

# Idea 08: "Sin Mar, Pero Con Pilsen"

## Concepto Central

Evolución del concepto "Un país sin mar, pero con el mejor chopp". Celebrar lo que SÍ tenemos en lugar de lo que nos falta.

## Insight Clave

"Paraguay no tiene mar, pero tiene otras cosas que nos hacen únicos y orgullosos"

## Ejecución

### Pieza Navidad

#### Visual:

- Split screen: Playa vs Pileta paraguaya
- Ambas con Pilsen
- Nuestra versión se ve mejor

#### Copy:

"Sin mar.

Con Pilsen helada.

Con asado.

Con familia.

Con 40 grados.

¿Necesitamos algo más?

Feliz Navidad paraguaya."

### Pieza Año Nuevo

### **Visual:**

- Lista de "No tenemos, pero tenemos"
- Formato positivo y orgulloso

### **Copy:**

"No tenemos:

- Mar
- Nieve en Navidad
- Montañas

Tenemos:

- El mejor asado
- Pilsen helada
- Resiliamiento
- La mejor gente

2025 con orgullo paraguayo."

### **Tono**

Orgulloso, humorístico, optimista

## **Por Qué Funciona**

- Convierte "limitación" en orgullo
- Humor auto-referencial paraguayo
- Mensaje positivo
- Conexión con campaña previa de Pilsen

## **Potencial Viral**

Medio-Alto - orgullo nacional

## KPIs Esperados

- Virality: Media-Alta
- Reach: Alto
- Engagement: Alto (comentarios patrióticos)

## Posibles Variantes

- Serie de "No tenemos X pero tenemos Y"
- UGC: "¿Qué te hace orgulloso de Paraguay?"
- Comparativa humorística con otros países