



需求分析的相关知识

- 1.需求分析的概念
- 2.需求获取的方式

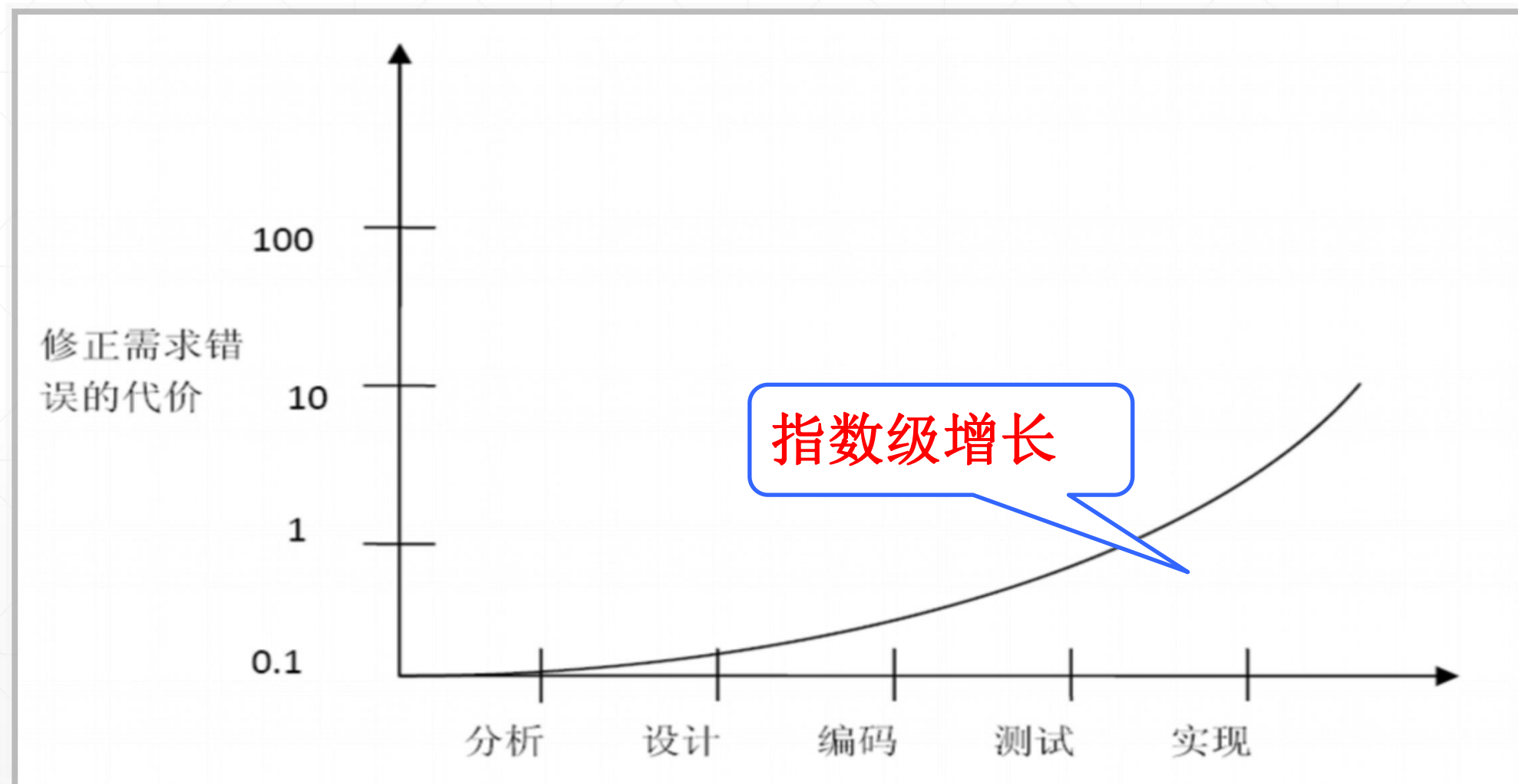
1. 需求分析的概念

定义

确定系统必须具有的功能和性能，系统要求的运行环境，并且预测系统发展的前景。

换句话说需求就是以一种清晰、简洁、一致且无二义性的方式，对一个待开发系统中各个有意义方面的陈述的一个集合。

修正需求错误的代价



2. 需求的获取

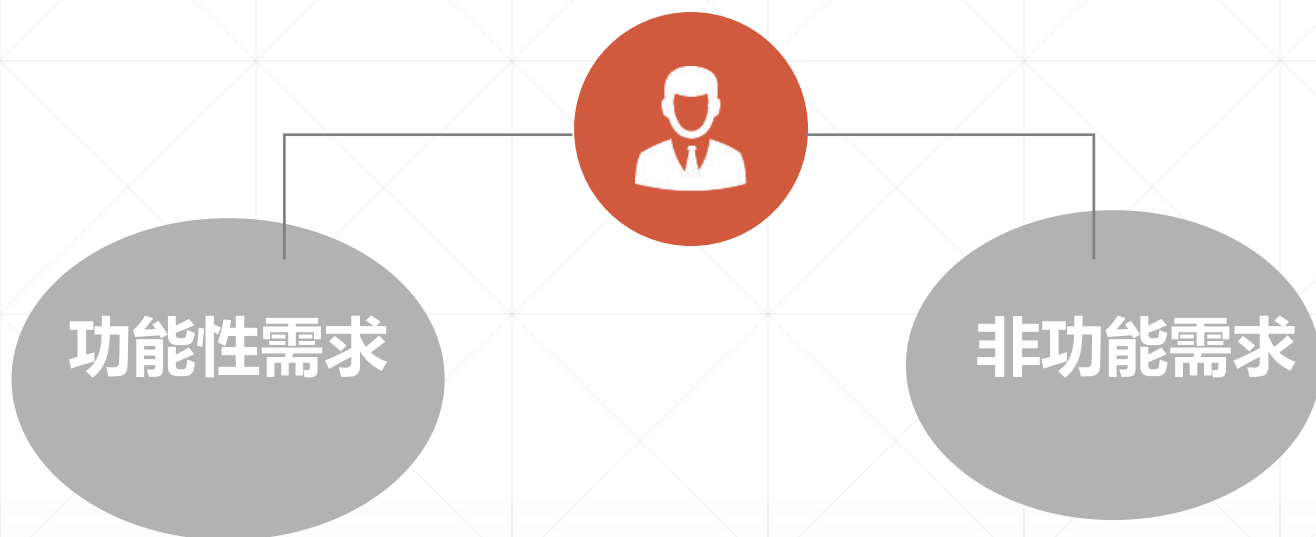
定义

软件需求获取指的是

- 软件需求的来源
- 软件工程师收集这些软件需求的方法。

它也称为需求抓取、需求发现和需求获得。

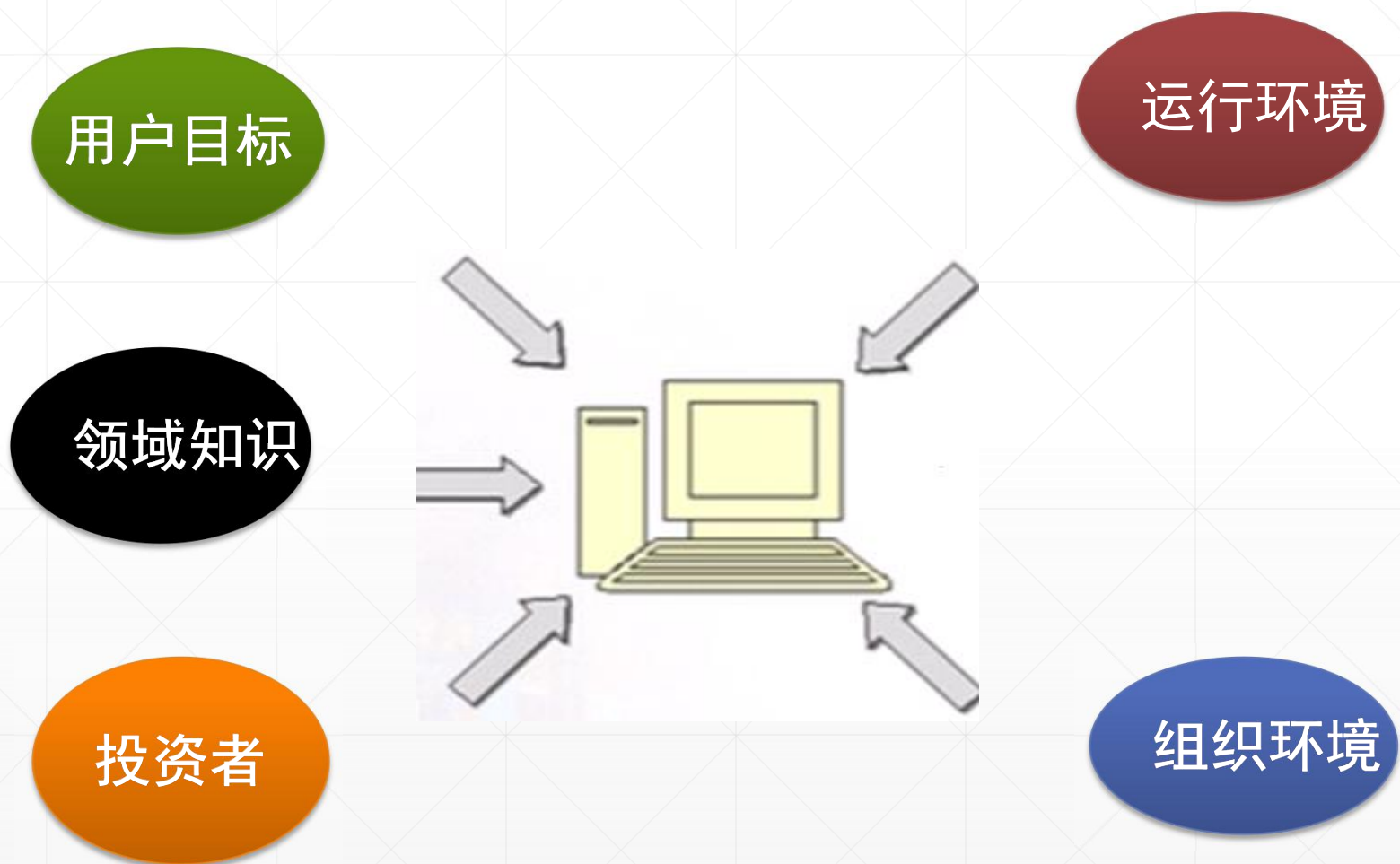
需求的类型



- 描述系统应该做什么，即为用户和其它系统完成的功能、提供的服务。

- 必须遵循的标准，外部界面的细节，实现的约束条件，质量属性等等

需求来源



需求获取技术

- - 采访
 - - 设定情景（用例）
 - - 原型
 - - 会议
 - - 观察商业过程和工作流
-

需求获取面临的挑战

需求获取面临的

挑战

1

客户说不清楚需求

2

需求易变性

3

问题的复杂性和对问题空间理解的不完备性与不一致性

经验：1) 尽可能地分析清楚哪些是稳定的需求，哪些是易变的需求。以便在进行系统设计时，将软件的核心建筑在稳定的需求上，否则将会吃尽苦头。2) 在合同中一定要说清楚“做什么”和“不做什么”。

需求诱导十原则

1. 倾听



2. 有准备的沟通



3. 需要有人推动



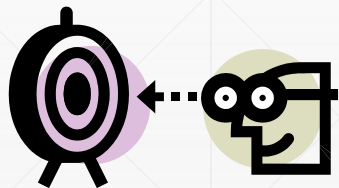
4. 最好当面沟通



5. 记录所有决定



7. 聚焦并协调话题



8. 采用图形表示



9. 继续前进原则



10. 谈判双赢原则





授课教师：吴晓华

电子邮箱：wxhcslua@126.com