

# Idea 17: "Pilsen vs Las Otras (Que No Vamos a Nombrar)"

## Concepto Central

Comparativa implícita entre Pilsen (auténtica paraguaya) y marcas internacionales. Sin nombrarlas, posicionar autenticidad.

## Insight Clave

"Pilsen es símbolo de identidad nacional, las importadas son solo cerveza"

## Ejecución

### Pieza Navidad

#### Visual:

- Dos caminos
- "Cerveza de Paraguay" vs "Cerveza en Paraguay"
- Pilsen claramente identificada como "de"

#### Copy:

"Podés elegir:

- Cerveza que se vende en Paraguay
- Cerveza que ES Paraguay

Podés elegir:

- Marca global
- ♥■ Marca nuestra

Podés elegir:

- Una cerveza
- LA cerveza

La elección es tuya.

La nuestra hace 112 años.

¡Feliz Navidad paraguaya!"

## Pieza Año Nuevo

**Visual:**

- Certificados humorísticos
- Pilsen tiene "Certificado de Paraguayidad"

**Copy:**

"CERTIFICADOS DE AUTENTICIDAD:

- 112 años en Paraguay
- Hecha en Paraguay
- Para paraguayos
- Por paraguayos
- Top of Mind 4 años consecutivos
- Primera marca paraguaya en ranking mundial
- En tu corazón desde siempre

Algunas cosas no se importan.

Se viven.

¡Feliz 2025!"

## Tono

Orgulloso, patriótico, confiado, competitivo (sutilmente)

## Por Qué Funciona

- Diferenciación vs competencia internacional
- Apela a orgullo nacional
- No necesita nombrar competencia
- Refuerza posicionamiento

## Potencial Viral

Medio - puede generar debate

## KPIs Esperados

- Virality: Media
- Reach: Alto
- Engagement: Medio-Alto (comentarios patrióticos)

## Riesgos

- Puede sonar nacionalista extremo
- Puede antagonizar a consumidores de importadas
- Balance delicado

## Posibles Variantes

- Más sutil: solo celebrar lo paraguayo sin comparar
- Focus en "hecha con amor paraguayo"
- Serie de "Made in Paraguay" valores