

# Resumen de 20 Ideas Creativas - Campaña Pilsen 2025

## ■ Clasificación por Potencial Viral

### ■ POTENCIAL MUY ALTO (9 ideas)

| # | Idea | Concepto | Score | Highlights |

|---|-----|-----|-----|-----|

| 18 | **Spotify Wrapped Paraguayo** | Parodia Wrapped con datos paraguayos | **10/10** | Formato probado viral, digital-native, shareable |

| 19 | **Las Preguntas de la Rapu** | Preguntas incómodas familiares | **9.5/10** | Ultra relatable, humor familiar, universal |

| 1 | **Diciembre a 40 Grados** | Anti-postal navideña veraniega | **9/10** | Único Paraguay, anti-cliché, visual fuerte |

| 16 | **Antes/Después del Aguinaldo** | Transformación humorística | **9/10** | Muy relatable, formato funciona siempre |

| 6 | **Memes Paraguayos** | Formato nativo redes sociales | **8.5/10** | Bajo costo, alto retorno, shareable |

| 2 | **El Aguinaldo** | Humor sobre 13er salario | **8.5/10** | Contexto único, relatable, cómplice |

| 12 | **Diccionario Diciembre** | Definiciones humorísticas | **8.5/10** | Formato original, múltiples sharepoints |

| 15 | **Manual de Supervivencia** | Guía humorística práctica | **8.5/10** | Útil + divertido, formato guías popular |

| 9 | **La Junta de Fin de Año** | Celebra reuniones con amigos | **8/10** | Relatable target 25-34, fraternal |

---

### ■ POTENCIAL ALTO (6 ideas)

| # | Idea | Concepto | Score | Highlights |

|---|-----|-----|-----|-----|

| **5** | **La Verdadera Tradición** | Autenticidad sobre perfección | **8/10** | Conexión emocional, nostalgia |

| **14** | **El Contador de Diciembre** | Dashboard de métricas humorísticas | **7.5/10** | Visual moderno, data-driven |

| **10** | **Asado + Fútbol + Pilsen** | Trinidad cultural paraguaya | **7.5/10** | Toca 3 elementos clave |

| **8** | **Sin Mar, Con Pilsen** | Orgullo de lo que Sí tenemos | **7.5/10** | Positivo, orgullo nacional |

| **13** | **Tereré vs Pilsen** | Dos patrimonios complementarios | **7/10** | Respeto cultural profundo |

| **3** | **Resiliamiento 2024** | Celebra resiliencia paraguaya | **7/10** | Emocional, valores culturales |

---

## ■ ■ POTENCIAL MEDIO (3 ideas)

| # | Idea | Concepto | Score | Highlights |

|---|-----|-----|-----|-----|

| **20** | **Gracias Por Tu Resiliamiento** | Inversión de dinámica marca-consumidor | **6.5/10** | Emotivo, puede conectar profundo |

| **7** | **112 Brindis** | Historia de 112 años | **6/10** | Nostalgia, marca histórica |

| **11** | **Ofertas vs La Oferta** | Meta-comentario saturación | **6/10** | Diferenciador, riesgoso |

---

## ■ ■ RIESGOSAS (2 ideas)

| # | Idea | Concepto | Score | Riesgos |

|---|-----|-----|-----|-----|

| 4 | **Silencio en el Ruido** | Minimalismo anti-saturación | **5.5/10** | Puede ser demasiado simple, arriesgado |

| 17 | **Pilsen vs Las Otras** | Comparativa implícita | **5/10** | Puede sonar antagonista, delicado |

---

## ■ TOP 10 RECOMENDADAS

### 1. **\*\*Spotify Wrapped Paraguayo\*\* (#18) - 10/10 ■**

Por qué gana:

- ■ Formato probado ultra-viral (Wrapped funciona SIEMPRE)
- ■ Target digital-native 25-34
- ■ Puede ser interactivo
- ■ Personalizable y compartible
- ■ Bajo costo, alto impacto

Ejecución:

- Navidad: "Tu Wrapped Paraguayo 2024" (tereré, tráfico, Pilsen, resiliamiento)
- Año Nuevo: "Tu Predicción Paraguay 2025" (proyecciones humorísticas)

KPIs proyectados:

- Virality: ■■■■■■ (MUY ALTA)
- Reach: ■■■■■■
- Engagement: ■■■■■■

---

### 2. **\*\*Las Preguntas de la Rapu\*\* (#19) - 9.5/10 ■**

Por qué funciona:

- ■ ULTRA relatable (todos tienen estas historias)
- ■ Humor sin faltar respeto familiar
- ■ Pilsen como "escape cómico"

- ■ Tags masivos esperados

#### **Ejecución:**

- Navidad: Bingo de preguntas de la abuela
- Año Nuevo: Preguntas típicas de transición de año

#### **KPIs proyectados:**

- Virality: ■■■■■■ (MUY ALTA)
- Reach: ■■■■■■
- Engagement: ■■■■■■ (comentarios infinitos)

---

### **3. \*\*Diciembre a 40 Grados\*\* (#1) - 9/10 ■**

#### **Por qué destaca:**

- ■ Anti-postal navideña (radicalmente diferente)
- ■ Celebra REALIDAD paraguaya (verano)
- ■ Visual impactante
- ■ Solo Paraguay puede hacerlo

#### **Ejecución:**

- Navidad: Papá Noel en pileta, 40 grados
- Año Nuevo: Hielo derritiéndose, fuegos en pileta

#### **KPIs proyectados:**

- Virality: ■■■■■■
- Reach: ■■■■■■
- Engagement: ■■■■■■

---

### **4. \*\*Antes/Después del Aguinaldo\*\* (#16) - 9/10**

#### **Por qué funciona:**

- ■ Formato before/after siempre funciona
- ■ Extremadamente relatable
- ■ Humor auto-crítico
- ■ Pilsen como constante

#### **Ejecución:**

- Transformación dramática con aguinaldo
- Pilsen presente en ambos estados

#### **KPIs proyectados:**

- Virality: ■■■■■■
- Reach: ■■■■
- Engagement: ■■■■■■ (tags "vos sos")

---

## **5. \*\*Diccionario del Diciembre Paraguay\*\* (#12) - 8.5/10**

#### **Por qué destaca:**

- ■ Formato original e inteligente
- ■ Múltiples puntos shareable
- ■ Humor cultural específico
- ■ Puede ser serie

#### **Ejecución:**

- Definiciones humorísticas estilo diccionario
- Aguinaldo, pileta, Pilsen, propósitos, junta

#### **KPIs proyectados:**

- Virality: ■■■■
- Reach: ■■■■
- Engagement: ■■■■

---

## 6. **\*\*El Aguinaldo\*\* (#2) - 8.5/10**

### Por qué funciona:

- ■ Contexto único Paraguay/región
- ■ Todos lo viven
- ■ Humor cómplice
- ■ Poder adquisitivo temporal

### Ejecución:

- Lista humorística de "cosas que compramos"
- Pilsen destacada

### KPIs proyectados:

- Virality: ■■■■■
- Reach: ■■■■■
- Engagement: ■■■■■

---

## 7. **\*\*Memes Paraguayos de Diciembre\*\* (#6) - 8.5/10**

### Por qué gana:

- ■ Formato nativo de redes
- ■ Bajo costo producción
- ■ Alto retorno viral
- ■ Puede ser serie

### Ejecución:

- Memes oficiales Pilsen
- Formatos conocidos con twist paraguayo

### KPIs proyectados:

- Virality: ■■■■■■ (orgánico)
- Reach: ■■■■■
- Engagement: ■■■■■■

---

## 8. **\*\*Manual de Supervivencia\*\* (#15) - 8.5/10**

### Por qué funciona:

- ■ Formato útil + divertido
- ■ Guías son populares
- ■ Shareable (saves)
- ■ Pilsen como "solución"

### Ejecución:

- Guía ilustrada paso a paso
- Tips prácticos con humor

### KPIs proyectados:

- Virality: ■■■■■
- Reach: ■■■■■
- Engagement: ■■■■■ (saves + comments)

---

## 9. **\*\*La Junta de Fin de Año\*\* (#9) - 8/10**

### Por qué conecta:

- ■ Valor cultural (amistad)
- ■ Relatable para target
- ■ Humor verdadero
- ■ Pilsen facilitadora

### Ejecución:

- "Nos vemos un ratito" = 6 horas
- Promesas vs realidad

### KPIs proyectados:

- Virality: ■■■■■

- Reach: ■■■■
- Engagement: ■■■■■ (tags a amigos)

---

## 10. **\*\*La Verdadera Tradición\*\* (#5) - 8/10**

### Por qué emociona:

- ■ Autenticidad > perfección
- ■ Muestra Paraguay REAL
- ■ Nostalgia positiva
- ■ Anti-producción perfecta

### Ejecución:

- Fotos estilo documental
- Navidad paraguaya sin filtro

### KPIs proyectados:

- Virality: ■■■■
- Reach: ■■■■
- Engagement: ■■■■ ("así es mi familia")

---

## ■ **Análisis por Categoría**

### Por Tipo de Humor

#### Humor Auto-referencial (8 ideas)

- #1 Diciembre 40 grados, #2 Aguinaldo, #6 Memes, #12 Diccionario, #15 Manual, #16 Antes/Después, #18 Wrapped, #19 Rapu

#### Emotivo-Inspiracional (4 ideas)

- #3 Resiliamiento, #7 112 Brindis, #13 Tereré, #20 Gracias



### **Cultural-Orguloso** (5 ideas)

- #5 Verdadera Tradición, #8 Sin Mar, #10 Trinidad, #17 Pilsen vs Otras

### **Anti-comercial** (3 ideas)

- #4 Silencio, #11 Ofertas vs Oferta

---

## **Por Formato Digital**

### **Altamente Compartible**

- #18 Wrapped, #19 Rapu, #6 Memes, #12 Diccionario, #16 Antes/Después

### **Visual Fuerte**

- #1 Diciembre 40°, #5 Verdadera Tradición, #14 Contador, #15 Manual

### **Interactivo Potencial**

- #18 Wrapped, #14 Contador, #19 Rapu (bingo), #9 Junta (UGC)

### **Serie/Multiple Posts**

- #6 Memes, #12 Diccionario, #15 Manual

---

## **Por Conexión Cultural**

### **Profundamente Paraguayo** (muy específico)

- #19 Rapu, #2 Aguinaldo, #13 Tereré, #10 Trinidad, #18 Wrapped paraguayo

### **Universalmente Paraguayo** (todos se identifican)

- #1 Diciembre 40°, #9 Junta, #16 Aguinaldo, #5 Tradición

**Paraguay + Universal** (funciona fuera también)

- #18 Wrapped (formato), #6 Memes, #15 Manual

---

## ■ Recomendación Final: Top 3 Para Desarrollar

### **OPCIÓN A: Máximo Viral + Digital Native**

**Concepto Principal:** Spotify Wrapped Paraguayo (#18)

**Soporte:** Memes Paraguayos (#6)

**Por qué:** Target joven digital, máximo shareable, formato probado

---

### **OPCIÓN B: Máximo Relatable + Emotivo**

**Concepto Principal:** Las Preguntas de la Rapu (#19)

**Soporte:** La Junta de Fin de Año (#9)

**Por qué:** Ultra relatable, humor familiar, tags masivos

---

### **OPCIÓN C: Único Paraguay + Anti-cliché**

**Concepto Principal:** Diciembre a 40 Grados (#1)

**Soporte:** Antes/Después del Aguinaldo (#16)

**Por qué:** Solo Paraguay puede hacerlo, visual fuerte, diferenciador

---

## ■ Criterios de Evaluación Aplicados

Cada idea fue evaluada en 10 criterios:

1. ■ **Diferenciación** (¿Se destaca del ruido?)
2. ■ **Autenticidad** (¿Es genuinamente paraguaya?)
3. ■ **Potencial Viral** (¿La gente lo compartirá?)
4. ■ **Conexión Emocional** (¿Genera engagement?)
5. ■ **Ejecutabilidad** (¿Es viable producir?)
6. ■ **Esencia Pilsen** (¿Mantiene marca?)
7. ■ **Target 25-34** (¿Conecta con audiencia?)
8. ■ **Formato Digital** (¿Funciona en redes?)
9. ■ **Memorable** (¿Se recordará?)
10. ■ **Valor al consumidor** (¿Aporta algo?)

**Score mínimo aceptable:** 6/10

**Score ideal:** 9+/10

---

## ■ Próximos Pasos Sugeridos

### Fase 1: Selección (AHORA)

1. Revisar Top 10 con equipo
2. Votar/discutir favoritas
3. Seleccionar 1-2 conceptos principales

### Fase 2: Desarrollo

1. Desarrollar concepto creativo completo

2. Escribir copy definitivo
3. Definir estilo visual

### **Fase 3: Ejecución**

1. Crear piezas Navidad + Año Nuevo
2. Adaptaciones para diferentes formatos
3. Plan de publicación

### **Fase 4: Validación**

1. Checklist de campaña
2. Feedback interno
3. Ajustes finales

---

**Total de ideas generadas:** 20

**Viables:** 18

**Altamente recomendadas:** 10

**Top para desarrollar:** 3

**Estado:** Ideación completada ■

**Siguiente:** Desarrollo de concepto seleccionado