

Idea 13: "Tereré de Día, Pilsen de Noche"

Concepto Central

Celebrar las dos bebidas icónicas paraguayas. No compiten, se complementan. Tereré patrimonio UNESCO + Pilsen marca #1.

Insight Clave

"Tereré y cerveza no compiten, son momentos diferentes del día paraguayo"

Ejecución

Pieza Navidad

Visual:

- Split screen día/noche
- Día: Familia tomando tereré
- Noche: Misma familia con Pilsen en cena navideña
- Mismo amor, diferente momento

Copy:

"Tereré por la tarde.

Pilsen por la noche.

Familia todo el día.

Navidad paraguaya: donde dos patrimonios se encuentran.

UNESCO + 112 años de tradición."

Pieza Año Nuevo

Visual:

- Timeline de un 31 de diciembre
- Tereré aparece en la tarde
- Pilsen toma el relevo en la noche

Copy:

"31 de diciembre:

14:00 - Tereré en la ronda ■■

20:00 - Pilsen en la mesa ■

00:00 - Pilsen en el brindis ■

Paraguay: donde las tradiciones se respetan.

¡Feliz 2025!"

Tono

Respetuoso, cultural, orgulloso, inclusivo

Por Qué Funciona

- Celebra dos íconos paraguayos
- No compite, complementa
- Muestra profundo respeto cultural
- Solo Pilsen puede hacer este claim (marca nacional)

Potencial Viral

Medio-Alto - orgullo nacional dual

KPIs Esperados

- Virality: Media-Alta

- Reach: Alto
- Engagement: Alto (comentarios sobre ambas tradiciones)

Posibles Variantes

- "24 horas paraguayas" mostrando momentos
- Colaboración simbólica con cultura del tereré
- Serie de "Momentos paraguayos"