



FODA

Gabriel Suasnavas, Iván Yacelga, Alexander Benvides, David Jami

NRC: 1950

Fecha: 07/11/2024

Docente: Ing. Jenny Alexandra Ruíz Robalino

***Departamento de Ciencias de la Computación, Universidad de las
Fuerzas Armadas ESPE***

Información General

La creación de una aplicación para ayudar a recién egresados universitarios a conseguir trabajo surge como una solución innovadora a las dificultades que enfrentan los jóvenes al insertarse en el mercado laboral, como la falta de experiencia, la alta competencia y la desconexión entre las habilidades académicas y las demandas del sector profesional. La aplicación ofrecerá herramientas prácticas, como la creación de CV, simulación de entrevistas, capacitación en habilidades y acceso a ofertas de empleo personalizadas, facilitando la conexión entre los egresados y las empresas. Al enfocarse en las necesidades específicas de este segmento, se busca reducir los tiempos de búsqueda de empleo, impulsar la inserción laboral juvenil y generar un impacto positivo en la sociedad y la economía.

FODA	Descripción
Fortalezas	- Aplicación innovadora enfocada en recién egresados.
	- Público objetivo claro y definido.
	- Accesible y de bajo costo de distribución.
	- Herramientas útiles como creación de CV y preparación para entrevistas.
	- Posibilidad de personalizar ofertas según el perfil del usuario.
Oportunidades	- Alta demanda de empleo entre jóvenes egresados.
	- Crecimiento del uso de aplicaciones móviles y plataformas digitales.
	- Posibilidad de alianzas con universidades y empresas.
	- Tendencias de digitalización en procesos de reclutamiento.
	- Programas de financiamiento para proyectos innovadores.
Debilidades	- Limitación de recursos económicos y tecnológicos.



	- Falta de experiencia del equipo en desarrollo de aplicaciones.
	- Necesidad constante de mantener contenido y ofertas actualizadas.
	- Competencia con plataformas consolidadas como LinkedIn e Indeed.
Amenazas	- Competencia con grandes plataformas de búsqueda de empleo.
	- Resistencia de empresas a utilizar nuevas herramientas.
	- Situaciones económicas que afectan la oferta laboral.
	- Avance tecnológico rápido que obliga a innovar constantemente.
	- Desconfianza inicial de usuarios hacia nuevas aplicaciones.

Preguntas (Contexto general)

- I. ¿Quiénes usarán la app?
- II. ¿Qué la hace diferente de otras plataformas?
- III. ¿Tienes aliados potenciales?
- IV. ¿Qué desafíos prevés?
- V. ¿Qué resultados esperas lograr?

Preguntas (FODA)

- I. ¿Qué hace única a tu aplicación?
- II. ¿Qué recursos o habilidades tienes a favor?
- III. ¿Qué alianzas podrían impulsar el proyecto?
- IV. ¿Qué tendencias del mercado puedes aprovechar?
- V. ¿Qué limitaciones enfrentas actualmente?
- VI. ¿Qué recursos te faltan para avanzar?
- VII. ¿Qué competidores o factores externos pueden afectar el proyecto?



Matriz con el Contexto de la Organización con las partes interesadas

Parte Interesada	Intereses	Expectativas	Impacto en el Proyecto
Recién Egresados	Conseguir empleo rápidamente.	Acceso fácil a ofertas laborales, herramientas útiles y capacitación.	Alta: Son los principales usuarios de la aplicación.
Universidades	Mejorar la inserción laboral de sus egresados.	Facilitar a sus alumnos recursos y conexiones con empleadores.	Alta: Pueden promocionar la app a los egresados.
Equipo de Desarrollo	Desarrollar y mantener la aplicación.	Recursos adecuados y claridad en los requerimientos.	Media: Son clave para el éxito del proyecto.

