distorsionadas
- Batería poderosa
- Bajo marcado
- Riffs pegajosos
- Voz con actitud
- Estilo Los Enanitos Verdes / Soda Stereo / Rock local

## ■ PROMPT DETALLADO PARA SUNO

### PROMPT PRINCIPAL:

...

Style: Latin rock nacional, Argentine/Paraguayan rock, alternative rock

Instruments: distorted electric guitars, power drums, bass, light organ

Tempo: 135 BPM, energetic rock rhythm

Mood: Rebellious pride, anti-cliché, authentic, passionate

Language: Spanish, clear pronunciation, poetic lyrics

Structure: Intro-Verse-PreChorus-Chorus-Verso-Chorus-Bridge-Solo-Chorus-Outro

Vocals: Male rock voice, passionate, slightly raspy, emotional

Production: Stadium rock ready, clear guitars, punchy drums

Vibe: Summer anthem, anti-commercial Christmas, authentic

Reference: Los Enanitos Verdes meets modern rock

...

## **LETRA SUGERIDA:**

...

[Intro - Guitar Riff]

(Guitarra distorsionada, riff pegajoso)

[Verse 1]

Me mandan postales con nieve y con frío

Muñecos de nieve que no son los míos

Chimeneas ardiendo en un mundo ficticio

Mentiras que venden como sacrificio

Acá son cuarenta grados al sol

La piscina es nuestro ritual

No necesito su decoración

Mi Navidad es original

[Pre-Chorus]

Y mientras ellos sueñan con blanco diciembre

Nosotros sudamos pero siempre de pie

[Chorus]

¡Diciembre a cuarenta grados!

¡Pilsen helada en mi mano!

¡Esta es MI Navidad!

¡No necesito tu postal!

¡Diciembre a cuarenta grados!

¡Bajo el sol, nunca he parado!

¡Paraguay, tierra de fuego!

¡Y aún así, seguimos en juego!

[Verse 2]

Ellos tienen trineos, nosotros la calle

Ellos tienen pino, tenemos el valle

Ellos esperan nieve, nosotros tormenta

Pero aquí la vida es más auténtica

El asado humeando bajo el sol de enero

(Sí, celebramos tarde, somos del Tercer Mundo entero)

La familia reunida, la Pilsen bien fría

Esta es la verdadera alegría

[Pre-Chorus]

Y mientras venden sueños de hemisferio norte

Nosotros vivimos nuestro propio deporte

[Chorus]

¡Diciembre a cuarenta grados!

¡Pilsen helada en mi mano!

¡Esta es MI Navidad!

¡No necesito tu postal!

¡Diciembre a cuarenta grados!

¡Resiliencia es nuestro legado!

¡Paraguay, corazón de acero!

¡Ciento doce años, te quiero!

[Bridge - Tempo cambia, más lento y emotivo]

(Guitarra limpia, emotiva)

No tengo nieve cayendo

No tengo frío que aguantar

Pero tengo algo más real:

Tengo amigos, tengo Pilsen

Tengo patria, tengo sol

Tengo ciento doce años

De pura tradición...

[Guitar Solo]

(Solo emotivo y potente, 16 compases)

[Build-up]

¡Y AUNQUE NOS TRATE DE DERRIBAR!

¡AUNQUE EL CALOR QUIERA ACABAR!

¡SEGUIMOS DE PIE!

¡SIEMPRE DE PIE!

[Final Chorus - Más potente]

¡DICIEMBRE A CUARENTA GRADOS!

¡PILSEN HELADA EN MI MANO!

¡ESTA ES MI NAVIDAD!

¡LA ÚNICA, LA REAL!

¡DICIEMBRE A CUARENTA GRADOS!

¡ORGULLOSAMENTE PARAGUAYO!

¡NO CAMBIO MI VERANO!

¡POR NADA DEL MUNDO, HERMANO!

[Outro]

(Guitarra distorsionada fadeout)

Cuarenta grados... y seguimos acá

Pilsen en mano... Paraguay nomás

(Último acorde power)

...

## VARIACIONES DEL PROMPT PARA SUNO:

### **Versión 1 - Más Alternativa:**

...

Alternative rock paraguayo, indie rock vibes, jangly guitars,  
energetic drums, melodic bass, anthemic chorus, passionate male vocals,  
poetic Spanish lyrics, 130 BPM, summer rebellion anthem, authentic

...

### **Versión 2 - Más Clásica (Enanitos style):**

...

Classic Latin rock nacional, 80s-90s Argentine rock influence,

distorted guitars, power ballad elements, emotional vocals,  
stadium rock production, Spanish lyrics, 120 BPM, timeless sound  
...

#### **Versión 3 - Más Punk Rock:**

...

Punk rock paraguayo, fast guitars, aggressive drums, rebellious attitude,  
shouted vocals with melody, anti-establishment vibe, Spanish lyrics,  
150 BPM, raw production, energetic and defiant, youth anthem

...

## **Ejecución de Campaña**

### **Pieza Navidad**

#### **Lyric Video - Estética Cruda:**

- Video estilo indie/DIY
- Escenas reales de Navidad paraguaya
- Termómetros marcando 40°C
- Contraste con postales nevadas
- Pilsen como símbolo de autenticidad

#### **Copy:**

"Este no es tu villancico comercial.

Esto es Navidad REAL.

■ Diciembre a 40 Grados - Ya disponible

#RockParaguayo #NavidadReal #Pilsen"

### **Pieza Año Nuevo**

#### **Video Oficial - Concierto:**

- Banda ficticia (o real) tocando

- Público real paraguayo
- Energía de concierto
- Countdown a 2025
- Final: brindis masivo con Pilsen

### **Copy:**

"El himno que necesitábamos.

2025 a puro rock paraguayo.

■ #Diciembre40Grados #Pilsen112Años"

## **Tono**

Rebelde, auténtico, orgulloso, anti-establishment, emotivo, poderoso

## **Por Qué Funciona**

- \*\*Target 25-34 Escucha Rock\*\*
- Conecta con gustos musicales
  - Actitud que resuena
  - Letras con mensaje

- \*\*Anti-Cliché Extremo\*\*
- Opuesto total a villancicos
  - Rechaza imposición cultural
  - Celebra realidad paraguaya

- \*\*Emotivo + Rebelde\*\*
- Balance perfecto
  - Orgullo sin ser cursi
  - Autenticidad sin pretensión

- \*\*Himno Generacional\*\*
- Puede convertirse en clásico
  - Letra con significado profundo

- Música memorable

## Potencial Viral

ALTO - En nicho rock, MUY ALTO

## KPIs Esperados

- \*\*Virality:\*\* ■■■■■ (nicho pero intenso)
- \*\*Reach:\*\* ■■■■■ (rock fans + mensaje universal)
- \*\*Engagement:\*\* ■■■■■■ (conexión emocional profunda)
- \*\*Longevidad:\*\* ■■■■■■ (puede ser himno permanente)

## Ventajas SUNO para Rock

- \*\*SUNO excelente con rock\*\* - Genera riffs naturales
- \*\*Voces rockeras convincentes\*\* - Puede lograr raspiness
- \*\*Estructura rock probada\*\* - Verso-coro-puente-solo
- \*\*Guitarras potentes\*\* - Distorsión bien lograda

## Estrategia de Lanzamiento

### Pre-lanzamiento (5 días antes)

- Teaser: solo la guitarra intro
- Posts misteriosos sobre "el anti-villancico"
- Countdown rockero

### Lanzamiento (20 diciembre)

- Lyric video completo
- Playlist Spotify "Rock Paraguayo"
- Instagram/Facebook/YouTube simultáneo
- Radio rock nacional

## **Post-lanzamiento**

- Behind the scenes: "Hicimos rock con IA"
- Entrevistas "de la banda"
- Live sessions acústicas (versión unplugged)

## **Concepto de "Banda"**

### **Opción A: Banda Virtual**

**Nombre:** "40° (Cuarenta Grados)"

- Banda creada para la campaña
- Arte de miembros (ilustrados)
- Historia ficticia pero creíble
- Pilsen como "patrocinador oficial"

### **Opción B: Colaboración Real**

- Contactar banda de rock paraguaya real
- Usarían la canción de SUNO
- Le dan credibilidad
- Win-win: exposición para banda + autenticidad para Pilsen

## **Activaciones Complementarias**

### **Concierto Virtual de Fin de Año**

- Streaming en vivo
- "40° en vivo desde Paraguay"
- Tocan la canción + otras covers rock nacional
- Pilsen como sponsor
- Interacción en vivo

### **Versión Acústica**

- Para momento más emotivo
- Solo guitarra y voz

- Video íntimo
- Lanzar en Año Nuevo

## Cover Contest

- Bandas paraguayas hacen covers
- Mejor cover gana equipo Pilsen
- Exposición para bandas locales
- UGC de calidad

## Playlists Spotify

### "Rock Paraguayo - Powered by Pilsen"

1. Diciembre a 40 Grados (nueva)
2. Bandas rock paraguayas existentes
3. Rock nacional argentino/latino
4. Clásicos

**Objetivo:** Posicionar a Pilsen como marca que apoya rock nacional

## Métricas de Éxito

### Mínimo:

- 30k streams
- 2k saves Spotify
- 500 shares

### Realista:

- 100k streams
- 10k saves
- 2k shares
- Playlist editorial Spotify

### **Aspiracional:**

- 300k+ streams
- Cover por banda famosa
- Himno adoptado largo plazo
- Radio rotation heavy

## **Público Secundario**

Aunque target es 25-34, esta canción puede:

- Conectar con +35 nostálgicos del rock nacional
- Resonar con 18-24 que buscan autenticidad
- Cruzar a otros países (Argentina, Uruguay, Chile)

## **Diferenciación vs Otras Ideas Musicales**

| Aspecto | Rock 40° | Polca Resiliamiento | Cumbia Aguinaldo |

|-----|-----|-----|-----|

| **Target primario** | 25-34 urbano | Todos | Todos |

| **Emoción** | Rebeldía orgullosa | Celebración | Humor |

| **Viralidad** | Media-Alta (nicho) | Alta | Muy Alta |

| **Longevidad** | Muy Alta (himno) | Alta | Media |

| **Producción** | Más compleja | Media | Simple |

## **ROI**

### **Inversión:**

- SUNO: \$30
- Video lyric: \$800
- Video oficial (opcional): \$2000
- Paid media: \$1500

**Total:** \$2300-\$4300

**Retorno:**

- Himno potencial permanente
- Asociación Pilsen + rock nacional
- Credibilidad de marca auténtica
- Valor emocional: Invaluable

---

**Recomendación:** ALTA (para target específico)

**Complejidad:** Media-Alta

**Diferenciación:** MUY ALTA (única marca haría esto)

**Potencial himno generacional:** MUY ALTO

**Autenticidad:** MÁXIMA

# Idea 24: "Tercer Tiempo" - Reggaetón Urbano Paraguayo

## Concepto Central

Reggaetón urbano generado con IA que celebra "el tercer tiempo" (reunión post-fútbol con Pilsen). Ritmo pegajoso, letra sobre fútbol, amigos y cerveza.

## Insight Clave

"El reggaetón domina en fiestas de fin de año - una canción sobre fútbol + Pilsen será el perreo de diciembre"

## Estilo Musical

Reggaetón Urbano Latino con:

- Dembow clásico
- 808s potentes
- Hi-hats rápidos
- Melodía pegajosa
- Flow moderno
- Producción trap-reggaeton
- Influencias Bad Bunny / J Balvin

## ■ PROMPT DETALLADO PARA SUNO

### PROMPT PRINCIPAL:

...

Style: Modern reggaeton, Latin urban trap, dembow rhythm, perreo vibes

Instruments: 808 bass, dembow percussion, trap hi-hats, synth leads, minimal

Tempo: 92 BPM, classic reggaeton rhythm

Mood: Party, celebration, friendship, football culture, confident

Language: Spanish with Paraguayan/Argentine football slang

Structure: Intro-Verso1-PreChorus-Chorus-Verso2-Chorus-Bridge-Chorus-Outro

Vocals: Male urban flow, confident delivery, melodic chorus, ad-libs

Production: Modern trap-reggaeton, club-ready, heavy bass, crisp hi-hats

Vibe: Stadium after-party, celebrating with friends, Pilsen flowing

Reference: Bad Bunny, J Balvin, modern Latin urban

---

## LETRA SUGERIDA:

---

[Intro]

Yeah, yeah

Tercer tiempo, bebé

Pilsen en la mesa

Pa-Pa-Paraguay

(DJ, sube el dembow)

[Verse 1]

Terminó el partido, noventa minutos

Ganamo' o perdimo', eso ya es asunto

Lo que importa ahora es el tercer tiempo

Pilsen bien helada, eso es lo que siento (¡wuh!)

En la mesa larga con toda la banda

Hablando de fútbol, la junta que manda

"Ese penal era", "el árbitro ciego"

Pero con Pilsen todo sigue en juego (uh-uh)

[Pre-Chorus]

Y la nena dice que ya nos vamo' (no, no)  
Pero el tercer tiempo apenas empezamo' (woh-oh)  
Una más, dos más, la cuenta ya perdí  
Pero así es diciembre, así soy feliz

[Chorus]

Tercer tiempo, Pilsen en mi mano  
Tercer tiempo, con mi' pana' paraguayo'  
Tercer tiempo, desde el barrio hasta el estadio  
Tercer tiempo, ciento doce años tomando (¡wuh!)

Ter-tercer tiempo (eh-eh)

Pil-Pilsen Flow (uh-uh)

Ter-tercer tiempo (yeh-yeh)

Paraguay, mi amor (¡vamo'!)

[Verse 2]

Domingo de pichanga, me levanté temprano  
Cinco contra cinco en la cancha del barrio  
Corrimo', sudamo', le dimo' con gana'  
Y después Pilsen, esa es la movida sana (¡dale!)

El grupo de WhatsApp ya está que explota

"¿A qué hora?" "¿Dónde?" "Lleven la pelota"

Y yo ya sé cómo termina la historia

Tercer tiempo eterno, esa es nuestra gloria (yah-yah)

[Pre-Chorus]

Instagram Story: "Solo un rato" (mentira)

Seis hora' después y nadie se retira (je-je)

La junta es sagrada, eso está claro

Pilsen es la que nos une, mi pana, te lo juro

[Chorus]

Tercer tiempo, Pilsen en mi mano

Tercer tiempo, con mi' pana' paraguayo'

Tercer tiempo, desde el barrio hasta el estadio

Tercer tiempo, ciento doce años tomando (¡ey!)

Ter-tercer tiempo (woh-oh)

Pil-Pilsen Flow (uh-uh)

Ter-tercer tiempo (dale)

Paraguay, mi amor (¡vamo'!)

[Bridge - Tempo baja, más melódico]

Y aunque mañana duela (uh)

Y aunque me arrepienta (nah)

El tercer tiempo es leyenda (sí)

Es parte de mi esencia (yeh)

Desde el 1912 (woh)

Pilsen con la gente (uh-uh)

No hay Navidad sin Pilsen (no)

Ni tercer tiempo ausente (¡vamo'!)

[Beat Drop - Dembow intenso]

[Final Chorus - Doble energía]

TERCER TIEMPO, PILSEN EN MI MANO

TERCER TIEMPO, CON MI' PANA' PARAGUAYO'

TERCER TIEMPO, ASUNCIÓN AL CHACO

TERCER TIEMPO, ¡ESTE ES NUESTRO LEGADO!

Ter-tercer tiempo (hey, hey)

Pil-Pilsen Flow (wuh, wuh)

Ter-tercer tiempo (dale, dale)

Paraguay, mi amor (¡vamo' carajo!)

[Outro]

(Dembow fadeout)

Tercer tiempo... Pilsen...

Tercer tiempo... Paraguay...

Ciento doce años... de tradición...

(Beat stops)

¡Salud!

---

## VARIACIONES DEL PROMPT PARA SUNO:

### Versión 1 - Más Trap:

---

Latin trap, reggaeton fusion, heavy 808s, trap snares, melodic auto-tune,  
urban party anthem, Spanish lyrics, 85 BPM, modern production,  
confident male vocals, club-ready, bass-heavy

---

### **Versión 2 - Más Clásica (Daddy Yankee style):**

...

Classic reggaeton, traditional dembow, 2000s style, energetic delivery, party anthem, Spanish language, 95 BPM, Daddy Yankee influence, clear vocals, radio-ready, nostalgic but fresh

...

### **Versión 3 - Perreo Intenso:**

...

Perreo reggaeton, sensual dembow, club banger, heavy bass, seductive but fun, male vocals with swagger, 90 BPM, modern production, party track, Spanish, dance floor anthem

...

## **Ejecución de Campaña**

### **Pieza Navidad**

#### **Video TikTok Style:**

- Secuencias rápidas de pichanga dominical
- Transición a tercer tiempo en el bar
- Coreografía simple para challenge
- Estética urbana/street
- Pilsen omnipresente

#### **Copy:**

"El himno del tercer tiempo.

Porque después del partido, viene lo mejor.

■ #TercerTiempo #PilsenFlow #Reggaeton"

## Pieza Año Nuevo

### Challenge de Baile:

- Coreografía oficial simple
- "Muestra tu tercer tiempo flow"
- Premio: VIP en partido + Pilsen
- UGC masivo

### Copy:

"Empieza 2025 con el Tercer Tiempo Challenge.

Mostranos tu flow con Pilsen.

■ #TercerTiempoChallenge #Pilsen2025"

## Tono

Urbano, confiado, festivo, fraternal, cool, street

## Por Qué Funciona

### ■ \*\*Reggaetón = Viralidad Automática\*\*

- Género más consumido en streaming
- Formato TikTok/Reels perfecto
- Dembow es adictivo

### ■ \*\*Fútbol + Amigos = Universal\*\*

- Todos viven el tercer tiempo
- Cultura profundamente paraguaya
- Relatable para todos

### ■ \*\*Bailable + Memorable\*\*

- Coro pegajoso ("Ter-tercer tiempo")
- Flow fácil de seguir
- Ad-libs shareables

### ■ \*\*Target 25-34 Perfect Match\*\*

- Escuchan reggaetón constantemente
- Viven cultura del tercer tiempo
- Activos en redes

## Potencial Viral

MUY ALTO - Reggaetón + fútbol + challenge = fórmula perfecta

## KPIs Esperados

- \*\*Virality:\*\* ■■■■■ (formato viral por naturaleza)
- \*\*Reach:\*\* ■■■■■ (todos escuchan reggaetón)
- \*\*Engagement:\*\* ■■■■■ (dance challenge, lip sync)
- \*\*Streaming:\*\* ■■■■■ (alto potencial playlist)

## Ventajas SUNO para Reggaetón

- \*\*Dembow perfecto\*\* - SUNO genera ritmo reggaeton impecable
- \*\*Flow natural\*\* - IA maneja bien el rap/melodía
- \*\*Ad-libs\*\* - Puede generar "uh", "wuh", "yah" naturales
- \*\*808s potentes\*\* - Bass bien logrado
- \*\*Producción moderna\*\* - Sonido actual

## Dance Challenge Detallado

### \*\*#TercerTiempoChallenge\*\*

#### Coreografía (16 tiempos):

1-4: Gesto de "jugar fútbol" (patear)

5-8: Gesto de "tomar Pilsen"

9-12: "Junta" con amigos (abrazo grupal)

13-16: Perreo/flow libre

**Música:** Usar el Chorus ("Tercer tiempo, Pilsen en mi mano")

**Mecánica:**

- Subir video con hashtag
- Tag 3 amigos de tu "junta"
- Usar audio oficial
- Mejor video gana

**Premio:**

- Grand Prize: Palco VIP partido + Pilsen año
- 20 Winners: Caja de Pilsen
- Everyone: Posibilidad de aparecer en video oficial compilation

## Estrategia TikTok/Reels

### Fase 1: Lanzamiento (18 dic)

- Canción completa en plataformas
- Video oficial corto (1 min)
- Audio disponible para usar

### Fase 2: Seeding (19-22 dic)

- 10 influencers usan la canción
- Cada uno hace su versión del challenge
- Genera FOMO

### Fase 3: Explosión (23-31 dic)

- UGC masivo
- Feature mejores videos en oficial Pilsen
- Mantener momentum

### Fase 4: Compilation (1 ene)

- Video compilation mejores challenges

- Agradecimiento
- Anuncio de ganadores

## Colaboraciones Estratégicas

### Opción A: DJ/Productor Paraguayo

- Contactar DJ conocido
- "Remix oficial by [DJ]"
- Le da credibilidad
- Win-win

### Opción B: Influencer Futbolero

- Ex-jugador o comentarista
- Aparece en video
- Habla del tercer tiempo
- Autenticidad +10

### Opción C: Freestyle Rapper

- Hace verso extra
- "Tercer Tiempo Remix"
- Versión alternativa
- Contenido adicional

## Distribución

### Streaming:

- \*\*Spotify:\*\* Playlist "Perreo Paraguayo"
- \*\*Apple Music:\*\* Featured local
- \*\*YouTube:\*\* Video + audio
- \*\*TikTok:\*\* Audio trending
- \*\*Instagram:\*\* Reels audio

## **Radio:**

- Radios urbanas/juveniles
- Rotación pesada diciembre
- Entrevistas sobre el concepto

## **Activaciones Complementarias**

### **"Tercer Tiempo Oficial Pilsen"**

- Sponsorear área de tercer tiempo en canchas de barrio
- Pilsen disponible post-partidos
- Música sonando
- Brand activation física

### **"Domingos de Pichanga + Pilsen"**

- Organizar pichangas abiertas
- Pilsen gratis post-partido
- Video todo para contenido
- Community building

## **Métricas de Éxito**

### **Mínimo:**

- 100k streams primera semana
- 3k videos challenge
- Trending 3 días

### **Realista:**

- 500k streams
- 10k videos challenge
- Trending 1 semana
- Top 50 Viral Paraguay Spotify

### **Aspiracional:**

- 1M+ streams
- 50k+ videos
- Top 10 Paraguay
- Crossover a Argentina/Uruguay

## Por Qué Esta vs Otras Ideas Musicales

**Tercer Tiempo (Reggaetón)** es la más:

- ■ \*\*Viral en formato corto\*\* (TikTok/Reels)
- ■ \*\*Bailable\*\* (fiestas de fin de año)
- ■ \*\*Youth-oriented\*\* (target preciso 25-34)
- ■ \*\*Challenge-friendly\*\* (mecánica clara)
- ■ \*\*Streaming-ready\*\* (playlists urbanas)

## ROI Proyectado

**Inversión Total:** ~\$5000

- SUNO Pro: \$30
- Video producción: \$2500
- Paid media TikTok/IG: \$1500
- Premios challenge: \$1000

**Retorno:**

- 10k+ videos UGC = \$100k+ en ad value
- Millones de impresiones orgánicas
- Asociación Pilsen + cultura urbana
- Top of Mind en target joven

**ROI:** 20x-50x

## Riesgos y Mitigaciones

■■ **Riesgo:** Letra puede sonar genérica reggaetón

■ \*\*Mitigación:\*\* Incluir slang paraguayo específico, referencias locales

■■ **Riesgo:** Sonido IA muy obvio

■ \*\*Mitigación:\*\* Post-producción profesional, mastering

■■ **Riesgo:** No conecta con +35

■ \*\*Mitigación:\*\* No es problema, target es 25-34

---

**Recomendación:** MUY ALTA

**Complejidad:** Baja-Media (reggaetón es fórmula probada)

**Diferenciación:** ALTA (ninguna cerveza tiene reggaetón oficial)

**Potencial hit verano:** MUY ALTO

**Viral en formato corto:** MÁXIMO

# Idea 25: "112 Años a Tu Lado" - Balada Emotiva

## Concepto Central

Balada emotiva generada con IA que cuenta la historia de Pilsen acompañando generaciones de paraguayos. Para momento de brindis emocional de Año Nuevo.

## Insight Clave

"En el brindis de Año Nuevo hay un momento emotivo - una balada sobre 112 años de historia conecta profundamente"

## Estilo Musical

Balada Pop-Rock Latina con:

- Piano melódico
- Cuerdas (strings)
- Guitarra acústica
- Batería suave
- Producción cinematográfica
- Crescendo emocional
- Estilo Alejandro Sanz / Ricardo Arjona / Sin Bandera

## ■ PROMPT DETALLADO PARA SUNO

### PROMPT PRINCIPAL:

...

Style: Latin ballad, emotional pop-rock ballad, cinematic

Instruments: piano, acoustic guitar, strings, soft drums, light electric guitar

Tempo: 70 BPM, slow and emotional, building to powerful chorus

Mood: Nostalgic, proud, emotional, celebratory, generational love

Language: Spanish, poetic and heartfelt lyrics

Structure: Intro-Verse1-PreChorus-Chorus-Verso2-Chorus-Bridge-FinalChorus-Outro

Vocals: Male emotional voice, clear and passionate, ability to build emotion

Production: Cinematic, clear piano, lush strings, radio ballad quality

Vibe: New Year's toast, family gathering, emotional moment, legacy

Reference: Alejandro Sanz, Ricardo Arjona, emotional Latin ballads

...

## LETRA SUGERIDA:

...

[Intro - Piano solo]

(Piano melódico y emotivo, 8 compases)

[Verse 1]

Ciento doce años acompañando

Los brindis de mi abuelo, de mi padre, y ahora yo

Tres generaciones celebrando

Con la misma cerveza, con el mismo corazón

En blanco y negro están las fotos

De mi bisabuelo levantando ese botellón

Y hoy en colores veo a mi hijo

Preguntando si puede probar de mi tradición

[Pre-Chorus]

Y me pregunto cuántas historias

Cuántas risas, cuántas glorias

Has visto pasar...

[Chorus]

Ciento doce años a tu lado

En las buenas, en lo malo, siempre has estado

Eres más que una cerveza para mí

Eres la historia de mi país

Ciento doce años de memoria

Cada botella cuenta nuestra historia

Pilsen, compañera de vida

Gracias por estar en cada despedida

Y en cada bienvenida

[Verse 2]

Mi abuela cuenta que en su boda

Pilsen en las mesas, era la bebida especial

Y cuando papá celebró mi llegada

Brindó con Pilsen, tradición familiar

He brindado por amores que se fueron

Por los sueños que perdí y los que logré alcanzar

Por los amigos que ya no están

Y por los que siguen aquí, listos para festejar

[Pre-Chorus]

Y seguirás ahí mañana

Cuando mi hijo tenga canas

Y brinde por los tuyos igual...

[Chorus]

Ciento doce años a tu lado

En las buenas, en lo malo, siempre has estado

Eres más que una cerveza para mí

Eres el alma de mi país

Ciento doce años de memoria

Cada botella cuenta nuestra historia

Pilsen, compañera de vida

Gracias por estar en cada despedida

Y en cada bienvenida

[Bridge - Más íntimo, solo piano y voz]

Desde mil novecientos doce

Testigo de nuestra gente

De guerras y de paz

De lágrimas y de alegrías

De noches que se hacen días

Tú siempre estás...

(Strings entran suavemente)

No es solo cerveza lo que tomas

Es historia en cada gota

Es Paraguay en un sabor

Es el abrazo de mi abuelo

Es el consejo de mi viejo

Es tradición, es amor...

[Final Chorus - Más potente, orquestación completa]

CIENTO DOCE AÑOS A TU LADO  
EN LAS BUENAS, EN LO MALO, SIEMPRE HAS ESTADO  
ERES MÁS QUE UNA CERVEZA PARA MÍ  
ERES EL CORAZÓN DE MI PAÍS

CIENTO DOCE AÑOS DE MEMORIA  
CADA BOTELLA CUENTA NUESTRA HISTORIA  
PILSEN, COMPAÑERA DE VIDA  
GRACIAS POR ESTAR EN CADA DESPEDIDA  
(Y en cada bienvenida)

[Outro - Emotional, strings y piano]

Aquí brindo por otros ciento doce más  
Con mis hijos, con mis nietos  
Porque tú eres Paraguay  
Y Paraguay eres tú...

(Piano final, fade out)

Ciento doce años... a tu lado...

...

## VARIACIONES DEL PROMPT PARA SUNO:

### **Versión 1 - Más Íntima (Acústica):**

...

Intimate acoustic ballad, Spanish, emotional male vocals,

guitar and piano only, minimal production, heartfelt storytelling,

65 BPM, warm and close, like singing to family, nostalgic

...

### **Versión 2 - Más Épica (Orquestal):**

...

Epic Latin ballad, full orchestra, dramatic strings, powerful piano,

emotional male vocals with choir, cinematic production, 75 BPM,

stadium-ready, anthem-like, Spanish lyrics, generational legacy theme

...

### **Versión 3 - Versión Dúo:**

...

Latin pop ballad duet, male and female vocals, harmony-rich,

romantic but about legacy, piano and strings, 72 BPM,

radio-friendly, Spanish, emotional without being cheesy

...

## **Ejecución de Campaña**

### **Pieza Navidad**

#### **Video Emocional - Blanco y Negro a Color:**

- Comienza en 1912 (blanco y negro)
- Progresó a través de décadas
- Familias paraguayas brindando
- Termina en 2024 (color vibrante)
- Misma botella de Pilser en todas las épocas
- Último frame: "112 años, gracias Paraguay"

#### **Copy:**

"Algunas tradiciones trascienden generaciones.

Desde 1912, en cada brindis importante de tu familia.

■ 112 Años a Tu Lado

#Pilsen112Años #Tradición #Paraguay"

## Pieza Año Nuevo

**Video Brindis Real:**

- Familias reales paraguayas
- Momento del brindis de medianoche
- Testimonios breves
- "Mi abuelo brindaba con Pilsen, mi papá, ahora yo"
- Canción de fondo
- Final: Fireworks + Pilsen

**Copy:**

"En el brindis más importante del año,

La misma tradición de siempre.

■ Feliz 2025 con Pilsen

#112AñosATuLado #BrindisParaguayo"

## Tono

Emotivo, nostálgico, agradecido, generacional, sincero, orgulloso

## Por Qué Funciona

■ \*\*Momento Perfecto = Brindis Año Nuevo\*\*

- Las baladas funcionan en momentos emotivos
- Brindis de medianoche es peak emocional
- Música de fondo ideal

■ \*\*Historia Real de 112 Años\*\*

- No es ficción, es verdad
- Realmente acompañó generaciones
- Conexión emocional legítima

■ \*\*Universal Pero Personal\*\*

- Todos tienen historia con Pilsen
- Cada uno recuerda a su abuelo/padre
- Emotivo sin ser manipulador

■ \*\*Solo Pilsen Puede Decir Esto\*\*

- 112 años reales
- Marca nacional histórica
- Ownable narrative

## Potencial Viral

MEDIO-ALTO (no es humor, pero conexión emocional profunda)

## KPIs Esperados

- \*\*Virality:\*\* ■■■ (shares emotivos, no masivos)
- \*\*Reach:\*\* ■■■■ (apelación amplia)
- \*\*Engagement:\*\* ■■■■■ (comentarios emotivos profundos)
- \*\*Brand Love:\*\* ■■■■■ (conexión emocional máxima)
- \*\*Longevidad:\*\* ■■■■■ (balada atemporal)

## Ventajas SUNO para Baladas

- \*\*SUNO excelente con baladas\*\* - Genera melodías emotivas naturales
- \*\*Voces expresivas\*\* - Logra transmitir emoción
- \*\*Strings convincentes\*\* - Orquestación creíble
- \*\*Build-ups efectivos\*\* - Crescendos bien logrados
- \*\*Producción limpia\*\* - Calidad radio para baladas

## Estrategia de Uso

## **Momento 1: Navidad (Background Emotivo)**

- Soundtrack de video de marca
- Spot televisivo emocional
- No es el foco, es el soporte

## **Momento 2: Año Nuevo (Protagonista)**

- Video oficial completo
- Lanzamiento 30 diciembre
- Para usar en brindis de medianoche
- Playlist "Brindis de Año Nuevo"

## **Momento 3: Todo 2025 (Institucional)**

- Se convierte en himno oficial de marca
- Versión acústica para eventos corporativos
- Video institucional de Pilsen
- Testimoniales de consumidores

## **UGC Emocional**

**#MiBrindisConPilsen**

### **Mecánica:**

- Usuarios comparten videos brindando
- Cuentan su historia con Pilsen
- "Mi abuelo...", "Mi padre...", "Ahora yo..."
- Los mejores aparecen en video oficial compilation

### **No es viral masivo, pero:**

- Genera contenido emotivo auténtico
- Fortalece brand love
- Testimoniales reales para usar

# Versiones Adicionales

## Versión Mariachi (para radio AM)

- Público +50 años
- Nostalgia máxima
- Radios tradicionales

## Versión Piano Solo (para eventos)

- Instrumental
- Eventos corporativos Cervepar
- Elegante, sofisticada

## Versión Coro (para TV)

- Coro de voces paraguayas
- Spot de 30 segundos
- Producción alta

# Colaboración con Artista Real

## Opción: Cantante Paraguayo Reconocido

### Ventajas:

- Le da credibilidad inmediata
- Voz reconocible y querida
- Puede presentarla en vivo
- Win-win: exposición para artista + autenticidad para Pilsen

### Proceso:

1. Generar base con SUNO
2. Contactar artista
3. Re-grabar vocales profesionalmente

4. Mantener música de SUNO, reemplazar voz
5. Producción final profesional

## Uso en Medios Tradicionales

### TV:

- Spot de 60 segundos
- Versión emotiva con imágenes históricas
- Horario prime time
- Rotación pesada 28 dic - 1 ene

### Radio:

- Versión completa (3:30)
- Versión corta (1:00)
- Todas las radios AM/FM
- Especialmente radios adultas

### Cine:

- Pre-función en cines
- Diciembre 20-31
- Pantalla grande = impacto emocional

## Métricas de Éxito (Diferentes a Viral)

### No medir por:

- Shares masivos (no es el objetivo)
- Dance challenges (no aplica)
- Memes (no es humor)

### Sí medir por:

- Sentiment analysis (¿comentarios emotivos?)
- Brand love scores (¿aumentó afecto por marca?)

- Video completion rate (¿la gente la ve completa?)
- Saves (¿la guardan para usar después?)
- Uso en brindis reales (monitoreo social)

## ROI (Diferente)

**Inversión:** ~\$8000

- SUNO: \$30
- Producción video alta calidad: \$5000
- Colaboración artista: \$2000
- Media buy TV/Radio: \$1000

**Retorno:**

- No es viral views
- Es brand equity
- Es emotional connection
- Es legacy building

**ROI:** Intangible pero invaluable para brand long-term

## Por Qué Esta vs Otras Ideas Musicales

Aspecto   Balada 112 Años   Rock 40°   Reggaetón Tercer   Cumbia Aguinaldo
----- ----- ----- ----- -----
<b>Objetivo</b>   Brand love   Autenticidad   Viralidad   Diversión
<b>Momento</b>   Brindis solemne   Rebeldía   Fiesta/baile   Fiesta
<b>Público</b>   Todos (especial +35)   25-40   18-34   Todos
<b>Viralidad</b>   Baja   Media   Muy Alta   Muy Alta
<b>Emoción</b>   Profunda   Orgullo   Energía   Humor
<b>Longevidad</b>   Muy Alta (himno)   Alta   Media   Media

# Recomendación de Portfolio

**Ideal:** Hacer 2-3 canciones con objetivos diferentes

1. **Balada "112 Años"** (esta) → Brand building, emoción
2. **Reggaetón "Tercer Tiempo"** → Viral, juventud, fiesta
3. **Cumbia "Aguinaldo"** → Diversión, universal, comparable

Cada una apunta a momento y objetivo diferente.

---

**Recomendación:** ALTA (como parte de portfolio musical)

**Complejidad:** Media-Alta (requiere producción cuidadosa)

**Diferenciación:** ALTA (baladas de marca son raras)

**Brand Love Potential:** MÁXIMO

**Longevidad:** MUY ALTA (puede ser himno institucional permanente)

**Viral Potential:** Bajo (pero no es el objetivo)

**Emotional Impact:** MÁXIMO