



PROCESO DE ENTREVISTA

Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE

- *Ivan Yacelga*
- *Gabriel Suasnavaz*
- *Xavier Benavides*
- *Jami Klever*

28/11/2024

Ing. Jenny Alexandra Ruíz Robalino

1950 fundamentos de la ingeniería en software



Tabla de contenido

Introducción	1
Apertura	2
Desarrollo:	2
Terminación	3

Introducción

La entrevista a un usuario es una herramienta fundamental en la investigación y el diseño de productos, servicios y experiencias. A través de una conversación estructurada, se busca comprender las necesidades, deseos y comportamientos de los usuarios, lo que permite crear soluciones que se adapten a sus expectativas y resuelvan sus problemas.

La entrevista se divide en tres fases clave:

- I. **Apertura:** En esta fase inicial, se establece el contacto con el usuario y se crea un ambiente cómodo y seguro para la conversación. Se presentan los objetivos de la entrevista y se obtiene el consentimiento del usuario.
- II. **Desarrollo:** En esta fase, se profundiza en la conversación para recopilar información valiosa sobre las experiencias, necesidades y preferencias del usuario. Se utilizan preguntas abiertas y técnicas de escucha activa para fomentar la participación y obtener detalles relevantes.
- III. **Terminación:** En la fase final, se agradece al usuario por su tiempo y participación, y se resume brevemente lo discutido durante la entrevista. También se ofrece la oportunidad de hacer preguntas adicionales y se proporciona información sobre los próximos pasos.

La importancia de la entrevista a un usuario o cliente potencial radica en que:

Permite obtener información precisa y contextualizada sobre las necesidades y comportamientos de los usuarios, además nos ayuda a identificar oportunidades de innovación y mejora en productos, servicios y experiencias, en nuestro caso información aportadora con base a la experiencia academia y visionaria de la misma en el mundo laboral.



En resumen, la entrevista a un usuario es una herramienta esencial para cualquier proyecto que busque crear valor y satisfacer las necesidades de los usuarios.

Objetivos:

Contextualizar mediante una entrevista directa con el cliente la manera de obtener requisitos los cuales nos permitan servir como piedra angular la construcción del producto

Apertura

Muchas gracias por aceptar la entrevista, nos presentamos, mi nombre es Ivan Yacelga, y junto a mis compañeros Gabriel Suasnavas, David Jami y Xavier Benavides, estamos trabajando en un proyecto pensado para ayudar a recién graduados como tú a encontrar su camino en el mundo laboral. Queremos conocer tus experiencias, expectativas y desafíos para crear algo realmente útil.

A continuación, haremos una serie de preguntas. Te invitamos a compartir tu opinión con total confianza.

Desarrollo:

- I. ¿En qué institución logro sacar su título de educación superior?
- II. ¿Qué carrera estudio en la Universidad?
- III. ¿Ya recientemente graduado, a que le gustaría dedicarse?
- IV. ¿Le gustaría trabajar en territorio nacional o en el extranjero?
- V. ¿Cómo te ves en un futuro de 5 años aproximadamente?
- VI. ¿Cuál crees que es la principal dificultad en poder encontrar empleo?



- VII. ¿Qué virtudes crees que tienen más impacto para conseguir trabajo?
- VIII. ¿Qué atributos crees adecuados en un aspirante recién graduado a encontrar trabajo?
- IX. ¿Qué desafíos personales o profesionales crees que vas a enfrentar en el proceso de buscar un trabajo enfocado en tu campo de estudio?
- X. ¿En qué sectores en específico crees que tiene más escasez de oportunidades de empleo?

Terminación

Le agradecemos mucho por su tiempo y la información brindada. Para finalizar, queremos repasar brevemente algunos puntos clave...

